

아산시 선장포노을공원 유희공간 (부지)를 활용한 가족여가 실내체험 공간 조성 사례연구

조영재 · 윤정미

충남연구원 지역도시·문화연구실 선임연구위원

본 연구는 우리나라 실내체험공간 조성 사례를 조사·분석하여 아산시 선장포노을공원 유희공간(부지)를 활용한 가족여가 실내 체험 공간 조성에 적용 가능한 시사점을 도출하고자 함

CONTENTS

1. 연구 배경 및 목적
2. 선장포노을공원 관련 현황
3. 관련사례 조사 및 분석
4. 결론 및 시사점

요약

- 선장포노을공원의 유희시설(부지)의 활용성 제고 필요
 - 선장포노을공원은 아산시 선장면에 위치한 가족여가·휴식 공간
 - 농협창고 등 유희(유해)시설이 존재하고 이를 활용한 가족여가 실내 체험공간을 조성하는 노력 진행중
- 국내 관련사례 조사 및 분석
 - 수원시 '판타월드' : 6개 관련시설 업체의 집적화
 - 안산시 '자이언트제트' : 국내 최대규모 익스트림 테마파크
 - 화성시 '디스커버리 네이처스케이프' : 국내최초 네이처 실내파크
 - 대전시 '스포츠몬스터 대전신세계점' : 스포츠 콘텐츠 테마파크
 - 완주군 '놀토피아' : 국내 최대규모 실내 스포츠 놀이시설
- 시사점 (선장포노을공원 적용 방안)
 - 완주군 '놀토피아' 모델을 벤치마킹하여, 생태자연경관과 오픈스페이스를 활용한 차별화된 기능·콘텐츠를 갖춘 실내체험공간 조성
 - 인근의 도고온천, 레일바이크 및 코미디홀, 세계꽃식물원과 삼교천 주변사업 등과 연계한 통합 관광 패키지화 육성
 - 아산시 내부수요 뿐만 아니라 충청권, 인접한 경기도권, 전라도권의 수요를 모두 흡수할 수 있는 전략 마련
 - 모든 연령층을 타깃으로 기능을 도입하되 학생 및 청년층의 수요를 중점적으로 대응
 - 체험테마는 스포츠체험을 중심으로 도입하되 디지털 영상체험 수요에 대응한 VR, XR 등의 게임 및 콘텐츠 도입 검토
 - 조성방식은 다양한 업체의 집적화 또는 단일 업체의 다기능화 모두 검토 가능

01 연구 배경 및 목적

1. 연구의 배경

- 아산시 농촌공간 비전을 달성하기 위해 선장면은 ‘가족휴양·레저거점’으로 육성 제시)
 - 아산시 농촌공간을 대상으로 수립된 농촌공간전략계획(20년 계획)에서 아산시 전체에 대한 비전은 ‘농촌과 도시 상생발전의 대한민국 대표모델 K-러번(Rurban) 아산’으로 설정
 - 또한, 이를 달성하기 위한 선장면의 비전은 ‘가족휴양·레저거점’으로 설정되어 문화·여가 등의 기초생활거점 기능을 확충하고 선장포노을공원 가족레저단지 조성, 수변경관 정비 등의 전략과 사업이 제시됨
- 선장포노을공원에 유희시설 부지를 활용한 가족여가 체험공간 조성방안 마련 필요
 - 선장포노을공원에는 농협창고 4동이 유희시설로 방치되어 있으며, 선장면의 ‘가족휴양·레저거점’의 비전을 달성하기 위해 이들 유희공간 또는 유희부지를 활용한 가족여가 실내체험공간 조성의 노력이 진행중에 있음

2. 연구의 목적

- 가족여가 실내체험공간 조성 사례를 조사분석하여 아산시에 적용가능한 시사점 도출
 - 가족여가 실내체험공간 관련 타 지자체 사례를 조사·분석하여, 아산시 선장포노을공원 유희공간 또는 부지를 활용한 가족여가 실내체험공간 조성의 적용가능한 시사점을 도출하고자 함

1) 자료: 아산시, 2023, 아산시 농촌공간전략계획

02

선장포노을공원 관련 현황

1. 선장포노을공원 및 유희시설 현황

○ 선장포노을공원은 아산시 선장면에 위치한 가족여가휴식 공간

- 선장포노을공원은 아산시 선장면 군덕리 삼교천변에 위치하고 있으며, 삼교천 산책로(선장포노을길) 및 전망테크, 선장포노을 캠핑장 및 카페, 중앙무대, 어린이 놀이터, 군덕 게이트볼장 잔디 마당 등이 갖추어져 있는 가족여가·휴식 공간임
- 선장포노을공원에는 캠핑족을 비롯하여 자전거 및 트래킹 동호회의 방문객이 매년 끊이지 않고 있으며, 인근 도고온천, 아산레일바이크 및 코미디홀, 세계꽃식물원 등이 입지하고 있어 관광 및 방문객에 대한 수요와 잠재력이 높은 공간임



○ 선장포노을공원과 인접하여 농협창고 등 유희(유해)시설 존재²⁾

- 선장포노을공원 인접부지에는 농협창고 4동이 방치되어 있으며 향후 활용성 제고 필요 (부지 3,546㎡, 창고 약 1,600㎡)
- 농협창고는 선장포 노을공원 진입부에 위치하고 있어 노을공원의 경관을 저해하는 요인으로 작용하고 있으며 방문객의 흡연장소, 청소년들의 모임 장소로 이용되는 등 안전상, 건강상의 문제가 발생하고 있음(면사무소 등에 다수의 불편사항이 제기)



2) 자료: 아산시, 2023, 아산시 농촌생활권(서남부) 활성화계획

2. 관련 계획 현황

1) 아산시 및 선장면 관련계획³⁾

○ 아산시 농촌공간의 미래비전을 ‘K-러번(Rurban) 아산’으로 설정

- 농촌+도시 상생발전의 대한민국 대표 모델 ‘K-러번 아산’을 비전으로 설정
 - 이를 달성하기 위해 4대 목표, 8대 추진전략 마련
- ① 농촌-도시 어디서나 삶의 질 유지(안정적인 정주기반 확립, 삶의 질 여건 개선)
 - ② 농촌-도시 정체성 계승 및 전원생활 영위(지속가능성 제고, 전원공간의 창출)
 - ③ 농촌-도시의 순환경제 구축(농촌-도시 수요·공급 네트워크, 융복합산업 육성)
 - ④ 농촌-도시 주민 모두가 함께 상생(내발적 발전역량 강화, 도농커뮤니티 육성)



3) 자료: 아산시, 2023, 아산시 농촌공간전략계획

- 선장포노을공원 등의 자원을 활용하여 가족 휴양·레저 거점을 육성하고 취약지역에 대한 생활 서비스 여건 개선을 발전방향으로 제시
- 이를 위해 선장포노을공원 어드벤처 테마파크(가족레저단지) 조성(유희시설 활용 지역재생), 수변경관 개선, 문화·여가·체육 기초생활거점 조성 등의 사업이 계획됨

Issue Report ■ 5

2) 선장포노을공원 및 주변지역 관련계획4)

