
충남마을만들기지원센터
2020년 사업 실행계획서(종합)



충남연구원
(충남마을만들기지원센터)

■ 목 차 Contents

| | |
|-------------------------------------|----|
| I. 2020년 지원센터 현황과 2019년 추진 실적 | 1 |
| 1. 주요 현황 | 1 |
| 2. 2019년 주요 추진 성과 | 5 |
| II. 2020년 지원센터 세부 운영계획 | 9 |
| 1. 2020년 운영목표와 운영 방향 | 9 |
| 2. 2020년 사업 추진 방향 | 11 |
| 3. 2020년 예산 집행 방향 | 13 |
| III. 2020년 세부 사업 추진계획 | 15 |
| 1. 사업영역 1 : 인건비 기반 기본 활동 | 15 |
| 2. 사업영역 2 : 출연금 기반 사업 영역 | 28 |
| 가) 소통과 홍보 사업 | 29 |
| 가-1 분기별 잡지 「마을독본」 발간 | 29 |
| 가-2 웹진 소식지(월간 뉴스레터)발간 | 35 |
| 가-3 연간 활동 홍보물 제작 | 40 |

| | |
|---|-----|
| 나) 조사와 분석 사업 | 43 |
| 나-1 마을사업 한눈에 알아보기 2020 | 43 |
| 나-2 충남 마을만들기 대화마당 | 46 |
| 나-3 농촌마을정책 작은 국제학술행사 | 50 |
| 나-4 15개 시군 순회 방문 컨설팅 | 55 |
| 다) 역량강화 사업 | 58 |
| 다-1 광역 및 시군 중간지원조직 상근자 공통 직무연수 | 58 |
| 다-2 광역 및 시군 중간지원조직 상근자 맞춤형 교육 | 64 |
| 다-3 마을만들기 강사 초청 강연 | 67 |
| 라) 협력과 연대 사업 | 69 |
| 라-1 충남 마을만들기 네트워크 구축 포럼 | 69 |
| 라-2 충남 마을만들기 정책연구회 활동 | 75 |
| 라-3 충남 마을만들기의 전국 협력행사 | 78 |
| 라-4 제6회 마을만들기 충남대회(천안) 공동 개최 | 82 |
| 3. 사업영역 3 : 2020년 특별사업(보조사업, 수탁과제) | 85 |
| 마-1 광역 마을만들기 동아리 육성 | 85 |
| 마-2 한국마을지원센터연합 협력 네트워크 구축 | 92 |
| 마-3 '마을만들기 지원 시스템 구축' 연구용역 | 94 |
| IV. 주요예산 계획표 | 97 |
| V. 2020년 연간 사업추진 일정 및 역할분담표 | 101 |

표 목 차

| | |
|--|----|
| [표 1-1] 충남마을만들기지원센터 2020년 기본사업 구성 | 2 |
| [표 1-2] 충남마을만들기지원센터 정원 및 인력 현황 | 3 |
| [표 1-3] 충남 시·군별 지원센터 운영 현황 | 5 |
| [표 1-4] 충남마을만들기지원센터의 2019년 추진 실적 | 7 |
| | |
| [표 2-1] 2020년 총 예산과 구성 | 14 |
| | |
| [표 3-1] 충남 마을만들기 지원센터 운영위원회 구성 | 23 |
| [표 3-2] 마을만들기 관련 중앙 및 광역 단위 협력 활동 | 25 |
| [표 3-3] 충남마을만들기지원센터 2019년과 2020년 출연금 사업 비교 | 28 |
| [표 3-4] 2020년 마을만들기 대화마당 추진 일정과 장소, 쟁점 등 | 48 |
| | |
| [표 4-1] 2019년 총괄 집행 내역 | 97 |
| [표 4-2] 2020년 사업 총괄 예산표 | 99 |

그 림 목 차

| | |
|---|----|
| [그림 1-1] 충남연구원 조직도 | 1 |
| [그림 1-2] 충남마을만들기지원센터 조직도 | 4 |
| | |
| [그림 2-1] 충남마을만들기지원센터의 민선7기 비전과 목표, 전략 등 | 9 |
| | |
| [그림 3-1] 충남마을만들기지원센터_밴드, 블로그, 페이스북 그룹 | 27 |
| [그림 3-2] 2019년 마을독본 발간 현황 | 29 |
| [그림 3-3] 2019년 뉴스레터 발간 현황 | 35 |
| [그림 3-4] 연간활동보고서, 웹자보 제작 등 추진 현황 | 41 |
| [그림 3-5] 『2018 마을사업 한번에 파악하기』 길라잡이 표지 및 세부 내용 | 43 |
| [그림 3-6] 2019년 대화마당 자료집 및 공동학습 모습 | 46 |
| [그림 3-7] 2019년 국제학술행사 진행 모습 | 52 |
| [그림 3-8] 2019년 15개 시군 순회 방문 컨설팅 | 55 |
| [그림 3-9] 2019년 상·하반기 직무연수 진행 모습 | 59 |
| [그림 3-10] 2019년 맞춤형 교육 진행 모습 | 64 |
| [그림 3-11] 2019년 광역 네트워크 구축 정기회의 진행 모습 | 70 |
| [그림 3-12] 2019년 마을만들기 중간지원조직 전북-충남 합동 워크숍 | 79 |
| [그림 3-13] 2019년도 광역마을만들기 동아리 공모사업 진행 모습 | 87 |

※ 일러두기

1. 본 계획서의 성격

- 1) 본 계획서는 충남마을만들기지원센터가 2020년에 수행하는 출연금 사업의 세부 추진내용에 해당합니다.
- 3) 출연금 사업 이외에 보조사업, 자체 수탁과제 사업 등이 포함되어 있습니다.

2. 예산 수입의 4대 구분

- 1) 2019년 잉여금
 - (1) 2019 출연금 사업의 잉여금
 - (2) 2019년 수탁과제 사업의 잉여금
- 2) 2020년 출연금
- 3) 2020년 보조사업 - 광역 마을 동아리 육성사업
- 4) 2020년 수탁과제 연구용역

3. 예산 지출 사업영역의 3대 구분

- 1) 사업영역 1 : 인건비 기반 출연금 사업
- 2) 사업영역 2 : 4대 기본 출연금 사업
- 3) 사업영역 3 : 2020년 특별사업(출연금 이외)
 - (1) 보조사업 - 광역 마을만들기 동아리 육성사업
 - (2) 수탁과제 - 3개 연구용역 사업

4. 세부 예산과목에 따른 통합사용 가능 항목

- 1) 회의비 : 발제, 토론, 다과, 식비
- 2) 임차비 : 대관, 임차(차량 등)

5. 유의사항

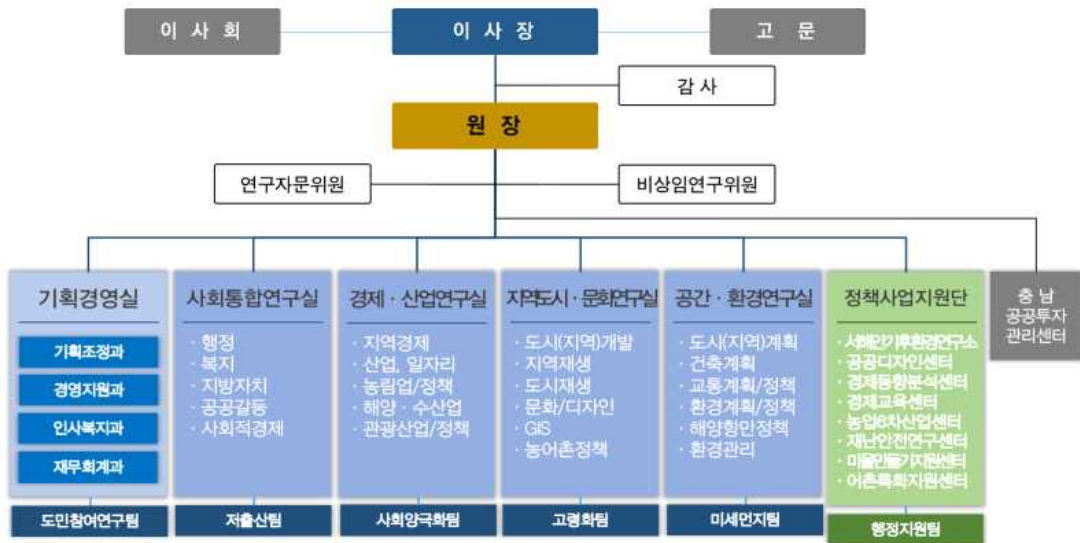
- 1) 본 계획서의 예산 부분은 2019년 잉여금을 2020년 1차 추경에 반영할 예정인 내용까지 구분하여 표기하고 있습니다.
- 2) 2019년 사업의 최종 집행 결과는 2019년 1월 말에 발간된 '연간활동보고서'를 참고하시기 바랍니다.
- 3) 본 계획서 내용 일부는 충남연구원 규정 및 추경 결과에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

2020년 지원센터 현황과 2019년 추진 실적

1 주요 현황

가. 센터 개요

- 센터명 : 충남마을만들기지원센터
- 수탁기관 : 재)충남연구원



[그림 1-1] 충남연구원 조직도(2019.12)

- 설치근거 : 「충청남도 살기 좋은 희망마을 지원 조례」 12조
- 위탁기간 및 금액 : '20. 1. 1 ~ 12. 31, 도비 530,000천원
- 주요 기능 및 역할
 - 도 마을만들기 관련 시책개발 및 의견 제출, 정책 지원
 - 도 마을만들기 정책 관련 조사·분석 및 연구
 - 시·군 마을만들기 관련 교육 및 상담과 프로그램 개발 및 보급
 - 충남 마을만들기 성공 및 실패사례 발굴 및 관리
 - 시·군 단위 마을만들기 지원 시스템 구축 지원(행정, 민간, 중간조직 등)
 - 충청남도 대내외 마을만들기 협력네트워크 구축
 - 그 밖에 마을만들기 사업에 필요한 지원사항 등

■ **주요 설치경위**

- ' 16. 5. ~ 6. : 추경예산 통과, 충남연구원과 위수탁 협약 체결 등 절차 이행
- ' 16. 7. 1. : 지원센터 설치(협약)
- ' 16. 8. ~ 9. : 센터장 등 인력 채용(4명)
- ' 16. 10. 11. : 지원센터 개소식 개최
- ' 18. 1. 1. : 지원센터 정원 1명 증가(4명 → 5명)

■ **사무실**

- 충남 홍성군 홍북읍 상하천로 58(신경리 900) 충남개발공사 1층
- 대표 전화 : 041-429-0007, 팩스 041-429-0006, 블로그 www.cnmaeul.net
- 네이버 밴드 [충남 마을넷], 페이스북 그룹 [충남마을만들기지원센터]

나. 2020년 사업 개요

■ **출연금 사업 : 도비 530,000천원**

- 인건비 기반의 기본 활동
 - 마을만들기 지원 시스템 관련 정책 상담 및 교육 : 수시 진행
 - 광역 마을만들기 정책 제안 및 협의 : 수시 진행
 - 광역 협력체계 구축 : 충남중간지원조직협의회(2017. 8), 월1회 정기회의 참여
 - 마을만들기 블로그, 페이스북 등 SNS 홍보 : 밴드 회원 1,600명(2020.1.8 기준)
- 2019년 4대 영역 14개 단위 사업과 주요 내용 : 아래 [표 1-1] 참고
 - 4대 사업 영역 분류는 2016년 개소부터 지속 유지(일부 사업은 유형 전환)
 - ※ 2019년 사업 결과는 별도 연차보고서(백서) 참고 : 2020년 1월 발간

[표 1-1] 충남마을만들기지원센터 2020년 기본사업 구성(출연금 기반)

| 사업유형 | 2020년 주요 사업 | 비 고 |
|-----------------|--|-----|
| 1.소통과 홍보 (3) | ①분기별 잡지 『마을독본』 발간(4회) ②웹진 소식지(월간 뉴스레터) 발간(10회) ③연간활동 홍보물 제작(3건) | 출연금 |
| 2.조사와 분석 (4) | ①마을사업 한눈에 알아보기 2020(격년) ②충남 마을만들기 대화마당(8회) ③농촌마을정책 작은 국제학술행사(2회) ④15개 시군 순회 방문 컨설팅(2회) | 출연금 |
| 3.역량강화 (3) | ①광역 및 시군 중간지원조직 상근자 직무연수(2박3일, 2회) ②중간지원조직 상근자 맞춤형 교육(4회) ③마을만들기 강사 초청 강연(2회) | 출연금 |
| 4.협력과 연대 (4) | ①충남 마을만들기 네트워크 구축 포럼(4건) ②충남 마을만들기 정책연구회 활동(신규, 4회) ③충남 마을만들기의 전국 협력행사(신규, 1건) ④제6회 마을만들기 충남대회(천안) 공동 개최(1회) | 출연금 |

■ **출연금 이외 연계 사업**

- 광역 마을 동아리 육성사업(보조사업)
 - 사업목적 : 민간의 다양한 재능과 아이디어를 기반으로 소규모 동아리를 발굴·육성하여 광역 마을만들기의 전문조직으로 육성
 - 예산액 : 50,000천원(도비 50,000천원)
 - 사업량 : 7개 동아리(2단계 1개, 1단계 6개)
 - 사업시행방법 : 민간대행(충남연구원(충남마을만들기지원센터))
 - 사업내용 : 워크숍, 창안학교 운영, 대상 동아리 발굴 및 평가
- ‘시군 마을만들기 지원 시스템 구축’ 연구용역(수탁과제 사업)
 - 2019년 착수 2년차 시군 연구용역(2개소) : 당진, 서산
 - 2020년 착수 1년차 시군 연구용역(1개소) : 계룡
 - * 부여군 2년차, 계룡시 1년차 추진 여부는 지속 협의를 통해 결정

다. 인력 및 조직 현황(2020년 1월 기준)

■ **인력 현황 : 총 6명**

- 출연금 채용(정원내) 상근 5명 : 센터장 1명, 팀장 1명, 연구원 2명, 행정원 1명
- 연구용역 기반의(정원외) 상근 1명 : 연구원(석사급 이상) 1명
 - * 필요에 따라 단기과제 인력을 채용하여 운영

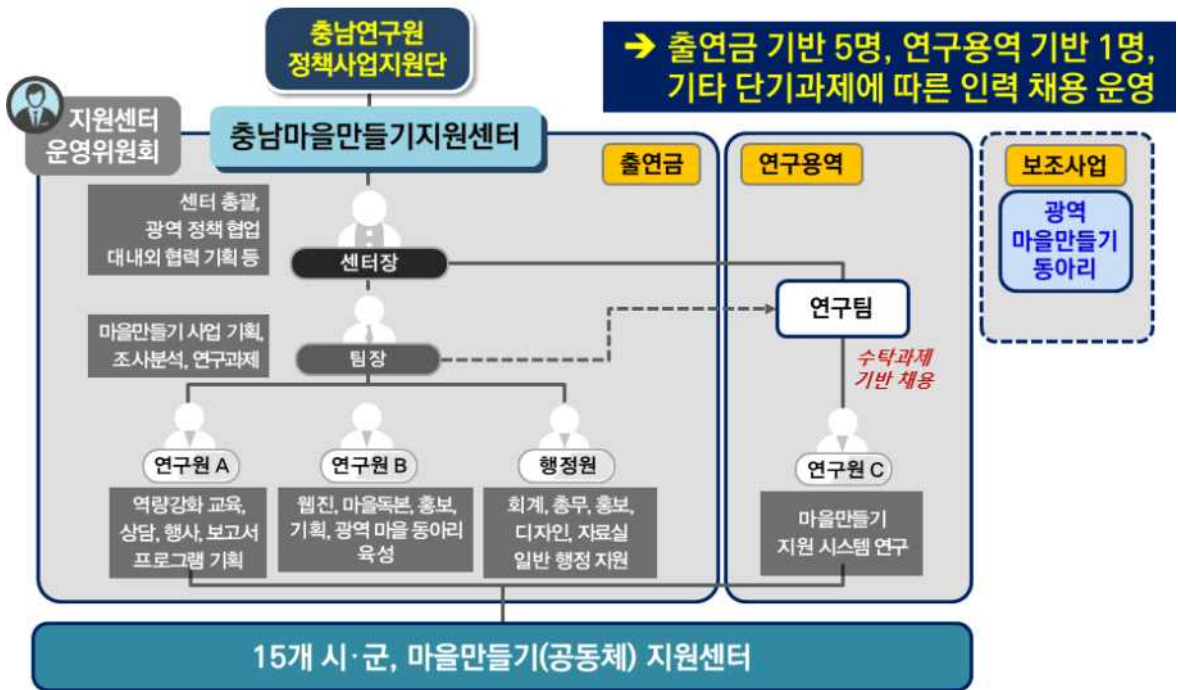
[표 1-2] 충남마을만들기지원센터 정원 및 인력 현황(2020.01. 기준)

| 구분 | 계 | 학위 | | | 정규/계약 | | 정원 외 수탁과제 |
|------|---|----|----|----|-------|-----|--------------|
| | | 학사 | 석사 | 박사 | 정규직 | 계약직 | |
| 정원 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 현재인원 | 5 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 0 |

* 수탁과제 연구원은 1월중 채용공고 예정

■ **조직 현황**

- 출연금 사업과 연구용역 사업으로 구분하여 운영 : [그림 1-2] 참고
- 공동 활동
 - 시군 자치단체 단위의 마을만들기 지원 시스템 구축 기여
 - 시군 마을만들기 중간지원조직에 대한 체계적 지원



[그림 1-2] 충남마을만들기지원센터 조직도(2019.12)

■ 2021년 분리독립 계획

- 충남연구원에서 독립된 별도 법인 설립 예정 : 2016년 설립부터 논의 시작
 - 충남연구원에서 분리독립 시기 유예 결정 통보('19년→ '21년)
 - 2021년 1월부터 독립 운영 목표
 - (대안 비교) 1안과 2안에 대해 장단점 비교 후에 최종 결정
 - 1안) 민간위탁 : 마을만들기지원센터(충남연)만으로 소규모 민간위탁
 - 농촌활력과 마을가꾸기팀의 농촌활성화지원센터(공주대)는 제도 여건변화 반영
 - 2안) 재단법인 설립 : 마을만들기지원센터 + 6차산업센터(충남연)
 - 농촌활력과 마을가꾸기팀(+농촌개발팀)과 농촌산업팀 소관 업무만으로 설립
 - 농촌활력과 주무팀인 농촌정책팀의 농촌관광 분야는 협의를 통해 결정
 - (추진일정) 지역사회 공감대를 형성하면서 추진일정 조정
 - '20년 1~4월 지역사회 공감대 형성
 - 결정결과에 따라 5월 이후 행재정 절차 이행
 - 1안) 민간 네트워크 법인 설립 절차 이행 등
 - 2안) 충남도 '재단법인 설립 타당성 분석 연구용역' 추경예산 편성 등
 - (기존 상근 인력) 수탁법인 혹은 재단법인으로 고용 승계(예정)
- 기타 상세한 내용은 별도 협의를 거쳐 보고

2 2019년 주요 추진 성과

※ 상세한 사업 결과는 별도 연간활동보고서(백서) 참고 : 2019년 1월말 발간

가. 시·군별 ‘마을만들기 지원 시스템’ 구축 및 지원

■ 12개 시·군 ‘마을만들기 지원 시스템’ 구축 지원, 13개 시·군 센터 설치 완료

- 시·군 단위로 ① 행정 지원 체계 정비 ② 조례 제정 ③ 지원센터 설치·운영 ④ 민간 네트워크 구축 및 법인 설립 등 지원
- 2019년도까지 총 13개 시·군 지원센터 설립 운영중
- 2020년 상반기에 1개 시·군 설립 예정(당진). 계룡시는 논의 착수

■ 시·군 단위 마을만들기 중간지원조직 설치로 ‘돌아오는 농촌’ 기여

- 시·군 지원센터 설치와 연착륙 지원으로 일자리 창출과 ‘돌아오는 농촌’ 기여
- 약 53명의 상근 시스템을 구축하고 상호협력과 경쟁을 통해 공동 성장
- 공동채용설명회와 상호학습과정을 통해 현장밀착형 지역인재 유치 기회 확대

[표 1-3] 충남 시·군별 지원센터 운영 현황(2020년 1월 기준, 13개소 운영 중)

| 시·군 | 센터명 | 개소 | 운영방식 | 센터장 | 상근인력 | 민간넷 |
|-----|----------------------|---------|------|--------------|------|------------------------|
| 아산시 | 공동체지원센터 | 2015.09 | 행정직영 | - | 3명 | 아산시공동체경제네트워크 |
| 논산시 | 마을만들기지원센터 (마을자치팀) | 2015.10 | 행정직영 | - | 2명 | (추진중) |
| 예산군 | 행복마을지원센터 | 2015.11 | 민간위탁 | 이경진 (반상근) | 7명 | (사)예산군행복마을네트워크 |
| 보령시 | 마을만들기지원센터 | 2016.03 | 민간위탁 | 황선만 (비상근) | 6명 | (사)만세보령공동체네트워크 |
| 천안시 | 마을공동체지원센터 | 2016.08 | 민간위탁 | 주덕 (상근) | 4명 | (사)천안시공동체네트워크 함께이룸 |
| 홍성군 | 마을만들기지원센터 | 2016.11 | 민간위탁 | 염창선 (비상근) | 8명 | (사)홍성지역협력네트워크 |
| 서천군 | 마을만들기지원센터 | 2016.05 | 행정직영 | - | 3명 | (사)서천마을누리네트워크 |
| 청양군 | 마을만들기지원센터 | 2017.04 | 행정직영 | 노승복 (상근) | 5명 | (추진중) |
| 태안군 | 마을만들기지원센터 | 2017.11 | 행정직영 | - | 3명 | (추진중) |
| 금산군 | 마을만들기지원센터 | 2018.08 | 행정직영 | - | 4명 | 풀뿌리주민네트워크 (사)금산&사람들 |
| 서산시 | 마을만들기지원센터 | 2019.07 | 행정직영 | - | 2명 | |
| 공주시 | 공동체종합지원센터 | 2019.07 | 행정직영 | - | 4명 | (추진중) |
| 부여군 | 마을만들기지원센터 | 2019.10 | 행정직영 | - | 2명 | |

※ 서천군은 민간위탁 절차 이행중. 당진시는 2020년 상반기 설립, 계룡시는 신규 논의 시작 예정

나. 광역 단위 정보 공유 체계 수립과 정책 지원

■ 마을만들기 관련 홍보 및 공유 방안 구축

- SNS를 통한 지속적인 홍보 : 블로그, 밴드, 페이스북 등
 - 밴드 회원 1,600명, 페이스북 약 500명, 블로그 이웃 약 230여명(2020.1.9. 기준)
- 온라인 뉴스레터(연 10회) 및 계간지 『마을독본』 잡지 발간(연 4회)

■ 광역 단위 농촌마을정책 지원

- 신활력플러스, 중심지활성화 등 핵심적인 농촌마을정책의 지속적인 지원
- 주민자치, 사회적경제, 도시재생, 민관협치 등 관련 정책과의 협조회의 지속 참여
- 대외 협력 네트워크 구축 : 한국마을지원센터연합 등과 지속적인 교류

다. 시군 마을만들기 중간지원조직 역량 강화 기여

■ 지원센터 상근자 및 관계 공무원 역량강화 교육 추진

- 상근자 직무연수(2박3일, 2회), 맞춤형교육(4회) 15개 시군 순회 맞춤형 컨설팅(2회), 마을만들기 대화마당(연 8회), 전화 상담 및 방문 컨설팅(수시) 등
- 네이버 밴드 및 카카오톡 단톡방 활용, 수시로 정보 공유와 역량 강화 기회 제공

■ 마을만들기 공동 학습과 전문조직 육성

- 작은국제학술행사(3회), 광역 네트워크 구축 포럼 등 추진
- 광역 마을동아리의 지속적인 육성 : 총 6개(2단계 1팀, 1단계 5팀)
- 주민교육용 교재교구 제작 사업 지원 : 총 5개팀(교재 3팀, 교구 2팀) 등

라. 농촌마을정책 시스템 구축으로 중앙정부 정책 선도

■ ‘농촌정책의 민관협치형 추진체계 구축’ 농특위 본위원회 의결에 기여

- 농어업농어촌특별위원회 제3회 본위원회 의안번호 2019-5호, “지방자치단체 농어촌정책의 민관협치형 추진체계 구축(안)” : 안건 내용과 사례 반영

■ 농식품부 농촌협약제도 도입과 공모사업 지침에 반영

- 협약 전제조건 : (1) 반드시 마을만들기 사업 포함, (2) 농촌지역개발 전담부서 신설(지정), (3) 농촌협약위원회 구성, (4) 중간지원조직 운영 등

[표 1-4] 충남마을만들기지원센터의 2019년 추진 실적(2019.12 기준)

| 사업 영역 | 세부사업 | 정량 실적 | 주요 내용 |
|--------|-----------------------|-------------------------------------|--|
| 소통과 홍보 | 오프라인 소식지/잡지 발간 | 연간 4회 발간 (회당 500부) | <ul style="list-style-type: none"> 마을만들기에 관심 있는 마을리더들을 위한 학습용 잡지 『마을독본』 제작 : 회당 500부 관계기관 및 도민 대상 배포 |
| | 웹진 소식지 발간 | 연간 10회 발송 (3~12월, 월 1회, 회당 약 1천여 명) | <ul style="list-style-type: none"> 마을만들기 관련 행사, 광역 및 시군 센터 활동, 에세이 등 정보 공유 : 연 10회, 매월 약 1천여 명 대상 발송 |
| | 연간 활동 보고서 제작 | 활동보고서 2식 | <ul style="list-style-type: none"> 센터 연간 활동 결과보고서(100부) 및 대화마당 종합 자료집(50부) 제작 |
| | 광역 및 시군 홍보 안내책자 제작 | 3건 (책자, 리플렛, 디자인물) | <ul style="list-style-type: none"> 광역 및 시군 통합 안내책자 제작(1,000부) 및 충남 광역 센터 소개 리플렛 제작(1,400부) 광역센터 각종 행사에 필요한 웹자보, 포스트, 현수막, 자료집 표지 등 제작 |
| 조사와 분석 | 마을만들기 행정 사업 DB 구축(2차) | 1식 (500부) | <ul style="list-style-type: none"> 충남의 마을만들기 및 관련 유사 사업 추진현황에 대한 통계 DB 구축하여 정책 체계화 모색 |
| | 충남 마을만들기 대화마당 | 시·군 순회, 8회 개최(평균 70명) | <ul style="list-style-type: none"> 시·군 순회 형태로 매월 1회 주제별 대화마당 운영을 통한 지역 현안 과제 공유와 학습 : 총 563명 참석(회당 평균 약 70명) |
| | 농촌마을정책 작은국제학술행사 | 2회 (총 176명 참석) | <ul style="list-style-type: none"> 한국 농촌의 이슈를 주제로, 해외 전문연구자를 초청하여 농촌 마을정책의 향후 방향 논의 - 1회차 : 농촌마을의 에너지자립과 산림바이오매스, 41명 참석 - 2회차 : 지역복지와 마을만들기의 융복합, 62명 참석 - 3회차 : 농민 스스로 지역만들기, 73명 참석 |
| | 충남 우수마을 사례집 제작 | 1식 (500부) | <ul style="list-style-type: none"> 충남의 마을만들기 우수마을 소개를 통한 농촌마을 정책의 활동 홍보 및 견학 지역 추천 자료 활용 13개 시군 중 총 35개 마을 소개 |
| 역량 강화 | 중간지원조직 상근자 직무연수 | 2회 (2박3일, 총 144명, 회당 평균 약 72명 참석) | <ul style="list-style-type: none"> 충남 마을만들기 정책 공동학습과 토론, 시·군 지원센터 추진상황 공유 - 상반기 : 제주특별시 일대, 59명 참석 - 하반기: 공주시 고마센터, 85명 참석 |
| | 중간지원조직 맞춤형 교육 | 4회 (총 84명, 회당 평균 28명 참석) | <ul style="list-style-type: none"> 광역 및 시군 지원센터 상근자의 직무분야별 전문 연수 수요 증대로 인한 전문적 교육 필요 - 1회차 : 관계를 만드는 홍보, 33명 참석 - 2회차 : 홍보 포켓백과 위크숍, 20명 참석 - 3·4회차 : 문서작성 교육, 31명 참석 |

(표 계속)

| 사업 영역 | 세부사업 | 정량 실적 | 주요 내용 |
|-----------------|-------------------------------|--|--|
| 역량강화 | 15개 시·군 순회 방문 컨설팅 | 15개 시·군 대상, 시·군별 2회 방문 | <ul style="list-style-type: none"> 시·군 지원센터 및 지자체 순회 방문 (15개 시·군 대상) : 당면과제 및 애로사항 청취, 맞춤형 컨설팅 지원(수탁과제 연계) |
| | 마을만들기 강사 초청 강연 | 총 1회 강사초청 | <ul style="list-style-type: none"> 광역 단위의 규모 있는 행사와 연계하여 관련 교육의 우수 강사 초청 기회 확보 : 총 1회 초청 - 충남-전북 센터 합동 워크숍 지원 |
| 협력과 연대 | 충남 마을만들기 네트워크 구축 포럼 (충남대회 연계) | 총 3건 (총 109명 참가) | <ul style="list-style-type: none"> 충남 농촌 마을만들기의 광역 네트워크 구축을 위한 공동학습과 토론회 : 총 3건 진행 - 시·군 사무국장 회의 8회 - 시·군 마을만들기협의회 회의 5회 - 시·군 마을만들기협의회 네트워크 구축 1회 |
| | 마을만들기 주민교육 교재·교구 제작 | 5팀 선정 지원 | <ul style="list-style-type: none"> 마을만들기 주민교육의 질적 향상을 위한 교재·교구 개발 장려 시범사업 추진 (공모방식) : 5팀 선정 |
| 2019년 특별사업 | 광역 마을만들기 동아리 공모 (보조사업) | 총 6팀 선정 지원 | <ul style="list-style-type: none"> 마을 밖에서 마을을 전문적으로 지원할 수 있는 광역 단위 소규모 동아리 발굴 (2017년 사업을 확장하여, 단계별 지원) : 1단계 5팀 선정, 2단계 1팀 선정 |
| | 시·군 마을만들기 시스템 구축 용역 (수탁과제) | 연구용역 3개 시·군 | <ul style="list-style-type: none"> 시·군 마을만들기 지원 시스템 구축을 위한 현장밀착형 컨설팅 추진 서산시, 당진시, 공주시 |
| 기타 사업 (별도예산-용역) | 온라인 홍보 | 페이스북, 밴드 회원 총 2,100여명 블로그 월 평균 1,416명 방문 | <ul style="list-style-type: none"> 블로그·페이스북·밴드 등 SNS 구축을 통한 마을만들기 관련 자료 공유와 소통 - 회원(2019.12월 기준) : 밴드 1,600여명, 페이스북 약 500명 - 블로그 순 방문자(2019.1~12월 기준) : 월 평균 약 1,416명 |
| | 신규활동가 공동채용설명회 | 1회 (총 22명 참석) | <ul style="list-style-type: none"> 충남도 시·군 마을만들기 중간지원조직 상근자 공동 채용 설명회 개최 - 1회차 : 3개 시·군(당진시, 부여군, 청양군)참여, 22명 참석 |

II 충남마을만들기지원센터 세부 운영계획

1 2020년 운영목표와 운영 방향

가. 비전과 목표 등

■ 민선7기 충남농촌마을정책의 비전 : 행복한 마을 공동체, 돌아오는 농촌

- 『충남 희망마을 3기 기본계획(안) 2018~2022』 과 연계 추진
- ‘광역은 광역답게’ 광역 단위 협업과 시군 지자체 지원 활동에 집중
- 중간지원조직은 행정과 민간을 매개하며 농촌마을정책의 전문성 강화

