

충남 지역화폐의 차별적 할인 (캐시백) 적용방안

이 민 정

충남연구원 경제·산업연구실 책임연구원
minjoung1006@cni.re.kr

본 연구는 충남 시군에서 발행하는 지역화폐(지역사랑상품권)의 차별적 할인(추가 캐시백) 시행을 위한 기준 및 적용방안을 모색하는 연구임.

CONTENTS

1. 지역화폐 차별적 할인 제공을 위한 조례 검토
2. 타지역 사례 검토
3. 지역화폐 차별적 할인 적용기준 검토
4. 요약 및 제언

요약

- 행정안전부 ‘지역사랑상품권 발행지원사업 종합지침’에 따르면 자치단체장은 조례로 정하는 비율의 범위에서 적정할인율을 설정하여 판매 가능
 - 원칙적으로는 국비 포함한 최대할인율은 10%. 지자체에서는 최대할인율을 초과하여 추가할인 불가
 - 하지만, 지역사랑상품권법 제15조2항에 의거하여, 지자체에 따라서는 지역화폐 관련조례에 예외사항을 두어 비율을 다르게 정하고 있음.
- 충남도내 시군의 지역사랑상품권 관련조례에서 10% 할인 이외의 추가 인센티브 제공 내용을 담은 곳은 보령, 금산, 부여, 계룡
 - 전 시군 운영시, 조례 정비 필요
- 충남에서는 특정기간 단기적용, 정책사업 연동한 상시적용 고려 가능
 - 특정기간 단기적용(일시적 경기진작, 초기이용자 확보 목적) 소상공인주간, 코세페 기간, 명절 등 연계
 - 상시적용 (정책대상, 정책사업과 연동) 지역먹거리 활성화(로컬푸드, 미더유, 안심식당 등) 영세소상공인 지원 (나들가게, 자율상권구역내 점포) 지역문화 및 원도심 보존 (지역서점, 전통시장) 환경-ESG경영, 탄소배출 감축 유도(친환경차 충전 적립 등)

01

지역화폐 차별적 할인 제공을 위한 조례 검토

- 행정안전부 ‘2021년도 지역사랑상품권 발행지원사업 종합지침’에 따르면 자치단체장은 조례로 정하는 비율의 범위에서 적정할인율을 설정하여 판매 가능
 - 할인의 방법은 할인, 할증, 캐시백, 포인트 등
 - 지역경제 활성화 취지 및 부정유통 방지 등을 고려하여 적정수준으로 설정
 - 국비로 지원되는 발행규모에 대해서는 10%로 할인하여 판매
 - 원칙적으로는 국비를 포함한 최대 할인율은 10%이며 지자체에서는 최대할인율을 초과하여 임의로 추가할인을 할 수 없음
 - 하지만, 지역사랑상품권 이용활성화에 관한 법률 제15조(지역사랑상품권 활성화 지원) 2항에서 “지방자치단체의 장은 조례로 정하는 비율의 범위에서 지역사랑상품권을 할인하여 판매할 수 있다”는 내용에 의거, 지역사랑상품권 관련조례에서 예외사항을 두어 비율을 다르게 정하는 지자체도 있음.

예) 서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례

제9조(사업 및 지원) ② 시장은 (중간생략) 추가충전금 지급 등 인센티브를 주거나 (중간생략) 재난발생, 경기침체, 대량실업 등으로 인한 경제위기 극복이나 소상공인 지원을 위한 사업과의 연계 등 시장이 필요하다고 인정하는 경우에는 할인비율을 별도로 정할 수 있다

경기도 지역화폐의 보급 및 이용활성화에 관한 조례

제7조의 2(소비지원금 지원) ① 도지사는 (중간생략) 할인판매 또는 인센티브 이외의 추가 소비지원금 지급 비용을 예산의 범위에서 지원할 수 있다

대전광역시 지역사랑상품권 이용 활성화 조례

제19조(지역사랑상품권 활성화 지원)

① 법 제15조제2항에서 ‘조례로 정하는 비율 “이란 100분의 10 이하의 범위에서 시장이 정하는 비율을 말한다

② 제1항에도 불구하고 시장은 명절축제 재난상황 극복 또는 지역경제 활성화 등을 위하여 비율을 다르게 정할 수 있다. 이 경우 시장은 국민기초생활보장법에 따른 수급권자, 차상위계층 또는 고령, 장애 등으로 인한 이용취약계층, 재난및안전관리기본법 제3조1호에 따른 재난 피해업종, 그밖에 지역경제활성화 등을 위하여 필요한 업종 이용자 등 이용자별로 달리 할 수 있다.

