

2022년 금산군 출연기관 경영실적평가 지표수정 및 신규지표 개발

고 승 희 연구위원

본 연구는 2022년도(2021년 실적) 출연기관 경영평가를 위해 2개 기관에 대하여 코로나 19상황을 반영한 지표의 개선방안을 제시하였음. 또한, 2022년 경영평가를 위해 사업계획 및 변화를 반영한 지표들을 제시함

CONTENTS

- 01 2022년 지방출자출연기관 경영평가
주요 개선사항
- 02 금산국제인삼약초진흥원 경영효율성과
부분 지표 개선사항
- 03 금산축제관광재단 경영효율성과
부분 지표 개선사항

요약

- 2022년 금산군 출연기관 경영평가 대상기관은 2개 기관으로 금산국제인삼약초진흥원과 금산축제관광재단을 대상으로 하고 있음
- 본 과제에서는 행정안전부에서 제시한 2022년 지방출자·출연기관 경영실적평가 제안모델(2022.1)을 적용하며 이 중 개발 및 적용이 필요한 경영성과 부분의 경영효율성과 지표를 개선·개발하였음
- 2022년(2021년 실적) 경영효율성과에 있어 금산인삼약초연구소의 경우 코로나 19의 영향이 매우 제한적임에 따라 전년도 평가지표를 동일하게 활용하며 금산축제관광재단의 경우는 코로나 19로 인해 금산인삼축제가 취소되는 등 지표의 측정이 불가능한 경우가 발생하여 신규지표 개발 및 정성평가에 이를 반영함
- 2022년 경영효율성과에 있어 금산인삼약초연구소의 경우 2021년 하반기 산업진흥원으로 변경됨에 따라 전년도 지표를 활용하고 2023년(2022년 실적) 지표를 수정하여 반영함. 금산축제관광재단은 코로나 19에 대응하여 변화된 사업내용과 온라인 축제로의 전환에 따른 내용들을 반영하였으며 2023년(2022년 실적)은 지표를 수정하여 반영함

01

2022년 지방출자출연기관 경영평가 주요 개선사항

1. 2022 금산군 출연기관 경영평가 대상

- 2022년 금산군 출연기관 경영평가 대상기관은 금산국제인삼약초진흥원과 금산축제관광재단 2개 기관임
 - 따라서, 2020년 실적 금산군 출연기관 경영평가는 금산국제인삼약초연구소와 금산축제관광재단을 대상으로 함
- 본 과제에서는 행정안전부에서 제시한 ‘2021년 지방출자·출연기관 경영실적평가 제안모델(2021.1)’을 적용하며 이 중 개발 및 적용이 필요한 경영성과 부분의 경영효율성과(25점) 지표를 개선·개발하였음

2. 평가

- (평가주체/시기) 지자체 / 매 회계연도 종료 후 6개월 이내 완료
- (평가대상) 지자체 지원금이 해당기관 총수입액의 50% 이상인 기관, 지자체 지분이 해당기관 자본금 또는 재산의 25% 이상인 기관 등
- (평가제외) 다른 법률에 따라 경영평가를 받는 기관, 전년도 결산서의 대상기간이 1년 미만인 기관 등(행안부와 사전협의, 심의위원회의 심의·의결)
 - 「지방출자출연법」 제29조, (공문) 공기업정책과-298(2022.1.25.)

- (평가방법) 지자체별로 전체 평가지표를 별도로 확정하여 평가
- (결과조치) 평가등급 부여(가~마), 평가급 차등 지급*, 경영진단 실시 등
 - 「2022년도 지방출자출연기관 예산편성지침」에 따라 지급
- (결과제출) 경영평가 결과를 행안부에 통보(행안부→국회 상임위 제출)
 - 「지방출자출연법」 제28조제1항 및 제36조체계

3. 주요개선 사항1)

- (코로나19 지표 방향 설정) 대내외 환경변화에 따라 코로나19 지표는 존치하되, 지자체 자율로 수정·보완 등 결정(가점, 대체지표 등)
- (경영진단 등 제시) 경영실적 후속조치에 대한 경영진단, 최하위기관 등 경영개선을 위한 방안 적극 제시 등
 - ※ 「지방출자출연법」 제30조(경영진단의 실시 등)
- (투명성 강화) 경영평가결과보고서 공개 및 스코어카드 작성·공개하는 등 정보 공개를 통해 지역주민의 알권리 충족, 투명성 강화
- (공공성지표 강화) 전년도 사업지표 및 유사지표 등을 비교분석하여, 다양한 유형의 기관 특성 고려 및 공공성 강화 지표 제시
 - 특히, 재난안전관리 지표는 중대재해처벌법 시행(‘22.1.27) 대응 등 안전관련 법령 및 가이드라인 준수·이행 신설

3. 코로나 19 관련 맞춤형 평가2)

- 적용대상 지표(당해 연도 평가개시 전 평가단의 검증 필요)인 경영효율성과 부분에 해당하는 내용은 다음과 같음
 - 코로나 19에 의한 경영실적의 급격한 변동이 있는 지표에 대해 적용하며, 정부 또는 지방자치단체의 행정명령 등에 따라 실적의 변동이 있고 당해 경영평가단에 의해 실적의 급격한 변동이 인정되는 경우
 - 실적 변동의 경우 ① 코로나 19로 인한 사업여건의 변화와 경영실적 변동의 연관성이 명확하고 ② 경영실적의 변동이 기준치 대비 20% 미만일 경우는 맞춤형 평가방식을 적용함
 - ③ 경영실적의 변동이 기준치 대비 20% 이상일 경우는 해당사항에 대해 결측 처리 후 총점환산 방식을 적용함

1) 행정안전부, 2022년 지방출자출연기관 경영실적평가 제안모델, 내용 재정리
 2) 행정안전부, 2021년 지방출자출연기관 경영실적평가 제안모델, 내용 재정리

- 단, 위 ③의 경우 지표가 해당기관의 경영성과지표 전체 가중치의 30% 이상으로 총점환산방식을 적용하는 것이 실효성이 없다고 인정될 경우는 경영평가단이 해당지표에 대해 ㉠전년도 실적 또는 과거실적의 평균값으로 당해연도 실적을 대체하거나 ㉢경영층의 리더십 코로나 19 대응노력과 성과를 해당지표의 가중치 만큼으로 확대 적용하는 등의 조정이 가능함

