

## 충남 김치 6차산업화 경영체 운영 실태 분석

유 학 열

충남연구원 지역도시문화연구실 선임연구위원  
hyyou@cni.re.kr

본 연구는 충청남도 김치 6차산업화 경영체의 운영상 애로사항을 파악하는 것을 목적으로 하고 있다. 연구 결과는 향후 충청남도(농촌산업팀)가 충남 김치산업 발전을 위한 정책개발에 있어 귀중한 기초자료로 활용될 것이다.

### CONTENTS

1. 연구 개요
2. 우리나라 김치산업의 애로사항 검토
3. 충남지역 김치 6차산업화 경영체 애로사항 분석
4. 결론

### 요약

- 김치 생산 측면에 있어 가장 큰 애로사항은 원재료 가격 상승에 따른 생산단가의 상승으로 조사됨. 또한 생산 인력 수급과 인건비 상승도 경영상 애로사항으로 드러남
- 김치 판매 및 유통 측면에서의 가장 큰 애로사항은 대기업 및 중견기업과의 품질, 마케팅 경쟁을 위한 벽을 넘기 어렵다는 점과 새로운 판매처 확보가 쉽지 않다는 점으로 분석됨
- 한편 김치 홍보마케팅 측면에서는 홍보마케팅에 들어가는 비용이 부담되며, 어떠한 방법으로 홍보마케팅을 하는 것이 옳은지 전략 선택에 어려움이 많은 것으로 조사됨
- 향후 경영 확대를 고려할 시 가장 큰 걸림돌로서는 신규 생산에 필요한 설비비용 부담 및 그에 따른 설비자금 확보로 분석됨
- 그 외 애로사항으로는 수요가 늘어나고 있는 소포장 제품에 대한 신속한 대응 어려움, 개별적 홍보마케팅의 한계, 원재료의 안정적 확보 및 학생 수 감소에 따른 학교급식 수요 감소 등으로 나타남
- 이러한 연구 결과를 바탕으로 충청남도 김치 산업 발전을 위해 다음과 같이 정책 제언함: ① '충남 김치산업 원물 공급기지(가칭)' 구축, ② 충청남도 김치 통합 브랜드 개발, ③ 충청남도 김치 6차산업 협업체 구성 및 지원, ④ 새로운 김치 수요에 대한 트렌드 분석 연구 필요

## 01 연구 개요

### 1. 연구의 필요성과 목적

#### ● 충남 김치 6차산업화 경영체의 발전 전략 모색 필요

- 현재 충남지역 김치 6차산업화 경영체는 극히 일부를 제외하고는 대부분이 중소기업의 영세 경영체임. 또한 값싼 수입산(특히 중국산) 김치의 범람과 국내 김치 가공업체와의 과도한 경쟁 및 생산비, 인건비 상승 등 어려운 환경에 봉착해 있음
- 충청남도는 앞으로 보다 안정적이고 지속적인 도내 김치 가공산업 발전을 위해 다각도의 지원책 구상 마련이 필요함. 지원책 마련을 위해서는 무엇보다 김치 6차산업화 경영체에 관한 정확한 실태 파악이 중요함

#### ● 김치 6차산업화 경영체 애로사항 파악과 분석

- 따라서 본 연구에서는 충남지역 김치 6차산업화 경영체를 대상으로 경영상의 문제점과 애로사항 및 충청남도에 요구하는 정책 수요를 발굴하고자 함

### 2. 연구 방법

#### ● 연구 대상

- 충청남도 농촌산업팀에서 행정 관리하는 김치 6차산업화 경영체(약 30개)

#### ● 연구 방법

- 설문조사: 충청남도 농촌산업팀의 협조를 통해 행정조사 시행(22개 업체 조사 참여)
- 심층 사례조사: 상기 경영체 가운데 3개 업체를 임의로 선정하여 현장 방문 인터뷰 조사 실시
- 문헌조사: 최근 10년간 김치산업의 문제점 관련 논문, 보고서 검토

