

2021년 충남도정에 바란다 : 중소제조업편

신 동 호 · 강 수 현

충남연구원 경제·산업연구실
cyberdhs@cni.re.kr (신동호 선임연구위원)

기획연재로 발간되는 「2021년 충남도정에 바란다」는 충남의 다양한 경제주체에게 2021년 도정 희망을 조사한 기획리포트임. 본 편은 도내 중소기업을 대상으로 경영 애로사항 및 정책수요 등에 대한 다양한 의견수렴을 목적으로 함.

CONTENTS

1. 제조중소기업 현황 및 조사개요
2. 제조중소기업 경영상태
3. 제조중소기업 지원정책 평가
4. 코로나19 정책평가 및 정책수요
5. 결론 및 제언

요약

- 설문조사 결과, 2020년 한 해 동안 매출감소를 겪은 중소기업체는 전체 응답기업의 47.2%에 달함
 - 한편, '매출이 증가했다'와 '전년 대비 비슷하다'라고 응답한 업체는 각각 29.6%, 23.1%로 나타남
- 2021년 경기전망 대해서는 전체 응답기업의 36.1%가 '악화될 것이다'라고 전망함
 - 가장 큰 경기악화 요인은 코로나19상황의 지속이며, 다음으로 인건비 상승, 경쟁심화, 자금악화 등의 순으로 응답함
 - 한편, '전년 대비 비슷할 것이다'와 '호전될 것이다'라고 응답한 업체는 각각 33.3%, 30.6%로 나타남
- 충남도 지원정책 평가와 관련하여 주요 결과는 다음과 같음
 - 중소기업 지원사업에 대한 정보부재로 혜택을 받기 어려우며, 받더라도 지원규모가 작아 만족도가 크지 않은 것으로 나타남
 - 지원분야 중 만족도가 가장 큰 분야는 창업/벤처, 상생협력 및 기술/R&D 등의 순으로 나타남
 - 반면, 만족도가 가장 낮은 분야는 금융지원으로 이는 지원 규모가 작은 것에 기인한 것으로 나타남
- 올해 가장 시급하고도 필요한 지원정책으로 전체 응답자의 61.3%가 금융지원을 꼽음
 - 다음으로 세제혜택, 규제완화, 인건비지원 등의 순으로 나타남

01

중소제조기업 현황 및 조사개요

1. 중소기업 현황

- 우리나라 중소기업은 2018년 현재, 67,095개소로 전체 제조업체의 97.9%를 차지하며, 종사자는 2,092,284명으로 제조업 전체 고용의 71.4%를 차지하고 있음
 - 사업체 수 및 종사자수가 아닌 생산액, 출하액, 부가가치 등을 기준으로 전체 제조업 대비 중소기업체가 차지하는 비중은 상대적으로 낮은 편임

[표 1] 중소기업 현황

구 분		2013	2014	2015	2016	2017	2018	연평균 증감률(%) '13~'18
사업체수 (개, %)	전 체	64,715	67,776	67,955	67,896	68,715	68,565	1.37
	중소기업	63,374 (97.9)	66,443 (98.0)	66,587 (98.0)	66,486 (97.9)	67,266 (97.9)	67,095 (97.9)	1.35
종사자수 (명, %)	전 체	2,792,165	2,880,917	2,919,972	2,932,232	2,931,501	2,929,758	1.17
	중소기업	1,988,544 (71.2)	2,080,885 (72.2)	2,091,441 (71.6)	2,107,376 (71.9)	2,088,907 (71.3)	2,092,284 (71.4)	1.43
생 산 액 (억원, %)	전 체	14,882,456	14,811,151	14,213,277	14,071,530	15,105,642	15,675,135	0.76
	중소기업	4,858,876 (32.6)	5,136,637 (34.7)	5,241,231 (36.9)	5,318,612 (37.8)	5,510,925 (36.5)	5,559,097 (35.5)	2.55
출 하 액 (억원, %)	전 체	14,843,483	14,785,354	14,206,954	14,055,651	15,046,607	15,554,320	0.16
	중소기업	4,833,804 (32.6)	5,112,206 (34.6)	5,249,150 (36.9)	5,305,608 (37.7)	5,480,170 (36.4)	5,533,208 (35.6)	1.41
부가가치 (억원, %)	전 체	4,770,462	4,822,945	4,936,094	5,020,889	5,413,259	5,628,751	2.85
	중소기업	1,737,740 (36.4)	1,891,973 (39.2)	2,028,787 (41.1)	2,080,050 (41.4)	2,112,011 (39.0)	2,128,115 (37.8)	3.80

