
충남마을만들기지원센터
2020년 사업 실행계획서(종합)



충남연구원
(충남마을만들기지원센터)

■ 목 차 Contents

I. 2020년 지원센터 현황과 2019년 추진 실적	1
1. 주요 현황	1
2. 2019년 주요 추진 성과	5
II. 2020년 지원센터 세부 운영계획	9
1. 2020년 운영목표와 운영 방향	9
2. 2020년 사업 추진 방향	11
3. 2020년 예산 집행 방향	13
III. 2020년 세부 사업 추진계획	15
1. 사업영역 1 : 인건비 기반 기본 활동	15
2. 사업영역 2 : 출연금 기반 사업 영역	28
가) 소통과 홍보 사업	29
가-1 분기별 잡지 「마을독본」 발간	29
가-2 웹진 소식지(월간 뉴스레터)발간	35
가-3 연간 활동 홍보물 제작	40

나) 조사와 분석 사업	43
나-1 마을사업 한눈에 알아보기 2020	43
나-2 충남 마을만들기 대화마당	46
나-3 농촌마을정책 작은 국제학술행사	50
나-4 15개 시군 순회 방문 컨설팅	55
다) 역량강화 사업	58
다-1 광역 및 시군 중간지원조직 상근자 공통 직무연수	58
다-2 광역 및 시군 중간지원조직 상근자 맞춤형 교육	64
다-3 마을만들기 강사 초청 강연	67
라) 협력과 연대 사업	69
라-1 충남 마을만들기 네트워크 구축 포럼	69
라-2 충남 마을만들기 정책연구회 활동	75
라-3 충남 마을만들기의 전국 협력행사	78
라-4 제6회 마을만들기 충남대회(천안) 공동 개최	82
3. 사업영역 3 : 2020년 특별사업(보조사업, 수탁과제)	85
마-1 광역 마을만들기 동아리 육성	85
마-2 한국마을지원센터연합 협력 네트워크 구축	92
마-3 '마을만들기 지원 시스템 구축' 연구용역	94
IV. 주요예산 계획표	97
V. 2020년 연간 사업추진 일정 및 역할분담표	101

표 목 차

[표 1-1] 충남마을만들기지원센터 2020년 기본사업 구성	2
[표 1-2] 충남마을만들기지원센터 정원 및 인력 현황	3
[표 1-3] 충남 시·군별 지원센터 운영 현황	5
[표 1-4] 충남마을만들기지원센터의 2019년 추진 실적	7
[표 2-1] 2020년 총 예산과 구성	14
[표 3-1] 충남 마을만들기 지원센터 운영위원회 구성	23
[표 3-2] 마을만들기 관련 중앙 및 광역 단위 협력 활동	25
[표 3-3] 충남마을만들기지원센터 2019년과 2020년 출연금 사업 비교	28
[표 3-4] 2020년 마을만들기 대화마당 추진 일정과 장소, 쟁점 등	48
[표 4-1] 2019년 총괄 집행 내역	97
[표 4-2] 2020년 사업 총괄 예산표	99

그 림 목 차

[그림 1-1] 충남연구원 조직도	1
[그림 1-2] 충남마을만들기지원센터 조직도	4
[그림 2-1] 충남마을만들기지원센터의 민선7기 비전과 목표, 전략 등	9
[그림 3-1] 충남마을만들기지원센터_밴드, 블로그, 페이스북 그룹	27
[그림 3-2] 2019년 마을독본 발간 현황	29
[그림 3-3] 2019년 뉴스레터 발간 현황	35
[그림 3-4] 연간활동보고서, 웹자보 제작 등 추진 현황	41
[그림 3-5] 『2018 마을사업 한번에 파악하기』 길라잡이 표지 및 세부 내용	43
[그림 3-6] 2019년 대화마당 자료집 및 공동학습 모습	46
[그림 3-7] 2019년 국제학술행사 진행 모습	52
[그림 3-8] 2019년 15개 시군 순회 방문 컨설팅	55
[그림 3-9] 2019년 상·하반기 직무연수 진행 모습	59
[그림 3-10] 2019년 맞춤형 교육 진행 모습	64
[그림 3-11] 2019년 광역 네트워크 구축 정기회의 진행 모습	70
[그림 3-12] 2019년 마을만들기 중간지원조직 전북-충남 합동 워크숍	79
[그림 3-13] 2019년도 광역마을만들기 동아리 공모사업 진행 모습	87

※ 일러두기

1. 본 계획서의 성격

- 1) 본 계획서는 충남마을만들기지원센터가 2020년에 수행하는 출연금 사업의 세부 추진내용에 해당합니다.
- 3) 출연금 사업 이외에 보조사업, 자체 수탁과제 사업 등이 포함되어 있습니다.

2. 예산 수입의 4대 구분

- 1) 2019년 잉여금
 - (1) 2019 출연금 사업의 잉여금
 - (2) 2019년 수탁과제 사업의 잉여금
- 2) 2020년 출연금
- 3) 2020년 보조사업 - 광역 마을 동아리 육성사업
- 4) 2020년 수탁과제 연구용역

3. 예산 지출 사업영역의 3대 구분

- 1) 사업영역 1 : 인건비 기반 출연금 사업
- 2) 사업영역 2 : 4대 기본 출연금 사업
- 3) 사업영역 3 : 2020년 특별사업(출연금 이외)
 - (1) 보조사업 - 광역 마을만들기 동아리 육성사업
 - (2) 수탁과제 - 3개 연구용역 사업

4. 세부 예산과목에 따른 통합사용 가능 항목

- 1) 회의비 : 발제, 토론, 다과, 식비
- 2) 임차비 : 대관, 임차(차량 등)

5. 유의사항

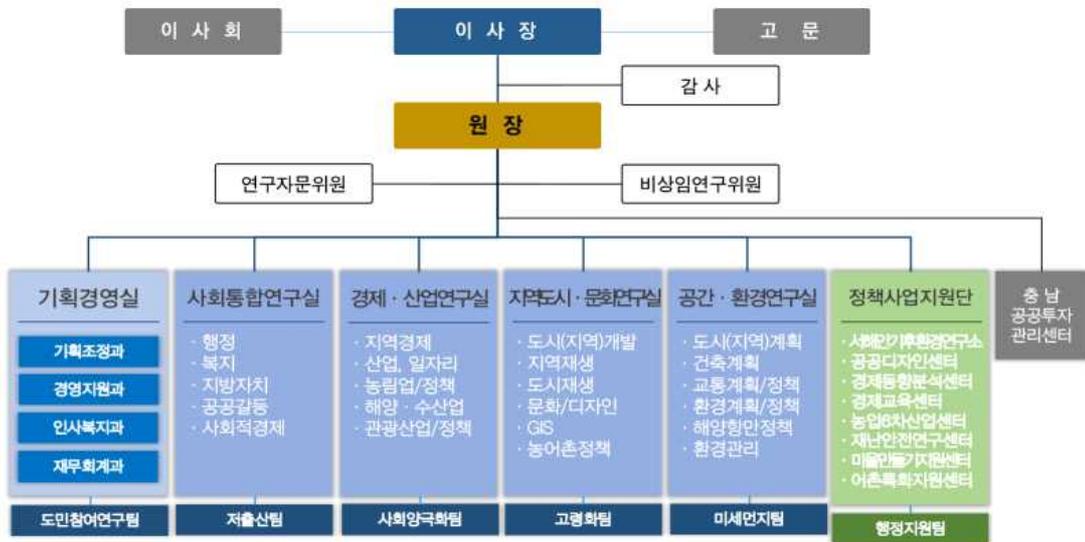
- 1) 본 계획서의 예산 부분은 2019년 잉여금을 2020년 1차 추경에 반영할 예정인 내용까지 구분하여 표기하고 있습니다.
- 2) 2019년 사업의 최종 집행 결과는 2019년 1월 말에 발간된 '연간활동보고서'를 참고하시기 바랍니다.
- 3) 본 계획서 내용 일부는 충남연구원 규정 및 추경 결과에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

2020년 지원센터 현황과 2019년 추진 실적

1 주요 현황

가. 센터 개요

- 센터명 : 충남마을만들기지원센터
- 수탁기관 : 재)충남연구원



[그림 1-1] 충남연구원 조직도(2019.12)

- 설치근거 : 「충청남도 살기 좋은 희망마을 지원 조례」 12조
- 위탁기간 및 금액 : '20. 1. 1 ~ 12. 31, 도비 530,000천원
- 주요 기능 및 역할
 - 도 마을만들기 관련 시책개발 및 의견 제출, 정책 지원
 - 도 마을만들기 정책 관련 조사·분석 및 연구
 - 시·군 마을만들기 관련 교육 및 상담과 프로그램 개발 및 보급
 - 충남 마을만들기 성공 및 실패사례 발굴 및 관리
 - 시·군 단위 마을만들기 지원 시스템 구축 지원(행정, 민간, 중간조직 등)
 - 충청남도 대내외 마을만들기 협력네트워크 구축
 - 그 밖에 마을만들기 사업에 필요한 지원사항 등

■ 주요 설치경위

- ' 16. 5. ~ 6. : 추경예산 통과, 충남연구원과 위수탁 협약 체결 등 절차 이행
- ' 16. 7. 1. : 지원센터 설치(협약)
- ' 16. 8. ~ 9. : 센터장 등 인력 채용(4명)
- ' 16. 10. 11. : 지원센터 개소식 개최
- ' 18. 1. 1. : 지원센터 정원 1명 증가(4명 → 5명)

■ 사무실

- 충남 홍성군 홍북읍 상하천로 58(신경리 900) 충남개발공사 1층
- 대표 전화 : 041-429-0007, 팩스 041-429-0006, 블로그 www.cnmaeul.net
- 네이버 밴드 [충남 마을넷], 페이스북 그룹 [충남마을만들기지원센터]

나. 2020년 사업 개요

■ 출연금 사업 : 도비 530,000천원

- 인건비 기반의 기본 활동
 - 마을만들기 지원 시스템 관련 정책 상담 및 교육 : 수시 진행
 - 광역 마을만들기 정책 제안 및 협의 : 수시 진행
 - 광역 협력체계 구축 : 충남중간지원조직협의회(2017. 8), 월1회 정기회의 참여
 - 마을만들기 블로그, 페이스북 등 SNS 홍보 : 밴드 회원 1,600명(2020.1.8 기준)
- 2019년 4대 영역 14개 단위 사업과 주요 내용 : 아래 [표 1-1] 참고
 - 4대 사업 영역 분류는 2016년 개소부터 지속 유지(일부 사업은 유형 전환)
 - ※ 2019년 사업 결과는 별도 연차보고서(백서) 참고 : 2020년 1월 발간

[표 1-1] 충남마을만들기지원센터 2020년 기본사업 구성(출연금 기반)

사업유형	2020년 주요 사업	비고
1.소통과 홍보 (3)	①분기별 잡지 『마을독본』 발간(4회) ②웹진 소식지(월간 뉴스레터) 발간(10회) ③연간활동 홍보물 제작(3건)	출연금
2.조사와 분석 (4)	①마을사업 한눈에 알아보기 2020(격년) ②충남 마을만들기 대화마당(8회) ③농촌마을정책 작은 국제학술행사(2회) ④15개 시군 순회 방문 컨설팅(2회)	출연금
3.역량강화 (3)	①광역 및 시군 중간지원조직 상근자 직무연수(2박3일, 2회) ②중간지원조직 상근자 맞춤형 교육(4회) ③마을만들기 강사 초청 강연(2회)	출연금
4.협력과 연대 (4)	①충남 마을만들기 네트워크 구축 포럼(4건) ②충남 마을만들기 정책연구회 활동(신규, 4회) ③충남 마을만들기의 전국 협력행사(신규, 1건) ④제6회 마을만들기 충남대회(천안) 공동 개최(1회)	출연금

■ **출연금 이외 연계 사업**

- 광역 마을 동아리 육성사업(보조사업)
 - 사업목적 : 민간의 다양한 재능과 아이디어를 기반으로 소규모 동아리를 발굴·육성하여 광역 마을만들기의 전문조직으로 육성
 - 예산액 : 50,000천원(도비 50,000천원)
 - 사업량 : 7개 동아리(2단계 1개, 1단계 6개)
 - 사업시행방법 : 민간대행(충남연구원(충남마을만들기지원센터))
 - 사업내용 : 워크숍, 창안학교 운영, 대상 동아리 발굴 및 평가
- ‘시군 마을만들기 지원 시스템 구축’ 연구용역(수탁과제 사업)
 - 2019년 착수 2년차 시군 연구용역(2개소) : 당진, 서산
 - 2020년 착수 1년차 시군 연구용역(1개소) : 계룡
 - * 부여군 2년차, 계룡시 1년차 추진 여부는 지속 협의를 통해 결정

다. 인력 및 조직 현황(2020년 1월 기준)

■ **인력 현황 : 총 6명**

- 출연금 채용(정원내) 상근 5명 : 센터장 1명, 팀장 1명, 연구원 2명, 행정원 1명
- 연구용역 기반의(정원외) 상근 1명 : 연구원(석사급 이상) 1명
 - * 필요에 따라 단기과제 인력을 채용하여 운영

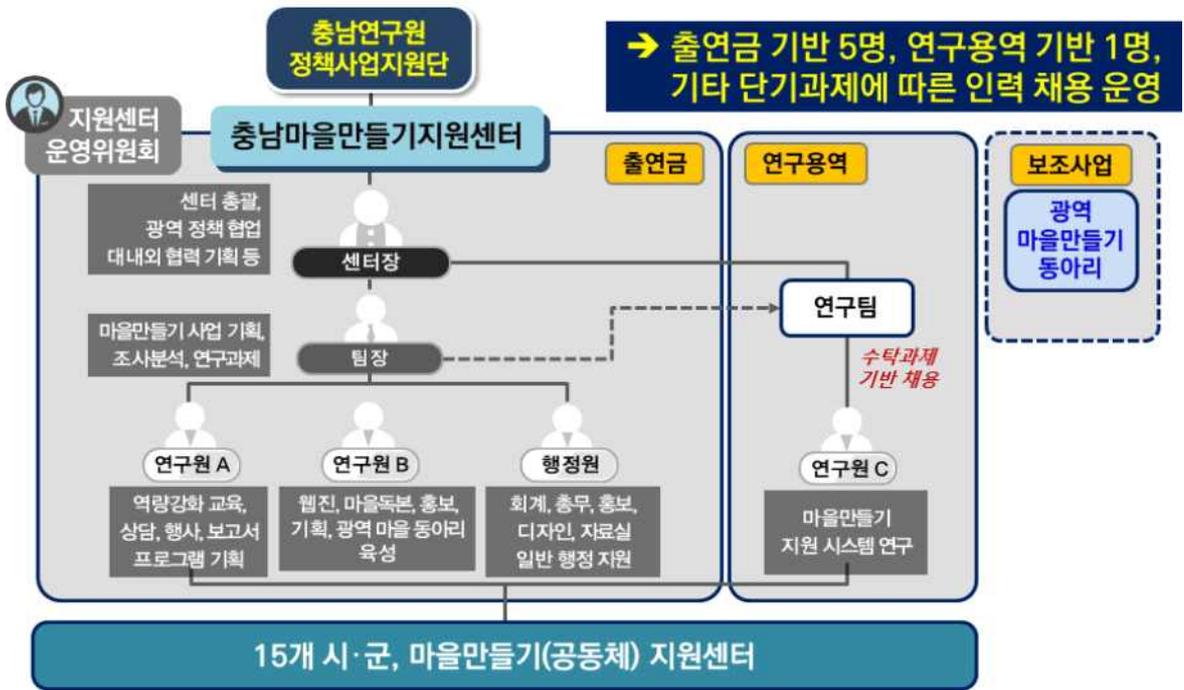
[표 1-2] 충남마을만들기지원센터 정원 및 인력 현황(2020.01. 기준)

구분	계	학위			정규/계약		정원 외 수탁과제
		학사	석사	박사	정규직	계약직	
정원	5	2	1	2	3	2	1
현재인원	5	1	1	3	3	2	0

* 수탁과제 연구원은 1월중 채용공고 예정

■ **조직 현황**

- 출연금 사업과 연구용역 사업으로 구분하여 운영 : [그림 1-2] 참고
- 공동 활동
 - 시군 자치단체 단위의 마을만들기 지원 시스템 구축 기여
 - 시군 마을만들기 중간지원조직에 대한 체계적 지원



[그림 1-2] 충남마을만들기지원센터 조직도(2019.12)

■ 2021년 분리독립 계획

- 충남연구원에서 독립된 별도 법인 설립 예정 : 2016년 설립부터 논의 시작
 - 충남연구원에서 분리독립 시기 유예 결정 통보('19년→ '21년)
 - 2021년 1월부터 독립 운영 목표
- (대안 비교) 1안과 2안에 대해 장단점 비교 후에 최종 결정
 - 1안) 민간위탁 : 마을만들기지원센터(충남연)만으로 소규모 민간위탁
 - 농촌활력과 마을가꾸기팀의 농촌활성화지원센터(공주대)는 제도 여건변화 반영
 - 2안) 재단법인 설립 : 마을만들기지원센터 + 6차산업센터(충남연)
 - 농촌활력과 마을가꾸기팀(+농촌개발팀)과 농촌산업팀 소관 업무만으로 설립
 - 농촌활력과 주무팀인 농촌정책팀의 농촌관광 분야는 협의를 통해 결정
- (추진일정) 지역사회 공감대를 형성하면서 추진일정 조정
 - '20년 1~4월 지역사회 공감대 형성
 - 결정결과에 따라 5월 이후 행재정 절차 이행
 - 1안) 민간 네트워크 법인 설립 절차 이행 등
 - 2안) 충남도 '재단법인 설립 타당성 분석 연구용역' 추경예산 편성 등
- (기존 상근 인력) 수탁법인 혹은 재단법인으로 고용 승계(예정)
- 기타 상세한 내용은 별도 협의를 거쳐 보고

2 2019년 주요 추진 성과

※ 상세한 사업 결과는 별도 연간활동보고서(백서) 참고 : 2019년 1월말 발간

가. 시·군별 ‘마을만들기 지원 시스템’ 구축 및 지원

■ 12개 시·군 ‘마을만들기 지원 시스템’ 구축 지원, 13개 시·군 센터 설치 완료

- 시·군 단위로 ① 행정 지원 체계 정비 ② 조례 제정 ③ 지원센터 설치·운영 ④ 민간 네트워크 구축 및 법인 설립 등 지원
- 2019년도까지 총 13개 시·군 지원센터 설립 운영중
- 2020년 상반기에 1개 시·군 설립 예정(당진). 계룡시는 논의 착수

■ 시·군 단위 마을만들기 중간지원조직 설치로 ‘돌아오는 농촌’ 기여

- 시·군 지원센터 설치와 연착륙 지원으로 일자리 창출과 ‘돌아오는 농촌’ 기여
- 약 53명의 상근 시스템을 구축하고 상호협력과 경쟁을 통해 공동 성장
- 공동채용설명회와 상호학습과정을 통해 현장밀착형 지역인재 유치 기회 확대

[표 1-3] 충남 시·군별 지원센터 운영 현황(2020년 1월 기준, 13개소 운영 중)

시·군	센터명	개소	운영방식	센터장	상근인력	민간넷
아산시	공동체지원센터	2015.09	행정직영	-	3명	아산시공동체경제네트워크
논산시	마을만들기지원센터 (마을자치팀)	2015.10	행정직영	-	2명	(추진중)
예산군	행복마을지원센터	2015.11	민간위탁	이경진 (반상근)	7명	(사)예산군행복마을네트워크
보령시	마을만들기지원센터	2016.03	민간위탁	황선만 (비상근)	6명	(사)만세보령공동체네트워크
천안시	마을공동체지원센터	2016.08	민간위탁	주덕 (상근)	4명	(사)천안시공동체네트워크 함께이룸
홍성군	마을만들기지원센터	2016.11	민간위탁	염창선 (비상근)	8명	(사)홍성지역협력네트워크
서천군	마을만들기지원센터	2016.05	행정직영	-	3명	(사)서천마을누리네트워크
청양군	마을만들기지원센터	2017.04	행정직영	노승복 (상근)	5명	(추진중)
태안군	마을만들기지원센터	2017.11	행정직영	-	3명	(추진중)
금산군	마을만들기지원센터	2018.08	행정직영	-	4명	풀뿌리주민네트워크 (사)금산&사람들
서산시	마을만들기지원센터	2019.07	행정직영	-	2명	
공주시	공동체종합지원센터	2019.07	행정직영	-	4명	(추진중)
부여군	마을만들기지원센터	2019.10	행정직영	-	2명	

※ 서천군은 민간위탁 절차 이행중. 당진시는 2020년 상반기 설립, 계룡시는 신규 논의 시작 예정

나. 광역 단위 정보 공유 체계 수립과 정책 지원

■ 마을만들기 관련 홍보 및 공유 방안 구축

- SNS를 통한 지속적인 홍보 : 블로그, 밴드, 페이스북 등
 - 밴드 회원 1,600명, 페이스북 약 500명, 블로그 이웃 약 230여명(2020.1.9. 기준)
- 온라인 뉴스레터(연 10회) 및 계간지 『마을독본』 잡지 발간(연 4회)

■ 광역 단위 농촌마을정책 지원

- 신활력플러스, 중심지활성화 등 핵심적인 농촌마을정책의 지속적인 지원
- 주민자치, 사회적경제, 도시재생, 민관협치 등 관련 정책과의 협조회의 지속 참여
- 대외 협력 네트워크 구축 : 한국마을지원센터연합 등과 지속적인 교류

다. 시군 마을만들기 중간지원조직 역량 강화 기여

■ 지원센터 상근자 및 관계 공무원 역량강화 교육 추진

- 상근자 직무연수(2박3일, 2회), 맞춤형교육(4회) 15개 시군 순회 맞춤형 컨설팅(2회), 마을만들기 대화마당(연 8회), 전화 상담 및 방문 컨설팅(수시) 등
- 네이버 밴드 및 카카오톡 단톡방 활용, 수시로 정보 공유와 역량 강화 기회 제공

■ 마을만들기 공동 학습과 전문조직 육성

- 작은국제학술행사(3회), 광역 네트워크 구축 포럼 등 추진
- 광역 마을동아리의 지속적인 육성 : 총 6개(2단계 1팀, 1단계 5팀)
- 주민교육용 교재교구 제작 사업 지원 : 총 5개팀(교재 3팀, 교구 2팀) 등

라. 농촌마을정책 시스템 구축으로 중앙정부 정책 선도

■ ‘농촌정책의 민관협치형 추진체계 구축’ 농특위 본위원회 의결에 기여

- 농어업농어촌특별위원회 제3회 본위원회 의안번호 2019-5호, “지방자치단체 농어촌정책의 민관협치형 추진체계 구축(안)” : 안건 내용과 사례 반영

■ 농식품부 농촌협약제도 도입과 공모사업 지침에 반영

- 협약 전제조건 : (1) 반드시 마을만들기 사업 포함, (2) 농촌지역개발 전담부서 신설(지정), (3) 농촌협약위원회 구성, (4) 중간지원조직 운영 등

[표 1-4] 충남마을만들기지원센터의 2019년 추진 실적(2019.12 기준)

사업 영역	세부사업	정량 실적	주요 내용
소통과 홍보	오프라인 소식지/잡지 발간	연간 4회 발간 (회당 500부)	<ul style="list-style-type: none"> 마을만들기에 관심 있는 마을리더들을 위한 학습용 잡지 『마을독본』 제작 : 회당 500부 관계기관 및 도민 대상 배포
	웹진 소식지 발간	연간 10회 발송 (3~12월, 월 1회, 회당 약 1천여 명)	<ul style="list-style-type: none"> 마을만들기 관련 행사, 광역 및 시군 센터 활동, 에세이 등 정보 공유 : 연 10회, 매월 약 1천여 명 대상 발송
	연간 활동 보고서 제작	활동보고서 2식	<ul style="list-style-type: none"> 센터 연간 활동 결과보고서(100부) 및 대화마당 종합 자료집(50부) 제작
	광역 및 시군 홍보 안내책자 제작	3건 (책자, 리플렛, 디자인물)	<ul style="list-style-type: none"> 광역 및 시군 통합 안내책자 제작(1,000부) 및 충남 광역 센터 소개 리플렛 제작(1,400부) 광역센터 각종 행사에 필요한 웹자보, 포스트, 현수막, 자료집 표지 등 제작
조사와 분석	마을만들기 행정 사업 DB 구축(2차)	1식 (500부)	<ul style="list-style-type: none"> 충남의 마을만들기 및 관련 유사 사업 추진현황에 대한 통계 DB 구축하여 정책 체계화 모색
	충남 마을만들기 대화마당	시·군 순회, 8회 개최(평균 70명)	<ul style="list-style-type: none"> 시·군 순회 형태로 매월 1회 주제별 대화마당 운영을 통한 지역 현안 과제 공유와 학습 : 총 563명 참석(회당 평균 약 70명)
	농촌마을정책 작은국제학술행사	2회 (총 176명 참석)	<ul style="list-style-type: none"> 한국 농촌의 이슈를 주제로, 해외 전문연구자를 초청하여 농촌 마을정책의 향후 방향 논의 - 1회차 : 농촌마을의 에너지자립과 산림바이오매스, 41명 참석 - 2회차 : 지역복지와 마을만들기의 융복합, 62명 참석 - 3회차 : 농민 스스로 지역만들기, 73명 참석
	충남 우수마을 사례집 제작	1식 (500부)	<ul style="list-style-type: none"> 충남의 마을만들기 우수마을 소개를 통한 농촌마을 정책의 활동 홍보 및 견학 지역 추천 자료 활용 13개 시군 중 총 35개 마을 소개
역량 강화	중간지원조직 상근자 직무연수	2회 (2박3일, 총 144명, 회당 평균 약 72명 참석)	<ul style="list-style-type: none"> 충남 마을만들기 정책 공동학습과 토론, 시·군 지원센터 추진상황 공유 - 상반기 : 제주특별시 일대, 59명 참석 - 하반기: 공주시 고마센터, 85명 참석
	중간지원조직 맞춤형 교육	4회 (총 84명, 회당 평균 28명 참석)	<ul style="list-style-type: none"> 광역 및 시군 지원센터 상근자의 직무분야별 전문 연수 수요 증대로 인한 전문적 교육 필요 - 1회차 : 관계를 만드는 홍보, 33명 참석 - 2회차 : 홍보 포켓백과 위크숍, 20명 참석 - 3·4회차 : 문서작성 교육, 31명 참석

(표 계속)

사업 영역	세부사업	정량 실적	주요 내용
역량강화	15개 시·군 순회 방문 컨설팅	15개 시·군 대상, 시·군별 2회 방문	<ul style="list-style-type: none"> 시·군 지원센터 및 지자체 순회 방문 (15개 시·군 대상) : 당면과제 및 애로사항 청취, 맞춤형 컨설팅 지원(수탁과제 연계)
	마을만들기 강사 초청 강연	총 1회 강사초청	<ul style="list-style-type: none"> 광역 단위의 규모 있는 행사와 연계하여 관련 교육의 우수 강사 초청 기회 확보 : 총 1회 초청 - 충남-전북 센터 합동 워크숍 지원
협력과 연대	충남 마을만들기 네트워크 구축 포럼 (충남대회 연계)	총 3건 (총 109명 참가)	<ul style="list-style-type: none"> 충남 농촌 마을만들기의 광역 네트워크 구축을 위한 공동학습과 토론회 : 총 3건 진행 - 시·군 사무국장 회의 8회 - 시·군 마을만들기협의회 회의 5회 - 시·군 마을만들기협의회 네트워크 구축 1회
	마을만들기 주민교육 교재·교구 제작	5팀 선정 지원	<ul style="list-style-type: none"> 마을만들기 주민교육의 질적 향상을 위한 교재·교구 개발 장려 시범사업 추진 (공모방식) : 5팀 선정
2019년 특별사업	광역 마을만들기 동아리 공모 (보조사업)	총 6팀 선정 지원	<ul style="list-style-type: none"> 마을 밖에서 마을을 전문적으로 지원할 수 있는 광역 단위 소규모 동아리 발굴 (2017년 사업을 확장하여, 단계별 지원) : 1단계 5팀 선정, 2단계 1팀 선정
	시·군 마을만들기 시스템 구축 용역 (수탁과제)	연구용역 3개 시·군	<ul style="list-style-type: none"> 시·군 마을만들기 지원 시스템 구축을 위한 현장밀착형 컨설팅 추진 서산시, 당진시, 공주시
기타 사업 (별도예산-용역)	온라인 홍보	페이스북, 밴드 회원 총 2,100여명 블로그 월 평균 1,416명 방문	<ul style="list-style-type: none"> 블로그·페이스북·밴드 등 SNS 구축을 통한 마을만들기 관련 자료 공유와 소통 - 회원(2019.12월 기준) : 밴드 1,600여명, 페이스북 약 500명 - 블로그 순 방문자(2019.1~12월 기준) : 월 평균 약 1,416명
	신규활동가 공동채용설명회	1회 (총 22명 참석)	<ul style="list-style-type: none"> 충남도 시·군 마을만들기 중간지원조직 상근자 공동 채용 설명회 개최 - 1회차 : 3개 시·군(당진시, 부여군, 청양군)참여, 22명 참석

II 충남마을만들기지원센터 세부 운영계획

1 2020년 운영목표와 운영 방향

가. 비전과 목표 등

■ 민선7기 충남농촌마을정책의 비전 : 행복한 마을 공동체, 돌아오는 농촌

- 『충남 희망마을 3기 기본계획(안) 2018~2022』 과 연계 추진
- ‘광역은 광역답게’ 광역 단위 협업과 시군 지자체 지원 활동에 집중
- 중간지원조직은 행정과 민간을 매개하며 농촌마을정책의 전문성 강화