○ 선장면 농촌공간정비사업 등으로 '가족휴양·레저거점' 육성 및 '가족여가 실내체험공간' 조성 추진중

- 선장면 농촌공간정비사업으로 체험시설, 주차장, 공원 및 광장 등 조성 추진중(사업비 : 10,000백만원 / 사업기간 : 2023년 ~ 2026년)이며, 특히 농협창고 시설 또는 부지를 활용한 가족여가 실내체험공간 조성 추진예정
- 연계사업으로 수변 산책로, 파크골프장, 광장, 진입도로개설 등 삼교천 친수공간 조성(사업비 : 12,800백만원 / 사업기간 : 2022년 ~ 2026년), 삼교천 습지생태공원 조성(사업비 : 4,300백만원 / 사업기간 : 2021년 ~ 2026년), 마라나, 양육슬로프 등 레저시설 설치 등 쌀조개섬 생태 레저수변공원 조성(사업비 : 20,000백만원 / 사업기간 : 2022년 ~ 2026년), 철새, 천연기념물 등 관찰 생태레저파크 조성 등 솟벌섬 수변생태공원 조성(사업비 : 17,300백만원 / 사업기간 : 2023년 ~ 2026년) 등을 추진중으로 선장면 일대를 '가족휴양·레저거점'으로 육성 계획



4) 자료: 아산시, 2023, 아산시 농촌 생활권(서남부) 활성화계획

03

관련사례 조사 및 분석

1. 조사개요

○ 가족여가 실내체험공간 사례연구 대상지역 선정 및 조사분석

- 사례연구 대상지역 선정은 최근 인터넷, SNS 등에서 인지도 있게 다루어지고 있고 다수의 고객이 방문하고 있는 사례중 가능하면 수도권뿐만 아니라 지방에서의 사례를 선정하고자 함
- 이에 따라 수도권에서는 경기도 수원시의 판타월드(Fanta World), 안산시 자이언트제트, 화성시 디스커버리 네이처스케이프, 지방에서는 대전시 스포츠몬스터 대전신세계점, 완주군 놀토피아 등 총 5개 사례지역을 선정함
- 사례조사는 2023년 8월 24일부터 9월 7일까지 이루어졌으며, 위치(입지) 및 규모, 주요시설 및 부대시설, 이용시간 및 이용요금, 이용계층 등 운영현황에 대한 조사가 이루어짐
- 조사결과를 바탕으로 시사점을 도출함

〈사례연구 대상지역 주요 현황〉

사례명	위치	규모	주요 시설
판타월드	경기도 수원시	약 4,400평	바운스슈퍼파크, 클라이밍, 챔피언1250 등 6개 시설(업체) 집적화
자이언트제트	경기도 안산시	약 1,500평	외나무다리, 점핑스윙, 자이언트 집, 플레이박스, 마리오서킷 등 약 30개 시설
디스커버리 네이처스케이프	경기도 화성시	약 1,200평	베이스 캠프, 둔, 하이랜드, 아이스케이프, VR 익스트림, 스포츠 애니멀 레이싱 등
스포츠몬스터 대전신세계점	대전시 유성구	-	짚라인 & 로프코스, 점핑 클라이밍, 버티컬 드롭 슬라이드, 슈팅 네스트 등 20여개 시설
놀토피아	전라북도 완주군	약 500평	클라이밍 모험놀이시설, 스포츠놀이시설, 유아놀이시설 등 34개 시설

2. 조사결과

1) 판타 월드(Fanta World) (수원영통센터)

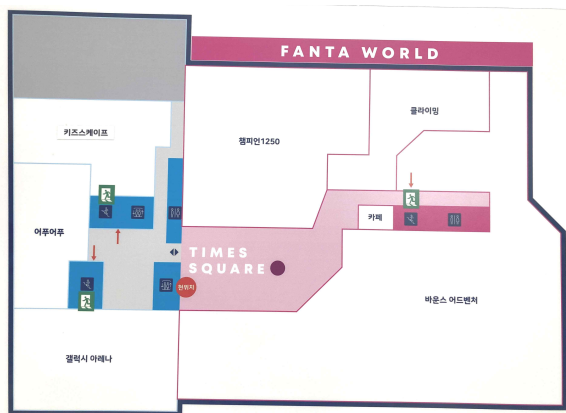
(1) 시설 개요

○ 위치 : 경기 수원시 영통구 덕영대로 1566 판타지움 3M층

- 경기도청에서 약 5km, 대규모 아파트단지가 입지한 도심지역, 인근에 대학 및 초중고 소재
- 규모 : 약 8,000㎡(2,400여 평)

○ 주요시설

- 바운스슈퍼파크, 클라이밍, 챔피언1250, 키즈스케이프, 어푸어푸, 레이저(갤럭시) 아레나 등 6개 시설(업체)이 집적화되어 있음 (모든 연령의 방문객 이용 가능)



(2) 운영 현황

○ 바운스슈퍼파크 (<https://www.vaunce.co.kr/branch/42>)⁵⁾

- 개요 : 국내 최초로 트램폴린 시설을 메인으로 하는 '바운스 어드벤처&트램폴린 파크'와 체험형 놀이가 도입된 초대형 실내테마파크, 영통센터는 바운스의 12번째 센터, 2020년 오픈
- 주요시설 (쥬코스터, 자이언트타워, 프리점프 존(1층), 네트플레이(2층), 어드벤처 존, 챌린지 존, 바운스러너, 덩크 존, 레이싱 존, 멀티 코트, 스포츠 아케이드 존, 슈퍼트램폴린 존, VR 존,

5) 참고자료 : <https://v.daum.net/v/20200915095102021>

갤럭시라레나 등) : 질라인과 롤러코스터를 결합한 '질코스터'를 비롯해 장애물코스를 돌파하는 '자이언트타워', 트램폴린과 그물놀이를 결합한 '네트플레이', 드리프트가 가능한 '크레이지 카트', 'VR 시뮬레이터·VR Room', 개인·단체전이 가능한 '실내레이저서바이벌 레이저태그', 익스트림 트램폴린 위에서 교육과 체험이 가능한 '슈퍼트램존' 등 다양한 체험형 놀이시설이 갖춰져 있음 (런닝맨 촬영 장소)



- 규모 : 1,652㎡(550평), 높이 10m 이상, 최대 200명까지 수용 가능
- 부대시설 : 카페, 신발장, 화장실 등
- 운영시간 : 평일 10:00~20:00, 주말 및 공휴일 10:00~21:00
- 이용계층 : 110cm 이상부터 시설이용 가능, 초등학교 고학년부터 청년층 및 성인층까지 이용 (플라잉젯 120~190cm, 자이로VR 110~190cm)
- 이용요금 : 일반 & 어린이 및 청소년 평일 24,000원, 주말/휴일 27,000원, 보호자 입장권 6,000원 (슈퍼파크 + VR존 2시간 30분 자유 이용)





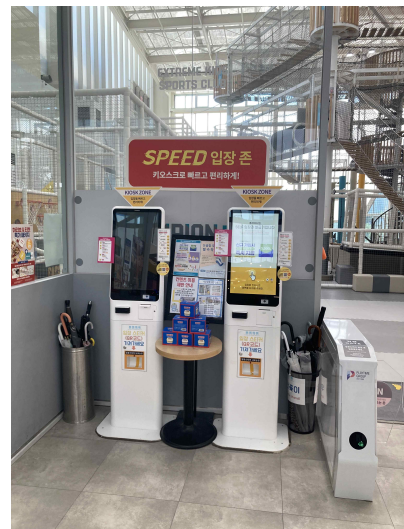
○ 챔피언1250 (익사이팅 키즈카페)⁶⁾

- 개요: 플레이타임그룹은 수원 영통에서 실내 어린이놀이터 ‘챔피언1250’을 ‘아이파크몰 용산점’, ‘스타필드 고양점’에 이어 세번째로 2019년 신규 오픈
- 주요시설 (스텝점프, 번지다이빙, 드롭와이어, 메가슬라이드, 클라이밍) : 첫 도입한 실내형 번지점프 ‘번지다이빙’을 비롯해 9m 수직로프를 타고 오르다 하강하는 ‘로프 타워클라이밍’, 10m 고공 미로 탈출 ‘옵스타클메이즈’, 30m 길이의 짜릿한 실내 짚라인 ‘드롭와이어’, 8m 거대그물 위를 정복하는 ‘자이언트네트’, 이슬이슬 하늘까지 원기둥을 타고 올라가는 ‘스텝점프’ 등이 설치됨. 또한 기존의 인기아이템인 ‘메가슬라이드’, ‘챔피언필드’, ‘컬러스핀’, ‘롤린롤린’, ‘터치슬라이드’ 등 총 20여 가지 놀이체험 시설이 갖춰져 있음



