

고향사랑기부제 국외사례 연구

유 학 열

충남연구원 지역도시문화연구실 연구위원
hyyou@cni.re.kr

2021년 9월 28일 국회를 통과한 ‘고향사랑기부금법’이 2023년 1월부터 본격적 시행을 앞두고 있어, 지방자치단체에서는 이에 따른 대응책 마련이 시급함. 따라서 이 연구에서는 ‘고향사랑기부제’의 효시인 일본의 ‘고향납세(ふるさと納税)’ 제도의 추진 현황과 사례에 대해 검토하고자함

CONTENTS

1. 연구 개요
2. 일본 ‘고향납세’ 제도에 대한 국민의식과 자치단체 대응 실태
3. 일본 ‘고향납세’ 사례 검토

요약

- 전라북도의회 양성빈 의원은 ‘고향사랑기부금’의 필요성과 중요성을 이전부터 제기해 옴. 그 결과 2021년 9월 28일 ‘고향사랑기부금법’이 국회를 통과함
- 본 연구의 목적은 2008년부터 시행해 온 일본의 ‘고향납세’ 제도의 추진 현황과 사례 분석을 통해 본격 시행을 앞둔 우리나라 지방자치단체의 대응책 마련에 기초자료를 제시하는데 있음
- 일본 ‘고향납세’ 3대 기본 이념은 ①국민들의 세금에 대한 의식을 높이고 납세의 중요성을 각인, ②지역(고향)의 인재를 육성하고 지역(고향) 발전에 기여, ③지방자치단체 간의 선의의 경쟁 도모 및 지역 정체성 확립에 있음
- 일본 ‘고향납세’는 2008년 53,671건에 납세액이 8,139,573천 엔이었으나, 2020년엔 34,887,898건에 납세액이 672,490,000천 엔으로 납세건수, 납세액 모두 급증함
- 2016년 조사 결과에 의하면 조사 응답자의 92.8%가 고향납세 제도를 인지하고 있었으며, 응답자의 11.4%는 실제 고향납세를 해 본적이었다고 응답함. 납세이유는 지역 특산물을 받을 수 있고, 세금 공제 혜택이 있기 때문이라는 응답이 대부분임
- 고향납세의 재원은 해당 자치단체의 건강, 의료, 복지, 교육, 산업, 문화, 관광 등 다양한 분야에 활용되고 있는 것으로 나타남. 자치단체의 대부분은 납세자가 고향납세 재원을 어느 사업에 사용될지를 선택 가능하도록 하고 있다는 점이 특징임

01

연구 개요

1. 연구 배경과 목적

● 연구 배경

- 전라북도의회 양성빈 의원은 이전부터 일본의 ‘고향납세’ 제도를 모토로 한 ‘고향사랑기부금’의 필요성과 중요성을 꾸준히 제기해 왔음. 양 의원은 ‘고향사랑기부금’ 제도는 “지방소멸을 막고 농업과 농촌을 살릴 수 있는 마중물”¹⁾이 될 수 있다고 주장함
- 그 결과 ‘고향사랑기부금법’이 2021년 9월 28일 국회를 통과, 2023년 1월부터 본격적 시행을 앞두고 있음. 이에 따라 지방자치단체에서는 지역별 특성과 실정에 맞는 ‘고향사랑기부금’ 제도를 도입하고 정착시키기 위한 대응 방안 마련이 시급한 시기임
- 대응 방안 마련을 위해서는 2008년부터 시행해 온 일본의 ‘고향납세’ 제도의 추진 현황과 실태를 파악, 분석하는 것도 중요한 의미를 가짐

● 연구 목적

- 본 연구 목적은 고향사랑기부제의 효시인 일본의 ‘고향납세(ふるさと納税)’에 대한 사례 검토를 하는데 있음. 일본 ‘고향납세’의 추진 배경과 개념을 정리한 후, 실제적으로 어떻게 추진되고 있는 지 살펴보고자 함
- 구체적 연구 내용은 ① 일본 고향납세 제도에 대한 국민의식 및 지자체 대응 실태 파악, ② 일본 고향납세 추진 체계 검토, ③ 일본 고향납세 재원 활용 실태 및 답례품 현황을 파악하는데 있음

1) 경향신문 2021년 9월 30일자

2. 일본 ‘고향납세(ふるさと納税)’ 제도 개요

● 도입 배경

- 2006년 10월 후쿠이현(福井県) 니시카와 잇세(西川一誠) 지사가 처음 제안한 ‘고향기부금 공제’가 ‘고향납세’ 제도를 탄생하게 됨. 인구가 많은 도시지역 자치단체의 세수(稅收)에 비해 농촌지역(지방) 자치단체의 세수는 상대적으로 낮아 도시와 지방의 재정격차를 줄이기 위한 방안임. 즉 도시민(출향인)이 지방(고향)의 자치단체에 기부하고 기부금의 상당액을 소득세와 주민세에서 공제한다는 개념이 ‘고향납세’ 제도의 모태라 할 수 있음
- 그 이후 2007년 5월 총무성에 ‘고향납세연구회’가 설치되었고, 2008년 4월 「지방세법등의 일부를 개정하는 법률」에 의해 「도도부현²⁾·시구정촌³⁾은 자율적 판단에 의해, 개인주민세에 기부금이 공제될 수 있도록 기부금 조례를 지정할 수 있는 제도」가 창설됨. 이 제도가 ‘고향납세’ 제도의 시작임