■ 비전체계도 : 아래 그림 참고

- 비전 : “충남 마을만들기의 지속가능한 자치단체 시스템 구축”
- 3대 목표 : ①현장밀착형 지역인재 확보, ②정보의 공유와 사업지원체계 정비, ③광역과 기초의 협력관계 구축
- 5대 사업 : ①소통과 홍보, ②조사와 분석, ③역량강화, ④협력과 연대, ⑤광역동아리 육성(보조사업)
- 기본 동력 : 시군 핵심리더 역량 강화, 광역의 정책적 유도 강화, 민관협력 체계 구축



[그림 2-1] 충남마을만들기지원센터의 민선7기 비전과 목표, 전략 등

나. 4대 핵심 방향

■ 방향1. 광역 마을만들기 중간지원조직의 위상 및 정책 지원 강화

- 광역 지원센터 위상 정립 : 광역 협업체계 구축, 시·군 센터 협력 및 지원 강화
- 광역 지원센터 정체성 확립 : 광역 행정사업 D/B 구축, 일상적인 상담과 정보 소통 활동 강화, 공동학습과 토론 활성화를 통한 시행착오 최소화
- 광역 핵심 정책사업에 대한 지원체계 강화 : 신활력플러스, 중심지활성화 사업 등

■ 방향2. 시·군 단위 ‘마을만들기 지원 시스템 구축’ 집중 지원 : 13개 시·군

- 행정 지원 체계 정비 및 조례 제정, 지원센터 설치 및 운영 확대, 사업의 구체화 등 지원
- 민간 네트워크 구축 및 수탁법인 설립 지원 : 마을공동체 + 사회적경제 등
- 우수 사례 발굴 및 전파, 상호 협력과 적절한 경쟁체계 유도

■ 방향3. 현장밀착형 인적 자원 역량 강화 및 외부 인재 유치 지원

- 핵심 리더 및 지원센터 상근자, 관계 공무원 역량 강화 : 2박3일 직무연수, 정책워크숍, 시·군 순회 컨설팅 등
- 신규 활동가 육성 및 유치 : 공동채용설명회, 숙박 심화교육, 충남대회 등
- 시·군 순회 마을만들기 대화마당 운영 : 충남 광역 마을 네트워크 구축
- ‘광역 마을 동아리 육성 사업’ 으로 농촌 마을을 지원하는 생태계 구축

■ 방향4. 충남형 마을만들기 모델 발굴 및 확장 유도

- 마을 내부의 추진체계 정비 지원 : 마을규약 정비, 주민조직도 작성, 공동체 재산 및 회계 관리 합리화 등 기본 활동에 충실할 수 있도록 계간지『마을독본』 특집주제와 마을만들기 대화마당과 체계적으로 연계 추진
- 마을만들기의 융복합 영역을 지속적으로 개척할 수 있도록 지원 : 희망마을 선행사업의 경제공동체 영역 확장과 포괄보조 형식의 신규 사업 발굴
- 광역 마을동아리 육성 및 교재교구 제작 사업을 통해 역량있는 전문조직을 발굴하고 사회적경제조직으로의 단계적 육성 : 전문 멘토의 결합으로 밀착 지원
- 문재인정부의 재정분권에 따른 농촌마을사업의 재편과 신활력플러스, 농촌협약제도, 농촌공간계획 등 신규 정책 동향을 적극 수용하면서 ‘충남형 마을만들기’의 모델 발굴과 확장 기여

2 2020년 사업 추진방향

가. 기본방향

■ 조직 : 시군 밀착형 지원 활동 강화와 충남연구원 분리독립 준비

- 내부 상근 직원에 대한 지속적인 역량 강화(직무 연수)
- 시군 지원센터에 대한 체계적, 밀착형 지원 강화 : 수탁과제 적극 활용
- 충남연구원에서 분리독립될 수 있는 지역사회 공감대 형성 및 공론장 확보

■ 사업 : 기본 사업에 충실하면서 융복합 사업을 지속적으로 검토

- ‘선택과 집중’을 통해 4대 기본 사업에 충실하고 광역 마을동아리 육성(보조), 연구용역(수탁과제와 체계적으로 결합) 등을 적극 결합
- 작은 국제학술행사, 충남대회 등을 활용하여 정책간의 융복합 사업을 지속 검토
- 시군 순회 대화마당은 2021년부터 시군으로 이양하고 과도기로 정책 기능 강화를 위한 신규 사업 도입

■ 예산 : 부족한 사업예산은 연구용역 계약 등을 통해 확보

- 출연금 예산으로 인건비 기반의 활동과 4대 기본사업에 집중
- 부족한 사업예산과 인력은 시·군 연구용역 예산 확보를 통해 연구원 1인을 추가 채용하면서 보완하여 추진

나. 3대 사업 영역 : 예산 형태와 사업 성격에 따른 구분

■ 사업영역 1 : 인건비 기반의 기본 활동(일반운영비, 관련 사업예산 활용 포함)

- 시책개발 및 제안, 광역 및 기초 협업 지원, 일상적인 상담과 자문, SNS 관리 등

■ 사업영역 2 : 4대 기본사업(출연금 기반)

- ① 소통과 홍보 ② 조사와 분석 ③ 역량 강화 ④ 협력과 연대

■ 사업영역 3 : 2020년 특별 사업(보조사업, 수탁과제 사업)

- 광역 마을 동아리 육성(보조사업)
- 4개 시군 ‘마을만들기 지원 시스템 구축’ (1,2년차) 수탁과제(연구용역)

다. 2020년 3대 핵심 과제 : 선택과 집중 + 단계적 확대

■ 광역 및 시군 중간지원조직 상근자의 집중적인 역량 강화 : 인재풀 확대

- 전국 단위 전문연수 참여 확대 및 직무분야별 맞춤형 전문교육 기회 제공
- 광역 및 시군 중간지원조직 상근자 공통 직무연수 강화(2박3일, 2회)
- 시군 지원센터 사무국장 연석회의를 통해 공동과제에 대한 상호협력관계 강화
- 상하반기 각 1회 시군 순회 방문을 통해 애로사항 청취 및 자문
- 시군 거버넌스 비전워크숍(숙박)을 통해 중간지원조직의 정책적 지원 환경 강화

■ 충남 마을만들기의 당사자 협력 네트워크 구축 : 민간(주민) 주도성 강화

- 8개 시군 마을만들기협의회 협력 네트워크 구축 및 확대 : 격월 1회 개최 지원
- 13개 시군 중간지원조직 협력 네트워크 구축 : 센터장/사무국장 정기회의 활용
- 5개 수탁법인 네트워크 구축 및 확대 : 공동과제의 공동해결 모색 지원
- 광역 네트워크 구축 종합토론회 개최 : 제6회 충남대회 기간중 토론회 기획

■ 충남 마을만들기의 민관협치 시스템 구축 : 충남연구원 분리독립 준비

- 충청도 농림축산국 조직개편 결과를 반영하여 관-관, 민-민 협력 강화
 - 농촌 마을만들기와 농촌관광, 농촌산업, 농촌복지 등의 융복합 강화
- 충남마을만들기지원센터와 관련 기관과의 협력관계 강화
 - 농촌활성화지원센터, 농촌6차산업화센터, (사)충남체험휴양마을협의회 등
- 충남마을만들기지원센터의 충남연구원 독립을 위한 구체적 경로 토론
 - 충청도와 충남연구원, 당사자협의체 등의 정책 토론회 마련
- 민관협치 관점에서 현장성과 전문성, 안정성을 확보할 수 있는 방향 결정

3 2020년 예산 집행방향

가. 기본방향

■ 2020년 출연금과 2019년 잉여금 예산으로 우선 편성

- 2020년 출연금 : 530,000천원
- 2019년 잉여금 : 38,897천원
 - 2020년 본예산 반영 - 28,000천원, 미반영(2020년 추경 반영) - 10,897천원
 - 출연금 잉여금 - 30,523천원, 수탁과제 잉여금 - 8,374천원

■ 상근 인력(5명) 예산 우선 확보 : 충남연구원 인건비 편성 기준 준수

- 중간지원조직은 인력 중심으로 활동한다는 원칙 반영
- 부족한 인력은 사업비를 활용하여 단기 아르바이트생 채용을 적극 활용
 - 『마을독본』 편집 및 교정, 웹자보 제작 등은 외부 인력을 적극 활용

■ 상근 인력의 인건비 기반 사업 강화 : 상담, 자문, 정책 지원 등

- 시군 순회 수시 방문을 통한 상담과 자문, 컨설팅 강화
- 광역 핵심사업에 대한 정책 지원 강화 : 중심지활성화, 신활력플러스 사업 등

■ 일반운영비 예산은 최소한으로 편성, 연구용역 수익금과 연계 운영

- 연구용역 활용 : 시군 출장비, 야근 식비, 사무용품 등의 예산 추가 확보
 - 연구용역 총액은 연구원 1인 채용 인건비 확보 수준에서 억제
- 시군 보조사업은 최소한으로 억제하여 업무량 조절

나. 2020년 출연금 예산 구분

■ 2020년 출연금 총액 : 530,000천원

■ 2020년 출연금 예산의 구성(천원)

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| - 정원 5명 인건비 339,587 (64%) | - 일반운영비 51,811 (10%) |
| - 기본사업비 112,102 (21%) | - 일반회계 전출금 26,500 (5%) |

※ 세부 사업 내역은 본문을, 운영비 세부내역은 100쪽을 참고바람

다. 2020년 예산 총액 : 622,497천원(출연금+잉여금+보조금+이자)

■ 2020년 본예산(충남연구원) : 총 622,497천원

- 2020년 출연금 : 530,000천원
- 2019년 잉여금 : 38,897천원
- 2020년 보조금 : 50,000천원 - 광역 마을 동아리 육성 사업
- 2020년 사업비 이자 : 3,600천원

※ [별도 예산] 시군 수탁과제 연구용역(약 105,000천원)은 제외한 내역

■ 2019년 순세계 잉여금 세부 내역 : 총 38,897천원

- 충남연구원 2020년 본예산(반영) : 28,000천원
- 충남연구원 2020년 3월 추경 반영 잉여금 예산 : 10,897천원
 - 2019년 출연금 잉여금(이월) : 30,523천원 - 2020.1
 - 2019년 수탁과제 잉여금(수익) : 8,374천원 - 2020.1
- 출연금 및 수탁과제의 잉여금 전액을 2020년도 기본사업비로 편성하여 집행
 - 순세계 잉여금은 운영비(인건비)가 아닌 사업비로 편성 : 충남연구원 예산 원칙

■ 2020년 전체 예산과 지출 내역 구성 : 아래 [표 2-1] 참고

※ 상세한 예산 내역은 본 실행계획서의 ‘Ⅳ 주요 예산 계획표’ 참고(p.96)

[표 2-1] 2020년 총 예산과 구성(단위 : 천원)

구분	합계	2020년 출연금	2020년 보조금	2020년 예정이자	2019년 잉여금	
					본예산 반영	잉여금 미반영
합 계	622,497	530,000	50,000	3,600	28,000	10,897
기본사업비	195,999	112,102	50,000		23,000	10,897
인건비	339,587	339,587	-	-	-	-
운영비	55,411	51,811	-	3,600	-	-
일반회계전출금	26,500	26,500	-	-	-	-
예비비	5,000	-	-	-	5,000	-

※ 2020년도 정산 필요 금액

- 1) 출연금(2020년 출연금 + 2019년 잉여금 반영 + 잉여금 미반영 + 2020년 예정이자)
- 2) 보조사업(광역 마을 동아리 육성 지원사업) : 50,000천원

※ 2020년 예정이자는 계획금액으로 실제 금리에 따라 변동될 수 있음

※ 4개 시군 수탁과제 등 연구용역은 생략함 : 약 105백만원 추정

III

2019년 세부 사업 추진계획

1 사업 영역 1 : 인건비 기반 기본 활동

※ 비예산 사업 혹은 별도 예산 확보를 통해 추진하는 사업에 해당함

가. 마을만들기 시책 개발 및 정책 지원

가-1 광역 농촌마을정책 지원 : 상담, 자문, 평가, 제안서 작성 등

■ 사업 목적

- 광역 행정의 파트너로서 농촌마을정책의 일상적 지원과 협조 필요
- 충남연구원 현안과제 유사 성격으로 광역 행정의 요청에 따라 수시 대응
- 민선7기 읍면정책의 융복합 강화 추세에 대응하기 위한 신규사업 적극 도출
- 균특회계 일반농산어촌개발사업 재편관련 충남도의 마을만들기 관련 사업 지원 및 공동 대응

■ 사업 개요

- 유형1 : 충남 센터의 자체적인 기획을 통한 정책 제안 및 지원
 - “농식품부 시·군역량강화사업의 충남도 예산 및 사업 계획 수립 방향”
 - “일반농산어촌개발사업의 자치단체 이양에 따른 충남도의 마을만들기 관련 사업 지원 방향”
 - “충남 광역 및 시군 신활력플러스 사업 방향 검토 및 자문”
 - “충남도 중심지 활성화 사업의 현장 기반 강화 방안”
- 유형2 : 일상적인 정책 자문과 의견서 제출(수시 대응)
 - 충남 농촌마을정책에 관련된 일상적인 정책 자문 실시
 - 특히 농촌협약제도, 신활력플러스사업, 중심지활성화사업(기초생활거점)에 대해서는 집중 지원

■ 추진방법 : 연중 추진, 비예산

- 충남 센터의 자체적인 기획을 통해 추진(유형1)하고, 광역 행정의 일상적인 자문 요청에 대해서는 수시 대응하되 2020년부터는 공문서 기록 유지

- 균특회계 일반농산어촌개발사업 재편관련 ‘충남형 마을만들기 사업’에 대해서는 집중적인 토론과 추진 지원
 - 농촌협약제도 도입과 연계한 광역 및 시군 행정조직의 공동대응 방향
 - 충남형 마을만들기 사업 운영(안), 희망마을 선행사업 재편(안), 농촌협약제도 도입에 대응한 민관협치형 추진체계 정비(안) 등 2020년 상반기까지 합의 도출

■ 기대효과(정책활용)

- 중앙정부 정책 변화에 대한 광역 및 시군의 민관협력을 통해 공동대응 방안 도출
- 충남형 마을만들기 정책의 기본방향 정립과 체계화 기여
- 광역 단위 민관협치 시스템의 구축과 중장기 성장 동력 창출 기여

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이운정	김성필	이혜란
광역 농촌마을정책 지원	구자인	수시 대응	수시 대응	-	수시 대응	-	-

가-2 시군 자치단체 농촌마을정책 지원 : 자문, 상담, 컨설팅

■ 사업 목적

- 문재인 정부의 변화하는 자치분권 추세에 맞추어 읍면 정책과 주민자치회 강화, 농식품부 일반농산어촌개발사업 재편과 농촌협약제도 도입 등 변화하는 중앙정부 정책 추세에 맞추어 시·군 단위 농촌마을정책 수립을 적극 지원
- 충남도 공동체지원국 공동체정책과의 융복합 업무 도입과 연계하여 시·군 단위 행정 지원체계 개편, 통합형 중간지원조직 설치·운영, 민간 수탁법인 설립 등 정책적 유도 강화
- ‘시·군 마을만들기 정책 시스템 구축’ 연구용역 추진과 병행하여 시·군별 농촌마을정책의 체계화와 신규사업 발굴 등을 적극 추진

■ 사업 개요

- 중앙정부 및 충남도 정책 동향 전달, 정보 공유 강화와 정책 상담 및 자문, 컨설팅 등을 통해 ‘시·군 마을만들기 지원 시스템 구축’ 을 적극 유도
- 시·군 단위 특화사업(소액 공모사업, 공동체협업사업)과 시·군역량강화사업(중간지원조직 운영 연계) 제안, 국도비 공모사업관련 상시적인 상담·컨설팅 추진

■ 추진방법

- 일상적인 상담과 자문, 컨설팅 추진(연중 추진) : 전화, 밴드, 단톡방, 방문 등
- 국도비 공모사업 관련 사업설명회 및 공동워크숍 추진 : 농촌협약, 중심지활성화사업(기초생활거점), 신활력플러스사업, 충남형 마을만들기사업 등
- 출연금 사업과 연계 추진 : 시·군 순회 방문 컨설팅, 센터 상근자 직무연수, 센터 상근자 맞춤형 교육, 대화마당 등

■ 기대효과(정책활용)

- 시·군 단위 농촌마을정책의 체계와 특화 방향 수립을 통해 정책 선순환 기여
- 광역 센터로서의 위상과 정체성 강화, 광역-시·군 협력체계 구축 기여

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
시·군 농촌마을정책 지원	정석호	농식품부 정책 수시 대응	시·군 시스템 구축 수시 대응	-	관련 정보제공 수시 대응	-	-

나. 마을만들기 관련 광역 협업체계 구축

나-1 광역 차원의 협업 회의 참석 및 자문 : 출장, 주관 등

■ 사업 목적

- 광역 차원 농촌마을정책 관련 협업체계를 구축하여 행정 사업간 융복합 모색
- 광역의 협업 경험을 통해 시·군 차원의 민-관, 민-민의 협력체계 유도
- 충청도 농촌활력과 유사 업무와 공동체지원국 공동·민관협치 업무와 협력 강화

■ 관련 회의 및 주관 부서, 주요 성격

- 중앙정부 농촌정책 관련 : 농식품부, 행안부, 농특위, 농촌경제연구원 등
- 충청도 농촌활력과 : 중심지활성화사업, 체험휴양마을, 6차산업 등
- 충청도 공동체정책과 : 공동체 정책, 민관협치 정책 관련 협조, 공감마루 입주기관 운영협의회
- 기타 주민자치, 지역공동체, 에너지자립마을, 마을교육공동체, 지속가능발전, 환경교육시범마을, 정주환경모델 구축 등 관련 회의 참석

■ 추진방법 : 연중 추진, 비예산(출장비 등 관련 예산 사업 활용)

- 광역 차원의 민관협치(협업) 관련 회의에 적극 참여하고 회의 결과 및 자료를 관계자들과 수시 공유하면서 시·군 자치단체 차원의 관-관, 민-관, 민-민의 적극적인 협력관계 유도

■ 기대효과(정책활용)

- ‘광역은 광역답게’ 정책적 협업 활동을 통해 시·군 활동 유도
- 관련 자료의 체계적인 수집과 공유를 통해 우수사례 발굴 기여
- 좁은 의미의 마을사업을 확장하여 농촌정책의 융복합과 체계화 기여

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
광역 협업 회의 참석 및 자문	구자인	수시 참석 및 공유	수시 참석 및 공유	-	-	-	-

나-2 농촌마을정책 관련 광역 중간지원조직과 협력체계 구축

■ 사업 목적

- 농촌 마을공동체 활성화와 관련된 광역 단위 중간지원조직과의 협력체계를 구축하고 시·군 차원의 정책과 사업, 사람 등에 관한 정보를 체계적으로 지원
- 농촌활력과 정책·3농정책과 관련된 중간지원조직과의 연계 협력을 적극 추진

■ 관련 회의 및 주관 부서, 주요 성격

- 농촌활력과 관련 : 농촌활성화지원센터, 6차산업화센터, (사)체험휴양마을협의회
- 3농정책 관련 : 학교급식지원센터(푸드플랜통합지원센터), 귀농귀촌지원센터
- 충남중간지원조직협의회(공동체정책과) : 충남 10개 광역 중간지원조직이 매월 1회 정기회의를 개최하는 협의체
 - 마을만들기지원센터, 공익활동지원센터, 사회적경제지원센터, 사회경제네트워크, 광역자활센터, 인생이모작지원센터, 자원봉사센터, 환경교육센터, 적정기술공유센터, 지속가능발전협의회 등 참여

■ 추진방법 : 연중 추진, 비예산(출장비 등 관련 예산 사업 활용)

- 관련 협력 회의에 적극 참석, 필요시에는 각종 행사의 공동 개최 추진 : 공동채용설명회, 공모사업 공동설명회, 공모사업 성과 발표회 등
- 특히, 충남농촌활성화지원센터와는 일상적인 업무 협조와 정보 공유, 인적 교류 등을 추진하고 협력 네트워크 구축 : 현장포럼, 희망마을 선행사업 등
- 충남개발공사 1층 공간을 광역 협업의 거점공간으로 활용하고 게시판을 확보하여 사업과 행사, 동향 등의 정보망 구축

■ 기대효과(정책활용)

- 광역 중간지원조직의 협력체계 구축으로 정책 효율성 향상 및 예산 절감 기여
- 광역 협업의 모범을 보임으로써 시·군 단위 행정 및 민간의 협력 유도 기여
- 충남 공감마루(내포혁신플랫폼)입주 예정 기관 사이의 사전 협력관계 구축

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
광역 중간지원조직과 협력체계 구축	구자인	중간지원조직협의회 귀농귀촌 지속가능협	농촌활성화지원 센터 6차산업센터 체험휴양마을협	평생교육 진흥원 공익활동 지원센터	-	-	-

다. 시·군 마을만들기 정책 지원 강화 : 정책자문 · 컨설팅

다-1 시·군 정책 상담 및 자문 : ‘마을만들기 정책 시스템’ 구축 관련

■ 사업 목적

- 시·군 공무원 및 활동가, 마을 리더 등이 수시로 생기는 궁금증이나 애로사항 등 정책적 자문 요청에 성실하게 대응함으로써 갈등 발생을 미연에 예방
- 특히, 마을만들기 정책 시스템은 오랜 현장 경험이 축적되어야 제도적 이해가 가능한 정책 영역에 해당하기에 전문적 자문을 수시로 실시

■ 사업 개요

- 15개 시·군 담당 공무원 및 활동가, 마을리더 등을 대상으로 마을만들기 지원 시스템 구축과 관련된 정책적인 상담과 자문을 지속적으로 추진
- 특히, ‘마을만들기 지원 시스템 구축’ 관련하여 (1) 행정 지원체계 정비와 (2) 민간단체 협력네트워크 구축 및 법인 설립, (3) 중간지원조직의 설치 및 운영 등과 관련된 요청에는 적극적으로 대응

■ 추진방법 : 연중 추진, 비예산(관련 예산 사업 활용)

- 관련 출연금 사업을 활용하여 집중 지원 : 시·군 순회 방문 컨설팅, 센터 상근자 직무연수(2박3일) 및 맞춤형 교육, 대화마당 등
- 전화 상담, 이메일 문서 제공, 카카오톡 단톡방 공유, 충남센터 방문 협의 등
- 블로그에 관련 정보를 체계적으로 축적하고, 네이버밴드를 활용하여 적극 제공

■ 기대효과(정책활용)

- 충남 광역 마을만들기의 중간지원조직으로 지원센터 위상과 정체성 확립 기여
- 시·군의 궁금증과 애로사항에 즉각적인 응답을 통해 상호신뢰관계 형성 기여
- 광역 센터의 전문성 강화와 광역 마을만들기 네트워크 구축 기여

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
시·군 정책 상담 및 자문	정석호	자문	총괄	담당 업무 관련 지원			블로그 관리

다-2 시·군 마을만들기 우수 사례 발굴 및 홍보

■ 사업 목적

- 시·군 단위의 마을만들기 우수 사례를 발굴하고 홍보함으로써 충남 시·군 및 마을 단위의 적절한 자극과 경쟁 유도
- 특히 2019년에 제작한 『충남 우수마을 사례집 : 더 나은 한걸음』을 적극 활용하여 지역 실정에 맞게끔 응용할 수 있는 기회 제공

■ 우수 사례(예시)

- 시·군 마을만들기 우수 사례 : 기존 자료 체계적 홍보, 개정판 작업
- 행정 지원체계 정비 우수 사례 : 행정 총괄조정 부서 신설, 행정지원협의회 운영, 민간전문가의 임기제 공무원 채용, 행정사업 방법론 개선 등
- 민간 협력체계 구축 우수 사례 : 마을만들기협의회 운영, 민간 네트워크형 법인 설립, 인력 채용 방법 개선, 주민교육 방법론 개선 등
- 기타 : 민-민 갈등 극복, 주민교육용 동영상 제작 및 교구 개발 등

■ 추진방법 : 연중 추진, 비예산(원고료, 인쇄비 등 관련 예산 사업 활용)

- 연구용역 추진과 병행하여 시·군 우수사례를 수집하여 충남 센터의 블로그(www.cnmaeul.net)에 정보를 축적하고 밴드, 페이스북 등을 통해 수시로 홍보
- 『마을독본』, ‘뉴스레터’ 수록(원고료 제공) 등에 반영하고, 마을만들기 충남대회와 대화마당 발표, 충남 우수마을 사례집(21년도)으로 제작
- 시·군 지원센터 추진 사업 중에서 우수사례는 하반기 직무연수 및 마지막 대화마당에서 발표하고 시상 추진

■ 기대효과(정책활용)

- 15개 시·군 사이에 적절한 경쟁 유도를 통해 상호협력 네트워크 구축에 기여
- 우수사례를 공유하면서 단기간에 시행착오를 줄이고 성과 확산에 기여

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
시·군 우수 사례 발굴 및 홍보	정석호	자문	총괄	담당 업무 관련 지원 (사례 발굴, 블로그 탑재, 뉴스레터 및 마을독본 수록, 홍보 등)			블로그, 페이스북, 밴드 관리

라. 마을만들기의 대내외 협력 네트워크 구축

라-1 시·군 「마을만들기 중간지원조직」 상근인력 채용 공동설명회

■ 사업 목적

- 충청도 광역 센터에서 시군의 채용관련 애로사항(외부 홍보, 인적자원 확보) 해결을 위한 공동 채용 설명회 개최
- 충남의 시·군 지원센터 상근 활동가를 희망하는 외부 인재 및 지역내 활동가를 대상으로 충남 마을만들기 정책 및 추진상황 소개

■ 사업 개요

- 참여대상 : 약 30명
 - 충남 시·군 마을만들기 지원센터에 관심이 있고 참여를 희망하는 외부 활동가
 - 시·군 지원센터 상근자와 광역 사회적경제, 주민자치, 평생학습 분야 활동가 등
- 장소 : 충남마을만들기지원센터 공간U(충남개발공사 1층)

■ 추진방법

- 신규인력 수요 상황을 상시 파악하여 해당 시군 및 센터와 공동 진행
- 추진시기 : 시·군의 요청에 있을 경우 진행(상하반기 각 1회 개최 원칙)
- 추진형식 : 사업설명회와 채용박람회를 결합하여 시군 소개 후 채용 예정 시군과 참여자의 개별상담 진행
- 사업예산 : 회의비 활용
 - 시·군 지원센터 상근자는 자체 출장비 참가

■ 기대효과(정책활용)

- 연구자 및 활동가들이 ‘돌아오는 충남’ 실현과 지역 활동가 풀 확대 기여
- 지역일자리 창출, 청년 일자리창출 방안으로 활용 가능

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
공동 채용 설명회	정석호	자문	총괄	실무 진행	담당 시군 진행 협조	실무 진행	실무 지원

마. 회의 개최 및 홍보 활동

마-1 충남마을만들기지원센터 운영위원회 개최 : 회의비 활용

■ 사업 목적

- 센터 운영에 따른 자문과 다양한 정보 공유, 민관학 협력 네트워크 구축
- 충남 센터의 충남연구원 독립을 위한 지속적인 토론과 합의

■ 운영위원회 개요

- 구성 : 3농정책위원회 농어촌분과위원회 마을가꾸기팀과 동일하게 구성(14명)
- 성격 : 충남도 희망마을 지원 조례의 정책위원회로 발전될 예비 조직에 해당

[표 3-1] 충남 마을만들기 지원센터 운영위원회 구성(2019년 12월 기준)

구분	소속	직위	성명	비고
민간단장	목원대학교	교수	박 경	
행정단장	충남도 농촌활력과	과장	조평곤	(당연직)
전문가	충남농촌활성화지원센터	센터장	배성의	공주대학교 교수(당연직)
	공주대학교	교수	박덕병	
	충남연구원	연구위원	조영재	
	충남어촌특화지원센터	센터장	전영미	충남연구원
	한국농어촌공사 충남지역본부	부장	조성명	-
지원센터	충남마을만들기지원센터	센터장	구자인	(당연직)
	천안시마을공동체네트워크	상임이사	박두호	천안공동체지원센터 수탁법인
	금산군마을만들기지원센터	사무국장	박상우	충남사회경제네트워크 前상임이사
	충남공익활동지원센터	센터장	김지훈	공익활동지원센터
마을리더	충남체험휴양마을협의회	이사	김정근	태안반도희망포럼 회장
	논산시농촌마을만들기협의회	회장	김시환	채운리 황금빛마을 위원장
	보령시마을만들기협의회	회장	권영진	보령시마을만들기지원센터 前센터장

■ 추진방향

- 3농정책위원회 농어촌분과위원회 마을가꾸기팀 정기회의와 병행하여 운영하되, 2020년에는 충남연구원 분리독립과 연계하여 분기별 1회 빈도로 지속적으로 개최
- 참석 운영위원들에게 참석 수당 제공

■ **추진일정 : 분기별 1회, 총 4회 개최 : 일반운영비 활용**

- 1차 : 2월중, 지원센터 2020년 사업 계획 공유, 충남 광역 센터 독립 관련 추진상황 보고 및 토론
- 2차 : 5월중, 충남 광역 센터의 독립 관련 종합토론회 병행
- 3차 : 8월중, 시·군별 마을만들기 중간지원조직 추진상황 공유
- 4차 : 10월중, 2020년 추진상황 점검 및 2021년 사업구상안 검토
- 3농정책위원회 및 3농정책 포럼(농어촌분과)과 연계하여 개최하되, 1차 및 4차는 충남 센터 주도로 개최