## 1. 한국 김치산업의 현황과 발전방안<sup>2)</sup>

### ● 원부재료 수급의 불안정

- 김치 가공에 필요한 필수 재료인 배추, 무 등의 채소류는 자연재해에 의한 작황의 불안정, 장기저장이 어렵다는 특성이 있음. 이에 따른 김치 재료의 유통체계 불안정 등으로 수급에 어려움 발생
- 특히 배추는 기후변화에 매우 민감한 품목으로 저장성이 떨어져 가격 예측이 매우 어려운 품목임
- 마늘이나 양파의 경우 저장성이 좋아 수확시기에 수매가격이 정해져 단가 산출이 가능하나 중소기업에서는 물량을 일괄 수매하지 못해 가격 폭등 시 어려움 발생

### ● 김치 제조업계의 영세성과 경쟁력 부족

- 김치 가공공장은 대체로 영세하고 소자본으로 시작하기에 판매채계에 문제가 생겨 팔지 못하거나 김치의 유통기간을 넘겨 내수시장에서 유통되는 경우 발생
- 또한 중소기업의 경우 새로운 김치 제품의 개발 등에 투자할 여력이 부족함

## 2. 한국 김치산업의 수출 경쟁력 강화에 관한 연구<sup>3)</sup>

### ● 김치 가공업체 규모의 영세함

1) 우리나라 김치산업이 가지고 있는 전반적인 문제점을 관련 선행연구를 바탕으로 정리하였으나, 최근 발표된 자료가 많지 않아 2010년대에 발표된 자료를 포함해서 검토함. 따라서 코로나19를 포함하여 최근의 국내외 경제적, 사회적 동향을 충분히 고려하지 않은 내용도 포함되어 있음을 밝힘. 또한 선행연구 내용 가운데 김치산업의 문제점, 애로사항 중점으로 발췌 정리함

2) 김소희 외(2007), 한국김치산업의 현황과 발전방안, 식품산업과 영양 12(2)

3) 김순자 외(2016), 한국 김치산업의 수출경쟁력 및 수출강화에 관한 연구, Journal of Distribution and Management Research 19(3)

- 국내 김치 생산업체 대부분이 규모의 영세성을 벗어나지 못하고 있음
- 중국산 수입 절임 배추를 사용하여 저가 수출상품을 생산하고 있음
- 국내 기업과의 과다한 경쟁에 의한 덤핑 수출로 인해 국내산 김치의 수출 활성화에 제한 요인으로 작용

### ● 중국산 저가 김치의 국내 시장 잠식 확대

- 중국시장의 경우 상표를 함부로 도용해 국내산 김치의 신뢰성을 저하
- 중국산 저가 김치가 국내 김치시장에 유통, 지속해서 잠식 확대

### ● 원자재 가격 상승에 따른 가격경쟁력 약화

- 김치 원자재 가격의 지속적 상승으로 인해 전반적인 가격경쟁력이 약해짐
- 또한 중국 정부의 식품 검역이 강화되면서 유통 관리의 어려움

## 3. 수입김치의 유통실태 분석과 김치산업 과제<sup>4)</sup>

### ● 가격경쟁력 제고와 브랜드 마케팅 강화

- 김치산업은 인력 의존도가 높은 노동집약적 산업이기에 중국산 수입 김치와의 가격경쟁력에 어려움 발생
- 국내 김치산업은 기계화 및 표준화가 미흡하여 품질 관리가 제대로 실행되지 못하고 있음

### ● 수입김치 국내 유통의 투명성 강화

- 증가추세에 있는 수입 김치의 국내 유통 과정에서의 국내산 둔갑과 안전성 문제 발생. 수입 김치의 국내산 둔갑은 국내 김치시장과 가격 형성 왜곡 등 악영향을 줌
- 수입 김치 국내 유통 구조의 복잡성으로 식품 안전성 문제 야기