● 맞춤형 평가방식

- (특정 기간의 영향) 일정 기간 휴관·휴업 및 가동제한 등 조치에 의해 영향을 받은 경우는 해당 기간을 제외한 후 실적을 산출하고 이를 연간 실적으로 환산함
- (특정 사업의 영향) 일부 사업의 중단 및 제한, 공간, 시설 등의 휴관 및 제한, 사회적 거리두기에 따른 대면사업의 중단 등의 영향이 있는 특정 사업의 경우는 해당지표의 특정 사업 실적을 제외한 후 실적을 산출하고 이를 전체 실적으로 환산함
- (환경 변화에 따른 간접적 영향) 특정 기간이나 특정 사업의 영향과 같이 증빙과 산출이 용이하지 않은 간접적 영향의 경우는 영향의 정도를 ① 정부 통계 등 객관적 자료 등을 통해 입증가능할 경우는 이를 반영하여 목표를 보정하여 적용하고 ② 입증 가능하지 않을 경우는 보정여부를 평가단에 의해 판정한 후 해당지표의 전년도 실적 또는 과거실적의 평균값으로 당해연도 실적을 대체하는 등의 방법을 적용함

1. 2022년 평가(2021년 실적)

- 금산국제인삼약초연구소의 경우 코로나 19의 영향이 제한적이고 간접적으로 이루어진 것으로 판단하여 전년도 지표를 동일하게 활용함
 - 기준치를 중심으로 전년도 실적을 보다 면밀히 파악하여 향후 목표치 설정에 적절하게 반영할 필요가 있음

지표명	가중치	평가방법
• 실용화기술 성과 활용도	4점	목표부여
• 인삼 관련 제품 및 소재 개발 연구 활성화	4점	목표부여
• 품질 검사 및 인증 지원 효율화	4점	목표부여
• 지역산업지원 효율화	1점	목표부여
• 정책 연구과제 추진 활성화	3점	목표부여
• 연구발표 활성화	3점	목표부여
• 연구개발 및 연구과제 홍보 활성화	3점	목표부여
• 워크숍 세미나 확대	3점	목표부여

지 표 명	실용화기술 성과 활용도				
대 분 류	경영성과		중 분 류	지방연구원	
가 중 치	4점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 연구소의 인삼약초 관련 기술의 이전과 사업화를 통해 기술의 실용화 정도를 측정한다.				
측정산식	○ 지식재산권(2점) = 등록(출원, 등록) 건수 ○ 기술이전(1점) = 기술이전 건수 ○ 기술사업화(1점) = 시판제품화 건수				
평가내용 조작적 정의	○ ‘지식재산권 등록 건수’는 지식재산권 분류의 하나인 산업재산권 가운데 ‘특허’, ‘실용신안’, ‘의장’이 여기에 포함되며, 출원 등록한 건수를 의미한다. ○ ‘기술이전 건수’는 양도, 실시권 허여, 기술지도, 공동연구 등의 방법으로 기술보유자(당해 연구소)로부터 다른 사람에게 이전되는 건수를 의미한다. ○ ‘기술사업화’건수는 이전기술 및 지역기업과의 공동기술개발 등을 통해 상품으로 시판된 제품건수로, 연구소 명칭 또는 특허기술이 명기된 신규제품 건수를 의미한다.				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(지식재산권 등록 건수)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	과거평균	기준치*110%	기준치*50%		
	○ 달성도 평가(기술이전 건수)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	과거평균	기준치*120%	기준치*50%		
	○ 달성도 평가(시판제품화 건수)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	과거평균	기준치*120%	기준치*50%		
	※ 허위·과장 기재 또는 증빙자료 미 제출 시 최하점 부여 ※ 과거 평균은 3개년(2020년, 2019년, 2018년) 평균을 의미				

지 표 명	인삼 관련 제품 및 소재 개발 연구 활성화				
대 분 류	경영성과		중 분 류	지방연구원	
가 중 치	4점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 연구소의 인삼약초 관련 제품 개발 및 소재개발 실적을 측정하여 인삼약초분야의 연구활동 정도를 평가한다.				
측정산식	○ 신제품 개발 연구(1점) = 연구 건수 ○ 소재 개발 연구(2점) = 개발 건수 ○ 기업연계 공동R&D지원(1점) = 지원건수				
평가내용 조작적 정의	○ ‘신제품 개발연구 건수’는 당해 연구소가 인삼약초 관련 신제품을 개발하는 건수를 의미한다. ○ ‘소재 개발연구 건수’는 당해 연구소가 특정 성분을 강화한 인삼소재 개발, 인삼약초부산물을 활용한 소재개발 건수를 의미한다. ○ ‘기업연계 공동R&D지원 건수’는 기술보유자(당해, 연구소)와 기술수요자(기업, 개인)가 협약과 계약 등을 통해 공동으로 연구개발을 진행하고 있거나, 완료된 연구과제건수를 의미한다.				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(신제품 개발연구 건수)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	과거평균	기준치*120%	기준치*50%		
	○ 달성도 평가(소재 개발연구 건수)				
세 부 평가방법	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	과거평균	기준치*120%	기준치*50%		
	○ 달성도 평가(기업연계공동 R&D건수)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
세 부 평가방법	과거평균	기준치*120%	기준치*50%		
	※ 허위·과장 기재 또는 증빙자료 미 제출 시 최하점 부여				
	※ 과거 평균은 3개년(2020년, 2019년, 2018년) 평균을 의미				

지 표 명	품질 검사 및 인증 지원 효율화				
대 분 류	경영성과		중 분 류	지방연구원	
가 중 치	4점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 연구소의 인삼약초 관련 안전성, 품질검사 및 각종 공인 인증 실적을 측정하여 기술적 지원시스템 구축 정도를 평가한다.				
측정산식	○ 품질검사(2점) = 검사 건수 ○ GAP, 금홍, G마크 등 인증심사(2점) = 인증 면적				
평가내용 조작적 정의	○ ‘품질검사건수’는 당해 연구소에서 실시하는 인삼약초의 생산재배 등과 관련한 토지와 농작물의 안전성검사(중금속, 농약), 제품류(일반식품, 건강 기능식품) 등에 대한 자가품질검사(품질, 미생물) 또는 일반검사를 실시한 건수를 의미한다. ○ ‘GAP, 금홍, G마크 등 인증심사’는 당해 연구소에서 실시하는 각종 농산물에 대한 농산물우수관리(GAP), 금산군과 공동으로 추진하는 공동브랜드(금홍), G마크 등을 포함한 인증형 심사를 실시한 건수 및 면적을 의미한다.				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(품질검사건수)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	과거평균	기준치*110%	기준치*50%		
	○ 달성도 평가(인증건수 및 면적)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	과거평균	기준치*102%	기준치*50%		
※ 허위·과장 기재 또는 증빙자료 미 제출 시 최하점 부여					
※ 과거 평균은 3개년(2020년, 2019년, 2018년) 평균을 의미					