● 3대 기본 이념

- 납세자가 기부하고자 하는 자치단체를 선택하는 제도이며, 선택한다는 의미는 그 기부금을 어떻게 사용할 지에 대해서도 생각(제안)할 수 있는 계기가 된 제도임. 이렇게 함에 따라 세금에 대한 의식을 높이고 납세의 중요성을 각인시켜주는 것임
- 자기가 태어난 고향은 물론 살아오면서 은혜를 입은 지역, 그리고 앞으로 응원해 주고 싶은 지역에 대해서 힘이 되어주고자 하는 제도임. 즉 지역의 인재를 육성하고, 지역 발전에 도움을 주는 것임
- 자치단체가 국민들의 지원을 끌어드리는 방안으로서 자치단체 간 선의의 경쟁을 도모하는 것임. 국민들이 고향납세 제도를 통해 지원하는 자치단체를 선택함에 따라 선택 받은 자치단체는 그것에 상응할 수 있도록 지역 정체성, 존재에 대해 다시금 생각하게끔 해 주는 제도임

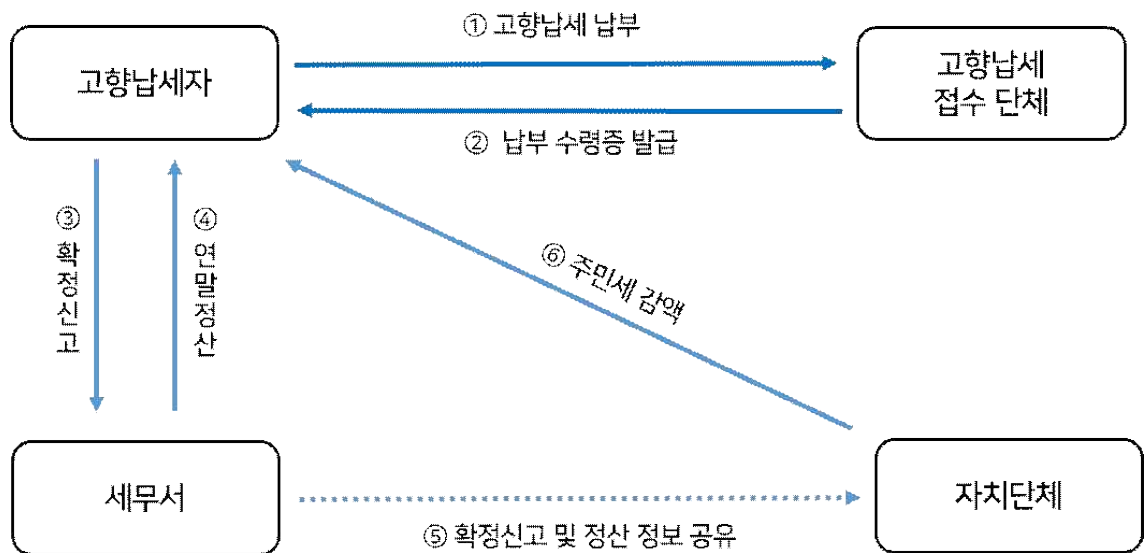
● 고향납세 공제 기본 체계

- 고향납세제도는 본인이 거주하는 지자체가 아닌 다른 지자체에 기부금을 납부하는 것으로, 납부액의 2,000엔을 초과하는 몫에 대해서 일정액의 소득세와 주민세를 공제받는 구조임(공제액 상한(上限) 있음)
- 또한 납세자의 연 소득액, 부양 가족수 등에 따라 공제액이 달라짐

2) 도도부현(都道府県)은 일본의 광역자치단체에 해당되며 총 47개가 있음

3) 시구정촌(市区町村)은 일본의 기초자치단체에 해당되며 총 1,788개가 있음

- 소득세 공제: (기부금-2,000엔) * 소득세율(5~45%) 소득 공제
- 주민세 공제: (기부금-2,000엔) * 주민세율(10%) 세액 공제
- 예시: 부양가족이 배우자만 있는 연소득 400만 엔의 급여소득자⁴⁾가 30,000원을 고향납세를 할 경우, 2,000엔을 제외한 28,000엔에 해당하는 소득세와 주민세가 공제됨



[그림 1] 일본 ‘고향납세’ 기본 체계⁵⁾

[표 1] 전액 공제되는 고향납세액(연간 한도) 예시

| 급여 소득액 | 독신 | 부부 | 부부+자녀 1인 ⁶⁾ | 부부+자녀 2인 ⁷⁾ |
|--------|----------|---------|------------------------|------------------------|
| 400만 엔 | 42,000엔 | 33,000엔 | 25,000엔 | 12,000엔 |
| 500만 엔 | 61,000엔 | 49,000엔 | 40,000엔 | 28,000엔 |
| 600만 엔 | 77,000엔 | 69,000엔 | 60,000엔 | 43,000엔 |
| 700만 엔 | 108,000엔 | 86,000엔 | 78,000엔 | 66,000엔 |