자료: 2020년 중소기업현황, SME Statistics 2020, 중소기업중앙회

- 충남 중소기업 현황을 살펴보면, 사업체 수 기준으로는 전체 기업 중 중소기업체가 95.9%를 차지하며, 종사자수 기준으로는 63.3%를 차지하고 있음

- 사업체 기준으로 기계장비 및 자동차 산업 업체가 각각 14.3%, 14.2%로 높은 비중을 차지하며, 금속가공제품 11.3%, 식료품 10.7%순으로 나타남
- 업체당 평균종사자 수로 살펴보면, 전자부품·컴퓨터·통신장비업의 업체당 종사자수(70.6명)가 가장 높으며, 다음으로 자동차 및 트레일러(51.6명), 산업용 기계 및 장비수리업(49.1명) 순으로 나타남

[표 2] 충남 중소기업 현황

	사업체수			종사자수		
	중소기업		전체	중소기업		전체
제조업	4,050	(95.9)	4,225	160,874	(63.3)	254,085
식료품	433	(97.1)	446	15,965	(84.5)	18,899
음료	14	(77.8)	18	418	(41.1)	1,016
담배	-	-	-	-	-	-
섬유제품	88	(97.8)	90	2,375	(87.2)	2,724
의복, 의복액세서리및모피제품	23	(100.0)	23	684	(100.0)	684
가죽, 가방및신발	2	(100.0)	2	*	*	*
목재및나무제품	44	(100.0)	44	1,131	(100.0)	1,131
펄프, 종이및종이제품	98	(98.0)	100	2,964	(86.0)	3,445
인쇄및기록매체복제	12	(100.0)	12	*	*	*
코크스, 연탄및석유정제품	9	(75.0)	12	373	(20.0)	1,867
화학물질및화학제품	248	(90.8)	273	8,427	(54.0)	15,610
의료용물질및의약품	49	(89.1)	55	2,623	(59.3)	4,422
고무제품및플라스틱제품	388	(97.0)	400	15,771	(75.7)	20,841
비금속광물제품	267	(97.8)	273	8,152	(68.1)	11,972
1차금속	208	(93.7)	222	8,666	(47.6)	18,200
금속가공제품	457	(97.9)	467	14,872	(90.9)	16,352
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향및통신장비	119	(91.5)	130	8,397	(21.5)	39,133
의료, 정밀, 광학기기및시계	110	(95.7)	115	4,920	(84.2)	5,840
전기장비	223	(95.7)	233	9,130	(58.7)	15,566
기타기계및장비	580	(97.0)	598	22,080	(76.1)	29,026
자동차및트레일러	577	(94.7)	609	29,755	(69.9)	42,561
기타운송장비	15	(93.8)	16	444	(48.7)	912
가구	22	(100.0)	22	471	(100.0)	471
기타제품	20	(100.0)	20	412	(100.0)	412
산업용기계및장비수리업	44	(97.8)	45	2,161	(93.2)	2,318

자료: 2020년 중소기업현황, SME Statistics 2020, 중소기업중앙회

- 중소기업 현황을 지역별로 살펴보면, 충남의 경우 사업체수 비중을 제외하고는 전국대비 종사자수, 생산액, 출하액, 부가가치의 중소기업 비중이 상당히 작은 수준임
- 중소기업 비중이 상대적으로 작은 지역은 울산, 전남, 충남 순으로 나타남

[표 3] 지역별 중소기업 현황

(단위: 개, 명, 억원)