## 4. 김치산업의 현대화를 위한 현장 애로<sup>5)</sup>

### ● 원료의 품질관리와 안정적인 수급 필요

- 김치 품질과 김치산업 현대화의 기틀은 좋은 원료를 값싸게 안정적으로 공급하는 것이 매우 중요

4) 전창곤(2009), 수입김치의 유통실태 분석과 김치산업 과제, 식품유통연구 제26권 제2호

5) 김순자(2001), 김치산업의 현대화를 위한 현장 애로, 식품산업과 영양 6(3)

- 특히 배추의 경우 품질도 중요하지만, 수급 안정이 무엇보다 중요함
- 젓갈의 과학적인 품질관리가 이루어지지 않고 있음. 젓갈의 종류나 사용하는 양 등을 객관적으로 확인할 수 있는 품질규격 마련 필요

#### ● 제조 방법의 현대화 필요

- 배추를 절이는데 얼마만큼 절여야 하는지에 대한 과학적 자료 축적 필요
- 김치산업을 보다 현대화하기 위해서는 절임에 관한 지침과 장치가 개발되어야 함
- 버무린 김치의 숙성관리도 김치를 상품화하는 데 매우 중요한 요소임. 김치는 일단 숙성된 김치를 먹는다고보다는 숙성과정 중에 있는 것을 먹기 때문임

#### ● 소비자 기호에 맞추기 어려움

- 사람의 기호에 따라 숙성된 김치를 좋아하는 사람이 있는가 하면 숙성되지 않은 겉절이김치를 좋아하는 사람이 있어서 다양한 소비자의 기호에 맞추기가 어려움

#### ● 김치포장과 김치유통의 어려움

- 김치는 유통 과정 중에도 발효가 진행되어 가스가 발생함. 따라서 밀봉 포장을 하게 되면 유연포장의 경우 팽창하여 불결하게 보이고 경성포장의 경우에는 파열될 우려가 있음. 따라서 김치 포장에 드는 비용이 증가하는 어려움 발생

## 5. 김치산업의 문제점과 발전 방향<sup>6)</sup>

#### ● 원부재료 확보의 불안정

- 국내 배추 시세의 변동은 파종면적, 기후, 작황, 배추수요 등에 따라 움직이지만, 그 방향을 예측하기가 매우 어려움
- 계절에 따라 김치 소비량과 배추 생산량의 차이가 커서 원재료의 안정적 확보에 어려움

#### ● 김치수출 경쟁력 약화

- 김치 수출실적은 지속해서 증가하고 있으나, 수출 대상 국가가 일부 국가에 의존하는 경향이 높아 수출 국가 다각화 필요
- 세계적인 경기 침체의 장기화로 수출단가의 하락과 불안정 지속

6) 정우섭(1996), 김치산업의 문제점과 발전방향, 식품산업과 영양 1(1)

## 03 충남지역 김치 6차산업 경영체 애로사항 분석

### 1. 조사 개요

#### ● 조사 대상

- 설문조사: 충청남도에 소재 한 김치 6차산업화 경영체 22개 업체 대상
- 심층 인터뷰조사: 상기 경영체 가운데 3개 업체 선정(공주시, 예산군, 청양군 소재)

#### ● 조사 시기 및 방법

- 설문조사는 충청남도 농촌산업팀의 행정조사를 통해 실시, 조사 시기는 2023년 5월 8일부터 5월 26일까지임
- 심층 인터뷰조사는 연구진과 충청남도 농촌산업팀(팀장, 주무관), 시군 담당자가 동행하여 실시함. 조사는 2023년 5월~6월에 실시함