4) 급여소득자의 부양가족 구성에 따라 상이함

5) 자치단체에 따라서는 약간 상이할 수 있음

6) 자녀의 연령에 따라 상이함. 여기에서는 고등학생 자녀의 경우임

7) 자녀의 연령에 따라 상이함. 여기에서는 대학생과 고등학생 자녀의 경우임

● 고향납세 건수 및 납세액 추이

- 2008년부터 시행된 일본의 고향납세 제도는 지금까지 두 차례 급증하는 변화를 보이고 있음
- 첫 번째 급증했던 시기는 2013년이며, 그 이유는 2013년부터 고향납세에 대한 답례품으로 매력적인 지역 특산물을 제공하는 자치단체가 등장했기 때문임
- 두 번째 급증했던 2015년에는 공제 상한액이 이전보다 2배 정도 증가했으며, 고향납세 신청부터 결재까지 One Stop으로 가능한 납세 시스템이 구축되었기 때문임
- 고향납세 제도 도입 초기에는 개인보다는 법인(단체, 조직 등)에 의한 납세가 많이 이루어져 납세 건당 납세금액이 10만 엔 이상으로 비교적 많았음. 하지만 2013년 이후 답례품으로 지역 특산물이 제공되고, 고향납세 제도에 대한 전국민적 관심이 증가됨에 따라 납세 건수가 급증하였으며, 그에 따라 납세 건당 납세금액은 약 20,000엔 수준으로 낮아짐

[표 2] 일본 고향납세 건수 및 납세액 추이

| 연도 | 총 건수 | 총 납세 금액(엔) | 건당 금액(엔) ⁸⁾ |
|------|------------|-----------------|------------------------|
| 2008 | 53,671 | 8,139,573,000 | 151,656 |
| 2009 | 56,332 | 7,697,723,000 | 136,649 |
| 2010 | 79,926 | 10,217,708,000 | 127,839 |
| 2011 | 100,861 | 12,162,570,000 | 120,587 |
| 2012 | 122,347 | 10,410,020,000 | 85,086 |
| 2013 | 427,069 | 14,563,583,000 | 34,101 |
| 2014 | 1,912,922 | 38,852,167,000 | 20,310 |
| 2015 | 7,260,093 | 165,291,021,000 | 22,310 |
| 2016 | 12,710,780 | 284,408,875,000 | 22,375 |
| 2017 | 17,302,000 | 365,320,000,000 | 21,114 |
| 2018 | 23,224,000 | 512,710,000,000 | 22,076 |
| 2019 | 23,336,077 | 487,539,000,000 | 20,892 |
| 2020 | 34,887,898 | 672,490,000,000 | 19,275 |

8) 개인 납세자는 물론 법인(단체) 납세액 포함

02

고향납세에 대한 국민의식과 지자체 대응 실태

1. 고향납세에 대한 국민의식⁹⁾

● 고향납세에 대한 국민 인지 실태

- 조사 응답자의 92.8%가 고향납세 제도에 대해 인지하고 있는 것으로 파악되었음. 또한 고향납세 제도의 장점과 절차에 대해서도 응답자의 대부분이 이해하고 있는 것으로 나타남
- 고향납세 제도를 인지하고 있는 응답자 가운데 실제로 고향납세를 경험해 보았다는 비율은 11.4%임. 경험자 가운데 약 95%는 앞으로도 고향납세를 하겠다는 의향을 보임
- 고향납세 경험은 연령대별 큰 차이는 없으나, 20대가 14.2%로 가장 높았으며, 30대 14.1%, 40대, 10.0%, 50대 9.8% 순으로 나타남. 고향납세 경험자의 성별 비율은 남성이 9.0%로 여성 7.0%보다 약간 높은 것으로 나타남

● 고향납세 이유

- 응답자의 대부분은 고향납세를 하는 이유로 무료로 지역 특산물을 받을 수 있고, 세금 공제혜택이 있기 때문이라고 응답함
- 다양한 지역 특산물을 본인이 선택할 수 있다는 재미, 본인의 고향을 지원할 수 있다는 점 등도 고향납세의 이유로 응답함

● 고향납세를 하지 않는 이유

- 고향납세를 하지 않는 이유로서 고향납세가 절차가 복잡하기 때문이라는 응답이 가장 많았음. 다음으로 이전에는 확정신고를 하지 않아도 되었지만 고향납세를 하게 되면 확정신고를 해야 하기 때문이라는 응답이 많았음. 이렇듯 고향납세를 하지 않는 이유의 대부분은 고향납세 절차 및 세금 확정신고의

9) 고향납세에 대한 국민의식 조사는 주식회사 사토후루(さとふる)에서 2016년에 600명을 대상으로 실시한 결과임

복잡함과 번거로움이 있기 때문으로 해석할 수 있음

[표 3] 고향납세 이유 및 응답 비율(복수응답)

| 고향납세 이유 | 응답 비율(%) |
|----------------------------------|----------|
| 실질적으로 무료로 지역 특산품을 받을 수 있기 때문 | 77.5 |
| 매력적인 특전(답례품)이 있기 때문 | 75.5 |
| 세금 공제 혜택이 있기 때문 | 68.5 |
| 다양한 답례품을 본인이 선택할 수 있다는 재미가 있기 때문 | 65.0 |
| 고향납세가 전국적인 붐이기 때문 | 51.0 |
| 자기의 고향 또는 마음에 드는 지역을 지원할 수 있기 때문 | 50.5 |
| 고향 발전 및 지역활성화에 관심이 있기 때문 | 48.0 |