지 표 명	지역산업지원 효율화																								
대 분 류	경영성과		중 분 류	지방연구원																					
가 중 치	1점	지표성격	정량	평가방법	목표부여																				
지표정의	○ 당해 연구소가 주관이 되어 지역산업 및 기업에 대한 지원기관으로서의 기능과 역할에 부합하는 지원실적 성과에 대한 정도를 평가한다.																								
측정산식	○ 바우처 활동(0.5점) = 홍보마케팅, 기술관련 지원활동 건수 ○ 홍보마케팅지원(0.5점) = 홍보, 마케팅 연계지원 건수																								
평가내용 조작적 정의	○ ‘바우처 활동’은 당해 연구소 내 구성원이 별도의 수수료 및 컨설팅비용 없이 기업의 애로사항, 제품의 홍보마케팅 포인트 설정을 위한 컨설팅 건수를 의미한다. ○ ‘홍보마케팅지원’은 당해 연구소에서 실시하는 다양한 기업과 제품, 농산물에 대한 전시 및 박람회 등을 통한 성과 건수를 의미한다.																								
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(바우처활동 건수) <table><tr><td>기준치</td><td>최고목표</td><td>최저목표</td><td>실적</td><td>달성도</td></tr><tr><td>과거평균</td><td>기준치*110%</td><td>기준치*50%</td><td></td><td></td></tr></table> ○ 달성도 평가(홍보마케팅지원건수) <table><tr><td>기준치</td><td>최고목표</td><td>최저목표</td><td>실적</td><td>달성도</td></tr><tr><td>과거평균</td><td>기준치*105%</td><td>기준치*50%</td><td></td><td></td></tr></table> ※ 허위·과장 기재 또는 증빙자료 미 제출 시 최하점 부여 ※ 과거 평균은 3개년(2020년, 2019년, 2018년) 평균을 의미					기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도	과거평균	기준치*110%	기준치*50%			기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도	과거평균	기준치*105%	기준치*50%		
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도																					
과거평균	기준치*110%	기준치*50%																							
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도																					
과거평균	기준치*105%	기준치*50%																							

지 표 명	정책 연구과제 추진 활성화				
대 분 류	경영성과		중 분 류	지방연구원	
가 중 치	3점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 연구소가 인삼약초 관련 중앙/지방정부와 공동으로 추진한 정책 발굴 및 지원사업 추진 실적의 달성여부를 평가한다.				
측정산식	○ 정책사업 반영율(1.5점) = (반영건수/사업 수) * 100 ○ 정책지원사업 달성율(1.5점) = (달성건수/정량목표) * 100				
평가내용 조작적 정의	<p>※ 대상 사업은 직전 3개년도 수행 연구 및 지원사업을 의미하며, 정책사업 반영건수는 중앙/지방정부기관의 당해연도 지원사업에 반영된 건수를 의미한다.</p> <p>○ ‘사업수’는 수탁과제(연구/사업)와 연구소 자체과제 수의 합계를 의미한다.</p> <p>○ ‘수탁과제’는 수탁과제가 완료된 해를 기준으로 산정하며, 지방자치단체 및 기업공동 추진 사업(연구/사업)을 모두 산정한다. 자체과제는 자체과제가 완료된 해를 기준으로 산정한다.</p> <p>○ ‘정책지원사업 달성’은 중앙/지방정부의 실·국·과의 정책, 사업, 계획, 예산 등에 반영된 실적을 의미하며, 중앙/지방정부의 확인 또는 검수를 통해서 증빙이 가능한 실적이어야 한다.</p> <p>※ 1건의 정책연구과제에서 3개의 정책이 반영된 경우 3건으로 평가한다.</p>				
세 부 평가방법	○ 정책사업 반영율(1.5점) = (반영건수/사업 수) * 100 ○ 정책지원사업 달성율(1.5점) = (달성건수/정량목표) * 100 ※ 허위·과장 기재 또는 증빙자료 미 제출 시 최하점 부여				

지 표 명	연구발표 활성화																								
대 분 류	경영성과		중 분 류	지방연구원																					
가 중 치	3점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여																				
지표정의	○ 당해 연구소가 타 기관 또는 단체 주최로 열린 각종 학술행사에 참여 학술활동 성과를 평가한다.																								
측정산식	○ 국내외 연구발표 실적(3점) = 연구발표 건수/연구원 수																								
평가내용 조작적 정의	<p>○ 국내 학술행사 발표 : 2점</p> <p>－ 국내 발표건수는 타 기관 또는 단체 등이 개최(공동주관 포함)한 국내 행사(학회, 심포지엄, 세미나, 정책토론회) 및 학술잡지에 게재된 논문 실적을 포함한 건수를 의미한다.</p> <p>○ 국외 학술행사 발표 : 1점</p> <p>－ 국외 발표건수'는 타 기관 및 단체 등이 개최(공동개최 포함)된 국외 행사(학회, 심포지엄, 세미나, 정책토론회)에서 발표 및 학술잡지에 게재된 논문 실적을 포함한 건수를 의미한다.</p> <p>－ 국외 발표실적 및 국내 개최 국제행사 발표실적은 50%의 가점을 부여한다(1건을 1.5건으로 간주).</p> <p>○ '연구원 수'는 정규직 연구원을 의미한다.</p>																								
세 부 평가방법	<p>○ 달성도 평가(국내학술발표)</p> <table><tr><td>기준치</td><td>최고목표</td><td>최저목표</td><td>실적</td><td>달성도</td></tr><tr><td></td><td>기준치*105%</td><td>기준치*50%</td><td></td><td></td></tr></table> <p>○ 달성도 평가(국외학술발표)</p> <table><tr><td>기준치</td><td>최고목표</td><td>최저목표</td><td>실적</td><td>달성도</td></tr><tr><td></td><td>기준치*102%</td><td>기준치*50%</td><td></td><td></td></tr></table> <p>※ 허위·과장 기재 또는 증빙자료 미 제출 시 최하점 부여</p> <p>※ 과거 평균은 3개년(2020년, 2019년, 2018년) 평균을 의미</p>					기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도		기준치*105%	기준치*50%			기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도		기준치*102%	기준치*50%		
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도																					
	기준치*105%	기준치*50%																							
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도																					
	기준치*102%	기준치*50%																							