구분	사업체수(비중)		종사자수(비중)		생산액(비중)		출하액(비중)		부가가치(비중)	
서울	3,960	(99.4)	92,003	(92.5)	222,847	(75.7)	222,332	(75.8)	96,471	(73.1)
부산	4,078	(99.0)	114,452	(85.0)	276,760	(64.1)	274,899	(64.4)	106,390	(70.8)
대구	3,245	(98.7)	92,506	(86.5)	221,922	(71.3)	220,662	(71.5)	83,376	(72.0)
인천	4,514	(98.6)	137,721	(77.4)	340,714	(47.7)	339,152	(47.8)	129,795	(60.5)
광주	1,216	(97.9)	42,034	(64.5)	116,994	(34.7)	116,904	(34.6)	38,114	(37.4)
대전	844	(96.7)	27,495	(67.8)	64,998	(38.2)	64,577	(38.3)	30,148	(38.8)
울산	1,671	(93.4)	70,692	(44.0)	164,342	(8.6)	164,153	(8.7)	65,143	(16.0)
세종	290	(95.7)	11,599	(65.9)	35,473	(50.1)	35,086	(49.9)	14,357	(49.6)
경기	24,151	(98.5)	692,936	(75.9)	1,855,760	(44.0)	1,848,336	(44.4)	727,946	(37.1)
강원	908	(97.8)	30,330	(82.8)	79,176	(58.4)	78,327	(58.2)	33,650	(58.2)
충북	2,996	(96.0)	121,076	(69.3)	359,991	(40.3)	357,788	(40.5)	134,116	(37.7)
충남	4,050	(95.9)	160,874	(63.3)	483,865	(24.7)	481,591	(24.7)	183,131	(28.1)
전북	1,712	(95.5)	57,135	(65.5)	160,965	(39.4)	160,180	(39.4)	56,560	(43.8)
전남	1,571	(95.6)	48,292	(54.9)	130,563	(11.7)	130,169	(11.6)	48,317	(15.0)
경북	4,915	(97.1)	162,138	(65.9)	461,021	(32.5)	458,564	(32.5)	167,628	(36.2)
경남	6,805	(98.2)	227,281	(70.3)	573,003	(44.9)	569,808	(45.1)	208,428	(46.3)
제주	169	(99.4)	3,720	(97.7)	10,705	(87.2)	10,680	(88.5)	4,544	(92.8)

자료: 2020년 중소기업현황, SME Statistics 2020, 중소기업중앙회



[그림 1] 지역별 중소기업 비중 현황

2. 설문조사 개요

- 동 조사의 목적은 충남 중소기업의 체감경기 등 경영환경 및 필요로 하는 정책수요 등을 파악하고자 함
 - 충청남도 중소기업 지원을 위해 중소기업 애로사항, 경영환경, 지원정책 만족도, 정책 희

망사항 등을 파악하고자 함

- 특히, 코로나19 상황에 따른 경기악화 및 특별지원 정책에 대한 평가 및 요구방향 조사
- 충남 소재 중소제조기업 108개소를 대상으로 설문을 실시하였으며, 조사개요는 다음과 같음
 - 조사지역 내 업종 및 산업특성을 반영하여 다단계 군집추출법으로 표본을 구성하여 일대일 개별 면접조사를 시행함

[표 4] 설문조사 개요

구분	조사개요
조사목적	충남소재 제조중소기업의 경영환경 및 애로사항 등을 파악하고 다양한 의견을 수렴하여 정책의 평가와 향후 정책수립 방향을 제시하고자 함
조사지역	충청남도 전역
표본크기	108개
자료수집방법	일대일 개별 면접조사
조사대상자	충남소재 제조중소기업(업체대상)
조사기간	2021. 3. 15 ~ 2021. 3. 31.

[표 5] 설문표본 일반현황

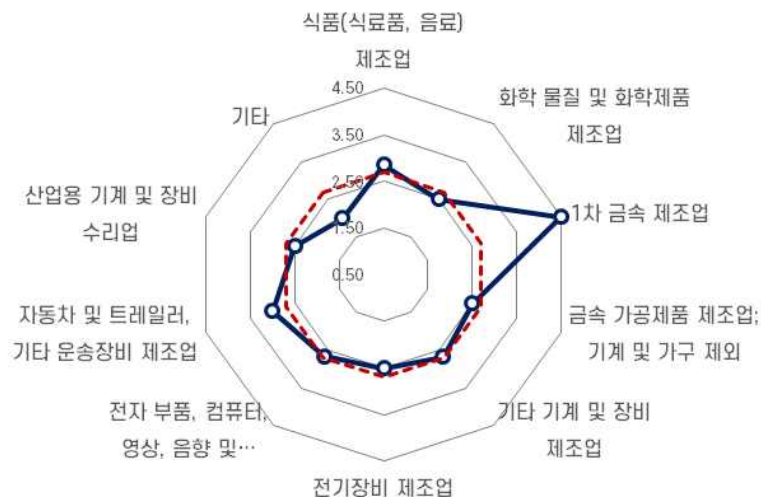
구분		비중(%)	구분		비중(%)
산업분류	식품(식료품, 음료) 제조업	19.4	주력제품의 형태	단일부품	18.5
	화학 물질 및 화학제품 제조업	3.7		중간부품	33.3
	1차 금속 제조업	1.9		완제품	48.1
	금속 가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	5.6	종사자 수	5명 미만	46.3
	기타 기계 및 장비 제조업	11.1		5~10명 미만	28.7
	전기장비 제조업	3.7		10~50명 미만	18.5
	전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	46.3		50~100명 미만	2.8
	자동차 및 트레일러, 기타 운송장비 제조업	2.8		100명 이상	3.7
	산업용 기계 및 장비 수리업	1.9	매출액	1억원 미만	7.4
	기타	3.6		1억~5억원 미만	32.4
업력	3년미만	5.6		5억~10억원 미만	14.8
	3~5년	22.2		10억~50억원 미만	27.8
	5~10년	34.3		50~100억원 미만	6.5
	10~20년	29.6		100억원 이상	11.1
	20년 이상	8.3			