부산광역시 지역화폐 이용 활성화에 관한 조례

제7조(지역화폐 유통 및 이용 활성화시책) ② 시장은 시상품권의 유통 및 이용활성화를 위하여 시상품권 권면금액의 100분의 10 범위에서 사용자에게 할인 등 인센티브를 주거나 가맹점을 지원할 수 있다. 다만, 재난및안전관리기본법 제3조1호에 따른 재난상황 및 그밖의 지역경제 위기상황 등으로 인하여 시장이 지역경제 활성화를 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 추가할인 등의 인센티브를 지급할 수 있다.

● 충남도내 시군 지역사랑상품권 관련조례에서 10% 할인 외의 추가 인센티브 제공 내용을 담고 있는 곳은 보령, 금산, 부여, 계룡

- 충남지역화폐 이용활성화에 관한 조례에는 추가 인센티브 지급에 대한 내용은 없음. 타 광역 시도 조례처럼 “추가” 인센티브에 대한 내용을 포함시켜 개정 필요.
. 경기도의 경우, 광역도의 시군 지역화폐 재정지원은 관련조례 제 18조(구군 지원)에서 적시하고 있으나 추가 인센티브에 대해서는 제7조의 2(소비지원금 지원)에서 별도로 정리하고 있음.
- 보령사랑상품권 관리 및 운영조례 제13조(상품권활성화지원) ⑥시장은 카드형 또는 모바일형 상품권 사용자에게 사용금액의 100분의 20 범위에서 캐시백 또는 인센티브를 지급할 수 있다
- 금산사랑상품권 관리 및 운영조례 제10조 (상품권의 이용활성화 조치) ④군수는 제1항에도 불구하고 몇절, 재난상황 극복 또는 지역경제 활성화 등을 위하여 사용자에게 100분의 5 범위에서 인센티브를 추가로 제공할 수 있다.
- 부여지역화폐발행 및 이용활성화에 관한 조례 제6조(지역화폐 활성화 시책) ②제2항에도 불구하고

하고 군수는 예산의 범위에서 제2조3항에 따른 “상생소비지원금”을 추가로 지급할 수 있다

③군수는 (중간생략) 재사용이 높은 가맹점에 대해서는 순환금액의 100분의 10 미만 범위에서 “상생소비지원금”을 지급할 수 있다

[표 1] 충남 지역사랑상품권 관련조례

도/시군	조례명	주요내용
충남	충청남도 지역화폐의 이용활성화에 관한 조례 (2019. 4. 10 제정)	지역화폐 활성화 기본계획 수립, 이행 시군 지역상권활성화를 위한 지역화폐 발행 유통에 소요비용의 전부 또는 일부를 예산 범위에서 지원 (신청서 및 사업계획서로 신청) 지역상권 활성화, 소상공인 육성을 위해 지역화폐 사용가능 대상을 한정하는 조건 붙일 수 있음
공주	공주사랑상품권 발행 및 운영에 관한 조례 (2019. 8. 16 제정)	종류 : 종이형, 카드형, 전자형(모바일) 유효기간(5년) 할인판매(10% 범위내) 할인구매(개인 월100만원, 영리법인 월300만원)
부여	부여군 지역화폐 발행 및 이용활성화에 관한 조례 (2021.8.26. 일부개정)	유효기간(5년) 상생소비지원금 (지역화폐 매출구간에 따라 소비자에게 지급, 순환금액 일부 가맹점에 지급) 이용률 높은 읍면, 마을, 상인회 등에게 보조사업선정 가점부여, 재사용 높은 가맹점에 상생소비지원금 지급
계룡	계룡사랑상품권 발행 및 운영에 관한 조례 (2020.12.10. 일부개정)	유효기간(5년) 할인판매 (명절 및 특별기간 10%, 연중상시 5%) 구매한도(개인 월 50만원, 법인 200만원) 골목상권상가 이용자 등에게 인센티브 지급 가능 (인센티브 상품권을 지급받기 위해서는 신청서 작성하여 신청)
금산	금산사랑상품권 관리 및 운영조례 (2019.5.30. 제정)	유효기간(5년) 종이형, 카드형, 모바일 운영 가맹점 환전한도 (월 1천만원) 할인판매(10%), 추가 인센티브(5%) , 할인구매(개인 100만원)
논산	논산사랑지역화폐 발행 및 운영에 관한 조례 (2019.4.30)	유효기간(5년) 종이형, 카드형, 모바일형 운영 할인율(10%) 할인구매(개인 월 100만원) 판매 및 환전수수료(판매 및 환전금액의 1% 범위내 협약결정)
당진	당진사랑상품권 발행 및 운영에 관한 조례 (2019.4.30.)	유효기간(5년) 할인율(10%) 할인구매(개인 50만원 연 600만원)
보령	보령사랑상품권 관리 및 운영조례 (2019.8.20.)	유효기간(5년) 종이형, 모바일형, 카드형 할인율(10%) 할인구매(개인 월 70만원. 명절 등 경우 100만원 확대가능) 카드/모바일 사용자에게 20% 범위에서 캐쉬백 등 인센티브 지급 가능
서산	온통서산사랑상품권 관리 및 운영조례 (2021.12.10. 일부개정)	유효기간(5년). 정책수당 등 시장이 필요하다 인정하는 경우 유효기간 별도 발행 가능 가맹점은 골목상권 및 공동체활성화를 위해 필요한 업종으로 조례내 9개 중 하나 해당 필요 할인율(10%), 할인구매(개인 월100만원) 환전수수료(0.5% 범위내에서 협약으로 결정) 충남형 배달앱 등 지역상품권 연동, 각종 수당지급 등 경우 상품권