■ **기대효과(정책활용)**

- 충남 센터의 안정된 운영 자문과 대내외 협력 네트워크 구축 강화 기여
- 충남 광역 네트워크 법인 설립 방향에 대한 자문과 공감대 형성 기여

■ **세부 예산계획**

- [일반운영비] 경상경비 - 센터운영비 - 회의운영비 예산 활용

■ **역할분담**

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
마을만들기지원센터 운영위원회 개최	정석호	도청 창구	총괄	실무 지원	-	실무 지원	-

마-2 마을만들기 관련 중앙 및 광역 단위 협력 활동

■ 사업 목적

- 농촌 마을만들기 관련 광역 단위의 민관협치의 협력 시스템 구축 기여
- 마을만들기의 대내외 네트워킹을 통해 정보 공유와 협력관계 확산

■ 주요 내용과 역할분담

- 충남농촌마을정책의 구체화와 확산 차원에서 중앙 및 광역 협력 활동으로 국한
- 충남마을만들기지원센터의 고유 업무를 강화하는 차원에서 접근하고, 지나치게 원심력이 작동되지 않도록 유의

[표 3-2] 마을만들기 관련 중앙 및 광역 단위 협력 활동

구분	분야(사업)	교류내용	활동계획	담당
1	농촌마을정책 광역 회의	3농정책위원회, 중심지활성화 광역계획심의회, 신활력플러스 자문회의 등	·광역 심사, 평가(수시) ·시군 상담, 자문, 컨설팅 ·중앙부처 정책토론회	구자인 정석호
2	충남중간지원 조직협의회	광역 8~10개 중간지원조직의 정보공유와 협력	·정기회의(매월 1회) ·공동채용설명회(수시) ·성과공유회(12월중)	구자인
3	충남 공동체정책 관련 협조회의	도 공동체정책과 주관, 공동체 관련 정책의 협조회의	·협조회의(격월 1회) ·현장방문, 공동행사 ·공동체지원센터 협의 등	구자인
4	충남민관협치 도민회의	조례에 근거하여 민관협치의 최고의사결기구로 설치, 운영	·정기회의(연간 2회) ·임시회의, 운영위원회 ·정책협의 등(수시)	구자인
5	중앙부처 정책 협조	농식품부, 행안부, 균형위 등 중앙부처와 협력관계 유지	·회의, 토론회 개최(수시) ·정책 상담, 제안 등	구자인

마-3 연구기관 등 교류·협력(충남연구원 연구구성사업)

■ 마을학회 일소공도 협력관계 강화 : 2018.6, 충남연구원과 MOU 체결

- 목적 : 마을만들기의 정체성을 공유하고, 작은 센터의 단점을 보완
- 내용 : 운영위원회, 편집위원회 등 상호 참가, 공동행사 추진 등
- 추진실적 : 작은국제학술행사 2018년, 2019년 각 2회 공동개최
- 추진계획 : 『마을독본』 편집위원회 참가 및 발간과정 협조, 작은국제학술행사 협력, 월례강좌 및 강학회 참가, 외국 견학팀의 현장방문 기획 및 안내 등

마-4 출판 활동

■ 계간지 『마을독본』(통권 1~4호) 특집주제 단행본 발간

- 목적 : 마을리더가 공동학습과 토론의 자료로 쉽게 활용할 수 있는 자료 제공
- 내용 : 특집주제 4회(주민조직, 공동체재산, 마을규약, 회의기록) 원고를 수정, 보완
- 형식 : 충남연구원 현장총서 시리즈 일환(검토)
- 기간 : 1~2월 기획, 3월중 집필진 수정 보완 요청, 4~5월중 발간 목표

■ 『마을만들기의 민관협치와 주민자치』(가칭) 발간 - 검토중

- 목적 : ‘마을만들기 지원 시스템’ 관련 제도적 이해와 충남도 경험을 정리하고 보급하여 충남 농촌마을정책의 공동학습자료로 제공
- 내용 : 2015년부터 10개 시군에 걸쳐 수행한 연구용역을 종합 재정리하여 발간
- 형식 : 충남도 및 시군의 동의를 얻어 단행본 발간(세부 형식은 계속 협의)
- 기간 : 3~4월 기획 및 협의, 5~8월중 초안 작성 및 출판사 협의, 9월중 발간 목표

마-5 광역 마을만들기 SNS 홍보 : 블로그, 밴드, 페이스북 등 회원 확대

■ 목적

- 충남 마을만들기 관련 각종 정보(정책, 사업, 행사, 사람 등)의 공유와 홍보를 통해 시·군 활동을 자극하고 우수사례 전파에 기여
- 농촌 마을에서도 정보에 소외되지 않도록 주민 참여의 적극적인 통로 제공

■ 주요 내용

- 블로그 관리 : 충남 센터 소개와 각종 정보 참고 역할 담당
 - 주소 : www.cnmaeul.net(오픈 2016.09.26)
 - 순방문자수 : 월 평균 약 1,416명 방문(2019.1~12 기준, 총 17,003명)
- 네이버 밴드 회원 확대 : 주소 ‘충남마을넷’ - band.us/@cnmaeul
 - 현재(2020.01.8 기준) 1,600명 → 2021.01 기준 1,700명 확대 : 질적 관리 중시
 - 매년 회원수가 지속적으로 증가중 : 매일 2백명, 1주간 5백명 내외 접속
 - 멤버수 및 특성 분석 : 40~50대 남성, 30~40대 여성이 높은 비율 차지
 - 2020년 4월 총선을 전후하여 정치적 발언은 철저한 관리를 통해 갈등 예방

- 페이스북 그룹 관리 : 충남 마을만들기의 대내외 홍보, 외부 인재 유치 기여
 - 주소 : 충남마을만들기지원센터 - <https://www.facebook.com/groups/cnmaeul/>
 - 멤버수 : 518명(2020.01.08 기준)
- 관련 기관단체 홈페이지 정부 수집 담당
 - 충남도청(구자인), 충남연구원(이혜란)
 - 농식품부(정석호), 한국마을지원센터연합(황유리)



[그림 3-1] 충남마을만들기지원센터 _ 밴드, 블로그, 페이스북 그룹

■ 추진방향

- 블로그 기반으로 밴드와 페이스북을 효율적으로 연계 운영
- 2020년 12월말 기준 수치 목표
 - 블로그 월 평균 순방문자수 1,600명
 - 밴드 회원수 1,700명 : 신규 회원 확대보다 기존 회원의 재방문에 집중
 - 페이스북 그룹 멤버 600명
- 향후 광역 및 기초의 통합 포털 홈페이지 구축을 적극 검토
 - 2020년에 광역 및 시군 센터의 밴드, 블로그, 페이스북 등 기초 현황조사
 - 시군 센터 수요 및 의견을 반영하여 2021년 신규사업으로 도입 : 단, 홈페이지(홍보) 전담 관리인력 추가 채용에 대한 대책 수립 필요

■ 기대효과

- 소통과 공유의 일상화로 각종 정보에서 소외된 마을 리더에게 다양한 정보 제공

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
광역 마을만들기 SNS 홍보	구자인 김성필	밴드 관리, 충남도청 홈페이지	농식품부, 농정원 홈페이지	한마연 홈페이지	시군 밴드	블로그, 페이스북, 농촌관련 단체	충남연구원 홈페이지

2 사업 영역 2 : 출연금 기본 사업 영역

❖ 2020년도 기본 사업 총괄표

■ 사업비 총액 : 195,999천원

- 2020년 출연금 사업 : 112,102천원
- 2019년 잉여금 사업 : 38,897천원(5,000천원은 운영비(예비비)로 편성)
- 2020년 보조금 사업(마을 동아리 육성 지원) : 50,000천원

■ 2019년과 2020년의 사업별 예산 비교

[표 3-3] 충남마을만들기지원센터 2019년과 2020년 출연금 사업 비교

(단위 : 천원)

5대 사업유형	사업명	2020년	2019년	증감	비고
☐소통과 홍보	소 계	48,900	47,200	1,700	
	분기별 잡지 『마을독본』발간	33,600	28,000	5,600	
	웹진 소식지(뉴스레터) 발간	7,100	5,500	1,600	
	연간 활동 홍보물 제작(3건)	8,200	3,500	4,700	
	광역 및 시군 홍보 안내책자 제작	-	10,200	△10,200	격년 제작
☐조사와 분석	소 계	27,142	47,902	△20,760	
	마을사업 한눈에 알아보기 2020	3,902	-	3,902	격년 제작
	마을만들기 행정사업 DB강화	-	10,963	△10,963	격년 제작
	마을만들기 대화마당	14,370	10,273	4,097	
	농촌정책 국제학술행사	6,870	10,773	△3,903	
	15개 시군 순회 방문 컨설팅	2,000	1,200	800	
☐역량 강화 (핵심리더 교육)	소 계	36,228	28,620	7,608	
	중간지원조직 상근자 공통 직무연수	28,948	23,620	5,328	
	상근자 맞춤형 교육	6,280	4,000	2,280	
	마을만들기 강사 초청 강연	1,000	1,000	-	
☐협력과 연대 (네트워크 구축)	소 계	30,729	37,200	△6,471	
	마을만들기 네트워크 구축 포럼	9,790	7,600	2,150	
	주민교육 교재교구 제작	-	26,600	△26,600	2020년보조사업(동아리)으로 통합
	충남 마을만들기 정책연구회 활동(신규)	6,000	-	6,000	2020년 신규사업
	충남 마을만들기의 전국협력행사(신규)	8,000	-	8,000	2020년 신규사업
	제6회 마을만들기 충남대회(천안) 공동개최	6,939	-	6,939	2020년부터 예산사업으로 신규 편성
	대외협력 네트워크 구축(한마연 회비)		3,000		2020년 특별사업으로 변경(수탁과제 잉여금)
☐특별사업 (연계협력)	소 계	53,000	45,000	5,000	
	광역 마을만들기 동아리 공모	50,000	45,000	5,000	보조사업
	한마연 협력 네트워크 구축	3,000			수탁과제 잉여금
총 액		195,999	205,922	△22,846	

* 위 표는 각 연도의 사업별 예산(출연금+잉여금+보조사업) 비교에 해당함

가. 소통과 홍보 사업

➤ 목표 : “소통과 공유의 일반화”

- 충남 광역 단위 다양한 정보(사업, 활동, 전문가 등)의 상호공유와 정기적 홍보
- 농촌 현실에 맞는 소통 및 교육 자료의 생산과 공유

가-1 분기별 잡지 『마을독본』 발간

■ 사업 목적

- 마을만들기는 마을의 문제를 객관적으로 인식하고 주체적으로 해결하려는 평생학습의 관점이 중요하지만 핵심리더들이 학습용으로 읽을 만한 잡지가 없는 상황
- 마을리더와 활동가, 담당 공무원을 대상으로 보기 쉽고 실용적인 잡지형 교재 소식지를 발간함으로써 마을만들기의 다양한 마을정보공유와 마을만들기 학습 매체로 발전시켜 나감

■ 2019년 발간 현황

- 2019년 특집 주제 : ‘5호 마을교육공동체’, ‘6호 마을의 후계자’, ‘7호 읍면과 행정리’, ‘8호 농촌마을교통’



[그림 3-2] 2019년 마을독본 발간 현황(4회분 표지)

- [참고] 2019년 이전 특집 주제 : 창간준비 1호 ‘마을의 주민 조직’, 창간준비 2호 ‘마을의 공동재산 관리’, 창간호 ‘마을자치규약’, 2호 ‘마을회의와 기록 관리’, 3호 ‘마을공동체 농업’, 4호 ‘마을공동체 복지’
- 발간 부수 : 창간준비 회당 400부, 창간호부터 4호 회당 500부
- 주요 배부처 : 충남도 15개 시·군 및 마을만들기지원센터(각 10부 내외), 전국 마을만들기지원센터, 농촌활성화지원센터 등 유관 기관·단체(각 1~2부)

○ 2019년도 마을독본 발간 내용(5호~8호)

<p>5호 (봄호)</p>	<ul style="list-style-type: none"> •주 제 : 마을교육공동체: 학교와 마을은 어떻게 만날까? •특집원고1 : 마을 안에 있는 학교, 학교밖에 있는 마을, 김정섭 •특집원고2 : 충남 마을교육공동체의 현재와 과제, 김은경 •특집원고3 : 마을교육공동체의 ;'만루홈런'을 꿈꾸다, 서승옥 •특집원고4 : 꿈꾸는 소년이 꿈을 키우고 꿈꾸는 어린이 꿈을 여는 마을교육공동체, 서량 •특집원고5 : 마을이 학교이어야 합니다, 양도길 •특집원고6 : 작은 학교의 추억: 역사속으로 사라진 대치초등학교, 박영혜 •마을 소개 : 꽃향기 가득 즐거운 마을, 예산군 신양면 무봉리, 조혜리
<p>6호 (여름호)</p>	<ul style="list-style-type: none"> •주 제 : 마을의 후계자 누가마을을 이어갈 것인가? •특집원고1 : 농촌 마을후계자 양성의 실천환경과 다양한 경로, 구자인 •특집원고2 : 충남의 농촌 마을, 한계마을에 주목하자, 조영재 •특집원고3 : 귀농운동과 마을 그리고 후계, 이진천 •특집원고4 : 마을이 스스로 후계자를 키워야 한다, 정민철 •특집원고5 : 자랑스러움, 젊은 귀향인이 농촌에서 살수 있는 힘, 복권승 •특집원고6 : 어은1리의 귀향인, 마을리더가 되다, 장윤수 •특집원고7 : 귀농귀촌지원센터는 민간이 운영해야 한다. 심명희 •마을 소개 : 천인국으로 행복한 서천군 마서면 산내리 마을, 박진시
<p>7호 (가을호)</p>	<ul style="list-style-type: none"> •주 제 : 읍면과 행정리 주민자치회 전환과 직접민주주의 •특집원고1 : 행정리 마을을 넘어 읍면 마을로 행진, 서정민 •특집원고2 : 농촌 마을의 위기와 청양군의 대응 방안, 노승복 •특집원고3 : 당진형 주민자치로 지역의 변화를 말하다, 김진호 •특집원고4 : 홍동면 마을의 주민자치를 위하여, 이창신 •특집원고5 : 컨설팅트가 바라본 충남형 주민자치회 이야기, 복권승 •특집원고6 : 주민자치회, 농촌 활성화를 위한 플랫폼, 박진하 •마을소개1 : 만스루가 부럽지 않아요~ 연금 받는 마을 만수동, 김기영 •마을소개2 : 희망과 꿈이 샘솟는 조팝꽃피는마을, 정소영
<p>8호 (겨울호)</p>	<ul style="list-style-type: none"> •주 제 : 농촌마을교통:우리에게도 이동할 권리가 있다 •특집원고1 : 아무리 기다려도 버스가 안와요, 김정섭 •특집원고2 : 농촌중심지활성화사업과 배후마을 주민의 이동권, 김정연 •특집원고3 : 농촌 교통문제 해결을 위한 정책과 선진사례, 이현진, 김윤식 •특집원고4 : 면지역 거점 활성화와 무상 순환버스에 대한 고찰, 황민호 •특집원고5 : 농촌 청년들의 교통문제와 해결방안에 대하여, 정민철 •특집원고6 : 시골에서 차없이 산다는 것, 심수진 •특집원고7 : 방학하는 버스, 이누리 •마을소개1 : 희망의 마을에 희망의 꽃이 피다, 민남기 •마을소개2 : 주민들의 관계와 소통을 소중히 하는 오서산 상담마을, 김옥선

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

- 마을독본 특집주제를 대화마당과 연계하여 추진함으로써 시군으로 계속 확산
 - 시군에서 독서모임도 생기고, 마을대학 주제로도 활용되는 등 수요 증가
 - 충남 관외에서도 발송 요청 쇄도
- 3년간 총10회의 마을독본 제작 및 발간 경험을 충분히 활용
 - 문장전체의 통일성을 위해 원고 검수 시에 사전 교정, 교열 철저 수행
 - 일반 투고 원고의 경우 사전에 원고의 수준이나 투고자 신원 확인
 - 특집원고 청탁 시에 저자 일정을 잘 파악하여 원고마감 기한 준수 요청
 - 맨 마지막 속표지 ‘지상전시’ 코너 작가는 사전에 신원 파악 필요
 - 가독성이 높도록 편집의 질을 지속적으로 향상

➤ 2020년 개선방향

- 창간준비1호~창간2호는 수요에 대응하여 pdf 화일을 블로그에서 공개
- 충남 광역 단위의 독특하고 다양한 마을소재 발굴
- 편집의 질을 향상시켜 학습용 계간지로서 잡지 수준 향상 지속 도모
- 전문편집위원을 통한 교정, 교열 기능을 강화하여 센터의 업무 부담 경감
- 특집원고의 취지에 맞게끔 필자를 발굴하고 원고내용에 대한 피드백 강화
- 특집원고 작성을 최대한 빨리 마치고 만평가에게 주제에 맞게끔 청탁

■ 2020년 사업 개요 : 총 33,600천원

➤ 계간지 발간

- 편집위원회 및 운영 방향
 - 편집위원회 구성(총 6명) : 구자인 센터장(위원장), 박영선 박사, 복권승 대표, 정민철 박사, 조영재 박사, 김성필 센터 업무담당자(간사) 등
 - 전문편집위원 지정 및 운영 : 박영선 박사(마을학회 공동위원장)
 - 편집위원회 운영 : 총 4회
- 주요 내용 구성 : 2019년 구성 유지하며 단계적으로 개편
 - 특집 주제 원고, 쟁점 토론, 시군센터 소개, 마을 소개 및 취재, 마을 활동가의 경험담(수필), 정책동향(중앙/충남/시군), 센터 활동 보고 및 정보 소개 등
- 2020년 특집주제 구성(안) : 시리즈 주제 “마을은 우리 모두의 공간”
 - 9호 (봄 호) : 마을회관: 공동체복지를 실현하는 중심시설

- 10호(여름호) : 마을경관: 자연과 더불어 살아가는 살림살이
 - 11호(가을호) : 마을건축: 유희시설을 살리며 더욱 매력있게
 - 12호(겨울호) : 마을계획:10년 앞을 내다보는 우리들의 약속
- 편집 방향 : 120쪽 내외, 본문 글씨 크기 11.5pt, 그림/사진/개념도 다수 활용
- 발간빈도 및 부수 : 분기별 1회 발간(계간지)
- 충남마을만들기지원센터 : 회당 400부 유가 구입, 권당 9천원
 - 시군 센터 등 회원 확대를 통해 유가판매 권장 : 권당 10천원
- 배포 대상 : 마을 리더, 지원센터 상근자, 활동가, 담당 공무원 등
- 시·군 지차체 및 중간지원조직(10부×15개 시·군 : 150부)
 - 추가 요청시에는 출판사를 통해 유가구입 유도
 - 도청, 도의회 : 40부(도청 관련 분야, 도의회 상임위원 2개)
 - 충남 광역 중간지원조직, 도서관 등 유관 기관단체 : 50부
 - 타지역 중간지원조직 및 활성화지원센터: 80부
 - 마을만들기 관련 전국 기관단체 : 30부(상호 자료 교환 성격 포함)
 - 예비 및 보관 : 50부
- 계간지 『마을독본』(통권 1~4호) 특집주제 단행본 발간
- 취지 및 기본방향
- 특집주제에 대한 수요가 지속적으로 반복되고 있고, 시군 마을대학 교재 등으로도 활용되고 있기에 별도 단행본 발간을 통해 학습자료로 널리 제공
 - 마을독본 전문편집위원 및 출판사 기획으로 추진 : 원고의뢰, 교정교열, 편집, 인쇄 등의 전체 과정 주도
 - 충남마을만들기지원센터에서는 유가 구입 형태로 계약
- 사업개요
- 목적 : 마을리더가 공동학습과 토론의 자료로 쉽게 활용할 수 있는 자료 제공
 - 주요 내용 : 창간준비1호~창간2호에 걸친 특집주제 4회(주민조직, 공동체재산, 마을규약, 회의기록) 원고를 수정, 보완하여 단행본으로 구성
 - 형식 : 충남연구원 현장총서 시리즈 일환(검토)
 - 추진일정 : 1~2월 기획, 3월중 집필진 수정 보완 요청, 5월중 발간 목표
- 발간부수
- 충남마을만들기지원센터 : 460부 유가 구입, 권당 15천원
 - 기타 유가판매 : 충남 시군 센터 및 전국 수요 파악, 출판사 협의를 통해 결정

■ 주체별 역할 분담

○ 충남마을만들기지원센터

- 특집주제의 1차 기획과 집필자 원고 의뢰 : 편집위원회 확정 결과 반영
- 특집주제 이외의 원고 수집과 1차 편집 : 센터 업무 담당자 총괄
- 편집위원회 운영, 원고료 지급, 인쇄 및 배포 등 회계 관련 업무 전반
- 출판사 및 전문편집위원과의 실무 접촉과 조정 등

○ 편집위원회

- 이전 발행 호에 대한 평가 및 편집의 개선방향 논의
- 편집 방향 전반에 대한 논의 및 주제와 필자 구성 협의
- 전문 편집위원 : 편집 방향 검토 및 원고 전반 교정·교열

○ 출판사

- 특집주제 집필자와의 교정 원고 연락
- 표지와 본문 디자인 편집 및 윤문, 교정·교열
- 출판물의 서체, 이미지 등 저작권 문제 발생 시 책임
- 홍보 및 판매 협력, 정기구독자에 대한 발송 등
 - 2021년 이후 대중용 판매 잡지로 단계적 발전을 지속적으로 모색

■ 추진절차 및 일정

○ 추진방법

- 충남 센터 주도로 관련 사례 수집을 통해 세부 기획안 작성
- 편집위원회를 통해 개선방안을 수렴하고 지난 해 결과물을 보완하여 발간
- 출판사와 협약 체결을 통해 충남 센터는 원고를 제공하고 일정 부수(400부)의 발간물을 구입하는 방식으로 추진

○ 추진일정 : 3, 6, 9, 12월 분기별 1회 발간, 편집위원회는 분기별 1회 개최

- 단행본은 6~7월중 개최될 제6회 충남대회 시기를 고려하여 상반기 내 출간

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
출판사 협의/계약	계약											
편집위원회	1차		2차			3차			4차			
원고 수집 및 편집												
계간지 발간 및 배포			1차	배포	2차	배포		3차	배포		4차/배포	
단행본 발간	계약	수정,보완 의뢰	편집	인쇄	배포							

■ 기대효과(정책활용)

- ‘공부하는 리더상’ 을 구축하기 위한 방안으로 충남형 마을만들기 잡지형 교재 제작 및 보급을 통해 학습 문화 정착 기여
- 농촌 마을만들기의 체계적 개념 정립과 현장 적용의 확대를 위해 특집 주제를 적절하게 활용
- 충남 농촌 마을 현장의 의견이 공유되고 마을만들기 정책에 반영될 수 있도록 ‘소통과 공유’ 의 장 지속 마련
- 충남을 넘어서 전국 단위 마을만들기 관계자가 함께 구독하는 마을만들기 관련 분야의 교육용 잡지로서의 마중물 역할 기대

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

항목	계획금액		산출 내역	비고
	2020본예산	2019잉여금		
도서 인쇄비	21,300,000		계간지 9,000원×400부×4회(14,400천원) 단행본 15,000원×460부×1회(6,900천원)	회당 4,260천원
공공요금 및 제세	1,000,000		우편료 200,000원×1식×5회	회당 200천원
회의운영비	4,800,000	1,600,000	원고료 200,000원×8인×4회	회당 1,200천원
	2,400,000		편집위원(외부) 200,000원×3인×4회	회당 600천원
	2,500,000		전문편집위원(외부) 500,000원×1인×5회	기획, 교정/교열
합 계	32,000,000	1,600,000	총33,600,000	

- 학습용 잡지로서의 질적 향상과 센터 업무부담 경감을 위해 전문편집위원 적극 활용

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
분기별 잡지 『마을독본』 발간	구자인 김성필	총괄 기획, 편집위원장	원고 수집 지원			원고 수집, 편집 총괄, 편집위원확간사	행정 지원

가-2 웹진 소식지(월간 뉴스레터) 발간

■ 사업 목적

- 충남지역사회 공감대 확보에 기여하기 위한 충남광역마을만들기의 소통 매체가 필요
- 다양한 정보의 소통과 우수사례 공유, 상호학습 계기를 제공하기 위해 충남마을만들기의 주요 활동을 소개하는 온라인 소식지(웹진)를 발간

■ 2019년도 뉴스레터 발간 현황

○ 발간 현황

- 배포 현황 : 매월 1,069명에게 이메일로 발행하고 네이버 블로그 홈페이지에 이미지 형태로 게재
- 배포 대상 : 대화마당 등 각종 행사 참석자 중 뉴스레터 수신 희망자, 유관기관·단체 관계자, 전국 중간지원조직 관계자, 충남연구원 등



[그림 3-3] 2019년 뉴스레터 발간 현황(5회분 이미지)

○ 수신 현황 분석 및 관련 의견 수렴

- 매월 전체 발송 인원(1,069명) 중 평균 22.6%(242명)가 뉴스레터를 수신 확인
- 수신자 중에서 75.6%(183명)는 PC에서 확인

■ 뉴스레터 주요 내용

○ 2019년도 뉴스레터 주요 내용(21호~30호)

Vol.21	<ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 2018년 제10회 충남 마을만들기 대회마당, 충남시군우수사례 발표회 • 현장스케치2 : 2019 작은 국제학술행사, 농촌마을의 에너지자립과 산림 바이오매스 • 현장스케치3 : 2019 작은 국제학술행사, 지역복지와 마을만들기의 융복합
Vol.22	<ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 2019 충남 마을만들기 지원사업: 상호심사 최종선정결과 • 현장스케치2 : 2019 제1회 대화마당(종합), 개최결과 • 소문내기: 꽃향기 가득한 마을 무봉리
Vol.23	<ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 2019 제2회 충남 마을만들기 대화마당 개최결과 • 소문내기: 천안국으로 행복한 서천군 마서면 산내리 마을 • 마을교육공동체: 마을과 학교가 만나 행복한 미래를 꿈꾼다, 마을교육공동체 활성화 공감토크
Vol.24	<ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 농촌마을정책 작은국제학술행사 시리즈3, 농민스스로 지역만들기 • 현장스케치2 : 제3회 충남마을만들기 대화마당 개최결과 • 소문내기 : 복사꽃 아름다워 넉넉하고 행복한 양사리를 소개합니다.
Vol.25	<ul style="list-style-type: none"> • 소문내기 : 만스르가 부럽지 않아요~, 연금받는 마을 만수동
Vol.26	<ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 2019 제4회 충남마을만들기 대화마당 개최결과 • 현장스케치2 : 2019 제5회 충남마을만들기 대화마당 개최결과 • 현장스케치3 : 2019 마을학회 일소공도 강학회 개최결과 • 현장스케치4 : 당진주민자치정책 박람회, 농촌주민자치 활성화포럼 참석결과 • 소문내기 : 조팝꽃 피는마을, 금산군 제원면 신안권역
Vol.27	<ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 동아리 교재교구 중간공유회 개최결과 • 현장스케치2 : 2019 제6회 행복마을 콘테스트 개최결과 • 소문내기 : 치우고 꾸미고~ 함께 가꾸는 보령시 주포면 연꽃마을
Vol.28	<ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 제6회 충남마을만들기 대화마당 개최결과 • 현장스케치2 : 충남 시군마을만들기 중간지원조직 하반기 직무연수 개최결과 • 소문내기1 : 각양각색 농촌체험 햇빛촌 바랑산마을 • 소문내기2 : 꿈 많은 딸기 청년, 베리정
Vol.29	<ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 제7회 충남마을만들기 대화마당 개최결과 • 현장스케치2 : 하반기 시군 마을만들기 순회방문 컨설팅 결과 • 소문내기1 : 홍성군 광천읍 답산리 상담마을 • 소문내기2 : 예산 메이트커피마켓 서은혜씨, 동물과 문화를 사랑하는 유유
Vol.30	<ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 2019 충남광역동아리교재교구 결과공유회 • 현장스케치2 : 2019 제2회 마을만들기 아산대회 • 현장스케치3 : 2019 천안시 마을공동체한마당 • 현장스케치4 : 2019 청양군 공동체한마당 • 현장스케치5 : 농촌마을만들기 중간지원조직 충남-전북센터 합동워크숍 • 마을교육공동체 : 희망의 마을에 희망의 꽃이피다, 천안시 마을공동체지원센터

○ 2017~19년도 ‘시군 센터 소개’, ‘마을 소문내기’ 추진현황

- 시군 센터 소개 2년간(2017~18) 현황 : 홍성(2), 예산(2), 천안(2), 보령(3), 서천(2), 아산(2), 논산(2), 청양(2), 태안(1), 금산(1) - 2019년은 미실시
- 마을 소문내기 3년간(2017~19) 현황 : 홍성(4), 예산(3), 천안(3), 보령(4), 서천(3), 아산(2), 논산(3), 청양(2), 태안(2), 금산(2) 등