### 2. 설문조사 결과

#### ● 김치 생산 측면에서의 애로사항

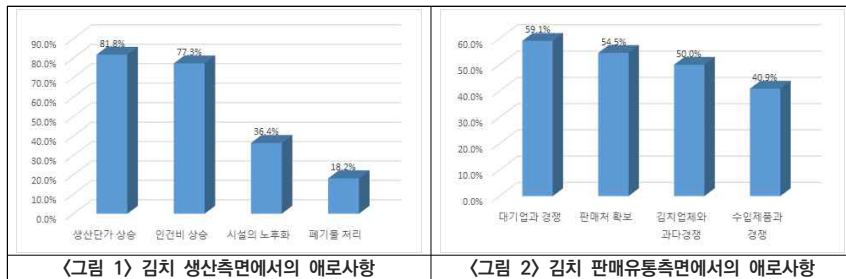
- 김치를 생산하는 데 있어 발생 되는 애로사항이 무엇인지에 관한 질문<sup>7)</sup>에 '원료비 상승에 따른 생산단가 상승'이라고 응답한 업체가 전체의 81.8%를 차지할 만큼 원료비 상승에 대한 부담을 크게 가진 것으로 나타남. 또한 '생산 인력 수급의 어려움 및 인건비 상승'이라고 응답한 비율이 77.3%를 차지함. 결국 김치 원료비 및 인건비 상승에 따른 경제적 부담이 생산 측면에서 발생하는 가장 큰 애로사항으로 파악됨

7) 10개 예시 가운데 3개를 선택하는 복수선택지

- 그 외 '원료 보관시설의 노후화 및 부족'이라는 응답도 36.4%를 차지함

### ● 김치 판매유통 측면에서의 애로사항

- 김치 생산 후 판매 및 유통 측면에서의 애로사항이 무엇인지에 관한 질문<sup>8)</sup>에 전체 응답 업체의 59.1%가 '대기업과의 품질, 마케팅 경쟁에 어려움'이 있다고 응답함. 다음으로 '새로운 판매처 확보의 어려움'(54.5%), '국내의 김치업체와의 과다한 경쟁'(50.0%) 순으로 나타남
- 결국, 국내외 김치 대기업은 물론 중소기업과의 과다한 경쟁에 따른 부담이 큰 것으로 나타남



### ● 김치 홍보, 마케팅 측면에서의 애로사항

- 생산한 김치를 홍보, 마케팅에 있어 애로사항이 무엇인지에 관한 질문에 '홍보, 마케팅 비용이 부담'이라는 응답이 54.5%로 가장 많았으며, '홍보, 마케팅 효과 불확실', '홍보, 마케팅 방법 선택의 어려움'이라는 응답이 22.7%씩 나타남
- 김치의 홍보, 마케팅에 있어서도 경제적 부담이 가장 큰 것으로 파악됨

### ● 김치 수출 측면에서의 애로사항

- 설문조사 전체 조사 대상 가운데 수출하는 업체는 8개 업체로 36.4%임. 응답 수가 적어 수출 관련 애로사항을 명확히 파악하기엔 한계가 있음
- 김치를 수출하는 데 있어 애로사항이 무엇인지에 관한 질문<sup>9)</sup>에 응답한 업체의 절반(4개 업체)이 '수출시장 확보의 어려움' 및 '수출 관련 업무를 담당할 전문인력 부족'라고 응답하였음. 또한 '자사 제품의 국제적 인지도가 낮다'라는 응답도 37.5%를 차지함

### ● 경영 확대를 고려할 시 애로사항

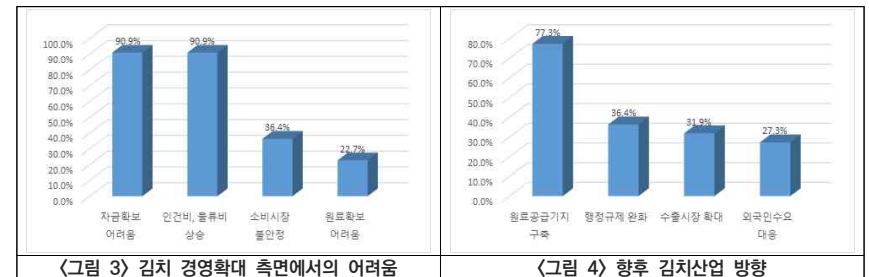
8) 9개 예시 가운데 3개를 선택하는 복수선택지  
9) 7개 예시 가운데 2개를 선택하는 복수선택지