지 표 명	연구개발 및 연구과제 홍보 활성화														
대 분 류	경영성과		중 분 류	지방연구원											
가 중 치	3점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여										
지표정의	○ 당해 연구소가 개발한 기술(제품화, 소재화, 공정기술 등) 및 수행한 연구과제 및 사업을 외부에 공개하는 성과정도를 평가한다.														
측정산식	○ 연구개발 및 지원사업 게시 실적 = 연구개발 및 지원사업 게시 건수/연구 및 사업 추진 건수														
평가내용 조작적 정의	○ 연구개발 수는 신제품, 신소재 개발 건수를 의미한다. 또한 연구과제 수는 수탁과제(사업)와 자체과제(사업)를 의미한다. ○ 연구개발 및 연구과제 게시 건수는 연구개발, 연구과제의 성과를 연구소 홈페이지 또는 대중매체를 통한 업로드·홍보한 실적의 합계를 의미한다.														
세 부 평가방법	○ 단계별 평가(연구개발 및 연구과제 게시건수/연구개발 및 연구과제 수) <table> <tr> <td>90%이상</td> <td>80%이상</td> <td>70%이상</td> <td>60%이상</td> <td>60%미만</td> </tr> <tr> <td>3.0</td> <td>2.5</td> <td>2.0</td> <td>1.5</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>※ 허위·과장 기재 또는 증빙자료 미 제출 시 최하점 부여</p>					90%이상	80%이상	70%이상	60%이상	60%미만	3.0	2.5	2.0	1.5	0
90%이상	80%이상	70%이상	60%이상	60%미만											
3.0	2.5	2.0	1.5	0											

지 표 명	워크숍 세미나 확대				
대 분 류	경영성과		중 분 류	지방연구원	
가 중 치	3점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 연구소 주관으로 개최한 각종 학술행사(세미나, 워크숍, 컨퍼런스, 포럼 등) 실적을 통해 국내외 산학연관과의 교류실적 정도를 평가한다.				
측정산식	○ 개최실적(2점) = 개최 횟수 ○ 참석실적(0.5점) = 각종 학술행사 참석자 수/연구원 수 ○ 협력 협약(0.5점) = 기관/단체/기업 등과의 MOU 이상 협약건수				
평가내용 조작적 정의	○ 개최 횟수 당해 연구원 주관으로 개최된 산·학·연·관과의 교류실적(워크숍, 세미나 등)을 의미한다. - 소속 지자체 실적은 '관'과의 교류실적에서 제외한다. ○ 참석인원은 당해 연구원 주관으로 개최된 워크숍, 세미나 등에 참석한 인원의 합계를 의미한다. ○ 협력 협약은 학술행사 및 지원사업과 관련하여 기관, 단체, 기업 등과의 업무협력을 위한 네트워크 형성 또는 교류실적을 의미한다. ○ 연구원 수는 정규직 연구원을 의미한다.				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(개최실적)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	과거평균	기준치*150%	기준치*50%		
	○ 달성도 평가(참석 실적)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	과거평균	기준치*120%	기준치*50%		
	○ 달성도 평가(협력 협약 실적)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	과거평균	기준치*110%	기준치*50%		
	※ 허위·과장 기재 또는 증빙자료 미 제출 시 최하점 부여				
	※ 과거 평균은 3개년(2020년, 2019년, 2018년) 평균을 의미				

2. 2023년 평가(2022년 실적)

- 금산국제인삼약초진흥원의 경우 연구소에서 진흥원으로 기관변경에 맞추어 새로운 지표의 개발과 수정사항을 적용함
 - 기준치를 중심으로 전년도 실적을 보다 면밀히 파악하여 향후 목표치 설정에 적절하게 반영할 필요가 있음

지표명	가중치	평가방법
• 금산인삼 브랜드 인지도 강화	4점	목표부여
• 지역산업지원 효율화	4점	목표부여
• 품질 검사 및 인증 지원 효율화	5점	목표부여
• 교육프로그램 운영 활성화	3점	목표부여
• 개발성과의 실용화	3점	목표부여
• 인삼 관련 제품 및 소재개발 실적	4점	목표부여
• 학술행사개최 및 업무협약 확대	2점	목표부여

지 표 명	금산인삼 브랜드 인지도 강화														
대 분 류	경영성과		중 분 류												
가 중 치	4점	지표성격	정량	평가방법	목표부여										
지표정의	○ 당해 진흥원이 주관이 되어 홍보마케팅 관측지원 실적을 통한 국내 · 외 소비활성화 및 시장개척 성과에 대한 정도를 평가한다.														
측정산식	○ 국내외 마케팅 프로모션 달성도(3점) = 사업 운영 건수 ○ 국내외 홍보 운영 달성도(1점) = 언론 홍보 및 홍보 콘텐츠 운영 건수														
평가내용 조작적 정의 (명확하게)	○ ‘국내외 마케팅 프로모션 달성도’ 는 평가대상 연도에 진흥원에서 주관하는 예산을 수반한 금산인삼 마케팅 프로모션(전시·판매·홍보 등의 온·오프라인 행사 및 박람회 등) 활동 전반에 대한 사업 운영 완료 건수를 의미한다. ○ ‘국내외 홍보 운영 달성도’ 는 평가대상 연도에 진흥원에서 제공하는 마케팅 활동 전반의 홍보 관련 언론 보도 및 콘텐츠 운영(제작 또는 배포)에 대한 총괄적인 건수를 의미한다.														
세 부 평가방법	○ 국내외 마케팅 프로모션 달성도 평가 - 최고목표: 해당 연도 7개 사업 운영 완료														
	<table><tr><th>기준치</th><th>최고목표</th><th>최저목표</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>당해 사업 완료건수</td><td>7건</td><td>3건</td><td>2022년 실적</td><td></td></tr></table>					기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도	당해 사업 완료건수	7건	3건	2022년 실적	
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도										
	당해 사업 완료건수	7건	3건	2022년 실적											
	- 평 점 = N(사업 운영 완료 건 수) x 0.5점 / 단, 0≤N ≤ 6 ∴ 사업 운영 완료 건수가 7건을 초과한 경우에도 최대 3점을 부여 ※ 당해 연도 마케팅 사업 계획서 기준 목표량* 설정 - 전시·판매·홍보 등의 온/오프라인 행사 및 박람회 총 7건 계획 의거 - 7건이 계획되어 있어 7건을 목표로 설정하는 것이 타당														
○ 국내외 홍보 운영 달성도 평가 - 최고목표: 해당 연도 10건의 마케팅 분야 언론 홍보 및 콘텐츠 운영 - 평 점 = N(홍보 운영 건수) x 0.1점 / 단, 0≤N ≤ 10 ∴ 사업 운영 완료 건수가 10건을 초과한 경우에도 최대 1점을 부여															
<table><tr><th>기준치</th><th>최고목표</th><th>최저목표</th><th>실적</th><th>달성도</th></tr><tr><td>당해 홍보 운영건수</td><td>10건</td><td>5건</td><td></td><td></td></tr></table> * 신규 과제로서 적용 ※ 총점 = 국내외 마케팅 프로모션 달성도 평점 + 국내외 홍보 운영 달성도 평점					기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도	당해 홍보 운영건수	10건	5건			
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도											
당해 홍보 운영건수	10건	5건													