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

- 뉴스레터 구성내용에 대한 사전준비 철저
 - 시군 행사 일정을 사전에 충분히 파악하여 정보 제공 : ‘이모저모’ 코너에 작성할 시군 행사일정을 잘 파악하여 소개
 - 뉴스레터에 작성할 원고내용 사전준비 : 소문내기와 청년, 농촌에 살어리랏다에 소개할 원고글을 사전에 의뢰하여 작성
 - 현장사진 준비 철저 : 현장스케치에 사용할 사진을 사전에 잘 준비하여 현장스케치에 활용하여 현장감 제공. 집필진에게 원본사진을 요청
 - 소문내기 : 시군의 소문내기 일정을 미리 작성하여 빠지는 시군 없이 소개
 - 뉴스레터 퀴즈 : 많은 독자들이 뉴스레터에 관심을 갖도록 퀴즈를 재미있게 작성
- 모바일에서 이미지 깨짐 현상 발생에 대한 대책 수립
 - 향후 텍스트형 뉴스레터를 작성하여 모바일에서도 이미지가 깨지는 현상이 없도록 대책 수립

➤ 2020년 개선방향

- 뉴스레터 콘텐츠 강화
 - 시군의 행사를 소개하고 충남마을지원센터의 활동상황을 보고하는 것은 충남마을만들기 활동의 대외 홍보에 기여
 - ‘소문내기’ 코너를 통해 해당 시군의 살기 좋은 마을만들기 활동 이미지 향상에 기여함을 적극 홍보하고 2~3개월 전에 원고집필과 활동사진 요청
- 화면 이미지 개선
 - 기존의 이미지파일(Ai)을 활용한 뉴스레터 작성은 모바일에서 깨지는 현상 발생
 - 이를 개선하기 위해 텍스트형 뉴스레터를 작성하고, 블로그를 활용한 뉴스레터로 작성하여 내용의 전달력 강화
- 신규 센터 및 마을 소개, 충남 전체 시군으로 확대
 - 신규 센터 소개 코너 재개 : 서산, 공주, 부여 등 미소개 및 희망 시군 중심으로 센터 활동 소개
 - 마을 소개 코너 확대 : 지금까지 당진, 서산, 공주, 부여, 계룡 등 미수록 시군 중심으로 원고 모집
 - 2020년 3월-12월(총10회) 중에 예측가능하게 모든 시군 대상으로 소개 순서 결정
 - 시군마다 최소 1회 이상 소개 권장

■ 2020년 사업 개요

➤ 기본방향

- 주요 내용 : 충남 및 각 시·군 센터 동향(신규 센터 취재 포함), 충남도청 행정 동향, 광역 중간지원조직 활동, 마을 활동 우수 사례, 대화마당 쟁점 중계, 칼럼 등
- 신규 코너 기획 도입 : 광역동아리 사업 참여 단체 소개, 구독자 인터뷰, 행정 꿀팁, 2019년 사업결과물인 우수마을 사례집과 마을DB구축 결과물 등 소개, 마을만들기 관련 발간물 리뷰 등
- 콘텐츠 강화를 통해 주민들의 관심 유도
- 모바일 화면 이미지 개선을 통한 전달력 강화
- 편집 방향 : 매회 3페이지 내외(사진 포함)로 뉴스레터 본문 구성
- 발간 방법 : 센터 행사 참석자 및 신청자 발송, 특별기사 밴드 연동 홍보
- 발간 빈도 : 매월 1회, 매월 1일 발간(총 10회), 3월부터 발간
- 발간 주최 : 충남마을만들기지원센터(상근 인력이 취재원 역할)
 - 각 시·군 지원센터 상근자 중심으로 통신원 제도 운영
 - 정기 코너 운영을 통한 필자 발굴 및 양성
- 발송 방법 : 텍스트형 이메일을 통해 발송(오즈메일)
- 예산 : 총 6,500천원
 - 회당 평균 400천원(원고료)×10회 + 프로그램비(웹메일/문자, S/W) 등
 - 퀴즈 응답자 사례용 사무용품 구입

➤ 추진절차 및 일정

- 추진방법
 - 충남 센터 주도로 관련 사례 수집을 통해 세부 기획안 작성
 - 월1회 발간 결과를 모아 분기별 오프라인 잡지인 마을독본 발간과 연계 추진
 - 블로그, 밴드, 페이스북 등의 활동과 연계하여 추진
- 추진일정 : 1월 기획회의를 통해 최종 결정
 - 2월중 모바일용 시범 발송, 3월 제1호 발간(이후 매월 초 1회, 총 10회 발간)

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기획회의	[Bar chart showing planning meeting in month 1]											
원고 수집 및 편집	[Bar chart showing content collection and editing from month 2 to 12]											
발간 및 배포(발송)			31호	32호	33호	34호	35호	36호	37호	38호	39호	40호

➤ 기대효과(정책활용)

- 충남도 시·군 마을만들기 관련 각종 행사, 사업, 교육 등 유익한 정보의 소통과 공유 확대
- 충남형 마을만들기 현장의 다양한 콘텐츠를 소개함으로써 충남형 마을만들기에 관심 및 참여 유도
- 충남형 마을만들기의 우수 및 모범사례를 공유함으로써 타 지역에 적합한 맞춤형 마을만들기 현장에 적용할 수 있는 사례(모델) 발굴과 확산 도모
- 중·장기적 충남마을만들기 정책 수립 활용을 위해 마을독본 및 블로그 자료 등과 연계하여 축적된 데이터 활용

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

항목	계획금액			산출 내역	비고
	2020 본예산	2019 잉여금	잉여금 미반영		
행사 홍보비	600,000			자체 디자인 SW사용 비용 600,000원	
		500,000		텍스트중심 뉴스레터 디자인비	연간 500천원
	1,000,000			웹메일/문자 1,000,000원×1식	연간 1,000천원
			600,000	퀴즈 정답자 선물 30,000×2인×10회	
회의 운영비	3,400,000			원고료 100,000원×2인×10회 사진취재 원고료 200,000원×1인×10회	회당 400천원
소모품비	1,000,000			업무용 전산 S/W1,000,000원×1식	연간 1,000천원
합 계	6,000,000	500,000	600,000	총7,100,000	웹진 발간 총 10회

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
웹진(소식지) 뉴스레터 발간	김성필	-	담당 원고 작성	담당 원고 작성	-	뉴스레터 발간	행정 지원

가-3 연간 활동 홍보물 제작(3건)

■ 사업 목적

- 충남 광역 센터가 주관하는 각종 행사의 웹자보 및 포스트를 수시 제작하여 홍보함으로써 관련 상근자 및 도민의 적극적인 참여 유도
- 충남 센터의 연간 활동을 체계적으로 정리하고 대외적으로 공개함으로써 활동을 홍보하고, 점검하여 연차적인 발전 도모
- 성과지표로서 계량적 지표를 발굴하고 매년 진행상황을 비교 평가할 수 있도록 하여 외부의 객관적 평가 유도

■ 2019년 제작 현황

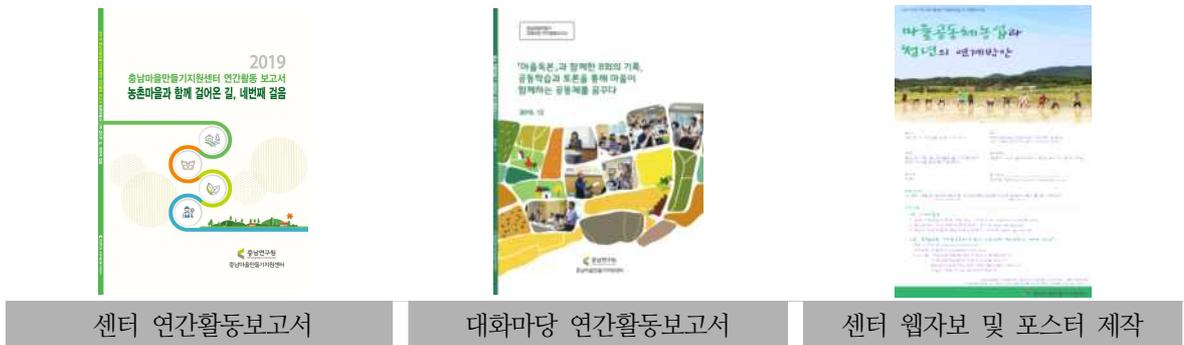
- 웹자보, 포스트 디자인 제작 의뢰 : 총 13건
- 보고서 발간 현황
 - 발간 부수 : 연간활동보고서 100부, 대화마당 종합 50부
 - 주요 배포처 : 충남도 15개 시·군 및 마을만들기지원센터, 전국마을만들기지원센터, 농촌활성화지원센터 등 중간지원조직 등

광역 센터 웹자보·포스트 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 제작건수 : 총 13건 • 기 간 : 2019. 01.~12.(연간 상시 제작) • 내 용 : 충남 마을만들기 대화마당(웹자보, 자료집 표지), 마을만들기 주민교육 교재·교구제작 공모 (포스트), 농촌마을정책 작은 국제학술행사(웹자보, 자료집 표지, 현수막) 등 센터에서 발간하는 각종 디자인물 제작
충남마을만들기지원센터 연간활동보고서	<ul style="list-style-type: none"> • 제작건수 : 연간활동보고서 150부 • 발간시기 : 2020년 1월 예정 • 내 용 : 충남마을만들기지원센터 2019년 전체 활동
충남 마을만들기 대화마당 연간활동보고서	<ul style="list-style-type: none"> • 제작건수 : 대화마당 연간활동보고서 50부 • 발간시기 : 2020년 1월 예정 • 내 용 : 충남 마을만들기 대화마당 총 8회 활동

■ 평가와 반성 : 2019년 발간 경험 반영

- 2019년 평가와 반성
 - 보고서 표지, 행사 웹자보 제작 등을 외주 의뢰함으로써 디자인의 질적 향상을 확보하고, 충남 센터의 부족한 인력 보완에 기여
 - 연간활동보고서를 책자형으로 제작함으로써 충남 센터의 활동상황을 종합적으로 제공하여 높은 평가 확보

- 웹자보 및 포스트는 예측가능한 일정으로 추진하고 제작 기간에 충분한 시간적 여유를 확보하여 디자인 시안을 검토할 시간 필요
- 2020년 개선 방향
 - 쉽게 접하고 읽을 수 있도록 디자인 및 편집의 가독성 강화
 - 활동 상황이 충분히 소개될 수 있도록 내용 구성과 편집 강화
 - 웹자보, 포스트는 사전에 예측가능한 일정으로 추진하여 디자인의 질을 보다 향상시키고, SNS 노출을 확대하여 충남 마을만들기의 홍보에 기여



[그림 3-4] 연간활동보고서, 웹자보 제작 등 추진 현황

■ 사업 개요

- 명칭 : 연간 이슈, 슬로건 등을 반영하여 최종 결과보고서 제목으로 적용
 - 예) 마을로 찾아가는 대화마당 등
- 주요 내용
 - 웹자보·포스트 제작 : 마을학회(연구소) 외주 형식으로 디자인 제작 의뢰
 - 연간활동보고서 : 센터 소개, 추진 사업과 결과, 평가와 반성, 향후 발전방향 등
 - 대화마당 종합 : 대화마당 발표 추진 개요, 발표 자료, 뉴스레터 원고 등
- 발간시기
 - 웹자보·포스트 : 마을연구소를 통해 행사 시에 수시 제작, 배포
 - 연간활동보고서 및 대화마당 종합 : 12월 말(2020년 1월 배포)
- 발간 주최 : 충남마을만들기지원센터(상근 인력이 정리 및 편집)
- 예산 : 총 8,200천원
 - 웹자보·포스트 : 3,200천원(200천원×월 2회×8개월)
 - 연간활동보고서 및 대화마당 종합 : 5,000천원(연간활동 보고서 100부, 대화마당 종합 100부)
- 배포 대상 : 시·군 지원센터, 지자체 담당 공무원 등
 - 15개 시·군(각 1부) + 도청, 광역 및 시군 지원센터(각 2부)

■ 보고서 추진절차 및 일정

○ 추진방법 :

- 충남 센터 주도로 관련 사례 수집을 통해 세부 기획안 작성 : 한국마을지원센터연합 소속 지원센터의 자료 공유(<http://www.koreamaeul.org/>)
- 보고서 편집 양식을 통일하고, 매회 사업/행사결과를 정리하여 연말 부담 경감
- 보고서 정리 결과와 예산 집행실적을 묶어서 2019년 1월 중 '사업결과보고서' 로 도청 제출

○ 추진일정 : 활동 추진시 결과보고 매회 정리

- 웹자보·포스트 : 행사 수요를 반영하여 수시로 제작, 배포

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2019년 활동백서 평가	■											
자료 수집 및 정리		■										
연간활동보고서 편집 및 인쇄												■

■ 기대효과(정책활용)

- 충남 센터의 다양한 활동 홍보와 참여 확대, 대내외 협력 네트워크 구축에 기여
- 충남 센터 활동의 외부 공유와 성과지표 제시로 객관적 평가 유도
- 연간 추진 사업 현황을 자료로 축적하여 살펴보고, 현장의 정보와 광역단위 마을만들기 활동 점검을 통한 정책 반영 유도

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

항목	계획금액		산출 내역	비고
	2020 본예산	2019 잉여금		
행사홍보비		3,200,000	웹자보·포스터 제작 매회 200,000원×2회×8개월	제작비 포함
도서인쇄비	3,750,000		연간활동보고서 25,000원×150부	
	1,250,000		대화마당 종합보고서 25,000원×50부	
합 계	5,000,000	3,200,000	총8,200,000	

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담						
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란	
연간활동 홍보물 제작	웹자보·포스트 활동보고 대화마당	황유리	담당 사업 부분 정리	담당 사업 부분 정리	연중 자료 수집, 정리, 편집	담당 사업 부분 정리	대화마당 회당 결과 보고 작성	디자인 지원

나. 조사와 분석 사업

▶ 목표 : “마을 정보의 체계적인 수집과 축적”

- 마을만들기 조사와 분석을 통한 행정사업 현황 및 통계 DB 구축
- 시군 현장과 해외사례 등의 조사 및 공유를 통한 마을만들기 관련 지속가능한 정책 형성
- 다양한 정보(사업, 활동, 전문가 등)의 상호공유와 정기적 홍보

나-1 마을사업 한눈에 알아보기 2020

■ 사업 목적

- 마을 주민 입장에서는 다양한 행정사업의 정보를 쉽게 파악하고 접근하기가 매우 어렵기에 다양한 불만을 여러 경로로 표출
- 2019년 일반농산어촌개발사업 일부사업의 지방이양에 따른 충남도의 마을만들기 관련 사업 현황 수집 및 체계화 필요
- 중앙정부와 충남도의 마을만들기 사업 추진 현황과 연계한 단계별 지원체계 제작을 통해 충남도 및 시군 정책 추진의 기초자료 제공
- 마을의 여건과 역량에 따라 단계별로 연계할 수 있는 지원체계 방향 제시
- 재정분권 시대에 다양한 행정 사업 정보 공유를 통해 예산 효율성 증대

■ 2018년 발간 현황

- 발간 현황
 - 발간 부수 : 총 2,050부 제작
 - 배포처 : 충남도청, 충남연구원, 시·군청 및 마을만들기지원센터, 한마연 등



2018 길라잡이 표지

충남도 실국별 마을만들기 행정사업 목록 현황

구분	사업명	유형	비고
충청남도	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
충청북도	충청북도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청북도청
	충청북도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청북도청
	충청북도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청북도청
	충청북도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청북도청
	충청북도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청북도청
	충청북도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청북도청
	충청북도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청북도청
	충청북도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청북도청
	충청북도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청북도청
	충청북도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청북도청
충청남도	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청
	충청남도 마을만들기 지원사업	지원사업	충청남도청



2018 길라잡이 내용

[그림 3-5] 『2018 마을사업 한번에 파악하기』 길라잡이 표지 및 세부 내용(부분)

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

- 2018년 12월에 제작하여 2019년에 배포한 『마을사업 한번에 파악하기(길라잡이)』는 2019년의 재정분권 상황을 반영하지 않아 크게 수정, 보완이 필요
- 행정안전부 발간 『2019년 주민자치형 공공서비스 구축사업 주민자치 분야 매뉴얼』(발간등록번호 11-1741000-000167-10)에 우수사례로 소개(121-134쪽)
- 자료 수집과 분석에 대한 종합적인 설계가 부족한 상태에서 증보판을 제작하여 세부 내용 등이 단순하게 수록되면서 비용 대비 효과가 약함

➤ 2020년 개선방향

- 자료수집 및 행정사업 대상 선정부터 도청과 협조회의를 거쳐 사업 방향 설정
- 충청남도 및 시군별 자체 사업(지방이양된 마을만들기 사업) 추진 현황 수집을 위해 추진 초기부터 공문을 통해 관련 부서 및 시군과 명확한 협조체계 구축
- 2020년 예산 사업을 반영하고 연초에 제작하여 주민교육에 적극 활용될 수 있도록 조기 착수
- 광역 발간물 파일을 활용하여 시군에서도 자체적으로 『마을사업 한눈에 알아보기』를 제작할 수 있도록 유도
- 행안부 관련 사업과 연계하여 충청남도 시군 전체로 확산할 수 있는 모델 발굴

■ 2020년 사업 개요

○ 자료 수집 대상

- 충남의 마을만들기 관련 사업 현황 수집 : 생활환경, 경관, 도농교류, 체험·소득, 사회적경제, 문화·복지, 주민자치 등 각 부서별 사업 현황
- 2019년 일반농산어촌개발사업 일부사업의 지방이양에 따른 충남형 마을만들기 사업 및 시군 자체사업 계획과 연계한 단계별 지원체계 제작을 통해 충청남도 및 시군 정책 추진의 기초자료 제공

○ 마을만들기 관련 사업의 역량단계별 지원체계 자료집 제작

■ 추진절차

○ 추진방법

- 충청남도청 농촌활력과 마을가꾸기팀과 조사표 수집, 대상사업 목록 정리 등 세부기획 수립
- 충청남도 및 시군 마을만들기 관련 자체 추진 행정사업 자료 수집 및 분석
- 행안부(주공사업단) 협조 요청시에 협력하여 충청남도 시군 전체로 확산 검토

- 역량단계별 지원체계 자료집 제작 및 배포(15개 시·군청 및 마을만들기 중간지원 조직 등)

○ 추진일정

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
세부기획 수립		■										
자료수집		■	■	■	■							
자료집 제작 및 배포				■	■	■	■					

■ 기대효과(정책활용)

- 마을만들기 관련사업 관련 지속적인 사업 추진 현황 및 제공을 충남도 및 시군 정책 추진의 기초자료 제공
- 마을의 여건과 역량에 따라 단계별로 연계할 수 있는 지원체계 방향 제시
- 2019년에 행안부 주민자치형 공공서비스 플랫폼 구축 사업에도 반영되어 전국 모델로 확산되었고, 2020년에는 더욱 확산될 것으로 기대

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

항목	계획금액	산출 내역	비고
	2019본예산		
도서인쇄비	3,902,000	인쇄비 3,902원×1,000부	
합 계	3,902,000		

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
마을사업 한눈에 알아보기 2020	정석호	도청 협조회의	총괄 진행 일정 관리	자료집 제작 지원	자료 분석 지원	-	회계 지원

나-2 충남 마을만들기 대화마당

■ 사업 목적

- 시·군 현장의 목소리를 듣고 마을만들기의 다양한 영역에 대해 쟁점 토론을 통해 근본적인 해결방향을 모색하고 지속가능한 정책 형성에 기여
- 시·군 지원센터 상근자 및 담당 공무원, 민간 핵심 리더의 역량 강화
- 충남 마을만들기 관련 정책과 추진 상황 점검 및 농촌마을의 내부문제 해결 등 시·군 단위 지원 시스템 구축 기여

■ 2019년 개최 현황 : 2019년 총 8회, 536명 참석(회당 평균 70명)

1 회 차	<ul style="list-style-type: none"> • 주제: 마을독본, 우리는 이렇게 활용한다 • 일시: 2019.03.29.(금)14:00~18:00 • 장소: 충남농업6차산업센터 교육실 • 참석 인원: 총 48명 	5 회 차	<ul style="list-style-type: none"> • 주제: 마을교육공동체: 학교와 마을은 어떻게 만날까? • 일시: 2019.07.26(금)14:00~18:00 • 장소: 충남 청양군 모두휴(休)청소년야영장 • 참석 인원:총 95명
2 회 차	<ul style="list-style-type: none"> • 주제: 농촌마을과 양성평등 • 일시: 2019.04.26(금)13:30~18:00 • 장소: 충남 예산군 신양면종합커뮤니티센터 • 참석 인원: 총 56명 	6 회 차	<ul style="list-style-type: none"> • 주제: 마을후계자와 귀농·귀촌·귀향: 누가 마을을 이어갈 것인가 • 일시: 2019.08.30(금)14:00~18:00 • 장소: 충남 금산군 진산면 행복누리센터 • 참석 인원 : 총 64명
3 회 차	<ul style="list-style-type: none"> • 주제: 마을공동체농업과 청년의 연계방안 • 일시: 2019.05.31(금)14:00~18:00 • 장소: 충남 천안시 농산업창업아카데미 교육장 • 참석 인원: 총 50명 	7 회 차	<ul style="list-style-type: none"> • 주제 : 읍면 주민자치회 전환과 마을 자치회 연계 방안 • 일시: 2019.10.25(금)14:00~18:00 • 장소: 충남 논산시 새마을회관 회의실 • 참석 인원 : 총 90명
4 회 차	<ul style="list-style-type: none"> • 주제: 마을공동체복지와 추진주체 • 일시: 2019.06.28(금)14:00~18:00 • 장소: 충남 서천군 비인면 행복문화센터 • 참석 인원: 총 58명 	8 회 차	<ul style="list-style-type: none"> • 주제: 자치분권 시대의 농촌마을 정책, 전북과 충남이 새로운 길을 열다 • 일시:2019.11.28(목)13:00~29(금)13:00 • 장소: 전북 익산시 용머리권역 및 성당포구마을 금강체험관 • 참석 인원: 총 102명



대화마당 자료집 표지

대화마당 전경

[그림 3-6] 2019년 대화마당 자료집 및 공동학습 모습

■ 2019년 평가와 개선방향 : 4년간 운영 경험 반영

➤ 2019년 평가와 반성

- 마을 주민들이 체감할 수 있는 실용적인 주제를 선정하여 마을주민들이 스스로 해결 방향을 모색하도록 유도함
- 『마을독본』 특집 주제와 연계한 토론을 통해 마을만들기의 체계적 개념을 정립하고 중간지원조직 및 마을 현장에서 활용할 수 있도록 제공함
- 2021년부터 시군 자체 대화마당 개최 유도를 위해 시군센터와 공동으로 기획 및 행사를 추진하였으나 역할분담 문제로 홍보 등이 늦어지는 문제점이 나타남
- 토론 결과의 정책 개발이 미비함

➤ 2020년 개선방향

- 『마을독본』 특집 주제 당 대화마당을 2회 개최하여 심층적인 토론 및 현장방문으로 진행하여 참여자들의 학습기능 및 정책개발 역량 강화
- 2021년부터 시군별 읍면순회 대화마당이 진행될 수 있도록 미 개최 시군 중심으로 개최하여 광역 센터의 노하우 제공
- 시군 센터의 역할 강화를 위한 사전협의 및 역할분담 강화
- 행사 결과의 홍보 및 정책 반영 강화

■ 2020년 사업 개요

○ 총 8회 운영

- 종합토론 2회 : 4월, 11월, 충남마을만들기지원센터 공간U
- 시·군 순회(마을) 개최 : 총 6회(5~10월)

○ 추진일정

- 1월중, 연중 세부 추진 기획안 확정 : 1.20 사무국장 회의에서 의견 청취 및 개최 지역 선정
- 4월, 11월, 대화마당 종합 행사 개최 : 충남마을만들기지원센터(공간U)
- 5~10월중, 시·군 순회 대화마당 개최 : 매월 1회, 총 6회
- 12월말, 대화마당 종합 자료집 제작

■ 연중 개최 일정(예정안)

- 일시, 주제 : 협의에 따라 바뀔 수 있음, 주제는 『마을독본』 특집주제와 연계
 - 마을만들기충남대회 및 하반기 직무연수 일정을 반영하여 변경 가능
- 개최 요일 : 매월 마지막주 금요일 오후 2~6시, 240분

- 개최 시군 선정기준 : 2년 연속 개최 지양, 신규센터, 주제별 현장방문 가능한 시군
- 아래 표를 기준으로 시·군 의견 수렴 후 최종 결정
 - 세부 주제와 프로그램은 해당 시군 센터와 협의를 거쳐 결정

[표 3-4] 2020년 마을만들기 대화마당 추진 일정과 장소, 쟁점 등

월/일	회차	시·군	협력 기관	쟁점(예시)	비고
4/24	1차	(종합)	충남광역센터	- 2019년 대화마당 운영 결과와 2020년 대화마당 주제 변화 소개 - 2019년 대화마당 실행사례 발표	워크숍
5/29	2차	시·군 지원센터 추천을 통해 최종 결정		- 농촌마을 주민의 이동권	(마을독본 8호) 농촌 마을교통
6/26	3차			- 농촌마을 교통개선 사례 발표 및 현장 방문	(마을독본 8호) 농촌 마을교통
7/31	4차			- 마을회관의 융복합 기능강화 방안	(마을독본 9호) 마을회관
8/28	5차			- 마을회관의 융복합 사례 발표 및 현장 방문	(마을독본 9호) 마을회관
10/30	6차			- 마을경관의 사례 발표 및 현장 방문	(마을독본 10호) 마을경관
11/27	7차			- 마을 유희시설 활용 방안	(마을독본 10호) 마을건축
12/18	8차	(종합)	충남광역센터	- 시·군 센터 우수사례	워크숍

■ 주체별 역할 분담

- 충남마을만들기지원센터
 - 일시, 주제 확정 및 해당 회차 시·군(센터)와 강사, 발제자 협의
 - 계획안 작성 및 배포, 홍보
 - 자료집, 다과 등 행사 진행 업무 전반
- 회차별 시·군 센터
 - 광역센터와 진행 장소, 강사 등 섭외 협의
 - 장소의 진행 관련 준비사항(장소 규모, 마이크, 프로젝터 등) 검토
- 행정
 - 도 : 시·군에 공문 발송을 통한 참석 장려
 - 시·군 : 각 시·군 센터 참석 장려
 - 해당 회차 시·군 : 장소 섭외 등 행사 진행 사항 협조

■ 추진방법 및 일정

○ 추진방법

- 마을 내부 문제 해결 방안과 연계된 강의 및 토론을 통한 공동학습 기회 제공
- 『마을독본』 특집 주제 당 대화마당을 2회 개최하여 심층적인 토론을 통한 전문적 능력 향상 유도
- 충남도청(농촌활력과) 협조를 얻어 시·군 지원센터와 담당 공무원이 참석할 수 있도록 공문 발송
- 세부내용 : 1) 개최 시군 추진상황과 애로사항, 우수사례 등 공유, 2) 쟁점관련 발표(마을독본 특집 주제 필자 2명 내외), 3) 쟁점토론

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
종합(2회)			■								■	
시군순회(6회)				■	■	■	■	■		■		

■ 기대효과(정책활용)

- ‘지속가능한 마을만들기’ 를 위한 근본적인 쟁점 발굴과 토론을 통해 시행착오를 줄이고 개선방향을 공동으로 모색
- 마을만들기 정책의 구체화 및 학습토론 역량강화, 민간 네트워크 구축 등에 기여

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

항목	계획금액			산출 내역	비고
	2020 본예산	2019 잉여금	미반영 잉여금		
보상금	4,800,000			발표수당 200,000원×3인×8회	회당 600천원
	2,880,000	320,000	640,000	식비/다과비 12,000원×40인×8회	회당 500천원
도서인쇄비	1,070,000	2,770,000	640,000	8,000원×70부×8회	회당 560천원
행사홍보비	50,000			현수막 50,000×1회	
대관료	1,200,000			200,000원×6회	1,8회는 충남센터
합 계	10,000,000	3,090,000	1,280,000	총14,370,000	

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
마을만들기 대화마당	정석호	기획 지원	총괄 기획	실무 진행 결과보고서	실무 진행	실무 진행 결과정리	실무 진행

나-3 농촌마을정책 작은 국제학술행사

■ 사업 목적

- 농촌의 인구 감소나 고령화, 저성장, 한계마을, 지방소멸 등 한국 농촌이 직면한 구조적 문제는 혁신적인 관점과 아이디어를 통해 극복할 수 있음
- 이에 선진 외국의 해당 분야 저명한 학자를 초청하여 작은 국제 학술행사를 개최함으로써 농촌마을정책의 향후 방향에 대한 시사점 도출에 기여하고자 함
- 2020년 3년차 행사 이후에 종합 검토를 통해 한 단계 도약하는 발전방향 모색