- 앞으로 김치 6차산업화의 경영 확대를 고려할 시 애로사항이 무엇인지에 관한 질문<sup>10)</sup>에 '신규 생산 설비 비용 부담 및 설비자금 확보의 어려움', '인건비, 물류비의 지속적 상승 예상'이라는 응답이 전체 응답의 90.9%씩을 차지함. 새로운 시설 투자에 대한 자금 압박과 인건비 등 각종 비용 상승이 경영 확대에 발목을 잡는 것으로 파악됨

- 그 외 '김치 소비시장의 불안정(국내외 김치시장의 포화)'이라는 응답도 36.4%를 차지함

### ● 김치산업의 나아가야 할 방향

- 앞으로 나아갈 김치산업 발전 방향에 관한 질문<sup>11)</sup>에 전체 응답의 77.3%가 '원료 공급기지 구축'이라고 응답함. 이렇듯 도내 김치 6차산업화 경영체 대부분이 김치 원료 확보 및 수급에 무엇보다 어려움을 겪고 있는 것으로 파악됨
- 이 밖에 '각종 행정규제 완화 필요'(36.4%), '수출시장 확대 필요'(31.9%) 순으로 나타남



### ● 충청남도/중앙정부 건의 사항<sup>12)</sup>

구분	내용
수입산(중국) 시장 점유	중국산 수입 김치의 시장점유율이 높아지고 있음, 문제 해결 필요
원물, 원재료 공급 안정화	기후변화로 인해 원물 저장고 확보에 따른 경제적 지원 필요 원재료(배추, 무)생산지의 계획적인 생산으로 물량 안정화에 주력(가격변동 완화) 원재료 공급의 안정화 국산 농산물 구매시 보조금 지급 원재료의 가격 변동이 심함, 적절한 가격 유지에 대책 마련 필요 안정적 원재료 가격 유지책 안정적 재료확보를 위한 저온저장고 확보 필요 원부재료로 보관시설에 대한 지원

10) 10개 예시 가운데 3개를 선택하는 복수선택지  
11) 7개 예시 가운데 2개를 선택하는 복수선택지  
12) 자유기술식 응답

대기업의 시장 진출	대기업의 김치사업에 대한 진출 억제 정책 필요: 소기업 파산 위기
행정규제 완화	행정규제 완화 필요 영양성분 표시의무화에 따른 부담
검사 비용 지원	각종 검사 비용 지원 필요
인력 지원	인력 수급에 대한 문제 해결 필요 인건비 지속적 상승, 고령화: 직원 채용 시 보조금 지급
운영자금	운영자금 지원
신제품 개발 지원	지속적인 소비 확대를 위한 신제품 개발 지원
공동브랜드	충남 김치 가공제품 공동브랜드 개발 필요
기타	6차산업 소프트웨어 프로그램 개발지원, 시설 전산화 지원 중소기업, 뿌리기업 위주로 지원, 장려 정부의 원재료 농산물에 대한 생산조절

### 3. 심층 인터뷰 조사 결과<sup>13)</sup>

#### ● A 업체(청양군 소재)

- 인건비 상승은 물론 인력 채용에 매우 어려운 실정임. 김치 생산에 있어 어느 정도 경력이 있는 인력이 필요한데 안정적이고 지속적인 인력 확보가 쉽지 않음
- 보다 적극적 홍보, 마케팅 전략이 필요하지만, 경제적 부담과 홍보 효과의 불확실성이 있어 쉽게 추진하지 못함
- 충남지역 내 김치가공 거점 시설 조성이 필요함. 예를 들면 소형 포장 시설, 원재료 및 완제품 공동 보관 시설 등이 포함되면 좋을 듯
- 충남지역 김치가공(6차산업화)업체들이 모일 수 있는 협의회 설립이 필요함. 협의회에서 업체 간 정보 교류 및 각종 소모자재 공동 구매 등이 가능하다고 봄
- 각종 품질검사 비용에 대한 지원이 요구됨. 충청남도에서 품질검사 기관을 선정(계약)하고 품질검사 비용 일부를 지원하는 제도 마련이 필요함
- 소규모 업체가 단독으로 수출시장을 개척하기에는 한계가 있음. 행정에서는 도내 여러 업체가 공동