6) 참고자료 : <https://www.mk.co.kr/news/culture/8942181>

- 규모 : 어린이 하루 권장 칼로리 소모량인 1250kcal를 모두 소모할 수 있는 놀이공간으로, 최대 높이 15m로 기존 어린이 실내놀이터와 차별화되게 조성
- 부대시설 : 노리밥KIT 판매/유료체험, 키오스크, 카페, 화장실 등
- 운영시간 : 평일 10:00~18:50, 주말 및 공휴일 10:00~19:50
- 이용계층 : 키 160cm 이하만 입장 가능, 만 36개월 미만은 보호자 동반 입장 원칙
- 이용요금 : 어린이(2시간) 27,000원, 평일 24,000원, 평일4시간 39,000원, 보호자 6,000원, 36개월 미만 보호자 무료입장 (영수증 지참시 어푸어푸 입장권 20% 할인)



○ 클라이밍 바운스 (blog.never.com/climbbounce01)

- 개요 : 실내 암벽등반센터 그라비티 클라이밍 2022년 오픈
- 주요시설 : 1층 - 난이도 있는 볼더링, 2층 - 휴식 및 스트레칭 존, 지구력벽 및 트레이닝 존
- 규모 : 약 200평, 높이 4m
- 부대시설 : 화장실, 탈의실, 샤워실 등
- 운영시간 : 평일 08:00~23:00, 주말 및 공휴일 10:00~20:00
- 이용요금 : 체험 16,000~25,000원, 강습 120,000~200,000원, 회차권 90,000~140,000원, 성인회원권 1개월 130,000원 ~ 6개월 600,000원(청소년 회원권 110,000원 ~ 550,000원)



○ 레이저 아레나 (레이저 서바이벌 XR Park)

- 개요 : 레이저 태그 방비시스템을 도입한 서바이벌 배틀 게임 및 VR 게임 공간
- 주요시설 : 갤럭시아레나 레이저태그(VR 서바이벌 게임) 뿐만 아니라 다양한 VR 체험이 가능
- 운영시간 : 평일 08:00~23:00, 주말 및 공휴일 10:00~20:00
- 이용계층 : 키 120cm부터 입장 가능
- 이용요금 : 2게임 14,000원/인당, 3게임 18,000원/인당, 바운스슈퍼파크 이용하면 50% 할인



○ 키즈스케이프

- 개요 : 키즈(영유아)를 대상으로 하는 놀이 및 아트(미술 등) 체험공간, 2023년 오픈
- 주요시설 : 플레이 스케이프, 아트 스케이프 등 체험 공간 (미끄럼틀, 볼풀장, 편백나무 놀이공간, 색칠 및 미술 놀이 공간, 소꿉놀이 공간, 기차탑승 등)



- 운영시간 : 평일 및 주말 11:00~20:00
- 이용계층 : 영유아(아트스케이프: 17개월 ~ 초등학생) 및 보호자
- 이용요금
 - ① 플레이 스케이프(2시간) 어린이 15,000원(주말 18,000원), 어른 3,000원(주말 4,000원), 12개월 이하 5,000원(주말 5,000원)
 - ② 아트스케이프 : 퍼포먼스 아트 30분 30,000원, 40분 40,000원
 - ③ 플레이 & 아트 패키지 : 플레이(90분) + 아트(30분) 패키지 35,000원, 플레이(80분) + 아트(40분) 패키지 45,000원
- 아트스케이프 프로그램(예)
 - ① 캠핑놀이 : 텐트, 모래, 낚시, 소세지 구이, 마시멜로우
 - ② 천연염색 : 치자, 소목, 쪽, 빨래놀이, 물감놀이
 - ③ 스펀지놀이 : 물놀이, 물감놀이, 한색, 난색, 스펀지 성질 등
- 부대시설 : 카페, 화장실 등



○ 어푸어푸

- 개요 : 다양한 해양생물과 파충류를 관람하고 직접 체험할 수 있는 가족체험형 카페공간
- 주요시설 : (수족관, 카페 등) 50여종 3,000마리의 다양한 파충류 및 해양 생물 관람, 닥터피쉬·불가사리·장수풍뎅이 등 프리 핸들링 체험, 잉어·물거북·육지거북 생물 먹이주기 체험(유료), 전문 사육사와 함께하는 스페셜 파충류 핸들링 체험(유료) 등
- 운영시간 : 11:00~20:00
- 이용요금 : 성인/아이 입장권 12,000원(관람, 프리 핸들링 체험, 음료 1개, 먹이캡슐 1개(물고기, 물거북 포함), 24개월 미만 무료



(3) 시사점

○ 공간적으로 도심지역, 관련시설이 집적화된 공간에 입지

- 판타월드(Fanta World)는 경기도청에서 약 5km 떨어진 지역으로 인근에 대규모 아파트단지가 입지한 도심지역이며, 또한 지역 내에 대학 및 초중고 소재하고 있는 우수한 접근성과 다양한 소비계층의 시장이 형성되어 있는 우수한 입지특성을 보임
- 판타월드가 자리한 더판타지움 건물에는 다양한 식당가 및 카페, 금융 및 편의시설, 서비스시설, 주차장 등이 입지하고 있어 방문객의 수요가 높음

○ 모든 계층을 타겟으로 하는 다양한 시설의 집적화

- 단일의 기능을 갖는 단일의 시설의 입지가 아닌 바운스슈퍼파크, 클라이밍, 챔피언1250, 키즈스케이프, 어푸어푸, 레이저(갤럭시) 아레나 등 모든 계층을 타겟으로 하는 6개 시설(업체)이 집적화되어 있음 모든 연령의 방문객 수요 창출이 용이함
- 특히, 놀이시설의 집적화에 따른 시너지 효과 극대화 가능

○ 각각 다른 경영체의 입점에 따른 융통성 있는 테마설정 가능

- 모든 시설이 각각 다른 경영체에서 운영하고 있어 실패 가능성에 대한 리스크가 상대적으로 적고 방문객 수요 변화에 따른 맞춤형 테마 설정 및 변경이 용이함 (융통성 있는 테마 및 기능 설정 가능)

○ 도시 밀집지역 이외에 동일 모델 적용의 한계 존재

- 판타월드(Fanta World)와 같은 모델을 적용하기 위한 입지, 집적화 공간 등을 만족하는 입지조건을 찾기는 쉽지 않으며, 특히 지방도시에 동일 모델을 적용하기는 한계가 있음

2) 자이언트제트

(1) 시설 개요 (<https://www.giantzplay.com/>)

- 30가지 이상의 다양한 어트랙션 시설이 조성된 국내 최대 규모의 실내 패밀리 익스트림 테마파크
- 위치 : 경기 안산시 단원구 광덕1로 276 시아테마파크 6층
 - 안산시청까지 약 2km, 주변에 대규모 아파트단지 밀집, 병원 및 초중고 등 입지
- 규모 : 약 1,500평 이상