■ 2019년 추진 현황

1회차	<ul style="list-style-type: none"> •주 제 : 농촌 마을의 에너지자립과 산림 바이오매스 •강 사 : 코이케 코이치로(小池 浩一郎, 시마네대학 명예교수) •일 시 : 2019. 01. 19.(토) 14:30~18:00 •장 소 : 충남 홍성군 발암도서관 •주최/주관 : 충청남도, 충남연구원 충남마을만들기지원센터 •협 력 : 충남적정기술협동조합연합회, 충남에너지전환네트워크 •참석 인원 : 41명 - 충남 시군 지원센터 상근자(6명), 마을만들기협의회 및 법인 임원 등 마을 리더(14명), 청년리더, 연구자 및 타 영역/지역 센터 등 기타(21명) 참석
2회차	<ul style="list-style-type: none"> •주 제 : 마을만들기와 지역복지의 융복합 •강 사 : 박유미 박사(일본복지대학 아시아복지사회개발연구센터) 야마쿠비 나오코(山首尚子, 토사쵸 사회복지협의회 사무국장) 이케가야 케이스케(池谷啓介, NPO생활만들기네트워크 카타시바 사무국장) •일 시 : 2019. 1. 26(토) 09:30~12:30 •장 소 : 충남 홍성군 오누이권역센터 •주최/주관 : 충청남도, 충남연구원 충남마을만들기지원센터 •협 력 : 마을학회 일소공도 •참석 인원 : 62명 - 충남 시군 지원센터 상근자(11명), 마을만들기협의회 및 법인 임원 등 마을 리더(14명), 청년리더, 연구자 및 타 영역/지역 센터 등 기타(38명) 참석
3회차	<ul style="list-style-type: none"> •주 제 : 농민 스스로 지역 만들기 •강 사 : 얀 다우 판 더르 플루흐(Jan Douwe van der Ploeg, 바헤닝엔대학교 석좌 연구교수) •일 시 : 2019. 05. 22(수) 16:00~19:00 •장 소 : 충남 홍성군 오누이권역센터 •주최/주관 : 충청남도, 충남연구원 충남마을만들기지원센터, 마을연구소 일소공도 협동조합 •참석 인원 : 73명 - 충남 시군 지원센터 상근자(19명), 마을만들기협의회 및 법인 임원 등 마을 리더(11명), 청년리더, 연구자 및 타 영역/지역 센터 등 기타(43명) 참석

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

- 3회 운영을 통해 해외 농촌정책의 최신 동향을 흡수하고 시사점 도출
- 1회차에서 산림바이오매스 에너지자립마을의 전세계적 동향을 확인하고 한국 농촌현실에서 노인복지와 소득 창출 차원에서도 매우 중요한 방향임을 확인함
- 2회차에서 마을만들기와 지역복지의 결합을 통해 마을공동체복지의 실현 가능성을 확인하고 읍면 통합돌봄(community care) 정책과의 연계 필요성을 확인함
- 3회차에서 지역농민 스스로 농업을 유지·강화·발전시켜 나가는 ‘농민농업(peasant farming)’ 과 협동을 통해 농업 환경과 지역사회를 가꾸고 돌보는 ‘새로운 농민(new peasants)’ 의 의미를 조명하고, 지역협동조합으로의 발전 방향을 확인함

○ 충남 농촌마을정책의 중장기 방향에 대한 시사점 도출

- 농촌의 인구감소와 고령화, 양극화, 저성장 등 구조적 문제를 극복하기 위한 정책 융복합 필요성을 재확인
- 지방소멸이나 한계마을, 행정구역 재편 등의 논의를 비판하고 농촌 마을이 주도하는 내발적 발전 방향의 중요성을 재확인
- 읍면 단위에서로 다양한 정책을 융복합하고 중장기적 관점에서 근본적으로 접근해야 농촌 마을만들기가 완성될 수 있음을 재확인

○ 체계적인 홍보로 저비용으로도 높은 효과 도출

- 매회 웹자보를 제작하고 SNS를 통해 전국적으로 홍보
- 초빙한 외국 연구자의 체재기간을 최대한 활용하여 현장감 있는 발표 유도
- 참가자들의 소감을 모니터링하고 다시 피드백을 통해 상호학습 강화

○ 새로운 정책 분야에 대해 마을 리더들의 높은 수요 확인

- 많은 리더가 참여하여 관련 정책 영역과의 협력 필요성을 충분히 확인
- 적은 예산으로 향후 국내외 협력 네트워크 구축
- 하지만 충남 농촌마을정책으로의 반영을 위해서는 여전히 시간이 필요하고 구체적인 학습이 추가되어야 함도 확인함

➤ 2020년 개선방향

○ 사전에 더욱 치밀한 협력 네트워크를 구축하여 사업효과 극대화

- 관련 기관·단체와의 공동개최를 통해 협력 네트워크를 강화하고, 현장 문제의 해결 역량을 지속적으로 향상
- 사전에 마을리더와 지원센터 상근자, 공무원 등이 공동학습할 수 있는 자료를 충분히 제공하고, 학습을 통해 참가하도록 적극 유도

- 행사 이후에도 지속적인 모니터링을 통해 정책 반영을 적극 유도
- 협력 네트워크를 통해 행사 관리
 - 행사 개최 계획 및 결과를 적극 홍보하고, 지방의원과 담당 공무원을 토론자로 초대하는 등 정책에 직접 반영할 수 있는 경로를 더욱 확대
 - 행사의 질 향상을 위해 개최횟수는 2회로 축소하되, 추가로 필요한 행사 개최 수요가 있을 시에는 2019년 출연금의 잉여금 예산 반영 검토
 - 개최결과는 통합 자료집을 제작하여 기록으로 유지하고 지속적인 확산 모색



[그림 3-7] 2019년 국제학술행사 진행 모습

■ 2020년 사업 개요

○ 제1회 작은 국제학술행사 기획(안)

- 주제 : “농촌 정주환경 개선과 면소재지 작은 거점 만들기”
- 목적 : 농촌의 열악한 정주환경을 개선하고, 면소재지 공공시설의 복합적 거점기능을 강화하기 위한 방향성 모색

- 일시 : 2019년 5월중 - 초청 강사와의 협의를 거쳐 최종 결정
 - 장소 : 홍성군 장곡면 오누이권역센터
 - 장곡면의 농촌 유토피아 구상, 도산2리의 정주환경개선사업 등과 연계 추진
 - 강사 : 일본의 농촌건축, 작은거점 만들기 전문가 1~2인
 - 협력기관 : 마을학회 일소공도, 한국농촌건축학회 등
 - 지정토론자 : 마을리더, 농촌건축 전문가, 공무원(충남도청 농촌활력과), 충남도의원(농경환위) 등
- 제2회 작은 국제학술행사 기획(안)
- 주제 : “작지만 강한 자치단체, 읍면 단위 발전계획 수립과 주민참여”
 - 목적 : 읍면 주민생활권 단위의 농촌공간계획의 방향성을 확인하고, 주민들이 주도하는 계획 수립의 선진적인 방법론 학습
 - 일시 : 2019년 8월중 - 초청 강사와의 협의를 거쳐 최종 결정
 - 장소 : 충남마을만들기지원센터 공간U
 - 강사 : 일본의 작은 자치단체 공무원, 농촌계획 전문가 1~2인
 - 협력기관 : 마을학회 일소공도, 한국마을지원센터연합, 농촌건축학회 등
 - 지정토론자 : 주민자치회장, 농촌계획 전문가, 공무원(주민자치 혹은 공동체 업무 담당), 충남도의원(농경환위) 등

■ 추진절차 및 일정

- 추진방법
- 외국 강사 초청 시에 관련 기관·단체와 사전에 충분히 협력하여 연계 행사를 적극 제공하고, 행사 이후에도 현장 네트워크를 구축할 수 있는 계기 확보
 - 초청 강사에 대해 항공료와 강사료, 그리고 체재기간 중의 숙박비 등 실비 제공을 원칙으로 하고, 가능하면 왕복 항공료는 자부담 유도
 - 충남도 도의원과 중앙부처 담당 공무원 등 농촌마을정책의 핵심관계자를 토론자로 초청하여 정책에 적극 반영될 수 있는 계기 제공
 - 사전에 공동학습 자료를 충분히 제공하고, 학습을 통해 참가하도록 적극 유도
 - 사전, 사후의 보도자료 제공을 통해 지역사회 여론 환기와 공감대 조성
 - 추가로 필요한 행사 개최 수요가 있을 시에는 2019년 출연금의 잉여금 예산 반영 검토
- 추진 일정 :
- 행사 기획 및 준비 : 최소한 행사 개최 2개월 전부터 섭외 착수. 1개월 전에 대외 홍보 착수
 - 행사 사후관리 철저 : 행사 개최 이후 1개월간 사후관리 - 보도자료 배포 및 모니

터링, 결과보고서 작성 및 공유, 초청강사 감사 이메일 발송 등

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1차 행사(상반기)			■	■	■	■	■					
2차 행사(하반기)							■	■	■	■		

■ 기대효과(정책활용)

- 외국의 선진 경험을 통해 한국 농촌마을정책의 패러다임 전환 모색에 기여
- 농촌 마을 리더와 공무원, 활동가 등의 안목 확대와 통합적 마을 활동에 기여
- 읍면 단위 정책 융복합을 강화할 필요성과 공감대 확산에 기여
- 2021년 충남 농촌마을정책의 신규 사업 발굴에 기여

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

항목	계획금액		산출 내역	비고
	2020본예산	2019잉여금		
보상금	400,000		일본초청여비 400,000원×1인×1회	1회는 자비 방문
	200,000		숙박비 50,000원×1인×2일×2회	초청강사
	600,000		토론수당 150,000원×2인×2회	도의원, 공무원
	1,050,000	390,000	다과/식비 12,000원×60인×2회	회당 720천원
도서인쇄비	1,870,000	480,000	자료집 인쇄비 10,000원×80부×2회 통합보고서 15,000원×50부×1회	
행사홍보비	80,000		현수막 40,000원×2회	
	800,000		통역수당 200,000원×1인×2일×2회	2일 현장 안내
	1,000,000		발표수당 500,000원×1인×2회	초청강사
합 계	6,000,000	870,000	총6,870,000	

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
농촌마을정책 작은 국제학술행사	구자인	총괄 기획, 통역 등	사회, 홍보	자료집 제작 행사 실무 지원	행사 실무 지원	기록, 홍보	회계

나-4 15개 시군 순회 방문 컨설팅

■ 사업 목적

- 시·군 지원센터를 순회 방문하여 당면과제와 애로사항을 청취하고 맞춤형 컨설팅을 통해 문제해결 방안을 공동으로 도출
- 15개 시·군의 마을만들기 지원 시스템 추진 상황 모니터링과 정책 상담 추진

■ 2019년 추진 현황

상 반 기	<ul style="list-style-type: none"> • 추진 기간 : 2019년 2월 17일(월) ~ 3월 27일(수), 5월2일(부여군) • 방문 시군 : 15개 시군 • 참석인원 : 총 147명 • 시군 중간지원조직 상근자(41), 지자체 담당자(53), 충남도청 농촌활력과(1), 광역센터(32), 법인 및 협의회(21) 등 • 주요 컨설팅 내용 • 순회 방문 유형별(1일 반일, 종일, 1박2일 워크숍) 집중 컨설팅 진행 • 시군 마을만들기 지원 시스템 추진 상황 모니터링 및 사업계획 검토 • 시군 사전 수요조사를 바탕으로 주제별 컨설팅 진행
하 반 기	<ul style="list-style-type: none"> • 추진 기간 : 2019년 10월 14일(월) ~ 31일(목) • 방문 시군 : 15개 시군 • 참석인원 : 총 126명 • 시군 중간지원조직 상근자(47), 지자체 담당자(49), 충남도청 농촌활력과(9), 광역센터(15), 법인 및 협의회(6) 등 • 주요 컨설팅 내용 • 2020년 시군자체 마을단위 사업 사업계획 수립 및 예산 반영 여부 점검 • 2020년 시군자체 마을단위 사업 관련 집중 토의 • 중간지원조직 운영 관련 광역 요청 사항



상반기_ 청양군



상반기_ 홍성군



하반기_ 서천군



하반기_ 서산시

[그림 3-8] 2019년 15개 시군 순회 방문 컨설팅

■ 2019년 평가와 개선방향 : 4년간 운영 경험 반영

➢ 2019년 평가와 반성

- 순회 방문 컨설팅 유형을 1일 반일, 종일, 1박2일 숙박 워크숍으로 진행하여 시군 상황에 맞는 맞춤형 컨설팅을 진행함

- 시군 참석대상과의 이해 및 협의 부족으로 형식적인 교육 및 광역차원 중심의 일방적인 순회교육이 지속됨

➤ **2020년 개선방향**

- 컨설팅 추진기간을 2개월 내외로 확대하고 상하반기 진행 유형을 분리하여 상반기는 1일 1개 시군 방문 집중 워크숍, 하반기는 1일 2개 시군 방문 사업 점검 및 컨설팅 중심으로 진행
- 시군에서 현실적으로 필요한 컨설팅 내용 청취를 위해 방문 전 최소 2주일 전에는 청취하여 필요한 자료 제작 및 맞춤형 컨설팅 진행

■ **2020년 사업 개요**

- 시·군 참석대상 : 지원센터 상근자와 담당 공무원, 모법인 임원 혹은 마을협의회 임원 등 핵심리더 중심으로 약 10명 내외
- 주요 내용
 - 상하반기 컨설팅 유형 분리 진행
 - 상반기 : 2020년 사업 추진계획 검토 및 모니터링, 마을분야 시군 자체사업 진행상황, 맞춤형 상담 및 교육 등 해당 시군과 공동 워크숍 진행(1일 반일, 종일, 1박2일 중 시군 선택)
 - 하반기 : 2020년 사업 평가, 2021년 사업·예산계획 수립 등 점검 및 컨설팅
 - 컨설팅 내용(예시) : 마을자원조사, 사업계획서 작성, 교육 프로그램 개발, 마을만들기 지원 시스템과 향후 방향(센터운영 2년차 이하 대상) 등
 - 지원센터의 수위탁에 관련된 법, 제도적 절차 소개와 향후 방향 청취
 - 애로사항, 광역 지원센터에 대한 요청사항(광역차원 프로그램 개발 등) 등 청취
- 방문팀 구성
 - 충남센터 센터장, 팀장, 시군 담당 연구원 등 3명과 충남도청 마을가꾸기팀 3명으로 2개조를 편성하여 진행(충남도청 1~2 + 센터 1~2명을 1개조로 구성)
 - 사전에 충분한 일정 기획과 준비를 통해 팀 구성의 안정성 유지
- 추진횟수 : 총 30회 : 15개 시·군(지원센터) × 반기별 1회
 - 민간 위탁 시·군(5개) : 천안, 예산, 홍성(이상 6년차), 보령, 서천(이상 5년차)
 - 행정 직영 시·군(9개) : 아산, 논산(이상 6년차), 청양, 태안(이상 5년차), 금산, 부여(이상 4년차), 공주, 당진(이상 3년차), 서산(2년차)
 - 당진은 2020년 1월 상근자 1인 채용, 이후 추가 채용을 통해 5월중 행정직영 센터 설치 예정. 청양과 부여는 2020년 상반기 재단법인 설립예정
 - 센터 미설치 시·군(1개) : 계룡(2년차)_2020년 상반기 논의 착수, 하반기 설치 예정

- 사업예산 : 총 2,000천원 (회당 평균 약 67천원×15개 시군×2회, 상/하반기)
 - 1박2일 숙박 워크숍, 특강, 실습 등 지역 수요에 대응한 요청은 시군 예산과 결합하여 추진

■ 추진절차 및 일정

- 상반기, 하반기 방문 기간을 정해 놓고 집중 순회 방문
 - 방문 1개월 이전에 사전 약속 실시
 - 2개팀이 1일, 1개 시군 집중 방문 원칙
- 해당 시군과의 사전 협의를 통해 희망하는 맞춤형 컨설팅의 내용 청취
- 충남도청 협조를 통해 사업 담당자와 동행하여 공동 컨설팅 추진
- 오전 방문 지역은 점심, 오후 방문 지역은 저녁 등 공동식사 실시
- 추진 일정 : 2월 중순~4월 중순, 8~9월중 방문 시군과 사전협의하여 추진

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
상반기 순회교육		■	■	■								
하반기 순회교육(도청 중간지원조직 서면점검 연계)								■	■	■		

■ 기대효과(정책활용)

- 맞춤형 컨설팅으로 시군 지원센터의 당면 애로사항 해결과 조기 정착에 기여
- 충남 지원센터와 시군 지원센터 사이의 상호신뢰와 협력관계 도출
- 충남 마을만들기 중간지원조직에 대한 정책 홍보와 시군의 사업 참여 촉진

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

항목	계획금액	산출 내역	비고
	2020본예산		
회의운영비	2,000,000	다과/식비 평균 67,000원×15개 시군×2회	시군 독자 기획행사 결합시 시군 협조 요청
합 계	2,000,000		

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이운정	김성필	이혜란
시군 순회 컨설팅	정석호	기획 자문 도청 협조 순회 참가	총괄 기획 실무 진행	담당 시군 진행 협조, 동행	담당 시군 진행 협조, 동행	일부 시군 동행	-

다. 역량강화 사업

▶ 목표 : “핵심 리더 양성 및 현장 밀착 활동가 유치 지원”

- 시·군 밀착 핵심 리더의 체계적인 양성과 상호신뢰관계 구축 지원
- 시·군 현장의 부족한 인적 자원을 유치하기 위한 공동 대응 추진
- 시·군 지원 시스템 구축을 위한 공동학습과 토론, 합의 과정 지원

다-1 광역 및 시군 중간지원조직 상근자 공통 직무연수

■ 사업 목적

- 충남 및 시군 지원센터 실무자의 역량 강화를 위해 각 센터별 추진 상황 및 우수사례 공유, 실무 애로사항 청취 등을 통해 당면과제에 대한 공동 대응 방안 모색
- 광역 및 시군 센터 사이의 협력 네트워크를 구축하고 상호학습과 토론 방식으로 집단적인 역량 강화 추진

■ 2019년 현황

- 2019년도 개최 현황

1회차	<ul style="list-style-type: none"> • 일 시 : 2019. 03. 7.(목)13:00~9(토) 13:00 • 장 소 : 제주특별자치도 서귀포시 일대 • 주최/주관 : 충청남도, 충남연구원 충남마을만들기지원센터 • 참석 인원 : 59명(참석자 명부 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 충남 시·군 지원센터 상근자(37명), 마을만들기협의회 및 법인 임원 등 마을 리더(6명), 지자체 담당자(6명), 충남도청 농촌활력과(4명)참석 • 주요 내용 : 특강(촌 읍면 주민자치회와 마을만들기, 제주도의 주민자치와 마을공 화국) 및 견학(동백동산, 가시리권역, 어명아방잔치마을), 토론 및 사례발표 등
2회차	<ul style="list-style-type: none"> • 일 시 : 2019. 09. 5.(목)13:00~7(토) 11:00 • 장 소 : 충남 공주시 아트센터 고마 • 주최/주관 : 충청남도, 충남연구원 충남마을만들기지원센터 • 후 원 : 공주시 • 참석 인원 : 85명(참석자 명부 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 충남 시·군 지원센터 상근자(48명), 마을만들기협의회 및 법인 임원 등 마을 리더(4명), 지자체 담당자(24명), 충남도청 농촌활력과(1명), 기타(2명)참석 • 주요 내용 : 특강(균특회계 일반농산어촌개발사업의 일부 사무 지방 이양과 재정 분권에 따른 공동의 대응방안 모색) 및 견학(공주 국립박물관), 토론 및 사례발표 등



상반기 직무연수

하반기 직무연수

[그림 3-9] 2019년 상·하반기 직무연수 진행 모습

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

- 주민자치에 기반한 마을만들기를 지원하고, 제도 개선 과정에 적극 참여함으로써 통합형 중간지원조직의 역할과 방향을 검토하였음
- 중간지원조직 상근자의 정책 교육 및 실습을 통해 정책 수요자인 주민 관점에서 정책의 수평적 거버넌스 구축을 위해 중간지원조직 상근자가 해야할 역할 재인식함
- 일반농산어촌개발사업재편에 따른 대응 일환으로 충남 시군 행정과 중간지원조직, 민간의 공동학습을 통해 충남형 농촌마을정책방향 수립에 기여함
- 마을사업 이양에 따라 민관협력을 통해 지자체 특성에 맞는 농촌마을정책 수립의 필요성과 향후 방향에 대한 공감대 형성
- 시·군 지원센터 업무 담당자별 학습 및 교류회를 통한 협력 네트워크 강화 프로그램 반영

➤ 2020년 개선방향

- 마을만들기 관련 정책 사이의 융복합 성공사례 도출 필요
- 실무자 역량 강화를 위한 다양한 교육 프로그램 설계 필요
- 농촌 마을만들기 사무이양에 따른 지속적 토론과 시·군 추진상황 점검 필요
- 시·군 마을만들기협의회와 중간지원조직의 협력 관계 강화 필요
- 상반기 토요일 일정은 제외하고 하반기에는 1박2일로 운영하여 보다 압축적이고 깊이 있는 운영 필요
- 시군 지원센터 사무국장과 공동의 기획과정을 통해 상근자 의견을 적극 반영하여

상호 역량강화 및 협력관계 강화

- 2019년 상반기 직무연수 결과와 수요를 반영하여 상반기는 제주도에서 2박3일로 개최, 하반기는 집중 교육 중심의 1박2일로 진행
- 전문분야별 연수에 대한 수요는 외부 기관단체를 통해 해결 모색

○ 참고자료 : 2019년 상·하반기 직무연수 결과

향후 과제 및 해결방향

- 마을만들기 관련 정책 사이의 융복합 성공사례 도출
 - 시군마다 1개 읍면 단위로 정책사업과 역량을 집중하여 성공사례를 조기에 도출하고 확산하는 전략으로 발전
- 실무자 역량 강화를 위한 다양한 교육 프로그램 설계
 - 설문조사 결과와 사무국장 회의를 통해 다양한 교육 수요에 맞춤형으로 접근할 수 있도록 연중 교육 프로그램 개발
- 농촌 마을만들기 사무이양에 따른 지속적인 토론회와 시·군 추진상황 점검
 - 제주도 마을만들기 사례 공유와 주민자치 제도 학습 및 토론회를 통해 중간지원조직의 역할에 대한 관점 획득
- 시·군 마을만들기협의회와 중간지원조직의 협력관계 강화
 - 행정과 중간지원조직, 마을만들기협의회의 역할관계 정립과 애로사항 해결을 위해 지속적인 공동학습 기회 확보
- 직무연수 기획 및 추진 방법에서 기술적인 문제는 지속 해결 노력
 - 연수기간과 토요일 오전 일정 문제(젊은 층의 높은 비율과 육아 문제를 고려하여 평일 기간 중으로 변경 필요), 다양한 교육 프로그램 요구

■ 2020년 사업 개요

○ 참여대상 : 약 90명

- 충남 광역 및 14개 시군 지원센터 상근자 참석 필수 : 광역, 시군 센터
 - ※ 담당 공무원과 수탁법인 임직원 혹은 관련 단체(협의회) 임원 참여도 인정
- 충남도청 및 시군의 센터 설치 준비 중인 공무원

○ 추진시기 : 총 2회(반기별 1회)

- 상반기
 - 일시 : 2020.3.18.(수)13시~20(금)13시, 2박3일
 - 장소 : 제주도 일원
 - 숙박 : 1인) 녹고퇴휴양펜션(17년 한마연 워크숍 진행 장소)
 - 참석인원 : 약 90명(광역/시군 지원센터 상근자 61명, 행정 20명, 협의회 10명 등)
 - 주요 내용 : 세부내용 추후 진행
- 하반기
 - 일시 : 2020. 9.2(목)10시~3(금)17시, 1박2일(미정)
 - 장소 : 충남 관내(센터 설치 2년 이하 시군)

- 숙박 : 미정 - 시군 행정 및 센터 협의를 통해 결정
- 참석인원 : 약 90명(광역/시군 지원센터 상근자 61명, 행정 20명, 협의회 10명 등)
- 주요 내용 : 세부내용 추후 진행

○ 주요 내용

- 초빙 강사 특별 강의를 통해 정책 동향을 집중 교육하여 상근자 역량 강화
- 실천현장의 선진지 견학을 강화하여 상근자의 자세와 마음가짐 강화
- 상근자 사이의 직무분야별 경험을 나누는 분임토의로 상호 이해도 증진
- 각 센터별 우수사례 발표와 공유, 시상 등을 통해 선진사례 조기 확산

■ 추진절차

- 20.1월 시·군 지원센터 사무국장 실무 협의를 거쳐 1회차 연수의 기획안을 완성하고 상근자 의견까지 수렴하여 1월 말 최종 확정
- 지원센터의 상근자 전원이 의무적으로 참석하여 충남 및 시군 전체의 진행 상황을 공유하고 협력 네트워크 구축
- 충청도청의 협조를 통해 교육 상근자 필수 참석교육으로 추진. 공무원에 대해서는 상시학습 교육점수 부여
- 2박3일간 집중 연수를 통해 실무 역량을 단기간에 최대한 배양
- 강의 위주에서 벗어나 지역과 센터 특성을 반영하여 분임토론과 발표, 맞춤형 컨설팅 병행(사전 및 교육 시간 내 참석자 의견 수렴을 통해 차기 교육에 반영)
- 2019년 상·하반기 운영 경험을 토대로 상근자 의견수렴을 통해 세부프로그램 설계

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
프로그램 의견 수렴	■					■	■					
상반기 교육		■	■									
하반기 교육									■			

■ 기대효과(정책활용)

- 시군 지원센터 실무자의 집중적인 역량 강화를 통해 마을만들기 지원 시스템 기능 강화에 기여
- 시군 지원센터 간 상호 교류와 자문, 실무에 직접 적용 가능한 직무 연수 성격을 강화하여, 시군 지원센터 상근자의 정책 이해도 및 실무 능력 향상
- 시군 지원센터 운영의 다양한 경험을 공유하며 시행착오를 줄이고, 선진적인 우수사례 조기 확산에 기여

■ 세부 예산계획(단위 : 원) : 상반기(제주도, 2박3일)

항목	계획금액			산출 내역	비고
	2020본예산	2019잉여금	미반영잉여금		
지급 임차료	500,000		500,000	- 장소대관료 500,000원×2일×1회	부대비포함
	2,200,000			- 버스대절 550,000원×2대×2일×1회	
	210,000		270,000	- 일반차량렌트 80,000원×3일×1회×2대	
보상금	3,280,000	927,000	793,000	- 숙박비 2,500,000원×2일×1회	
	450,000			- 입장료 4,500원×100인×1회	
	1,080,000		120,000	- 다과비 4,000원×100인×3일×1회	
	4,320,000		480,000	- 식비 8,000원×100인×6식×1회	
		400,000	200,000	- 발표수당 100,000원×4인×1회	
	153,000		58,000	- 여행자보험 2,110원×100인	3일기준
도서 인쇄비	1,000,000	200,000		- 인쇄비 12,000원×100부×2회	
행사 홍보비	1,800,000			- 강사료 300,000원×6인×1회	교통비포함
	60,000			- 현수막 30,000원×2개×1회	
소모품비		167,000		- 사무용품비 167,000×1회	
합 계	15,053,000	1,694,000	2,421,000	총19,168,000	

■ 세부 예산계획(단위 : 원) : 하반기(충남관내, 1박2일)

항목	계획금액			산출 내역	비고
	2020본예산	2019 잉여금	미반영잉여금		
지급 임차료	500,000			- 장소대관료 250,000원×2일×1회	
보상금	537,000	1,463,000	370,000	- 숙박비 2,370,000원×1일×1회	
	450,000			- 입장료 5,000원×90인×1회	
	720,000			- 다과비 4,000원×90인×2일×1회	
	2,880,000			- 식비 8,000원×90인×4식×1회	
		4000,000	200,000	- 발표수당 100,000×4인×1회	
도서 인쇄비	1,000,000	200,000		- 인쇄비 12,000원×100부×1회	
행사 홍보비	1,000,000			- 강사비 250,000원×4인×1회	
	60,000			- 현수막 30,000원×2개×1회	
합 계	7,147,000	5,663,000	570,000	총13,380,000	

■ 통합 세부 예산계획 : 상반기(제주도, 2박3일) + 하반기(충남관내, 1박2일)

항목	계획금액			산출 내역	비고 (평균 예산)
	2020 본예산	2019 잉여금	미반영 잉여금		
지급 임차료	1,000,000		500,000	- 상반기 장소대관료 500,000원×2일×1회 - 하반기 장소대관료 250,000원×2일×1회	회당 750천원
	2,200,000			- 버스대절 550,000원×2대×2일×1회	상반기 (부대비 포함)
	210,000		270,000	- 일반차량렌트 80,000원×3일×1회×2대	
보상금	3,817,000	2,390,000	1,163,000	- 상반기 숙박비 2,500,000원×2일 - 하반기 숙박비 2,370,000×1일	회당 3,685천원
	900,000			- 상반기 입장료 4,500원×100인×1회 - 하반기 입장료 5,000원×90인×1회	회당 475천원
	1,800,000		120,000	- 상반기 다과비 4,000원×100인×3일 - 하반기 다과비 4,000원×90인×2일	회당 960천원
	7,200,000		480,000	- 상반기 식비 8,000원×100인×6식 - 하반기 식비 8,000원×90인×4식	회당 3,840천원
		800,000	400,000	- 발표수당 100,000×4인×2회	
도서 인쇄비	2,000,000	400,000		- 인쇄비 12,000원×100부×2회	회당 1,200천원
행사 홍보비	2,800,000			- 상반기 강사비 300,000원×6인 - 하반기 강사비 250,000원×4인	회당 1,400천원 상반기(교통 비포함)
	120,000			- 현수막 30,000원×2개×2회	회당60천원
	153,000		58,000	- 상반기 여행자보험 2,110원×100인	상반기(3일기 준)
소모품비		167,000		- 사무용품비 167,000×1회	
합 계	22,200,000	3,757,000	2,991,000	총28,948,000	

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
중간지원조직 상근자 공통 직무연수	황유리	자문	총괄 기획	자료집제작 실무 진행 결과보고서	담당 시군 참여 협조	실무 진행 지원	웹자보 홍보, 회계