■ 비전체계도 : 아래 그림 참고

- 비전 : “충남 마을만들기의 지속가능한 자치단체 시스템 구축”
- 3대 목표 : ①현장밀착형 지역인재 확보, ②정보의 공유와 사업지원체계 정비, ③광역과 기초의 협력관계 구축
- 5대 사업 : ①소통과 홍보, ②조사와 분석, ③역량강화, ④협력과 연대, ⑤광역동아리 육성(보조사업)
- 기본 동력 : 시군 핵심리더 역량 강화, 광역의 정책적 유도 강화, 민관협력 체계 구축



[그림 2-1] 충남마을만들기지원센터의 민선7기 비전과 목표, 전략 등

나. 4대 핵심 방향

■ 방향1. 광역 마을만들기 중간지원조직의 위상 및 정책 지원 강화

- 광역 지원센터 위상 정립 : 광역 협업체계 구축, 시·군 센터 협력 및 지원 강화
- 광역 지원센터 정체성 확립 : 광역 행정사업 D/B 구축, 일상적인 상담과 정보 소통 활동 강화, 공동학습과 토론 활성화를 통한 시행착오 최소화
- 광역 핵심 정책사업에 대한 지원체계 강화 : 신활력플러스, 중심지활성화 사업 등

■ 방향2. 시·군 단위 ‘마을만들기 지원 시스템 구축’ 집중 지원 : 13개 시·군

- 행정 지원 체계 정비 및 조례 제정, 지원센터 설치 및 운영 확대, 사업의 구체화 등 지원
- 민간 네트워크 구축 및 수탁법인 설립 지원 : 마을공동체 + 사회적경제 등
- 우수 사례 발굴 및 전파, 상호 협력과 적절한 경쟁체계 유도

■ 방향3. 현장밀착형 인적 자원 역량 강화 및 외부 인재 유치 지원

- 핵심 리더 및 지원센터 상근자, 관계 공무원 역량 강화 : 2박3일 직무연수, 정책워크숍, 시·군 순회 컨설팅 등
- 신규 활동가 육성 및 유치 : 공동채용설명회, 숙박 심화교육, 충남대회 등
- 시·군 순회 마을만들기 대화마당 운영 : 충남 광역 마을 네트워크 구축
- ‘광역 마을 동아리 육성 사업’ 으로 농촌 마을을 지원하는 생태계 구축

■ 방향4. 충남형 마을만들기 모델 발굴 및 확장 유도

- 마을 내부의 추진체계 정비 지원 : 마을규약 정비, 주민조직도 작성, 공동체 재산 및 회계 관리 합리화 등 기본 활동에 충실할 수 있도록 계간지『마을독본』 특집주제와 마을만들기 대화마당과 체계적으로 연계 추진
- 마을만들기의 융복합 영역을 지속적으로 개척할 수 있도록 지원 : 희망마을 선행사업의 경제공동체 영역 확장과 포괄보조 형식의 신규 사업 발굴
- 광역 마을동아리 육성 및 교재교구 제작 사업을 통해 역량있는 전문조직을 발굴하고 사회적경제조직으로의 단계적 육성 : 전문 멘토의 결합으로 밀착 지원
- 문재인정부의 재정분권에 따른 농촌마을사업의 재편과 신활력플러스, 농촌협약제도, 농촌공간계획 등 신규 정책 동향을 적극 수용하면서 ‘충남형 마을만들기’의 모델 발굴과 확장 기여

2 2020년 사업 추진방향

가. 기본방향

■ 조직 : 시군 밀착형 지원 활동 강화와 충남연구원 분리독립 준비

- 내부 상근 직원에 대한 지속적인 역량 강화(직무 연수)
- 시군 지원센터에 대한 체계적, 밀착형 지원 강화 : 수탁과제 적극 활용
- 충남연구원에서 분리독립될 수 있는 지역사회 공감대 형성 및 공론장 확보

■ 사업 : 기본 사업에 충실하면서 융복합 사업을 지속적으로 검토

- ‘선택과 집중’을 통해 4대 기본 사업에 충실하고 광역 마을동아리 육성(보조), 연구용역(수탁과제와 체계적으로 결합) 등을 적극 결합
- 작은 국제학술행사, 충남대회 등을 활용하여 정책간의 융복합 사업을 지속 검토
- 시군 순회 대화마당은 2021년부터 시군으로 이양하고 과도기로 정책 기능 강화를 위한 신규 사업 도입

■ 예산 : 부족한 사업예산은 연구용역 계약 등을 통해 확보

- 출연금 예산으로 인건비 기반의 활동과 4대 기본사업에 집중
- 부족한 사업예산과 인력은 시·군 연구용역 예산 확보를 통해 연구원 1인을 추가 채용하면서 보완하여 추진

나. 3대 사업 영역 : 예산 형태와 사업 성격에 따른 구분

■ 사업영역 1 : 인건비 기반의 기본 활동(일반운영비, 관련 사업예산 활용 포함)

- 시책개발 및 제안, 광역 및 기초 협업 지원, 일상적인 상담과 자문, SNS 관리 등

■ 사업영역 2 : 4대 기본사업(출연금 기반)

- ① 소통과 홍보 ② 조사와 분석 ③ 역량 강화 ④ 협력과 연대

■ 사업영역 3 : 2020년 특별 사업(보조사업, 수탁과제 사업)

- 광역 마을 동아리 육성(보조사업)
- 4개 시군 ‘마을만들기 지원 시스템 구축’ (1,2년차) 수탁과제(연구용역)

다. 2020년 3대 핵심 과제 : 선택과 집중 + 단계적 확대

■ 광역 및 시군 중간지원조직 상근자의 집중적인 역량 강화 : 인재풀 확대

- 전국 단위 전문연수 참여 확대 및 직무분야별 맞춤형 전문교육 기회 제공
- 광역 및 시군 중간지원조직 상근자 공통 직무연수 강화(2박3일, 2회)
- 시군 지원센터 사무국장 연석회의를 통해 공동과제에 대한 상호협력관계 강화
- 상하반기 각 1회 시군 순회 방문을 통해 애로사항 청취 및 자문
- 시군 거버넌스 비전워크숍(숙박)을 통해 중간지원조직의 정책적 지원 환경 강화

■ 충남 마을만들기의 당사자 협력 네트워크 구축 : 민간(주민) 주도성 강화

- 8개 시군 마을만들기협의회 협력 네트워크 구축 및 확대 : 격월 1회 개최 지원
- 13개 시군 중간지원조직 협력 네트워크 구축 : 센터장/사무국장 정기회의 활용
- 5개 수탁법인 네트워크 구축 및 확대 : 공동과제의 공동해결 모색 지원
- 광역 네트워크 구축 종합토론회 개최 : 제6회 충남대회 기간중 토론회 기획

■ 충남 마을만들기의 민관협치 시스템 구축 : 충남연구원 분리독립 준비

- 충청도 농림축산국 조직개편 결과를 반영하여 관-관, 민-민 협력 강화
 - 농촌 마을만들기와 농촌관광, 농촌산업, 농촌복지 등의 융복합 강화
- 충남마을만들기지원센터와 관련 기관과의 협력관계 강화
 - 농촌활성화지원센터, 농촌6차산업화센터, (사)충남체험휴양마을협의회 등
- 충남마을만들기지원센터의 충남연구원 독립을 위한 구체적 경로 토론
 - 충청도와 충남연구원, 당사자협의체 등의 정책 토론회 마련
- 민관협치 관점에서 현장성과 전문성, 안정성을 확보할 수 있는 방향 결정

3 2020년 예산 집행방향

가. 기본방향

■ 2020년 출연금과 2019년 잉여금 예산으로 우선 편성

- 2020년 출연금 : 530,000천원
- 2019년 잉여금 : 38,897천원
 - 2020년 본예산 반영 - 28,000천원, 미반영(2020년 추경 반영) - 10,897천원
 - 출연금 잉여금 - 30,523천원, 수탁과제 잉여금 - 8,374천원

■ 상근 인력(5명) 예산 우선 확보 : 충남연구원 인건비 편성 기준 준수

- 중간지원조직은 인력 중심으로 활동한다는 원칙 반영
- 부족한 인력은 사업비를 활용하여 단기 아르바이트생 채용을 적극 활용
 - 『마을독본』 편집 및 교정, 웹자보 제작 등은 외부 인력을 적극 활용

■ 상근 인력의 인건비 기반 사업 강화 : 상담, 자문, 정책 지원 등

- 시군 순회 수시 방문을 통한 상담과 자문, 컨설팅 강화
- 광역 핵심사업에 대한 정책 지원 강화 : 중심지활성화, 신활력플러스 사업 등

■ 일반운영비 예산은 최소한으로 편성, 연구용역 수익금과 연계 운영

- 연구용역 활용 : 시군 출장비, 야근 식비, 사무용품 등의 예산 추가 확보
 - 연구용역 총액은 연구원 1인 채용 인건비 확보 수준에서 억제
- 시군 보조사업은 최소한으로 억제하여 업무량 조절

나. 2020년 출연금 예산 구분

■ 2020년 출연금 총액 : 530,000천원

■ 2020년 출연금 예산의 구성(천원)

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| - 정원 5명 인건비 339,587 (64%) | - 일반운영비 51,811 (10%) |
| - 기본사업비 112,102 (21%) | - 일반회계 전출금 26,500 (5%) |

※ 세부 사업 내역은 본문을, 운영비 세부내역은 100쪽을 참고바람

다. 2020년 예산 총액 : 622,497천원(출연금+잉여금+보조금+이자)

■ 2020년 본예산(충남연구원) : 총 622,497천원

- 2020년 출연금 : 530,000천원
- 2019년 잉여금 : 38,897천원
- 2020년 보조금 : 50,000천원 - 광역 마을 동아리 육성 사업
- 2020년 사업비 이자 : 3,600천원

※ [별도 예산] 시군 수탁과제 연구용역(약 105,000천원)은 제외한 내역

■ 2019년 순세계 잉여금 세부 내역 : 총 38,897천원

- 충남연구원 2020년 본예산(반영) : 28,000천원
- 충남연구원 2020년 3월 추경 반영 잉여금 예산 : 10,897천원
 - 2019년 출연금 잉여금(이월) : 30,523천원 - 2020.1
 - 2019년 수탁과제 잉여금(수익) : 8,374천원 - 2020.1
- 출연금 및 수탁과제의 잉여금 전액을 2020년도 기본사업비로 편성하여 집행
 - 순세계 잉여금은 운영비(인건비)가 아닌 사업비로 편성 : 충남연구원 예산 원칙

■ 2020년 전체 예산과 지출 내역 구성 : 아래 [표 2-1] 참고

※ 상세한 예산 내역은 본 실행계획서의 ‘Ⅳ 주요 예산 계획표’ 참고(p.96)

[표 2-1] 2020년 총 예산과 구성(단위 : 천원)

| 구분 | 합계 | 2020년 출연금 | 2020년 보조금 | 2020년 예정이자 | 2019년 잉여금 | |
|---------|---------|--------------|--------------|---------------|-----------|------------|
| | | | | | 본예산 반영 | 잉여금 미반영 |
| 합 계 | 622,497 | 530,000 | 50,000 | 3,600 | 28,000 | 10,897 |
| 기본사업비 | 195,999 | 112,102 | 50,000 | | 23,000 | 10,897 |
| 인건비 | 339,587 | 339,587 | - | - | - | - |
| 운영비 | 55,411 | 51,811 | - | 3,600 | - | - |
| 일반회계전출금 | 26,500 | 26,500 | - | - | - | - |
| 예비비 | 5,000 | - | - | - | 5,000 | - |

※ 2020년도 정산 필요 금액

- 1) 출연금(2020년 출연금 + 2019년 잉여금 반영 + 잉여금 미반영 + 2020년 예정이자)
- 2) 보조사업(광역 마을 동아리 육성 지원사업) : 50,000천원

※ 2020년 예정이자는 계획금액으로 실제 금리에 따라 변동될 수 있음

※ 4개 시군 수탁과제 등 연구용역은 생략함 : 약 105백만원 추정

III

2019년 세부 사업 추진계획

1 사업 영역 1 : 인건비 기반 기본 활동

※ 비예산 사업 혹은 별도 예산 확보를 통해 추진하는 사업에 해당함

가. 마을만들기 시책 개발 및 정책 지원

가-1 광역 농촌마을정책 지원 : 상담, 자문, 평가, 제안서 작성 등

■ 사업 목적

- 광역 행정의 파트너로서 농촌마을정책의 일상적 지원과 협조 필요
- 충남연구원 현안과제 유사 성격으로 광역 행정의 요청에 따라 수시 대응
- 민선7기 읍면정책의 융복합 강화 추세에 대응하기 위한 신규사업 적극 도출
- 균특회계 일반농산어촌개발사업 재편관련 충남도의 마을만들기 관련 사업 지원 및 공동 대응

■ 사업 개요

- 유형1 : 충남 센터의 자체적인 기획을 통한 정책 제안 및 지원
 - “농식품부 시·군역량강화사업의 충남도 예산 및 사업 계획 수립 방향”
 - “일반농산어촌개발사업의 자치단체 이양에 따른 충남도의 마을만들기 관련 사업 지원 방향”
 - “충남 광역 및 시군 신활력플러스 사업 방향 검토 및 자문”
 - “충남도 중심지 활성화 사업의 현장 기반 강화 방안”
- 유형2 : 일상적인 정책 자문과 의견서 제출(수시 대응)
 - 충남 농촌마을정책에 관련된 일상적인 정책 자문 실시
 - 특히 농촌협약제도, 신활력플러스사업, 중심지활성화사업(기초생활거점)에 대해서는 집중 지원

■ 추진방법 : 연중 추진, 비예산

- 충남 센터의 자체적인 기획을 통해 추진(유형1)하고, 광역 행정의 일상적인 자문 요청에 대해서는 수시 대응하되 2020년부터는 공문서 기록 유지

- 균특회계 일반농산어촌개발사업 재편관련 ‘충남형 마을만들기 사업’에 대해서는 집중적인 토론과 추진 지원
 - 농촌협약제도 도입과 연계한 광역 및 시군 행정조직의 공동대응 방향
 - 충남형 마을만들기 사업 운영(안), 희망마을 선행사업 재편(안), 농촌협약제도 도입에 대응한 민관협치형 추진체계 정비(안) 등 2020년 상반기까지 합의 도출

■ 기대효과(정책활용)

- 중앙정부 정책 변화에 대한 광역 및 시군의 민관협력을 통해 공동대응 방안 도출
- 충남형 마을만들기 정책의 기본방향 정립과 체계화 기여
- 광역 단위 민관협치 시스템의 구축과 중장기 성장 동력 창출 기여

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-----|-------|-----|-----|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이운정 | 김성필 | 이혜란 |
| 광역 농촌마을정책 지원 | 구자인 | 수시 대응 | 수시 대응 | - | 수시 대응 | - | - |

가-2 시군 자치단체 농촌마을정책 지원 : 자문, 상담, 컨설팅

■ 사업 목적

- 문재인 정부의 변화하는 자치분권 추세에 맞추어 읍면 정책과 주민자치회 강화, 농식품부 일반농산어촌개발사업 재편과 농촌협약제도 도입 등 변화하는 중앙정부 정책 추세에 맞추어 시·군 단위 농촌마을정책 수립을 적극 지원
- 충남도 공동체지원국 공동체정책과의 융복합 업무 도입과 연계하여 시·군 단위 행정 지원체계 개편, 통합형 중간지원조직 설치·운영, 민간 수탁법인 설립 등 정책적 유도 강화
- ‘시·군 마을만들기 정책 시스템 구축’ 연구용역 추진과 병행하여 시·군별 농촌마을정책의 체계화와 신규사업 발굴 등을 적극 추진

■ 사업 개요

- 중앙정부 및 충남도 정책 동향 전달, 정보 공유 강화와 정책 상담 및 자문, 컨설팅 등을 통해 ‘시·군 마을만들기 지원 시스템 구축’ 을 적극 유도
- 시·군 단위 특화사업(소액 공모사업, 공동체협업사업)과 시군역량강화사업(중간지원조직 운영 연계) 제안, 국도비 공모사업관련 상시적인 상담·컨설팅 추진

■ 추진방법

- 일상적인 상담과 자문, 컨설팅 추진(연중 추진) : 전화, 밴드, 단톡방, 방문 등
- 국도비 공모사업 관련 사업설명회 및 공동워크숍 추진 : 농촌협약, 중심지활성화사업(기초생활거점), 신활력플러스사업, 충남형 마을만들기사업 등
- 출연금 사업과 연계 추진 : 시·군 순회 방문 컨설팅, 센터 상근자 직무연수, 센터 상근자 맞춤형 교육, 대화마당 등

■ 기대효과(정책활용)

- 시·군 단위 농촌마을정책의 체계와 특화 방향 수립을 통해 정책 선순환 기여
- 광역 센터로서의 위상과 정체성 강화, 광역-시·군 협력체계 구축 기여

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|---------------|-------|---------------|------------------|-----|---------------|-----|-----|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 시·군 농촌마을정책 지원 | 정석호 | 농식품부 정책 수시 대응 | 시·군 시스템 구축 수시 대응 | - | 관련 정보제공 수시 대응 | - | - |

나. 마을만들기 관련 광역 협업체계 구축

나-1 광역 차원의 협업 회의 참석 및 자문 : 출장, 주관 등

■ 사업 목적

- 광역 차원 농촌마을정책 관련 협업체계를 구축하여 행정 사업간 융복합 모색
- 광역의 협업 경험을 통해 시·군 차원의 민-관, 민-민의 협력체계 유도
- 충청도 농촌활력과 유사 업무와 공동체지원국 공동·민관협치 업무와 협력 강화

■ 관련 회의 및 주관 부서, 주요 성격

- 중앙정부 농촌정책 관련 : 농식품부, 행안부, 농특위, 농촌경제연구원 등
- 충청도 농촌활력과 : 중심지활성화사업, 체험휴양마을, 6차산업 등
- 충청도 공동체정책과 : 공동체 정책, 민관협치 정책 관련 협조, 공감마루 입주기관 운영협의회
- 기타 주민자치, 지역공동체, 에너지자립마을, 마을교육공동체, 지속가능발전, 환경교육시범마을, 정주환경모델 구축 등 관련 회의 참석

■ 추진방법 : 연중 추진, 비예산(출장비 등 관련 예산 사업 활용)

- 광역 차원의 민관협치(협업) 관련 회의에 적극 참여하고 회의 결과 및 자료를 관계자들과 수시 공유하면서 시·군 자치단체 차원의 관-관, 민-관, 민-민의 적극적인 협력관계 유도

■ 기대효과(정책활용)

- ‘광역은 광역답게’ 정책적 협업 활동을 통해 시·군 활동 유도
- 관련 자료의 체계적인 수집과 공유를 통해 우수사례 발굴 기여
- 좁은 의미의 마을사업을 확장하여 농촌정책의 융복합과 체계화 기여

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|------------------|-------|------------|------------|-----|-----|-----|-----|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 광역 협업 회의 참석 및 자문 | 구자인 | 수시 참석 및 공유 | 수시 참석 및 공유 | - | - | - | - |

나-2 농촌마을정책 관련 광역 중간지원조직과 협력체계 구축

■ 사업 목적

- 농촌 마을공동체 활성화와 관련된 광역 단위 중간지원조직과의 협력체계를 구축하고 시·군 차원의 정책과 사업, 사람 등에 관한 정보를 체계적으로 지원
- 농촌활력과 정책·3농정책과 관련된 중간지원조직과의 연계 협력을 적극 추진

■ 관련 회의 및 주관 부서, 주요 성격

- 농촌활력과 관련 : 농촌활성화지원센터, 6차산업화센터, (사)체험휴양마을협의회
- 3농정책 관련 : 학교급식지원센터(푸드플랜통합지원센터), 귀농귀촌지원센터
- 충남중간지원조직협의회(공동체정책과) : 충남 10개 광역 중간지원조직이 매월 1회 정기회의를 개최하는 협의체
 - 마을만들기지원센터, 공익활동지원센터, 사회적경제지원센터, 사회경제네트워크, 광역자활센터, 인생이모작지원센터, 자원봉사센터, 환경교육센터, 적정기술공유센터, 지속가능발전협의회 등 참여

■ 추진방법 : 연중 추진, 비예산(출장비 등 관련 예산 사업 활용)

- 관련 협력 회의에 적극 참석, 필요시에는 각종 행사의 공동 개최 추진 : 공동채용설명회, 공모사업 공동설명회, 공모사업 성과 발표회 등
- 특히, 충남농촌활성화지원센터와는 일상적인 업무 협조와 정보 공유, 인적 교류 등을 추진하고 협력 네트워크 구축 : 현장포럼, 희망마을 선행사업 등
- 충남개발공사 1층 공간을 광역 협업의 거점공간으로 활용하고 게시판을 확보하여 사업과 행사, 동향 등의 정보망 구축

■ 기대효과(정책활용)

- 광역 중간지원조직의 협력체계 구축으로 정책 효율성 향상 및 예산 절감 기여
- 광역 협업의 모범을 보임으로써 시·군 단위 행정 및 민간의 협력 유도 기여
- 충남 공감마루(내포혁신플랫폼)입주 예정 기관 사이의 사전 협력관계 구축

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|--------------------------|-------|----------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----|-----|-----|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 광역 중간지원조직과 협력체계 구축 | 구자인 | 중간지원조직협의회 귀농귀촌 지속가능협 | 농촌활성화지원 센터 6차산업센터 체험휴양마을협 | 평생교육 진흥원 공익활동 지원센터 | - | - | - |

다. 시·군 마을만들기 정책 지원 강화 : 정책자문·컨설팅

다-1 시·군 정책 상담 및 자문 : ‘마을만들기 정책 시스템’ 구축 관련

■ 사업 목적

- 시·군 공무원 및 활동가, 마을 리더 등이 수시로 생기는 궁금증이나 애로사항 등 정책적 자문 요청에 성실하게 대응함으로써 갈등 발생을 미연에 예방
- 특히, 마을만들기 정책 시스템은 오랜 현장 경험이 축적되어야 제도적 이해가 가능한 정책 영역에 해당하기에 전문적 자문을 수시로 실시

■ 사업 개요

- 15개 시·군 담당 공무원 및 활동가, 마을리더 등을 대상으로 마을만들기 지원 시스템 구축과 관련된 정책적인 상담과 자문을 지속적으로 추진
- 특히, ‘마을만들기 지원 시스템 구축’ 관련하여 (1) 행정 지원체계 정비와 (2) 민간단체 협력네트워크 구축 및 법인 설립, (3) 중간지원조직의 설치 및 운영 등과 관련된 요청에는 적극적으로 대응

■ 추진방법 : 연중 추진, 비예산(관련 예산 사업 활용)

- 관련 출연금 사업을 활용하여 집중 지원 : 시·군 순회 방문 컨설팅, 센터 상근자 직무연수(2박3일) 및 맞춤형 교육, 대화마당 등
- 전화 상담, 이메일 문서 제공, 카카오톡 단톡방 공유, 충남센터 방문 협의 등
- 블로그에 관련 정보를 체계적으로 축적하고, 네이버밴드를 활용하여 적극 제공

■ 기대효과(정책활용)

- 충남 광역 마을만들기의 중간지원조직으로 지원센터 위상과 정체성 확립 기여
- 시·군의 궁금증과 애로사항에 즉각적인 응답을 통해 상호신뢰관계 형성 기여
- 광역 센터의 전문성 강화와 광역 마을만들기 네트워크 구축 기여

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|----------------|-------|-------|-----|-------------|-----|-----|--------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 시·군 정책 상담 및 자문 | 정석호 | 자문 | 총괄 | 담당 업무 관련 지원 | | | 블로그 관리 |

다-2 시·군 마을만들기 우수 사례 발굴 및 홍보

■ 사업 목적

- 시·군 단위의 마을만들기 우수 사례를 발굴하고 홍보함으로써 충남 시·군 및 마을 단위의 적절한 자극과 경쟁 유도
- 특히 2019년에 제작한 『충남 우수마을 사례집 : 더 나은 한걸음』을 적극 활용하여 지역 실정에 맞게끔 응용할 수 있는 기회 제공

■ 우수 사례(예시)

- 시·군 마을만들기 우수 사례 : 기존 자료 체계적 홍보, 개정판 작업
- 행정 지원체계 정비 우수 사례 : 행정 총괄조정 부서 신설, 행정지원협의회 운영, 민간전문가의 임기제 공무원 채용, 행정사업 방법론 개선 등
- 민간 협력체계 구축 우수 사례 : 마을만들기협의회 운영, 민간 네트워크형 법인 설립, 인력 채용 방법 개선, 주민교육 방법론 개선 등
- 기타 : 민-민 갈등 극복, 주민교육용 동영상 제작 및 교구 개발 등

■ 추진방법 : 연중 추진, 비예산(원고료, 인쇄비 등 관련 예산 사업 활용)

- 연구용역 추진과 병행하여 시·군 우수사례를 수집하여 충남 센터의 블로그(www.cnmaeul.net)에 정보를 축적하고 밴드, 페이스북 등을 통해 수시로 홍보
- 『마을독본』, ‘뉴스레터’ 수록(원고료 제공) 등에 반영하고, 마을만들기 충남대회와 대화마당 발표, 충남 우수마을 사례집(21년도)으로 제작
- 시·군 지원센터 추진 사업 중에서 우수사례는 하반기 직무연수 및 마지막 대화마당에서 발표하고 시상 추진

■ 기대효과(정책활용)

- 15개 시·군 사이에 적절한 경쟁 유도를 통해 상호협력 네트워크 구축에 기여
- 우수사례를 공유하면서 단기간에 시행착오를 줄이고 성과 확산에 기여

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-----|---|-----|-----|------------------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 시·군 우수 사례 발굴 및 홍보 | 정석호 | 자문 | 총괄 | 담당 업무 관련 지원 (사례 발굴, 블로그 탑재, 뉴스레터 및 마을독본 수록, 홍보 등) | | | 블로그, 페이스북, 밴드 관리 |

라. 마을만들기의 대내외 협력 네트워크 구축

라-1 시·군 「마을만들기 중간지원조직」 상근인력 채용 공동설명회

■ 사업 목적

- 충청도 광역 센터에서 시군의 채용관련 애로사항(외부 홍보, 인적자원 확보) 해결을 위한 공동 채용 설명회 개최
- 충남의 시·군 지원센터 상근 활동가를 희망하는 외부 인재 및 지역내 활동가를 대상으로 충남 마을만들기 정책 및 추진상황 소개

■ 사업 개요

- 참여대상 : 약 30명
 - 충남 시·군 마을만들기 지원센터에 관심이 있고 참여를 희망하는 외부 활동가
 - 시·군 지원센터 상근자와 광역 사회적경제, 주민자치, 평생학습 분야 활동가 등
- 장소 : 충남마을만들기지원센터 공간U(충남개발공사 1층)

■ 추진방법

- 신규인력 수요 상황을 상시 파악하여 해당 시·군 및 센터와 공동 진행
- 추진시기 : 시·군의 요청에 있을 경우 진행(상하반기 각 1회 개최 원칙)
- 추진형식 : 사업설명회와 채용박람회를 결합하여 시·군 소개 후 채용 예정 시·군과 참여자의 개별상담 진행
- 사업예산 : 회의비 활용
 - 시·군 지원센터 상근자는 자체 출장비 참가

■ 기대효과(정책활용)

- 연구자 및 활동가들이 ‘돌아오는 충남’ 실현과 지역 활동가 풀 확대 기여
- 지역일자리 창출, 청년 일자리창출 방안으로 활용 가능

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|-----------|-------|-------|-----|-------|--------------|-------|-------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 공동 채용 설명회 | 정석호 | 자문 | 총괄 | 실무 진행 | 담당 시·군 진행 협조 | 실무 진행 | 실무 지원 |

마. 회의 개최 및 홍보 활동

마-1 충남마을만들기지원센터 운영위원회 개최 : 회의비 활용

■ 사업 목적

- 센터 운영에 따른 자문과 다양한 정보 공유, 민관학 협력 네트워크 구축
- 충남 센터의 충남연구원 독립을 위한 지속적인 토론과 합의

■ 운영위원회 개요

- 구성 : 3농정책위원회 농어촌분과위원회 마을가꾸기팀과 동일하게 구성(14명)
- 성격 : 충남도 희망마을 지원 조례의 정책위원회로 발전될 예비 조직에 해당

[표 3-1] 충남 마을만들기 지원센터 운영위원회 구성(2019년 12월 기준)

| 구분 | 소속 | 직위 | 성명 | 비고 |
|------|----------------|------|-----|----------------------|
| 민간단장 | 목원대학교 | 교수 | 박 경 | |
| 행정단장 | 충남도 농촌활력과 | 과장 | 조평곤 | (당연직) |
| 전문가 | 충남농촌활성화지원센터 | 센터장 | 배성의 | 공주대학교 교수(당연직) |
| | 공주대학교 | 교수 | 박덕병 | |
| | 충남연구원 | 연구위원 | 조영재 | |
| | 충남어촌특화지원센터 | 센터장 | 전영미 | 충남연구원 |
| | 한국농어촌공사 충남지역본부 | 부장 | 조성명 | - |
| 지원센터 | 충남마을만들기지원센터 | 센터장 | 구자인 | (당연직) |
| | 천안시마을공동체네트워크 | 상임이사 | 박두호 | 천안공동체지원센터 수탁법인 |
| | 금산군마을만들기지원센터 | 사무국장 | 박상우 | 충남사회경제네트워크 前상임이사 |
| | 충남공익활동지원센터 | 센터장 | 김지훈 | 공익활동지원센터 |
| 마을리더 | 충남체험휴양마을협의회 | 이사 | 김정근 | 태안반도희망포럼 회장 |
| | 논산시농촌마을만들기협의회 | 회장 | 김시환 | 채운리 황금빛마을 위원장 |
| | 보령시마을만들기협의회 | 회장 | 권영진 | 보령시마을만들기지원센터 前센터장 |

■ 추진방향

- 3농정책위원회 농어촌분과위원회 마을가꾸기팀 정기회의와 병행하여 운영하되, 2020년에는 충남연구원 분리독립과 연계하여 분기별 1회 빈도로 지속적으로 개최
- 참석 운영위원들에게 참석 수당 제공

■ **추진일정 : 분기별 1회, 총 4회 개최 : 일반운영비 활용**

- 1차 : 2월중, 지원센터 2020년 사업 계획 공유, 충남 광역 센터 독립 관련 추진상황 보고 및 토론
- 2차 : 5월중, 충남 광역 센터의 독립 관련 종합토론회 병행
- 3차 : 8월중, 시·군별 마을만들기 중간지원조직 추진상황 공유
- 4차 : 10월중, 2020년 추진상황 점검 및 2021년 사업구상안 검토
- 3농정책위원회 및 3농정책 포럼(농어촌분과)과 연계하여 개최하되, 1차 및 4차는 충남 센터 주도로 개최

■ **기대효과(정책활용)**

- 충남 센터의 안정된 운영 자문과 대내외 협력 네트워크 구축 강화 기여
- 충남 광역 네트워크 법인 설립 방향에 대한 자문과 공감대 형성 기여

■ **세부 예산계획**

- [일반운영비] 경상경비 - 센터운영비 - 회의운영비 예산 활용

■ **역할분담**

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 마을만들기지원센터 운영위원회 개최 | 정석호 | 도청 창구 | 총괄 | 실무 지원 | - | 실무 지원 | - |

마-2 마을만들기 관련 중앙 및 광역 단위 협력 활동

■ 사업 목적

- 농촌 마을만들기 관련 광역 단위의 민관협치의 협력 시스템 구축 기여
- 마을만들기의 대내외 네트워킹을 통해 정보 공유와 협력관계 확산

■ 주요 내용과 역할분담

- 충남농촌마을정책의 구체화와 확산 차원에서 중앙 및 광역 협력 활동으로 국한
- 충남마을만들기지원센터의 고유 업무를 강화하는 차원에서 접근하고, 지나치게 원심력이 작동되지 않도록 유의