[표 4] 고향납세를 하지 않는 이유와 비율(복수응답)

| 고향납세 이유 | 응답 비율(%) |
|---|----------|
| 고향납세 절차가 번거롭기 때문 | 49.5 |
| 이전엔 확정신고를 하지 않아도 되었지만 고향납세를 할 경우 확정신고를 해야 하기 때문 | 44.5 |
| 상여금 등 일시적 수입이 없기 때문에 | 42.0 |
| 고향납세할 곳을 찾는 것이 번거롭기 때문 | 35.0 |
| 세금 공제 혜택을 받고 싶은 생각이 없기 때문 | 22.0 |
| 지역 특산물을 받고 싶은 생각이 없기 때문 | 19.0 |
| 매력적인 특산품(답례품)이 없기 때문 | 15.0 |

● 선호하는 고향납세 답례품¹⁰⁾

- 고향납세에 대한 답례품으로 가장 선호하는 것은 ‘쇠고기’ 임. 특히 ‘고우배산외규’ 등 쇠고기 지역브랜드 가치가 높은 답례품을 선호하는 것으로 나타남
- 쇠고기외에 ‘쌀’, ‘해산물’, ‘과일’, ‘지역과자’ 등 지역 농산물 또는 특산품에 대한 선호도가 높았음. 또한 해당 지역 여행권(숙박권, 입장권 등)을 선호하는 경향이 증가되고 있음

10) 고향납세 인기 답례품 20선(選)에 대해서는 P. 17 참고

2. 고향납세에 대한 지자체 활동 실태¹¹⁾

● 고향납세 홍보 활동

- 자치단체별의 고향납세 홍보 전략을 살펴보면 자치단체 홈페이지 활용이 83.1%로 가장 높았으며, 민간이 운영하는 ‘고향납세 포털 사이트’ 활용 64.8%, 고향납세 홍보 책자 33.8%, 잡지 홍보 23.9% 순으로 나타남
- 이밖에도 지역 특산품 이벤트 행사, Web 광고, 신문 광고, TV 방송 광고 등 다양한 방법을 통해 고향납세를 홍보하고 있음
- 상기 홍보 전략 가운데 가장 효과가 있었다고 응답하는 것은 민간이 운영하는 ‘고향납세 포털 사이트’ 66.2%, 자치단체 홈페이지 15.9%라고 응답함. 이외의 홍보 전략의 효과는 그다지 크지 않은 것으로 나타남

● 납세자에 대한 정보 발신 활동

- 고향납세를 한 납세자들에게 정보 발신 및 관리 방법으로는 감사장(감사의글) 발송이 89.9%로 대부분의 자치단체에서 행하고 있는 것으로 파악됨
- 이밖에 고향납세 정보 안내, 납세기부금 정보 안내 순으로 나타남

● 고향납세 관련 업무 비중

- 자치단체의 고향납세 관련 업무 가운데 가장 큰 것은 기부금 증명서 발송 75.4%로 가장 높았으며, 답례품 제공 사업자 선정 30.4%, 고향납세 홍보 17.4%, 답례품 확보(구입) 15.9% 순으로 나타남

● 고향납세 기부금 정보 공개 현황

- 고향납세 기부금 관련 정보는 자치단체의 홈페이지를 통한 공개가 65.2%로 가장 많았으며, 광고 홍보 활동을 통한 정보 공개 13.0%, 홍보책자를 통한 정보 공개 8.7% 순으로 나타남

11) 고향납세에 대한 자치단체 대응 실태 조사는 주식회사 사또후루(さとふる)에서 2016년에 실시하였으며, 응답한 자치단체수는 73개 임

03

일본 고행납세 사례 검토

1. 나라현(奈良県) 나라시(奈良市) 사례

● 나라시 개요

- 나라시는 일본 긴키지방 나라현 북쪽에 위치한 자치단체이며 나라현(광역자치단체)의 현청 소재지임.
2019년 기준으로 인구는 357,171명이며 고령화율은 30.4%임
- 나라시는 8세기에 헤이조쿄가 자리 잡았던 고도(古都)로 일본에서도 유명한 역사문화 도시임.
- 유네스코 세계유산으로 지정된 역사도시로 연간 관광객은 약 1,300만 명임

● 나라시 고행납세 방법

[표 5] 나라시 고행납세 방법(절차)

| 단계 | 방법 |
|------------|---|
| 신청 및 납세 | ① 인터넷 납부 - 접속 사이트: 고행납세 포털 사이트(http://www.furusato-tax.jp/japan/prefecture/29201), 락천시장 고행납세 사이트(http://www.rakuten.co.jp/f292010-nara/) - 사이트에서 신용카드 결제 또는 지로결제 ② 우편 또는 팩시밀리 납부 - 나라시 홈페이지 '나라시 고행납세'에서 신청서 다운로드, 신청서 작성 후 우편 또는 팩시밀리로 송부 |
| 기부금 수령증 송부 | 나라시는 기부금 납세 절차가 완료되면 기부자에게 '기부금 수령 증명서'를 송부 |
| 답례품 송부 | 기부금 납세 완료 확인 약 1개월 후 납세자가 희망한 답례품 송부 |