으로 수출 할 수 있는 방안을 마련해 주기 바람

#### ● B 업체(공주시 소재)

- 김치를 제조하는 데 있어서 저장 공간은 매우 중요함. 왜냐하면 시기에 따라서 원재료의 가격이 폭등하고, 시장의 가격 변화에 조금이라도 대응하기 위해서는 많은 양을 저장해 둘 곳이 필요함
- 배추, 무 같은 원재료 저장도 중요하지만, 고춧가루, 소금 등 양념 재료도 물가 변동이 심해 생산단가를 적정하게 안정적으로 맞추기가 쉽지 않음. 따라서 김치 제조에 필요한 원부재료를 보관, 저장할 공간에 대한 필요성은 높다고 볼 수 있음
- 인건비의 지속적 상승도 문제가 되지만, 소규모 영세업자(종업원 5인 이하)에게도 적용되는 노동관련 규제가 많아 점점 인력 채용에 어려움이 커지고 있음
- 도내 김치 가공업체가 도내 농산물을 많이 사용하기 위해서도 농산물 저장 공간 마련이 필요함. 충청남도가 정책 사업으로 이런 부분을 지원해 주었으면 함
- 중국에서 들어오는 값싼 수입품은 국내 김치 가격과 차이가 큼. 수입 제품과의 경쟁도 앞으로 더욱 심각해질 것으로 생각함
- 홈쇼핑을 통한 판매도 고려해 봤지만, 홈쇼핑 업체에서 원하는 기준(수량, 가격, 수수료 등)에 맞추기가 쉽지 않음. 홈쇼핑이 홍보 측면에서 좋다는 것은 알지만 수익성이 그리 좋지 않음(수수료 비용이 높기 때문에). 충청남도 김치 가공업체 몇 곳이 공동으로 홈쇼핑에 진출하는 방안 마련 필요
- 그동안 공주시가 홍보, 판매(학교급식, 로컬푸드 매장 등)에 많은 도움을 주었음. 소규모 업체가 자체 예산으로 별도의 홍보, 마케팅하기가 쉽지는 않음
- 학생 수가 급감하고 있기에 학교급식으로 나가는 양에 큰 영향을 주고 있음. 학교급식 외 다양한 판매 채널이 필요할 것 같음
- 1kg 미만의 소포장 제품에 대한 소비자 선호가 높아지고 있으나, 소포장을 위한 포장 설비가 갖춰져 있지 않아 바로 대응하기엔 한계가 있음. 충청남도 또는 공주시에서 김치 소포장을 위한 공동이용이 가능한 포장 설비를 해 주었으면 함
- 농산물 꾸러미 상품이 있듯이 다양한 김치를 꾸러미로 만들어 판매하는 것도 좋은 방안인 거 같음. 아니면 계절에 따라 정기적으로 판매하는 '김치구독'도 도전에 불 만한 판매 전략이라 생각함
- 충청남도에서는 도내 김치 업체는 물론 요리 전문가들과 함께 '충청도 김치(가칭)' 조리법을 개발하여 충청남도만의 독특한 상품을 개발하는 것이 필요함
- 충청남도 농촌산업팀에서 구상 중인 '김치원료 공급기지 구축'은 소규모 김치 업체로서는 많은 도움

13) 주요 내용 위주로 기술함

을 받을 수 있을 거 같음. 특히 김치 가공 원재료 등의 안정적 공급이 가능할 것으로 보임. 충청남도에서 김치원료 공급기지 및 소규모 김치 포장 설비를 구축할 경우 많이 이용할 것임

- 국내 소비자 특히 어린이, 청소년층의 김치 이탈 현상이 계속되고 있음. 국내 소비시장의 안정화를 위해서라도 어린이, 청소년층에 대한 김치의 역사성, 중요성, 필요성에 대한 인식 교육이 필요함