다-2 광역 및 시군 중간지원조직 상근자 맞춤형 교육

■ 사업 배경 및 목적

- 시군 지원센터가 14개소로 늘면서 광역 센터의 전문 역량이 더욱 요구
- 직무분야별 맞춤형 교육의 수요 증대에 대응한 전문 역량강화 추진

■ 평가와 반성, 개선과제

- 2019년 교육 현황

1회차 (홍보교육)	<ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : 관계를 만드는 홍보 • 강 사 : 김종원 연구원(푸른복지사무소) • 일 시 : 2019. 05. 13.(월) 14:00~17:00 • 장 소 : 충남마을만들기지원센터 공간U • 참석 인원 : 33명 - 충남 시군 지원센터 상근자(28명), 충남 마을만들기 활동가(5명) 참석
2회차 (홍보워크숍)	<ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : 홍보 포켓백과 워크북을 활용한 워크숍 • 강 사 : 김종원 연구원(푸른복지사무소) • 일 시 : 2019. 7. 22.(월) 13:00~18:00 • 장 소 : 충남마을만들기지원센터 공간U • 참석 인원 : 20명 - 충남 시군 지원센터 상근자(19명), 기타(1명) 참석 <p>*1회차 홍보교육 설문결과 일회성 교육이 아닌 심층적 교육 요구도가 높아 추가 홍보교육 진행함.</p>
3·4회차 (문서작성교육)	<ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : 문서작성교육 • 강 사 : 김철수 대표(한국인재개발센터), 강준모 부소장(지역활성화센터) • 일 시 : 2019. 12. 06.(금) 10:00~17:00 • 장 소 : 충남농업6차산업센터 교육실 • 참석 인원 : 31명 - 충남 시군 지원센터 상근자(31명) 참석



맞춤형교육 1차 홍보강의(33명)



맞춤형교육 2차 홍보워크숍(20명)



맞춤형교육 2차 홍보워크북



맞춤형교육 3차 문서작성(31명)

[그림 3-10] 2019년 맞춤형 교육 진행 모습(총 4회)

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

- 광역센터 상근자 전문연수를 통한 역량강화를 추진하였으나 전체 상근자로 확산하지 못함
- 시군 의견 수렴 부족으로 교육 내용 변경 및 진행이 늦춰져 시군 센터 일정과 겹치는 상황이 발생함
- 시·군 지원센터 업무 담당자별 학습 및 교류회를 통한 협력 네트워크 강화 프로그램 반영

➤ 2020년 개선방향

- 시군 지원센터 사무국장과 공동 기획 과정을 통해 상근자 의견을 적극 반영하여 상호 역량강화 및 협력관계 강화
- 담당자별 수요조사를 통해 현장에서 당장 필요한 내용 중심으로 교육 기획
- 전문분야별 연수에 대한 수요는 외부 기관단체를 통해 해결 모색
- 마을만들기와 유관기관(강사)과의 연관성을 바탕으로 교육프로그램 구성 및 적용 가능한 프로그램 설계 필요
- 강의와 함께 타 시·군의 상황과 상황 공유할 수 있는 시간 구성 필요
- 같은 분야의 교육을 단계별 심층학습 요구

■ 사업 개요

➤ 광역 센터 상근자의 전문적인 직무연수 : 센터 경상경비 활용

- 마을만들기 관련하여 전국적으로 실시되는 다양한 전문연수에 자기주도적으로 참여하여 역량 강화 기회 제공
- 특히 한국마을지원센터연합, 농어촌공사 등 중앙정부 기관단체가 주관하는 직무연수에 적극 참여하고, 교육비 지원
- 1인당 평균 2회 참가

➤ 시군 센터 직무분야별 전문교육

- 마을만들기 기초교육, 조사분석, 주민교육 방법, 조직관리 등 직무분야별 전문교육 기회 제공
- 센터장, 사무국장, 신규자 등 직급별 전문교육 기회 제공
- 충남 광역 센터 주관으로 분기별 1회 빈도로 실시

■ 추진절차 및 일정

- 광역 센터 상근자의 직무연수는 센터 일반운영비를 활용하여 자기계발과 성장의 기회를 지속적으로 제공
- 시군 센터 직무분야별 전문교육은 의견 수렴을 통해 광역 센터가 기획하고 전문강사를 초청하여 추진
- 시군 센터와 사전 협의를 통해 시군 센터 독자 예산과 연계하여 진행
- 소수의 개별 전문교육 수요에 대해서는 농어촌공사, 한국마을지원센터연합 등 중앙 단위 전문기관의 교육 기회를 활용하여 직무 교육비 지원
- 교육프로그램(예시) : 마을만들기 기초교육, 조직관리, 홍보실무 교육(소식지 제작, 프로그램 활용 등), 주민교육 방법, 조사분석(마을조사방법론, 조사표 작성법 등) 등

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
광역 센터 직무연수	수요에 대응하여 수시 시행											
시군 센터 전문교육			기초교육			조직관리			주민교육 방법			조사분석

※ 전문분야는 변경될 수 있음 : 신규자, 조직관리, 정책·교육, 조사분석 등을 우선하여 결정

■ 기대효과(정책활용)

- 전문분야별 직무연수를 통해 상근자의 역량 강화 및 충남 광역 전체의 인력풀 형성
- 상호협력관계 구축을 통해 위기에 공동대응

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

항목	계획금액			산출 내역	비고
	2020 본예산	2019 잉여금	미반영 잉여금		
교육훈련비	1,000,000			센터 직무연수 참가비 지원 평균 100,000원×5명×2회	광역센터
행사홍보비	1,000,000	600,000	400,000	강사료 500,000×1인×4회	
보상금	1,200,000	480,000		다과/식비 12,000원×35인×4회	시군 센터
도서인쇄비	800,000	800,000		인쇄비 8,000원×50부×4회	시군 센터
합 계	4,000,000	1,880,000	400,000	총6,280,000	

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
중간지원조직 상근자 맞춤형 교육	정석호	자문	총괄 기획	자료집제작 실무 진행 결과보고서	담당 시군 참여 협조	실무 진행 지원	웹자보 홍보,회계

다-3 마을만들기 강사 초청 강연

■ 사업 목적

- 중앙정부 정책 동향, 관련 법제도적 이해, 공모사업 신청 대응, 선도 사례 등 광역 센터의 부족한 분야별 전문성을 보완할 수 있는 우수 강사 초청 기회 확보
- 광역 단위의 규모 있는 행사와 연계하여 관련 교육의 우수 강사 사례비를 사전 확보하여 적재적소에 활용

■ 2019년 현황

- 2019년 개최 현황
 - 1회분은 마을만들기 충남대회 기초강연 강사에게 지출할 예정이었으나 행사 취소로 집행 하지 못함

1회	<ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : “자치분권 진전에 조응한 농촌정책 재편 방향과 과제” - 충남 마을만들기 대화마당 8회차(충남-전북 합동워크숍) 연계 추진 • 강 사 : 송미령 본부장(한국농촌경제연구원 농업농촌정책연구본부) • 일 시 : 2019. 11. 28.(목) 15:30~17:30 • 장 소 : 전북 익산시 용머리권역 • 참석 인원 : 총 102명 - 충남, 전북 시·군 지원센터 상근자(85명), 공무원 9명, 마을리더 5명, 기타 3명 참석
----	---

■ 2019년 평가와 개선방향

➢ 2019년 평가와 반성

- 충남과 전북 광역 단위 합동워크숍의 일환으로 시행되었으며, 농촌정책의 큰 흐름을 이해하고 자치분권 추세에 따른 농촌마을정책의 재편 방향과 과제에 대해 학습함으로써 중간지원조직 상근자의 역량강화에 크게 기여
- 특강 형식으로 큰 틀의 인식 전환을 이끌어낼 수 있었지만 지역 실정에 맞는 방향 모색을 위해서는 당사자들의 집중토론과 학습이 필요함을 확인

➢ 2020년 개선방향

- 일반적으로 초청하기 어려운 우수 강사를 초청함으로써 질 높은 교육 기회 제공
- 광역 및 시군의 수요를 잘 파악하여 꼭 필요한 시기에 적절하게 초청할 수 있도록 충분한 정보 제공
- 2회분의 예산을 확보하되, 부족할 시에는 예산 전용 혹은 잉여금 활용으로 대응

■ 2020년 사업 개요

- 주요 내용 : 마을만들기 관련 다양한 분야의 명품 강사 초청 예산 확보
 - 마을만들기 관련 다양한 주제에 대한 전국적으로 우수한 명품 강사 초청
 - 광역의 마을만들기 융복합 활동에 필요한 포괄적 성격의 강사료 예산 확보
 - 3농정책 포럼, 충남대회 등 광역 행사에서 유명 강사 초청 지원 등
- 사업예산 : 총 1,000천원

■ 추진절차 및 일정

- 추진방법 : 광역 단위의 행사 및 역량강화 사업 진행시 도와 협의하여 추진
- 추진 일정 : 연중 추진

구 분	추진 시기 (월)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
세부 기획안 작성/홍보													
연중 신청/ 협의 지원													

■ 기대효과(정책활용)

- 마을만들기 관련 다양한 주제에 대한 광역 센터의 부족한 분야별 전문성 보완 및 공동학습의 기회 제공

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

항목	계획금액	산출 내역	비고
	2020본예산		
행사홍보비	1,000,000	강사료 평균 500,000원×1인×2회	
합 계	1,000,000		

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
마을만들기 우수강사 초청 강연	황유리	강사섭외	강사섭외	실무 진행	-	-	-

라. 협력과 연대 사업

▶ 목표 : “협력과 연대를 통한 더 큰 발전”

- 마을과 마을, 기관·단체, 사회적경제조직 등과의 연대와 협력 기회 제공
- 마을만들기 광역 네트워크를 구축하여 ‘작지만 강한 조직’으로 성장 지원
- 대내외 협력 네트워크 구축을 통해 시행착오의 최소화

라-1 충남 마을만들기 네트워크 구축 포럼

■ 사업 배경 및 목적

- “스스로 말하게 하라”는 관점에서 농촌 마을만들기의 당사자들이 주도하고 상향식의 정책 설계를 위해 직접 전면으로 등장하는 협력 거버넌스 구축
- 충남 광역 단위의 마을만들기 민간 네트워크 구축을 위한 사전 준비작업의 일환으로 2016년 11월 제3회 마을만들기 충남대회에서부터 매년 3~4회 정기적인 워크숍 개최
- 2019년에는 매월 1회 개최하는 마을만들기 대화마당과 연계하여 시군 센터 사무국장 회의가 정기적으로 개최되고, 광역 네트워크 구축의 기반 준비
- 마을만들기협의회의 광역 네트워크 조직을 논의하기로 예정했던 제6회 마을만들기 충남대회가 아프리카돼지열병으로 행사가 취소되어 2020년으로 연기하기로 함. 12.19에 개최한 토론회에서 설립 준비위원회 발족
- 2020년에도 다양한 당사자 그룹의 공동학습과 토론 기회를 지속적으로 제공하여 공통의 문제를 스스로 해결할 수 있는 광역 네트워크 구축에 기여
- 충남 센터가 충남연구원에서 분리 독립하는 다양한 경로(민간위탁, 재단법인 등)에 대한 집중토론을 통해 공감대를 형성하고 합의 도출에 기여

■ 2019년 평가와 반성, 개선방향

▶ 2019년 평가와 반성

- 시군 센터와의 정기회의를 통해 정보 소통 확대
 - 센터 운영의 애로사항과 궁금증을 정기회의를 통해 공동으로 해결방향을 모색하고, 또 시군 센터 사이의 네트워크 형성에 기여
 - 특히 충남도의 「중간지원조직 인력운영」 가이드라인(안)에 대해 공동으로 개정방향을 모색하면서 시군 센터 사이의 공통점과 차별성을 이해하는 계기 제공
 - 광역 센터 전체 및 시군 센터 사무국장 단톡방을 각각 운영하면서 수시로 정보

를 공유하며 협력 네트워크 구축중

- 시군 마을만들기협의회의 정기회의를 통해 정보 소통 확대
 - 마을만들기 활동의 주민 당사자로서 협의회 회장의 애로사항과 궁금증을 정기회의를 통해 공동 해결방향을 모색
 - 매월 1회 정기회의를 개최함으로써 수시로 정보를 공유하고 공동의 과제를 점검하면서 협력 네트워크 구축중
 - 특히 충남 광역 협의회를 스스로 설립하기 위한 단초를 마련함으로써 ‘주민 주도, 상향식’의 시스템 구축에 기여
- 단순 정보 공유와 토론에서 보다 강력한 협력 네트워크 구축 필요
 - 광역 센터가 주도하는 방식에서 한걸음 나아가 시군의 협력 네트워크에 기반하여 공동학습과 공동토론을 활성화하여 공동성장의 기반 구축
 - 시군 사이의 ‘적절한 협력과 경쟁’을 통해 ‘우물안 개구리’가 되지 않고 한단계 질적 발전을 지속적으로 모색
 - 일상적인 정보 공유를 강화하고 협력 네트워크를 구축하면서 상근자 2~4명의 ‘작지만 강력한 센터’로 발전할 수 있는 토대 마련
 - 매월 1회 개최하는 대화마당 이외에도 2박3일 상근자 직무연수 및 시군 순회 컨설팅(상하반기 2회), 공동채용설명회, 충남대회 등 전체가 모이는 행사를 적절하게 활용하여 강력한 네트워크로 발전 모색



2019년 시군 센터 사무국장 정기회의(매월 1회, 대화마당 연계)



2019년 시군 마을만들기협의회 회장단 정기회의(매월 1회, 대화마당 연계)

[그림 3-11] 2019년 광역 네트워크 구축 정기회의 진행 모습

➤ 2020년 개선방향

○ 추진경과 정리 및 종합평가

- 2018년 5회, 2019년 매월 1회 개최를 통해 시군 마을만들기를 주도하는 당사자 사이의 지속적인 소통과정을 통해 관련 정책 흐름을 공유하면서 공통의 애로사항과 해결과제를 확인하고 공동 대응방향을 모색해야 할 필요성 확인
- 향후 과제로 ① 광역 마을만들기 네트워크 구축 방향에 대한 지속적인 논의 필요, ② 광역 센터의 명확한 위상 정립과 병행하여 시군 민관협력 체계를 강화하는 방향에서 논의 지속 추진, ③ 동일한 과제를 안고 있는 관련 중간지원조직(6차산업, 농촌관광, 귀농귀촌 + 사회적경제, 공익활동, 주민자치 등)과 연계협력을 통한 공동대응 필요성 대두 등, 세 가지를 확인함
- 충남 광역 센터의 수탁 법인 설립 관련하여 2019년에 충남도청(농업정책과)이 주도하는 회의가 충남연구원 현안과제(책임연구원 : 강마야 박사)와 결합하여 1회 개최됨. 3농정책포럼(농어촌분과위원회)에서도 논의가 일부 이루어짐(4월, 10월)
- 2020년에는 광역 센터가 충남연구원에서 독립하는 단초를 확립하고, 충남농촌마을만들기협의회(가칭)가 출범하는 등 시군 센터의 네트워크가 구축될 수 있도록 지속적으로 추진

○ 2020년 사업방향

- 광역 및 시군 센터의 광역 네트워크 모색 : 월1회 대화마당을 지금처럼 활용하여 지속적으로 질적 향상과 일상적 협력관계 강화
- 시군 마을만들기협의회회의의 광역 네트워크 조직 설립 지원 : 6월말~7월초 개최 예정인 충남대회에서 광역 협의회를 자발적으로 설립하고 자주적으로 운영될 수 있도록 사전 준비과정 지원
- 시군 센터 모법인의 광역 협력 네트워크 모색 : 민간위탁으로 운영중인 천안, 예산, 홍성, 보령, 서천 등의 수탁법인의 애로사항을 공유하고 공동과제를 도출하며 상호협력할 수 있도록 2020년에 상하반기 각 1회 워크숍 개최. 또 신규 설립 예정인 법인들도 참여하도록 유도하고, ‘선배’ 법인이 ‘후배’ 법인을 지원할 수 시스템 구축

- **광역 센터가 주도하는 방식에서 시군 센터 협의 제안안건 공동토론과 공동학습, 자발적 정보 공유 등 일상적인 협력 네트워크로 발전 모색**

■ 2020년 사업 개요

➤ ① 시군 마을만들기 중간지원조직 네트워크 회의(사무국장, 협의회 정기회의)

- 주요 내용 : 중간지원조직의 정보 공유와 광역 협력 네트워크 구축
- 참여대상 : 광역 및 13개 시군 지원센터 센터장, 사무국장 등 약 20명
- 개최 시기 : 매월 시군 순회 대화마당 장소의 오전 11시부터 90분간 진행

➤ ② 시군 마을만들기협의회 광역 네트워크 구축 토론회

- 주요 내용 : 마을만들기협의회 운영의 애로사항과 공동과제 해결방향 모색
 - ※ 매월 시군 순회 대화마당 장소의 오전 시간에 자체 간담회 개최 지원
- 참여대상 : 9개 시군 협의회 임원, 지원센터 상근자, 전문가 등 100명
 - 천안, 아산, 예산, 홍성, 보령, 논산, 서천, 청양, 아산, 공주 등
- 개최 시기 : 2020년 6월말~7월초의 충남대회(천안) 1일차에 개최
- 주요 내용 :
 - 1부 : 전북도 선진사례 특강, 각 시군 활동상황 공유, 향후 방향 종합토론 등
 - 2부 : 광역 협의회 창립총회(민간에서 독자 개최)

➤ ③ 중간지원조직 수탁법인 광역 네트워크 토론회

- 주요 내용 : 수탁법인 운영의 애로사항과 공동과제 해결방향 모색
- 참여대상 : 광역 및 6개 시군 민간위탁 지원센터 모법인 임원 등 40명
- 참여 시군 : 천안, 예산, 홍성, 보령, 서천, 금산 등
- 개최 시기 : 2020년 2~5월중 개최 - 수탁법인 수요 파악 후에 결정
- 주요 내용 : 외부 특강 없이 시군 사례 공유와 쟁점토론, 종합토론 진행
 - 1부 : 각 시군 법인 운영상황 및 애로사항 공유, 쟁점 도출
 - 2부 : 향후 방향 종합토론, 쟁점토론 등
 - 시군 수요를 파악하여 필요시에는 핵심임원 대상의 숙박토론을 별도 진행

➤ ④ 충남 광역 마을만들기 네트워크 구축(종합 토론회)

- 주요 내용 : 충남마을만들기지원센터의 향후 진로를 둘러싼 종합 토론회
 - 충남연구원에서 분리독립을 위한 필수 절차
 - 핵심은 민간위탁 혹은 재단법인 설립의 경로 중에서 결정
- 참여대상 : 충남의 마을만들기 관계자 약 100명
- 주요 내용 : 1부 광역 선진사례 특강, 2부 향후 방향 종합토론, 쟁점토론 등
- 개최형식 : 시기나 내용, 횟수 등은 행정 협의를 거쳐 최종 결정

■ 추진절차 및 일정

- 시군 센터와 마을만들기협회의 광역 네트워크 구축 사업은 2019년과 동일하게 매월 대화마당을 적극 활용하여 개최 : 예산 통합관리로 효과성 제고
- 수탁법인 네트워크 구축 사업은 센터 활동이 안정되는 5월중 개최
- 시군 마을만들기협회 광역 네트워크 구축 토론회는 제6회 충남대회(천안) 기간중에 기획행사 일환으로 개최하여 집중도 향상 : 전북도 우수사례 청취, 광역 협의회 창립총회 등과 병행하여 개최
- 충남마을만들기지원센터의 향후 진로를 둘러싼 종합 토론회는 행정 협의를 거쳐 시기, 장소, 횟수 등을 최종 결정하여 개최 : 가능하면 충남연구원 분리독립에 따른 사전 준비 일정을 고려하여 4~8월중에 개최

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사무국장, 협의회 임원 정기회의	의견수렴			대화마당								
마을협의회 광역네트워크	의견수렴					충남대회						
수탁법인 광역네트워크	의견수렴	협의를 거쳐 개최 시기 조정										
광역 법인 종합토론회	의견수렴		행정 협의를 거쳐 개최 시기 조정									

■ 기대효과(정책활용)

- 충남 마을만들기의 광역 네트워크 구축을 통해 현장 애로사항의 공동 해결에 기여
- 광역과 시군 센터의 협력관계 구축을 통해 ‘작은 센터’의 한계를 공동으로 극복
- 광역 센터의 부족한 현장 역량을 보완 받고, 전국적으로 ‘마을만들기의 광역 시스템’ 선도 사례 구축
- 충남마을만들기지원센터가 충남연구원에서 분리독립하여 설치될 수 있는 방향성에 대해 지역사회 공감대를 형성하고, ‘주민 주도, 상향식’ 방식을 통해 ‘작지만 튼튼한 센터 만들기’의 기반 조성

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

○ 시군 행정 및 센터 수요를 반영하여 4개 분야 사업예산을 통합적으로 운영

항목	계획금액			산출 내역	비고
	2020 본예산	2019 잉여금	미반영 잉여금		
회의 운영비	600,000	1,200,000	300,000	1) 발표수당 ② 광역 마을만들기협의회: 300,000원×2인 ③ 수탁법인 토론회 : 300,000원×1인 ④ 광역 센터 종합토론회 : 300,000원×2인×2회	4개 사업 예산을 통합적 으로 운영
	1,100,000		500,000	토론수당 ② 광역 마을만들기협의회: 150,000원×2인 ③ 수탁법인 토론회 : 100,000원×7인 ④ 광역 센터 종합토론회 150,000원×2인×2회	
	2,040,000	640,000		다과/식비 ① 사무국장 정기회의 10,000원×20인×8회 ② 광역 마을만들기협의회: 12,000원×40인 ③ 수탁법인 토론회 : 12,000원×20인 ④ 광역 센터 종합토론회 12,000원×30인×1회	
도서 인쇄비	1,760,000	360,000	200,000	② 광역마을만들기협의회 : 10,000원×100부 ③ 수탁법인 토론회 : 10,000원×60부 ④ 광역 센터 종합토론회 10,000원×72부	
행사 홍보비	200,000			현수막 50,000원×4회	
지급 임차료	300,000	90,000		장소임대료 150,000원×2회(수탁법인, 종합토론회)	
보상금		500,000		숙박비 ③ 수탁법인 토론회 : 20,000원×25인×1회	
합 계	6,000,000	2,790,000	1,000,000	총 9,790,000	

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
충남 마을만들기 네트워크 구축 당사자 토론회	구자인	실무 기획, 진행	시군 연락, 지원	자료집 제작	담당 시군 참여 협조	실무 진행 지원	웹자보 홍보, 회 계
		① 마을만들기협의회 정기회의	① 시군 센터 사무 국장 정기회의				
		② 광역 네트워크 토론회	③ 수탁법인 토론회				
		③ 광역 센터 종합토론회					

라-2 충남 마을만들기 정책연구회 활동(신규)

■ 사업 목적

- 충남 농촌마을정책의 체계화를 위해 지역 대학교와 충남연구원의 연구자, 공무원, 중간지원조직 상근자, 현장활동가 등이 참여하는 연구회 활동을 추진함으로써 대내외 인적 네트워크 구축
- 충남 광역 마을만들기의 대내외 정책 네트워킹을 통해 정보 공유와 협력관계를 넘어 농촌 사회가 직면한 구조적 문제 해결을 위해 정책 융복합의 방향 모색
- 2019년에 사전 준비모임 성격으로 충남농촌지역정책연구회(가칭)를 구성하고 ‘충남의 현장활동가 육성 방안 검토’를 중심으로 4회의 집담회 개최
- 현재 4년째 시군을 순회하면서 추진중인 ‘마을만들기 대화마당’의 기능은 2021년부터 시군으로 이양하고, 광역에서는 정책 토론회 중심으로 전환하기 위한 사전 준비에 해당함
- 또 2020년은 충남 센터의 충남연구원 분리독립 논의가 본격적으로 전개되는 시기이기에 중간지원조직을 둘러싼 각종 쟁점을 정책적으로 명확하게 해야 할 시점이기도 함
 - 중간지원조직을 둘러싸고 행정 지원체계 정비, 민간 네트워크 법인 설립, 민관협치형 조례 제정 등 정책적인 쟁점이 매우 많음
 - 특히 중간지원조직의 설치 형태 관련하여 행정직영, 민간위탁, 재단법인 설립 등 장단점을 분석하고 단점을 보완하는 방향의 지역사회 공감대 확보가 시급함

■ 2019년 유사 활동 실적

- 2019년 충남농촌지역정책연구회(가칭) 정기 세미나(연속 집담회) 개최 실적
 - 1회차(4.4) “중간지원조직, 지역대학교 농촌개발학과, 협업농장 등 경험 공유”
 - 2회차(5.2) “중간지원조직, 에너지전환 청년대학, 농촌 시군역량강화사업 검토”
 - 3회차(7.3) “재정분권과 농촌정책 변화 자유토론”
 - 4회차(8.12) “농촌 현장활동가 발굴과 육성을 위한 다양한 학교 구상”
- 2019년 주요 구성원(외부)
 - 고경호(단국대), 김정섭(농촌경제연구원), 김정태(공주대), 김태연(단국대), 박덕병(공주대), 서정민(지역재단), 이민수(농수산대), 전영미(농특위), 정민철(협업농장), 신소희(마을연구소) 등 10명
- 별도 예산 없이 참가자 자부담으로 자유롭게 참여하여 집중 토론

■ 2020년 사업 개요

○ 토론 주제(예정) : “충남농촌지역정책의 융복합과 중간지원조직”

- 농촌마을과 연계된 연구자들의 연구 공유 및 융복합 사례 발굴을 통해 충남 농촌 마을정책의 구체화와 외연 확산 방향 모색
 - 2월중에 충남농촌지역정책연구회(가칭) 등 관계자 사전협의를 통해 최종 결정
- 방식 : 집중토론 주제를 결정하고 관련 내용으로 연속적 배치
 - 충남 센터 주관으로 정기 개최하되, 진행 및 기록을 담당할 사무간사를 지정하고 사례비 제공
- 연속시리즈 세부 내용(안) : 아래 중에서 토론을 통해 세부내용 결정
 - ① 충남도의 농어촌지역 중간지원조직 현황과 상호협력방안 : 충남마을만들기지원센터, 충남농촌활성화지원센터, 어촌특화지원센터(귀어귀촌지원센터), 6차산업화센터, 귀농귀촌지원센터, 사회적경제지원센터, 도시재생지원센터 등
 - ② 충남도 농촌지역정책 중간지원조직의 설치 및 운영 방식 장단점 검토 : 행정직영, 민간위탁, 재단법인, 보조사업 운영 등
 - ③ 중간지원조직의 사업 및 운영 방식과 개선방안 : 인력수급 방식, 상근자 역량강화 방안, 광역과 기초의 협력관계, 공모사업 방법론, 민간위탁제도 등
 - ④ 중간지원조직의 민간위탁을 둘러싼 제도 개선방안 : 협약서, 위탁수수료, 위탁기간, 상근인력 대체근무, 사무편람, 모법인 임원 겸직 등
 - ⑤ 중간지원조직을 둘러싼 정책의 융복합 강화 방향 : 공동의 공모사업설명회, 채용설명회, 성과보고회 개최. 예산의 통합 이용. 동일건물 입주(플랫폼), 온라인 소통 등
 - ⑥ 정책융복합 강화를 위한 행정 지원체계 정비 방향 : 총괄조정부서 신설의 의미, 행정지원협의회 구성과 운영, 통합예산 수립, 전문관 제도, 임기제 공무원 채용 등
 - ⑦ 농어촌지역정책 중간지원조직의 통합형 설치 방향 : 통합의 의미와 제도적 방식

○ 2020년 사업 개요 : 충남농촌지역정책연구회 연속 세미나

- 추진 일정 : 연 4회 정기 개최(분기 1회)
- 장소 : 충남마을만들기지원센터 공간U 혹은 관련 현장
- 참가대상 :
 - 3농정책위원회 농어촌분과(특히 마을가꾸기팀) 위원, 농촌지역정책 관련 전문가(대학 교수, 충남연구원 등 연구자), 중간지원조직 상근활동가, 마을리더 등
 - 정기적으로 참여할 핵심 구성원 20명 내외를 명확히 하고, 외부 홍보를 통해 주제에 관심 있는 현장 전문가 및 활동가의 자유로운 참가 보장
- 참가규모 : 매회 50명 이내
- 운영방식 : 사무간사 1인 배치

■ 추진절차 및 일정

- 2월중에 충남농촌지역정책연구회(가칭), 청양군정책융복합학습모임 등 관계자들이 모여 당면과제를 토론하고, 핵심주제를 선정
- 3월부터 분기별 1회로 정기적으로 개최

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
충남 마을만들기 정책연구회	기획	사전모임 의견수렴	1차 세미나			2차 세미나			3차 세미나			4차 세미나

■ 기대효과(정책활용)

- 충남 농촌마을정책 관련 연구자, 공무원, 활동가 등의 민관협력 체계 구축을 통해 정책과 사업 정보의 체계적인 수집과 공유, 융복합 등 정책 전문성 향상
- 농촌 지역현장에 기반한 정책 융복합 연구와 토론을 통해 충남형 농촌마을 정책의 모델 개발 및 신규 사업 발굴에 기여
- 충남 농촌지역정책의 인력풀을 확대하고 대내외 협력네트워크 구축에 기여

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

항목	계획금액	산출 내역	비고
	2020본예산		
회의운영비	2,400,000	발표수당 평균 300,000원×2인×4회	통합 운영
	1,050,000	토론수당 80,000원×3인×4회 + 90,000원×1인×1회	
	1,440,000	다과/식비 12,000원×30인×4회	
도서인쇄비	960,000	인쇄비 평균 4,000원×60부×4회	
행사홍보비	150,000	현수막 40,000원×3회 + 30,000×1회	
합 계	5,852,020		