02

충남 중소기업 경영환경

1. 전반적인 경영상태

- 2020년 매출실적에 대한 응답으로 감소하였다는 의견이 47.2%로 가장 높게 나타난 가운데 다음으로 변함없음 23.1%, 증가 29.6% 등의 순으로 나타남
- 응답기업의 산업별 차이를 살펴보면, 화학제품, 금속가공, 전기장비, 기계장비 제조업 분야에 서 매출감소폭이 상대적으로 컸으며, 식품제조업의 경우, 감소수준이 양호한 것으로 나타남
- 반면, 1차 금속 제조업의 경우에는 매출이 증가하였고, 자동차 등 운송장비 제조업에서는 매출액 증감에 대한 변화가 없었다고 응답함



[그림 2] 2019년 대비 2020년 경영상태 평가(5점척도)

- 2021년 경영환경 예상에 대한 조사결과, 경기가 악화될 것이라고 응답한 업체가 36.1%로 가장 높게 나타난 가운데 다음으로 변함없음 33.3%, 경기호전 30.6%등의 순으로 나타남
- 앞서 작년 한해 매출이 증가한 1차 금속, 자동차 등 운송장비 분야에서는 2021년도 경영환경에 대해서도 긍정적인 응답을 보인 반면, 매출이 감소한 분야에서는 올해 경기를 악화될 것으로 전망하는 경향이 강하게 나타남



[그림 3] 2021년 경영환경 예상(5점 척도)

- 경영환경 악화를 전망하는 기업이 꼽은 악화이유로는 ‘코로나19상황에 따른 경기침체 지속’ 이 전체 응답의 57.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 인건비 상승 14.7%, 경쟁심화 10.7%, 자금악화 6.7%등의 순으로 나타남



[그림 4] 경영환경 악화이유

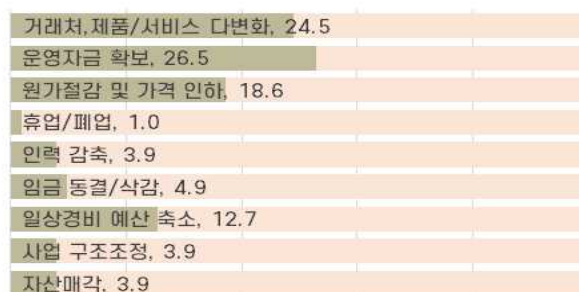
2. 2021년 경영전략 대처방안

- 경쟁기업 대비 자사의 경쟁력이 높은 분야에 대한 응답으로는 고객만족도 부문에서 가장 큰 경쟁력이 있다고 응답한 반면, 가장 취약한 분야로는 수출역량이라고 응답함
 - 경쟁력이 높다고 응답한 분야는 고객만족도, 기술경쟁력, 기업대표의 리더십, 직원들의 만족도, 생산능력 등인 반면, 취약한 분야로는 수출역량, 적절한 인력수급, 교육연수 및 학습활동이라고 응답함



[그림 5] 경영환경에 대한 상대적 경쟁력(5점 척도)

- 2021년 한해 최우선시 되는 경영전략으로는 운영자금 확보인 것으로 나타남
 - 구체적으로 운영자금 확보에 대한 응답이 26.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 거래처 및 제품서비스 다변화 24.5%, 원가절감 및 가격인하 18.6%, 일상경비 예산 축소 12.7%등의 순으로 나타남