● 나라시 고향납세 실적 추이

- 나라시 고향납세 실적 추이는 전국적 경향과 유사함. 2015년부터 공제 상한액이 증가됨에 따라 나라시 고향납세 건수 및 납세금액도 급증함
- 2020년 기준으로 총 8,804건 283,457,208엔(약 30억 엔)이 납세됨. 납세 건당 금액은 32,196엔(약 330,000원)으로 전국 평균 19,275엔 보다 높은 것으로 나타남

[표 6] 나라시 고향납세 건수 및 금액 추이

| 연도 | 건수 | 금액(엔) | 건당 금액(엔) |
|------|-------|-------------|----------|
| 2008 | 73 | 2,754,000 | 37,726 |
| 2009 | 47 | 912,500 | 19,414 |
| 2010 | 26 | 2,313,000 | 88,961 |
| 2011 | 18 | 2,872,000 | 159,555 |
| 2012 | 28 | 2,225,000 | 80,357 |
| 2013 | 31 | 2,070,500 | 66,790 |
| 2014 | 359 | 5,824,000 | 16,223 |
| 2015 | 8,816 | 250,127,002 | 28,372 |
| 2016 | 6,152 | 228,456,096 | 37,135 |
| 2017 | 6,015 | 225,230,040 | 37,445 |
| 2018 | 5,671 | 215,221,200 | 37,445 |
| 2019 | 5,335 | 190,334,305 | 35,676 |
| 2020 | 8,804 | 283,457,208 | 32,196 |

● 나라시 고향납세 활용

- 나라시는 고도(古都)의 역사도시로서 고향납세 활용에 있어서도 역사자원 보전 관련 사업에 사용하는 비중이 큼. 또한 지역 관광 활성화를 위한 사업에도 사용되고 있음
- 그밖에도 지역의 미래를 이끄는 미래인재 육성 사업과 지역 스포츠 및 문화 활성화에 고향납세를 활용하고 있음

[표 7] 나라시 고향납세 활용 사업 및 내용

| 구분 | 사업 | 내용 |
|------------|------------------|--|
| 역사자원 보호 | 문화재 보존 및 활용 | <ul style="list-style-type: none"> - 세계문화유산 등 지역 내 문화재 보전관리 - 역사적 경관, 가로경관 보존 - 지역 초등학교 대상 세계유산학습 실시 - 지역 전통공예 계승자 육성 지원 |
| 지역 관광 활성화 | 관광진흥 사업 | <ul style="list-style-type: none"> - 나라시 관광시설 정비: 공용화장실, 안내소 정비, 관광 이벤트 개최 |
| 미래 인재 양성 | 유아, 어린이 보육 사업 | <ul style="list-style-type: none"> - 이동상담소 정비 지원 |
| | 교육 사업, 학교 도서관 확충 | <ul style="list-style-type: none"> - 나라시에 최초로 설립된 공립 중고등학교 지원(영어 프로그램 강화, 해외유학, 해외연수 지원) - 학교 도서관 지원: 도서 지원, 시설 정비 |
| 문화, 체육 활성화 | 나라시 국제영화제 지원 | <ul style="list-style-type: none"> - 나라국제영화제 지원 |
| | 나라시 프로농구단 지원 | <ul style="list-style-type: none"> - 나라시 유일의 프로농구단 응원 및 지원 |
| 자연환경 보호 | 자연을 활용한 지역만들기 | <ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 공원 정비 지원 - 어린이 대상 환경교육 실시 - 지구 온난화 대책, 재생에너지 정책 사업 지원 |

● 나라시 고향납세 답례품

- 나라시에서는 고향납세자를 위한 답례품을 납세금액에 따라 다양한 상품으로 제공하고 있음
- 납세금액 최저 5,000엔부터 최고 1,000,000엔에 해당하는 답례품이 있으며, 답례품으로는 지역농산물, 지역특산품, 전통공예품, 지역 음식점 이용권, 지역 골프장 이용권, 관광지 숙박권 등이 있음
- 특히 역사도시라는 특징을 살려 오랜 역사와 전통을 지닌 지역 한정 상품(부채, 섬유제품 등)도 준비해 두고 있음

| | | | |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| 나라시 전통떡 (5,000엔) | 나라시 전통술 (10,000엔) | 나라시 농산물 꾸러미 (15,000엔) | 나라시 쇠고기 (30,000엔) |

| | | | |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| 나라시 전통 공예품 부채(10,000엔) | 나라시 전통요리 식사권(30,000엔) | 나라시 온천숙박권 (150,000엔) | 종합건강진단권 (180,000엔) |