		유통활성화 시책 시행 가능
서천	서천사랑상품권 관리 및 운영조례 (2020.12.21. 일부개정)	유효기간(5년). 단, 군수 인정시, 5년범위내에서 3회 유효기간 연장 가능 지류, 모바일, 선불카드형 할인율(5%. 일정기간 10%), 할인구매(개인 월 100만원) 운영대행사 수수료(발행액 2% 범위내에서 협약으로 결정) 판매대행점 수수료(판매금액+회수금액 1% 내에서 협약으로 결정)
아산	아산페이 관리 및 운영조례 (2021.12.15. 일부개정.)	종이상품권, 전자형태 상품권 유효기간(5년) 할인율(10%) 구매한도(개인 100만원, 법인 500만원)
예산	예산사랑상품권 이용활성화에 관한 조례 (2020.10.30. 전부개정.)	종이형, 카드형, 모바일형 유효기간(5년). 특별한 경우 1년범위내로 발행 가능 할인율(6%, 필요시 10%) 이용활성화를 위한 사업 지원가능(교육, 홍보, 연구사업 등)
천안	천안사랑상품권 발행 및 운영조례 (2020.12.30. 전부개정.)	유효기간 (5년) 종이형, 카드형, 모바일형 할인율(10%)
청양	청양사랑상품권 이용활성화에 관한 조례 (2019.7.18.)	유효기간(5년) 할인율(10%) 할인구매(개인 월50만원) 환전 및 판매수수료 (판매 및 환전금액에서 판매대행점과 협의 결정)
태안	태안사랑상품권 운영 및 관리조례 (2020.9.29 일부개정.)	유효기간(5년) 할인율(10%) 할인구매(개인 월50만원)
홍성	홍성사랑상품권 관리 및 운영조례 (2020.10.30. 일부개정)	유효기간(5년, 단축 및 연장가능) 가맹점 희망신청 통해 등록. 계약기간 2년, 이후 2년 자동연장 할인율(5~10%), 할인구매(개인 월50만원) 판매대행점 및 판매대행단체 수수료(1.5% 범위내)

자료) 자치법규정보시스템

● 도/ 시군 차원의 추가 할인 및 인센티브 지원을 위한 조례 정비 필요

- 즉시 운영을 한다면 이미 조례근거가 있는 보령, 금산, 부여, 계룡 4개시군이 우선적으로 고려 가능
- 전 시군의 상시 운영을 기획한다면 조례 정비 필요

02

타지역 사례 검토

● 경기도 지역화폐 “소비지원금”

- 소비지원금은 현재까지 2회 진행중
- 1차 지급은 2020년 9월18일부터 12월17일까지 진행
지급대상 : 기간내 20만원이상 사용자, 1회 20만원 이상 생애최초 충전자
지급액 : 최대 5만원 (2만원 인센티브 10% + 3만원 소비지원금 15%)
- 2차 지급은 2021년 6월 1일부터 현재 진행
지급대상 : 동일
지급액 : 20만원 충전시 최대 7만원 (2만원 인센티브 + 5만원 소비지원금)
20만원 소비시 최대 7만원 (2만원 인센티브 + 5만원 소비지원금)
- * 인센티브는 시군 예산상황에 따라 10% 미만 지급 가능
소비지원금도 예산 범위내에서 지급 (약 124만명)
- 소비지원금은 1개월내 사용해야하는 소멸성 지역화폐