[표 3-2] 마을만들기 관련 중앙 및 광역 단위 협력 활동

| 구분 | 분야(사업) | 교류내용 | 활동계획 | 담당 |
|----|--------------------|--|--|------------|
| 1 | 농촌마을정책 광역 회의 | 3농정책위원회, 중심지활성화 광역계획심의회, 신활력플러스 자문회의 등 | ·광역 심사, 평가(수시) ·시군 상담, 자문, 컨설팅 ·중앙부처 정책토론회 | 구자인 정석호 |
| 2 | 충남중간지원 조직협의회 | 광역 8~10개 중간지원조직의 정보공유와 협력 | ·정기회의(매월 1회) ·공동채용설명회(수시) ·성과공유회(12월중) | 구자인 |
| 3 | 충남 공동체정책 관련 협조회 | 도 공동체정책과 주관, 공동체 관련 정책의 협조회 | ·협조회(격월 1회) ·현장방문, 공동행사 ·공동체지원센터 협의 등 | 구자인 |
| 4 | 충남민관협치 도민회의 | 조례에 근거하여 민관협치의 최고의사결기구로 설치, 운영 | ·정기회의(연간 2회) ·임시회의, 운영위원회 ·정책협의 등(수시) | 구자인 |
| 5 | 중앙부처 정책 협조 | 농식품부, 행안부, 균형위 등 중앙부처와 협력관계 유지 | ·회의, 토론회 개최(수시) ·정책 상담, 제안 등 | 구자인 |

마-3 연구기관 등 교류·협력(충남연구원 연구구성사업)

■ 마을학회 일소공도 협력관계 강화 : 2018.6, 충남연구원과 MOU 체결

- 목적 : 마을만들기의 정체성을 공유하고, 작은 센터의 단점을 보완
- 내용 : 운영위원회, 편집위원회 등 상호 참가, 공동행사 추진 등
- 추진실적 : 작은국제학술행사 2018년, 2019년 각 2회 공동개최
- 추진계획 : 『마을독본』 편집위원회 참가 및 발간과정 협조, 작은국제학술행사 협력, 월례강좌 및 강학회 참가, 외국 견학팀의 현장방문 기획 및 안내 등

마-4 출판 활동

■ 계간지 『마을독본』(통권 1~4호) 특집주제 단행본 발간

- 목적 : 마을리더가 공동학습과 토론의 자료로 쉽게 활용할 수 있는 자료 제공
- 내용 : 특집주제 4회(주민조직, 공동체재산, 마을규약, 회의기록) 원고를 수정, 보완
- 형식 : 충남연구원 현장총서 시리즈 일환(검토)
- 기간 : 1~2월 기획, 3월중 집필진 수정 보완 요청, 4~5월중 발간 목표

■ 『마을만들기의 민관협치와 주민자치』(가칭) 발간 - 검토중

- 목적 : ‘마을만들기 지원 시스템’ 관련 제도적 이해와 충남도 경험을 정리하고 보급하여 충남 농촌마을정책의 공동학습자료로 제공
- 내용 : 2015년부터 10개 시군에 걸쳐 수행한 연구용역을 종합 재정리하여 발간
- 형식 : 충남도 및 시군의 동의를 얻어 단행본 발간(세부 형식은 계속 협의)
- 기간 : 3~4월 기획 및 협의, 5~8월중 초안 작성 및 출판사 협의, 9월중 발간 목표

마-5 광역 마을만들기 SNS 홍보 : 블로그, 밴드, 페이스북 등 회원 확대

■ 목적

- 충남 마을만들기 관련 각종 정보(정책, 사업, 행사, 사람 등)의 공유와 홍보를 통해 시·군 활동을 자극하고 우수사례 전파에 기여
- 농촌 마을에서도 정보에 소외되지 않도록 주민 참여의 적극적인 통로 제공

■ 주요 내용

- 블로그 관리 : 충남 센터 소개와 각종 정보 참고 역할 담당
 - 주소 : www.cnmaeul.net(오픈 2016.09.26)
 - 순방문자수 : 월 평균 약 1,416명 방문(2019.1~12 기준, 총 17,003명)
- 네이버 밴드 회원 확대 : 주소 ‘충남마을넷’ - band.us/@cnmaeul
 - 현재(2020.01.8 기준) 1,600명 → 2021.01 기준 1,700명 확대 : 질적 관리 중시
 - 매년 회원수가 지속적으로 증가중 : 매일 2백명, 1주간 5백명 내외 접속
 - 멤버수 및 특성 분석 : 40~50대 남성, 30~40대 여성이 높은 비율 차지
 - 2020년 4월 총선을 전후하여 정치적 발언은 철저한 관리를 통해 갈등 예방

- 페이스북 그룹 관리 : 충남 마을만들기의 대내외 홍보, 외부 인재 유치 기여
 - 주소 : 충남마을만들기지원센터 - <https://www.facebook.com/groups/cnmaeul/>
 - 멤버수 : 518명(2020.01.08 기준)
- 관련 기관단체 홈페이지 정부 수집 담당
 - 충남도청(구자인), 충남연구원(이혜란)
 - 농식품부(정석호), 한국마을지원센터연합(황유리)



충남마을만들기지원센터 밴드 충남마을만들기지원센터 블로그 충남마을만들기지원센터 페이스북

[그림 3-1] 충남마을만들기지원센터 _ 밴드, 블로그, 페이스북 그룹

■ 추진방향

- 블로그 기반으로 밴드와 페이스북을 효율적으로 연계 운영
- 2020년 12월말 기준 수치 목표
 - 블로그 월 평균 순방문자수 1,600명
 - 밴드 회원수 1,700명 : 신규 회원 확대보다 기존 회원의 재방문에 집중
 - 페이스북 그룹 멤버 600명
- 향후 광역 및 기초의 통합 포털 홈페이지 구축을 적극 검토
 - 2020년에 광역 및 시군 센터의 밴드, 블로그, 페이스북 등 기초 현황조사
 - 시군 센터 수요 및 의견을 반영하여 2021년 신규사업으로 도입 : 단, 홈페이지(홍보) 전담 관리인력 추가 채용에 대한 대책 수립 필요

■ 기대효과

- 소통과 공유의 일상화로 각종 정보에서 소외된 마을 리더에게 다양한 정보 제공

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|-----------------|------------|---------------------|----------------|----------|-------|--------------------|------------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 광역 마을만들기 SNS 홍보 | 구자인 김성필 | 밴드 관리, 충남도청 홈페이지 | 농식품부, 농정원 홈페이지 | 한마연 홈페이지 | 시군 밴드 | 블로그, 페이스북, 농촌관련 단체 | 충남연구원 홈페이지 |

2 사업 영역 2 : 출연금 기본 사업 영역

❖ 2020년도 기본 사업 총괄표

■ 사업비 총액 : 195,999천원

- 2020년 출연금 사업 : 112,102천원
- 2019년 잉여금 사업 : 38,897천원(5,000천원은 운영비(예비비)로 편성)
- 2020년 보조금 사업(마을 동아리 육성 지원) : 50,000천원

■ 2019년과 2020년의 사업별 예산 비교

[표 3-3] 충남마을만들기지원센터 2019년과 2020년 출연금 사업 비교

(단위 : 천원)

| 5대 사업유형 | 사업명 | 2020년 | 2019년 | 증감 | 비고 |
|-------------------|-------------------------|---------|---------|---------|---------------------------|
| ☐소통과 홍보 | 소 계 | 48,900 | 47,200 | 1,700 | |
| | 분기별 잡지 『마을독본』발간 | 33,600 | 28,000 | 5,600 | |
| | 웹진 소식지(뉴스레터) 발간 | 7,100 | 5,500 | 1,600 | |
| | 연간 활동 홍보물 제작(3건) | 8,200 | 3,500 | 4,700 | |
| | 광역 및 시군 홍보 안내책자 제작 | - | 10,200 | △10,200 | 격년 제작 |
| ☐조사와 분석 | 소 계 | 27,142 | 47,902 | △20,760 | |
| | 마을사업 한눈에 알아보기 2020 | 3,902 | - | 3,902 | 격년 제작 |
| | 마을만들기 행정사업 DB강화 | - | 10,963 | △10,963 | 격년 제작 |
| | 마을만들기 대화마당 | 14,370 | 10,273 | 4,097 | |
| | 농촌정책 국제학술행사 | 6,870 | 10,773 | △3,903 | |
| | 15개 시군 순회 방문 컨설팅 | 2,000 | 1,200 | 800 | |
| ☐역량 강화 (핵심리더 교육) | 소 계 | 36,228 | 28,620 | 7,608 | |
| | 중간지원조직 상근자 공통 직무연수 | 28,948 | 23,620 | 5,328 | |
| | 상근자 맞춤형 교육 | 6,280 | 4,000 | 2,280 | |
| | 마을만들기 강사 초청 강연 | 1,000 | 1,000 | - | |
| ☐협력과 연대 (네트워크 구축) | 소 계 | 30,729 | 37,200 | △6,471 | |
| | 마을만들기 네트워크 구축 포럼 | 9,790 | 7,600 | 2,150 | |
| | 주민교육 교재교구 제작 | - | 26,600 | △26,600 | 2020년보조사업(동아리)으로 통합 |
| | 충남 마을만들기 정책연구회 활동(신규) | 6,000 | - | 6,000 | 2020년 신규사업 |
| | 충남 마을만들기의 전국협력행사(신규) | 8,000 | - | 8,000 | 2020년 신규사업 |
| | 제6회 마을만들기 충남대회(천안) 공동개최 | 6,939 | - | 6,939 | 2020년부터 예산사업으로 신규 편성 |
| | 대외협력 네트워크 구축(한마연 회비) | | 3,000 | | 2020년 특별사업으로 변경(수탁과제 잉여금) |
| ☐특별사업 (연계협력) | 소 계 | 53,000 | 45,000 | 5,000 | |
| | 광역 마을만들기 동아리 공모 | 50,000 | 45,000 | 5,000 | 보조사업 |
| | 한마연 협력 네트워크 구축 | 3,000 | | | 수탁과제 잉여금 |
| 총 액 | | 195,999 | 205,922 | △22,846 | |

* 위 표는 각 연도의 사업별 예산(출연금+잉여금+보조사업) 비교에 해당함

가. 소통과 홍보 사업

➤ 목표 : “소통과 공유의 일반화”

- 충남 광역 단위 다양한 정보(사업, 활동, 전문가 등)의 상호공유와 정기적 홍보
- 농촌 현실에 맞는 소통 및 교육 자료의 생산과 공유

가-1 분기별 잡지 『마을독본』 발간

■ 사업 목적

- 마을만들기는 마을의 문제를 객관적으로 인식하고 주체적으로 해결하려는 평생학습의 관점이 중요하지만 핵심리더들이 학습용으로 읽을 만한 잡지가 없는 상황
- 마을리더와 활동가, 담당 공무원을 대상으로 보기 쉽고 실용적인 잡지형 교재 소식지를 발간함으로써 마을만들기의 다양한 마을정보공유와 마을만들기 학습 매체로 발전시켜 나감

■ 2019년 발간 현황

- 2019년 특집 주제 : ‘5호 마을교육공동체’, ‘6호 마을의 후계자’, ‘7호 읍면과 행정리’, ‘8호 농촌마을교통’



[그림 3-2] 2019년 마을독본 발간 현황(4회분 표지)

- [참고] 2019년 이전 특집 주제 : 창간준비 1호 ‘마을의 주민 조직’, 창간준비 2호 ‘마을의 공동재산 관리’, 창간호 ‘마을자치규약’, 2호 ‘마을회의와 기록 관리’, 3호 ‘마을공동체 농업’, 4호 ‘마을공동체 복지’
- 발간 부수 : 창간준비 회당 400부, 창간호부터 4호 회당 500부
- 주요 배부처 : 충남도 15개 시·군 및 마을만들기지원센터(각 10부 내외), 전국 마을만들기지원센터, 농촌활성화지원센터 등 유관 기관·단체(각 1~2부)

○ 2019년도 마을독본 발간 내용(5호~8호)

| | |
|-------------|---|
| 5호 (봄호) | <ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : 마을교육공동체: 학교와 마을은 어떻게 만날까? • 특집원고1 : 마을 안에 있는 학교, 학교밖에 있는 마을, 김정섭 • 특집원고2 : 충남 마을교육공동체의 현재와 과제, 김은경 • 특집원고3 : 마을교육공동체의 ;'만루홈런'을 꿈꾸다, 서승옥 • 특집원고4 : 꿈꾸는 소년이 꿈을 키우고 꿈꾸는 어린이 꿈을 여는 마을교육공동체, 서량 • 특집원고5 : 마을이 학교이어야 합니다, 양도길 • 특집원고6 : 작은 학교의 추억: 역사속으로 사라진 대치초등학교, 박영혜 • 마을 소개 : 꽃향기 가득 즐거운 마을, 예산군 신양면 무봉리, 조혜리 |
| 6호 (여름호) | <ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : 마을의 후계자 누가마을을 이어갈 것인가? • 특집원고1 : 농촌 마을후계자 양성의 실천환경과 다양한 경로, 구자인 • 특집원고2 : 충남의 농촌 마을, 한계마을에 주목하자, 조영재 • 특집원고3 : 귀농운동과 마을 그리고 후계, 이진천 • 특집원고4 : 마을이 스스로 후계자를 키워야 한다, 정민철 • 특집원고5 : 자랑스러움, 젊은 귀향인이 농촌에서 살수 있는 힘, 복권승 • 특집원고6 : 어은1리의 귀향인, 마을리더가 되다, 장윤수 • 특집원고7 : 귀농귀촌지원센터는 민간이 운영해야 한다. 심명희 • 마을 소개 : 천인국으로 행복한 서천군 마서면 산내리 마을, 박진시 |
| 7호 (가을호) | <ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : 읍면과 행정리 주민자치회 전환과 직접민주주의 • 특집원고1 : 행정리 마을을 넘어 읍면 마을로 행진, 서정민 • 특집원고2 : 농촌 마을의 위기와 청양군의 대응 방안, 노승복 • 특집원고3 : 당진형 주민자치로 지역의 변화를 말하다, 김진호 • 특집원고4 : 홍동면 마을의 주민자치를 위하여, 이창신 • 특집원고5 : 컨설팅트가 바라본 충남형 주민자치회 이야기, 복권승 • 특집원고6 : 주민자치회, 농촌 활성화를 위한 플랫폼, 박진하 • 마을소개1 : 만스루가 부럽지 않아요~ 연금 받는 마을 만수동, 김기영 • 마을소개2 : 희망과 꿈이 샘솟는 조팝꽃피는마을, 정소영 |
| 8호 (겨울호) | <ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : 농촌마을교통:우리에게도 이동할 권리가 있다 • 특집원고1 : 아무리 기다려도 버스가 안와요, 김정섭 • 특집원고2 : 농촌중심지활성화사업과 배후마을 주민의 이동권, 김정연 • 특집원고3 : 농촌 교통문제 해결을 위한 정책과 선진사례, 이현진, 김윤식 • 특집원고4 : 면지역 거점 활성화와 무상 순환버스에 대한 고찰, 황민호 • 특집원고5 : 농촌 청년들의 교통문제와 해결방안에 대하여, 정민철 • 특집원고6 : 시골에서 차없이 산다는 것, 심수진 • 특집원고7 : 방학하는 버스, 이누리 • 마을소개1 : 희망의 마을에 희망의 꽃이 피다, 민남기 • 마을소개2 : 주민들의 관계와 소통을 소중히 하는 오서산 상담마을, 김옥선 |

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

- 마을독본 특집주제를 대화마당과 연계하여 추진함으로써 시군으로 계속 확산
 - 시군에서 독서모임도 생기고, 마을대학 주제로도 활용되는 등 수요 증가
 - 충남 관외에서도 발송 요청 쇄도
- 3년간 총10회의 마을독본 제작 및 발간 경험을 충분히 활용
 - 문장전체의 통일성을 위해 원고 검수 시에 사전 교정, 교열 철저 수행
 - 일반 투고 원고의 경우 사전에 원고의 수준이나 투고자 신원 확인
 - 특집원고 청탁 시에 저자 일정을 잘 파악하여 원고마감 기한 준수 요청
 - 맨 마지막 속표지 ‘지상전시’ 코너 작가는 사전에 신원 파악 필요
 - 가독성이 높도록 편집의 질을 지속적으로 향상

➤ 2020년 개선방향

- 창간준비1호~창간2호는 수요에 대응하여 pdf 화일을 블로그에서 공개
- 충남 광역 단위의 독특하고 다양한 마을소재 발굴
- 편집의 질을 향상시켜 학습용 계간지로서 잡지 수준 향상 지속 도모
- 전문편집위원을 통한 교정, 교열 기능을 강화하여 센터의 업무 부담 경감
- 특집원고의 취지에 맞게끔 필자를 발굴하고 원고내용에 대한 피드백 강화
- 특집원고 작성을 최대한 빨리 마치고 만평가에게 주제에 맞게끔 청탁

■ 2020년 사업 개요 : 총 33,600천원

➤ 계간지 발간

- 편집위원회 및 운영 방향
 - 편집위원회 구성(총 6명) : 구자인 센터장(위원장), 박영선 박사, 복권승 대표, 정민철 박사, 조영재 박사, 김성필 센터 업무담당자(간사) 등
 - 전문편집위원 지정 및 운영 : 박영선 박사(마을학회 공동위원장)
 - 편집위원회 운영 : 총 4회
- 주요 내용 구성 : 2019년 구성 유지하며 단계적으로 개편
 - 특집 주제 원고, 쟁점 토론, 시군센터 소개, 마을 소개 및 취재, 마을 활동가의 경험담(수필), 정책동향(중앙/충남/시군), 센터 활동 보고 및 정보 소개 등
- 2020년 특집주제 구성(안) : 시리즈 주제 “마을은 우리 모두의 공간”
 - 9호 (봄 호) : 마을회관: 공동체복지를 실현하는 중심시설

- 10호(여름호) : 마을경관: 자연과 더불어 살아가는 살림살이
 - 11호(가을호) : 마을건축: 유희시설을 살리며 더욱 매력있게
 - 12호(겨울호) : 마을계획:10년 앞을 내다보는 우리들의 약속
- 편집 방향 : 120쪽 내외, 본문 글씨 크기 11.5pt, 그림/사진/개념도 다수 활용
- 발간빈도 및 부수 : 분기별 1회 발간(계간지)
- 충남마을만들기지원센터 : 회당 400부 유가 구입, 권당 9천원
 - 시군 센터 등 회원 확대를 통해 유가판매 권장 : 권당 10천원
- 배포 대상 : 마을 리더, 지원센터 상근자, 활동가, 담당 공무원 등
- 시·군 지차체 및 중간지원조직(10부×15개 시·군 : 150부)
 - 추가 요청시에는 출판사를 통해 유가구입 유도
 - 도청, 도의회 : 40부(도청 관련 분야, 도의회 상임위원 2개)
 - 충남 광역 중간지원조직, 도서관 등 유관 기관단체 : 50부
 - 타지역 중간지원조직 및 활성화지원센터: 80부
 - 마을만들기 관련 전국 기관단체 : 30부(상호 자료 교환 성격 포함)
 - 예비 및 보관 : 50부
- 계간지 『마을독본』(통권 1~4호) 특집주제 단행본 발간
- 취지 및 기본방향
- 특집주제에 대한 수요가 지속적으로 반복되고 있고, 시군 마을대학 교재 등으로도 활용되고 있기에 별도 단행본 발간을 통해 학습자료로 널리 제공
 - 마을독본 전문편집위원 및 출판사 기획으로 추진 : 원고의뢰, 교정교열, 편집, 인쇄 등의 전체 과정 주도
 - 충남마을만들기지원센터에서는 유가 구입 형태로 계약
- 사업개요
- 목적 : 마을리더가 공동학습과 토론의 자료로 쉽게 활용할 수 있는 자료 제공
 - 주요 내용 : 창간준비1호~창간2호에 걸친 특집주제 4회(주민조직, 공동체재산, 마을규약, 회의기록) 원고를 수정, 보완하여 단행본으로 구성
 - 형식 : 충남연구원 현장총서 시리즈 일환(검토)
 - 추진일정 : 1~2월 기획, 3월중 집필진 수정 보완 요청, 5월중 발간 목표
- 발간부수
- 충남마을만들기지원센터 : 460부 유가 구입, 권당 15천원
 - 기타 유가판매 : 충남 시군 센터 및 전국 수요 파악, 출판사 협의를 통해 결정

■ 주체별 역할 분담

○ 충남마을만들기지원센터

- 특집주제의 1차 기획과 집필자 원고 의뢰 : 편집위원회 확정 결과 반영
- 특집주제 이외의 원고 수집과 1차 편집 : 센터 업무 담당자 총괄
- 편집위원회 운영, 원고료 지급, 인쇄 및 배포 등 회계 관련 업무 전반
- 출판사 및 전문편집위원과의 실무 접촉과 조정 등

○ 편집위원회

- 이전 발행 호에 대한 평가 및 편집의 개선방향 논의
- 편집 방향 전반에 대한 논의 및 주제와 필자 구성 협의
- 전문 편집위원 : 편집 방향 검토 및 원고 전반 교정·교열

○ 출판사

- 특집주제 집필자와의 교정 원고 연락
- 표지와 본문 디자인 편집 및 윤문, 교정·교열
- 출판물의 서체, 이미지 등 저작권 문제 발생 시 책임
- 홍보 및 판매 협력, 정기구독자에 대한 발송 등
 - 2021년 이후 대중용 판매 잡지로 단계적 발전을 지속적으로 모색

■ 추진절차 및 일정

○ 추진방법

- 충남 센터 주도로 관련 사례 수집을 통해 세부 기획안 작성
- 편집위원회를 통해 개선방안을 수렴하고 지난 해 결과물을 보완하여 발간
- 출판사와 협약 체결을 통해 충남 센터는 원고를 제공하고 일정 부수(400부)의 발간물을 구입하는 방식으로 추진

○ 추진일정 : 3, 6, 9, 12월 분기별 1회 발간, 편집위원회는 분기별 1회 개최

- 단행본은 6~7월중 개최될 제6회 충남대회 시기를 고려하여 상반기 내 출간

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------|---|----------|----|----|----|---|----|----|----|----|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 출판사 협의/계약 | 계약 | | | | | | | | | | | |
| 편집위원회 | 1차 | | 2차 | | | 3차 | | | 4차 | | | |
| 원고 수집 및 편집 | | | | | | | | | | | | |
| 계간지 발간 및 배포 | | | 1차 | 배포 | 2차 | 배포 | | 3차 | 배포 | | | 4차/배포 |
| 단행본 발간 | 계약 | | 수정,보완 의뢰 | 편집 | 인쇄 | 배포 | | | | | | |

■ 기대효과(정책활용)

- ‘공부하는 리더상’ 을 구축하기 위한 방안으로 충남형 마을만들기 잡지형 교재 제작 및 보급을 통해 학습 문화 정착 기여
- 농촌 마을만들기의 체계적 개념 정립과 현장 적용의 확대를 위해 특집 주제를 적절하게 활용
- 충남 농촌 마을 현장의 의견이 공유되고 마을만들기 정책에 반영될 수 있도록 ‘소통과 공유’ 의 장 지속 마련
- 충남을 넘어서 전국 단위 마을만들기 관계자가 함께 구독하는 마을만들기 관련 분야의 교육용 잡지로서의 마중물 역할 기대

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

| 항목 | 계획금액 | | 산출 내역 | 비고 |
|------------|-------------------|------------------|--|------------|
| | 2020본예산 | 2019잉여금 | | |
| 도서 인쇄비 | 21,300,000 | | 계간지 9,000원×400부×4회(14,400천원) 단행본 15,000원×460부×1회(6,900천원) | 회당 4,260천원 |
| 공공요금 및 제세 | 1,000,000 | | 우편료 200,000원×1식×5회 | 회당 200천원 |
| 회의운영비 | 4,800,000 | 1,600,000 | 원고료 200,000원×8인×4회 | 회당 1,200천원 |
| | 2,400,000 | | 편집위원(외부) 200,000원×3인×4회 | 회당 600천원 |
| | 2,500,000 | | 전문편집위원(외부) 500,000원×1인×5회 | 기획, 교정/교열 |
| 합 계 | 32,000,000 | 1,600,000 | 총33,600,000 | |

- 학습용 잡지로서의 질적 향상과 센터 업무부담 경감을 위해 전문편집위원 적극 활용

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|------------------|------------|-----------------|----------|-----|-----|-----------------------------|-------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 분기별 잡지 『마을독본』 발간 | 구자인 김성필 | 총괄 기획, 편집위원장 | 원고 수집 지원 | | | 원고 수집, 편집 총괄, 편집위원확간사 | 행정 지원 |

가-2 웹진 소식지(월간 뉴스레터) 발간

■ 사업 목적

- 충남지역사회 공감대 확보에 기여하기 위한 충남광역마을만들기의 소통 매체가 필요
- 다양한 정보의 소통과 우수사례 공유, 상호학습 계기를 제공하기 위해 충남 마을만들기의 주요 활동을 소개하는 온라인 소식지(웹진)를 발간

■ 2019년도 뉴스레터 발간 현황

○ 발간 현황

- 배포 현황 : 매월 1,069명에게 이메일로 발행하고 네이버 블로그 홈페이지에 이미지 형태로 게재
- 배포 대상 : 대화마당 등 각종 행사 참석자 중 뉴스레터 수신 희망자, 유관기관·단체 관계자, 전국 중간지원조직 관계자, 충남연구원 등



[그림 3-3] 2019년 뉴스레터 발간 현황(5회분 이미지)

○ 수신 현황 분석 및 관련 의견 수렴

- 매월 전체 발송 인원(1,069명) 중 평균 22.6%(242명)가 뉴스레터를 수신 확인
- 수신자 중에서 75.6%(183명)는 PC에서 확인

■ 뉴스레터 주요 내용

○ 2019년도 뉴스레터 주요 내용(21호~30호)

| | |
|--------|---|
| Vol.21 | <ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 2018년 제10회 충남 마을만들기 대회마당, 충남시군우수사례 발표회 • 현장스케치2 : 2019 작은 국제학술행사, 농촌마을의 에너지자립과 산림 바이오매스 • 현장스케치3 : 2019 작은 국제학술행사, 지역복지와 마을만들기의 융복합 |
| Vol.22 | <ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 2019 충남 마을만들기 지원사업: 상호심사 최종선정결과 • 현장스케치2 : 2019 제1회 대화마당(종합), 개최결과 • 소문내기: 꽃향기 가득한 마을 무봉리 |
| Vol.23 | <ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 2019 제2회 충남 마을만들기 대화마당 개최결과 • 소문내기: 천안국으로 행복한 서천군 마서면 산내리 마을 • 마을교육공동체: 마을과 학교가 만나 행복한 미래를 꿈꾼다, 마을교육공동체 활성화 공감토크 |
| Vol.24 | <ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 농촌마을정책 작은국제학술행사 시리즈3, 농민스스로 지역만들기 • 현장스케치2 : 제3회 충남마을만들기 대화마당 개최결과 • 소문내기 : 복사꽃 아름다워 넉넉하고 행복한 양사리를 소개합니다. |
| Vol.25 | <ul style="list-style-type: none"> • 소문내기 : 만스르가 부럽지 않아요~, 연금받는 마을 만수동 |
| Vol.26 | <ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 2019 제4회 충남마을만들기 대화마당 개최결과 • 현장스케치2 : 2019 제5회 충남마을만들기 대화마당 개최결과 • 현장스케치3 : 2019 마을학회 일소공도 강학회 개최결과 • 현장스케치4 : 당진주민자치정책 박람회, 농촌주민자치 활성화포럼 참석결과 • 소문내기 : 조팝꽃 피는마을, 금산군 제원면 신안권역 |
| Vol.27 | <ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 동아리 교재교구 중간공유회 개최결과 • 현장스케치2 : 2019 제6회 행복마을 콘테스트 개최결과 • 소문내기 : 치우고 꾸미고~ 함께 가꾸는 보령시 주포면 연꽃마을 |
| Vol.28 | <ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 제6회 충남마을만들기 대화마당 개최결과 • 현장스케치2 : 충남 시군마을만들기 중간지원조직 하반기 직무연수 개최결과 • 소문내기1 : 각양각색 농촌체험 햇빛촌 바랑산마을 • 소문내기2 : 꿈 많은 딸기 청년, 베리정 |
| Vol.29 | <ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 제7회 충남마을만들기 대화마당 개최결과 • 현장스케치2 : 하반기 시군 마을만들기 순회방문 컨설팅 결과 • 소문내기1 : 홍성군 광천읍 답산리 상담마을 • 소문내기2 : 예산 메이트커피마켓 서은혜씨, 동물과 문화를 사랑하는 유유 |
| Vol.30 | <ul style="list-style-type: none"> • 현장스케치1 : 2019 충남광역동아리교재교구 결과공유회 • 현장스케치2 : 2019 제2회 마을만들기 아산대회 • 현장스케치3 : 2019 천안시 마을공동체한마당 • 현장스케치4 : 2019 청양군 공동체한마당 • 현장스케치5 : 농촌마을만들기 중간지원조직 충남-전북센터 합동워크숍 • 마을교육공동체 : 희망의 마을에 희망의 꽃이피다, 천안시 마을공동체지원센터 |

○ 2017~19년도 ‘시군 센터 소개’, ‘마을 소문내기’ 추진현황

- 시군 센터 소개 2년간(2017~18) 현황 : 홍성(2), 예산(2), 천안(2), 보령(3), 서천(2), 아산(2), 논산(2), 청양(2), 태안(1), 금산(1) - 2019년은 미실시
- 마을 소문내기 3년간(2017~19) 현황 : 홍성(4), 예산(3), 천안(3), 보령(4), 서천(3), 아산(2), 논산(3), 청양(2), 태안(2), 금산(2) 등

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

- 뉴스레터 구성내용에 대한 사전준비 철저
 - 시군 행사 일정을 사전에 충분히 파악하여 정보 제공 : ‘이모저모’ 코너에 작성할 시군 행사일정을 잘 파악하여 소개
 - 뉴스레터에 작성할 원고내용 사전준비 : 소문내기와 청년, 농촌에 살어리랏다에 소개할 원고글을 사전에 의뢰하여 작성
 - 현장사진 준비 철저 : 현장스케치에 사용할 사진을 사전에 잘 준비하여 현장스케치에 활용하여 현장감 제공. 집필진에게 원본사진을 요청
 - 소문내기 : 시군의 소문내기 일정을 미리 작성하여 빠지는 시군 없이 소개
 - 뉴스레터 퀴즈 : 많은 독자들이 뉴스레터에 관심을 갖도록 퀴즈를 재미있게 작성
- 모바일에서 이미지 깨짐 현상 발생에 대한 대책 수립
 - 향후 텍스트형 뉴스레터를 작성하여 모바일에서도 이미지가 깨지는 현상이 없도록 대책 수립

➤ 2020년 개선방향

- 뉴스레터 콘텐츠 강화
 - 시군의 행사를 소개하고 충남마을지원센터의 활동상황을 보고하는 것은 충남마을만들기 활동의 대외 홍보에 기여
 - ‘소문내기’ 코너를 통해 해당 시군의 살기 좋은 마을만들기 활동 이미지 향상에 기여함을 적극 홍보하고 2~3개월 전에 원고집필과 활동사진 요청
- 화면 이미지 개선
 - 기존의 이미지파일(Ai)을 활용한 뉴스레터 작성은 모바일에서 깨지는 현상 발생
 - 이를 개선하기 위해 텍스트형 뉴스레터를 작성하고, 블로그를 활용한 뉴스레터로 작성하여 내용의 전달력 강화
- 신규 센터 및 마을 소개, 충남 전체 시군으로 확대
 - 신규 센터 소개 코너 재개 : 서산, 공주, 부여 등 미소개 및 희망 시군 중심으로 센터 활동 소개
 - 마을 소개 코너 확대 : 지금까지 당진, 서산, 공주, 부여, 계룡 등 미수록 시군 중심으로 원고 모집
 - 2020년 3월-12월(총10회) 중에 예측가능하게 모든 시군 대상으로 소개 순서 결정
 - 시군마다 최소 1회 이상 소개 권장