[표 8] 나라시 고향납세 답례품 예시

| 납세 금액 | 유형 | 답례품 예시 |
|-------------------------|-------------|--|
| 5,000엔~ 9,999엔 | 지역 특산(한정)품 | 섬유제품(행주, 손수건 등), 나라 관광지 사진엽서 등 |
| | 지역 농산물 | 햄류, 전통과자류, 전통소주 등 |
| 10,000엔~ 19,999엔 | 지역 특산(한정)품 | 지역청주(술), 전통부채, 전통섬유 제품, 전통 손톱깎이 |
| | 지역 농산물, 가공품 | 달걀, 돼지고기, 빵, 아이스크림, 과일 세트 등 |
| 20,000엔~ 49,999엔 | 지역 특산(한정)품 | 녹차세트, 지역 음식점 이용권, 초밥세트, 지역 관광지 입장권 등 |
| 50,000엔~ 99,999엔 | 지역 특산(한정)품 | 지역 고급 음식점 이용권, 전통 도자기, 지역 호텔 숙박권, 침구류 세트, 전통 공예품 등 |
| 100,000엔~ 199,000엔 | 지역 특산(한정)품 | 지역 고급 음식점 이용권, 유명 관광지 숙박권, 골프장 이용권, 전통 공예품 등 |
| 200,000엔~ 1,000,000엔 | 숙박권 등 | 지역 유명 관광지 숙박권, 건강검진 무료권, 고급 전통 음식점 이용권 |

주. 실제 납세금액별 답례품은 상기 표보다 더 세분화되어 있음

2. 고향납세 활용 주요 사례¹²⁾

● 고향납세 활용 개요¹³⁾

- 대부분의 자치단체(1,736개 지자체, 97.1%)는 고향납세를 모집할 때 납세자가 고향납세 재원을 어느 사업에 사용될 지를 선택 가능하도록 시스템을 갖추고 있음. 선택 불가능한 지자체는 52개 지자체 2.9%에 불과함
- 고향납세 납세자가 고향납세 재원을 어디에 사용될지 선택할 수는 범위를 구분해서 살펴보면, 구체적인 사업(개별사업)을 선택할 수 있는 지자체 449개(25.1%)임. 그라운드펀드형태를 선택할 수 있는 곳도 285개(15.9%)임
- 고향납세 재원 활용 분야는 건강, 복지, 교육, 마을만들기, 관광, 방재, 환경 등 매우 다양함
- 전국 1,788개 자치단체 가운데 79.1%에 해당되는 1,414개 자치단체는 건강의료복지 부분에 고향납세를 재원을 활용하는 것으로 나타남. 다음으로 교육 및 인재육성 부문에 77.9%, 아동 및 보육 지원 부문에 75.6%, 지역산업 진흥 부문에 71.9% 순으로 나타남

[표 9] 고향납세 재원 활용 분야 및 지자체 현황(2021년 7월 기준)

| 활용 분야 | 지자체수 | 비율 ¹⁴⁾ |
|----------------|-------|-------------------|
| 건강, 의료, 복지 | 1,414 | 79.1% |
| 교육, 인재 육성 | 1,393 | 77.9% |
| 아동, 보육 지원 | 1,351 | 75.6% |
| 지역, 산업진흥 | 1,285 | 71.9% |
| 환경, 위생 | 1,201 | 67.2% |
| 스포츠, 문화 진흥 | 1,156 | 64.7% |
| 마을만들기, 시민활동 지원 | 1,107 | 61.9% |
| 관광, 교류, 정주촉진 | 1,053 | 58.9% |
| 안심, 안전, 방재 | 812 | 45.4% |
| 재해지원, 복구 | 296 | 16.6% |

12) 총무성 ‘고향납세 활용사례집’ 참고 및 인용

13) 총무성 자치세무국 시정촌세과 ‘고향납세에 관한 현황조사 결과(ふるさと納税に関する現況調査結果)’ 2021 참고

14) 일본 지방자치단체 1,788개에 대한 비율임

● 보육·교육 부문

[표 10] 고향납세 활용 사례(보육·교육 부문)

| 지역명 | 활용 내용 |
|-------------|--|
| 홋카이도 유마리시 | - 유마리고등학교 매력화 사업 ¹⁵⁾ 실시: 교육환경 정비, 지역문제 해결 프로그램 개발, 공공 학원 개설 |
| 홋카이도 엔베츠쵸 | - 지역 농업계 고등학교 지원 사업: 드론 실습 지원, 태블릿 PC 지원 |
| 홋카이도 가미시호로쵸 | - 무료 보육원 설치, 어린이 영어 교육 충실(외국인 강사 초빙) |
| 아키타 유자와시 | - 지역 중학생 국제교류 사업 지원: 독일 등 외국 파견, 연수 지원 |
| 야마가타현 나가이시 | - 육아용품 세트 지원: 아이가 출생하는 가정에 지급 |
| 나가노현 히야쿠바무라 | - 지역 고등학교에 '국제관광과' 신설 지원, 지역 관광 관련 인재 육성 |
| 교토부 나가오카교우시 | - 지역 초등학교에 책 기부 |
| 도쿠시마현 이시이쵸 | - 이동도서관 사업: 차량으로 이동하는 이동식 도서관, 지역 내 유치원, 보육원 순회 |
| 오카야마현 와게쵸 | - 방과 후 학습 지원, 공립 학원 운영 |
| 오끼나와현 기노완시 | - 지역 중학생 대상 미국 단기 유학 지원 |