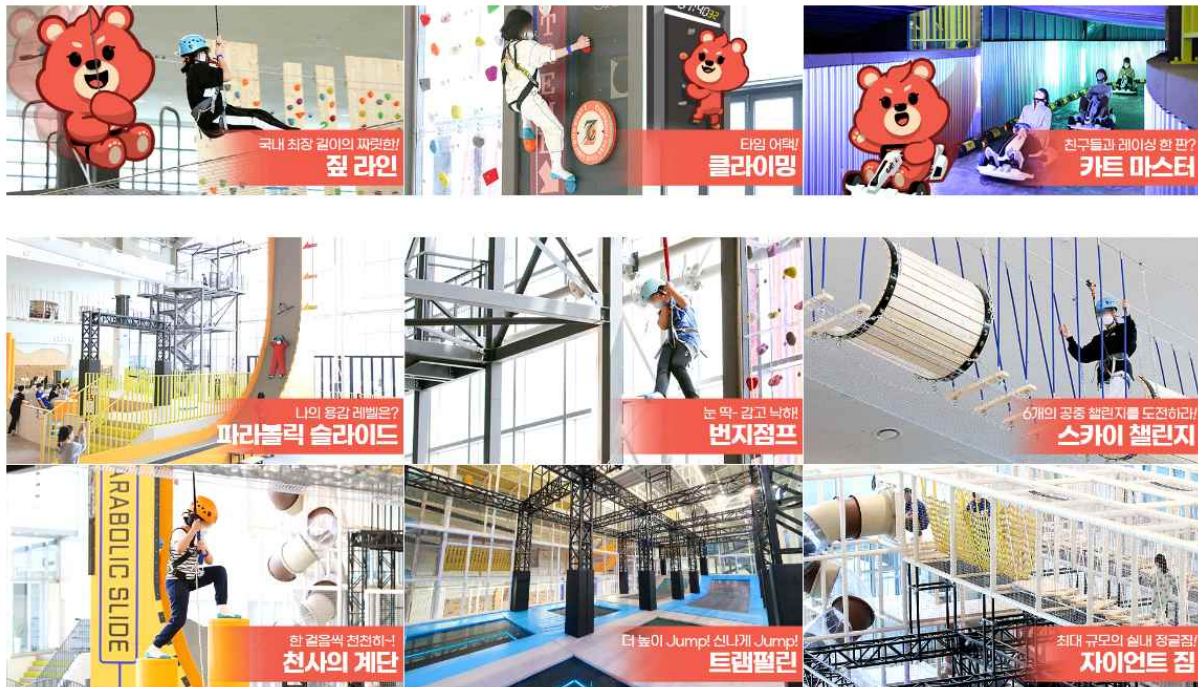
놀이시설 배치도



(2) 운영 현황

○ 주요시설

- Extreme Zone: 와나무 다리, 점핑스윙, 파라볼릭, 카트마스터, 스카이챌린지, 짚 라인, 번지점프, 클라이밍, 천사의 계단
- Semi Extreme Zone: 자이언트 짐, 트램펄린, 너프 워, 플레이박스, 레이저 캡, 허클베리 핀, 튜브 슬라이드
- Kids Zone: 컬러라이팅, 에듀보드, 소꿉놀이, 아트블럭, 엔트 하우스, 스몰챌린지, 뱅글이, 회전목마, 낚시놀이, 팽귄나라
- Media Zone: 플래쉬 핏, 미디어 런, 시시폭스, 마리오서킷



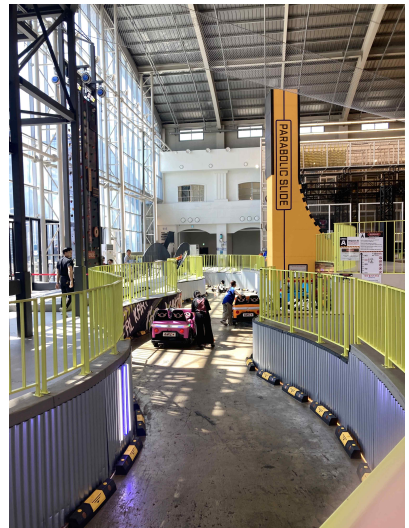
자료: <https://www.giantzplay.com/>

○ 운영시간

- 평일 11:00~19:00 (3시간 이용), 주말·공휴일 10:00~19:30 (2시간 이용)

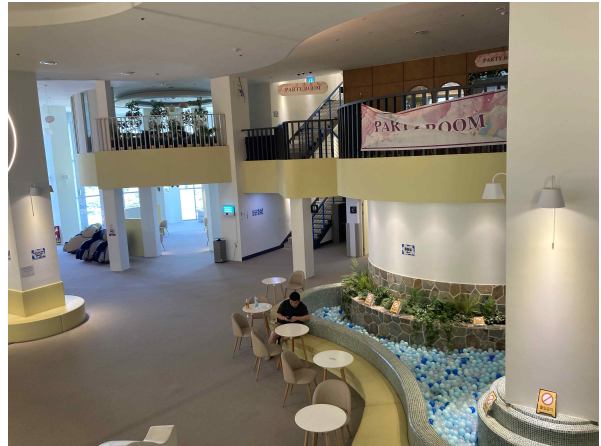
○ 이용요금

- 이용권 : 영유아(24개월 미만) 10,000원, 유아 22,000원, 일반 27,000원, 보호자 15,000원, /
입장권 : 10,000원(성인보호자)



○ 부대시설

- 유아휴게실, 푸드코트(푸드코트 영수증 1인당 5,000원 이상 결제시 시설 이용 최대 30분 연장 가능), 카페, 파티룸(3시간 기준 평일 70,000원, 주말·공휴일 100,000원) 등



(3) 시사점

○ 공간적으로 도심지역에 입지하고 관련시설의 집적화

- 자이언트제트는 경기도 안산시 시아테마파크 건물에 자리하고 있으며, 이는 도심속에 위치한 패밀리스포츠파크몰로 다양한 테마가 있는 놀이시설과 운동·오락을 즐길 수 있음
- 본 건물은 지하 2층부터 지상 7층까지 총 9층 건물로, 지하에는 약 400여 대를 주차할 수 있는 주차공간과 1층에는 근린생활시설 및 대형마트, 2층에는 골프존 및 근린생활시설, 3층에는 볼링센터, 4~6층은 자이언트제트 플레이파크가 입지하여 관련시설의 집적화를 이루고 있음⁷⁾

○ 다양한 계층의 이용 가능

- 자이언트제트는 한번 입장권으로 영·유아부터 성인까지 다양한 계층이 즐기고 이용 가능한 놀이시설과 운동·오락시설을 구비하고 있음

○ 카페, 식당, 파티룸 등 편의시설 구비

- 자이언트제트에는 놀이시설 이외에 수요자의 편의시설로 보호자 등이 쉬과 나눔을 즐길 수 있는 카페와 식사가 가능한 푸드코드가 입지해 있으며, 생일파티 및 모임 등을 진행할 수 있는 파티룸 등을 구비하고 있음

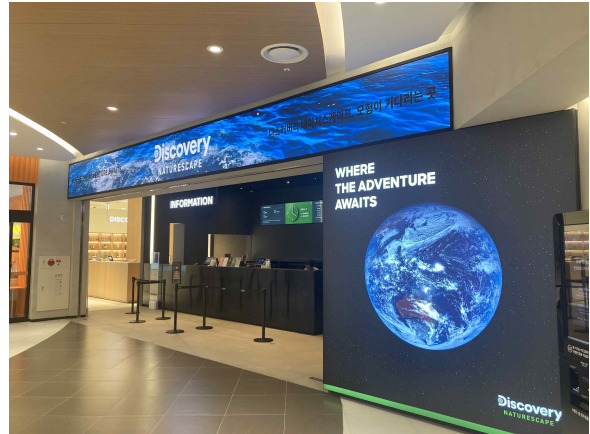
7) 자료: <https://sailing-blog.click/224>

3) 디스커버리 네이처스케이프

(1) 시설 개요 (<https://discoverynatureescape.com/>)