지 표 명	지역산업지원 효율화																								
대 분 류	경영성과		중 분 류																						
가 중 치	4점	지표성격	정량 (관리지표)	평가방법	목표부여																				
지표정의	○ 당해 진흥원이 주관이 되어 지역산업 지원기관으로서의 산업종사자의 경영애로 상담과 판매 역량강화를 위한 실적 성과에 대한 정도를 평가한다.																								
측정산식	○ 상담 활동(2점) = 경영애로 상담, 기술관련 애로 상담 등 기업의 만족도 조사를 의미한다. ○ 유통운영 활성화 지원(2점) = 온·오프라인 유통운영 지원 건수																								
평가내용 조작적 정의	○ ‘상담 활동’은 산업종사자의 경영 활동 지원을 위한 경영애로, 경영 전략수립, 기술컨설팅 등의 상담받은 기업의 만족도를 의미한다. ○ ‘유통운영 활성화지원’은 당해 진흥원에서 추진하는 기업 제품의 유통채널 경쟁력 확대와 다양화를 위한 온·오프라인 지원 건수를 의미한다.																								
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(만족도) <table><tr><td>기준치</td><td>최고목표</td><td>최저목표</td><td>실적</td><td>달성도</td></tr><tr><td>70</td><td>기준치*100%</td><td>기준치*50%</td><td></td><td></td></tr></table> ※ 당해 목표: 상담 기업 만족도 70점* * 정부 성과관리 시행지침 목표치 설정 기준 준용 ○ 달성도 평가(유통운영 활성화 실적) <table><tr><td>기준치</td><td>최고목표</td><td>최저목표</td><td>실적</td><td>달성도</td></tr><tr><td>10</td><td>기준치*100%</td><td>기준치50%</td><td></td><td></td></tr></table> ※ 당해 목표: 온오프라인 유통 지원 10건* * 당해 연도 사업 계획서 지원 실적 반영					기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도	70	기준치*100%	기준치*50%			기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도	10	기준치*100%	기준치50%		
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도																					
70	기준치*100%	기준치*50%																							
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도																					
10	기준치*100%	기준치50%																							

지 표 명	품질 검사 및 인증 지원 효율화				
대 분 류	경영성과		중 분 류	기업진흥 및 지원재단	
가 중 치	5점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 진흥원의 인삼약초 관련 안전성, 품질검사 및 각종 공인 인증실적을 측정하여 기술적 지원시스템 구축 정도를 평가한다.				
측정산식	○ 품질검사(3점) = 부적합율(하향지표) (만족도로 변경 검토 필요) $* \text{부적합율}(\%) = \frac{\text{부적합건수}}{\text{분석건수}} \times 100$ ○ GAP 인증심사(2점) = 인증 면적				
평가내용 조작적 정의	○ ‘부적합율’ 는 당해 진흥원에서 실시하는 인삼약초 GAP인증 농산물의 안전성검사 및 금산군 식품제조 가공품류(일반식품, 건강기능식품)의 법정 검사 시 발생하는 검사결과의 부적합율을 의미한다. ○ ‘인증면적’ 은 당해 진흥원에서 실시하는 인삼약초에 대한 농산물우수관리(GAP)인증 심사를 통해 등록된 인증농가의 경작 면적을 의미한다.				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(부적합율)				
	* 부적합증빙자료: 식품(식약처) 및 GAP농산물(GAP인증기관) 신고 의무				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	최근 3년 평균	기준치*90%	기준치*150%		
	$* \text{달성도}(Y) = \frac{\text{실적} - \text{최저목표}}{\text{최고목표} - \text{최저목표}}$ $* \text{평 점} = \text{달성도}(Y) \times \text{가중치(점)}$ (만족도로 변경 검토 필요)				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(인증면적)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	최근 5년 평균	기준치*105%	기준치*50%		
	* 최근 5년 평균 : 최고치 · 최저치를 제외한 평균값				

지 표 명	교육프로그램 운영 실적				
대 분 류	경영성과		중 분 류	기업진흥 및 지원재단	
가 중 치	3점	지표성격	정량 (관리지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 진흥원에서 실시하는 소상공인 교육 프로그램에 대하여 프로그램 운영 횟수, 수강인원 및 교육수강생의 교육만족도를 평가한다.				
측정산식	○ 프로그램 운영 실적(0.5점) = 목표 대비 교육프로그램(과정) 수 ○ 교육프로그램 수강인원(1점) = 프로그램별 수강인원 ○ 교육프로그램 운영만족도(1.5점) = 수료생 대상 질적 만족도				
평가내용 조작적 정의	○ ‘교육프로그램 운영횟수’는 진흥원에서 개설하여 직접 운영 완료한 교육프로그램의 계획 대비 실적 횟수를 의미한다. ○ ‘교육프로그램 수강인원’은 개설된 교육프로그램을 수강한 인원을 의미한다. 단, 수료율 등은 평가하지 아니한다. ○ ‘교육프로그램 운영만족도’는 교육의 질적 우수성(교육수준과 품질, 운영 기관 서비스, 애로사항 등)에 대한 처리 만족도를 의미한다.				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(운영 횟수)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	7개	기준치*100%	기준치*50%		
	※ 당해 목표: 개설 운영 및 완료 7개 과정* * 당해연도 사업계획서 기준으로 작성				
	○ 달성도 평가(수강 인원)				
세 부 평가방법	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	70명	기준치*100%	기준치*50%		
	※ 당해 목표: 교육프로그램 수강 누적인원 70명* * 당해연도 사업계획서 기준으로 작성				
	○ 달성도 평가(운영 만족도)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
세 부 평가방법	평균 만족도	기준치*103%	기준치*50%		
	※ 당해 목표: 교육프로그램 운영만족도 85점* * 과거 3년 평균 운영만족도 기준으로 작성				