■ 2020년 사업 개요

➤ 기본방향

- 주요 내용 : 충남 및 각 시·군 센터 동향(신규 센터 취재 포함), 충남도청 행정 동향, 광역 중간지원조직 활동, 마을 활동 우수 사례, 대화마당 쟁점 중계, 칼럼 등
- 신규 코너 기획 도입 : 광역동아리 사업 참여 단체 소개, 구독자 인터뷰, 행정 꿀팁, 2019년 사업결과물인 우수마을 사례집과 마을DB구축 결과물 등 소개, 마을만들기 관련 발간물 리뷰 등
- 콘텐츠 강화를 통해 주민들의 관심 유도
- 모바일 화면 이미지 개선을 통한 전달력 강화
- 편집 방향 : 매회 3페이지 내외(사진 포함)로 뉴스레터 본문 구성
- 발간 방법 : 센터 행사 참석자 및 신청자 발송, 특별기사 밴드 연동 홍보
- 발간 빈도 : 매월 1회, 매월 1일 발간(총 10회), 3월부터 발간
- 발간 주최 : 충남마을만들기지원센터(상근 인력이 취재원 역할)
 - 각 시·군 지원센터 상근자 중심으로 통신원 제도 운영
 - 정기 코너 운영을 통한 필자 발굴 및 양성
- 발송 방법 : 텍스트형 이메일을 통해 발송(오즈메일)
- 예산 : 총 6,500천원
 - 회당 평균 400천원(원고료)×10회 + 프로그램비(웹메일/문자, S/W) 등
 - 퀴즈 응답자 사례용 사무용품 구입

➤ 추진절차 및 일정

- 추진방법
 - 충남 센터 주도로 관련 사례 수집을 통해 세부 기획안 작성
 - 월1회 발간 결과를 모아 분기별 오프라인 잡지인 마을독본 발간과 연계 추진
 - 블로그, 밴드, 페이스북 등의 활동과 연계하여 추진
- 추진일정 : 1월 기획회의를 통해 최종 결정
 - 2월중 모바일용 시범 발송, 3월 제1호 발간(이후 매월 초 1회, 총 10회 발간)

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 기획회의 | [Bar chart showing planning meeting in month 1] | | | | | | | | | | | |
| 원고 수집 및 편집 | [Bar chart showing content collection and editing from month 2 to 12] | | | | | | | | | | | |
| 발간 및 배포(발송) | | | 31호 | 32호 | 33호 | 34호 | 35호 | 36호 | 37호 | 38호 | 39호 | 40호 |

➤ 기대효과(정책활용)

- 충남도 시·군 마을만들기 관련 각종 행사, 사업, 교육 등 유익한 정보의 소통과 공유 확대
- 충남형 마을만들기 현장의 다양한 콘텐츠를 소개함으로써 충남형 마을만들기에 관심 및 참여 유도
- 충남형 마을만들기의 우수 및 모범사례를 공유함으로써 타 지역에 적합한 맞춤형 마을만들기 현장에 적용할 수 있는 사례(모델) 발굴과 확산 도모
- 중·장기적 충남마을만들기 정책 수립 활용을 위해 마을독본 및 블로그 자료 등과 연계하여 축적된 데이터 활용

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

| 항목 | 계획금액 | | | 산출 내역 | 비고 |
|-----------|-------------|-------------|------------|---|----------------|
| | 2020 본예산 | 2019 잉여금 | 잉여금 미반영 | | |
| 행사 홍보비 | 600,000 | | | 자체 디자인 SW사용 비용 600,000원 | |
| | | 500,000 | | 텍스트중심 뉴스레터 디자인비 | 연간 500천원 |
| | 1,000,000 | | | 웹메일/문자 1,000,000원×1식 | 연간 1,000천원 |
| | | | 600,000 | 퀴즈 정답자 선물 30,000×2인×10회 | |
| 회의 운영비 | 3,400,000 | | | 원고료 100,000원×2인×10회 사진취재 원고료 200,000원×1인×10회 | 회당 400천원 |
| 소모품비 | 1,000,000 | | | 업무용 전산 S/W1,000,000원×1식 | 연간 1,000천원 |
| 합 계 | 6,000,000 | 500,000 | 600,000 | 총7,100,000 | 웹진 발간 총 10회 |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------------|-------------|-----|------------|-------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 웹진(소식지) 뉴스레터 발간 | 김성필 | - | 담당 원고 작성 | 담당 원고 작성 | - | 뉴스레터 발간 | 행정 지원 |

가-3 연간 활동 홍보물 제작(3건)

■ 사업 목적

- 충남 광역 센터가 주관하는 각종 행사의 웹자보 및 포스트를 수시 제작하여 홍보함으로써 관련 상근자 및 도민의 적극적인 참여 유도
- 충남 센터의 연간 활동을 체계적으로 정리하고 대외적으로 공개함으로써 활동을 홍보하고, 점검하여 연차적인 발전 도모
- 성과지표로서 계량적 지표를 발굴하고 매년 진행상황을 비교 평가할 수 있도록 하여 외부의 객관적 평가 유도

■ 2019년 제작 현황

- 웹자보, 포스트 디자인 제작 의뢰 : 총 13건
- 보고서 발간 현황
 - 발간 부수 : 연간활동보고서 100부, 대화마당 종합 50부
 - 주요 배포처 : 충남도 15개 시·군 및 마을만들기지원센터, 전국마을만들기지원센터, 농촌활성화지원센터 등 중간지원조직 등

| | |
|--------------------------|---|
| 광역 센터 웹자보·포스트 제작 | <ul style="list-style-type: none"> • 제작건수 : 총 13건 • 기 간 : 2019. 01.~12.(연간 상시 제작) • 내 용 : 충남 마을만들기 대화마당(웹자보, 자료집 표지), 마을만들기 주민교육 교재·교구제작 공모 (포스트), 농촌마을정책 작은 국제학술행사(웹자보, 자료집 표지, 현수막) 등 센터에서 발간하는 각종 디자인물 제작 |
| 충남마을만들기지원센터 연간활동보고서 | <ul style="list-style-type: none"> • 제작건수 : 연간활동보고서 150부 • 발간시기 : 2020년 1월 예정 • 내 용 : 충남마을만들기지원센터 2019년 전체 활동 |
| 충남 마을만들기 대화마당 연간활동보고서 | <ul style="list-style-type: none"> • 제작건수 : 대화마당 연간활동보고서 50부 • 발간시기 : 2020년 1월 예정 • 내 용 : 충남 마을만들기 대화마당 총 8회 활동 |

■ 평가와 반성 : 2019년 발간 경험 반영

- 2019년 평가와 반성
 - 보고서 표지, 행사 웹자보 제작 등을 외주 의뢰함으로써 디자인의 질적 향상을 확보하고, 충남 센터의 부족한 인력 보완에 기여
 - 연간활동보고서를 책자형으로 제작함으로써 충남 센터의 활동상황을 종합적으로 제공하여 높은 평가 확보

- 웹자보 및 포스트는 예측가능한 일정으로 추진하고 제작 기간에 충분한 시간적 여유를 확보하여 디자인 시안을 검토할 시간 필요
- 2020년 개선 방향
 - 쉽게 접하고 읽을 수 있도록 디자인 및 편집의 가독성 강화
 - 활동 상황이 충분히 소개될 수 있도록 내용 구성과 편집 강화
 - 웹자보, 포스트는 사전에 예측가능한 일정으로 추진하여 디자인의 질을 보다 향상시키고, SNS 노출을 확대하여 충남 마을만들기의 홍보에 기여



[그림 3-4] 연간활동보고서, 웹자보 제작 등 추진 현황

■ 사업 개요

- 명칭 : 연간 이슈, 슬로건 등을 반영하여 최종 결과보고서 제목으로 적용
 - 예) 마을로 찾아가는 대화마당 등
- 주요 내용
 - 웹자보·포스트 제작 : 마을학회(연구소) 외주 형식으로 디자인 제작 의뢰
 - 연간활동보고서 : 센터 소개, 추진 사업과 결과, 평가와 반성, 향후 발전방향 등
 - 대화마당 종합 : 대화마당 발표 추진 개요, 발표 자료, 뉴스레터 원고 등
- 발간시기
 - 웹자보·포스트 : 마을연구소를 통해 행사 시에 수시 제작, 배포
 - 연간활동보고서 및 대화마당 종합 : 12월 말(2020년 1월 배포)
- 발간 주최 : 충남마을만들기지원센터(상근 인력이 정리 및 편집)
- 예산 : 총 8,200천원
 - 웹자보·포스트 : 3,200천원(200천원×월 2회×8개월)
 - 연간활동보고서 및 대화마당 종합 : 5,000천원(연간활동 보고서 100부, 대화마당 종합 100부)
- 배포 대상 : 시·군 지원센터, 지자체 담당 공무원 등
 - 15개 시·군(각 1부) + 도청, 광역 및 시군 지원센터(각 2부)

■ 보고서 추진절차 및 일정

○ 추진방법 :

- 충남 센터 주도로 관련 사례 수집을 통해 세부 기획안 작성 : 한국마을지원센터연합 소속 지원센터의 자료 공유(<http://www.koreamaeul.org/>)
- 보고서 편집 양식을 통일하고, 매회 사업/행사결과를 정리하여 연말 부담 경감
- 보고서 정리 결과와 예산 집행실적을 묶어서 2019년 1월 중 ‘사업결과보고서’ 로 도청 제출

○ 추진일정 : 활동 추진시 결과보고 매회 정리

- 웹자보·포스트 : 행사 수요를 반영하여 수시로 제작, 배포

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 2019년 활동백서 평가 | ■ | | | | | | | | | | | |
| 자료 수집 및 정리 | | ■ | | | | | | | | | | |
| 연간활동보고서 편집 및 인쇄 | | | | | | | | | | | | ■ |

■ 기대효과(정책활용)

- 충남 센터의 다양한 활동 홍보와 참여 확대, 대내외 협력 네트워크 구축에 기여
- 충남 센터 활동의 외부 공유와 성과지표 제시로 객관적 평가 유도
- 연간 추진 사업 현황을 자료로 축적하여 살펴보고, 현장의 정보와 광역단위 마을만들기 활동 점검을 통한 정책 반영 유도

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

| 항목 | 계획금액 | | 산출 내역 | 비고 |
|-------|-----------|-----------|----------------------------------|--------|
| | 2020 본예산 | 2019 잉여금 | | |
| 행사홍보비 | | 3,200,000 | 웹자보·포스터 제작 매회 200,000원×2회×8개월 | 제작비 포함 |
| 도서인쇄비 | 3,750,000 | | 연간활동보고서 25,000원×150부 | |
| | 1,250,000 | | 대화마당 종합보고서 25,000원×50부 | |
| 합 계 | 5,000,000 | 3,200,000 | 총8,200,000 | |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | | |
|-------------------|-------------------------|-------|----------------|----------------|------------------------|----------------|------------------------|-----------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 | |
| 연간활동 홍보물 제작 | 웹자보·포스트 활동보고 대화마당 | 황유리 | 담당 사업 부분 정리 | 담당 사업 부분 정리 | 연중 자료 수집, 정리, 편집 | 담당 사업 부분 정리 | 대화마당 회당 결과 보고 작성 | 디자인 지원 |

나. 조사와 분석 사업

▶ 목표 : “마을 정보의 체계적인 수집과 축적”

- 마을만들기 조사와 분석을 통한 행정사업 현황 및 통계 DB 구축
- 시군 현장과 해외사례 등의 조사 및 공유를 통한 마을만들기 관련 지속가능한 정책 형성
- 다양한 정보(사업, 활동, 전문가 등)의 상호공유와 정기적 홍보

나-1 마을사업 한눈에 알아보기 2020

■ 사업 목적

- 마을 주민 입장에서는 다양한 행정사업의 정보를 쉽게 파악하고 접근하기가 매우 어렵기에 다양한 불만을 여러 경로로 표출
- 2019년 일반농산어촌개발사업 일부사업의 지방이양에 따른 충남도의 마을만들기 관련 사업 현황 수집 및 체계화 필요
- 중앙정부와 충남도의 마을만들기 사업 추진 현황과 연계한 단계별 지원체계 제작을 통해 충남도 및 시군 정책 추진의 기초자료 제공
- 마을의 여건과 역량에 따라 단계별로 연계할 수 있는 지원체계 방향 제시
- 재정분권 시대에 다양한 행정 사업 정보 공유를 통해 예산 효율성 증대

■ 2018년 발간 현황

- 발간 현황
 - 발간 부수 : 총 2,050부 제작
 - 배포처 : 충남도청, 충남연구원, 시·군청 및 마을만들기지원센터, 한마연 등



2018 길라잡이 표지

충남도 실국별 마을만들기 행정사업 목록 현황

| 구분 | 사업명 | 유형 | 비고 |
|------|-----------------|------|-------|
| 충청남도 | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| 충청북도 | 충청북도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청북도청 |
| | 충청북도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청북도청 |
| | 충청북도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청북도청 |
| | 충청북도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청북도청 |
| | 충청북도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청북도청 |
| | 충청북도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청북도청 |
| | 충청북도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청북도청 |
| | 충청북도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청북도청 |
| | 충청북도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청북도청 |
| | 충청북도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청북도청 |
| 충청남도 | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |
| | 충청남도 마을만들기 지원사업 | 지원사업 | 충청남도청 |



2018 길라잡이 내용

[그림 3-5] 『2018 마을사업 한번에 파악하기』 길라잡이 표지 및 세부 내용(부분)

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

- 2018년 12월에 제작하여 2019년에 배포한 『마을사업 한번에 파악하기(길라잡이)』는 2019년의 재정분권 상황을 반영하지 않아 크게 수정, 보완이 필요
- 행정안전부 발간 『2019년 주민자치형 공공서비스 구축사업 주민자치 분야 매뉴얼』(발간등록번호 11-1741000-000167-10)에 우수사례로 소개(121-134쪽)
- 자료 수집과 분석에 대한 종합적인 설계가 부족한 상태에서 증보판을 제작하여 세부 내용 등이 단순하게 수록되면서 비용 대비 효과가 약함

➤ 2020년 개선방향

- 자료수집 및 행정사업 대상 선정부터 도청과 협조회의를 거쳐 사업 방향 설정
- 충청남도 및 시군별 자체 사업(지방이양된 마을만들기 사업) 추진 현황 수집을 위해 추진 초기부터 공문을 통해 관련 부서 및 시군과 명확한 협조체계 구축
- 2020년 예산 사업을 반영하고 연초에 제작하여 주민교육에 적극 활용될 수 있도록 조기 착수
- 광역 발간물 파일을 활용하여 시군에서도 자체적으로 『마을사업 한눈에 알아보기』를 제작할 수 있도록 유도
- 행안부 관련 사업과 연계하여 충청남도 시군 전체로 확산할 수 있는 모델 발굴

■ 2020년 사업 개요

○ 자료 수집 대상

- 충남의 마을만들기 관련 사업 현황 수집 : 생활환경, 경관, 도농교류, 체험·소득, 사회적경제, 문화·복지, 주민자치 등 각 부서별 사업 현황
- 2019년 일반농산어촌개발사업 일부사업의 지방이양에 따른 충남형 마을만들기 사업 및 시군 자체사업 계획과 연계한 단계별 지원체계 제작을 통해 충청남도 및 시군 정책 추진의 기초자료 제공

○ 마을만들기 관련 사업의 역량단계별 지원체계 자료집 제작

■ 추진절차

○ 추진방법

- 충청남도청 농촌활력과 마을가꾸기팀과 조사표 수집, 대상사업 목록 정리 등 세부기획 수립
- 충청남도 및 시군 마을만들기 관련 자체 추진 행정사업 자료 수집 및 분석
- 행안부(주공사업단) 협조 요청시에 협력하여 충청남도 시군 전체로 확산 검토

- 역량단계별 지원체계 자료집 제작 및 배포(15개 시·군청 및 마을만들기 중간지원 조직 등)

○ 추진일정

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 세부기획 수립 | | ■ | | | | | | | | | | |
| 자료수집 | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| 자료집 제작 및 배포 | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | |

■ 기대효과(정책활용)

- 마을만들기 관련사업 관련 지속적인 사업 추진 현황 및 제공을 충남도 및 시군 정책 추진의 기초자료 제공
- 마을의 여건과 역량에 따라 단계별로 연계할 수 있는 지원체계 방향 제시
- 2019년에 행안부 주민자치형 공공서비스 플랫폼 구축 사업에도 반영되어 전국 모델로 확산되었고, 2020년에는 더욱 확산될 것으로 기대

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

| 항목 | 계획금액 | 산출 내역 | 비고 |
|-------|-----------|-------------------|----|
| | 2019본예산 | | |
| 도서인쇄비 | 3,902,000 | 인쇄비 3,902원×1,000부 | |
| 합 계 | 3,902,000 | | |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|--------------------|-------|---------|-------------|-----------|----------|-----|-------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 마을사업 한눈에 알아보기 2020 | 정석호 | 도청 협조회의 | 총괄 진행 일정 관리 | 자료집 제작 지원 | 자료 분석 지원 | - | 회계 지원 |

나-2 충남 마을만들기 대화마당

■ 사업 목적

- 시·군 현장의 목소리를 듣고 마을만들기의 다양한 영역에 대해 쟁점 토론을 통해 근본적인 해결방향을 모색하고 지속가능한 정책 형성에 기여
- 시·군 지원센터 상근자 및 담당 공무원, 민간 핵심 리더의 역량 강화
- 충남 마을만들기 관련 정책과 추진 상황 점검 및 농촌마을의 내부문제 해결 등 시·군 단위 지원 시스템 구축 기여

■ 2019년 개최 현황 : 2019년 총 8회, 536명 참석(회당 평균 70명)

| | | | |
|-------|---|-------|---|
| 1 회 차 | <ul style="list-style-type: none"> • 주제: 마을독본, 우리는 이렇게 활용한다 • 일시: 2019.03.29.(금)14:00~18:00 • 장소: 충남농업6차산업센터 교육실 • 참석 인원: 총 48명 | 5 회 차 | <ul style="list-style-type: none"> • 주제: 마을교육공동체: 학교와 마을은 어떻게 만날까? • 일시: 2019.07.26(금)14:00~18:00 • 장소: 충남 청양군 모두휴(休)청소년야영장 • 참석 인원:총 95명 |
| 2 회 차 | <ul style="list-style-type: none"> • 주제: 농촌마을과 양성평등 • 일시: 2019.04.26(금)13:30~18:00 • 장소: 충남 예산군 신양면종합커뮤니티센터 • 참석 인원: 총 56명 | 6 회 차 | <ul style="list-style-type: none"> • 주제: 마을후계자와 귀농·귀촌·귀향: 누가 마을을 이어갈 것인가 • 일시: 2019.08.30(금)14:00~18:00 • 장소: 충남 금산군 진산면 행복누리센터 • 참석 인원 : 총 64명 |
| 3 회 차 | <ul style="list-style-type: none"> • 주제: 마을공동체농업과 청년의 연계방안 • 일시: 2019.05.31(금)14:00~18:00 • 장소: 충남 천안시 농산업창업아카데미 교육장 • 참석 인원: 총 50명 | 7 회 차 | <ul style="list-style-type: none"> • 주제 : 읍면 주민자치회 전환과 마을 자치회 연계 방안 • 일시: 2019.10.25(금)14:00~18:00 • 장소: 충남 논산시 새마을회관 회의실 • 참석 인원 : 총 90명 |
| 4 회 차 | <ul style="list-style-type: none"> • 주제: 마을공동체복지와 추진주체 • 일시: 2019.06.28(금)14:00~18:00 • 장소: 충남 서천군 비인면 행복문화센터 • 참석 인원: 총 58명 | 8 회 차 | <ul style="list-style-type: none"> • 주제: 자치분권 시대의 농촌마을 정책, 전북과 충남이 새로운 길을 열다 • 일시:2019.11.28(목)13:00~29(금)13:00 • 장소: 전북 익산시 용머리권역 및 성당포구마을 금강체험관 • 참석 인원: 총 102명 |



대화마당 자료집 표지

대화마당 전경

[그림 3-6] 2019년 대화마당 자료집 및 공동학습 모습

■ 2019년 평가와 개선방향 : 4년간 운영 경험 반영

➤ 2019년 평가와 반성

- 마을 주민들이 체감할 수 있는 실용적인 주제를 선정하여 마을주민들이 스스로 해결 방향을 모색하도록 유도함
- 『마을독본』 특집 주제와 연계한 토론을 통해 마을만들기의 체계적 개념을 정립하고 중간지원조직 및 마을 현장에서 활용할 수 있도록 제공함
- 2021년부터 시군 자체 대화마당 개최 유도를 위해 시군센터와 공동으로 기획 및 행사를 추진하였으나 역할분담 문제로 홍보 등이 늦어지는 문제점이 나타남
- 토론 결과의 정책 개발이 미비함

➤ 2020년 개선방향

- 『마을독본』 특집 주제 당 대화마당을 2회 개최하여 심층적인 토론 및 현장방문으로 진행하여 참여자들의 학습기능 및 정책개발 역량 강화
- 2021년부터 시군별 읍면순회 대화마당이 진행될 수 있도록 미 개최 시군 중심으로 개최하여 광역 센터의 노하우 제공
- 시군 센터의 역할 강화를 위한 사전협의 및 역할분담 강화
- 행사 결과의 홍보 및 정책 반영 강화

■ 2020년 사업 개요

○ 총 8회 운영

- 종합토론 2회 : 4월, 11월, 충남마을만들기지원센터 공간U
- 시·군 순회(마을) 개최 : 총 6회(5~10월)

○ 추진일정

- 1월중, 연중 세부 추진 기획안 확정 : 1.20 사무국장 회의에서 의견 청취 및 개최 지역 선정
- 4월, 11월, 대화마당 종합 행사 개최 : 충남마을만들기지원센터(공간U)
- 5~10월중, 시·군 순회 대화마당 개최 : 매월 1회, 총 6회
- 12월말, 대화마당 종합 자료집 제작

■ 연중 개최 일정(예정안)

- 일시, 주제 : 협의에 따라 바뀔 수 있음, 주제는 『마을독본』 특집주제와 연계
 - 마을만들기충남대회 및 하반기 직무연수 일정을 반영하여 변경 가능
- 개최 요일 : 매월 마지막주 금요일 오후 2~6시, 240분

- 개최 시군 선정기준 : 2년 연속 개최 지양, 신규센터, 주제별 현장방문 가능한 시군
- 아래 표를 기준으로 시·군 의견 수렴 후 최종 결정
 - 세부 주제와 프로그램은 해당 시군 센터와 협의를 거쳐 결정

[표 3-4] 2020년 마을만들기 대화마당 추진 일정과 장소, 쟁점 등

| 월/일 | 회차 | 시·군 | 협력 기관 | 쟁점(예시) | 비고 |
|-------|----|--------------------------|--------|---|----------------------|
| 4/24 | 1차 | (종합) | 충남광역센터 | - 2019년 대화마당 운영 결과와 2020년 대화마당 주제 변화 소개 - 2019년 대화마당 실행사례 발표 | 워크숍 |
| 5/29 | 2차 | 시·군 지원센터 추천을 통해 최종 결정 | | - 농촌마을 주민의 이동권 | (마을독본 8호) 농촌 마을교통 |
| 6/26 | 3차 | | | - 농촌마을 교통개선 사례 발표 및 현장 방문 | (마을독본 8호) 농촌 마을교통 |
| 7/31 | 4차 | | | - 마을회관의 융복합 기능강화 방안 | (마을독본 9호) 마을회관 |
| 8/28 | 5차 | | | - 마을회관의 융복합 사례 발표 및 현장 방문 | (마을독본 9호) 마을회관 |
| 10/30 | 6차 | | | - 마을경관의 사례 발표 및 현장 방문 | (마을독본 10호) 마을경관 |
| 11/27 | 7차 | | | - 마을 유희시설 활용 방안 | (마을독본 10호) 마을건축 |
| 12/18 | 8차 | (종합) | 충남광역센터 | - 시·군 센터 우수사례 | 워크숍 |

■ 주체별 역할 분담

- 충남마을만들기지원센터
 - 일시, 주제 확정 및 해당 회차 시·군(센터)와 강사, 발제자 협의
 - 계획안 작성 및 배포, 홍보
 - 자료집, 다과 등 행사 진행 업무 전반
- 회차별 시·군 센터
 - 광역센터와 진행 장소, 강사 등 섭외 협의
 - 장소의 진행 관련 준비사항(장소 규모, 마이크, 프로젝터 등) 검토
- 행정
 - 도 : 시·군에 공문 발송을 통한 참석 장려
 - 시·군 : 각 시·군 센터 참석 장려
 - 해당 회차 시·군 : 장소 섭외 등 행사 진행 사항 협조

■ 추진방법 및 일정

○ 추진방법

- 마을 내부 문제 해결 방안과 연계된 강의 및 토론을 통한 공동학습 기회 제공
- 『마을독본』 특집 주제 당 대화마당을 2회 개최하여 심층적인 토론을 통한 전문적 능력 향상 유도
- 충남도청(농촌활력과) 협조를 얻어 시·군 지원센터와 담당 공무원이 참석할 수 있도록 공문 발송
- 세부내용 : 1) 개최 시군 추진상황과 애로사항, 우수사례 등 공유, 2) 쟁점관련 발표(마을독본 특집 주제 필자 2명 내외), 3) 쟁점토론

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | |
|----------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 종합(2회) | | | ■ | | | | | | | | ■ | |
| 시군순회(6회) | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | | |

■ 기대효과(정책활용)

- ‘지속가능한 마을만들기’ 를 위한 근본적인 쟁점 발굴과 토론을 통해 시행착오를 줄이고 개선방향을 공동으로 모색
- 마을만들기 정책의 구체화 및 학습토론 역량강화, 민간 네트워크 구축 등에 기여

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

| 항목 | 계획금액 | | | 산출 내역 | 비고 |
|------------|-------------------|------------------|------------------|-----------------------|------------|
| | 2020 본예산 | 2019 잉여금 | 미반영 잉여금 | | |
| 보상금 | 4,800,000 | | | 발표수당 200,000원×3인×8회 | 회당 600천원 |
| | 2,880,000 | 320,000 | 640,000 | 식비/다과비 12,000원×40인×8회 | 회당 500천원 |
| 도서인쇄비 | 1,070,000 | 2,770,000 | 640,000 | 8,000원×70부×8회 | 회당 560천원 |
| 행사홍보비 | 50,000 | | | 현수막 50,000×1회 | |
| 대관료 | 1,200,000 | | | 200,000원×6회 | 1,8회는 충남센터 |
| 합 계 | 10,000,000 | 3,090,000 | 1,280,000 | 총14,370,000 | |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|------------|-------|-------|-------|----------------|-------|---------------|-------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 마을만들기 대화마당 | 정석호 | 기획 지원 | 총괄 기획 | 실무 진행 결과보고서 | 실무 진행 | 실무 진행 결과정리 | 실무 진행 |

나-3 농촌마을정책 작은 국제학술행사

■ 사업 목적

- 농촌의 인구 감소나 고령화, 저성장, 한계마을, 지방소멸 등 한국 농촌이 직면한 구조적 문제는 혁신적인 관점과 아이디어를 통해 극복할 수 있음
- 이에 선진 외국의 해당 분야 저명한 학자를 초청하여 작은 국제 학술행사를 개최함으로써 농촌마을정책의 향후 방향에 대한 시사점 도출에 기여하고자 함
- 2020년 3년차 행사 이후에 종합 검토를 통해 한 단계 도약하는 발전방향 모색

■ 2019년 추진 현황

| | |
|-----|---|
| 1회차 | <ul style="list-style-type: none"> •주 제 : 농촌 마을의 에너지자립과 산림 바이오매스 •강 사 : 코이케 코이치로(小池 浩一郎, 시마네대학 명예교수) •일 시 : 2019. 01. 19.(토) 14:30~18:00 •장 소 : 충남 홍성군 발암도서관 •주최/주관 : 충청남도, 충남연구원 충남마을만들기지원센터 •협 력 : 충남적정기술협동조합연합회, 충남에너지전환네트워크 •참석 인원 : 41명 - 충남 시군 지원센터 상근자(6명), 마을만들기협의회 및 법인 임원 등 마을 리더(14명), 청년리더, 연구자 및 타 영역/지역 센터 등 기타(21명) 참석 |
| 2회차 | <ul style="list-style-type: none"> •주 제 : 마을만들기와 지역복지의 융복합 •강 사 : 박유미 박사(일본복지대학 아시아복지사회개발연구센터) 야마쿠비 나오코(山首尚子, 토사쵸 사회복지협의회 사무국장) 이케가야 케이스케(池谷啓介, NPO생활만들기네트워크 카타시바 사무국장) •일 시 : 2019. 1. 26(토) 09:30~12:30 •장 소 : 충남 홍성군 오누이권역센터 •주최/주관 : 충청남도, 충남연구원 충남마을만들기지원센터 •협 력 : 마을학회 일소공도 •참석 인원 : 62명 - 충남 시군 지원센터 상근자(11명), 마을만들기협의회 및 법인 임원 등 마을 리더(14명), 청년리더, 연구자 및 타 영역/지역 센터 등 기타(38명) 참석 |
| 3회차 | <ul style="list-style-type: none"> •주 제 : 농민 스스로 지역 만들기 •강 사 : 얀 다우 판 더르 플루흐(Jan Douwe van der Ploeg, 바헤닝엔대학교 석좌 연구교수) •일 시 : 2019. 05. 22(수) 16:00~19:00 •장 소 : 충남 홍성군 오누이권역센터 •주최/주관 : 충청남도, 충남연구원 충남마을만들기지원센터, 마을연구소 일소공도 협동조합 •참석 인원 : 73명 - 충남 시군 지원센터 상근자(19명), 마을만들기협의회 및 법인 임원 등 마을 리더(11명), 청년리더, 연구자 및 타 영역/지역 센터 등 기타(43명) 참석 |

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

- 3회 운영을 통해 해외 농촌정책의 최신 동향을 흡수하고 시사점 도출
 - 1회차에서 산림바이오매스 에너지자립마을의 전세계적 동향을 확인하고 한국 농촌현실에서 노인복지와 소득 창출 차원에서도 매우 중요한 방향임을 확인함
 - 2회차에서 마을만들기와 지역복지의 결합을 통해 마을공동체복지의 실현 가능성을 확인하고 읍면 통합돌봄(community care) 정책과의 연계 필요성을 확인함
 - 3회차에서 지역농민 스스로 농업을 유지·강화·발전시켜 나가는 ‘농민농업(peasant farming)’ 과 협동을 통해 농업 환경과 지역사회를 가꾸고 돌보는 ‘새로운 농민(new peasants)’ 의 의미를 조명하고, 지역협동조합으로의 발전 방향을 확인함
- 충남 농촌마을정책의 중장기 방향에 대한 시사점 도출
- 농촌의 인구감소와 고령화, 양극화, 저성장 등 구조적 문제를 극복하기 위한 정책 융복합 필요성을 재확인
 - 지방소멸이나 한계마을, 행정구역 재편 등의 논의를 비판하고 농촌 마을이 주도하는 내발적 발전 방향의 중요성을 재확인
 - 읍면 단위에서로 다양한 정책을 융복합하고 중장기적 관점에서 근본적으로 접근해야 농촌 마을만들기가 완성될 수 있음을 재확인
- 체계적인 홍보로 저비용으로도 높은 효과 도출
- 매회 웹자보를 제작하고 SNS를 통해 전국적으로 홍보
 - 초빙한 외국 연구자의 체재기간을 최대한 활용하여 현장감 있는 발표 유도
 - 참가자들의 소감을 모니터링하고 다시 피드백을 통해 상호학습 강화
- 새로운 정책 분야에 대해 마을 리더들의 높은 수요 확인
- 많은 리더가 참여하여 관련 정책 영역과의 협력 필요성을 충분히 확인
 - 적은 예산으로 향후 국내외 협력 네트워크 구축
 - 하지만 충남 농촌마을정책으로의 반영을 위해서는 여전히 시간이 필요하고 구체적인 학습이 추가되어야 함도 확인함

➤ 2020년 개선방향

- 사전에 더욱 치밀한 협력 네트워크를 구축하여 사업효과 극대화
- 관련 기관·단체와의 공동개최를 통해 협력 네트워크를 강화하고, 현장 문제의 해결 역량을 지속적으로 향상
 - 사전에 마을리더와 지원센터 상근자, 공무원 등이 공동학습할 수 있는 자료를 충분히 제공하고, 학습을 통해 참가하도록 적극 유도