○ 체험·엔터테인먼트·어드벤처가 결합된 국내 최초 인도어 네이처 파크

- 리얼 라이프 엔터테인먼트의 글로벌 리더인 디스커버리와 국내 인터랙션 및 체험 디자인 회사인 라디칼이 선보이는 네이처 파크로, 몰입형 전시와 가상현실(VR), 인터랙티브 미디어 콘텐츠 등을 통해 경이로운 자연을 생생하게 전달하고 모험의 동반자인 스피릿 애니멀과 함께 체험할 수 있음



○ 위치 : 경기 화성시 동탄대로5길 21 라크몽 A동 4~5층

- 디스커버리 네이처스케이프는 동탄IC에서 약 15분(8km), 동탄역에서 약 10분(4.5km) 거리로 접근성이 매우 양호하며, 동탄신도시 대규모 아파트 단지에 입지하고 있음

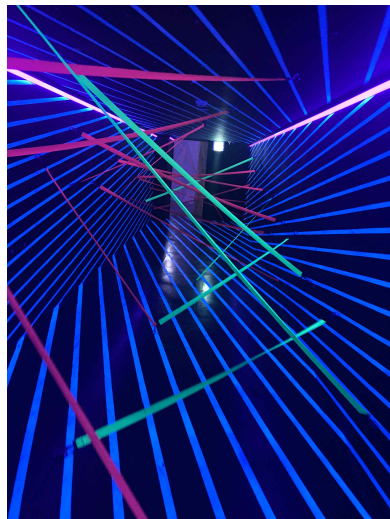
○ 규모 : 약 1,200평



(2) 운영 현황

○ 주요시설

- 영국 미디어 개발사의 가상현실 작품인 이테오타(ITEOTA)로 구현된 360° VR 영상과 영국 그리즈데일 숲 현장 사운드 스케치로 감각적이고 예술적으로 자연을 체험할 수 있는 것은 물론, VR을 통해 4계절의 밤하늘과 별을 감상하고, 우주와 지구의 탄생을 영상으로 만날 수 있음. 그 외에도 미디어월의 스피릿 애니멀과 함께하는 자유낙하, 인터랙티브 MR클라이밍 등을 통해 익스트림 스포츠를 체험할 수 있으며, 또한 공간마다 테마의 특징을 표현할 수 있는 BGM과 특수 조명을 통해 더욱 현장의 몰입감을 높임⁸⁾



8) 자료: <https://www.news1.kr/articles/?4620513>

- 물리적공간과 연동되는 디지털 및 확장현실(XR, AR)의 콘텐츠 레이어, 그리고 인터랙티브 미디어 및 이머시브 미디어등과 물리적 액티비티가 결합된 미래형 IEC(Indoor Entertainment Centre)의 모델로 설계⁹⁾
- (네이처 어드벤처) 서틀, 베이스 캠프, 둔, 하이랜드, 하니콤, 필드 캠프, 라바튜브, 아이스 케이브 / (디지털 원더) 해비타트, 레인저스 로지, 캐번, 웹터널, 워터폴, VR 익스트림, 스피릿 애니멀 레이스, 프리폴 / (힐링 포레스트) 스피릿 애니멀 그라운드, 나이트 트레일, ITEOTA(동물의 시선), 디스커버리 캔틴, 디스커버리 샵

○ 운영시간

- 10:00~22:00

○ 이용요금

- 36개월 이하 무료, 소인 28,000원, 성인 33,000원

○ 부대시설

- 릴렉싱 존, 디스커버리 샵, 안내소, 식당, Shop, 파트 캐빈 등

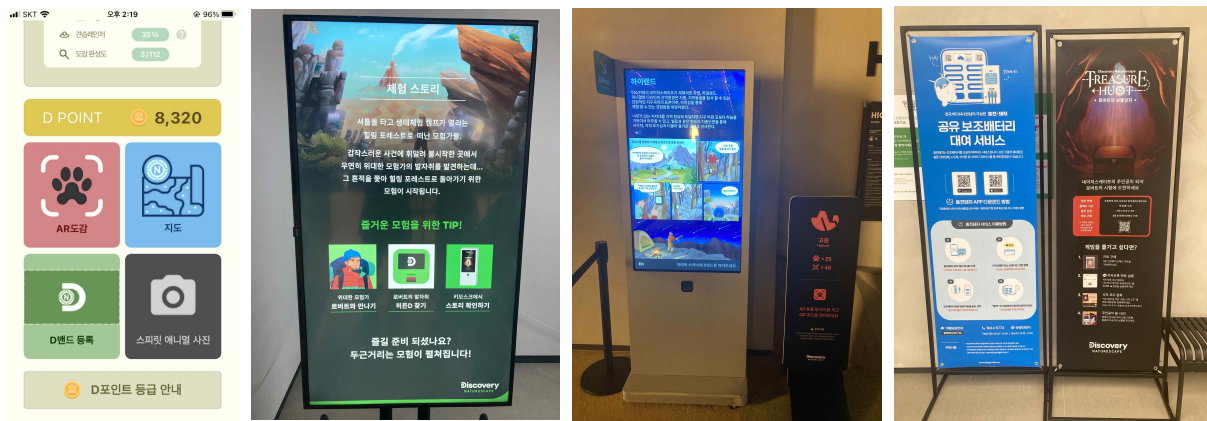


○ 운영프로그램

- Play 스토어 및 App store에서 '디스커버리 네이처스케이프' App 설치후, 다양한 미션을 수행하면 D포인트가 쌓이고 합산 점수에 따라 사은품 제공

9) 자료: <https://discoverynatureescape.com/about>

- ① 몽블랑(12,000 미만) : 스피릿 애니멀 뱃지(1종)
- ② 킬리만자로(12,000~22,000) : 스피릿 애니멀 뱃지 세트(5종)
- ③ 메킨리(22,000~30,000) : 스피릿 애니멀 페이퍼토이(택1)
- ④ 안나푸르나(30,000~40,000) : 모험가 모자
- ⑤ 에베레스트(40,000) : 모험가 조끼



(3) 시사점

○ 국내 최초로 도입된 체험·엔터테인먼트·어드벤처가 결합된 인도어 네이처 파크¹⁰⁾

- 북미 유료 1위 미디어 기업 디스커버리와 한국 경험디자인 기업 라디칼이 탄생시킨 LBE(Location Base Entertainment) 브랜드, 디스커버리 네이처스케이프는 디스커버리의 세계최초의 인도어 네이처 파크
- 물리적공간과 연동되는 디지털 및 확장현실(XR, AR)의 콘텐츠 레이어, 그리고 인터랙티브 미디어 및 이머시브 미디어등과 물리적 액티비티가 결합된 미래형 IEC(Indoor Entertainment Centre)의 모델로 설계된 신개념의 실태체험파크

○ 화려한 시설과 디지털 영상에 비해 흥미를 자극할 수 있는 콘텐츠 미흡

- 디스커버리 네이처스케이프는 국내 최초도 시도되는 어드벤처 테마파크로 화려한 디지털 영상과 공간을 갖추었으나 이에 비해 콘텐츠가 미흡한 실정으로 향후 개선이 필요

10) 자료: <https://discoverynatureescape.com/about>

4) 스포츠몬스터 (대전 신세계점)

(1) 시설 개요 (<https://www.smob.co.kr/>)

○ 어른들의 놀이터, 스포츠테마공간

- 스포츠몬스터는 독특하고 유니크한 스포츠 콘텐츠로 구성된 어른들의 놀이터로, 하남 스타필드점을 시작으로 고양, 안성, 대전 등 4개 파크를 오픈함 (연간 약 60만 명 방문)