<p>경기지역화폐 생애 최초 충전자 최대 5만 원 지급 2만원(인센티브 10%) + 3만원(소비지원금 15%)</p> <p>12월 17일까지 1회 20만 원 이상 충전시 즉시 지급 <small>* 상한 사용 완료 후 단위 지급</small></p>	<p>경기도 소비지원금(안정판 지역화폐) 지급대상 및 지급금액 ※ 평일 사용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지급대상 (예산 범위 내, 정책 방향 제외) <ul style="list-style-type: none"> - 9월 18일 0시부터 12월 17일 24시 사이 20만원 이상 사용한 기존 사용자 - 11월 12일 이후부터 12월 17일까지 1회 20만 원 이상 충전한 생애 최초 충전자 • 지급금액 <ul style="list-style-type: none"> 기존 충전 인센티브 10%(2만원) 이외에 15%에 해당하는 소비지원금 3만 원 추가 지급 * 기간 중 1회 지급, 인센티브는 지역화폐 발생 시 군 상황에 따라 상이할 수 있음 	<p>이번에는 경기지역화폐 소비지원금액입니다.</p> <p>경기지역화폐 충전소소비간 해도 경기지역화폐 5만원 소비지원금 (기간 1회 지급) + 2만원 인센티브</p> <p>지금 바로 경기도 지역화폐 일차에 합승하세요!</p>	<p>1 경기지역화폐 충전액 (생애 최초 충전자) 발급받은 지역화폐에 1회 20만원 이상 충전하기 경기지역화폐 생애 최초 충전자 1회에 20만원 이상 충전하면 5만원 소비지원금 + 2만원 인센티브 (20만원 충전 시)</p> <p>2 경기지역화폐 소비액 (기존 사용자) 지역화폐 20만원 이상 쓰고 소비지원금 받기 경기지역화폐 기존 사용자 20만원 이상 소비하면 5만원 소비지원금 + 2만원 인센티브 (20만원 소비 시)</p> <p>3 소비지원금 + 인센티브액 소비지원금 + 인센티브 = 최대 7만원 꼭 충전액과 소비액이 일치해야! ※ 소비지원금 사용기간: 지급일로부터 1개월 이내</p>
소비지원금 1탄			소비지원금 2탄

출처) 경기지역화폐 HP 공지사항 (www.gmoney.or.kr)

● 대전광역시 온통대전

- 전통시장 및 주변 상점가 이용시 추가 캐시백 지급
대전시내 전통시장 47곳에 입주한 상가 및 주변상점가 영업하는 3300개 점포에서 골목형 상점가로 등록된 중앙로 지하상가, 중리·비래동 골목상가 등도 포함
(추가 지급은 확보예산 20억 소진시 종료)
- 도서 캐시백 사업
지역서점에서 도서 구입시 최대 20% 할인 (예산 4억)
- 교통복지 대상자 캐시백 15% 지급
교통복지카드 발급받은 온통대전 사용자 대상
소비여력이 낮은 지역내 취약계층 지원을 통해 소비활동 지원과 대중교통 이용 활성화 도모
통합카드 출시 (구 교통복지카드에서 전환시 2천점 하나은행포인트 지급)
- 배달료 지원 (2021.9~12 종료)
온통대전으로 1만원 이상 주문시 3000원 배달료 지원 (+구매 캐시백은 별도 지급)
가맹점 수수료 절감 (유명 배달앱은 매출액의 12~15%, 공공배달앱은 2% 수준)
- “플러스 할인 가맹점” 을 모집
가맹점에서 자체적으로 5% 이상 추가할인 및 상응하는 서비스 제공 가능
소비자는 캐시백과 함께 추가혜택 제공받음



출처) 대전지역화폐 온통대전 HP (www.ontongdaejeon.kr)

- 기본 할인액 및 적립율은 변동

출시 이벤트 (2020년 5월) : 할인가매 한도(월 100만원), 캐시백 적립율 (사용액의 15%)

2021년 3월~ : 할인가매 한도 (월 100만원), 캐시백 적립율 (사용액의 10%)

2022년 3월~ : 할인가매 한도 (월 50만원), 캐시백 적립율 (사용액의 10%)

- 소비자 혜택 및 기업혜택 다양화

① 10~15% 기본 캐시백

② 온통대전 앱 이용자 가입대상의 하나생명 ‘온통지킴이보험’ (보장기간 1년)

③ 협약기업 홍보 “동행협약”

(직원의 급여/수당 등을 지역화폐로 지급하면 직원이 사용시 캐시백 혜택. 기업명의로 지역화폐 구매시 인센티브 기부협약을 통해 소외계층의 지역화폐 이용 지원)