- 행사 이후에도 지속적인 모니터링을 통해 정책 반영을 적극 유도
- 협력 네트워크를 통해 행사 관리
 - 행사 개최 계획 및 결과를 적극 홍보하고, 지방의원과 담당 공무원을 토론자로 초대하는 등 정책에 직접 반영할 수 있는 경로를 더욱 확대
 - 행사의 질 향상을 위해 개최횟수는 2회로 축소하되, 추가로 필요한 행사 개최 수요가 있을 시에는 2019년 출연금의 잉여금 예산 반영 검토
 - 개최결과는 통합 자료집을 제작하여 기록으로 유지하고 지속적인 확산 모색



[그림 3-7] 2019년 국제학술행사 진행 모습

■ 2020년 사업 개요

○ 제1회 작은 국제학술행사 기획(안)

- 주제 : “농촌 정주환경 개선과 면소재지 작은 거점 만들기”
- 목적 : 농촌의 열악한 정주환경을 개선하고, 면소재지 공공시설의 복합적 거점기능을 강화하기 위한 방향성 모색

- 일시 : 2019년 5월중 - 초청 강사와의 협의를 거쳐 최종 결정
 - 장소 : 홍성군 장곡면 오누이권역센터
 - 장곡면의 농촌 유토피아 구상, 도산2리의 정주환경개선사업 등과 연계 추진
 - 강사 : 일본의 농촌건축, 작은거점 만들기 전문가 1~2인
 - 협력기관 : 마을학회 일소공도, 한국농촌건축학회 등
 - 지정토론자 : 마을리더, 농촌건축 전문가, 공무원(충남도청 농촌활력과), 충남도의원(농경환위) 등
- 제2회 작은 국제학술행사 기획(안)
- 주제 : “작지만 강한 자치단체, 읍면 단위 발전계획 수립과 주민참여”
 - 목적 : 읍면 주민생활권 단위의 농촌공간계획의 방향성을 확인하고, 주민들이 주도하는 계획 수립의 선진적인 방법론 학습
 - 일시 : 2019년 8월중 - 초청 강사와의 협의를 거쳐 최종 결정
 - 장소 : 충남마을만들기지원센터 공간U
 - 강사 : 일본의 작은 자치단체 공무원, 농촌계획 전문가 1~2인
 - 협력기관 : 마을학회 일소공도, 한국마을지원센터연합, 농촌건축학회 등
 - 지정토론자 : 주민자치회장, 농촌계획 전문가, 공무원(주민자치 혹은 공동체 업무 담당), 충남도의원(농경환위) 등

■ 추진절차 및 일정

- 추진방법
- 외국 강사 초청 시에 관련 기관·단체와 사전에 충분히 협력하여 연계 행사를 적극 제공하고, 행사 이후에도 현장 네트워크를 구축할 수 있는 계기 확보
 - 초청 강사에 대해 항공료와 강사료, 그리고 체재기간 중의 숙박비 등 실비 제공을 원칙으로 하고, 가능하면 왕복 항공료는 자부담 유도
 - 충남도 도의원과 중앙부처 담당 공무원 등 농촌마을정책의 핵심관계자를 토론자로 초청하여 정책에 적극 반영될 수 있는 계기 제공
 - 사전에 공동학습 자료를 충분히 제공하고, 학습을 통해 참가하도록 적극 유도
 - 사전, 사후의 보도자료 제공을 통해 지역사회 여론 환기와 공감대 조성
 - 추가로 필요한 행사 개최 수요가 있을 시에는 2019년 출연금의 잉여금 예산 반영 검토
- 추진 일정 :
- 행사 기획 및 준비 : 최소한 행사 개최 2개월 전부터 섭외 착수. 1개월 전에 대외 홍보 착수
 - 행사 사후관리 철저 : 행사 개최 이후 1개월간 사후관리 - 보도자료 배포 및 모니

터링, 결과보고서 작성 및 공유, 초청강사 감사 이메일 발송 등

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1차 행사(상반기) | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | |
| 2차 행사(하반기) | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | |

■ 기대효과(정책활용)

- 외국의 선진 경험을 통해 한국 농촌마을정책의 패러다임 전환 모색에 기여
- 농촌 마을 리더와 공무원, 활동가 등의 안목 확대와 통합적 마을 활동에 기여
- 읍면 단위 정책 융복합을 강화할 필요성과 공감대 확산에 기여
- 2021년 충남 농촌마을정책의 신규 사업 발굴에 기여

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

| 항목 | 계획금액 | | 산출 내역 | 비고 |
|------------|------------------|----------------|--|-----------|
| | 2020본예산 | 2019잉여금 | | |
| 보상금 | 400,000 | | 일본초청여비 400,000원×1인×1회 | 1회는 자비 방문 |
| | 200,000 | | 숙박비 50,000원×1인×2일×2회 | 초청강사 |
| | 600,000 | | 토론수당 150,000원×2인×2회 | 도의원, 공무원 |
| | 1,050,000 | 390,000 | 다과/식비 12,000원×60인×2회 | 회당 720천원 |
| 도서인쇄비 | 1,870,000 | 480,000 | 자료집 인쇄비 10,000원×80부×2회 통합보고서 15,000원×50부×1회 | |
| 행사홍보비 | 80,000 | | 현수막 40,000원×2회 | |
| | 800,000 | | 통역수당 200,000원×1인×2일×2회 | 2일 현장 안내 |
| | 1,000,000 | | 발표수당 500,000원×1인×2회 | 초청강사 |
| 합 계 | 6,000,000 | 870,000 | 총6,870,000 | |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|------------------|-------|-------------|--------|-----------------|----------|--------|-----|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 농촌마을정책 작은 국제학술행사 | 구자인 | 총괄 기획, 통역 등 | 사회, 홍보 | 자료집 제작 행사 실무 지원 | 행사 실무 지원 | 기록, 홍보 | 회계 |

나-4 15개 시군 순회 방문 컨설팅

■ 사업 목적

- 시·군 지원센터를 순회 방문하여 당면과제와 애로사항을 청취하고 맞춤형 컨설팅을 통해 문제해결 방안을 공동으로 도출
- 15개 시·군의 마을만들기 지원 시스템 추진 상황 모니터링과 정책 상담 추진

■ 2019년 추진 현황

| | |
|-------------|--|
| 상 반 기 | <ul style="list-style-type: none"> • 추진 기간 : 2019년 2월 17일(월) ~ 3월 27일(수), 5월2일(부여군) • 방문 시군 : 15개 시군 • 참석인원 : 총 147명 • 시군 중간지원조직 상근자(41), 지자체 담당자(53), 충남도청 농촌활력과(1), 광역센터(32), 법인 및 협의회(21) 등 • 주요 컨설팅 내용 • 순회 방문 유형별(1일 반일, 종일, 1박2일 워크숍) 집중 컨설팅 진행 • 시군 마을만들기 지원 시스템 추진 상황 모니터링 및 사업계획 검토 • 시군 사전 수요조사를 바탕으로 주제별 컨설팅 진행 |
| 하 반 기 | <ul style="list-style-type: none"> • 추진 기간 : 2019년 10월 14일(월) ~ 31일(목) • 방문 시군 : 15개 시군 • 참석인원 : 총 126명 • 시군 중간지원조직 상근자(47), 지자체 담당자(49), 충남도청 농촌활력과(9), 광역센터(15), 법인 및 협의회(6) 등 • 주요 컨설팅 내용 • 2020년 시군자체 마을단위 사업 사업계획 수립 및 예산 반영 여부 점검 • 2020년 시군자체 마을단위 사업 관련 집중 토의 • 중간지원조직 운영 관련 광역 요청 사항 |



상반기_ 청양군



상반기_ 홍성군



하반기_ 서천군



하반기_ 서산시

[그림 3-8] 2019년 15개 시군 순회 방문 컨설팅

■ 2019년 평가와 개선방향 : 4년간 운영 경험 반영

➢ 2019년 평가와 반성

- 순회 방문 컨설팅 유형을 1일 반일, 종일, 1박2일 숙박 워크숍으로 진행하여 시군 상황에 맞는 맞춤형 컨설팅을 진행함

- 시군 참석대상과의 이해 및 협의 부족으로 형식적인 교육 및 광역차원 중심의 일방적인 순회교육이 지속됨

➤ **2020년 개선방향**

- 컨설팅 추진기간을 2개월 내외로 확대하고 상하반기 진행 유형을 분리하여 상반기는 1일 1개 시군 방문 집중 워크숍, 하반기는 1일 2개 시군 방문 사업 점검 및 컨설팅 중심으로 진행
- 시군에서 현실적으로 필요한 컨설팅 내용 청취를 위해 방문 전 최소 2주일 전에는 청취하여 필요한 자료 제작 및 맞춤형 컨설팅 진행

■ **2020년 사업 개요**

- 시·군 참석대상 : 지원센터 상근자와 담당 공무원, 모법인 임원 혹은 마을협의회 임원 등 핵심리더 중심으로 약 10명 내외
- 주요 내용
 - 상하반기 컨설팅 유형 분리 진행
 - 상반기 : 2020년 사업 추진계획 검토 및 모니터링, 마을분야 시군 자체사업 진행상황, 맞춤형 상담 및 교육 등 해당 시군과 공동 워크숍 진행(1일 반일, 종일, 1박2일 중 시군 선택)
 - 하반기 : 2020년 사업 평가, 2021년 사업·예산계획 수립 등 점검 및 컨설팅
 - 컨설팅 내용(예시) : 마을자원조사, 사업계획서 작성, 교육 프로그램 개발, 마을만들기 지원 시스템과 향후 방향(센터운영 2년차 이하 대상) 등
 - 지원센터의 수위탁에 관련된 법, 제도적 절차 소개와 향후 방향 청취
 - 애로사항, 광역 지원센터에 대한 요청사항(광역차원 프로그램 개발 등) 등 청취
- 방문팀 구성
 - 충남센터 센터장, 팀장, 시군 담당 연구원 등 3명과 충남도청 마을가꾸기팀 3명으로 2개조를 편성하여 진행(충남도청 1~2 + 센터 1~2명을 1개조로 구성)
 - 사전에 충분한 일정 기획과 준비를 통해 팀 구성의 안정성 유지
- 추진횟수 : 총 30회 : 15개 시·군(지원센터) × 반기별 1회
 - 민간 위탁 시·군(5개) : 천안, 예산, 홍성(이상 6년차), 보령, 서천(이상 5년차)
 - 행정 직영 시·군(9개) : 아산, 논산(이상 6년차), 청양, 태안(이상 5년차), 금산, 부여(이상 4년차), 공주, 당진(이상 3년차), 서산(2년차)
 - 당진은 2020년 1월 상근자 1인 채용, 이후 추가 채용을 통해 5월중 행정직영 센터 설치 예정. 청양과 부여는 2020년 상반기 재단법인 설립예정
 - 센터 미설치 시·군(1개) : 계룡(2년차)_2020년 상반기 논의 착수, 하반기 설치 예정

- 사업예산 : 총 2,000천원 (회당 평균 약 67천원×15개 시군×2회, 상/하반기)
 - 1박2일 숙박 워크숍, 특강, 실습 등 지역 수요에 대응한 요청은 시군 예산과 결합하여 추진

■ 추진절차 및 일정

- 상반기, 하반기 방문 기간을 정해 놓고 집중 순회 방문
 - 방문 1개월 이전에 사전 약속 실시
 - 2개팀이 1일, 1개 시군 집중 방문 원칙
- 해당 시군과의 사전 협의를 통해 희망하는 맞춤형 컨설팅의 내용 청취
- 충남도청 협조를 통해 사업 담당자와 동행하여 공동 컨설팅 추진
- 오전 방문 지역은 점심, 오후 방문 지역은 저녁 등 공동식사 실시
- 추진 일정 : 2월 중순~4월 중순, 8~9월중 방문 시군과 사전협의하여 추진

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 상반기 순회교육 | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| 하반기 순회교육(도청 중간지원조직 서면점검 연계) | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | |

■ 기대효과(정책활용)

- 맞춤형 컨설팅으로 시군 지원센터의 당면 애로사항 해결과 조기 정착에 기여
- 충남 지원센터와 시군 지원센터 사이의 상호신뢰와 협력관계 도출
- 충남 마을만들기 중간지원조직에 대한 정책 홍보와 시군의 사업 참여 촉진

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

| 항목 | 계획금액 | 산출 내역 | 비고 |
|-------|-----------|----------------------------|-------------------------|
| | 2020본예산 | | |
| 회의운영비 | 2,000,000 | 다과/식비 평균 67,000원×15개 시군×2회 | 시군 독자 기획행사 결합시 시군 협조 요청 |
| 합 계 | 2,000,000 | | |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|-----------|-------|-------------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|-------------|-----|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이운정 | 김성필 | 이혜란 |
| 시군 순회 컨설팅 | 정석호 | 기획 자문 도청 협조 순회 참가 | 총괄 기획 실무 진행 | 담당 시군 진행 협조, 동행 | 담당 시군 진행 협조, 동행 | 일부 시군 동행 | - |

다. 역량강화 사업

▶ 목표 : “핵심 리더 양성 및 현장 밀착 활동가 유치 지원”

- 시·군 밀착 핵심 리더의 체계적인 양성과 상호신뢰관계 구축 지원
- 시·군 현장의 부족한 인적 자원을 유치하기 위한 공동 대응 추진
- 시·군 지원 시스템 구축을 위한 공동학습과 토론, 합의 과정 지원

다-1 광역 및 시군 중간지원조직 상근자 공통 직무연수

■ 사업 목적

- 충남 및 시군 지원센터 실무자의 역량 강화를 위해 각 센터별 추진 상황 및 우수사례 공유, 실무 애로사항 청취 등을 통해 당면과제에 대한 공동 대응 방안 모색
- 광역 및 시군 센터 사이의 협력 네트워크를 구축하고 상호학습과 토론 방식으로 집단적인 역량 강화 추진

■ 2019년 현황

- 2019년도 개최 현황

| | |
|-----|---|
| 1회차 | <ul style="list-style-type: none"> • 일 시 : 2019. 03. 7.(목)13:00~9(토) 13:00 • 장 소 : 제주특별자치도 서귀포시 일대 • 주최/주관 : 충청남도, 충남연구원 충남마을만들기지원센터 • 참석 인원 : 59명(참석자 명부 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 충남 시·군 지원센터 상근자(37명), 마을만들기협의회 및 법인 임원 등 마을 리더(6명), 지자체 담당자(6명), 충남도청 농촌활력과(4명)참석 • 주요 내용 : 특강(촌 읍면 주민자치회와 마을만들기, 제주도의 주민자치와 마을공화국) 및 견학(동백동산, 가시리권역, 어명야방간치마을), 토론 및 사례발표 등 |
| 2회차 | <ul style="list-style-type: none"> • 일 시 : 2019. 09. 5.(목)13:00~7(토) 11:00 • 장 소 : 충남 공주시 아트센터 고마 • 주최/주관 : 충청남도, 충남연구원 충남마을만들기지원센터 • 후 원 : 공주시 • 참석 인원 : 85명(참석자 명부 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 충남 시·군 지원센터 상근자(48명), 마을만들기협의회 및 법인 임원 등 마을 리더(4명), 지자체 담당자(24명), 충남도청 농촌활력과(1명), 기타(2명)참석 • 주요 내용 : 특강(균특회계 일반농산어촌개발사업의 일부 사무 지방 이양과 재정분권에 따른 공동의 대응방안 모색) 및 견학(공주 국립박물관), 토론 및 사례발표 등 |



상반기 직무연수

하반기 직무연수

[그림 3-9] 2019년 상·하반기 직무연수 진행 모습

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

- 주민자치에 기반한 마을만들기를 지원하고, 제도 개선 과정에 적극 참여함으로써 통합형 중간지원조직의 역할과 방향을 검토하였음
- 중간지원조직 상근자의 정책 교육 및 실습을 통해 정책 수요자인 주민 관점에서 정책의 수평적 거버넌스 구축을 위해 중간지원조직 상근자가 해야할 역할 재인식함
- 일반농산어촌개발사업재편에 따른 대응 일환으로 충남 시군 행정과 중간지원조직, 민간의 공동학습을 통해 충남형 농촌마을정책방향 수립에 기여함
- 마을사업 이양에 따라 민관협력을 통해 지자체 특성에 맞는 농촌마을정책 수립의 필요성과 향후 방향에 대한 공감대 형성
- 시·군 지원센터 업무 담당자별 학습 및 교류회를 통한 협력 네트워크 강화 프로그램 반영

➤ 2020년 개선방향

- 마을만들기 관련 정책 사이의 융복합 성공사례 도출 필요
- 실무자 역량 강화를 위한 다양한 교육 프로그램 설계 필요
- 농촌 마을만들기 사무이양에 따른 지속적 토론과 시·군 추진상황 점검 필요
- 시·군 마을만들기협의회와 중간지원조직의 협력 관계 강화 필요
- 상반기 토요일 일정은 제외하고 하반기에는 1박2일로 운영하여 보다 압축적이고 깊이 있는 운영 필요
- 시군 지원센터 사무국장과 공동의 기획과정을 통해 상근자 의견을 적극 반영하여

상호 역량강화 및 협력관계 강화

- 2019년 상반기 직무연수 결과와 수요를 반영하여 상반기는 제주도에서 2박3일로 개최, 하반기는 집중 교육 중심의 1박2일로 진행
- 전문분야별 연수에 대한 수요는 외부 기관단체를 통해 해결 모색

○ 참고자료 : 2019년 상·하반기 직무연수 결과

향후 과제 및 해결방향

- 마을만들기 관련 정책 사이의 융복합 성공사례 도출
 - 시군마다 1개 읍면 단위로 정책사업과 역량을 집중하여 성공사례를 조기에 도출하고 확산하는 전략으로 발전
- 실무자 역량 강화를 위한 다양한 교육 프로그램 설계
 - 설문조사 결과와 사무국장 회의를 통해 다양한 교육 수요에 맞춤형으로 접근할 수 있도록 연중 교육 프로그램 개발
- 농촌 마을만들기 사무이양에 따른 지속적인 토론과 시·군 추진상황 점검
 - 제주도 마을만들기 사례 공유와 주민자치 제도 학습 및 토론을 통해 중간지원조직의 역할에 대한 관점 획득
- 시·군 마을만들기협의회와 중간지원조직의 협력관계 강화
 - 행정과 중간지원조직, 마을만들기협의회의 역할관계 정립과 애로사항 해결을 위해 지속적인 공동학습 기회 확보
- 직무연수 기획 및 추진 방법에서 기술적인 문제는 지속 해결 노력
 - 연수기간과 토요일 오전 일정 문제(젊은 층의 높은 비율과 육아 문제를 고려하여 평일 기간 중으로 변경 필요), 다양한 교육 프로그램 요구

■ 2020년 사업 개요

○ 참여대상 : 약 90명

- 충남 광역 및 14개 시군 지원센터 상근자 참석 필수 : 광역, 시군 센터
 - ※ 담당 공무원과 수탁법인 임직원 혹은 관련 단체(협의회) 임원 참여도 인정
- 충남도청 및 시군의 센터 설치 준비 중인 공무원

○ 추진시기 : 총 2회(반기별 1회)

- 상반기
 - 일시 : 2020.3.18.(수)13시~20(금)13시, 2박3일
 - 장소 : 제주도 일원
 - 숙박 : 1인) 녹고퇴휴양펜션(17년 한마연 워크숍 진행 장소)
 - 참석인원 : 약 90명(광역/시군 지원센터 상근자 61명, 행정 20명, 협의회 10명 등)
 - 주요 내용 : 세부내용 추후 진행
- 하반기
 - 일시 : 2020. 9.2(목)10시~3(금)17시, 1박2일(미정)
 - 장소 : 충남 관내(센터 설치 2년 이하 시군)

- 숙박 : 미정 - 시군 행정 및 센터 협의를 통해 결정
- 참석인원 : 약 90명(광역/시군 지원센터 상근자 61명, 행정 20명, 협의회 10명 등)
- 주요 내용 : 세부내용 추후 진행

○ 주요 내용

- 초빙 강사 특별 강의를 통해 정책 동향을 집중 교육하여 상근자 역량 강화
- 실천현장의 선진지 견학을 강화하여 상근자의 자세와 마음가짐 강화
- 상근자 사이의 직무분야별 경험을 나누는 분임토의로 상호 이해도 증진
- 각 센터별 우수사례 발표와 공유, 시상 등을 통해 선진사례 조기 확산

■ 추진절차

- 20.1월 시·군 지원센터 사무국장 실무 협의를 거쳐 1회차 연수의 기획안을 완성하고 상근자 의견까지 수렴하여 1월 말 최종 확정
- 지원센터의 상근자 전원이 의무적으로 참석하여 충남 및 시군 전체의 진행 상황을 공유하고 협력 네트워크 구축
- 충청도청의 협조를 통해 교육 상근자 필수 참석교육으로 추진. 공무원에 대해서는 상시학습 교육점수 부여
- 2박3일간 집중 연수를 통해 실무 역량을 단기간에 최대한 배양
- 강의 위주에서 벗어나 지역과 센터 특성을 반영하여 분임토론과 발표, 맞춤형 컨설팅 병행(사전 및 교육 시간 내 참석자 의견 수렴을 통해 차기 교육에 반영)
- 2019년 상·하반기 운영 경험을 토대로 상근자 의견수렴을 통해 세부프로그램 설계

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | |
|------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 프로그램 의견 수렴 | ■ | | | | | ■ | ■ | | | | | |
| 상반기 교육 | | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| 하반기 교육 | | | | | | | | | ■ | | | |

■ 기대효과(정책활용)

- 시군 지원센터 실무자의 집중적인 역량 강화를 통해 마을만들기 지원 시스템 기능 강화에 기여
- 시군 지원센터 간 상호 교류와 자문, 실무에 직접 적용 가능한 직무 연수 성격을 강화하여, 시군 지원센터 상근자의 정책 이해도 및 실무 능력 향상
- 시군 지원센터 운영의 다양한 경험을 공유하며 시행착오를 줄이고, 선진적인 우수사례 조기 확산에 기여

■ 세부 예산계획(단위 : 원) : 상반기(제주도, 2박3일)

| 항목 | 계획금액 | | | 산출 내역 | 비고 |
|------------|-------------------|------------------|------------------|---------------------------|-------|
| | 2020본예산 | 2019잉여금 | 미반영잉여금 | | |
| 지급 임차료 | 500,000 | | 500,000 | - 장소대관료 500,000원×2일×1회 | 부대비포함 |
| | 2,200,000 | | | - 버스대절 550,000원×2대×2일×1회 | |
| | 210,000 | | 270,000 | - 일반차량렌트 80,000원×3일×1회×2대 | |
| 보상금 | 3,280,000 | 927,000 | 793,000 | - 숙박비 2,500,000원×2일×1회 | |
| | 450,000 | | | - 입장료 4,500원×100인×1회 | |
| | 1,080,000 | | 120,000 | - 다과비 4,000원×100인×3일×1회 | |
| | 4,320,000 | | 480,000 | - 식비 8,000원×100인×6식×1회 | |
| | | 400,000 | 200,000 | - 발표수당 100,000원×4인×1회 | |
| | 153,000 | | 58,000 | - 여행자보험 2,110원×100인 | 3일기준 |
| 도서 인쇄비 | 1,000,000 | 200,000 | | - 인쇄비 12,000원×100부×2회 | |
| 행사 홍보비 | 1,800,000 | | | - 강사료 300,000원×6인×1회 | 교통비포함 |
| | 60,000 | | | - 현수막 30,000원×2개×1회 | |
| 소모품비 | | 167,000 | | - 사무용품비 167,000×1회 | |
| 합 계 | 15,053,000 | 1,694,000 | 2,421,000 | 총19,168,000 | |

■ 세부 예산계획(단위 : 원) : 하반기(충남관내, 1박2일)

| 항목 | 계획금액 | | | 산출 내역 | 비고 |
|------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----|
| | 2020본예산 | 2019 잉여금 | 미반영잉여금 | | |
| 지급 임차료 | 500,000 | | | - 장소대관료 250,000원×2일×1회 | |
| 보상금 | 537,000 | 1,463,000 | 370,000 | - 숙박비 2,370,000원×1일×1회 | |
| | 450,000 | | | - 입장료 5,000원×90인×1회 | |
| | 720,000 | | | - 다과비 4,000원×90인×2일×1회 | |
| | 2,880,000 | | | - 식비 8,000원×90인×4식×1회 | |
| | | 4000,000 | 200,000 | - 발표수당 100,000×4인×1회 | |
| 도서 인쇄비 | 1,000,000 | 200,000 | | - 인쇄비 12,000원×100부×1회 | |
| 행사 홍보비 | 1,000,000 | | | - 강사비 250,000원×4인×1회 | |
| | 60,000 | | | - 현수막 30,000원×2개×1회 | |
| 합 계 | 7,147,000 | 5,663,000 | 570,000 | 총13,380,000 | |

■ 통합 세부 예산계획 : 상반기(제주도, 2박3일) + 하반기(충남관내, 1박2일)

| 항목 | 계획금액 | | | 산출 내역 | 비고 (평균 예산) |
|------------|-------------------|------------------|------------------|--|---------------------------------|
| | 2020 본예산 | 2019 잉여금 | 미반영 잉여금 | | |
| 지급 임차료 | 1,000,000 | | 500,000 | - 상반기 장소대관료 500,000원×2일×1회 - 하반기 장소대관료 250,000원×2일×1회 | 회당 750천원 |
| | 2,200,000 | | | - 버스대절 550,000원×2대×2일×1회 | 상반기 (부대비 포함) |
| | 210,000 | | 270,000 | - 일반차량렌트 80,000원×3일×1회×2대 | |
| 보상금 | 3,817,000 | 2,390,000 | 1,163,000 | - 상반기 숙박비 2,500,000원×2일 - 하반기 숙박비 2,370,000×1일 | 회당 3,685천원 |
| | 900,000 | | | - 상반기 입장료 4,500원×100인×1회 - 하반기 입장료 5,000원×90인×1회 | 회당 475천원 |
| | 1,800,000 | | 120,000 | - 상반기 다과비 4,000원×100인×3일 - 하반기 다과비 4,000원×90인×2일 | 회당 960천원 |
| | 7,200,000 | | 480,000 | - 상반기 식비 8,000원×100인×6식 - 하반기 식비 8,000원×90인×4식 | 회당 3,840천원 |
| | | 800,000 | 400,000 | - 발표수당 100,000×4인×2회 | |
| 도서 인쇄비 | 2,000,000 | 400,000 | | - 인쇄비 12,000원×100부×2회 | 회당 1,200천원 |
| 행사 홍보비 | 2,800,000 | | | - 상반기 강사비 300,000원×6인 - 하반기 강사비 250,000원×4인 | 회당 1,400천원 상반기(교통 비포함) |
| | 120,000 | | | - 현수막 30,000원×2개×2회 | 회당60천원 |
| | 153,000 | | 58,000 | - 상반기 여행자보험 2,110원×100인 | 상반기(3일기 준) |
| 소모품비 | | 167,000 | | - 사무용품비 167,000×1회 | |
| 합 계 | 22,200,000 | 3,757,000 | 2,991,000 | 총28,948,000 | |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------------------------|----------------|-------------|--------------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 중간지원조직 상근자 공통 직무연수 | 황유리 | 자문 | 총괄 기획 | 자료집제작 실무 진행 결과보고서 | 담당 시군 참여 협조 | 실무 진행 지원 | 웹자보 홍보,회계 |

다-2 광역 및 시군 중간지원조직 상근자 맞춤형 교육

■ 사업 배경 및 목적

- 시군 지원센터가 14개소로 늘면서 광역 센터의 전문 역량이 더욱 요구
- 직무분야별 맞춤형 교육의 수요 증대에 대응한 전문 역량강화 추진

■ 평가와 반성, 개선과제

- 2019년 교육 현황

| | |
|-------------------|---|
| 1회차 (홍보교육) | <ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : 관계를 만드는 홍보 • 강 사 : 김종원 연구원(푸른복지사무소) • 일 시 : 2019. 05. 13.(월) 14:00~17:00 • 장 소 : 충남마을만들기지원센터 공간U • 참석 인원 : 33명 - 충남 시군 지원센터 상근자(28명), 충남 마을만들기 활동가(5명) 참석 |
| 2회차 (홍보워크숍) | <ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : 홍보 포켓백과 워크북을 활용한 워크숍 • 강 사 : 김종원 연구원(푸른복지사무소) • 일 시 : 2019. 7. 22.(월) 13:00~18:00 • 장 소 : 충남마을만들기지원센터 공간U • 참석 인원 : 20명 - 충남 시군 지원센터 상근자(19명), 기타(1명) 참석 <p>*1회차 홍보교육 설문결과 일회성 교육이 아닌 심층적 교육 요구도가 높아 추가 홍보교육 진행함.</p> |
| 3·4회차 (문서작성교육) | <ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : 문서작성교육 • 강 사 : 김철수 대표(한국인재개발센터), 강준모 부소장(지역활성화센터) • 일 시 : 2019. 12. 06.(금) 10:00~17:00 • 장 소 : 충남농업6차산업센터 교육실 • 참석 인원 : 31명 - 충남 시군 지원센터 상근자(31명) 참석 |



맞춤형교육 1차 홍보강의(33명)



맞춤형교육 2차 홍보워크숍(20명)



맞춤형교육 2차 홍보워크북



맞춤형교육 3차 문서작성(31명)

[그림 3-10] 2019년 맞춤형 교육 진행 모습(총 4회)

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

- 광역센터 상근자 전문연수를 통한 역량강화를 추진하였으나 전체 상근자로 확산하지 못함
- 시군 의견 수렴 부족으로 교육 내용 변경 및 진행이 늦춰져 시군 센터 일정과 겹치는 상황이 발생함
- 시·군 지원센터 업무 담당자별 학습 및 교류회를 통한 협력 네트워크 강화 프로그램 반영

➤ 2020년 개선방향

- 시군 지원센터 사무국장과 공동 기획 과정을 통해 상근자 의견을 적극 반영하여 상호 역량강화 및 협력관계 강화
- 담당자별 수요조사를 통해 현장에서 당장 필요한 내용 중심으로 교육 기획
- 전문분야별 연수에 대한 수요는 외부 기관단체를 통해 해결 모색
- 마을만들기와 유관기관(강사)과의 연관성을 바탕으로 교육프로그램 구성 및 적용 가능한 프로그램 설계 필요
- 강의와 함께 타 시·군의 상황과 상황 공유할 수 있는 시간 구성 필요
- 같은 분야의 교육을 단계별 심층학습 요구

■ 사업 개요

➤ 광역 센터 상근자의 전문적인 직무연수 : 센터 경상경비 활용

- 마을만들기 관련하여 전국적으로 실시되는 다양한 전문연수에 자기주도적으로 참여하여 역량 강화 기회 제공
- 특히 한국마을지원센터연합, 농어촌공사 등 중앙정부 기관단체가 주관하는 직무연수에 적극 참여하고, 교육비 지원
- 1인당 평균 2회 참가

➤ 시군 센터 직무분야별 전문교육

- 마을만들기 기초교육, 조사분석, 주민교육 방법, 조직관리 등 직무분야별 전문교육 기회 제공
- 센터장, 사무국장, 신규자 등 직급별 전문교육 기회 제공
- 충남 광역 센터 주관으로 분기별 1회 빈도로 실시

■ 추진절차 및 일정

- 광역 센터 상근자의 직무연수는 센터 일반운영비를 활용하여 자기계발과 성장의 기회를 지속적으로 제공
- 시군 센터 직무분야별 전문교육은 의견 수렴을 통해 광역 센터가 기획하고 전문강사를 초청하여 추진
- 시군 센터와 사전 협의를 통해 시군 센터 독자 예산과 연계하여 진행
- 소수의 개별 전문교육 수요에 대해서는 농어촌공사, 한국마을지원센터연합 등 중앙 단위 전문기관의 교육 기회를 활용하여 직무 교육비 지원
- 교육프로그램(예시) : 마을만들기 기초교육, 조직관리, 홍보실무 교육(소식지 제작, 프로그램 활용 등), 주민교육 방법, 조사분석(마을조사방법론, 조사표 작성법 등) 등