#### ● C 업체(예산군 소재)

- 김치 원자재(배추, 무 등)의 경우 계절적 영향이 크기 때문에 안정적 공급이 어려움. 또한 원자재 가격 결정권은 농가가 아닌 중간 유통업체가 쥐고 있어서 적절한 가격으로 맞추기 어려움
- 농촌지역에서 인력을 구하기가 매우 어려움. 공장 내 위생 등에 있어 엄격한 규제가 있어 일반인들이 일에 적응하기 어려움. 또한 주변에 비교적 쉬운 일자리 기회가 많이 있기에 점점 인력 채용이 힘들어지고 있음
- 1인 세대가 늘어나고 편의성이 증시되는 소비자 성향 때문에 소량 포장 제품에 대한 선호가 높음. 하지만 소포장을 위한 새로운 설비와 그에 따른 투자를 해야 하기에 선불리 도전하기에 어려움이 있음. 예전에 있었던 소규모 농산물 가공센터와 유사한 김치 공동가공센터가 조성되면 좋을 듯
- 현재 관공서, 관내 기업 등 지역 내에 많이 납품하고 있는데 예산군 인구가 점점 줄어들고 있어 관내 김치 소비량도 동시에 감소하고 있음. 이것에 대한 대책 마련이 필요함
- 홍보에서 제일 중요한 것은 김치 제품에 대한 신뢰성이라고 생각함. 다행스럽게 소비자들의 우리 제품에 대한 반응이 좋음. 앞으로 기존 고객을 어떻게 유지, 만족시켜 나가야 하는지 고민이 필요. 예를 들어 충성고객들 대상으로 연중 정기적으로 판매하는 '김치 구독'에 대해 신중히 검토해 보려고 함
- 전국단위로 대규모로 열리는 홍보 프로모션의 성과에 의문점이 생김. 보다 실질적이고 효과적인 프로모션이 되기 위해서는 충청남도에서 독자적으로 '충남 김치'를 홍보할 수 있는 프로모션 기획이 필요함
- 김치 생산에 있어 김치 원재료, 부재료 등 보관시설은 매우 중요함. 개별 업체에서 적절한 크기의 보관시설을 확보하기엔 부담이 있음. 충청남도 또는 지자체에서는 공동으로 이용할 수 있는 보관시설 조성에 정책적 관심이 필요
- 충청남도 농촌산업팀에서 구상 중인 '김치원료 공급기지 구축'은 매우 유익한 방안이라 생각함
- 6차산업 인증(농촌융복합산업 경영체 인증)은 필요하다고 생각하기에 신청 준비를 할 계획임. 중앙 기적으로 6차산업화 경영체 인증을 받은 김치 업체를 대상으로 다양한 지원책이 설계될 것 바람

## 04 결론

### 1. 연구 결과 요약

#### ● 설문조사 결과 요약

- 김치 생산 측면에서 가장 어려운 점은 배추, 무, 고추 등 원재료 가격 상승에 따라 생산단가가 높아진다는 점임. 판매·유통 측면에서는 대기업(중견기업)과의 품질, 마케팅 경쟁이 심하다는 점이 가장 큰 애로사항으로 파악되었음
- 김치의 홍보·마케팅 측면에서는 홍보·마케팅에 들어가는 비용 부담이 가장 큰 애로사항이며, 수출에 있어서는 수출시장의 안정적 확보와 수출 관련 업무를 담당할 전문인력이 없다는 점이 도내 김치 6차산업화 경영체가 겪고 있는 어려운 점으로 나타남
- 향후, 경영 확대를 고려할 시 가장 큰 부담은 신규 생산시설(설비)에 필요한 자금 확보가 녹록지 않다는 점으로 늘어났음. 한편, 향후 충청남도 김치산업이 나아갈 방향으로 김치 원료 공급기지 구축이 필요하다는 의견이 다수를 차지하였음