○ 위치 : 대전광역시 유성구 엑스포로 1 6,7층 (신세계백화점)

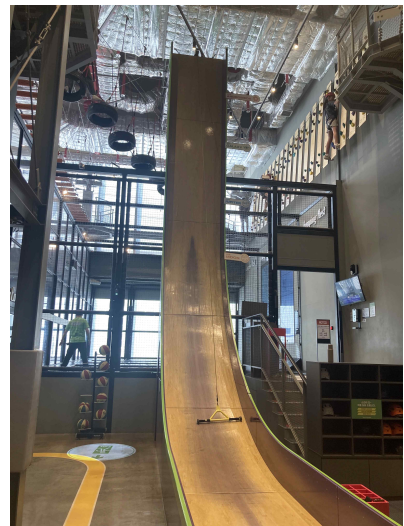
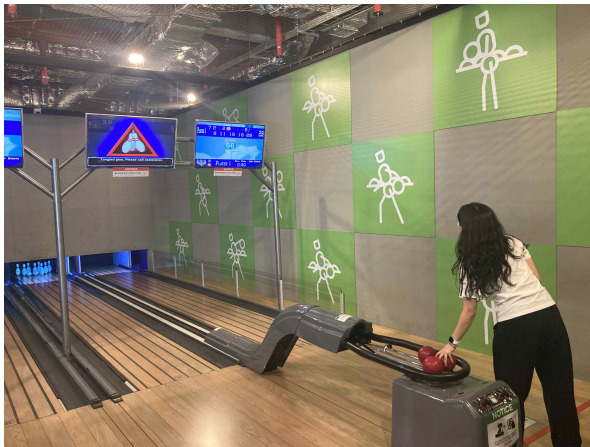
- 북대전IC에서 15분(5.7km), 대전광역시청에서 15분(4km) 거리의 대전신세계백화점(아트앤사이언스)에 입점하여 있으며, 인근에 대규모 아파트단지, 국립중앙과학관, 엑스포과학공원, 대전컨벤션센터 등이 입지하여 있음
- 2021년 오픈



(2) 운영 현황

○ 주요시설

- 스포츠몬스터 대전신세계 Art&Science점이 세계 3대 디자인 어워드인 독일 'iF 디자인 어워드 2022' 인테리어 부문에서 본상을 수상¹⁾
- (150cm 이상) 줌라인 & 로프코스, 점핑 클라이밍, 양궁, 야구 배팅
- (130cm 이상) 버티컬 드롭 슬라이드, 아트 클라이밍, 프리폴
- (120cm 이상) 몬스터 코트, 다이نام믹 코트, 슈팅 네스트, 점핑 네스트, 몬스터 슬라이드, 클레이 슈팅, 슛앤샷, 볼링, 랠리볼, 야구피칭, 태권도, 슛투게더, 탁구 등



11) 자료: 더퍼스트미디어 (<http://www.thefirstmedia.net>)

○ **운영시간**

- 10:00~21:00

○ **이용요금**

- (성수기/주말) 2시간 패스 28,000원, (비수기/평일) 2시간 패스 25,000원
- 신장 120cm 이하 입장 불가

○ **부대시설**

- 물품보관소, 자판기, 탈의실, 카페, 등

(3) 시사점

○ **인근 관광지와 연계된 위치의 백화점에 입점하여 젊은층의 수요 높음**

- 스포츠몬스터 대전신세계점은 북대전C에서 15분(5.7km), 대전광역시청에서 15분(4km) 거리의 대전신세계백화점(아트앤사이언스)에 입점하여 있으며, 인근에 대규모 아파트단지, 국립중앙과학관, 엑스포과학공원, 대전컨벤션센터 등이 입지하여 있음
- 대전신세계백화점에는 대규모 주차공간, 푸드마켓, 명품브랜드, 식당가, 휴게시설 등이 입지하고 있어 다양한 방문객이 찾고 있는 공간으로, 스포츠몬스터의 경우 특히 젊은층에 대한 수요가 높게 나타남

○ **수요 대비 다소 협소한 공간이나 효율적으로 활용**

- 스포츠몬스터 대전신세계점은 대전신세계백화점 6,7층 공간을 활용하고 있으나 스포츠테마 공간으로 활용하기에 다소 협소한 공간이나 다양한 시설을 공간에 적절히 배치함으로써 공간을 효율적으로 잘 활용하고 있음
- 주말·휴일 등 백화점 고객이 많은 시간대에는 주차장 활용, 방문객 집중 등의 측면에서 다소 혼잡함이 예상됨

5) 놀토피아

(1) 시설 개요 (<http://www.noltopia.com/main>)

○ 국내 최대규모(34종류)의 실내 스포츠 놀이시설

- 놀토피아는 국내 최대규모(34종류)를 자랑하는 어린이 모험 놀이시설로써 이용대상은 어린이를 중심으로 유아부터 성인까지 다양한 계층이 함께 즐길 수 있음
- 가족단위 이용객은 물론 어린이집, 유치원, 학교 등의 체험학습과 중학교 자유학기제 학습에 활용될 수 있는 실내 사계절 체험시설임

○ 위치 : 전라북도 완주군 고산면 대아저수로 416

- 고산자연휴양림, 전라북도 대아수목원, 대아저수지 등이 위치한 운암산 자락의 한적한 전원지역에 자리하고 있으며, 고산공용터미널에서 약 10분(6km), 완주군청 및 완주IC에서 약 20분(17km) 거리에 입지하고 있음
- 놀토피아는 완주전통문화공원에 입지하고 있으며, 이 곳에는 놀토피아 이외에 완주어린이안전교육 종합체험관, 청소년 전통문화 체험관, 전통문화체험장(한옥숙박) 등의 시설이 집적되어 있음

○ 규모 : 약 1,600㎡ (약 485평)



(2) 운영 현황

○ 주요시설

- 클라이밍계열 모험놀이시설 총 25종, 스포츠놀이시설(농구, 한궁, 미니풋살장), 유아놀이시설(정글 집, 볼풀, 트램펄린) 등 34종



○ 운영시간

- 10:00부터 17:00까지 1시간 단위로 운영 (12:00~13:00 점심시간)

○ 이용요금

- 기본 1시간 청소년/어린이 6,000원(평일)~8,000원(주말), 성인 7,000원(평일)~9,000원(주말)
- 유아권(6세 이하) 1시간 2,000원, 보호자 입장권 없음, 예약 없이 현장 발매
- 수직낙하 1회 청소년/어린이/성인 1,500원(평일)~2,000원(주말)
- 지역주민(완주군) 40% 할인, 기본적으로 7세 이상부터 성인까지 이용 가능

○ 부대시설

- 내부에 식당 및 카페 없음(취식 불가, 음료류는 가능)
- 청소년전통문화체험관 : 체험실3 이용요금 2,000원(주말 무료 개방), 이용시간 10:00~17:00
- 전통문화체험장(한옥숙박) : 청소년한옥숙박체험관, 행랑채, 사랑채, 안채(A/B/C형)
- 밀리터리테마파크, 전통무예체험장 등 준비중



자료: <http://www.noltopia.com/main>

(3) 시사점

○ 도심밀집지역이 아닌 도시외곽 자연생태 관광지역에 입지

- 놀토피아는 다른 사례지역과는 다르게 도심지역이 아닌 고산자연휴양림, 전라북도 대아수목원, 대아저수지 등이 위치한 운암산 자락의 한적한 전원지역에 자리하고 있음
- 여유로운 입지의 특성으로 인해 어린이집, 유치원, 초중고교 등의 단체체험학습과 중학교 자유학기제 학습에 활용되고 있으며, 코로나 상황에서도 다른 시설이 문을 닫는 기간에도 놀토피아는 지속적으로 운영됨