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------|---|------|---|---|------|---|---|------------|----|----|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 광역 센터 직무연수 | 수요에 대응하여 수시 시행 | | | | | | | | | | | |
| 시군 센터 전문교육 | | | 기초교육 | | | 조직관리 | | | 주민교육 방법 | | | 조사분석 |

※ 전문분야는 변경될 수 있음 : 신규자, 조직관리, 정책·교육, 조사분석 등을 우선하여 결정

■ 기대효과(정책활용)

- 전문분야별 직무연수를 통해 상근자의 역량 강화 및 충남 광역 전체의 인력풀 형성
- 상호협력관계 구축을 통해 위기에 공동대응

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

| 항목 | 계획금액 | | | 산출 내역 | 비고 |
|------------|------------------|------------------|----------------|-------------------------------------|-------|
| | 2020 본예산 | 2019 잉여금 | 미반영 잉여금 | | |
| 교육훈련비 | 1,000,000 | | | 센터 직무연수 참가비 지원 평균 100,000원×5명×2회 | 광역센터 |
| 행사홍보비 | 1,000,000 | 600,000 | 400,000 | 강사료 500,000×1인×4회 | |
| 보상금 | 1,200,000 | 480,000 | | 다과/식비 12,000원×35인×4회 | 시군 센터 |
| 도서인쇄비 | 800,000 | 800,000 | | 인쇄비 8,000원×50부×4회 | 시군 센터 |
| 합 계 | 4,000,000 | 1,880,000 | 400,000 | 총6,280,000 | |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------------------------|----------------|-------------|--------------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 중간지원조직 상근자 맞춤형 교육 | 정석호 | 자문 | 총괄 기획 | 자료집제작 실무 진행 결과보고서 | 담당 시군 참여 협조 | 실무 진행 지원 | 웹자보 홍보,회계 |

다-3 마을만들기 강사 초청 강연

■ 사업 목적

- 중앙정부 정책 동향, 관련 법제도적 이해, 공모사업 신청 대응, 선도 사례 등 광역 센터의 부족한 분야별 전문성을 보완할 수 있는 우수 강사 초청 기회 확보
- 광역 단위의 규모 있는 행사와 연계하여 관련 교육의 우수 강사 사례비를 사전 확보하여 적재적소에 활용

■ 2019년 현황

- 2019년 개최 현황
 - 1회분은 마을만들기 충남대회 기초강연 강사에게 지출할 예정이었으나 행사 취소로 집행 하지 못함

| | |
|----|---|
| 1회 | <ul style="list-style-type: none"> • 주 제 : “자치분권 진전에 조응한 농촌정책 재편 방향과 과제” - 충남 마을만들기 대화마당 8회차(충남-전북 합동워크숍) 연계 추진 • 강 사 : 송미령 본부장(한국농촌경제연구원 농업농촌정책연구본부) • 일 시 : 2019. 11. 28.(목) 15:30~17:30 • 장 소 : 전북 익산시 용머리권역 • 참석 인원 : 총 102명 - 충남, 전북 시·군 지원센터 상근자(85명), 공무원 9명, 마을리더 5명, 기타 3명 참석 |
|----|---|

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ **2019년 평가와 반성**

- 충남과 전북 광역 단위 합동워크숍의 일환으로 시행되었으며, 농촌정책의 큰 흐름을 이해하고 자치분권 추세에 따른 농촌마을정책의 재편 방향과 과제에 대해 학습함으로써 중간지원조직 상근자의 역량강화에 크게 기여
- 특강 형식으로 큰 틀의 인식 전환을 이끌어낼 수 있었지만 지역 실정에 맞는 방향 모색을 위해서는 당사자들의 집중토론과 학습이 필요함을 확인

➤ **2020년 개선방향**

- 일반적으로 초청하기 어려운 우수 강사를 초청함으로써 질 높은 교육 기회 제공
- 광역 및 시군의 수요를 잘 파악하여 꼭 필요한 시기에 적절하게 초청할 수 있도록 충분한 정보 제공
- 2회분의 예산을 확보하되, 부족할 시에는 예산 전용 혹은 잉여금 활용으로 대응

■ 2020년 사업 개요

- 주요 내용 : 마을만들기 관련 다양한 분야의 명품 강사 초청 예산 확보
 - 마을만들기 관련 다양한 주제에 대한 전국적으로 우수한 명품 강사 초청
 - 광역의 마을만들기 융복합 활동에 필요한 포괄적 성격의 강사료 예산 확보
 - 3농정책 포럼, 충남대회 등 광역 행사에서 유명 강사 초청 지원 등
- 사업예산 : 총 1,000천원

■ 추진절차 및 일정

- 추진방법 : 광역 단위의 행사 및 역량강화 사업 진행시 도와 협의하여 추진
- 추진 일정 : 연중 추진

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 세부 기획안 작성/홍보 | | | | | | | | | | | | | |
| 연중 신청/ 협의 지원 | | | | | | | | | | | | | |

■ 기대효과(정책활용)

- 마을만들기 관련 다양한 주제에 대한 광역 센터의 부족한 분야별 전문성 보완 및 공동학습의 기회 제공

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

| 항목 | 계획금액 | 산출 내역 | 비고 |
|-------|-----------|-----------------------|----|
| | 2020본예산 | | |
| 행사홍보비 | 1,000,000 | 강사료 평균 500,000원×1인×2회 | |
| 합 계 | 1,000,000 | | |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|------------------|-------|-------|------|-------|-----|-----|-----|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 마을만들기 우수강사 초청 강연 | 황유리 | 강사섭외 | 강사섭외 | 실무 진행 | - | - | - |

라. 협력과 연대 사업

▶ 목표 : “협력과 연대를 통한 더 큰 발전”

- 마을과 마을, 기관·단체, 사회적경제조직 등과의 연대와 협력 기회 제공
- 마을만들기 광역 네트워크를 구축하여 ‘작지만 강한 조직’으로 성장 지원
- 대내외 협력 네트워크 구축을 통해 시행착오의 최소화

라-1 충남 마을만들기 네트워크 구축 포럼

■ 사업 배경 및 목적

- “스스로 말하게 하라”는 관점에서 농촌 마을만들기의 당사자들이 주도하고 상향식의 정책 설계를 위해 직접 전면으로 등장하는 협력 거버넌스 구축
- 충남 광역 단위의 마을만들기 민간 네트워크 구축을 위한 사전 준비작업의 일환으로 2016년 11월 제3회 마을만들기 충남대회에서부터 매년 3~4회 정기적인 워크숍 개최
- 2019년에는 매월 1회 개최하는 마을만들기 대화마당과 연계하여 시군 센터 사무국장 회의가 정기적으로 개최되고, 광역 네트워크 구축의 기반 준비
- 마을만들기협의회의 광역 네트워크 조직을 논의하기로 예정했던 제6회 마을만들기 충남대회가 아프리카돼지열병으로 행사가 취소되어 2020년으로 연기하기로 함. 12.19에 개최한 토론회에서 설립 준비위원회 발족
- 2020년에도 다양한 당사자 그룹의 공동학습과 토론 기회를 지속적으로 제공하여 공통의 문제를 스스로 해결할 수 있는 광역 네트워크 구축에 기여
- 충남 센터가 충남연구원에서 분리 독립하는 다양한 경로(민간위탁, 재단법인 등)에 대한 집중토론을 통해 공감대를 형성하고 합의 도출에 기여

■ 2019년 평가와 반성, 개선방향

▶ 2019년 평가와 반성

- 시군 센터와의 정기회의를 통해 정보 소통 확대
 - 센터 운영의 애로사항과 궁금증을 정기회의를 통해 공동으로 해결방향을 모색하고, 또 시군 센터 사이의 네트워크 형성에 기여
 - 특히 충남도의 「중간지원조직 인력운영」 가이드라인(안)에 대해 공동으로 개정방향을 모색하면서 시군 센터 사이의 공통점과 차별성을 이해하는 계기 제공
 - 광역 센터 전체 및 시군 센터 사무국장 단톡방을 각각 운영하면서 수시로 정보

를 공유하며 협력 네트워크 구축중

- 시군 마을만들기협의회의 정기회의를 통해 정보 소통 확대
 - 마을만들기 활동의 주민 당사자로서 협의회 회장의 애로사항과 궁금증을 정기회의를 통해 공동 해결방향을 모색
 - 매월 1회 정기회의를 개최함으로써 수시로 정보를 공유하고 공동의 과제를 점검하면서 협력 네트워크 구축중
 - 특히 충남 광역 협의회를 스스로 설립하기 위한 단초를 마련함으로써 ‘주민 주도, 상향식’의 시스템 구축에 기여
- 단순 정보 공유와 토론에서 보다 강력한 협력 네트워크 구축 필요
 - 광역 센터가 주도하는 방식에서 한걸음 나아가 시군의 협력 네트워크에 기반하여 공동학습과 공동토론을 활성화하여 공동성장의 기반 구축
 - 시군 사이의 ‘적절한 협력과 경쟁’을 통해 ‘우물안 개구리’가 되지 않고 한단계 질적 발전을 지속적으로 모색
 - 일상적인 정보 공유를 강화하고 협력 네트워크를 구축하면서 상근자 2~4명의 ‘작지만 강력한 센터’로 발전할 수 있는 토대 마련
 - 매월 1회 개최하는 대화마당 이외에도 2박3일 상근자 직무연수 및 시군 순회 컨설팅(상하반기 2회), 공동채용설명회, 충남대회 등 전체가 모이는 행사를 적절하게 활용하여 강력한 네트워크로 발전 모색



2019년 시군 센터 사무국장 정기회의(매월 1회, 대화마당 연계)



2019년 시군 마을만들기협의회 회장단 정기회의(매월 1회, 대화마당 연계)

[그림 3-11] 2019년 광역 네트워크 구축 정기회의 진행 모습

➤ 2020년 개선방향

○ 추진경과 정리 및 종합평가

- 2018년 5회, 2019년 매월 1회 개최를 통해 시군 마을만들기를 주도하는 당사자 사이의 지속적인 소통과정을 통해 관련 정책 흐름을 공유하면서 공통의 애로사항과 해결과제를 확인하고 공동 대응방향을 모색해야 할 필요성 확인
- 향후 과제로 ① 광역 마을만들기 네트워크 구축 방향에 대한 지속적인 논의 필요, ② 광역 센터의 명확한 위상 정립과 병행하여 시군 민관협력 체계를 강화하는 방향에서 논의 지속 추진, ③ 동일한 과제를 안고 있는 관련 중간지원조직(6차산업, 농촌관광, 귀농귀촌 + 사회적경제, 공익활동, 주민자치 등)과 연계협력을 통한 공동대응 필요성 대두 등, 세 가지를 확인함
- 충남 광역 센터의 수탁 법인 설립 관련하여 2019년에 충남도청(농업정책과)이 주도하는 회의가 충남연구원 현안과제(책임연구원 : 강마야 박사)와 결합하여 1회 개최됨. 3농정책포럼(농어촌분과위원회)에서도 논의가 일부 이루어짐(4월, 10월)
- 2020년에는 광역 센터가 충남연구원에서 독립하는 단초를 확립하고, 충남농촌마을만들기협의회(가칭)가 출범하는 등 시군 센터의 네트워크가 구축될 수 있도록 지속적으로 추진

○ 2020년 사업방향

- 광역 및 시군 센터의 광역 네트워크 모색 : 월1회 대화마당을 지금처럼 활용하여 지속적으로 질적 향상과 일상적 협력관계 강화
- 시군 마을만들기협의회회의의 광역 네트워크 조직 설립 지원 : 6월말~7월초 개최 예정인 충남대회에서 광역 협의회를 자발적으로 설립하고 자주적으로 운영될 수 있도록 사전 준비과정 지원
- 시군 센터 모법인의 광역 협력 네트워크 모색 : 민간위탁으로 운영중인 천안, 예산, 홍성, 보령, 서천 등의 수탁법인의 애로사항을 공유하고 공동과제를 도출하며 상호협력할 수 있도록 2020년에 상하반기 각 1회 워크숍 개최. 또 신규 설립 예정인 법인들도 참여하도록 유도하고, ‘선배’ 법인이 ‘후배’ 법인을 지원할 수 시스템 구축

➤ **광역 센터가 주도하는 방식에서 시군 센터 협의 제안안건 공동토론과 공동학습, 자발적 정보 공유 등 일상적인 협력 네트워크로 발전 모색**

■ 2020년 사업 개요

➤ ① 시군 마을만들기 중간지원조직 네트워크 회의(사무국장, 협의회 정기회의)

- 주요 내용 : 중간지원조직의 정보 공유와 광역 협력 네트워크 구축
- 참여대상 : 광역 및 13개 시군 지원센터 센터장, 사무국장 등 약 20명
- 개최 시기 : 매월 시군 순회 대화마당 장소의 오전 11시부터 90분간 진행

➤ ② 시군 마을만들기협의회 광역 네트워크 구축 토론회

- 주요 내용 : 마을만들기협의회 운영의 애로사항과 공동과제 해결방향 모색
 - ※ 매월 시군 순회 대화마당 장소의 오전 시간에 자체 간담회 개최 지원
- 참여대상 : 9개 시군 협의회 임원, 지원센터 상근자, 전문가 등 100명
 - 천안, 아산, 예산, 홍성, 보령, 논산, 서천, 청양, 아산, 공주 등
- 개최 시기 : 2020년 6월말~7월초의 충남대회(천안) 1일차에 개최
- 주요 내용 :
 - 1부 : 전북도 선진사례 특강, 각 시군 활동상황 공유, 향후 방향 종합토론 등
 - 2부 : 광역 협의회 창립총회(민간에서 독자 개최)

➤ ③ 중간지원조직 수탁법인 광역 네트워크 토론회

- 주요 내용 : 수탁법인 운영의 애로사항과 공동과제 해결방향 모색
- 참여대상 : 광역 및 6개 시군 민간위탁 지원센터 모법인 임원 등 40명
- 참여 시군 : 천안, 예산, 홍성, 보령, 서천, 금산 등
- 개최 시기 : 2020년 2~5월중 개최 - 수탁법인 수요 파악 후에 결정
- 주요 내용 : 외부 특강 없이 시군 사례 공유와 쟁점토론, 종합토론 진행
 - 1부 : 각 시군 법인 운영상황 및 애로사항 공유, 쟁점 도출
 - 2부 : 향후 방향 종합토론, 쟁점토론 등
 - 시군 수요를 파악하여 필요시에는 핵심임원 대상의 숙박토론을 별도 진행

➤ ④ 충남 광역 마을만들기 네트워크 구축(종합 토론회)

- 주요 내용 : 충남마을만들기지원센터의 향후 진로를 둘러싼 종합 토론회
 - 충남연구원에서 분리독립을 위한 필수 절차
 - 핵심은 민간위탁 혹은 재단법인 설립의 경로 중에서 결정
- 참여대상 : 충남의 마을만들기 관계자 약 100명
- 주요 내용 : 1부 광역 선진사례 특강, 2부 향후 방향 종합토론, 쟁점토론 등
- 개최형식 : 시기나 내용, 횟수 등은 행정 협의를 거쳐 최종 결정

■ 추진절차 및 일정

- 시군 센터와 마을만들기협회의 광역 네트워크 구축 사업은 2019년과 동일하게 매월 대화마당을 적극 활용하여 개최 : 예산 통합관리로 효과성 제고
- 수탁법인 네트워크 구축 사업은 센터 활동이 안정되는 5월중 개최
- 시군 마을만들기협회 광역 네트워크 구축 토론회는 제6회 충남대회(천안) 기간중에 기획행사 일환으로 개최하여 집중도 향상 : 전북도 우수사례 청취, 광역 협의회 창립총회 등과 병행하여 개최
- 충남마을만들기지원센터의 향후 진로를 둘러싼 종합 토론회는 행정 협의를 거쳐 시기, 장소, 횟수 등을 최종 결정하여 개최 : 가능하면 충남연구원 분리독립에 따른 사전 준비 일정을 고려하여 4~8월중에 개최

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----------|-----------------|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 사무국장, 협의회 임원 정기회의 | 의견수렴 | | | 대화마당 | 대화마당 | 대화마당 | 대화마당 | 대화마당 | 대화마당 | 대화마당 | 대화마당 | 대화마당 |
| 마을협의회 광역네트워크 | 의견수렴 | | | | | 충남대회 | | | | | | |
| 수탁법인 광역네트워크 | 의견수렴 | 협의를 거쳐 개최 시기 조정 | | | | | | | | | | |
| 광역 법인 종합토론회 | 의견수렴 | | 행정 협의를 거쳐 개최 시기 조정 | | | | | | | | | |

■ 기대효과(정책활용)

- 충남 마을만들기의 광역 네트워크 구축을 통해 현장 애로사항의 공동 해결에 기여
- 광역과 시군 센터의 협력관계 구축을 통해 ‘작은 센터’의 한계를 공동으로 극복
- 광역 센터의 부족한 현장 역량을 보완 받고, 전국적으로 ‘마을만들기의 광역 시스템’ 선도 사례 구축
- 충남마을만들기지원센터가 충남연구원에서 분리독립하여 설치될 수 있는 방향성에 대해 지역사회 공감대를 형성하고, ‘주민 주도, 상향식’ 방식을 통해 ‘작지만 튼튼한 센터 만들기’의 기반 조성

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

○ 시군 행정 및 센터 수요를 반영하여 4개 분야 사업예산을 통합적으로 운영

| 항목 | 계획금액 | | | 산출 내역 | 비고 |
|------------|------------------|------------------|------------------|---|------------------------------------|
| | 2020 본예산 | 2019 잉여금 | 미반영 잉여금 | | |
| 회의 운영비 | 600,000 | 1,200,000 | 300,000 | 1) 발표수당 ② 광역 마을만들기협의회: 300,000원×2인 ③ 수탁법인 토론회 : 300,000원×1인 ④ 광역 센터 종합토론회 : 300,000원×2인×2회 | 4개 사업 예산을 통합적 으로 운영 |
| | 1,100,000 | | 500,000 | 토론수당 ② 광역 마을만들기협의회: 150,000원×2인 ③ 수탁법인 토론회 : 100,000원×7인 ④ 광역 센터 종합토론회 150,000원×2인×2회 | |
| | 2,040,000 | 640,000 | | 다과/식비 ① 사무국장 정기회의 10,000원×20인×8회 ② 광역 마을만들기협의회: 12,000원×40인 ③ 수탁법인 토론회 : 12,000원×20인 ④ 광역 센터 종합토론회 12,000원×30인×1회 | |
| 도서 인쇄비 | 1,760,000 | 360,000 | 200,000 | ② 광역마을만들기협의회 : 10,000원×100부 ③ 수탁법인 토론회 : 10,000원×60부 ④ 광역 센터 종합토론회 10,000원×72부 | |
| 행사 홍보비 | 200,000 | | | 현수막 50,000원×4회 | |
| 지급 임차료 | 300,000 | 90,000 | | 장소임대료 150,000원×2회(수탁법인, 종합토론회) | |
| 보상금 | | 500,000 | | 숙박비 ③ 수탁법인 토론회 : 20,000원×25인×1회 | |
| 합 계 | 6,000,000 | 2,790,000 | 1,000,000 | 총 9,790,000 | |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|--------------------------------|----------|--------------------|-----------------------|-----------|----------------------|----------------|-------------------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 충남 마을만들기 네트워크 구축 당사자 토론회 | 구자인 | 실무 기획, 진행 | 시군 연락, 지원 | 자료집 제작 | 담당 시군 참여 협조 | 실무 진행 지원 | 웹자보 홍보, 회 계 |
| | | ① 마을만들기협의회 정기회의 | ① 시군 센터 사무 국장 정기회의 | | | | |
| | | ② 광역 네트워크 토론회 | ③ 수탁법인 토론회 | | | | |
| | | ③ 광역 센터 종합토론회 | | | | | |

라-2 충남 마을만들기 정책연구회 활동(신규)

■ 사업 목적

- 충남 농촌마을정책의 체계화를 위해 지역 대학교와 충남연구원의 연구자, 공무원, 중간지원조직 상근자, 현장활동가 등이 참여하는 연구회 활동을 추진함으로써 대내외 인적 네트워크 구축
- 충남 광역 마을만들기의 대내외 정책 네트워킹을 통해 정보 공유와 협력관계를 넘어 농촌 사회가 직면한 구조적 문제 해결을 위해 정책 융복합의 방향 모색
- 2019년에 사전 준비모임 성격으로 충남농촌지역정책연구회(가칭)를 구성하고 ‘충남의 현장활동가 육성 방안 검토’를 중심으로 4회의 집담회 개최
- 현재 4년째 시군을 순회하면서 추진중인 ‘마을만들기 대화마당’의 기능은 2021년부터 시군으로 이양하고, 광역에서는 정책 토론회 중심으로 전환하기 위한 사전 준비에 해당함
- 또 2020년은 충남 센터의 충남연구원 분리독립 논의가 본격적으로 전개되는 시기이기에 중간지원조직을 둘러싼 각종 쟁점을 정책적으로 명확하게 해야 할 시점이기도 함
 - 중간지원조직을 둘러싸고 행정 지원체계 정비, 민간 네트워크 법인 설립, 민관협치형 조례 제정 등 정책적인 쟁점이 매우 많음
 - 특히 중간지원조직의 설치 형태 관련하여 행정직영, 민간위탁, 재단법인 설립 등 장단점을 분석하고 단점을 보완하는 방향의 지역사회 공감대 확보가 시급함

■ 2019년 유사 활동 실적

- 2019년 충남농촌지역정책연구회(가칭) 정기 세미나(연속 집담회) 개최 실적
 - 1회차(4.4) “중간지원조직, 지역대학교 농촌개발학과, 협업농장 등 경험 공유”
 - 2회차(5.2) “중간지원조직, 에너지전환 청년대학, 농촌 시군역량강화사업 검토”
 - 3회차(7.3) “재정분권과 농촌정책 변화 자유토론”
 - 4회차(8.12) “농촌 현장활동가 발굴과 육성을 위한 다양한 학교 구상”
- 2019년 주요 구성원(외부)
 - 고경호(단국대), 김정섭(농촌경제연구원), 김정태(공주대), 김태연(단국대), 박덕병(공주대), 서정민(지역재단), 이민수(농수산대), 전영미(농특위), 정민철(협업농장), 신소희(마을연구소) 등 10명
- 별도 예산 없이 참가자 자부담으로 자유롭게 참여하여 집중 토론

■ 2020년 사업 개요

○ 토론 주제(예정) : “충남농촌지역정책의 융복합과 중간지원조직”

- 농촌마을과 연계된 연구자들의 연구 공유 및 융복합 사례 발굴을 통해 충남 농촌 마을정책의 구체화와 외연 확산 방향 모색
 - 2월중에 충남농촌지역정책연구회(가칭) 등 관계자 사전협의를 통해 최종 결정
- 방식 : 집중토론 주제를 결정하고 관련 내용으로 연속적 배치
 - 충남 센터 주관으로 정기 개최하되, 진행 및 기록을 담당할 사무간사를 지정하고 사례비 제공
- 연속시리즈 세부 내용(안) : 아래 중에서 토론을 통해 세부내용 결정
 - ① 충남도의 농어촌지역 중간지원조직 현황과 상호협력방안 : 충남마을만들기지원센터, 충남농촌활성화지원센터, 어촌특화지원센터(귀어귀촌지원센터), 6차산업화센터, 귀농귀촌지원센터, 사회적경제지원센터, 도시재생지원센터 등
 - ② 충남도 농촌지역정책 중간지원조직의 설치 및 운영 방식 장단점 검토 : 행정직영, 민간위탁, 재단법인, 보조사업 운영 등
 - ③ 중간지원조직의 사업 및 운영 방식과 개선방안 : 인력수급 방식, 상근자 역량강화 방안, 광역과 기초의 협력관계, 공모사업 방법론, 민간위탁제도 등
 - ④ 중간지원조직의 민간위탁을 둘러싼 제도 개선방안 : 협약서, 위탁수수료, 위탁기간, 상근인력 대체근무, 사무편람, 모법인 임원 겸직 등
 - ⑤ 중간지원조직을 둘러싼 정책의 융복합 강화 방향 : 공동의 공모사업설명회, 채용설명회, 성과보고회 개최. 예산의 통합 이용. 동일건물 입주(플랫폼), 온라인 소통 등
 - ⑥ 정책융복합 강화를 위한 행정 지원체계 정비 방향 : 총괄조정부서 신설의 의미, 행정지원협의회 구성과 운영, 통합예산 수립, 전문관 제도, 임기제 공무원 채용 등
 - ⑦ 농어촌지역정책 중간지원조직의 통합형 설치 방향 : 통합의 의미와 제도적 방식

○ 2020년 사업 개요 : 충남농촌지역정책연구회 연속 세미나

- 추진 일정 : 연 4회 정기 개최(분기 1회)
- 장소 : 충남마을만들기지원센터 공간U 혹은 관련 현장
- 참가대상 :
 - 3농정책위원회 농어촌분과(특히 마을가꾸기팀) 위원, 농촌지역정책 관련 전문가(대학 교수, 충남연구원 등 연구자), 중간지원조직 상근활동가, 마을리더 등
 - 정기적으로 참여할 핵심 구성원 20명 내외를 명확히 하고, 외부 홍보를 통해 주제에 관심 있는 현장 전문가 및 활동가의 자유로운 참가 보장
- 참가규모 : 매회 50명 이내
- 운영방식 : 사무간사 1인 배치

■ 추진절차 및 일정

- 2월중에 충남농촌지역정책연구회(가칭), 청양군정책융복합학습모임 등 관계자들이 모여 당면과제를 토론하고, 핵심주제를 선정
- 3월부터 분기별 1회로 정기적으로 개최

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------|--------------|-----------|---|---|-----------|---|---|-----------|----|----|-----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 충남 마을만들기 정책연구회 | 기획 | 사전모임 의견수렴 | 1차 세미나 | | | 2차 세미나 | | | 3차 세미나 | | | 4차 세미나 |

■ 기대효과(정책활용)

- 충남 농촌마을정책 관련 연구자, 공무원, 활동가 등의 민관협력 체계 구축을 통해 정책과 사업 정보의 체계적인 수집과 공유, 융복합 등 정책 전문성 향상
- 농촌 지역현장에 기반한 정책 융복합 연구와 토론을 통해 충남형 농촌마을 정책의 모델 개발 및 신규 사업 발굴에 기여
- 충남 농촌지역정책의 인력풀을 확대하고 대내외 협력네트워크 구축에 기여

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

| 항목 | 계획금액 | 산출 내역 | 비고 |
|------------|------------------|------------------------------------|-------|
| | 2020본예산 | | |
| 회의운영비 | 2,400,000 | 발표수당 평균 300,000원×2인×4회 | 통합 운영 |
| | 1,050,000 | 토론수당 80,000원×3인×4회 + 90,000원×1인×1회 | |
| | 1,440,000 | 다과/식비 12,000원×30인×4회 | |
| 도서인쇄비 | 960,000 | 인쇄비 평균 4,000원×60부×4회 | |
| 행사홍보비 | 150,000 | 현수막 40,000원×3회 + 30,000×1회 | |
| 합 계 | 5,852,020 | | |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|----------------------|-------|--------------|--------|-----------|----------|-----|-----|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 충남 마을만들기 정책연구회 활동 | 구자인 | 실무 기획, 진행 | 연락, 지원 | 자료집 제작 | 실무 진행 지원 | | |

라-3 충남 마을만들기의 전국 협력행사(신규)

■ 사업 목적

- 충남 농촌마을정책의 질적 향상과 중간지원조직 상근자 역량강화는 단기간 집중 추진과제에 해당하고, 이를 위해 정책 현실의 유사성이 높고 상호학습 효과가 기대되는 전국 및 타 지역과의 연대 협력 행사 추진 필요
- 농촌마을의 구조적 현실에 대응할 수 있는 근본대책 수립을 목표로 추진과정과 추진체계, 사업내용 등 여건이 유사한 전북도 지역과 공동해결 방향을 모색할 수 있도록 숙박형 정책 워크숍 개최
 - 2019년에 개최했던 전북도와의 협력행사 성과를 반영하여 2020년에는 충남에서 개최하고, 지역간 연대를 통해 농촌 마을만들기 정책의 선도적 추진에 기여

■ 2019년 유사 활동 실적

- 농촌 마을만들기 중간지원조직 전북-충남 센터 합동 워크숍 개최
 - 취지 : 한국 농촌 마을만들기의 영역을 선도적으로 개척하고 있는 전북과 충남의 선진사례와 애로사항을 공유하고 공동의 대응과제 도출
 - 특히 재정분권에 따른 과도기에 농촌마을정책의 가야 할 방향에 대해 정책적 시사점을 도출하고, 공동의 대응방향 모색
 - 목적 : 재정분권에 따른 농촌 마을정책 설계에 대한 상호 학습 기회 마련
 - 전북과 충남의 농촌 지역 마을만들기 중간지원조직 간 협력 네트워크 구축
 - 두 지역의 민-민, 민-관, 관-관 협력관계 모색 및 공동 대응과제 도출
 - 주제 : “자치분권 시대의 농촌마을정책, 전북과 충남이 새로운 길을 열다”
 - 일시 : 2019년 11월 28일(목) 13:00 ~ 11월 29일(금) 13:00
 - 장소 : 익산 용머리권역 및 성당포구마을 금강체험관
 - 참가자 : 전북/충남의 마을만들기 중간지원조직, 행정, 민간 등 약 100여명
 - 주요내용 : 농촌정책 특강, 분임토론, 사례발표, 네트워크 파티, 부대행사 등
 - 특강 “농촌마을정책의 전환과 농촌협약 방향” - 송미령 본부장
 - 조사결과 발표 : 충남과 전북의 농촌 마을만들기 중간지원조직 설치 및 운영 현황
 - 분임토론1 : 충남/전북 시군 마을만들기 행정체계, 센터 역할 등
 - 분임토론2 : 분임별 쟁점토론과 발표 - 사전에 준비된 쟁점 중심으로 분임토론
 - 시군 농촌마을정책 우수사례 발표 : 충남 3(천안,홍성,청양), 전북 3(무주,임실,진안)
 - 주최 : 전북농어촌종합지원센터, 충남마을만들기지원센터
 - 예산 : 총 7,400천원(전북 4,400, 충남 3,000 분담)
 - 충남은 마을만들기 대화마당 8회차(총 38회차) 일환으로 비용 분담하여 참가



송미령 본부장 특강 “자치분권 진전에 조응한 농촌정책 재편 방향과 과제”



분임토론① “충남, 전북 중간지원조직 현황 및 쟁점토의”



분임토론② “재정분권 시대의 농촌마을방향”



농촌마을정책 우수사례 발표(충남3, 전북3)



참가자 단체사진

[그림 3-12] 2019년 마을만들기 중간지원조직 전북-충남 합동 워크숍(8회 대화마당 연계)

○ 성과 평가

- 농촌 마을만들기 활동을 선구적으로 추진중인 지자체의 중간지원조직 활동가들이 모여 서로의 상황을 공유하고, 공동과제 해결책을 모색한 첫 번째 자리
- 매년 개최하여 상호학습과 우수사례 공유를 통해 농촌마을정책의 체계화와 우수 사례의 빠른 확산에 기여하기로 결의