● 광주광역시 광주상생카드

- 2022년 6월까지 할인율 10%, 1인당 100만원 이내 구입

- 발급기관 : 광주은행

- 카드혜택 다양화

전통시장, 지역맛집-착한가격업소, 동네슈퍼-편의점 등 연계한 골목상권 활성화 도모

지역스포츠클럽 입장권 할인, 문화활동, 관광지 연계 할인 등으로 지역문화생활 증진 도모

지방은행 이용 활성화 도모

기본 서비스	전통시장 가맹점 이용금액 0.2% 캐시백
오매 서비스 (전월실적 20만원 이상)	슈퍼 편의점 업종) 이용금액의 5% 캐시백 월2회, 건당 최대 3천원 캐시백 주유소) 전 주유소 리터당 50원 캐시백 월2회, 건당 최대 3천원 캐시백 교통) 시내버스, 지하철 이용요금 5% 캐시백, 월 최대 2천원 캐시백 이미용 업종) 이용금액의 5% 캐시백 월2회, 건당 최대 3천원 캐시백 영화관) CGV, 롯데시네마, 메가박스 이용금액의 5% 캐시백 월2회, 건당 최대 3천원 캐시백 카페) 엔젤리너스, 드롭탑, 파스쿠치, 투썸 이용금액의 5% 캐시백 월2회, 건당 최대 3천원 캐시백
특별 서비스 (전월실적 상관X)	패밀리랜드) 자유이용권 50% 현장할인 동반 1인까지, 1일 1회 광주기아 챔피언스 필드) 입장권 2500원 현장할인 (본인) 광주FC) 홈경기 입장권 2000원 현장할인 비엔날레, 디자인 비엔날레) 입장권 20% 현장할인 (동반 3인까지) 광주과학관) 입장료 2000원 캐시백 월1회, 1만원이상 승인건 시티투어) 광주테마형 이용료 캐시백 월1회, 건당 1000원 캐시백 광주맛집, 착한가격업소) 광주맛집 0.2% 캐시백, 착한가격업소 0.2% 캐시백
추가서비스 (전월실적 20만원 이상)	광주은행 ATM 출금수수료 월3회 면제

출처) 광주시청 HP (<https://www.gwangju.go.kr/economy/contentsView.do?pageId=economy25>)

● 지역별 지역화폐 차별적 할인제공의 시사점

- 경기도는 ‘경제방역’을 목적으로 장기침체된 골목상권에 대한 일시적 진작을 정책목적으로 사용기한 제한
 - . 경기도 소비지원금은 1개월 이내 사용
- 대전시는 골목상권, 동네책방, 지역내 교통약자 등 정책대상자에 집중하는 추가 캐시백
 - 더불어 공공배달앱 이용자 제고를 위한 일시지원, 가맹점의 자발적 할인을 유도하는 “플러스 할인 가맹점” 제도 병행
- 특히 동네책방과 지역화폐 연계 사업은 지자체에서 각광받고 있음. 동네책방이 복합문화공간으로서의 성격이 강하여, 동네책방 살리기를 지역화폐와 연계하면 주민 독서량 확대, 지역경제 활성화의 1석3조 정책으로 시너지 효과 낼 수 있기 때문임.
 - . 울산시 ‘책값 돌려주기’ 사업 : 동네서점에서 구매한 도서를 4주안에 공공도서관에 내면 구매액 전액을 지역화폐로 환불
 - . 경기도 ‘지역서점 소비지원금’ : 경기도 인증서점에서 지역화폐로 구매하면 10% 캐시백
 - 부산시에서는 2019년 이후 발행도서를 동네서점에 가져가면 도서정가의 50%를 도서교환권으로 페이백 (도서교환권 대신 지역화폐로 돌려주는 방법으로 적용 가능)
- 광주시는 지방은행이 지역화폐 운영주체이고 지역내 다양한 활동을 캐시백과 연계
 - 기본, 오매, 특별, 추가 서비스의 4가지 방식으로 추가할인 시행
 - 전통시장 이용, 동네상점 이용에 대한 추가 캐시백, 지역 스포츠 응원 및 지역 예술문화행사 참여에 대한 추가 캐시백, 지방은행 이용 혜택 등
- 즉, 추가할인은 일시적 경제진작을 위한 단기적 추가 할인과 정책목적을 입힌 상시적 추가할인으로 나눌 수 있음
 - 단기적 추가할인 : 명절, 충남 소상공인 주간, 코리아세일페스타, 공공배달앱 등과 연계
 - 상시적 추가할인 : 골목상권(전통시장, 상점가), 착한가격업소 / 나들가게 / 미더유 / 농사랑 / 지역서점 / 로컬푸드 매장 / ESG 연계(대중교통 할인, 전기차-수소차 충전 할인) 등

03

지역화폐 차별적 할인 적용기준 검토

1. 적용기준

● 특정기간 단기적용 (일시적 경기진작, 초기이용자 확보 목표)