○ 가족단위 방문객을 위한 식당, 카페 등 편의시설 확충 필요

- 놀토피아는 완주전통문화공원에 입지하여 완주어린이안전교육 종합체험관, 청소년 전통문화 체험관, 전통문화체험장(한옥숙박) 등의 시설이 집적되어 있는 이점은 있으나, 향후 놀토피아 내 가족단위 방문객을 위한 식당, 카페 등의 편의시설 확충이 요구됨

04 결론 및 시사점

1. 결 론

○ (입지특성) 일반적으로 도심 및 인구 밀집지역에 입지하고 있으나 장·단점 존재

- 실내체험공간은 공간적으로 주로 대규모 아파트 단지 및 도심 밀집지역, 관련시설 및 서비스업 밀집지역에 입지하고 있으며, 또한 지하철역 또는 고속도로 IC 등 교통접근성이 양호한 지역에 위치하고 있어 이러한 입지적 특성을 바탕으로 많은 방문객을 유치하고 있음
- 물론, 완주 놀토피아의 경우, 도심이나 인구밀집지역이 아닌 비교적 한적한 전원지역 및 자연생태 관광지역에 위치하고 있으나, 이러한 공간적 특성은 오히려 상대적으로 저렴한 가격을 바탕으로 충청 이남권의 유치원 및 초·중·고교 단체 방문객을 유치하는 장점으로 작용하고 있으며, 실제 코로나 상황에서도 주변 관련시설들은 모두 문을 닫았지만 놀토피아만은 지속적으로 운영되었다고 함

○ (체험테마) 스포츠체험과 함께 최근 VR·AR 등의 디지털 영상과 결합한 체험테마 도입 추세

- 실내체험공간의 주된 테마는 클라임계 모험놀이 및 스포츠놀이 등이며 규모화된 공간에 관련된 다양한 종류의 실내체험시설이 도입되고 있음
- 최근, 경기도 화성시에 디스커버리 네이처스케이프를 통하여 우리나라 최초로 가상현실(VR), 미디어 콘텐츠 등을 활용한 인도어 네이처 파크를 조성하였으나 다소 정적인 콘텐츠에 집중되어 있어 동적이고 적극적인 체험활동이 가능한 놀이시설 및 테마의 접목이 요구됨
- 실제, 경기도 수원 판타월드에서는 클라임계 모험놀이 및 스포츠놀이 시설 이외에 VR 게임 및

체험 시설(VR존 및 VR 시뮬레이터, 레이저 서바이벌 XR Park)을 도입하고 있어 다양한 방문객의 유인요인이 되고 있음

○ (운영방식) 관련업체의 집적화 또는 단일 업체의 다양한 기능 도입

- 운영방식에 있어 경기도 수원 판타월드에서는 하나의 공간에 바운스슈퍼파크, 클라이밍, 챔피언 1250, 키즈스케이프, 어푸어푸, 레이저(갤럭시) 아레나 등 6개 시설(업체)이 집적화되어 있어, 이는 다양한 연령층의 체험이 가능한 실내체험공간의 다소 이상적인 모델을 보여주고 있음. 이는 비교적 패러다임이나 수요변화에 유동성 있게 대응이 가능하고 운영 실패의 리스크가 적다는 장점이 있으나, 판타월드의 모델을 적용하기 위해서는 대단위 도심지역이나 인구밀집 상업지역 등 사업성이 뒷받침 되는 입지 및 환경을 갖추고 있는 지역만이 가능하다는 특징도 있음
- 그 외 나머지 사례는 모두 단일의 공간에 단일의 업체에서 실내체험시설을 도입·운영하고 있으며, 특히 대전 스포츠몬스터 대전신세계점은 신장 120cm 이하 영·유아 계층은 체험이용이 어렵다는 한계가 있음. 즉, 단일의 업체가 운영할 경우 모든 계층을 타겟으로 하기가 어렵다면 비이용 동반계층을 위한 휴게 및 편의시설을 확충할 필요가 있음(예: 원주 놀토피아의 경우 가족단위 보호자 등을 위한 식당, 카페 등의 편의시설 도입 필요)

○ (타겟 수요층) 영유아부터 성인층까지 모든 연령층을 타겟으로 운영 필요

- 최근까지 영유아나 초등학생 등을 대상으로 하는 놀이체험시설인 키즈카페가 많은 인기를 누렸으며, 향후 영유아를 비롯하여 초·중·고교생, 청소년 및 일반성인 등 전 연령층이 이용 가능한 체험공간에 대한 수요가 확대되고 있음
- 특히 학생 및 젊은층의 놀이 및 여가문화 인프라가 부족한 지역에서 클라임계 모험놀이 및 스포츠놀이 등의 실내체험공간에 대한 수요가 증가하고 있으며, 이는 가족단위 레저·여가 체험시설로도 각광을 받고 있음
- 실제 사례연구 대상지역에서도 기존 영유아나 초등학생 등을 대상으로 하는 시설에서 탈피하여 젊은층과 성인까지 아우를 수 있는 테마와 기능 도입에 중점을 두고 있으며, 이러한 수요는 향후 상대적인 문화·체험 인프라가 부족한 지방자치단체에서 더욱 증가할 것으로 전망됨

2. 시사점 (선장포노을공원 적용 방안)

○ 선장포노을공원 가족여가 실내체험공간은 완주군 ‘놀토피아’ 모델 적용이 바람직

- 선장포노을공원은 삽교천 수변경관 지역에 위치하고 가족여가·휴식 공간의 오픈스페이스를 보유하고 있다는 입지조건 등을 바탕으로 이와 유사한 사례지역인 완주군 ‘놀토피아’ 모델을 적극 벤치마킹할 필요가 있음
- 즉, 선장포노을공원의 생태자연경관 및 오픈스페이스를 활용하고 주변 자원과 연계하여 가족여가 실내체험공간을 조성함과 동시에 놀토피아 모델의 단점(가족단위 편의시설 미흡, 디지털 영스테마 미도입 등)을 보완하여 아산시만의 차별화된 기능과 콘텐츠 도입

※ 도심지역에 입지하는 경우의 장·단점

- ① 장점 : 안정적인 방문객 및 고객 확보 용이, 상업시설 등의 집적화를 통한 관련 서비스 시설 연계 및 시너지 효과 창출 가능, 도시내 대중교통 접근성 용이, 도시기반 확충에 따른 타도시 지역과의 경쟁력 확보 가능 등
- ② 단점 : 개발부지 확보의 어려움(개발 가용지 확보, 토지매입 및 충분한 시설공간 확보 등), 개발 비용의 상승 및 이에 따른 입주업체 임대료와 방문객의 시설 이용료 동반 상승, 도심 혼잡 상황에 따른 단체방문객 수용 및 접근성의 어려움, 주차문제 발생 가능 등

※ 비도심/오픈스페이스 지역에 입지하는 경우의 장·단점

- ① 장점 : 개발부지 및 여유 있는 시설공간 확보가 상대적으로 용이, 개발비용이 상대적으로 저렴하고 이에 따라 입주업체의 임대료와 방문객 시설 이용료를 상대적으로 저렴하게 공급 가능, 생태자연경관을 활용한 가족여가·휴양의 테마 접목 용이, 주변관광지와 연계 가능, 단체 방문객 유치 용이 등
- ② 단점 : 지속적인 방문객 및 고객 확보가 상대적으로 불리, 입지조건에 따라 접근성이 불리할 수도 있음, 주변 관광지 또는 관련시설과의 연계전략 마련 필요, 방문객의 편의시설 및 서비스 기반 확충 필요 등