■ 2020년 사업 개요

- 사업명 : 2020 농촌 마을만들기 중간지원조직 전북-충남 센터 합동 워크숍
- 일시 : 8월중
 - 휴가철이기는 하지만 비교적 덜 바쁘고 야외 행사가 용이함
 - 1일차 오전 10시 집결 ~ 2일차 13시 해산
- 장소 : 충남도 일원(충남도와 전북도 순환 개최)
 - 장소는 충남 시군 센터 협조를 통해 선정 : 2020.1.20. 사무국장 회의 활용
- 주요 프로그램 : 농촌마을정책 특강, 정책 심층토론, 우수 사례 발표, 마을 사례 탐방, 네트워크 교류회 등
 - 특강 : 농특위 위원장, 농식품부 농촌정책국장 등 1차 검토
 - 심층토론 : 재정분권에 따른 2020년 지자체 마을 사업 현황 분석과 토론(사전 설문조사 진행)
 - 우수사례 발표 : 지자체 우수사례 발표와 토론
 - 마을사례 탐방 : 개최 장소 혹은 인근 마을
 - 네트워크 교류회 : 센터 상근자들이 서로 교류하는 친목 강화 프로그램
 - 기타 의견수렴을 통해 재미있고 유용한 행사로 기획
- 참여대상 및 규모 : 약 120명(각각 60명)
 - 광역 및 시군 지원센터 상근자를 중심으로 담당 공무원과 수탁법인 및 마을만들기협의회 임원의 참가도 유도
 - 사전에 수요조사를 통해 참가 규모를 파악하여 장소 선정
- 협력기관 : 전북농어촌종합지원센터(정책실), 해당 시군청 및 센터
- 예산 : 충남도 8,000천원
 - 전체 필요 예산은 전북농어촌종합지원센터와 적절하게 분담하여 추진
 - 선물, 경품 등은 참가비로 해결하고 별도 관리

■ 추진절차 및 일정

- 1월중 기획안 작성, 충남도 의견 수렴
- 2월~3월중에 전북도와 실무회의 개최, 매월 1회 정기적인 점검. 8월중 개최

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------|------|---|---|---|---|---------------|---|-----------|------------|----|----|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 충남 마을만들기의 전국 협력행사 | 기획 | 실무회의 | | | | | 매월 1회 빈도 정기협의 | | 워크숍 개최 | 결과정리 보고 | | | |

■ 기대효과(정책활용)

- 충남 광역 및 시군 마을만들기 중간지원조직 상근자들이 전북도 사례에 전면적으로 접해보면서 단기간에 농촌마을정책의 질적 향상에 기여
- 충남의 중간지원조직 상근자와 공무원, 핵심리더 등이 앞서 시작한 전북도와의 교류를 통해 집중적인 역량강화와 횡적 협력 네트워크 구축에 기여
- 광역 사이의 협력이란 선도적인 행사를 통해 농식품부 농촌마을정책을 선도하고, 전국적인 확산에 기여
- 2020년 개최 성과를 바탕으로 농촌 마을만들기의 선진지역으로 도약할 수 있도록 ‘2021년 제14회 마을만들기 전국대회’ 를 충남에서 유치하는 방향을 적극 검토

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

- 필요 예산은 전북농어촌종합지원센터와 분담 추진(참가비 별도)
- 아래는 충남도 부담분만 명시

| 항목 | 계획금액 | 산출 내역 | 비고 |
|------------|------------------|--|--------|
| | 2020본예산 | | |
| 보상금 | 3,120,000 | 식비/다과비 12,000원×65명×4식 | 전북도 별도 |
| | 1,100,000 | 주제발표 250,000원×2인 토론수당 200,000원×3인 | 통합 운영 |
| 도서인쇄비 | 1,280,000 | 인쇄비 12,000원×80부×1종(본) 인쇄비 4,000원×80부×1종(부록) | 전북도 별도 |
| 행사홍보비 | 190,000 | 현수막(대형) 100,000×1건 현수막(중형) 45,000×2건 | |
| | 750,000 | 강사료 250,000원×3인 | 내외부 강사 |
| 지급임차료 | 310,000 | 대관료 310,000원×1식 | 전북도 별도 |
| 보상금 | 1,250,000 | 숙박비 25,000원×50인×1회 | 전북도 별도 |
| 합 계 | 8,000,000 | | |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|-------------------|-------|--------|------------------|--------|----------|-----|-----|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이운정 | 김성필 | 이혜란 |
| 충남 마을만들기의 전국 협력행사 | 정석호 | 자문, 조정 | 실무 기획, 진행, 시군 연락 | 자료집 제작 | 실무 진행 지원 | | |

라-4 제6회 마을만들기 충남대회(천안) 공동 개최

■ 사업 목적

- 충남 마을만들기의 시행착오를 줄이고 협력 네트워크 구축을 위해 매년 개최되는 충남대회를 해당 시·군과 공동 개최함으로써 전년도 대회 경험을 체계적으로 전수
- 개최 시·군이 충남대회를 계기로 한 단계 도약할 수 있도록 체계적인 자문과 기획 및 운영 지원

■ 사업 개요

- 2020년 천안대회 공동개최 : 제4회 보령대회, 제5회 예산대회 운영경험의 체계적 전수, 전체적인 기획에 대한 자문, 광역 단위 학습분과 기획 및 운영
 - 2020년부터 충남대회는 조류독감, 구제역, 돼지열병 등이 발생하는 시기를 피해 매년 6월말~7월초에 개최하는 것으로 결정
 - 2019년 천안대회는 돼지열병 발생으로 연기
- 조직위원회 및 집행위원회 구성에 참여하여 정기적인 자문 제공
- 민간주체 형성, 임원 및 상근 인력 역량 강화, 민-관 협력체계 구축 등 지원
- 천안시 내외부 기관·단체와 협력체계 구축 지원

■ 추진방법

- 충남 센터는 천안시의 민간 추진주체 형성과 내발적 발전 방향을 지원하는 역할에 충실하면서 추진과정의 모니터링과 기록 정리에 집중
- 대회조직위원회 내부토론을 통해 충남 센터의 고유 역할과 상호 역할분담 확인
- 충남 센터는 현장밀착형으로 지원체계를 구축하고 수시로 상담 및 경험 전수
- 2020년 추진일정 : 6월말~7월초 개최(예정)
 - 2월중, 집행위원회 회의 재개 : 개최시기 및 장소 확정, 상근 인력 재고용 협의
 - 2월~개최시까지, 실무 추진 : 집행위원회 정기회의 운영
 - 3월중, 조직위원회 개최 : 월 1회 정기회의 개최, 언론 홍보 시작
 - 4월중, 홍보 포스트 제작, 천안시 관내외 기관·단체 대상 프로그램 참여 홍보
 - 5월~6월중순, 홍보 전단지 제작 및 배포, 언론 홍보, 최종 리허설
 - 6월말~7월초, 충남대회 행사 개최
 - 7월중, 자료 정리 및 차기 대회지 전수

■ 대회 프로그램과 역할분담(안) : 1박2일 운영 제안

- 2019년에 확정된 프로그램의 기본 골격을 유지하되 새로운 방향성 검토
 - 대회 조직위원회 사무국 직접 운영 행사 : 조직위원회가 기획하고 추진하는 일반 프로그램(개회식)과 특별 프로그램, 문화공연, 부대 행사 등
 - 학습토론회(대회 조직위 사무국 역할 영역) : 천안시 관내 기관·단체가 참여하는 기획 및 자유 주제 토론회 - 공모 방식으로 추진, 일정 금액 사업비 지원
 - 학습토론회(충남 센터의 적극적인 역할 영역) : 충남 광역단위 기관·단체가 참여하는 기획 및 자유 주제 토론회 - 공모 방식 추진, 일정 금액 사업비 지원
- 추가 검토 사항
 - 마을 숙박 및 탐방 프로그램 : 2018년 예산대회보다 확대 운영

■ 충남 센터 역할과 주관 사업

- 주요 역할
 - 조직위원회 및 집행위원회 정기회의 참가
 - 관련 정보 제공 및 기획안 검토
 - 대회 모니터링 설문조사 초안 작성 및 결과 분석 등
 - 광역의 관-관 협조 유도, 광역 민간단체 참여 조직화, 시군 지원센터 참여 유도
 - 주관 사업 진행 등
- 주관 사업(안)
 - 대회 기초강연 : 강사 선정 및 섭외, 행사 진행 등
 - 학습토론회 : 5-6개 분과. 광역단위 기관·단체 대상 공모 선정
(현장포럼, 선행사업, 사회적경제, 적정기술, 평생학습, 컨설팅기관, 공무원 등)
 - 충남 시군 마을만들기협의회의 광역 네트워크 구축 토론회 : 라-1-② 참고
 - 전국 농촌마을정책 대토론회 : 라-3-② 참고
 - 광역 마을동아리 중간 성과공유회 개최
 - 문화행사(마을리더, 지원센터 상근자, 활동가 대상) 참가자 모집 및 홍보

■ 기대효과(정책활용)

- 천안시는 제6회 충남대회의 추진성과를 모아 지역 기반 강화
 - (1) 천안시 마을대회(2020년 12월 개최) 확장 개최(지역공동체, 사회적경제, 주민자치 등 참가)
 - (2) 마을공동체 기반의 관-관, 민-관, 민-민 융복합(협업) 사업 추진
 - (3) 마을만들기지원센터 수탁법인의 위상 및 네트워크 역량 강화 등
- 충남 광역 마을만들기 네트워크의 강화 기여
- 충남마을만들기지원센터의 충남내 위상 정립과 정체성 강화 기여
- 충남농촌마을정책의 전국적 홍보에 기여

■ 세부 예산계획(단위 : 원)

- 3개월 단기근로자 인건비로 편성

| 항목 | 계획금액 | | 산출 내역 | 비고 |
|------------|------------------|------------------|-------------------------|----|
| | 2019잉여금 | 미반영 잉여금 | | |
| 기간제 근로자보수 | 2,101,000 | 4,202,000 | 단기근로자 2,101,000원×1인×3개월 | |
| 법정부담금 | 212,000 | 424,000 | 법정부담금 212,000×1인×3개월 | |
| 합 계 | 2,313,000 | 4,626,000 | 총6,939,000 | |

■ 역할분담

- 충남대회 사업준비 및 사업기간에 지원할 수 있는 단기근로자를 3개월 고용(4월 중순 ~ 7월 중순)하여 부족한 실무인력을 보완하여 대응

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|----------------------|-------|-----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|-------------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 제6회 마을만들기 충남대회 공동 개최 | 구자인 | 총괄 정기회의 참가 | 천안 센터 업무 관련 지원 | 정기회의 참석 실무지원 | 담당 업무 관련 기획 지원 | 담당 업무 관련 기획 지원 | 행사 당일 실무 지원 |
| | | 3개월 단기근로자 고용 지원 | | | | | |

3 사업 영역 3 : 2020 특별사업(보조사업, 수탁과제)

마-1 광역 마을만들기 동아리 육성

■ 사업 목적

- 주민 주도, 상향식 마을만들기를 지원할 수 있는 민간의 다양한 재능과 아이디어를 기반으로 한 동아리를 발굴·육성하여 마을만들기 전문지원 조직으로 육성
- 충남마을만들기지원센터와 협력과 연대가 가능한 광역 단위 전문 사업단 설립을 지속적으로 지원함으로써 마을만들기의 전문 영역 개척

■ 2019년 운영 현황

- 광역 단위 마을공동체와 관련 영역을 융복합하거나 빈 영역을 개척하여 새롭게 창업하려는 동아리를 발굴, 시범사업 기회 제공
- 사전단계(창안학교)를 통한 공동교육과 상담을 진행하고 상호 선정/심사 및 중간 공유회, 최종 결과발표회 등 추진
- 1단계 5개 동아리에 평균 500만원의 지원금을 지원, 2단계 1개 동아리에 대해 1,000만원의 지원금을 지원하여 충남형 광역마을동아리 사업을 실행 유관 기관·단체(각 1~2부)

| | | |
|----------|-------------------|---|
| 설명회 | - 주 - 일 - 장 | 제 : 2019 충남만들기지원센터 지원사업설명회(광역마을 동아리교재교구제작 지원사업) 시 : 2019. 03. 5.(화) 오후2시 소 : 충남 홍성군 공간U |
| 상호심사 | - 주 - 일 - 장 | 제 : 2019 충남 마을만들기 지원사업(상호심사 최종 선정결과) 시 : 2019. 03. 28 (목) 소 : 충남 홍성군 공간U |
| 중간공유회 | - 주 - 일 - 장 | 제 : 2019 충남 마을만들기 지원센터 동아리 교재교구 중간공유회(홍보) 시 : 2019. 08. 27(화) 소 : 충남 홍성군 공간U |
| 최종성과 공유회 | - 주 - 일 - 장 | 제 : 2019 충남광역동아리 교재교구 결과공유회 시 : 2019. 11 08(금) 소 : 충남 홍성군 공간U |

➤ 2019년 마을만들기 동아리 운영성과

○ 2단계 동아리 : 마을텃밭사업단

- 텃밭과 가족형 양계장 분양 사업화의 가능성 파악
- 기존 농촌마을사업의 다양한 수익모델과 비교하여 상당히 의미 있는 모델 제시
- 천안 지역의 근거리 텃밭 서비스망 구축에 일조
- 텃밭(주말농장)을 활용한 효과적인 도농교류의 방향 제시

○ 1단계 동아리 : 미디어DA

- 선진지 견학 및 자료조사를 통해 주민미디어 교육 및 활용에 대한 정보를 습득
- 마을라디오, 신문, 영상 등 매체별 사례구축
- 독립 창작자 협동조합 준비모임 진행 - 11월 4일(월), 으라차차싸롱
- 마을미디어와 관련된 미디어 활동가들의 활동내용에 대해 영상 아카이브 진행

○ 1단계 동아리 : 아트폴

- 사라져간 마을역사의 상징을 주민들이 만든 예술작품으로 장승백이마을 이름 재탄생
- 2020년 완공될 마을주민 소통공간(마을카페)에서 예술문화프로그램 지속성과 주민 작품 전시활용예정
- 백제문화제전시. 구교리장승백이마을 지속적 예술문화마을로 발걸음 홍보
- 마을축제 체험프로그램 및 힐링아카데미 교육연계, 중소기업연합회 힐링체험프로그램 제안
- 지역마을의 커뮤니티공간 활성화(모아주민들 수업연계프로그램 3회)- <9월~11월>
- 경력단절여성 재능연결 및 출산·육아맘을 위한 문화예술향유 (힐링아카데미수업)

○ 1단계 동아리 : 복지&교육연구소

- 마을조사 자료수집을 통한 마을별(경로당) 맞춤형 프로그램 실시로 효과 증진
- 다양한 웰다잉 교육은 웰리빙의 기초로 자살예방에 긍정적 효과
- ‘사진으로 쓰는 자서전’ 은 시각적인 회상으로 의미 있었던 시간 재음미, 다가올 죽음 인정과 수용 태도를 갖게함
- 가상적 노인생애체험은 노인에 대한 올바른 인식 증진과 세대간 이해 폭을 확대, 건강한 노후준비 필요성 인식 기회 제공

○ 1단계 동아리 : 이음과 나눔

- 산재된 마을 활동가들이 모여 마을 주민 중심의 교육 문화 생태 확산에 기여
- 작은도서관이라는 공간적 배경을 통해 이웃과 만나고 나누며 서로 성장하여 공동 육아의 기틀을 생성
- 마을의 다양한 인적 자원을 개발하고 활동함으로 교육과 문화 경제 공동체 초석 형성
- 기업과 연계하여 스마트 화분 키트, 보드게임을 생산 판매

○ 1단계 동아리 : 행복공간만들기

- 금산 내 부족한 엄마와 어린이들을 위한 문화공간 시설 마련을 통해 엄마끼리의 교류, 아이들만의 공간마련을 통해 엄마와 아이들의 만족도가 높은 공간으로 재탄생 됨
- 엄마들끼리 아이들 교육을 위해 교류할 기회가 적었는데 어린이 문화공간을 만듦으로 인해 이러한 문제가 해결되고, 엄마들 만족도가 높음
- 엄마들이 자녀들을 위한 프로그램 개발에 참여함으로 실질적인 교육이 이뤄질 수 있는 장을 마련함
- 아이가 주인이 되는 공간이 생김으로 무엇보다 아이들이 너무나 행복해 함

➤ 마을만들기 동아리 진행모습



[그림 3-13] 2019년도 광역마을만들기 동아리 공모사업 진행 모습

■ 2019년 평가와 개선방향

➤ 2019년 평가와 반성

○ 동아리사업의 의도 재확인 필요

- 농촌마을을 지원하는 활동과 교재이어야 하며, 향후 사업단과 경제사업을 염두에 둔 활동
- 사업화를 위해서는 가시적이고 실제적인 결과물 필요
- 수익계산서와 인건비 효율 등을 써보는 작업 필요
- 광역에서는 역량을 너무 기초에서부터 끌어올리기보다 준비된 사람 필요
- 시군 마을만들기 지원센터 활용, 마을만들기 충남대회에 단독부스로 홍보필요

○ 동아리 사업에 적합한 인재 섭외

- 광역마을동아리 사업은 적합한 인재를 영입하여 효율성을 극대화

○ 충남 시군마을의 브랜드화

- 충남마을의 대표성을 널리 홍보

➤ 2020년 개선방향

○ 선택과 집중을 통해 동아리 성장과정의 현장밀착형 자문 강화

- 어드바이저 자문 강화, 선정 동아리수 축소
- 총7개 동아리(2단계 1팀, 1단계 동아리 3팀 · 교재교구제작 3팀)

○ 지정공모 제도 도입

- 시급하게 필요한 마을가꾸기, 환경 개선 분야 전문 동아리 발굴 및 육성

○ 초기단계 행정사업 정산 교육 강화

- 창안학교 활용한 보조금사업의 정산 교육

○ 시군 지원센터와 상호협력 기회 제공

- 시군 자체 동아리 육성사업 연계, 대화마당과 충남대회 등 행사 참여 유도

○ 사업추진 과정의 연계 활동 기회 제공 강화

- 희망마을 선행사업, 시군 역량강화사업 등

○ 성과 홍보 강화, 2단계 독립 조직의 사회적경제조직 전환 과정 지원

- 특색 있는 마을동아리 사례를 지역주민들에게 적극적으로 홍보 및 상호 지원체계 마련
- 타 지역의 우수사례 연계 방안 마련하여 원-원 방안 마련
- 사회적경제조직 전환으로 충남의 지역 활성화

■ 2020년 사업 개요

➤ 기본방향

○ 예산액 : 50,000천원

○ 사업량 : 마을만들기 동아리 육성(동아리: 2단계 1팀, 1단계 6팀)

○ 시행방법 : 민간대행

○ 시행주체 : 도, 충남연구원(충남마을만들기지원센터)

○ 사업내용 : 사업설명회, 창안대학, 동아리 발굴 및 평가, 워크숍, 전문 어드바이저 밀착 컨설팅, 중간공유회, 최종결과발표회

○ 지원근거 : 충청남도 살기좋은 희망마을만들기 지원 조례

○ 신청자격 : 충남도에 소재를 둔 도민, 직장인, 대학생, 마을 리더 등 누구나

- 3인 이상의 도민이 동아리를 구성하여 추진
- 마을만들기의 전문 영역을 개척하여 창업(전문 사업단 설립)을 희망하는 동아리

- 시범사업 기간 동안에 구체적인 결과물이 나올 수 있는 동아리
- 우대 사항
 - 신청자 중 1인 이상이 신청 내용과 관련한 자격증, 특허, 수상 경력 등이 있는 경우
 - 마을만들기 관련 광역 및 시·군 중간지원조직이나 전문가 조직, 민간단체 등과 연계 추진하는 경우
- 지원 금액 : 단계별 지원, 상호 선정평가를 통해 차등 지원
 - 1단계 : 총 6개팀(동아리3팀×500만원, 교재교구제작3개팀×400만원 선정)
 - 2단계 : 동아리1팀 1,000만원 지원(1단계를 이수한 1개팀 선정)
- 예산 지출 분야 : 내부 가이드라인에 따름(유사 기관 가이드라인 준용)
 - 공동학습 활동 : 도서 구입, 강사 초청, 현장 견학 등
 - 시범사업 추진 : 시제품/상품 개발, 시범 이벤트 개최, 가이드북/지도 제작 등

▶ 추진절차 및 일정

- 추진방향: 소규모 학습동아리 지원사업을 추진하는 충남연구원, 공익활동지원센터, 충남사회경제네트워크, 평생교육진흥원, 지역재단 등의 활동성과를 공유하고 협력관계를 구축하여 신청 경험이 있는 동아리 대상으로 집중 홍보
- 2019년도 광역 마을 동아리 지원사업과 동일하게 2단계 지원체제로 추진
 - 동아리 육성 기본 방향(신청서 제출, 사업 설명회 이후)
- '18년 시범사업 및 '19년 추진사례를 기반으로 활동사례를 확산하고 자립형 조직으로 육성하여 주민 주도 마을만들기 지원 및 지역 일자리 창출 기여
 - 주민교육, 경관환경, 문화예술, 공동체경제 분야 등 7개 동아리 육성 계획
- 마을가꾸기, 주민교육용 교재·교구 동아리를 지정공모로 집중 육성
 - 성장과정에서 창업 전문가 어드바이저가 결합하여 밀착형 자문 진행

| 창안학교 | 단계별 지원 | 경연대회 |
|--|---|---|
| ▶공통교육 및 상담 - 사업계획서 작성 - 전문가 자문 - 상호평가 | ▶1단계 동아리 - 동아리 : 3팀×5백만원 - 교재교구팀 : 3팀×4백만원 ▶2단계 동아리 - 시범사업 : 1팀×10백만원 | ▶중간 성과공유회 - 충남대회(6월말~7월초) ▶최종 성과공유회 - 11월중 ▶사회적경제 사업 연계 |

※ 창안학교 : ‘어떤 방식을 처음으로 생각해 냈’ 이라는 뜻의 ‘창안’ 을 접목하여, 지역주민들이 마을지원을 위한 아이디어를 상상하고 실현할 수 있도록 교육, 컨설팅 등을 지원하는 프로그램(정읍시 동아리 지원사업 추진 사례를 참고하여 시행)

- 사전단계(창안학교), 상호심사, 중간 공유회, 최종결과발표회 등 추진
 - 사업설명회와 상호학습 및 계획서 작성 워크숍 개최, 상호평가의 컨테스트 방식 심사제도 도입 등을 병행
 - 충남 마을만들기지원센터 주도로 관련 사례 수집을 통해 세부 기획안 작성
- 추진 일정 : 세부기획안 작성(1월) → 사업 공고 및 신청의향서 접수(3월) → 사업 설명회(3월) → 사업계획서 작성 워크숍 ‘창안학교’ (3월, 신청서 접수자에 한함) → 공개 상호 선정 심사(3월) → 선정 동아리별 계획서 최종 수정 및 계약(4월) → 동아리 활동 중간 공유회(7~8월) → 동아리 활동 모니터링(관련 행사 및 시범사업 수행 시 수시 참여) → 동아리 활동 최종 보고회 및 심사(11월 충남대회 연계) → 정산 및 결과보고서 작성(11~12월) → 차기년도 연계사업 발굴 및 지원 검토

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 세부기획안 작성 | ■ | | | | | | | | | | | | |
| 가이드라인 작성/검토 | | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| 홍보/설명회 개최 | | | ■ | | | | | | | | | | |
| 사업 신청의향서 접수 | | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| 창안학교 시행 | | | ■ | | | | | | | | | | |
| 공개 상호 선정 심사 | | | ■ | | | | | | | | | | |
| 계획서 수정 및 계약 | | | ■ | | | | | | | | | | |
| 동아리 활동 모니터링 | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | 7개월 |
| 동아리 활동 중간 공유회 | | | | | | | ■ | ■ | | | | | |
| 최종 보고회 및 심사 | | | | | | | | | | | ■ | | |
| 정산 및 결과보고서 | | | | | | | | | | | | ■ | |

- * 전담인력이 전체 과정 진행
- * 사업 추진과정에서 동아리별 전문가 초청 워크숍 1회 제공

➤ 기대효과(정책활용)

- 전문사업단 설립으로 충남마을만들기의 지속적 성장에 기여
- 신규창업을 유도 충남도내 일자리 창출에 기여
- 유휴·전문인력에 일자리 유도로 충남경제의 활성화에 기여
- 사회적경제조직의 출현으로 충남마을복지의 삶의 질에 기여

■ 2020년 예산계획 및 역할분담

➢ 세부 예산계획(단위 : 원) : 총액 50,000천원

○ 지원금 : 총 37,000천원

| 항목 | | 계획금액 | 산출 내역 | 비고 |
|-----|-------------|------------|--|--------------|
| 지원금 | 광역 마을동아리 육성 | 25,000,000 | 1단계 : 5,000,000원×3개소 지정공모1(1개), 자유공모(2개) 2단계 : 10,000,000원×1개소 | 선정 동아리별 차등지원 |
| | 교재·교구 제작 | 12,000,000 | 동아리 지원 : 4,000,000원×3개소 | 우수팀 시범제작 지원 |

○ 사업수행 : 총 13,000천원

| 항목 | | 계획금액 | 산출 내역 | 비고 |
|--------------|------------|-----------|---------------------------|-----------|
| 공동학습 | 행사홍보비 | 300,000 | 강사료 300,000원×1인 | |
| | | 300,000 | 퍼실리테이터 300,000원×1인 | |
| | | 50,000 | 현수막 50,000원×1식 | |
| | 회의운영비 | 480,000 | 다과/식비 12,000원×40명×1식 | |
| | 도서인쇄비 | 350,000 | 자료집 7,000원×50부 | |
| 소계 | | 1,480,000 | | |
| 상호심사 | 회의운영비 | 600,000 | 심사수당/선정심사 300,000원×2인 | 강사, FT 포함 |
| | 행사홍보비 | 50,000 | 현수막 50,000원×1식 | |
| | 보상금 | 240,000 | 다과/식비 12,000원×20명×1식 | |
| | 소계 | 890,000 | | |
| 중간 공유회 보상금 | | 240,000 | 다과/식비 12,000원×20명×1식 | |
| 최종보고회 | 회의운영비 | 900,000 | 심사수당/최종심사 300,000원×3인 | 강사, FT 포함 |
| | 보상금 | 160,000 | 다과비 4,000원×40명×1식 | |
| | 도서인쇄비 | 350,000 | 인쇄비 7,000원×50부 | |
| | 소계 | 600,000 | | |
| 최종결과보고 도서인쇄비 | | 750,000 | 인쇄비 15,000원×50부 | |
| 교재교구 우수팀 보상금 | | 2,500,000 | 우수팀 시제품제작 : 1,500,000원×1식 | |
| 일반운영 | 소모품비 | 230,000 | 사무용품 230,000원×1식 | |
| | 회의운영비 | 3,000,000 | 전문 어드바이저 300,000원×10회 | 1일 6시간 기준 |
| | 일반관리비(전출금) | 2,500,000 | 50,000,000원(총 사업비)×5% | 충남연구원 |
| | 소계 | 1,180,000 | | |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|--------------|-------|-------------|-----|-----|-----|-------|-------|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 마을만들기 동아리 육성 | 김성필 | 기획/설계 자문 | - | - | - | 실무 책임 | 회계 지원 |

마-2(수탁과제 잉여금 사업) 한국마을지원센터연합 협력 네트워크 구축

■ 사업 목적

- 한국마을지원센터연합과 연계를 통해 전국의 다양한 선진 경험과 사례를 공유하고 최신 정보를 제공받음으로써 시행착오를 최소화하고 충남 시군 센터 연착륙에 기여. 또 충남 마을정책 홍보와 경험 전파를 통해 중앙정부에 대한 위상 강화에도 기여
- 한국마을지원센터연합은 전국의 59개 마을만들기 중간지원조직이 참여하는 사회적협동조합으로 충남 센터는 2016년 10월 개소부터 가입하여 활동중임

■ 2020년 사업 개요

- 사업 취지 : 마을만들기의 전국적 교류와 협력
 - 중앙정부 정책 및 전국적인 센터 활동의 빠른 정보 공유
 - 센터 운영의 애로사항 해결 및 제도적 개선사항 등 협력
 - 행안부, 농식품부 등 중앙정부 정책의 협력 거버넌스 구축 등
 - 참고자료 : 한국마을지원센터연합 개요

- 창립일 : 2013.9.26.(2016.7.25. 사회적협동조합 인준)
- 회원기관 : 총 59개소 - 정회원 47, 준회원 12개소(2019.10 기준)
- 연락처
 - 주소 : 122-824 서울시 은평구 통일로 684(녹번동 5) 1동 317호
 - 전화 : 02-6080-0455
 - 홈페이지 : www.koreamaeul.org
 - SNS : www.facebook.com/groups/koreamaeul
 - 메일 : koreamaeul@gmail.com

- 협력 내용 : 한국마을지원센터연합 회원 가입 및 교육 참석
 - 한국마을지원센터연합 회원 가입 활동 : 분기별 1회 빈도로 회의 참여
 - 상근자 전문분야별 직무 연수 참가 : 홍보디자인, 총무회계, 연구자 등
 - 전국 단위 소식지 공유 : 뉴스레터, 보고서 발간물 등
 - 행정안전부, 농식품부, 국토부 등 중앙정부 정책에 대한 공동 대응
 - 마을만들기지방정부협의회 활동과 연계하여 협력 추진 : 충남은 아산, 논산, 천안 참여중
 - 기타 관련 중앙 조직과의 협력 활동
 - 마을만들기 전국네트워크 : 활동가 전국 모임, 매월 대화마당 운영, 마을만들기 전국 대회 공동 주관

■ 추진절차 및 일정

- 추진 일정 : 분기별 운영이사회 참석, 전문분야별 직무연수 참여 등
- 이메일, SNS 관계망 등을 통해 수시로 정보 제공 요청

| 구 분 | 추진 시기 (월) | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----------|-----|---|---|--------------|---|---|---|--------------|----|----|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 한마연 협력 네트워크 구축 | | 워크숍 | | | 회의 및 직무연수 | | | | 회의 및 직무연수 | | | 회의 및 직무연수 |

■ 기대효과

- 마을만들기의 전국적인 정책 동향과 타 지역 활동 경험을 빨리 흡수하여 중간지원조직 운영의 시행착오를 줄이고, 향후 정책 방향 모색에 기여
- 타 지역 경험 전수로 시행착오를 줄이고 중간지원조직의 정착률 기여

■ 예산 계획

- 출연금 예산과 별개로 2019년 수탁과제 잉여금 예산에서 집행

| 항목 | 계획금액 | | 산출 내역 | 비고 |
|-------------------|---------|-----------|--------------------|------|
| | 2020본예산 | 2019잉여금 | | |
| 한마연 협력 네트워크 구축 | | 3,000,000 | 기본회비 3,000,000원×1식 | 기본회비 |
| 합 계 | | 3,000,000 | | |

■ 역할분담

| 사업명칭 | 사업 책임 | 역할 분담 | | | | | |
|-------------------|-------|-------|--------------------|-----|-----|-----|-----|
| | | 구자인 | 정석호 | 황유리 | 이윤정 | 김성필 | 이혜란 |
| 한마연 협력 네트워크 구축 | 구자인 | 회의 참여 | 직무 연수 참여, 관련 정보 공유 | | | | |

마-3(수탁과제)

‘마을만들기 지원 시스템 구축’ 연구용역

■ **목표 : “시·군별 마을만들기의 지원 시스템 구축”**

- ‘시·군 마을만들기 지원 시스템 구축’ 을 위한 현장밀착형 컨설팅 추진
- 소액 연구용역 사업으로 공동학습과 토론, 합의의 과정을 거쳐 정책 방향 모색

■ **사업 목적**

- 충남 각 시·군별로 지속가능한 마을만들기의 시스템을 구축할 수 있도록 소액 연구용역 계약을 통해 현장밀착형 컨설팅으로 체계적으로 지원
- 충남 센터의 부족한 인력과 사업 예산을 추가적으로 확보하기 위해 수익사업 일환으로 충남도청 공모사업과 연계하여 당분간 추진
- 출연금 고유 목적사업과 직접적인 연계성이 있는 연구용역으로 한정하고, 상호 연계하여 시너지 효과를 도출하는 방향으로 추진
- 2개년 연구용역이 완료되고 추가 과제가 없는 시군에 대해서도 기존 담당자가 사후관리 및 자문을 지속함으로써 ‘정책 시스템 구축’ 이 강화될 수 있도록 지원

■ **2020년 연구 과제 : 총 3~4건(예정)**

- ‘마을만들기 지원 시스템 구축’ 관련 연구용역 신규 계약 대상 : 총 3건
 - 2020년 2년차(2개 시·군) : 당진, 서산
 - 2020년 1년차(1개 시·군) : 계룡
 - 2019년도 2차년도 계약이 보류된 부여군과 계룡시는 협의에 따라 추진 결정
- 행정 협의를 통해 시군의 상황과 여건에 맞게 계약 여부 및 시기 등을 최종 결정하여 추진 예정