● 문화·역사 부문

[표 11] 고향납세 활용 사례(문화·역사 부문)

| 지역명 | 활용 내용 |
|---------------|--|
| 아오모리현 히로사키시 | - 중요문화재인 히로사키성 수리비용 지원 |
| 이바라기현 기타이바라기시 | - 기타이바라기시 축제(전통문화 축제) 비용 지원, 납세자 축제 초청 |
| 도치기현 나스가라스야마시 | - 450년 역사를 자랑하는 지역 전통축제 지원 |
| 이시가와현 와지마시 | - 지역 도예전 개최 지원 |
| 나가노현 나가노시 | - '국가중요전통적건물군보존지역' 정비 사업 지원, 관련 인력 육성 사업 |
| 기후현 구쵸시 | - 400년 역사의 국가중요무형민속문화재 관련 축제 지원 |
| 아이치현 가리야시 | - 역사자원을 활용한 지역만들기 사업 지원, 역사박물관 정비 지원 |
| 나라현 오우지쵸 | - 전통문화재(건축물) 정비 프로젝트 지원 |
| 시마네현 고우즈시 | - 지역 전통예능, 문화 계승 사업 지원 |
| 히로시마현 히로시마시 | - 원폭돔(시설)보전사업 지원 |

15) 고등학교 매력화 사업이란 지역사회에서 다양한 사람들과 접촉하면서 사회의 중요성을 인지하고 지속가능한 지역사회를 만들기 위한 미래 인재를 육성하는 것임

● 마을만들기·스포츠 부문

[표 12] 고향납세 활용 사례(마을만들기·스포츠 부문)

| 지역명 | 활용 내용 |
|------------|-----------------------------------|
| 훗카이도 니세코쵸 | - 지역 아동 체험활동, 스포츠 활동 지원 |
| 군마현 다카사카시 | - 지역 교향악단 지원, 지역 야구팀, 여자 소프트볼팀 지원 |
| 후쿠이현 사카이시 | - 지역 축제 활성화 지원, 지역 아동 야외 체험활동 지원 |
| 나가노현 이이다시 | - 지역 만들기 사업 지원(이이다시 20개 지구 응원단) |
| 가고시마현 요론마치 | - 지역 마라톤 대회 지원, 해안 환경 활동 지원 |
| 도야마현 히미시 | - 지역 초등학교 핸드볼팀 지원 |

● 복지 부문

[표 13] 고향납세 활용 사례(복지 부문)

| 지역명 | 활용 내용 |
|-----------|--|
| 군마현 마에바시시 | - 아동보호시설 퇴소자 생활준비금 지급 |
| 도쿄도 분교우구 | - 결식아동 급식(배달식) 지원 |
| 미에현 구마노시 | - 산간오지마을 고령자를 위한 교통수단 확보 지원(무료 이동 서비스) |

● 지역·산업 부문

[표 14] 고향납세 활용 사례(지역·산업 부문)

| 지역명 | 활용 내용 |
|--------------|------------------------------|
| 치바현 미나미보우쵸우시 | - 지역 특산물인 전복 양식산업 지원 |
| 도야마현 다찌야마쵸 | - 지역 출신 젊은 층 귀농귀촌 지원(장학금 지원) |
| 교토시 아야베시 | - 파소마을(한계마을) 지원 사업 |
| 후쿠시마현 쇼와무라 | - 폐교시설 활용 지역 커뮤니티 시설 조성 지원 |

● 기타 부문

[표 15] 고향납세 활용 사례(기타 부문)

| 지역명 | 활용 내용 |
|-------------|---------------------------------|
| 시가현 히노마치 | - 역사적인 역사(驛舎) 재생사업 지원: 관광교류 활성화 |
| 오카야마현 마니와시 | - 한국 청년이 개업한 국제교류하우스 지원 사업 |
| 후쿠오카현 후쿠오카시 | - 소방, 응급차 정비 지원 |

<참고> 활용 사례: 운난시 “운난 스페셜 챌린지((UNNAN Special Challenge)

운난시 독자적으로 추진하고 있는 ‘운난 스페셜 챌린지’는 향후 지속될 고령화 사회에 대비하여 기획된 사업임. 운난시의 미래를 짊어 질 지역 청년을 대상으로 지역의 미래를 위해 필요한 도전 과제를 공모, 지원하는 사업으로 운난시 ‘후루사또(고향) 납세제도’를 활용하고 있음. 즉 운난시를 응원하는 자(개인, 기업 등)로부터 기부금을 받고, 운난시에 거주하는 중고등 학생의 국내외 연수, 대학생의 해외유학 그리고 지역 내 청년들의 창업자금을 지원하는데 사용되고 있음



| 구분 | 대상자 | 지원 내용 |
|-------------------|--|---|
| 중고생학생 국내, 해외연수 | 운난시 거주 또는 운난시에 소재한 중고등학교에 다니는 학생 | - 국내, 해외 연구비 지원 (30만 엔 상한) |
| 대학생 해외유학, 인턴 | 운난시 거주 또는 운난시 출신의 대학생 | - 해외유학, 인턴 비용 지원 - 단기(2개월 미만) 30만 엔 - 장기(2개월 이상) 60만 엔 |
| 청년 창업 | 운난시 지역 활성화에 관심 있는 청년 | - 지역 활성화 활동 자금 지원: 100만 엔까지 - 활동에 필요한 각종 보증료 보조: 20만 엔까지 - 활동에 필요한 융자금 이자 보조: 10만 엔까지 |