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
충남 마을만들기 정책연구회 활동	구자인	실무 기획, 진행	연락, 지원	자료집 제작	실무 진행 지원		

라-3 충남 마을만들기의 전국 협력행사(신규)

■ 사업 목적

- 충남 농촌마을정책의 질적 향상과 중간지원조직 상근자 역량강화는 단기간 집중 추진과제에 해당하고, 이를 위해 정책 현실의 유사성이 높고 상호학습 효과가 기대되는 전국 및 타 지역과의 연대 협력 행사 추진 필요
- 농촌마을의 구조적 현실에 대응할 수 있는 근본대책 수립을 목표로 추진과정과 추진체계, 사업내용 등 여건이 유사한 전북도 지역과 공동해결 방향을 모색할 수 있도록 숙박형 정책 워크숍 개최
 - 2019년에 개최했던 전북도와의 협력행사 성과를 반영하여 2020년에는 충남에서 개최하고, 지역간 연대를 통해 농촌 마을만들기 정책의 선도적 추진에 기여

■ 2019년 유사 활동 실적

- 농촌 마을만들기 중간지원조직 전북-충남 센터 합동 워크숍 개최
 - 취지 : 한국 농촌 마을만들기의 영역을 선도적으로 개척하고 있는 전북과 충남의 선진사례와 애로사항을 공유하고 공동의 대응과제 도출
 - 특히 재정분권에 따른 과도기에 농촌마을정책의 가야 할 방향에 대해 정책적 시사점을 도출하고, 공동의 대응방향 모색
 - 목적 : 재정분권에 따른 농촌 마을정책 설계에 대한 상호 학습 기회 마련
 - 전북과 충남의 농촌 지역 마을만들기 중간지원조직 간 협력 네트워크 구축
 - 두 지역의 민-민, 민-관, 관-관 협력관계 모색 및 공동 대응과제 도출
 - 주제 : “자치분권 시대의 농촌마을정책, 전북과 충남이 새로운 길을 열다”
 - 일시 : 2019년 11월 28일(목) 13:00 ~ 11월 29일(금) 13:00
 - 장소 : 익산 용머리권역 및 성당포구마을 금강체험관
 - 참가자 : 전북/충남의 마을만들기 중간지원조직, 행정, 민간 등 약 100여명
 - 주요내용 : 농촌정책 특강, 분임토론, 사례발표, 네트워크 파티, 부대행사 등
 - 특강 “농촌마을정책의 전환과 농촌협약 방향” - 송미령 본부장
 - 조사결과 발표 : 충남과 전북의 농촌 마을만들기 중간지원조직 설치 및 운영 현황
 - 분임토론1 : 충남/전북 시군 마을만들기 행정체계, 센터 역할 등
 - 분임토론2 : 분임별 쟁점토론과 발표 - 사전에 준비된 쟁점 중심으로 분임토론
 - 시군 농촌마을정책 우수사례 발표 : 충남 3(천안,홍성,청양), 전북 3(무주,임실,진안)
 - 주최 : 전북농어촌종합지원센터, 충남마을만들기지원센터
 - 예산 : 총 7,400천원(전북 4,400, 충남 3,000 분담)
 - 충남은 마을만들기 대화마당 8회차(총 38회차) 일환으로 비용 분담하여 참가



송미령 본부장 특강 “자치분권 진전에 조응한 농촌정책 재편 방향과 과제”



분임토론① “충남, 전북 중간지원조직 현황 및 쟁점토의”



분임토론② “재정분권 시대의 농촌마을방향”



농촌마을정책 우수사례 발표(충남3, 전북3)



참가자 단체사진

[그림 3-12] 2019년 마을만들기 중간지원조직 전북-충남 합동 워크숍(8회 대화마당 연계)

○ 성과 평가

- 농촌 마을만들기 활동을 선구적으로 추진중인 지자체의 중간지원조직 활동가들이 모여 서로의 상황을 공유하고, 공동과제 해결책을 모색한 첫 번째 자리
- 매년 개최하여 상호학습과 우수사례 공유를 통해 농촌마을정책의 체계화와 우수 사례의 빠른 확산에 기여하기로 결의

■ 2020년 사업 개요

- 사업명 : 2020 농촌 마을만들기 중간지원조직 전북-충남 센터 합동 워크숍
- 일시 : 8월중
 - 휴가철이기는 하지만 비교적 덜 바쁘고 야외 행사가 용이함
 - 1일차 오전 10시 집결 ~ 2일차 13시 해산
- 장소 : 충남도 일원(충남도와 전북도 순환 개최)
 - 장소는 충남 시군 센터 협조를 통해 선정 : 2020.1.20. 사무국장 회의 활용
- 주요 프로그램 : 농촌마을정책 특강, 정책 심층토론, 우수 사례 발표, 마을 사례 탐방, 네트워크 교류회 등
 - 특강 : 농특위 위원장, 농식품부 농촌정책국장 등 1차 검토
 - 심층토론 : 재정분권에 따른 2020년 지자체 마을 사업 현황 분석과 토론(사전 설문조사 진행)
 - 우수사례 발표 : 지자체 우수사례 발표와 토론
 - 마을사례 탐방 : 개최 장소 혹은 인근 마을
 - 네트워크 교류회 : 센터 상근자들이 서로 교류하는 친목 강화 프로그램
 - 기타 의견수렴을 통해 재미있고 유용한 행사로 기획
- 참여대상 및 규모 : 약 120명(각각 60명)
 - 광역 및 시군 지원센터 상근자를 중심으로 담당 공무원과 수탁법인 및 마을만들기협의회 임원의 참가도 유도
 - 사전에 수요조사를 통해 참가 규모를 파악하여 장소 선정
- 협력기관 : 전북농어촌종합지원센터(정책실), 해당 시군청 및 센터
- 예산 : 충남도 8,000천원
 - 전체 필요 예산은 전북농어촌종합지원센터와 적절하게 분담하여 추진
 - 선물, 경품 등은 참가비로 해결하고 별도 관리

■ 추진절차 및 일정

- 1월중 기획안 작성, 충남도 의견 수렴
- 2월~3월중에 전북도와 실무회의 개최, 매월 1회 정기적인 점검. 8월중 개최

구 분	추진 시기 (월)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
충남 마을만들기의 전국 협력행사	기획	실무회의					매월 1회 빈도 정기협의		워크숍 개최	결과정리 보고			

■ 기대효과(정책활용)

- 충남 광역 및 시군 마을만들기 중간지원조직 상근자들이 전북도 사례에 전면적으로 접해보면서 단기간에 농촌마을정책의 질적 향상에 기여
- 충남의 중간지원조직 상근자와 공무원, 핵심리더 등이 앞서 시작한 전북도와의 교류를 통해 집중적인 역량강화와 횡적 협력 네트워크 구축에 기여
- 광역 사이의 협력이란 선도적인 행사를 통해 농식품부 농촌마을정책을 선도하고, 전국적인 확산에 기여
- 2020년 개최 성과를 바탕으로 농촌 마을만들기의 선진지역으로 도약할 수 있도록 ‘2021년 제14회 마을만들기 전국대회’ 를 충남에서 유치하는 방향을 적극 검토

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

- 필요 예산은 전북농어촌종합지원센터와 분담 추진(참가비 별도)
- 아래는 충남도 부담분만 명시

항목	계획금액	산출 내역	비고
	2020본예산		
보상금	3,120,000	식비/다과비 12,000원×65명×4식	전북도 별도
	1,100,000	주제발표 250,000원×2인 토론수당 200,000원×3인	통합 운영
도서인쇄비	1,280,000	인쇄비 12,000원×80부×1종(본) 인쇄비 4,000원×80부×1종(부록)	전북도 별도
행사홍보비	190,000	현수막(대형) 100,000×1건 현수막(중형) 45,000×2건	
	750,000	강사료 250,000원×3인	내외부 강사
지급임차료	310,000	대관료 310,000원×1식	전북도 별도
보상금	1,250,000	숙박비 25,000원×50인×1회	전북도 별도
합 계	8,000,000		

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
충남 마을만들기의 전국 협력행사	정석호	자문, 조정	실무 기획, 진행, 시군 연락	자료집 제작	실무 진행 지원		

라-4 제6회 마을만들기 충남대회(천안) 공동 개최

■ 사업 목적

- 충남 마을만들기의 시행착오를 줄이고 협력 네트워크 구축을 위해 매년 개최되는 충남대회를 해당 시·군과 공동 개최함으로써 전년도 대회 경험을 체계적으로 전수
- 개최 시·군이 충남대회를 계기로 한 단계 도약할 수 있도록 체계적인 자문과 기획 및 운영 지원

■ 사업 개요

- 2020년 천안대회 공동개최 : 제4회 보령대회, 제5회 예산대회 운영경험의 체계적 전수, 전체적인 기획에 대한 자문, 광역 단위 학습분과 기획 및 운영
 - 2020년부터 충남대회는 조류독감, 구제역, 돼지열병 등이 발생하는 시기를 피해 매년 6월말~7월초에 개최하는 것으로 결정
 - 2019년 천안대회는 돼지열병 발생으로 연기
- 조직위원회 및 집행위원회 구성에 참여하여 정기적인 자문 제공
- 민간주체 형성, 임원 및 상근 인력 역량 강화, 민-관 협력체계 구축 등 지원
- 천안시 내외부 기관·단체와 협력체계 구축 지원

■ 추진방법

- 충남 센터는 천안시의 민간 추진주체 형성과 내발적 발전 방향을 지원하는 역할에 충실하면서 추진과정의 모니터링과 기록 정리에 집중
- 대회조직위원회 내부토론을 통해 충남 센터의 고유 역할과 상호 역할분담 확인
- 충남 센터는 현장밀착형으로 지원체계를 구축하고 수시로 상담 및 경험 전수
- 2020년 추진일정 : 6월말~7월초 개최(예정)
 - 2월중, 집행위원회 회의 재개 : 개최시기 및 장소 확정, 상근 인력 재고용 협의
 - 2월~개최시까지, 실무 추진 : 집행위원회 정기회의 운영
 - 3월중, 조직위원회 개최 : 월 1회 정기회의 개최, 언론 홍보 시작
 - 4월중, 홍보 포스트 제작, 천안시 관내외 기관·단체 대상 프로그램 참여 홍보
 - 5월~6월중순, 홍보 전단지 제작 및 배포, 언론 홍보, 최종 리허설
 - 6월말~7월초, 충남대회 행사 개최
 - 7월중, 자료 정리 및 차기 대회지 전수

■ 대회 프로그램과 역할분담(안) : 1박2일 운영 제안

- 2019년에 확정된 프로그램의 기본 골격을 유지하되 새로운 방향성 검토
 - 대회 조직위원회 사무국 직접 운영 행사 : 조직위원회가 기획하고 추진하는 일반 프로그램(개회식)과 특별 프로그램, 문화공연, 부대 행사 등
 - 학습토론회(대회 조직위 사무국 역할 영역) : 천안시 관내 기관·단체가 참여하는 기획 및 자유 주제 토론회 - 공모 방식으로 추진, 일정 금액 사업비 지원
 - 학습토론회(충남 센터의 적극적인 역할 영역) : 충남 광역단위 기관·단체가 참여하는 기획 및 자유 주제 토론회 - 공모 방식 추진, 일정 금액 사업비 지원
- 추가 검토 사항
 - 마을 숙박 및 탐방 프로그램 : 2018년 예산대회보다 확대 운영

■ 충남 센터 역할과 주관 사업

- 주요 역할
 - 조직위원회 및 집행위원회 정기회의 참가
 - 관련 정보 제공 및 기획안 검토
 - 대회 모니터링 설문조사 초안 작성 및 결과 분석 등
 - 광역의 관-관 협조 유도, 광역 민간단체 참여 조직화, 시군 지원센터 참여 유도
 - 주관 사업 진행 등
- 주관 사업(안)
 - 대회 기초강연 : 강사 선정 및 섭외, 행사 진행 등
 - 학습토론회 : 5-6개 분과. 광역단위 기관·단체 대상 공모 선정
(현장포럼, 선행사업, 사회적경제, 적정기술, 평생학습, 컨설팅기관, 공무원 등)
 - 충남 시군 마을만들기협의회의 광역 네트워크 구축 토론회 : 라-1-② 참고
 - 전국 농촌마을정책 대토론회 : 라-3-② 참고
 - 광역 마을동아리 중간 성과공유회 개최
 - 문화행사(마을리더, 지원센터 상근자, 활동가 대상) 참가자 모집 및 홍보

■ 기대효과(정책활용)

- 천안시는 제6회 충남대회의 추진성과를 모아 지역 기반 강화
 - (1) 천안시 마을대회(2020년 12월 개최) 확장 개최(지역공동체, 사회적경제, 주민자치 등 참가)
 - (2) 마을공동체 기반의 관-관, 민-관, 민-민 융복합(협업) 사업 추진
 - (3) 마을만들기지원센터 수탁법인의 위상 및 네트워크 역량 강화 등
- 충남 광역 마을만들기 네트워크의 강화 기여
- 충남마을만들기지원센터의 충남내 위상 정립과 정체성 강화 기여
- 충남농촌마을정책의 전국적 홍보에 기여

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

- 3개월 단기근로자 인건비로 편성

항목	계획금액		산출 내역	비고
	2019잉여금	미반영 잉여금		
기간제 근로자보수	2,101,000	4,202,000	단기근로자 2,101,000원×1인×3개월	
법정부담금	212,000	424,000	법정부담금 212,000×1인×3개월	
합 계	2,313,000	4,626,000	총6,939,000	

■ 역할분담

- 충남대회 사업준비 및 사업기간에 지원할 수 있는 단기근로자를 3개월 고용(4월 중순 ~ 7월 중순)하여 부족한 실무인력을 보완하여 대응

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
제6회 마을만들기 충남대회 공동 개최	구자인	총괄 정기회의 참가	천안 센터 업무 관련 지원	정기회의 참석 실무지원	담당 업무 관련 기획 지원	담당 업무 관련 기획 지원	행사 당일 실무 지원
		3개월 단기근로자 고용 지원					

3 사업 영역 3 : 2020 특별사업(보조사업, 수탁과제)

마-1 광역 마을만들기 동아리 육성

■ 사업 목적

- 주민 주도, 상향식 마을만들기를 지원할 수 있는 민간의 다양한 재능과 아이디어를 기반으로 한 동아리를 발굴·육성하여 마을만들기 전문지원 조직으로 육성
- 충남마을만들기지원센터와 협력과 연대가 가능한 광역 단위 전문 사업단 설립을 지속적으로 지원함으로써 마을만들기의 전문 영역 개척

■ 2019년 운영 현황

- 광역 단위 마을공동체와 관련 영역을 융복합하거나 빈 영역을 개척하여 새롭게 창업하려는 동아리를 발굴, 시범사업 기회 제공
- 사전단계(창안학교)를 통한 공동교육과 상담을 진행하고 상호 선정/심사 및 중간 공유회, 최종 결과발표회 등 추진
- 1단계 5개 동아리에 평균 500만원의 지원금을 지원, 2단계 1개 동아리에 대해 1,000만원의 지원금을 지원하여 충남형 광역마을동아리 사업을 실행 유관 기관·단체(각 1~2부)

설명회	- 주 - 일 - 장	제 : 2019 충남마을만들기지원센터 지원사업설명회(광역마을 동아리교재교구제작 지원사업) 시 : 2019. 03. 5.(화) 오후2시 소 : 충남 홍성군 공간U
상호심사	- 주 - 일 - 장	제 : 2019 충남 마을만들기 지원사업(상호심사 최종 선정결과) 시 : 2019. 03. 28 (목) 소 : 충남 홍성군 공간U
중간공유회	- 주 - 일 - 장	제 : 2019 충남 마을만들기 지원센터 동아리 교재교구 중간공유회(홍보) 시 : 2019. 08. 27(화) 소 : 충남 홍성군 공간U
최종성과 공유회	- 주 - 일 - 장	제 : 2019 충남광역동아리 교재교구 결과공유회 시 : 2019. 11 08(금) 소 : 충남 홍성군 공간U

➤ 2019년 마을만들기 동아리 운영성과

○ 2단계 동아리 : 마을텃밭사업단

- 텃밭과 가족형 양계장 분양 사업화의 가능성 파악
- 기존 농촌마을사업의 다양한 수익모델과 비교하여 상당히 의미 있는 모델 제시
- 천안 지역의 근거리 텃밭 서비스망 구축에 일조
- 텃밭(주말농장)을 활용한 효과적인 도농교류의 방향 제시

○ 1단계 동아리 : 미디어DA

- 선진지 견학 및 자료조사를 통해 주민미디어 교육 및 활용에 대한 정보를 습득
- 마을라디오, 신문, 영상 등 매체별 사례구축
- 독립 창작자 협동조합 준비모임 진행 - 11월 4일(월), 으라차차싸롱
- 마을미디어와 관련된 미디어 활동가들의 활동내용에 대해 영상 아카이브 진행

○ 1단계 동아리 : 아트폴

- 사라져간 마을역사의 상징을 주민들이 만든 예술작품으로 장승백이마을 이름 재탄생
- 2020년 완공될 마을주민 소통공간(마을카페)에서 예술문화프로그램 지속성과 주민 작품 전시활용예정
- 백제문화제전시. 구교리장승백이마을 지속적 예술문화마을로 발걸음 홍보
- 마을축제 체험프로그램 및 힐링아카데미 교육연계, 중소기업연합회 힐링체험프로그램 제안
- 지역마을의 커뮤니티공간 활성화(모아주민들 수업연계프로그램 3회)- <9월~11월>
- 경력단절여성 재능연결 및 출산·육아맘을 위한 문화예술향유 (힐링아카데미수업)

○ 1단계 동아리 : 복지&교육연구소

- 마을조사 자료수집을 통한 마을별(경로당) 맞춤형 프로그램 실시로 효과 증진
- 다양한 웰다잉 교육은 웰리빙의 기초로 자살예방에 긍정적 효과
- ‘사진으로 쓰는 자서전’ 은 시각적인 회상으로 의미 있었던 시간 재음미, 다가올 죽음 인정과 수용 태도를 갖게함
- 가상적 노인생애체험은 노인에 대한 올바른 인식 증진과 세대간 이해 폭을 확대, 건강한 노후준비 필요성 인식 기회 제공

○ 1단계 동아리 : 이음과 나눔

- 산재된 마을 활동가들이 모여 마을 주민 중심의 교육 문화 생태 확산에 기여
- 작은도서관이라는 공간적 배경을 통해 이웃과 만나고 나누며 서로 성장하여 공동 육아의 기틀을 생성
- 마을의 다양한 인적 자원을 개발하고 활동함으로 교육과 문화 경제 공동체 초석 형성
- 기업과 연계하여 스마트 화분 키트, 보드게임을 생산 판매

○ 1단계 동아리 : 행복공간만들기

- 금산 내 부족한 엄마와 어린이들을 위한 문화공간 시설 마련을 통해 엄마끼리의 교류, 아이들만의 공간마련을 통해 엄마와 아이들의 만족도가 높은 공간으로 재탄생 됨
- 엄마들끼리 아이들 교육을 위해 교류할 기회가 적었는데 어린이 문화공간을 만듦으로 인해 이러한 문제가 해결되고, 엄마들 만족도가 높음
- 엄마들이 자녀들을 위한 프로그램 개발에 참여함으로 실질적인 교육이 이뤄질 수 있는 장을 마련함
- 아이가 주인이 되는 공간이 생김으로 무엇보다 아이들이 너무나 행복해 함

➤ 마을만들기 동아리 진행모습



[그림 3-13] 2019년도 광역마을만들기 동아리 공모사업 진행 모습

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

○ 동아리사업의 의도 재확인 필요

- 농촌마을을 지원하는 활동과 교재이어야 하며, 향후 사업단과 경제사업을 염두에 둔 활동
- 사업화를 위해서는 가시적이고 실제적인 결과물 필요
- 수익계산서와 인건비 효율 등을 써보는 작업 필요
- 광역에서는 역량을 너무 기초에서부터 끌어올리기보다 준비된 사람 필요
- 시군 마을만들기 지원센터 활용, 마을만들기 충남대회에 단독부스로 홍보필요

○ 동아리 사업에 적합한 인재 섭외

- 광역마을동아리 사업은 적합한 인재를 영입하여 효율성을 극대화

○ 충남 시군마을의 브랜드화

- 충남마을의 대표성을 널리 홍보

➤ 2020년 개선방향

○ 선택과 집중을 통해 동아리 성장과정의 현장밀착형 자문 강화

- 어드바이저 자문 강화, 선정 동아리수 축소
- 총7개 동아리(2단계 1팀, 1단계 동아리 3팀 · 교재교구제작 3팀)

○ 지정공모 제도 도입

- 시급하게 필요한 마을가꾸기, 환경 개선 분야 전문 동아리 발굴 및 육성

○ 초기단계 행정사업 정산 교육 강화

- 창안학교 활용한 보조금사업의 정산 교육

○ 시군 지원센터와 상호협력 기회 제공

- 시군 자체 동아리 육성사업 연계, 대화마당과 충남대회 등 행사 참여 유도

○ 사업추진 과정의 연계 활동 기회 제공 강화

- 희망마을 선행사업, 시군 역량강화사업 등

○ 성과 홍보 강화, 2단계 독립 조직의 사회적경제조직 전환 과정 지원

- 특색 있는 마을동아리 사례를 지역주민들에게 적극적으로 홍보 및 상호 지원체계 마련
- 타 지역의 우수사례 연계 방안 마련하여 원-원 방안 마련
- 사회적경제조직 전환으로 충남의 지역 활성화

■ 2020년 사업 개요

➤ 기본방향

○ 예산액 : 50,000천원

○ 사업량 : 마을만들기 동아리 육성(동아리: 2단계 1팀, 1단계 6팀)

○ 시행방법 : 민간대행

○ 시행주체 : 도, 충남연구원(충남마을만들기지원센터)

○ 사업내용 : 사업설명회, 창안대학, 동아리 발굴 및 평가, 워크숍, 전문 어드바이저 밀착 컨설팅, 중간공유회, 최종결과발표회

○ 지원근거 : 충청남도 살기좋은 희망마을만들기 지원 조례

○ 신청자격 : 충남도에 소재를 둔 도민, 직장인, 대학생, 마을 리더 등 누구나

- 3인 이상의 도민이 동아리를 구성하여 추진
- 마을만들기의 전문 영역을 개척하여 창업(전문 사업단 설립)을 희망하는 동아리

- 시범사업 기간 동안에 구체적인 결과물이 나올 수 있는 동아리
- 우대 사항
 - 신청자 중 1인 이상이 신청 내용과 관련한 자격증, 특허, 수상 경력 등이 있는 경우
 - 마을만들기 관련 광역 및 시·군 중간지원조직이나 전문가 조직, 민간단체 등과 연계 추진하는 경우
- 지원 금액 : 단계별 지원, 상호 선정평가를 통해 차등 지원
 - 1단계 : 총 6개팀(동아리3팀×500만원, 교재교구제작3개팀×400만원 선정)
 - 2단계 : 동아리1팀 1,000만원 지원(1단계를 이수한 1개팀 선정)
- 예산 지출 분야 : 내부 가이드라인에 따름(유사 기관 가이드라인 준용)
 - 공동학습 활동 : 도서 구입, 강사 초청, 현장 견학 등
 - 시범사업 추진 : 시제품/상품 개발, 시범 이벤트 개최, 가이드북/지도 제작 등

▶ 추진절차 및 일정

- 추진방향: 소규모 학습동아리 지원사업을 추진하는 충남연구원, 공익활동지원센터, 충남사회경제네트워크, 평생교육진흥원, 지역재단 등의 활동성과를 공유하고 협력관계를 구축하여 신청 경험이 있는 동아리 대상으로 집중 홍보
- 2019년도 광역 마을 동아리 지원사업과 동일하게 2단계 지원체제로 추진
 - 동아리 육성 기본 방향(신청서 제출, 사업 설명회 이후)
- '18년 시범사업 및 '19년 추진사례를 기반으로 활동사례를 확산하고 자립형 조직으로 육성하여 주민 주도 마을만들기 지원 및 지역 일자리 창출 기여
 - 주민교육, 경관환경, 문화예술, 공동체경제 분야 등 7개 동아리 육성 계획
- 마을가꾸기, 주민교육용 교재·교구 동아리를 지정공모로 집중 육성
 - 성장과정에서 창업 전문가 어드바이저가 결합하여 밀착형 자문 진행

창안학교	단계별 지원	경연대회
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공통교육 및 상담 - 사업계획서 작성 - 전문가 자문 - 상호평가 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1단계 동아리 <ul style="list-style-type: none"> - 동아리 : 3팀×5백만원 - 교재교구팀 : 3팀×4백만원 ▶ 2단계 동아리 <ul style="list-style-type: none"> - 시범사업 : 1팀×10백만원 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 중간 성과공유회 <ul style="list-style-type: none"> - 충남대회(6월말~7월초) ▶ 최종 성과공유회 <ul style="list-style-type: none"> - 11월중 ▶ 사회적경제 사업 연계

※ 창안학교 : ‘어떤 방식을 처음으로 생각해 냈’ 이라는 뜻의 ‘창안’ 을 접목하여, 지역주민들이 마을지원을 위한 아이디어를 상상하고 실현할 수 있도록 교육, 컨설팅 등을 지원하는 프로그램(정읍시 동아리 지원사업 추진 사례를 참고하여 시행)

- 사전단계(창안학교), 상호심사, 중간 공유회, 최종결과발표회 등 추진
 - 사업설명회와 상호학습 및 계획서 작성 워크숍 개최, 상호평가의 컨테스트 방식 심사제도 도입 등을 병행
 - 충남 마을만들기지원센터 주도로 관련 사례 수집을 통해 세부 기획안 작성
- 추진 일정 : 세부기획안 작성(1월) → 사업 공고 및 신청의향서 접수(3월) → 사업 설명회(3월) → 사업계획서 작성 워크숍 ‘창안학교’ (3월, 신청서 접수자에 한함) → 공개 상호 선정 심사(3월) → 선정 동아리별 계획서 최종 수정 및 계약(4월) → 동아리 활동 중간 공유회(7~8월) → 동아리 활동 모니터링(관련 행사 및 시범사업 수행 시 수시 참여) → 동아리 활동 최종 보고회 및 심사(11월 충남대회 연계) → 정산 및 결과보고서 작성(11~12월) → 차기년도 연계사업 발굴 및 지원 검토

구 분	추진 시기 (월)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
세부기획안 작성	■												
가이드라인 작성/검토		■	■										
홍보/설명회 개최			■										
사업 신청의향서 접수		■	■										
창안학교 시행			■										
공개 상호 선정 심사			■										
계획서 수정 및 계약			■										
동아리 활동 모니터링				■	■	■	■	■	■	■	■	■	7개월
동아리 활동 중간 공유회							■	■					
최종 보고회 및 심사											■		
정산 및 결과보고서												■	■

- * 전담인력이 전체 과정 진행
- * 사업 추진과정에서 동아리별 전문가 초청 워크숍 1회 제공

➤ 기대효과(정책활용)

- 전문사업단 설립으로 충남마을만들기의 지속적 성장에 기여
- 신규창업을 유도 충남도내 일자리 창출에 기여
- 유휴·전문인력에 일자리 유도로 충남경제의 활성화에 기여
- 사회적경제조직의 출현으로 충남마을복지의 삶의 질에 기여

■ 2020년 예산계획 및 역할분담

➢ 세부 예산계획(단위 : 원) : 총액 50,000천원

○ 지원금 : 총 37,000천원

항목		계획금액	산출 내역	비고
지원금	광역 마을동아리 육성	25,000,000	1단계 : 5,000,000원×3개소 지정공모1(1개), 자유공모(2개) 2단계 : 10,000,000원×1개소	선정 동아리별 차등지원
	교재·교구 제작	12,000,000	동아리 지원 : 4,000,000원×3개소	우수팀 시범제작 지원

○ 사업수행 : 총 13,000천원

항목		계획금액	산출 내역	비고
공동학습	행사홍보비	300,000	강사료 300,000원×1인	
		300,000	퍼실리테이터 300,000원×1인	
		50,000	현수막 50,000원×1식	
	회의운영비	480,000	다과/식비 12,000원×40명×1식	
	도서인쇄비	350,000	자료집 7,000원×50부	
소계		1,480,000		
상호심사	회의운영비	600,000	심사수당/선정심사 300,000원×2인	강사, FT 포함
	행사홍보비	50,000	현수막 50,000원×1식	
	보상금	240,000	다과/식비 12,000원×20명×1식	
	소계	890,000		
중간 공유회 보상금		240,000	다과/식비 12,000원×20명×1식	
최종보고회	회의운영비	900,000	심사수당/최종심사 300,000원×3인	강사, FT 포함
	보상금	160,000	다과비 4,000원×40명×1식	
	도서인쇄비	350,000	인쇄비 7,000원×50부	
	소계	600,000		
최종결과보고 도서인쇄비		750,000	인쇄비 15,000원×50부	
교재교구 우수팀 보상금		2,500,000	우수팀 시제품제작 : 1,500,000원×1식	
일반운영	소모품비	230,000	사무용품 230,000원×1식	
	회의운영비	3,000,000	전문 어드바이저 300,000원×10회	1일 6시간 기준
	일반관리비(전출금)	2,500,000	50,000,000원(총 사업비)×5%	충남연구원
	소계	1,180,000		

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
마을만들기 동아리 육성	김성필	기획/설계 자문	-	-	-	실무 책임	회계 지원