① 명절, 충남 소상공인 주간(10.30~11.5), 코리아세일페스타 기간 (11.1~15) 추가할인

- 코로나19로 장기침체를 겪고 있는 소상공인에 대해 특정기간의 일시적 경기진작을 위한 추가 할인 고려 가능

예. 가평군, 광명시 등에서는 코리아세일페스타 기간에 지역화폐 구매한도를 100만원까지 상향 지원하는 ‘지역화폐 소비촉진 이벤트’ 진행

- 전국적인 코리아세일페스타 기간 및 충남 소상공인 주관을 연동하여 구매액 상향 혹은 추가 캐시백 등 고려 가능

② 공공배달앱 이용자 추가인센티브

- 결제수단으로 지역화폐 연동, 배달료 할인, 쿠폰 제공 등

● 상시적용 (정책대상, 정책사업과 연동)

① 지역먹거리 활성화 : 착한가격업소, 로컬푸드, 미더유, 안심식당, 지자체인증 맛집

- 건강하고 안전한 먹거리에 대한 소비자 욕구확산과 농업농촌의 지속가능성을 고려하는 시대적 요구에 맞춰 충남에서는 “먹거리 종합전략(푸드플랜)” “로컬푸드 활성화 방안” 등을 수립

- 충남은 충남 농산품의 6차산업화 측면에서 “미더유(로컬푸드 사용 인증식당)” 지정

- 로컬푸드 매장, 온라인숍 농사랑을 통해 충남 농산품 활성화 노력

- 행안부는 원가절감, 경영효율화 노력을 통해 시민에게 저렴한 가격으로 서비스를 제공하는 업소를 ‘착한가격업소’로 지정 (도내 308개소)

- 농림부는 3가지 방역수칙(덜어먹기 가능한 도구 비치, 위생적 수저관리, 종사자 마스크착용)을 준수한 식당을 ‘안심식당’으로 선정. 충남에서는 방역수칙을 추가한 ‘충남 더(THE) 안심식당’을 지정 (도내 2000여 개소)
- 으뜸공주맛집(공주시), 천안맛집(천안시) 과 같이 시군별로 지역을 대표하는 맛집을 발굴하고 관광자원으로 육성 (공주 50곳, 천안 35곳)



② 영세 소상공인 지원 : 나들가게, 자율상권구역내 점포

- 중기부의 나들가게는 동네슈퍼의 경쟁력 제고를 위한 정책 (도내 300여개소)
- 2022년 4월부터 시행되는 지역상권법에서는 지역상생구역(임대료 급증지역) - 자율상권구역(회 퇴한 구도심상권)으로 구분하여 지원내용 차등. 자율상권구역에서 지역화폐로 구매시 추가인센티브 제공 등을 통해 지원하는 방안 고려
- “영세 소상공인” 기준을 정하는 것 보다는 정책과 연동하여 추가지원하는 것이 정책효과 제고 기여



③ 지역문화 및 원도심 보존 : 지역서점, 전통시장

- 지역서점은 단순한 책방을 넘어 복합문화공간으로서 성격을 보유. 지역서점 살리기를 지역화폐와 연계하여 주민 독서량 확대, 지역경제 활성화의 1석3조 정책으로 시너지 효과 도모
- 충남에서도 49개 서점을 ‘충청남도 지역서점’으로 인증 (천안 20, 아산 8, 당진 4, 서산·보령 3, 공주·논산·홍성·예산 2, 금산·청양·태안 1)
- 울산시 ‘책값 돌려주기’ 사업, 경기도 ‘지역서점 소비지원금’, 부산시 ‘50%페이백’, 대전시 10% 추가 인센티브 제공 등을 참고하여 지역화폐와 연계 고려 가능
- 전통시장 추가지원을 통해 원도심 상권회복, 전통시장 이용촉진 유도, 소비편차 완화 도모

④ 환경-ESG경영의 탄소배출 감축 유도 : 친환경차 충전 적립, 신재생에너지 이용 적립

- 탈석탄, 수소경제 선도를 통한 탄소감축 정책 홍보, 신재생에너지 보급확산, 에너지 이용체계 선순환 구축, 도민 관심도 제고를 위해 관련시설 이용자에게 지역화폐 추가 캐시백 등 적립
- 춘천시 ‘소양에너지페이’ : 자가소비형 신재생에너지 발전설비 설치·이용 시민에게 에너지화페 지급 (0.1kW당 2000원, 3kW급 태양광설치 연6만원 지급, 1kW미만 연2만원 지급)
- 제주도 지역화폐카드 ‘혼디모양’ : 대중교통 이용금액 10% 할인, 전기차 충전소 이용금액 30% 적립 서비스 제공
- 전기차, 수소차 충전소 이용금액 캐시백, 신재생에너지원 설치가구 캐시백 등 고려 가능