[그림 6] 경영전략 대처방안

03 충남 중소기업 지원정책 평가

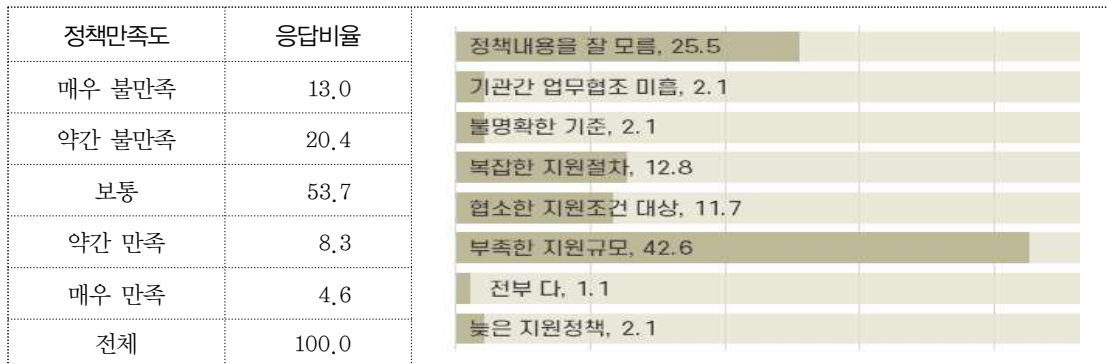
1. 충남도 중소기업 지원정책에 대한 만족도

- 조사대상 기업 중 충남도 중소기업 지원정책의 수혜기업 비중은 19%에 불과했으며, 나머지는 혜택을 받고 있지 않다고 응답한 바, 가장 큰 이유로는 지원사업에 대한 정보부족이 꼽힘
 - 구체적으로 홍보부족으로 인한 정보부재가 43.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 지원내용의 부적합 19.5%, 자격제한 17.2%, 복잡한 신청절차 13.8%, 부족한 지원규모 4.6%등의 순으로 나타남



[그림 7] 충남도 중소기업 지원정책 혜택여부

- 혜택을 받고 있는 기업들의 경우, 만족한다는 응답은 13%인 반면, 불만족한다는 응답은 33.3%로 나타남
 - 특히, 매우만족이라 응답한 업체는 4.6%에 불과하였으나 매우 불만족은 13%에 달하며, 불만족스런 가장 큰 이유로는 지원규모의 작음이 손꼽힘
 - 다음으로 복잡한 지원절차 12.8%, 협소한 지원조건 대상 11.7%, 늦은 지원시기 2.1%, 불명확한 기준 2.1%, 기관간 업무협조 미흡 2.1%등의 순으로 나타남



[그림 8] 충남도 중소기업 지원정책 만족도 및 불만족 이유

2. 충남도 중소기업 지원정책에 대한 평가

- 충남도 중소기업 지원정책에 대한 만족도 평가결과, 창업/벤처 분야에 대한 만족도가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 상생협력, 기술/R&D, 경영지원 등의 순으로 나타남
 - 반면, 만족도가 가장 낮은 분야는 금융지원이며, 다음으로 인력지원, 판로/수출, 내수지원 등의 순으로 나타남



[그림 9] 중소기업 지원정책별 만족도(5점 척도)

- 한편, 충남 중소기업 지원정책에 대한 만족도가 높은 이유로는 사업내용의 적절성이었으며, 다음으로 담당자(기관)의 대응, 사업이행시기 등의 순으로 나타남



[그림 10] 만족도가 높은 정책 및 이유

- 반면, 가장 불만족스런 지원분야로는 금융지원이었으며, 다음으로 판로·수출, 인력지원 등의 순으로 나타남
 - 불만족 사유로는 사업내용의 부적절성이었으며, 다음으로 지원신청 절차, 사후관리 등의 순으로 나타남
 - 특히, 금융지원의 경우 기업들이 가장 필요로 하는 지원분야이나 그 규모가 작아 만족도가 극히 낮은 것으로 나타남



[그림 11] 만족도가 낮은 정책 및 이유

04

충남 중소기업 정책수요

1. 코로나19 피해관련 정책평가

- 코로나19 피해 지원사업의 수혜여부를 묻는 조사결과, 응답기업의 13%만이 지원혜택을 받았다고 응답하였으며, 그 중 12.9%는 만족한 반면, 33.4%는 불만족스럽다고 응답함
 - 지원정책 효과의 경우 ‘변화없음’ 이라고 응답한 비중이 50%로 가장 높았으며, 다음으로 다소 개선 35.7%, 매우 개선 14.3% 등의 순으로 나타남