지 표 명	개발성과의 실용화 실적				
대 분 류	경영성과		중 분 류	기업진흥 및 지원재단	
가 중 치	3점	지표성격	정량 (관리지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 진흥원의 인삼약초 관련 실용화 기술 실적을 측정하여 타 유사 기관과의 경쟁력 정도를 평가한다.				
측정산식	○ 기술이전(1점) = 기술이전 건수 ○ 기술사업화(1점) = 시판제품화 건수 ○ 기업공동R&D(1점) = 기업의 수요기술개발 참여 과제수				
평가내용 조작적 정의	○ ‘기술이전 건수’ 는 양도, 실시권 허여, 기술지도, 공동연구 등 방법으로 기관으로부터 다른 사람/기업에게 이전되는 건수를 의미한다. ○ ‘기술사업화’ 건수는 이전기술 및 지역기업과의 공동기술개발 등을 통해 상품으로 시판된 제품건수로, 기관명칭 또는 특허기술이 명기된 신규 제품 건수를 의미한다. ○ ‘기업공동R&D’ 건수는 제품화 공정 및 수요기술개발에 전문직원이 개발 과제의 기술 및 공정의 정성목표 상 30% 이상 과제추진에 기여한 경우에 한해 과제건수를 의미한다				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(기술이전 건수)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	5년평균	기준치*105%	기준치*50%		
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(시판제품화 건수)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	5년평균	기준치*105%	기준치*80%		
	※ 허위·과장 기재 또는 증빙자료 미 제출 시 최하점 부여				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(기업공동R&D 건수)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	5년평균	기준치*105%	기준치*70%		
	# 목표를 모두 평균치로 설정하고 있으나 도전적 목표설정 필요				

지 표 명	인삼 관련 제품 및 소재 개발 실적				
대 분 류	경영성과		중 분 류	기업진흥 및 지원재단	
가 중 치	4점	지표성격	정량 (관리지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 진흥원의 인삼약초 관련 제품 개발 및 소재개발 실적을 측정하여 인삼약초분야의 연구활동 정도를 평가한다.				
측정산식	○ 지식재산권(1.0점) = 등록(출원, 등록) 건수 ○ 학술(논문/발표)발표(1.0점) = 논문/발표(구두/포스터)의 총 건수 ○ 신제품 개발 연구(1.0점) = 개발 건수 ○ 소재 개발 연구(1.0점) = 개발 건수				
평가내용 조작적 정의	○ ‘지식재산권 등록 건수’ 는 지식재산권 분류의 하나인 산업재산권 가운데 ‘특허’ , ‘실용신안’ , ‘의장’ 및 ‘상표권’ , ‘디자인’ 등이 여기에 포함되며, 출원 및 등록한 건수를 의미한다. ○ ‘학술(논문/발표) 건수’ 는 연구사업을 통해 확보된 지재권의 안정성과 대외 홍보를 목적으로 각종 학술발표대회를 통해 구두 또는 포스터형태의 보고 및 등록학회지를 통한 게재논문 건수를 의미한다 ○ ‘신제품 개발연구 건수’ 는 당해 기관이 인삼약초 관련 기술개발이 완료된 소재제품 및 신제품 건수를 의미한다. ○ ‘소재 개발연구 건수’ 는 당해 연구소가 특정 성분을 강화한 인삼소재 개발, 인삼약초부산물을 활용한 소재개발 건수를 의미한다.				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(지식재산권 등록 건수)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	5년평균	기준치*105%	기준치*80%		
	○ 달성도 평가(학술대회 및 학술지 발표 건수)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	5년평균	기준치*105%	기준치*80%		
	○ 달성도 평가(신제품 개발 연구 건수)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	5년평균	기준치*105%	기준치*80%		
	○ 달성도 평가(소재 개발연구 건수)				
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도	
3년평균	기준치*105%	기준치*80%			
※ 허위·과장 기재 또는 증빙자료 미 제출 시 최하점 부여					
# 목표치 평균값 설정 항목 상향 조정 검토					

지 표 명	학술행사 및 세미나 개최 실적																								
대 분 류	경영성과		중 분 류	기업진흥 및 지원재단																					
가 중 치	2점	지표성격	정량 (관리지표)	평가방법	목표부여																				
지표정의	○ 당해 진흥원 주관으로 개최한 각종 학술행사(세미나, 워크숍, 컨퍼런스, 포럼 등) 실적 및 관련 각종 학술발표 및 세미나행사를 통해 국내외 산학연관과의 교류실적 정도를 평가한다.																								
측정산식	○ 개최실적(1.0점) = 개최 횟수 ○ 참석실적(1.0점) = 각종 학술행사 참석자수/직원수																								
평가내용 조작적 정의	○ 개최 횟수 당해 진흥원 주관으로 개최된 산·학·연·관과의 교류실적(워크숍, 세미나 등)을 의미한다. 단, 소속 지자체 개최 행사실적은 교류실적에서 제외한다. ○ 참석실적은 대외기관(중앙 및 출연연 등) 주관 학술행사(컨퍼런스, 워크숍, 세미나 등)에 참석한 내부직원의 합계를 의미한다. ○ ‘참석실적 대상 학술행사 및 세미나’는 전문적 직무분야의 직무역량 향상을 위한 각종 교육 및 세미나, 워크샵을 포함한다.																								
세 부 평가방법	<div>○ 달성도 평가(개최실적)</div> <table><tr><td>기준치</td><td>최고목표</td><td>최저목표</td><td>실적</td><td>달성도</td></tr><tr><td>목표관리</td><td>기준치*100%</td><td>기준치*80%</td><td></td><td></td></tr></table> <div># 기관 변경에 따라 신규 목표설정 필요</div> <div>○ 달성도 평가(참석 실적)</div> <table><tr><td>기준치</td><td>최고목표</td><td>최저목표</td><td>실적</td><td>달성도</td></tr><tr><td>과거평균</td><td>기준치*105%</td><td>기준치*80%</td><td></td><td></td></tr></table> <div>※ 허위·과장 기재 또는 증빙자료 미 제출 시 최하점 부여</div> <div># 목표 값 설정 필요</div>					기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도	목표관리	기준치*100%	기준치*80%			기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도	과거평균	기준치*105%	기준치*80%		
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도																					
목표관리	기준치*100%	기준치*80%																							
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도																					
과거평균	기준치*105%	기준치*80%																							