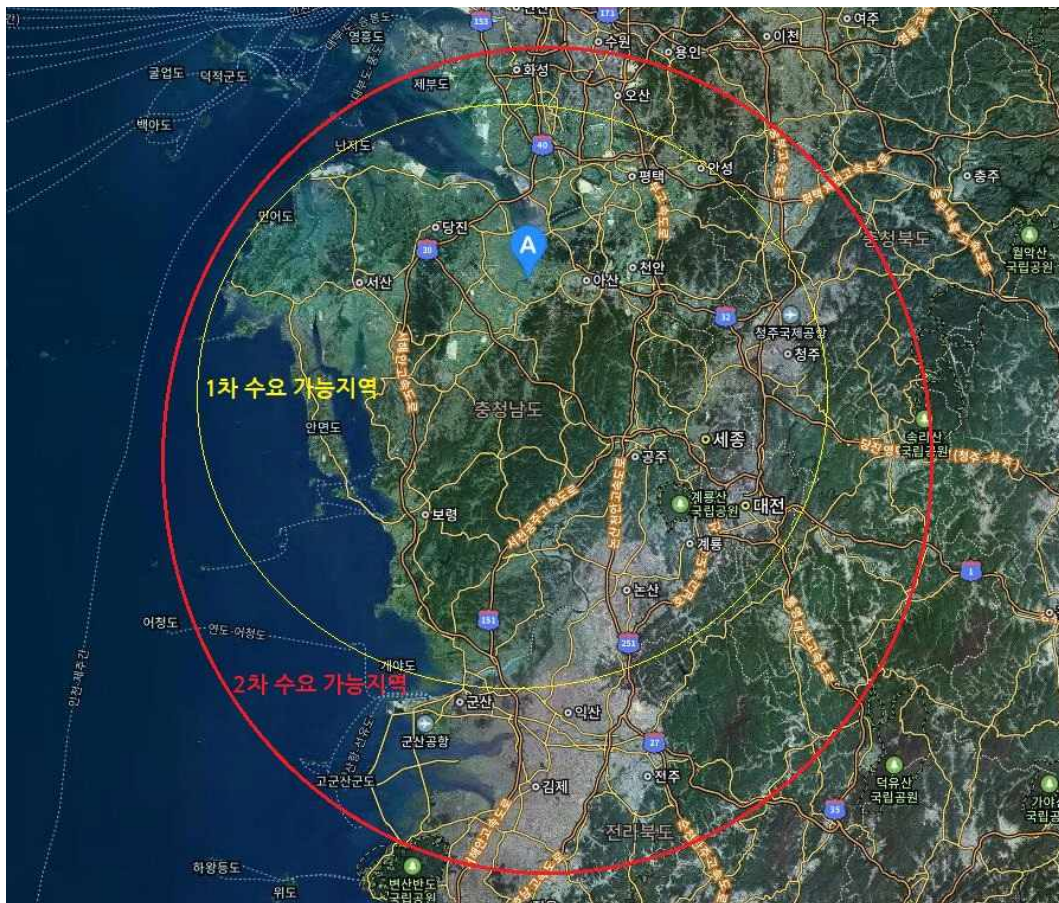
○ 주변 관광지의 패키지화 및 충청·경기일부·전라권의 방문객 수요 확보

- 선장포노을공원 인근의 도고온천, 아산레일바이크 및 코미디홀, 세계꽃식물원 뿐만 아니라 새롭게 도입될 예정인 삽교천 친수공간 및 습지생태공원, 솟별섬 수변생태공원, 쌀조개섬 생태 레저수변공원 등과 연계하여 가족여가·휴식 및 체험 등을 테마로 관광단지화 하고 통합 패키지 프로그램을 마련

- 선장포노을공원에 가족여가 실내체험공간을 조성할 경우, 아산시 내부수요 뿐만 아니라 인근의 천안, 당진 등 충청도권의 수요, 인접한 일부 경기도권의 수요, 충청 이남의 전라도권의 수요 (놀토피아의 기준수요 포함)를 모두 흡수할 수 있을 것으로 전망되며, 이를 위한 전략마련 필요

※ 1차 수요 가능지역 : 아산 및 충남도, 세종, 청주 등 인접 충북지역, 평택 등 인접 경기도지역

※ 2차 수요 가능지역 : 1차수요지 + 대전, 충북, 전북, 경기 남부지역 등



○ 모든 연령층을 타겟으로 기능을 도입하되 학생 및 청년층의 수요 중점 대응 필요

- 기존 영유아나 초등학생 등을 대상으로 하는 키즈카페를 탈피하여 영유아를 비롯하여 초·중·고 교생, 청소년 및 일반성인 등 전 연령층을 타겟으로 하는 기능 및 시설 도입
- 특히, 충남북부권과 대전·세종권, 경기도권 등 인접한 대도시의 영·유아, 어린이, 초중고교생, 청년층 등의 젊은층의 수요를 확보할 경우, 입지조건과 가격 경쟁력 등의 측면에서 경기도권이 나 대전권의 관련 실내체험시설과도 경쟁우위에 설수 있을 것으로 판단됨

○ 체험테마는 스포츠체험을 중심으로 다양한 디지털 영상체험 도입 검토 필요

- 선장포노을공원의 다양한 자원과 연계하여 가족여가 실내체험공간을 조성하되, 방문객의 연령계층별로 이용할 수 있는 키즈카페 존, 스포츠 놀이체험 존, 클라임 모험체험 존 등을 구분하여 조성하고, 보호자 및 동반자(비체험객) 등을 배려한 휴게·편의시설을 함께 조성
- 또한, 최근 디지털 영상체험 수요에 대응하여 VR, XR 등의 게임 및 체험 등의 콘텐츠를 도입하여 운영하고, 최근 국내 최초로 도입 시도하였던 ‘디스커버리 네이처스케이프’의 콘텐츠에 대해서도 도입을 검토함과 동시에 정기적인 업데이트를 통해 수요변화에 대응

○ 조성방식은 다양한 업체의 집적화 또는 단일 업체의 다기능화 모두 검토 필요

- 조성방식은 수원시 ‘판타월드’의 동일공간에 다양한 업체가 집적화된 방식이 가장 이상적인 형태라 할 수 있으나, 어려울 경우 단일 또는 2~3개의 업체를 중심으로 다양한 기능과 시설을 집중시키는 방식을 도입 검토
- 또한, 운영방식은 공공에서 시설공간 및 기반시설을 조성하여 민간업체에 분양하거나 임대를 주어 민간에서 시설조성 및 운영하도록 하는 방식을 도입하거나 또는 공공에서 공간 및 시설조성과 함께 기반시설을 조성하여 민간에 위탁하여 운영하는 방식을 검토할 수 있음
- 아산시 도심지역에 실내체험공간을 도입할 경우는 전자의 방식이 바람직할 것이나, 선장포노을공원의 경우는 입지특성상 후자의 방식이 실현가능성이 높을 것으로 판단되며, 특히 아산시 내의 민간업체의 적극적인 참여를 유도하고 주변 관광지와 연계가 필요할 것임

참고자료

아산시, 2023, 아산시 농촌공간전략계획

아산시, 2023, 아산시 농촌생활권(서남부) 활성화 계획

아산시 내부자료

놀토피아 홈페이지 <http://www.noltopia.com/main>

디스커버리 네이처스케이프 홈페이지 <https://discoverynatureescape.com/>

바운스슈퍼파크 홈페이지 <https://www.vaunce.co.kr/branch/42>

스포츠몬스터 홈페이지 <https://www.smob.co.kr/>

자이언트제트 홈페이지 <https://www.giantzplay.com/>