마-2(수탁과제 잉여금 사업) 한국마을지원센터연합 협력 네트워크 구축

■ **사업 목적**

- 한국마을지원센터연합과 연계를 통해 전국의 다양한 선진 경험과 사례를 공유하고 최신 정보를 제공받음으로써 시행착오를 최소화하고 충남 시군 센터 연착륙에 기여. 또 충남 마을정책 홍보와 경험 전파를 통해 중앙정부에 대한 위상 강화에도 기여
- 한국마을지원센터연합은 전국의 59개 마을만들기 중간지원조직이 참여하는 사회적협동조합으로 충남 센터는 2016년 10월 개소부터 가입하여 활동중임

■ **2020년 사업 개요**

- 사업 취지 : 마을만들기의 전국적 교류와 협력
 - 중앙정부 정책 및 전국적인 센터 활동의 빠른 정보 공유
 - 센터 운영의 애로사항 해결 및 제도적 개선사항 등 협력
 - 행안부, 농식품부 등 중앙정부 정책의 협력 거버넌스 구축 등
 - 참고자료 : 한국마을지원센터연합 개요

○ 창립일 : 2013.9.26.(2016.7.25. 사회적협동조합 인준)
 ○ 회원기관 : 총 59개소 - 정회원 47, 준회원 12개소(2019.10 기준)
 ○ 연락처
 - 주소 : 122-824 서울시 은평구 통일로 684(녹번동 5) 1동 317호
 - 전화 : 02-6080-0455
 - 홈페이지 : www.koreamaeul.org
 - SNS : www.facebook.com/groups/koreamaeul
 - 메일 : koreamaeul@gmail.com

- 협력 내용 : 한국마을지원센터연합 회원 가입 및 교육 참석
 - 한국마을지원센터연합 회원 가입 활동 : 분기별 1회 빈도로 회의 참여
 - 상근자 전문분야별 직무 연수 참가 : 홍보디자인, 총무회계, 연구자 등
 - 전국 단위 소식지 공유 : 뉴스레터, 보고서 발간물 등
 - 행정안전부, 농식품부, 국토부 등 중앙정부 정책에 대한 공동 대응
 - 마을만들기지방정부협의회 활동과 연계하여 협력 추진 : 충남은 아산, 논산, 천안 참여중
 - 기타 관련 중앙 조직과의 협력 활동
 - 마을만들기 전국네트워크 : 활동가 전국 모임, 매월 대화마당 운영, 마을만들기 전국 대회 공동 주관

■ 추진절차 및 일정

- 추진 일정 : 분기별 운영이사회 참석, 전문분야별 직무연수 참여 등
- 이메일, SNS 관계망 등을 통해 수시로 정보 제공 요청

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
한마연 협력 네트워크 구축		워크숍			회의 및 직무연수				회의 및 직무연수			회의 및 직무연수

■ 기대효과

- 마을만들기의 전국적인 정책 동향과 타 지역 활동 경험을 빨리 흡수하여 중간지원조직 운영의 시행착오를 줄이고, 향후 정책 방향 모색에 기여
- 타 지역 경험 전수로 시행착오를 줄이고 중간지원조직의 정착률 기여

■ 예산 계획

- 출연금 예산과 별개로 2019년 수탁과제 잉여금 예산에서 집행

항목	계획금액		산출 내역	비고
	2020본예산	2019잉여금		
한마연 협력 네트워크 구축		3,000,000	기본회비 3,000,000원×1식	기본회비
합 계		3,000,000		

■ 역할분담

사업명칭	사업 책임	역할 분담					
		구자인	정석호	황유리	이윤정	김성필	이혜란
한마연 협력 네트워크 구축	구자인	회의 참여	직무 연수 참여, 관련 정보 공유				

마-3(수탁과제)

‘마을만들기 지원 시스템 구축’ 연구용역

■ **목표 : “시·군별 마을만들기의 지원 시스템 구축”**

- ‘시·군 마을만들기 지원 시스템 구축’ 을 위한 현장밀착형 컨설팅 추진
- 소액 연구용역 사업으로 공동학습과 토론, 합의의 과정을 거쳐 정책 방향 모색

■ **사업 목적**

- 충남 각 시·군별로 지속가능한 마을만들기의 시스템을 구축할 수 있도록 소액 연구용역 계약을 통해 현장밀착형 컨설팅으로 체계적으로 지원
- 충남 센터의 부족한 인력과 사업 예산을 추가적으로 확보하기 위해 수익사업 일환으로 충남도청 공모사업과 연계하여 당분간 추진
- 출연금 고유 목적사업과 직접적인 연계성이 있는 연구용역으로 한정하고, 상호 연계하여 시너지 효과를 도출하는 방향으로 추진
- 2개년 연구용역이 완료되고 추가 과제가 없는 시군에 대해서도 기존 담당자가 사후관리 및 자문을 지속함으로써 ‘정책 시스템 구축’ 이 강화될 수 있도록 지원

■ **2020년 연구 과제 : 총 3~4건(예정)**

- ‘마을만들기 지원 시스템 구축’ 관련 연구용역 신규 계약 대상 : 총 3건
 - 2020년 2년차(2개 시·군) : 당진, 서산
 - 2020년 1년차(1개 시·군) : 계룡
 - 2019년도 2차년도 계약이 보류된 부여군과 계룡시는 협의에 따라 추진 결정
- 행정 협의를 통해 시군의 상황과 여건에 맞게 계약 여부 및 시기 등을 최종 결정하여 추진 예정

[표] 2020년 시·군 중간지원조직 연구용역 계약 예정(안)

구 분	2차년도			1차년도
시·군	당진시	서산시	부여군	계룡시
특 징	2019년 10월, 1인 채용으로 출발	2020년 상반기에 2021년 진로 결정	2020년 상반기 재단법인 설립 예정	2020년 하반기 행정 직영센터 출발 예정
계약기간(예정)	2019.12.26~ 2020.8.25	3월~9월	협의에 따라 결정	협의에 따라 결정
계약시기(예정)	2019.12.20. 계약	3월중		

■ 연구진 구성 : 세부 구분은 계약내용에 따라 대응

- 연구책임자 : 구자인 센터장, 정석호 책임연구원이 적절하게 분담
 - 보고서 기획 및 자문, 감수, 마을대학 발표, 단체장 면담 등
 - 보고서 초안 완성, 실무 총괄, 행정 협의 등
- 연구원 : 이윤정
 - 기초 조사분석, 보고서 기본 작업, 행정 실무 진행

■ 추진 방향

- 2020년 신규 사업 착수 시기 및 기간 : 단계적으로 구분 접근(기존 방식 유지)
- 연구기간 : 기본적으로 2년차는 6개월, 1년차는 8개월 이상 장기적으로 추진. 11월중 완료 목표로 계약
- 장별 집필 후에 연구책임 자문을 받아 계속 수정, 보완
 - 필요에 따라 마을대학 예산 20백만원을 병행하여 추진하는 방안 검토. 이에 따른 운영인력은 단기 기간제근로자 추가 채용을 통해 보완한다는 전제
- 재정분권에 따른 ‘마을만들기 기본계획 수립’ 연구용역 계약도 병행하여 검토
 - 2020년은 농식품부 마을만들기 사무의 지방이양에 따라 ‘마을만들기 기본계획 수립’ 과 ‘농촌협약(안) 작성’, ‘농촌공간계획 수립’ 등 관련 연구용역 수요가 증가될 것으로 예상됨
 - 이에 따른 신규 연구용역 수요는 충남연구원 본원과의 협력과 별도 연구원 채용을 통해 적절하게 대응. 단, 중간지원조직으로서의 기본 역할에 충실하는 것을 원칙으로 추진

■ 추진절차 및 일정

- 2월중, 전체 연구용역 추진에 대한 세부 기획안 작성 및 신규 계약(1건) 착수
- 3월중, 신규 계약 착수(1건)
- 4월중, 신규 계약 착수(1건)
- 11월중, 연구용역 전체 결산 및 연구원 시스템 입력 완료

■ 기대효과

- 충남 시·군별로 현장밀착형 연구를 통해 ‘지속가능한 마을만들기 지원 시스템구축’ 에 기여
- 충남 센터의 부족한 연구 인력을 채용하고, 사업 예산을 추가적으로 확보함으로써 광역의 정책 기능을 강화하고 광역 센터의 정체성 확립에 기여

■ 예산 계획

- 수입 : 총 105,000천원
 - 시군 수탁과제 : 약 80,000천원 = 약 20,000천원 × 4건
 - 별도 한국농촌경제연구원 수탁과제(2019년 이월) : 25,000천원
- 지출 : 연구원 1인 인건비, 조사비, 출장비, 인쇄비 등

■ 역할분담

세부사업명	연구기간	구분	역할분담			비고
			연구 책임	연구 참여	연구 참여	
당진시	2019.12.26. ~2020.8.25	2년차	구자인	정석호	이윤정	2018년 공모 선정
서산시	2020. 3~9	2년차	구자인	정석호	이윤정	2019년 공모 선정
부여군	2020. 4~10 (※협의필요)	2년차	정석호	구자인	이윤정	2017년 공모 선정
계룡시	2020. 3~11 (※협의필요)	1년차	정석호	구자인	이윤정	2018년 공모 선정

IV 주요 예산 계획표

1. 2019년 출연금 집행 내역

[표 4-1] 2019년 총괄 집행 내역(출연금+잉여금+이자+보조사업)

(단위 : 천원)

사업 유형	세부사업	총 계 (출연금+잉여금)			2019년 출연금			잉여금(2018년 출연)			수탁과제 잉여금			이자			보조사업			비고 (금액 사유)			
		계획 (A=a+a')	집행 (B=b+b')	증감 (C=B-A)	계획 (a)	집행 (b)	증감 (c=b-a)	계획 (a')	집행 (b')	증감 (c'=b'-a')	계획 (a')	집행 (b')	증감 (c'=b'-a')	계획 (a)	집행 (b)	증감 (c=b'-a')	계획 (a')	집행 (b')	증감 (c'=b'-a')				
총 계 (①+②)		601,693	571,169	30,523	495,000	474,624	20,376	49,367	40,464	8,903	8,682	8,682	-	3,644	2,400	1,244	45,000	45,000	-				
① 사업비 합계		205,922	194,063	11,859	106,973	97,517	9,456	42,867	40,464	2,403	8,682	8,682	-	2,400	2,400	-	45,000	45,000	-				
① 사업비	소 계	47,200	45,357	1,843	40,000	38,857	1,143	6,000	5,300	700				1,200	1,200	-							
	⊖ 소통과 홍보																						
	(가1) 분기별 잡지 '마을돋보' 발간	28,000	27,798	202	25,200	24,998	202	2,800	2,800	-											우편료, 편집위원료 미지급		
	(가2) 웹진 소식지(뉴스레터) 발간	5,500	4,559	941	5,300	4,359	941							200	200	-					웹디자인비, 웹메일 미지급		
	(가3) 연간활동보고서 발간	3,500	3,500	-	3,500	3,500	-																
	(가4) 광역 및 시군 홍보 안내책자 제작	10,200	9,500	700	6,000	6,000	-	3,200	2,500	700				1,000	1,000	-					홍보물 제작 건수와 기간에 따른 미집행 잔액		
	⊖ 조사와 분석 (마을자료실 구축)																						
	소 계	46,702	46,179	523	25,773	25,500	273	15,247	14,997	250	5,682	5,682	-										
	(나1) 마을만들기 행정사업 DB구축(2차)	10,963	13,768	△2,805	6,500	9,255	△2,755	4,463	4,513	△50												기간제근로자 보수의 예산 부족	
	(나2) 마을만들기 대화마당	10,273	11,759	△1,486	10,273	11,759	△1,486															발표수당, 인쇄비, 대관료 등 예산부족	
	(나3) 농촌마을정책 작은국제학술행사	10,773	7,359	3,414	6,000	2,886	3,114	4,773	4,473	300												당초 4회차⇒3회차 진행. 초청강사 항공료 등 잔액	
	(나4) 충남 우수마을 사례집 제작	14,693	13,293	1,400	3,000	1,600	1,400	6,011	6,011	-	5,682	5,682	-										
	⊖ 역량 강화 (핵심리더 교육)																						
	소 계	29,820	26,012	3,808	19,200	16,085	3,115	10,620	9,927	693													
	(다1) 중간지원조직 상근자 공통 직무연수	23,620	21,689	1,931	13,000	11,762	1,238	10,620	9,927	693													하반기 대관료⇒공주시청 후원 입장료, 강사비 미집행 등 잔액
	(다2) 중간지원조직 상근자 맞춤형 교육	4,000	3,251	749	4,000	3,251	749																광역센터 참가비 잔액
(다3) 15개 시군 순회 컨설팅	1,200	572	628	1,200	572	628																	
(다4) 마을만들기 강사 초청 강연	1,000	500	500	1,000	500	500																충남대회(기조강연) 취소로 인한 미집행	
⊖ 협력과 연대 (네트워크 구축)																							
소 계	37,200	31,515	5,685	22,000	17,075	4,925	11,000	10,240	760	3,000	3,000	-	1,200	1,200	-								
(라1) 충남 마을만들기 네트워크구축 포럼	7,600	2,825	4,775	6,000	1,225	4,775	1,600	1,600	-													충남대회 취소로 관련 항목 미집행	
(라2) 마을만들기 주민교육 교재·교구 제작	26,600	25,690	910	16,000	15,850	150	9,400	8,640	760				1,200	1,200	-							현수막, 발표수당 미지급	
(라3) 대외 협력 네트워크 구축	3,000	3,000	-								3,000	3,000	-										
⊖ 2019년 특별사업																							
소 계	45,000	45,000	-														45,000	45,000	-				
(마1) 광역 마을만들기 동아리 공모(보조사업)	45,000	45,000	-														45,000	45,000	-				
② 운영비 합계		395,771	377,107	18,664	388,027	377,107	10,920	6,500	-	6,500				1,244	-	1,244							
② 운영비	인건비(후생복지 포함)	319,724	314,130	5,594	319,724	314,130	5,594															퇴직과 신규채용으로 인한 공백기간의 인건비 감소	
	일반운영비	45,594	39,168	6,426	44,494	39,168	5,326						1,100	-	1,100								
	일반회계전출금	23,809	23,809	-	23,809	23,809	-																
	예비비/추가 이자 반영	6,644	-	6,644	-	-	-	6,500	-	6,500				144	-	144							예비비/추가 이자 반영

※ 출연금 495,000천원, 잉여금 58,049천원, 이자 3,500천원, 보조사업 45,000천원으로 총 601,549천원이 계획됨.
출연금 495,000천원, 잉여금 58,049천원, 이자 3,644천원(추가 이자분 : 144천원 포함), 보조사업 45,000천원으로 총 601,693천원으로 최종 정산됨.(2019년 출연금 잉여금 : 30,523천원, 수탁과제 잉여금 : 8,374천원 = 총 38,897천원 이월 편성)

(A3 뒷부분용 페이지)

2. 2020년 총괄 사업예산표(출연금 + 잉여금)

[표 4-2] 2020년 사업 총괄 예산표(출연금+잉여금+보조사업+이자)_수탁과제 제외 (단위 : 천원)

사업 유형	세부사업	합계	2020년 출연금	2019잉여금		보조 사업	이자	
				본예산 반영	미반영 잉여금			
총 계 (①+②)		622,497	530,000	28,000	10,897	50,000	3,600	
① 사업비 합계		195,999	112,102	23,000	10,897	50,000		
① 사업비	소 계		48,900	43,000	5,300	600		
	☐ 소통과 홍보	(가-1) 계간지 『마을독본』 발간	33,600	32,000	1,600			
		(가-2) 웹진 소식지(뉴스레터) 발간	7,100	6,000	500	600		
		(가-3) 연간 활동 홍보물 제작(3건)	8,200	5,000	3,200			
	소 계		27,142	21,902	3,960	1,280		
	☐ 조사와 분석 (마을 자료실 구축)	(나-1) 마을사업 한눈에 알아보기	3,902	3,902				
		(나-2) 마을만들기 대화마당	14,370	10,000	3,090	1,280		
		(나-3) 작은 국제 학술행사	6,870	6,000	870			
		(나-4) 15개 시·군 순회 방문	2,000	2,000				
	소 계		36,228	27,200	5,637	3,391		
	☐ 역량 강화 (핵심리더 교육)	(다-1) 중간지원조직 상근자 공통 직무연수	28,948	22,200	3,757	2,991		
		(다-2) 중간지원조직 상근자 맞춤형 교육	6,280	4,000	1,880	400		
		(다-3) 마을만들기 강사 초청 강연	1,000	1,000				
	소 계		30,729	20,000	5,103	5,626		
	☐ 협력과 연대 (네트워크 구축)	(라-1) 충남 마을만들기 네트워크 구축 포럼	9,790	6,000	2,790	1,000		
		(라-2) 충남 마을만들기 정책연구회 활동(신규)	6,000	6,000				
		(라-3) 충남 마을만들기의 전국 협력행사(신규)	8,000	8,000				
		(라-4) 제6회 마을만들기 충남대회(천안) 공동개최	6,939		2,313	4,626		
	소 계		53,000		3,000		50,000	
	☐ 2019년 특별사업	(마-1) 광역 마을만들기 동아리 공모	50,000				50,000	
(마-2) 한국마을지원센터연합 협력 네트워크 구축		3,000		3,000				
② 운영비 합계		426,498	417,898	5,000			3,600	
② 운영비	인건비 및 운영비	인건비(후생복지 포함)	339,587	339,587				
		일반운영비	55,411	51,811				3,600
		일반회계전출금	26,500	26,500				
		예비비	5,000		5,000			

※ 위 내용은 충남연구원의 2019년 본예산 미반영 잉여금 10,897천원과 광역마을동아리 보조금 5,000천원 증액분을 포함하여 작성한 것임. 4개 시군 수탁과제(약 80백만원)를 반영하지 않은 예산임

참고 **2020 출연금 지출내역과 일반운영비 산출내역(道 본예산)**

구분	출연금 내역과 산출기초
산출 기초	<p><출연금 합계 530,000천원> (잉여금 미포함)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 인건비 339,587, 운영비 51,811, 기본사업비 112,102, 일반회계전출금 26,500 <p>■ 인건비 : 339,587</p> <ul style="list-style-type: none"> ※ 인건비는 충남연구원의 인건비 지급기준에 따름 <p>■ 일반운영비 : 51,811</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 센터운영비 : 27,260천원 <ul style="list-style-type: none"> - 급량비 8×15식×12개월 = 1,440 - 국내 여비 평균 175×5명×12개월 = 10,500 - 운반비 2800×1회 = 2800 - 사무용품비 250×12개월 = 3,000 - 생수구입비 100×12개월 = 1,200 - 도서구입비 정기간행물 100×4종 = 400 - 도서 구매 300×1식 = 300 - 지급임차료 207×12개월 = 2,484 - 부서운영비(제잡비) 100×12개월 = 1,200 - 교육비(직원 역량강화) 220×5명 = 1,100 - 운영위원회 100×9명×2회 = 1,800 - 회의비(식비 및 다과비) 100×12개월 = 1,200 - 자산 취득비(사무가구 및 사무기기 구입) = 1,000 ◦ 관리비 : 26,187천원 <ul style="list-style-type: none"> - 화재보험(건물, 기자재) = 100 - 지급임차료 <ul style="list-style-type: none"> ·차량임차료 362×1대×12개월 = 4,334 ·차량유지비(관리 및 주유) 200×1대×12개월 = 2,400 - 사무실 관리비 1033×12개월 = 12,405 - 공공요금 및 제세공과금(전화·인터넷, 우편·택배 등) 6,948 <p>■ 4대 기본 사업비 : 112,102</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 소통과 홍보(웹진/잡지 제작 및 배포, 연간보고서 제작 등) : 1식 43,000 <ul style="list-style-type: none"> - 잡지 『마을독본』 (4회/분기별 1회) 32,000, 웹진 뉴스레터(10회/월1회) 6,000, 연간활동홍보물 제작(3식) 5,000 ◦ 조사와 분석(자료 수집 및 분석, 학술행사 등) : 1식 21,902 <ul style="list-style-type: none"> - 마을사업 한눈에 알아보기(1건) 3,902, 대화마당(8회) 10,000, 국제학술행사(2회) 6,000, 15개 시군 순회 방문 컨설팅(2회) 2,000 ◦ 역량 강화(상근자 직무연수, 맞춤형 교육 등) : 1식 27,200 <ul style="list-style-type: none"> - 중간지원조직 상근자 직무연수(2회) 22,200, 중간지원조직 상근자 맞춤형 교육(4회) 4,000 마을만들기 강사 초청 강연(2회) 1,000 ◦ 협력과 연대(네트워크 구축, 대내외 협력회의 등) : 1식 20,000 <ul style="list-style-type: none"> - 충남 마을 네트워크 구축 포럼(4건) 6,000, 충남 마을만들기 정책연구회(4회) 6,000, 충남 마을만들기의 전국 협력 행사(1건) 8,000 <p>■ 정책사업지원단 총무, 회계 등 업무지원비(일반회계 전출금, 위탁수수료) : 26,500</p>

V 2020년 충남마을만들기지원센터 연간 사업추진 일정과 역할분담표

1 사업영역 1 : 인건비 기반 기본 활동

사업영역	사업비 구분	세부사업명	성과목표	기획/책임	실무	2020년(월)												비고
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
(가) 시책 개발 및 정책 지원	운영비	(가-1)	광역 농촌마을정책 지원	수시	구자인	구자인 정석호	광역 협업	충남형 마을만들기				행복마을 콘테스트	2021년 방향				별도 수시 자문 실시	
	연구용역	(가-2)	시·군 자치단체 농촌마을정책 지원	수시	정석호	정석호	일반농산어촌 컨설팅						일반농산어촌 워크숍			시군역량 강화수립 지원	연중 실시	
(나) 광역 및 기초의 협업체계 구축	운영비	(나-1)	광역 협업회의 참석 및 자문	수시	구자인	구자인 정석호											연중 실시	
	운영비	(나-2)	광역 중간지원조직 협력체계 구축	10회	구자인	전원	충남중간지원조직협의회 정기회의 매월 1회 참가, 공감마루(내포혁신플랫폼) 입주 예정기관 협력회의 등										연중 실시 (협업과제 논의)	
(다) 시·군 정책 지원 강화	운영비	(다-1)	시·군 정책 상담 및 자문	수시	정석호	전원											연중 실시	
	운영비	(다-2)	시·군 우수사례 발굴 및 홍보	수시	정석호	전원												
(라) 대내외 협력 네트워크 구축	운영비	(라-1)	시·군 상근인력 공동채용설명회	2회	정석호	황유리	1차									2차 개최(시·군 수요를 반영하여 시기 결정)		
(마) 회의 개최 및 홍보 활동	운영비	(마-1)	마을만들기지원센터 운영위원회 개최	4회	정석호	황유리	1차		2차		3차				4차 (3농포럼)		농어촌분과위원회 포함	
	운영비	(마-2)	마을만들기 관련 중앙 및 광역 단위 협력 활동	수시	구자인	정석호												
	운영비	(마-3)	연구기관 등 교류·협력	수시	구자인	정석호	농경연	마을학회	도의회 연구회(요청에 따라 협의 참가)							마을학회		
	운영비	(마-4)	마을독본 계간지, 단행본 등 출판 활동	4회 (1건)	구자인	김성필	기획		원고의뢰, 취합, 정리 (단행본 발간)		인쇄소 섭외, 교정교열		인쇄	충남대회 판매		(마을독본 특집주제)		
	운영비	(마-5)	광역 마을만들기 SNS 홍보	밴드 회원수 총 1,700명	구자인	김성필	선거 주의 홍보					통합 홈페이지 개설 검토					2020.1.8. 기준 1,600명	

2 사업영역 2 : 4대 기본사업 영역별 역할분담표 (※ 신규 기간제 근로자 채용 시기나 개인 역량 등에 따라 변경될 수 있음)

사업영역	사업비 구분	세부사업명	성과목표	기획/ 책임	실무	2020년(월)												비고
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
(가) 소통과 홍보	출연금 (가-1)	분기별 잡지 『마을독본』 발간	총 4회, 단행본 발간	구자인 김성필	김성필	기획 회의	편집 위원회	1차 발간		편집 위원회	2차 발간		편집 위원회	3차 발간		편집 위원회	4차 발간	계간지, 단행본 발행
	출연금 (가-2)	웹진 소식지 (뉴스레터) 발간	총 10회 발간	김성필	김성필		기획 회의	1호	2호	3호	4호	5호	6호	7호	8호	9호	10호	연 10회
	출연금 (가-3)	연간활동 홍보물 제작	2식	황유리	황유리	평가, 기획	연중 자료 수집 및 결과보고 작성, 정리										편집	홍보물 상시 제작
(나) 조사와 분석	출연금 (나-1)	마을사업 한눈에 알아보기 2020	1식	정석호	정석호	세부기획	자료 수집, 정리	오류 검사	인쇄/배포 (충남대회)									도청 협조, 행안부 연계
	출연금 (나-2)	마을만들기 대화마당	8회	정석호	황유리	기획 회의		1차	2차	3차	4차	5차		6차	7차	8차	3월 상반기 직무연수로 제외	
	출연금 (나-3)	농촌마을정책 작은 국제학술행사	2회	구자인	정석호		기획 및 준비		1차		기획 및 준비		2차					
	출연금 (나-4)	15개 시군 순회 방문 컨설팅	각 2회	정석호	정석호		상반기					하반기						
(다) 역량강화	출연금 (다-1)	중간지원조직 상근자 공통 직무연수	2회 (2박3일)	황유리	정석호			1차									2차	
	출연금 (다-2)	중간지원조직 상근자 맞춤형 교육	분기별 1회	정석호	황유리 김성필	사무국장 회의, 수요 파악 등 기획	수요에 맞추어 계획적으로 실시(총 4회))											
	출연금 (다-3)	우수강사 초청 강연	2회	황유리	황유리		충남대회, 3농정책위원회, 전국협력행사 등 수요에 맞추어 집행										결과 정리	수시
(라) 협력과 연대	출연금 (라-1)	광역 네트워크 구축 당사자 토론회	공개행사 1회	구자인	정석호		매월 1회 사무국장 및 마을협의회 정기회의 지원, 마을협의회 광역 네트워크 및 수탁법인 종합토론회					결과 정리	충남대회 기간중 공개행사 1회					
	출연금 (라-2)	충남 마을만들기 정책연구회 활동	1식	구자인	정석호	세부기획 및 사전모임	1차 세미나			2차 세미나			3차 세미나			4차 세미나		
	출연금 (라-3)	충남 마을만들기 전국 협력행사	1건	정석호	전체	세부기획, 실무회의	정기회의 개최					행사 개최	정리					
	출연금 (라-4)	6회 충남대회(천안) 공동개최	1식	구자인	황유리		충남대회 준비 및 사업 기간 단기근로자 고용										충남대회 사업 지원 근무 인력 보충	

3 사업영역 3 : 2020년 특별사업

사업영역	사업비 구분	세부사업명	성과목표	사업책임	실무	2020년(월)												비고
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
(마) 특별사업 1	보조금	(마-1) 광역 마을동아리 육성 공모 사업(교재교구 제작 사업 포함)	협동조합 설립 2개소	김성필	김성필	세부 기획	홍보, 설명회	창안 학교, 심사				충남대회		중간공유회		경진대회	결과 작성	연중 (충남대회 연계)

사업영역	사업비 구분	세부사업명	성과목표	사업책임	실무	2020년(월)												비고
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
(마) 특별사업 2	수탁과제인계사업	(마-2) 한마연 협력 네트워크 구축	4회	구자인	구자인		워크숍 (2.27 ~ 28)			회의 및 직무연수				회의 및 직무연수			회의 및 직무연수	

사업영역	사업비 구분	세부사업명	성과목표	사업책임	실무	2020년(월)												비고	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
(마) 특별사업 3	(마-3) 수탁과제	당진시(2년차)	직영센터 개소(상반기), 마을만들기협의회 설립	구자인	이윤정			정책워크숍 창안대회		센터 개소			용역완료 마을대학					연구용역 진행중	
		서산시(2년차)	통합형 지원센터 개소, 마을만들기협의회 설립	구자인	이윤정		2기 마을대학 개최		설치방향 결정			3기 마을대학 개최						연구용역 3~9월	
		부여군(2년차)	재단법인 설립(상반기) 마을만들기협의회 설립	정석호	이윤정				재단법인 계약 협의			2기 마을대학 개최							연구용역 4~11월 감수 : 구자인
		계룡시(1년차)	조례 제정 및 직영센터 개소(하반기)	정석호	이윤정				조례 제정 계약 협의			직영센터 개소				1기 마을대학 개최			연구용역 4~11월 (협의하여 추진)
연구용역 (사후관리)	출연금 (사후관리)	천안시	행정 조직개편 지원	구자인	-				시장			충남대회						2015년 착수	
		아산시	민간 네트워크 법인 설립	구자인	-							아산대회							
		홍성군	수탁법인 운영체계 정립	구자인	-					토론회			마을한마당						
		논산시	민간위탁 논의 재개	구자인	-										박람회			2016년 착수	
		예산군	행정 지원체계 정비	구자인	-											마을대회			
		보령시	지원센터 상근 역량 강화	정석호	-											마을대회			
		서천군	민간위탁 전환과 연착륙	정석호	-		민간위탁												
		청양군	재단법인 설립 연착륙	정석호	-					재단법인									
		태안군	행정 조직개편 지원	정석호	-				조례 제정				조직 개편						
금산군	민간위탁 전환과 연착륙	정석호	-				조례 제정				민간위탁						2017년 착수		
공주시	민간 네트워크 법인 설립	정석호	-		협의회												2018년 착수		