03

금산축제관광재단
경영효율성과 부분 지표개선 사항

1. 2022년 평가(2021년 실적)

- 금산축제관광재단의 경우 코로나 19로 인하여 축제가 취소되는 등 지표의 측정이 불가능한 경우가 발생하여 추진 사업을 고려하여 신규 및 수정지표를 적용함

지표명	가중치	평가방법
• 삼계탕 축제 만족도	5점	목표부여
• 금산인삼 소비촉진 마케팅 활성화	15점	목표부여
• 축제 및 관광진흥사업 지원을	5점	목표부여

지 표 명	삼계탕 축제 만족도				
대 분 류	경영성과		중 분 류	문화·예술재단	
가 중 치	5점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 기관이 주관하는 삼계탕 축제 개최기간내 방문객의 만족도를 평가한다.				
측정산식	○ 삼계탕 축제 만족도(5점) = 2021년 삼계탕 축제 만족도/인삼축제 만족도 3개년 평균				
평가내용 조작적 정의	○ 대상 축제인 금산인삼축제가 미개최되었으며 삼계탕 축제에 대체되어진 만큼 이를 대상으로 만족도를 평가한다.				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(인삼축제만족도 비교 평가)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	인삼축제	기준치*100%			
	만족도				
	평균				
○ 인삼축제의 만족도 대비 평가					
○ 인삼축제 3개년 평균(2019년, 2018년, 2017년) 대비 삼계탕 축제의 만족도 평가					

지 표 명	금산인삼 소비촉진 마케팅 달성율				
대 분 류	경영성과		중 분 류	문화·예술재단	
가 중 치	15점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 기관이 주관하는 금산인삼 소비촉진 마케팅 계획 대비 추진율을 평가한다.				
측정산식	○ 소비촉진 마케팅 달성율(15점) = 사업추진량/소비촉진계획				
평가내용 조작적 정의	○ 2021년 금산인삼소비촉진 마케팅 8개 사업의 계획대비 추진율을 평가한다.				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	마케팅사업계획	기준치*100%			
	사업명	가중치	목표유형	목표	
	금 산 인 삼 슈 퍼 위 크	30	페이백 지급액	▪350백만원	
	전 국 대 형 마 트 공 통 판 촉 전	30	입점 점포수	▪총100개	
	전 국 방 송 프 로 그 램 홍 보	10	프로그램수	▪총 6회	
	TV 홈 쇼 핑 & 쇼 핑 라 이 브	10	송출 횟수	▪총 26회	
	금 산 인 삼 게 릴 라 진 관 촉	5	진행 횟수	▪총 10회	
	온 라 인 쇼 핑 인 물 입 점 판 촉	5	입점 여부	▪충남 쇼핑몰 ‘농 사랑’ 입점	
	슈 퍼 인 플 루 언 서 홍 보 왕 대 회	5	모집 인원	▪총 20명	
	지역대학 연계 인 삼 홍 보 프 로 켜 트	5	참여대학생수	▪총 250명	
	합계	100			
	○ 사업계획 대비 달성 수준평가				

지 표 명	축제 및 관광진흥사업 지원율				
대 분 류	경영성과		중 분 류	문화·예술재단	
가 중 치	5점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 기관이 지역 축제 및 군의 관광진흥사업을 지원(컨설팅)한 건수 및 지원사업 실적의 증가를 통해 지원실적을 평가한다				
측정산식	○ 지역축제 지원 추진실적(3점) = 지역축제의 추진실적이 동일하고 2019년에는 1건에 불과하여 경영층의 리더십 부분 코로나 대응노력 정성 평가에 3점을 추가하여 평가 ○ 관광진흥 사업 지원 추진실적(2점) = 추진실적/(2018년, 2019년, 2020년) 평균 105%				
평가내용 조작적 정의	○ 지역축제 컨설팅/기획 발굴 실적은 군의 지역축제를 위한 컨설팅과 기획, 발굴횟수, 개최건수 등을 말한다. ○ 관광진흥 사업 지원 추진실적은 군의 관광진흥을 위한 컨설팅과 기획, 발굴횟수 등 지원사업 의 추진건수를 말한다.				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(지역축제 지원실적) - 경영층의 리더십 코로나 대응노력 정성평가에 포함 ○ 달성도 평가(관광진흥사업 지원 추진실적)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	3개년 평균	기준치*105%		(‘18년 ’19년 ‘20년) 평균	

2. 2023년 평가(2022년 실적)

지표명	가중치	평가방법
• 인삼축제 방문객 증가율	5점	목표부여
• 축제 수입액 증가율	5점	목표부여
• 축제 방문객 만족도	5점	목표부여
• 주민참여 증가율	5점	목표부여
• 축제 및 관광진흥사업 지원을	5점	목표부여

지 표 명	인삼축제 방문객 증가율				
대 분 류	경영성과		중 분 류	문화·예술재단	
가 중 치	5점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 기관이 주관하는 인삼축제 개최기간내 방문객 유치 실적을 평가한다.				
측정산식	○ 인삼축제방문객수(5점) = 2022년 방문객수/과거 3개년 방문객 105%				
평가내용 조작적 정의	○ 대상 축제인 금산인삼축제의 미개최로 인하여 최근 3개년 인삼축제 실적 대비 5% 상승치를 목표치로 적용하여 계산한다.				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(인삼축제 방문객수 비율)				
	기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도
	최근 3개년 평균실적	기준치*105%		‘22년 실적	
○ ‘20, ‘21년 인삼축제 미개최로 인하여 최근 3개년 개최 실적 사용					