3. 고향납세 답례품 사례

● 유형별 답례품 사례¹⁶⁾

- 고향납세 답례품의 주를 이루는 것은 지역 농수산물 및 농수산 가공품임. 특히 육류, 곡물, 해산물 종류가 매우 다양함
- 지역 음식점 식사권, 관광지 입장권 등 레저 관광 부문의 답례품도 제법 종류가 많은 것으로 나타남. 이밖에도 지역 공예품, 문방구, 화훼류도 답례품으로 사용되고 있음

[표 16] 유형별 답례품 사례

| 유형 | 구분 | 답례품 | 답례품 종류 |
|-------------|---------|--------------------------------------|--------|
| 농수산물 식품류 | 육류 | 쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 햄, 양고기, 사슴고기 등 | 57,755 |
| | 곡물 | 쌀, 현미, 잡곡, 떡, 빵 | 36,422 |
| | 과일 | 메론, 수박, 포도, 딸기, 복숭아, 사과, 배, 망고 등 | 30,199 |
| | 해산물 | 게, 새우, 대구, 복어, 오징어, 연어, 김, 미역, 명란젓 등 | 39,297 |
| | 채소 | 감자, 고구마, 옥수수, 버섯, 파, 가지, 무 등 | 16,099 |
| | 주류 | 맥주, 소주, 와인, 일본주(청주), 위스키 등 | 27,833 |
| | 음료 | 생수, 과일음료, 녹차, 커피, 우유 등 | 23,410 |
| | 과자 | 초콜릿, 케이크, 사탕, 영양갱 등 과자류 | 28,171 |
| | 조미료 | 된장, 간장, 소금, 식용유, 드레싱 | 13,013 |
| 여행 | 숙박 | 숙박권 | 9,464 |
| | 레저 | 식사권, 입장권, 체험권, 골프장 이용권 등 | 20,963 |
| 특산품 | 공예품 | 민예품, 공예품 | 49,595 |
| 일용품 | 주방·욕실용품 | 식기, 컵, 수건, 침구류 등 | 93,445 |
| | 문방구·서적 | 완구, 필기도구, 책, DVD 등 | |
| | 기타 | 꽃, 육묘, 그림, 사진 등 | |
| 기타 | 감사장 등 | 감사장, 인정서, 회원증 등 | 495 |

16) 일본 고향납세 포털사이트 '후루사토 죠이스(<https://www.furusato-tax.jp/>)' 참고

● 인기 답례품 20선¹⁷⁾

- 고향납세 답례품 가운데 인기가 있는 것은 지역 농수산물(쇠고기, 해산물 등)이 대부분을 차지하고 있음

[표 3] 고향납세 활용 사례(보육·교육 부문)

| 순위 | 지역명 | 답례품 | 내용량 |
|----|---------------|------------------|------------|
| 1 | 홋카이도 몬베츠시 | 북해도 오토츠크산 가리비 | 1000g |
| 2 | 사가현 가미미네쵸 | 사가현 와규(쇠고기) | 1,600g |
| 3 | 후쿠오카현 이이즈카시 | 후쿠오카현 햄버거 | 140g * 20개 |
| 4 | 오사카부 이즈미사노시 | 오사카부 와규(쇠고기) | 1,800g |
| 5 | 사가현 우레시노시 | 사가현 와규(샤브샤브용) | 400g |
| 6 | 홋카이도 시라누카쵸 | 북해도 연어알 간장절임A | 450g |
| 7 | 사가현 가미미네쵸 | 사가현 사가미노리쌀 | 17kg |
| 8 | 홋카이도 스즈쵸 | 북해도 연어알 간장절임B | 340g |
| 9 | 미야자키시 고바야시시 | 미야자키현 돼지고기 + 햄버거 | 4.4kg+10개 |
| 10 | 홋카이도 네무로시 | 북해도 게 | 1.5kg |
| 11 | 이와테현 하나마끼시 | 이와테현 소혀 고기 | 1kg |
| 12 | 아마나시현 미나미알프스시 | 아마나시현 샤인머스켓 | 1.2kg |
| 13 | 이와테현 하나마끼시 | 이와테현 쇠고기 | 2kg |
| 14 | 후쿠이현 츠루가시 | 후쿠이현 새우 | 1kg |
| 15 | 홋카이도 네무로시 | 북해도 스와니게(바다게) | 800g |
| 16 | 와카야마현 아리다시 | 와카야마현 바다장어 | 300g |
| 17 | 홋카이도 시라누카쵸 | 북해도 연어 | 1kg |
| 18 | 가고시마현 오오사키쵸 | 가고시마현 바다장어 | 320g |
| 19 | 가고시마현 미나미사츠마시 | 가고시마현 쇠고기 | 600g |
| 20 | 후쿠오카현 신구우쵸 | 후쿠오카현 딸기 | 1,120g |

17) https://my-best.com/13369?utm_campaign=terrace&utm_medium=organic&utm_source=Yahoo#popular 참고

참 고 자 료

나라시 고향납세 홍보 책자

유학열(2019), 국외연수결과보고서, 충남연구원

総務省, “ふるさと納税活用事例集”

事業構想大学院大学出版部, 2016, “ふるさと納税と地域経営”