2. 기대효과

● 지역화폐의 상시할인은 ‘보편적 소득’, 차별적 할인은 ‘선별적 소득’

- 지역화폐의 상시할인(현재 10%)이 지역화폐 이용자에게 기본적으로 제공되는 ‘보편적 소득’이라면, 차별적 할인($10\% + \alpha$)은 도/시군의 정책목표에 호응·홍보·강화에 동참하여 받게 되는 ‘선별적 소득’로 구별됨
- 즉, 차별적 할인은 일정한 기준(예. 매출액 00원 이하 소상공인) 보다는 국가/도/시군이 특정정책의 기준에 따라 기(既) 선정한 업체를 대상으로, 정책에 동참하는 지역화폐 이용자에게 추가적으로 주어지는 것이 합리적
- 지역화폐 이용자에게는 지역 정책에 동참하게 하는 동기부여를 제공할 수 있고, 지역업체 중 선정된 업체에게는 선정효과 증대, 미선정 업체에게는 선정을 위한 동기부여 제공 등을 기대할 수 있음

● 특정기간 소비촉진 극대화 도모

- 명절기간에 추가제도를 시행하는 것과 같이, 소상공인 주간, 코세페 주간과 연동하면 지역화폐 이용자에게 최대 할인혜택 제공 가능
- 예를 들어, 현재 상시할인 10% + 특정주간 10% 추가할인 + 할인플러스 상점 5%를 활용하면 지역화폐 이용자는 최대 25%까지 할인혜택 받을 수 있음

● 기후위기, ESG 경영, 탈탄소 정책 등 글로벌 정세에 관심 제고, 동참문화 형성의 수단

- 관련하여 충남의 “탈석탄 정책”, 수소경제 활성화, 신재생에너지 이용 제고 등의 관련정책에 동참시 인센티브를 지역화폐로 캐시백 받음으로써 관심 제고와 동참에 대한 동기부여 가능

04 요약 및 제언

- 행정안전부 ‘2021년도 지역사랑상품권 발행지원사업 종합지침’에 따르면 자치단체장은 조례로 정하는 비율의 범위에서 적정할인율을 설정하여 판매 가능
 - 원칙적으로는 국비를 포함한 최대 할인율은 10%이며 지자체에서는 최대할인율을 초과하여 임의로 추가할인을 할 수 없음
 - 하지만, 지역사랑상품권 이용활성화에 관한 법률 제15조(지역사랑상품권 활성화 지원) 2항에 의거하여, 지역사랑상품권 관련조례에서 예외사항을 두어 비율을 다르게 정하는 지자체도 있음.
- 충청도내 시군 지역사랑상품권 관련조례에서 10% 할인 외의 추가 인센티브 제공 내용을 담고 있는 곳은 보령, 금산, 부여, 계룡
 - 도/시군 차원의 추가 할인 및 인센티브 지원을 위한 조례 정비 필요
 - 전 시군의 상시 운영을 기획한다면 조례 정비 우선
- 지역별 지역화폐 사례 검토를 통해 다음과 같은 시사점을 얻을 수 있음.
 - 경기도는 ‘경제방역’을 목적으로 장기침체된 골목상권에 대한 일시적 진작을 정책목적으로 사용기한 제한
 - 경기도 소비지원금은 1개월 이내 사용
 - 대전시는 골목상권, 동네책방, 지역내 교통약자 등 정책대상자에 집중하는 추가 캐시백 더불어 공공배달앱 이용자 제고를 위한 일시지원, 가맹점의 자발적 할인을 유도하는 “플러스 할인 가맹점” 제도 병행

- 동네책방과 지역화폐 연계 사업은 지자체에서 주목도가 높아지고 있음. 동네책방이 복합문화공간으로서의 성격이 강하여, 동네책방 살리기를 지역화폐와 연계하면 주민 독서량 확대, 지역경제 활성화의 1석3조 정책으로 시너지 효과 낼 수 있기 때문임.
- . 대전시 지역서점 10+10 추가 할인
- . 울산시 ‘책값 돌려주기’ 사업 : 동네서점에서 구매한 도서를 4주안에 공공도서관에 내면 구매액 전액을 지역화폐로 환불
- . 경기도 ‘지역서점 소비지원금’ : 경기도 인증서점에서 지역화폐로 구매하면 10% 캐시백
- . 부산시에서는 2019년 이후 발행도서를 동네서점에 가져가면 도서정가의 50%를 도서교환권으로 페이백 (도서교환권 대신 지역화폐로 돌려주는 방법으로 적용 가능)
- 광주시는 지방은행이 지역화폐 운영주체이고 지역내 다양한 활동을 캐시백과 연계