지 표 명	축제 수입액 증가율														
대 분 류	경영성과		중 분 류	문화·예술재단											
가 중 치	5점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여										
지표정의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 당해 기관이 주관하는 인삼축제 개최기간내 축제방문객 수입액과 금산축제관광재단수입액을 평가한다. ○ ‘20, ’21년 미개최로 인하여 과거 평균을 실적으로 사용하며 목표 값은 과거 3개년 대비 5% 상승 값으로 계산한다. 														
측정산식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 축제방문객 수입액(2점) = ‘22년 축제수입액/3개년 평균 수입액 대비 105% ○ 재단수입액(3점) = ‘22년 재단수입액/3개년 평균 수입액 														
평가내용 조작적 정의	<ul style="list-style-type: none"> ○ 평가축제는 금산의 대표축제인 금산인삼축제로 하며 ‘22년 수입액을 실적으로 활용하고 목표값은 3개년 실적대비 105%로 정하여 계산한다. ○ 재단수입액은 재단의 운영과 관련된 각종 수입액으로 계산한다. 														
세 부 평가방법	<ul style="list-style-type: none"> ○ 달성도 평가(축제수입액 비율 및 재단수입액 비율) <table border="1"> <tr> <th>기준치</th> <th>최고목표</th> <th>최저목표</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> <tr> <td>3개년 평균</td> <td>기준치*105%</td> <td>기준치*50%</td> <td>‘22년 실적</td> <td></td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나 19에 따라 인삼축제 미개최로 인한 과거실적 활용 					기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도	3개년 평균	기준치*105%	기준치*50%	‘22년 실적	
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도											
3개년 평균	기준치*105%	기준치*50%	‘22년 실적												

지 표 명	축제 방문객 만족도														
대 분 류	경영성과		중 분 류	문화·예술재단											
가 중 치	5점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여										
지표정의	○ 당해 기관이 주관하는 인삼축제 개최기간 내 방문객의 만족도를 평가한다. ○ 기준치는 미개최 시기를 제외한 3년 평균을 적용한다.														
측정산식	○ 축제방문객 만족도(5점) = 2022년 만족도/최근 3년 평균 105%														
평가내용 조작적 정의	○ 평가축제는 금산의 대표축제인 금산인삼축제로 하며, 축제방문객 만족도는 매년 조사되어 축제평가보고서에서 제시된 전년도 3년간의 축제방문객의 평균만족도에 평가년도의 실제 만족도를 계산한다. ○ 목표값은 3년 평균의 105%를 적용한다.														
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(축제방문객 만족도 비율) <table><tr><td>기준치</td><td>최고목표</td><td>최저목표</td><td>실적</td><td>달성도</td></tr><tr><td>3년 평균 만족도</td><td>기준치*105%</td><td></td><td>2022년 실적</td><td></td></tr></table> ○ 미개최 기간을 제외한 3년 평균 적용					기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도	3년 평균 만족도	기준치*105%		2022년 실적	
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도											
3년 평균 만족도	기준치*105%		2022년 실적												

지 표 명	주민참여 증가율																								
대 분 류	경영성과		중 분 류	문화·예술재단																					
가 중 치	5점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여																				
지표정의	<p>○ 당해 기관에서 실시하는 금산인삼축제의 군민 참여자 수 및 자원봉사자와 행사 참여자 실적을 평가한다.</p> <p>○ 축제의 미개최 기간을 제외한 3년 평균을 적용한다.</p>																								
측정산식	<p>○ 축제 부대행사 군민 참여실적(3점) = 2022년 실적/3년 평균</p> <p>○ 축제 자원봉사자 참여실적(2점) = 2022년 실적/3년 평균</p>																								
평가내용 조작적 정의	<p>○ 축제 부대행사 군민 참여실적은 금산인삼축제 행사에 읍면의 날 등 부대 행사에 참여한 지역주민의 수를 의미한다.</p> <p>○ 축제 자원봉사자 참여실적은 금산인삼축제에 지원하는 자원봉사자 수를 의미한다.</p>																								
세 부 평가방법	<p>○ 달성도 평가(축제 부대행사 주민 참여실적)</p> <table> <tr> <th>기준치</th> <th>최고목표</th> <th>최저목표</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> <tr> <td>3년 평균</td> <td>기준치*10%</td> <td>기준치*50%</td> <td>2022년 실적</td> <td></td> </tr> </table> <p>○ 달성도 평가(축제 자원봉사자 참여실적)</p> <table> <tr> <th>기준치</th> <th>최고목표</th> <th>최저목표</th> <th>실적</th> <th>달성도</th> </tr> <tr> <td>3년 평균</td> <td>기준치*100%</td> <td></td> <td>2022년 실적</td> <td></td> </tr> </table> <p>○ 환경변화에 따라 3년 평균 수준을 목표값으로 설정</p>					기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도	3년 평균	기준치*10%	기준치*50%	2022년 실적		기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도	3년 평균	기준치*100%		2022년 실적	
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도																					
3년 평균	기준치*10%	기준치*50%	2022년 실적																						
기준치	최고목표	최저목표	실적	달성도																					
3년 평균	기준치*100%		2022년 실적																						

지 표 명	축제 및 관광진흥사업 지원율				
대 분 류	경영성과		중 분 류	문화·예술재단	
가 중 치	5점	지표성격	정량 (상향지표)	평가방법	목표부여
지표정의	○ 당해 기관이 지역 축제 및 군의 관광진흥사업을 지원(컨설팅)한 건수 및 지원사업 실적의 증가를 통해 지원실적을 평가한다				
측정산식	○ 지역축제 지원 추진실적(3점) = 지역축제가 일정기간 코로나 19로 추진되지 않아 경영층의 리더십 부분 코로나 대응노력 정성평가에 3점을 추가하여 평가(2023년도 편람 배포시 검토하여 반영) ○ 관광진흥 사업 지원 추진실적(2점) = 2022년 실적/3개년 대비 105%				
평가내용 조작적 정의	○ 지역축제 컨설팅/기획 발굴 실적은 군의 지역축제를 위한 컨설팅과 기획, 발굴횟수, 개최건수 등을 말한다. ○ 관광진흥 사업 지원 추진실적은 군의 관광진흥을 위한 컨설팅과 기획, 발굴횟수 등 지원사업 의 추진건수를 말한다.				
세 부 평가방법	○ 달성도 평가(지역축제 지원실적) － 경영층의 리더십 코로나 대응노력 정성평가에 포함 － 2023년 행정안전부 편람 배포시 반영 검토				
	○ 달성도 평가(관광진흥사업 지원 추진실적)				
	기준치 3개년 평균	최고목표 기준치*105%	최저목표	실적 2022년 실적	달성도
	○ 지역축제 지원실적(3점)은 과거 미개최에 따라 경영층의 리더십에 포함하는 것을 원칙으로하며 2023년 행정안전부 편람 배포시 반영 여부 결정				