#### ● 심층 인터뷰조사 결과 요약

- 김치 공장이 농촌지역에 소재하고 있어 인력 채용 및 안정적 확보에 어려움이 많음(인력 부문)
- 홍보·마케팅의 필요성과 중요성은 인지하고 있지만, 개별적으로 홍보·마케팅에 투자할 능력이 부족함. 충남지역 김치업체(6차산업화 경영체)가 연합해서 공동 홍보·마케팅하는 방안 마련이 필요(홍보·마케팅 부문)
- 원재료 대부분이 채소라 연중 안정적 확보에 어려움이 많음. 원재료 가격이 등락 폭도 크기에 생산 단가 조절에도 쉽지 않음. 원재료를 안정적으로 확보하고 보관할 수 있는 공간 마련에 충청남도의 지원이 필요함(원재료 확보 부문)
- 학교 급식 외 다양한 채널의 수요처 확보가 중요. 학생 수가 줄고 있는 상황에서 학교급식에만 의존

할 수 없는 상황이 되었음. 또한 소포장 제품에 대한 소비자의 수요가 급증하고 있어 소포장 제품 개발 및 설비 투자에 대한 지원책 마련이 요구됨

## 2. 정책 제언

### ● ‘충남 김치산업 원물 공급기지(가칭)’ 조성

- 충남지역 내 김치 6차산업화 경영체가 겪고 있는 가장 큰 어려운 점은 배추, 무 등 김치생산에 필요한 원물을 안정적으로 공급하는 것임
- 충남도는 절임 배추, 무, 마늘 등 김치 원재료(부재료 포함)를 연중 계획을 통해 안정적으로 구매, 보관하여 김치 6차산업화 경영체에게 안정적이고 지속적으로 공급할 수 있는 시스템 마련이 필요
- ‘충남 김치산업 원물 공급기지’의 필요성 및 타당성에 대한 심도 있는 검토가 필요함

### ● 충남도 김치 통합 브랜드 개발

- 충남도에 소재한 김치 가공업체는 일부 중견기업을 제외하고는 대부분 중소기업체임. 중소기업체가 개별적으로 상품을 홍보, 마케팅하기에는 재정적 부담이 적지 않음. 또한 홍보, 마케팅에 대한 경험과 지식이 부족한 상태임
- 충남도에서는 김치 통합 브랜드(디자인, 상표출원 등)를 개발하여 중소기업체 제품의 홍보와 마케팅에 적극적으로 지원할 필요가 있음. 또한 충남 김치만의 차별성과 독창성의 찾기 위한 조리법 개발도 중요함

### ● 충남도 김치 6차산업 협의체 구성 및 지원

- 2023년 현재 충남도에는 김치 6차산업화 경영체가 30여 개 있음. 경영체 간 정보 교류, 신제품 개발 및 공동 프로모션 등을 위해서는 협의체를 구성하는 것이 바람직함
- 협의체는 충남 농촌융복합산업 경영체 협의체의 분과조직 또는 별개의 조직으로 구성하는 방안을 검토할 수 있음

### ● 김치 수요에 대한 새로운 트렌드 분석을 위한 보다 심층적 연구 필요

- 1인 가구 급증, 배달 시장 확대, 외국인의 김치 관심 증대 등 김치에 대한 새로운 접근 전략 마련이 필요. 또한 충청남도 고유의 김치 맛을 찾기 위한 연구도 향후 다양한 수요를 대비하고 다른 지역 제품과의 차별화를 위해서는 매우 중요함

## 참고자료

김순자 외(2016), 한국 김치산업의 수출경쟁력 및 수출강화에 관한 연구, Journal of Distribution and Management Research 19(3)

김순자(2001), 김치산업의 현대화를 위한 현장예로, 식품산업과 영양 6(3)

김소희(2007), 한국김치산업의 현황과 발전방향, 식품산업과 영양 12(2)

전창곤(2009), 수입김치의 유통실태 분석과 김치산업 과제, 식품유통연구 제26권 제2호

정우섭(1996), 김치산업의 문제점과 발전 방향, 식품산업과 영양 1(1)