[표] 2020년 시·군 중간지원조직 연구용역 계약 예정(안)

| 구 분 | 2차년도 | | | 1차년도 |
|----------|-----------------------|------------------------|----------------------|-------------------------|
| 시·군 | 당진시 | 서산시 | 부여군 | 계룡시 |
| 특 징 | 2019년 10월, 1인 채용으로 출발 | 2020년 상반기에 2021년 진로 결정 | 2020년 상반기 재단법인 설립 예정 | 2020년 하반기 행정 직영센터 출발 예정 |
| 계약기간(예정) | 2019.12.26~ 2020.8.25 | 3월~9월 | 협의에 따라 결정 | 협의에 따라 결정 |
| 계약시기(예정) | 2019.12.20. 계약 | 3월중 | | |

■ 연구진 구성 : 세부 구분은 계약내용에 따라 대응

- 연구책임자 : 구자인 센터장, 정석호 책임연구원이 적절하게 분담
 - 보고서 기획 및 자문, 감수, 마을대학 발표, 단체장 면담 등
 - 보고서 초안 완성, 실무 총괄, 행정 협의 등
- 연구원 : 이윤정
 - 기초 조사분석, 보고서 기본 작업, 행정 실무 진행

■ 추진 방향

- 2020년 신규 사업 착수 시기 및 기간 : 단계적으로 구분 접근(기존 방식 유지)
- 연구기간 : 기본적으로 2년차는 6개월, 1년차는 8개월 이상 장기적으로 추진. 11월중 완료 목표로 계약
- 장별 집필 후에 연구책임 자문을 받아 계속 수정, 보완
 - 필요에 따라 마을대학 예산 20백만원을 병행하여 추진하는 방안 검토. 이에 따른 운영인력은 단기 기간제근로자 추가 채용을 통해 보완한다는 전제
- 재정분권에 따른 ‘마을만들기 기본계획 수립’ 연구용역 계약도 병행하여 검토
 - 2020년은 농식품부 마을만들기 사무의 지방이양에 따라 ‘마을만들기 기본계획 수립’ 과 ‘농촌협약(안) 작성’, ‘농촌공간계획 수립’ 등 관련 연구용역 수요가 증가될 것으로 예상됨
 - 이에 따른 신규 연구용역 수요는 충남연구원 본원과의 협력과 별도 연구원 채용을 통해 적절하게 대응. 단, 중간지원조직으로서의 기본 역할에 충실하는 것을 원칙으로 추진

■ 추진절차 및 일정

- 2월중, 전체 연구용역 추진에 대한 세부 기획안 작성 및 신규 계약(1건) 착수
- 3월중, 신규 계약 착수(1건)
- 4월중, 신규 계약 착수(1건)
- 11월중, 연구용역 전체 결산 및 연구원 시스템 입력 완료

■ 기대효과

- 충남 시·군별로 현장밀착형 연구를 통해 ‘지속가능한 마을만들기 지원 시스템구축’ 에 기여
- 충남 센터의 부족한 연구 인력을 채용하고, 사업 예산을 추가적으로 확보함으로써 광역의 정책 기능을 강화하고 광역 센터의 정체성 확립에 기여

■ 예산 계획

- 수입 : 총 105,000천원
 - 시군 수탁과제 : 약 80,000천원 = 약 20,000천원 × 4건
 - 별도 한국농촌경제연구원 수탁과제(2019년 이월) : 25,000천원
- 지출 : 연구원 1인 인건비, 조사비, 출장비, 인쇄비 등

■ 역할분담

| 세부사업명 | 연구기간 | 구분 | 역할분담 | | | 비고 |
|-------|---------------------------|-----|-------|-------|-------|-------------|
| | | | 연구 책임 | 연구 참여 | 연구 참여 | |
| 당진시 | 2019.12.26. ~2020.8.25 | 2년차 | 구자인 | 정석호 | 이윤정 | 2018년 공모 선정 |
| 서산시 | 2020. 3~9 | 2년차 | 구자인 | 정석호 | 이윤정 | 2019년 공모 선정 |
| 부여군 | 2020. 4~10 (※협의필요) | 2년차 | 정석호 | 구자인 | 이윤정 | 2017년 공모 선정 |
| 계룡시 | 2020. 3~11 (※협의필요) | 1년차 | 정석호 | 구자인 | 이윤정 | 2018년 공모 선정 |

IV 주요 예산 계획표

1. 2019년 출연금 집행 내역

[표 4-1] 2019년 총괄 집행 내역(출연금+잉여금+이자+보조사업)

(단위 : 천원)

| 사업 유형 | 세부사업 | 총 계 (출연금+잉여금) | | | 2019년 출연금 | | | 잉여금(2018년 출연) | | | 수탁과제 잉여금 | | | 이자 | | | 보조사업 | | | 비고 (금액 사유) | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------|----------------|---------------|-----------|-----------|---------------|---------------|------------|------------------|------------|------------|------------------|-----------|-----------|-----------------|------------|------------|------------------|---------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| | | 계획 (A=a+a') | 집행 (B=b+b') | 증감 (C=B-A) | 계획 (a) | 집행 (b) | 증감 (c=b-a) | 계획 (a') | 집행 (b') | 증감 (c'=b'-a') | 계획 (a') | 집행 (b') | 증감 (c'=b'-a') | 계획 (a) | 집행 (b) | 증감 (c=b'-a') | 계획 (a') | 집행 (b') | 증감 (c'=b'-a') | | | | |
| 총 계 (①+②) | | 601,693 | 571,169 | 30,523 | 495,000 | 474,624 | 20,376 | 49,367 | 40,464 | 8,903 | 8,682 | 8,682 | - | 3,644 | 2,400 | 1,244 | 45,000 | 45,000 | - | | | | |
| ① 사업비 합계 | | 205,922 | 194,063 | 11,859 | 106,973 | 97,517 | 9,456 | 42,867 | 40,464 | 2,403 | 8,682 | 8,682 | - | 2,400 | 2,400 | - | 45,000 | 45,000 | - | | | | |
| ① 사업비 | 소 계 | 47,200 | 45,357 | 1,843 | 40,000 | 38,857 | 1,143 | 6,000 | 5,300 | 700 | | | | 1,200 | 1,200 | - | | | | | | | |
| | ⊖ 소통과 홍보 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | (가1) 분기별 잡지 '마을돋보' 발간 | 28,000 | 27,798 | 202 | 25,200 | 24,998 | 202 | 2,800 | 2,800 | - | | | | | | | | | | | 우편료, 편집위원료 미지급 | | |
| | (가2) 웹진 소식지(뉴스레터) 발간 | 5,500 | 4,559 | 941 | 5,300 | 4,359 | 941 | | | | | | | 200 | 200 | - | | | | | 웹디자인비, 웹메일 미지급 | | |
| | (가3) 연간활동보고서 발간 | 3,500 | 3,500 | - | 3,500 | 3,500 | - | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | (가4) 광역 및 시군 홍보 안내책자 제작 | 10,200 | 9,500 | 700 | 6,000 | 6,000 | - | 3,200 | 2,500 | 700 | | | | 1,000 | 1,000 | - | | | | | 홍보물 제작 건수와 기간에 따른 미집행 잔액 | | |
| | ⊖ 조사와 분석 (마을자료실 구축) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | 46,702 | 46,179 | 523 | 25,773 | 25,500 | 273 | 15,247 | 14,997 | 250 | 5,682 | 5,682 | - | | | | | | | | | | |
| | (나1) 마을만들기 행정사업 DB구축(2차) | 10,963 | 13,768 | △2,805 | 6,500 | 9,255 | △2,755 | 4,463 | 4,513 | △50 | | | | | | | | | | | | 기간제근로자 보수의 예산 부족 | |
| | (나2) 마을만들기 대화마당 | 10,273 | 11,759 | △1,486 | 10,273 | 11,759 | △1,486 | | | | | | | | | | | | | | | 발표수당, 인쇄비, 대관료 등 예산부족 | |
| | (나3) 농촌마을정책 작은국제학술행사 | 10,773 | 7,359 | 3,414 | 6,000 | 2,886 | 3,114 | 4,773 | 4,473 | 300 | | | | | | | | | | | | 당초 4회차⇒3회차 진행. 초청강사 항공료 등 잔액 | |
| | (나4) 충남 우수마을 사례집 제작 | 14,693 | 13,293 | 1,400 | 3,000 | 1,600 | 1,400 | 6,011 | 6,011 | - | 5,682 | 5,682 | - | | | | | | | | | | |
| | ⊖ 역량 강화 (핵심리더 교육) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 소 계 | 29,820 | 26,012 | 3,808 | 19,200 | 16,085 | 3,115 | 10,620 | 9,927 | 693 | | | | | | | | | | | | | |
| | (다1) 중간지원조직 상근자 공통 직무연수 | 23,620 | 21,689 | 1,931 | 13,000 | 11,762 | 1,238 | 10,620 | 9,927 | 693 | | | | | | | | | | | | | 하반기 대관료⇒공주시청 후원 입장료, 강사비 미집행 등 잔액 |
| | (다2) 중간지원조직 상근자 맞춤형 교육 | 4,000 | 3,251 | 749 | 4,000 | 3,251 | 749 | | | | | | | | | | | | | | | | 광역센터 참가비 잔액 |
| (다3) 15개 시군 순회 컨설팅 | 1,200 | 572 | 628 | 1,200 | 572 | 628 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (다4) 마을만들기 강사 초청 강연 | 1,000 | 500 | 500 | 1,000 | 500 | 500 | | | | | | | | | | | | | | | | 충남대회(기조강연) 취소로 인한 미집행 | |
| ⊖ 협력과 연대 (네트워크 구축) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 소 계 | 37,200 | 31,515 | 5,685 | 22,000 | 17,075 | 4,925 | 11,000 | 10,240 | 760 | 3,000 | 3,000 | - | 1,200 | 1,200 | - | | | | | | | | |
| (라1) 충남 마을만들기 네트워크구축 포럼 | 7,600 | 2,825 | 4,775 | 6,000 | 1,225 | 4,775 | 1,600 | 1,600 | - | | | | | | | | | | | | | 충남대회 취소로 관련 항목 미집행 | |
| (라2) 마을만들기 주민교육 교재·교구 제작 | 26,600 | 25,690 | 910 | 16,000 | 15,850 | 150 | 9,400 | 8,640 | 760 | | | | 1,200 | 1,200 | - | | | | | | | 현수막, 발표수당 미지급 | |
| (라3) 대외 협력 네트워크 구축 | 3,000 | 3,000 | - | | | | | | | | 3,000 | 3,000 | - | | | | | | | | | | |
| ⊖ 2019년 특별사업 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 소 계 | 45,000 | 45,000 | - | | | | | | | | | | | | | | 45,000 | 45,000 | - | | | | |
| (마1) 광역 마을만들기 동아리 공모(보조사업) | 45,000 | 45,000 | - | | | | | | | | | | | | | | 45,000 | 45,000 | - | | | | |
| ② 운영비 합계 | | 395,771 | 377,107 | 18,664 | 388,027 | 377,107 | 10,920 | 6,500 | - | 6,500 | | | | 1,244 | - | 1,244 | | | | | | | |
| ② 운영비 | 인건비(후생복지 포함) | 319,724 | 314,130 | 5,594 | 319,724 | 314,130 | 5,594 | | | | | | | | | | | | | | | 퇴직과 신규채용으로 인한 공백기간의 인건비 감소 | |
| | 일반운영비 | 45,594 | 39,168 | 6,426 | 44,494 | 39,168 | 5,326 | | | | | | 1,100 | - | 1,100 | | | | | | | | |
| | 일반회계전출금 | 23,809 | 23,809 | - | 23,809 | 23,809 | - | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 예비비/추가 이자 반영 | 6,644 | - | 6,644 | - | - | - | 6,500 | - | 6,500 | | | | 144 | - | 144 | | | | | | | 예비비/추가 이자 반영 |

※ 출연금 495,000천원, 잉여금 58,049천원, 이자 3,500천원, 보조사업 45,000천원으로 총 601,549천원이 계획됨.
출연금 495,000천원, 잉여금 58,049천원, 이자 3,644천원(추가 이자분 : 144천원 포함), 보조사업 45,000천원으로 총 601,693천원으로 최종 정산됨.(2019년 출연금 잉여금 : 30,523천원, 수탁과제 잉여금 : 8,374천원 = 총 38,897천원 이월 편성)

(A3 뒷부분용 페이지)

2. 2020년 총괄 사업예산표(출연금 + 잉여금)

[표 4-2] 2020년 사업 총괄 예산표(출연금+잉여금+보조사업+이자)_수탁과제 제외 (단위 : 천원)

| 사업 유형 | 세부사업 | 합계 | 2020년 출연금 | 2019잉여금 | | 보조 사업 | 이자 |
|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------|---------|---------|--------|--------|
| | | | | 본예산 반영 | 미반영 잉여금 | | |
| 총 계 (①+②) | | 622,497 | 530,000 | 28,000 | 10,897 | 50,000 | 3,600 |
| ① 사업비 합계 | | 195,999 | 112,102 | 23,000 | 10,897 | 50,000 | |
| ① 사업비 | 소 계 | | 48,900 | 43,000 | 5,300 | 600 | |
| | ☐ 소통과 홍보 | (가-1) 계간지 『마을독본』 발간 | 33,600 | 32,000 | 1,600 | | |
| | | (가-2) 웹진 소식지(뉴스레터) 발간 | 7,100 | 6,000 | 500 | 600 | |
| | | (가-3) 연간 활동 홍보물 제작(3건) | 8,200 | 5,000 | 3,200 | | |
| | 소 계 | | 27,142 | 21,902 | 3,960 | 1,280 | |
| | ☐ 조사와 분석 (마을 자료실 구축) | (나-1) 마을사업 한눈에 알아보기 | 3,902 | 3,902 | | | |
| | | (나-2) 마을만들기 대화마당 | 14,370 | 10,000 | 3,090 | 1,280 | |
| | | (나-3) 작은 국제 학술행사 | 6,870 | 6,000 | 870 | | |
| | | (나-4) 15개 시·군 순회 방문 | 2,000 | 2,000 | | | |
| | 소 계 | | 36,228 | 27,200 | 5,637 | 3,391 | |
| | ☐ 역량 강화 (핵심리더 교육) | (다-1) 중간지원조직 상근자 공통 직무연수 | 28,948 | 22,200 | 3,757 | 2,991 | |
| | | (다-2) 중간지원조직 상근자 맞춤형 교육 | 6,280 | 4,000 | 1,880 | 400 | |
| | | (다-3) 마을만들기 강사 초청 강연 | 1,000 | 1,000 | | | |
| | 소 계 | | 30,729 | 20,000 | 5,103 | 5,626 | |
| | ☐ 협력과 연대 (네트워크 구축) | (라-1) 충남 마을만들기 네트워크 구축 포럼 | 9,790 | 6,000 | 2,790 | 1,000 | |
| | | (라-2) 충남 마을만들기 정책연구회 활동(신규) | 6,000 | 6,000 | | | |
| | | (라-3) 충남 마을만들기의 전국 협력행사(신규) | 8,000 | 8,000 | | | |
| | | (라-4) 제6회 마을만들기 충남대회(천안) 공동개최 | 6,939 | | 2,313 | 4,626 | |
| | 소 계 | | 53,000 | | 3,000 | | 50,000 |
| | ☐ 2019년 특별사업 | (마-1) 광역 마을만들기 동아리 공모 | 50,000 | | | | 50,000 |
| (마-2) 한국마을지원센터연합 협력 네트워크 구축 | | 3,000 | | 3,000 | | | |
| ② 운영비 합계 | | 426,498 | 417,898 | 5,000 | | | 3,600 |
| ② 운영비 | 인건비 및 운영비 | 인건비(후생복지 포함) | 339,587 | 339,587 | | | |
| | | 일반운영비 | 55,411 | 51,811 | | | 3,600 |
| | | 일반회계전출금 | 26,500 | 26,500 | | | |
| | | 예비비 | 5,000 | | 5,000 | | |

※ 위 내용은 충남연구원의 2019년 본예산 미반영 잉여금 10,897천원과 광역마을동아리 보조금 5,000천원 증액분을 포함하여 작성한 것임. 4개 시군 수탁과제(약 80백만원)를 반영하지 않은 예산임

참고 **2020 출연금 지출내역과 일반운영비 산출내역(道 본예산)**

| 구분 | 출연금 내역과 산출기초 |
|----------|---|
| 산출 기초 | <p><출연금 합계 530,000천원> (잉여금 미포함)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 인건비 339,587, 운영비 51,811, 기본사업비 112,102, 일반회계전출금 26,500 <p>■ 인건비 : 339,587</p> <ul style="list-style-type: none"> ※ 인건비는 충남연구원의 인건비 지급기준에 따름 <p>■ 일반운영비 : 51,811</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 센터운영비 : 27,260천원 <ul style="list-style-type: none"> - 급량비 8×15식×12개월 = 1,440 - 국내 여비 평균 175×5명×12개월 = 10,500 - 운반비 2800×1회 = 2800 - 사무용품비 250×12개월 = 3,000 - 생수구입비 100×12개월 = 1,200 - 도서구입비 정기간행물 100×4종 = 400 - 도서 구매 300×1식 = 300 - 지급임차료 207×12개월 = 2,484 - 부서운영비(제잡비) 100×12개월 = 1,200 - 교육비(직원 역량강화) 220×5명 = 1,100 - 운영위원회 100×9명×2회 = 1,800 - 회의비(식비 및 다과비) 100×12개월 = 1,200 - 자산 취득비(사무가구 및 사무기기 구입) = 1,000 ◦ 관리비 : 26,187천원 <ul style="list-style-type: none"> - 화재보험(건물, 기자재) = 100 - 지급임차료 <ul style="list-style-type: none"> ·차량임차료 362×1대×12개월 = 4,334 ·차량유지비(관리 및 주유) 200×1대×12개월 = 2,400 - 사무실 관리비 1033×12개월 = 12,405 - 공공요금 및 제세공과금(전화·인터넷, 우편·택배 등) 6,948 <p>■ 4대 기본 사업비 : 112,102</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 소통과 홍보(웹진/잡지 제작 및 배포, 연간보고서 제작 등) : 1식 43,000 <ul style="list-style-type: none"> - 잡지 『마을독본』 (4회/분기별 1회) 32,000, 웹진 뉴스레터(10회/월1회) 6,000, 연간활동홍보물 제작(3식) 5,000 ◦ 조사와 분석(자료 수집 및 분석, 학술행사 등) : 1식 21,902 <ul style="list-style-type: none"> - 마을사업 한눈에 알아보기(1건) 3,902, 대화마당(8회) 10,000, 국제학술행사(2회) 6,000, 15개 시군 순회 방문 컨설팅(2회) 2,000 ◦ 역량 강화(상근자 직무연수, 맞춤형 교육 등) : 1식 27,200 <ul style="list-style-type: none"> - 중간지원조직 상근자 직무연수(2회) 22,200, 중간지원조직 상근자 맞춤형 교육(4회) 4,000 마을만들기 강사 초청 강연(2회) 1,000 ◦ 협력과 연대(네트워크 구축, 대내외 협력회의 등) : 1식 20,000 <ul style="list-style-type: none"> - 충남 마을 네트워크 구축 포럼(4건) 6,000, 충남 마을만들기 정책연구회(4회) 6,000, 충남 마을만들기의 전국 협력 행사(1건) 8,000 <p>■ 정책사업지원단 총무, 회계 등 업무지원비(일반회계 전출금, 위탁수수료) : 26,500</p> |

V 2020년 충남마을만들기지원센터 연간 사업추진 일정과 역할분담표

1 사업영역 1 : 인건비 기반 기본 활동

| 사업영역 | 사업비 구분 | 세부사업명 | 성과목표 | 기획/책임 | 실무 | 2020년(월) | | | | | | | | | | | | 비고 |
|----------------------|--------|-------|---------------------------|-----------------|-----|----------|---|-----------|-----------------------|---|--------------|-----------|---------------|-----------|----|---------------------------|---------------------|----|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| (가) 시책 개발 및 정책 지원 | 운영비 | (가-1) | 광역 농촌마을정책 지원 | 수시 | 구자인 | 구자인 정석호 | 광역 협업 | 충남형 마을만들기 | | | | 행복마을 콘테스트 | 2021년 방향 | | | | 별도 수시 자문 실시 | |
| | 연구용역 | (가-2) | 시·군 자치단체 농촌마을정책 지원 | 수시 | 정석호 | 정석호 | 일반농산어촌 컨설팅 | | | | | | 일반농산어촌 워크숍 | | | 시군역량 강화수립 지원 | 연중 실시 | |
| (나) 광역 및 기초의 협업체계 구축 | 운영비 | (나-1) | 광역 협업회의 참석 및 자문 | 수시 | 구자인 | 구자인 정석호 | | | | | | | | | | | 연중 실시 | |
| | 운영비 | (나-2) | 광역 중간지원조직 협력체계 구축 | 10회 | 구자인 | 전원 | 충남중간지원조직협의회 정기회의 매월 1회 참가, 공감마루(내포혁신플랫폼) 입주 예정기관 협력회의 등 | | | | | | | | | | 연중 실시 (협업과제 논의) | |
| (다) 시·군 정책 지원 강화 | 운영비 | (다-1) | 시·군 정책 상담 및 자문 | 수시 | 정석호 | 전원 | | | | | | | | | | | 연중 실시 | |
| | 운영비 | (다-2) | 시·군 우수사례 발굴 및 홍보 | 수시 | 정석호 | 전원 | | | | | | | | | | | | |
| (라) 대내외 협력 네트워크 구축 | 운영비 | (라-1) | 시·군 상근인력 공동채용설명회 | 2회 | 정석호 | 황유리 | 1차 | | | | | | | | | 2차 개최(시·군 수요를 반영하여 시기 결정) | | |
| (마) 회의 개최 및 홍보 활동 | 운영비 | (마-1) | 마을만들기지원센터 운영위원회 개최 | 4회 | 정석호 | 황유리 | 1차 | | 2차 | | 3차 | | | 4차 (3농포럼) | | | 농어촌분과위원회 포함 | |
| | 운영비 | (마-2) | 마을만들기 관련 중앙 및 광역 단위 협력 활동 | 수시 | 구자인 | 정석호 | | | | | | | | | | | | |
| | 운영비 | (마-3) | 연구기관 등 교류·협력 | 수시 | 구자인 | 정석호 | 농경연 | 마을학회 | 도의회 연구회(요청에 따라 협의 참가) | | | | | | | 마을학회 | | |
| | 운영비 | (마-4) | 마을독본 계간지, 단행본 등 출판 활동 | 4회 (1건) | 구자인 | 김성필 | 기획 | | 원고의뢰, 취합, 정리 (단행본 발간) | | 인쇄소 섭외, 교정교열 | | 인쇄 | 충남대회 판매 | | | (마을독본 특집주제) | |
| | 운영비 | (마-5) | 광역 마을만들기 SNS 홍보 | 밴드 회원수 총 1,700명 | 구자인 | 김성필 | 선거 주의 홍보 | | | | | | 통합 홈페이지 개설 검토 | | | | 2020.1.8. 기준 1,600명 | |

2 사업영역 2 : 4대 기본사업 영역별 역할분담표 (※ 신규 기간제 근로자 채용 시기나 개인 역량 등에 따라 변경될 수 있음)

| 사업영역 | 사업비 구분 | 세부사업명 | 성과목표 | 기획/ 책임 | 실무 | 2020년(월) | | | | | | | | | | | | 비고 |
|------------------|-----------|--------------------|--------------|-----------|---------|---------------------|--|-------|--------------|--------|---------|-------|--------|-------|----|--------|-----------------|---------------------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| (가) 소통과 홍보 | 출연금 (가-1) | 분기별 잡지 『마을독본』 발간 | 총 4회, 단행본 발간 | 구자인 김성필 | 김성필 | 기획 회의 | 편집 위원회 | 1차 발간 | | 편집 위원회 | 2차 발간 | | 편집 위원회 | 3차 발간 | | 편집 위원회 | 4차 발간 | 계간지, 단행본 발행 |
| | 출연금 (가-2) | 웹진 소식지 (뉴스레터) 발간 | 총 10회 발간 | 김성필 | 김성필 | | 기획 회의 | 1호 | 2호 | 3호 | 4호 | 5호 | 6호 | 7호 | 8호 | 9호 | 10호 | 연 10회 |
| | 출연금 (가-3) | 연간활동 홍보물 제작 | 2식 | 황유리 | 황유리 | 평가, 기획 | 연중 자료 수집 및 결과보고 작성, 정리 | | | | | | | | | | 편집 | 홍보물 상시 제작 |
| (나) 조사와 분석 | 출연금 (나-1) | 마을사업 한눈에 알아보기 2020 | 1식 | 정석호 | 정석호 | 세부기획 | 자료 수집, 정리 | 오류 검사 | 인쇄/배포 (충남대회) | | | | | | | | | 도청 협조, 행안부 연계 |
| | 출연금 (나-2) | 마을만들기 대화마당 | 8회 | 정석호 | 황유리 | 기획 회의 | | 1차 | 2차 | 3차 | 4차 | 5차 | | 6차 | 7차 | 8차 | 3월 상반기 직무연수로 제외 | |
| | 출연금 (나-3) | 농촌마을정책 작은 국제학술행사 | 2회 | 구자인 | 정석호 | | 기획 및 준비 | | 1차 | | 기획 및 준비 | | 2차 | | | | | |
| | 출연금 (나-4) | 15개 시군 순회 방문 컨설팅 | 각 2회 | 정석호 | 정석호 | | 상반기 | | | | | 하반기 | | | | | | |
| (다) 역량강화 | 출연금 (다-1) | 중간지원조직 상근자 공통 직무연수 | 2회 (2박3일) | 황유리 | 정석호 | | | 1차 | | | | | | | | | 2차 | |
| | 출연금 (다-2) | 중간지원조직 상근자 맞춤형 교육 | 분기별 1회 | 정석호 | 황유리 김성필 | 사무국장 회의, 수요 파악 등 기획 | 수요에 맞추어 계획적으로 실시(총 4회)) | | | | | | | | | | | |
| | 출연금 (다-3) | 우수강사 초청 강연 | 2회 | 황유리 | 황유리 | | 충남대회, 3농정책위원회, 전국협력행사 등 수요에 맞추어 집행 | | | | | | | | | | 결과 정리 | 수시 |
| (라) 협력과 연대 | 출연금 (라-1) | 광역 네트워크 구축 당사자 토론회 | 공개행사 1회 | 구자인 | 정석호 | | 매월 1회 사무국장 및 마을협의회 정기회의 지원, 마을협의회 광역 네트워크 및 수탁법인 종합토론회 | | | | | | | | | | 결과 정리 | 충남대회 기간중 공개행사 1회 |
| | 출연금 (라-2) | 충남 마을만들기 정책연구회 활동 | 1식 | 구자인 | 정석호 | 세부기획 및 사전모임 | 1차 세미나 | | | 2차 세미나 | | | 3차 세미나 | | | | 4차 세미나 | |
| | 출연금 (라-3) | 충남 마을만들기 전국 협력행사 | 1건 | 정석호 | 전체 | 세부기획, 실무회의 | 정기회의 개최 | | | | | 행사 개최 | 정리 | | | | | |
| | 출연금 (라-4) | 6회 충남대회(천안) 공동개최 | 1식 | 구자인 | 황유리 | | 충남대회 준비 및 사업 기간 단기근로자 고용 | | | | | | | | | | | 충남대회 사업 지원 근무 인력 보충 |

3 사업영역 3 : 2020년 특별사업

| 사업영역 | 사업비 구분 | 세부사업명 | 성과목표 | 사업책임 | 실무 | 2020년(월) | | | | | | | | | | | | 비고 |
|------------|--------|--|-------------|------|-----|----------|---------|-----------|---|---|---|------|---|-------|----|------|-------|--------------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| (마) 특별사업 1 | 보조금 | (마-1) 광역 마을동아리 육성 공모 사업(교재교구 제작 사업 포함) | 협동조합 설립 2개소 | 김성필 | 김성필 | 세부 기획 | 홍보, 설명회 | 창안 학교, 심사 | | | | 충남대회 | | 중간공유회 | | 경진대회 | 결과 작성 | 연중 (충남대회 연계) |

| 사업영역 | 사업비 구분 | 세부사업명 | 성과목표 | 사업책임 | 실무 | 2020년(월) | | | | | | | | | | | | 비고 |
|------------|----------|----------------------|------|------|-----|----------|-----------------|---|---|-----------|---|---|---|-----------|----|----|-----------|----|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| (마) 특별사업 2 | 수탁과제인계사업 | (마-2) 한마연 협력 네트워크 구축 | 4회 | 구자인 | 구자인 | | 워크숍 (2.27 ~ 28) | | | 회의 및 직무연수 | | | | 회의 및 직무연수 | | | 회의 및 직무연수 | |

| 사업영역 | 사업비 구분 | 세부사업명 | 성과목표 | 사업책임 | 실무 | 2020년(월) | | | | | | | | | | | | 비고 | |
|-------------|---------------|----------|-----------------------------|------|-----|----------|---------------|---------------|----------------|-------|------|---------------|--------------|---|-----|---------------|----------|-----------|-------------------------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | |
| (마) 특별사업 3 | (마-3) 수탁과제 | 당진시(2년차) | 직영센터 개소(상반기), 마을만들기협의회 설립 | 구자인 | 이윤정 | | | 정책워크숍 창안대회 | | 센터 개소 | | | 용역완료 마을대학 | | | | | 연구용역 진행중 | |
| | | 서산시(2년차) | 통합형 지원센터 개소, 마을만들기협의회 설립 | 구자인 | 이윤정 | | 2기 마을대학 개최 | | 설치방향 결정 | | | 3기 마을대학 개최 | | | | | | 연구용역 3~9월 | |
| | | 부여군(2년차) | 재단법인 설립(상반기) 마을만들기협의회 설립 | 정석호 | 이윤정 | | | | 재단법인 계약 협의 | | | 2기 마을대학 개최 | | | | | | | 연구용역 4~11월 감수 : 구자인 |
| | | 계룡시(1년차) | 조례 제정 및 직영센터 개소(하반기) | 정석호 | 이윤정 | | | | 조례 제정 계약 협의 | | | 직영센터 개소 | | | | 1기 마을대학 개최 | | | 연구용역 4~11월 (협의하여 추진) |
| 연구용역 (사후관리) | 출연금 (사후관리) | 천안시 | 행정 조직개편 지원 | 구자인 | - | | | | 시장 | | | 충남대회 | | | | | | 2015년 착수 | |
| | | 아산시 | 민간 네트워크 법인 설립 | 구자인 | - | | | | | | | 아산대회 | | | | | | | |
| | | 홍성군 | 수탁법인 운영체계 정립 | 구자인 | - | | | | | 토론회 | | 마을한마당 | | | | | | | |
| | | 논산시 | 민간위탁 논의 재개 | 구자인 | - | | | | | | | | | | 박람회 | | | 2016년 착수 | |
| | | 예산군 | 행정 지원체계 정비 | 구자인 | - | | | | | | | | | | | 마을대회 | | | |
| | | 보령시 | 지원센터 상근 역량 강화 | 정석호 | - | | | | | | | | | | | 마을대회 | | | |
| | | 서천군 | 민간위탁 전환과 연착륙 | 정석호 | - | | 민간위탁 | | | | | | | | | | | | |
| | | 청양군 | 재단법인 설립 연착륙 | 정석호 | - | | | | | 재단법인 | | | | | | | | | |
| | | 태안군 | 행정 조직개편 지원 | 정석호 | - | | | | 조례 제정 | | | | 조직 개편 | | | | | | |
| 금산군 | 민간위탁 전환과 연착륙 | 정석호 | - | | | | 조례 제정 | | | | 민간위탁 | | | | | | 2017년 착수 | | |
| 공주시 | 민간 네트워크 법인 설립 | 정석호 | - | | 협의회 | | | | | | | | | | | | 2018년 착수 | | |