[그림 12] 코로나19 지원정책 혜택여부

- 코로나19 피해 지원시책 중 보안 및 강화되어야 지원분야로는 금융지원에 대한 수요가 가장 높았으며, 다음으로 세제지원, 보편적 지원 등의 순으로 나타났음
 - 한편, 응답 기업들은 코로나19 장기화가 예상될 시, 사업체의 유지가능 시한을 짧게는 6개월 이하에서 2년까지로 응답한 비중이 무려 59%에 달함
 - 특히, 6개월 이하로 응답한 기업이 12%에 달하면서 이에 대한 우선적 지원이 시급함을 보여 주고 있음



[그림 13] 코로나19 피해지원 시책방향 및 사업유지 가능 시한

2. 도내 중소기업을 위해 반드시 필요한 정책과 사업

- 2021년 한해 가장 시급한 지원분야로는 전체 응답기업의 61.3%가 금융지원분야로 응답한 가운데 인력지원 11.3%, 규제완화 6.6%등의 순으로 나타남
 - 코로나 19의 장기화 등으로 인해 직접적인 금융지원에 대한 필요성이 가장 큰 것으로 나타남



[그림 14] 2021년 가장 시급한 중소기업 지원분야

- 위의 금융지원 외에도 중소제조기업들은 세제혜택, 규제완화, 인건비지원 등에 대한 정책수요도 상당함
 - 기업에 실질적으로 도움이 되는 운영자금 등 보편적 금융지원에 대한 요구가 가장 크게 나타

난 가운데 장기저리융자지원에 대한 요구도 상당한 수준임

- 특히 지원정책에 대한 접근성 측면에서 정보의 부족을 꼽는 기업들이 상당하므로 지원사업에 대한 홍보를 강화할 필요가 있음
- 그밖에, 지원자격 기준과 관련하여 매출액 및 규모가 작은 회사를 대상으로 하는 지원정책의 마련과 자격제한 기준 완화에 대한 의견도 제시됨



[그림 15] 중소기업 필요 정책관련 키워드

05 결론 및 제언

- 설문조사 결과, 2020년 한해 동안 매출감소를 겪은 중소기업 업체는 전체 응답기업의 47.2%에 달함
 - 한편, '매출이 증가했다' 와 '전년 대비 비슷하다' 라고 응답한 업체는 각각 29.6%, 23.1%로 나타남
- 2021년 경기전망 대해서는 전체 응답기업의 36.1%가 '악화될 것이다' 라고 전망함
 - 가장 큰 경기악화 요인은 코로나19상황의 지속이며, 다음으로 인건비 상승, 경쟁심화, 자금악화 등의 순으로 응답함
 - 한편, '전년 대비 비슷할 것이다' 와 '호전될 것이다' 라고 응답한 업체는 각각 33.3%, 30.6%로 나타남
- 충남도 지원정책 평가와 관련한 주요 결과는 다음과 같음
 - 중소기업 지원사업에 대한 정보부재로 혜택을 받기 어려우며, 받더라도 지원규모가 작아 만족도가 크지 않은 것으로 나타남에 따라 지원사업에 대한 홍보강화와 더불어 지원규모를 확대할 필요가 있음
 - 한편, 지원분야 중 만족도가 가장 큰 분야는 창업/벤처, 상생협력 및 기술/R&D 등의 순으로 나타난 반면, 만족도가 가장 낮은 분야는 금융지원으로 나타남
- 2021년 올 한해 가장 시급하고도 필요한 지원정책으로 전체 응답자의 61.3%가 금융지원을 꼽음
 - 이는 코로나 19의 장기화로 인해 중소기업업체들의 자금조달 사정이 악화되었음을 시사하는 것임
 - 한편, 금융지원 외에도 세제혜택, 규제완화, 인건비지원 등의 순으로 지원수요가 나타남

- 2020년은 정부 및 지자체차원의 코로나19 피해관련 정책이 다수 시행되었으나, 지원정책의 만족도 및 효과에 있어서 다소 아쉬움을 드러냄
 - 코로나19 피해 지원시책에 대해서도 기업들은 피해업체/업종의 특별금융 지원, 세제지원에 대한 수요가 가장 높았으며, 보편적 지원에 대한 수요도 상당한 것으로 나타남
 - 한편, 지원자격 기준과 관련하여 영세하고 규모가 작은 회사도 지원을 받을 수 있도록 자격제한 기준을 완화할 필요가 있음