기본 서비스	전통시장 가맹점 이용금액 0.2% 캐시백
오매 서비스 (전월실적 20만원 이상)	슈퍼 편의점 업종) 이용금액의 5% 캐시백 월2회, 건당 최대 3천원 캐시백 주유소) 전 주유소 리터당 50원 캐시백 월2회, 건당 최대 3천원 캐시백 교통) 시내버스, 지하철 이용요금 5% 캐시백, 월 최대 2천원 캐시백 이미용 업종) 이용금액의 5% 캐시백 월2회, 건당 최대 3천원 캐시백 영화관) CGV, 롯데시네마, 메가박스 이용금액의 5% 캐시백 월2회, 건당 최대 3천원 캐시백 카페) 엔젤리너스, 드롭탑, 파스쿠치, 투썸 이용금액의 5% 캐시백 월2회, 건당 최대 3천원 캐시백
특별 서비스 (전월실적 상관X)	패밀리랜드) 자유이용권 50% 현장할인 동반 1인까지, 1일 1회 광주기아 챔피언스 필드) 입장권 2500원 현장할인 (본인) 광주FC) 홈경기 입장권 2000원 현장할인 비엔날레, 디자인 비엔날레) 입장권 20% 현장할인 (동반 3인까지) 광주과학관) 입장료 2000원 캐시백 월1회, 1만원이상 승인건 시티투어) 광주테마형 이용료 캐시백 월1회, 건당 1000원 캐시백 광주맛집, 착한가격업소) 광주맛집 0.2% 캐시백, 착한가격업소 0.2% 캐시백
추가서비스 (전월실적 20만원 이상)	광주은행 ATM 출금수수료 월3회 면제

● 적용기준으로는 크게 특정기간 단기적용과 정책사업과 연동한 상시적용을 고려할 수 있음

1) 특정기간 단기적용 (일시적 경기진작, 초기이용자 확보 목표)

- ① 명절, 충남 소상공인 주간(10.30~11.5), 코리아세일페스타 기간 (11.1~15) 추가할인-
- ② 공공배달앱 이용자 추가인센티브

2) 상시적용 (정책대상, 정책사업과 연동)

- ① 지역먹거리 활성화 : 착한가격업소, 로컬푸드, 미더유, 안심식당, 지자체인증 맛집

- ② 영세 소상공인 지원 : 나들가게, 자율상권구역내 점포
- ③ 지역문화 및 원도심 보존 : 지역서점, 전통시장
- ④ 환경-ESG경영의 탄소배출 감축 유도 : 친환경차 충전 적립, 신재생에너지 이용 적립

● 기대효과는 크게 3가지 측면을 생각할 수 있음.

① 지역화폐의 상시할인은 ‘보편적 소득’, 차별적 할인은 ‘선별적 소득’

- 지역화폐의 상시할인(현재 10%)이 지역화폐 이용자에게 기본적으로 제공되는 ‘보편적 소득’ 이라면, 차별적 할인($10\% + \alpha$)은 도/시군의 정책목표에 호응·홍보·강화에 동참하여 받게 되는 ‘선별적 소득’ 로 구별됨
- 즉, 차별적 할인은 일정한 기준(예. 매출액 00원 이하 소상공인) 보다는 국가/ 도/ 시군이 특정정책의 기준에 따라 기(既) 선정한 업체를 대상으로, 정책에 동참하는 지역화폐 이용자에게 추가적으로 주어지는 것이 합리적
- 지역화폐 이용자에게는 지역 정책에 동참하게 하는 동기부여를 제공할 수 있고, 지역업체 중 선정된 업체에게는 선정효과 증대, 미선정 업체에게는 선정을 위한 동기부여 제공 등을 기대할 수 있음

② 특정기간 소비촉진 극대화 도모

- 현재 상시할인 10% + 특정주간 10% 추가할인 + 할인플러스 상점 5%를 활용하면 지역화폐 이용자는 최대 25%까지 할인혜택 받을 수 있음

③ 기후위기, ESG 경영, 탈탄소 정책 등 글로벌 정세에 관심 제고, 동참문화 형성의 수단

- 연관하여 충남의 “탈석탄 정책”, 수소경제 활성화, 신재생에너지 이용 제고 등의 관련정책에 동참시 인센티브를 지역화폐로 캐시백 받음으로써 관심 제고와 동참에 대한 동기부여 가능

참 고 자 료

행정안전부(2021) 2021년도 지역사랑상품권 발행지원사업 종합지침

자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr>)

경기 지역화폐 (www.gmoney.or.kr)

대전 온통대전 (www.ontongdaejeon.kr)

광주시청 (<https://www.gwangju.go.kr>)