

2021년 충남도정에 바란다①: 소상공인편

이 민 정, 김 영 수, 전 춘 복

충남연구원 경제·산업연구실
minjoung1006@cni.re.kr (이민정 책임연구원)

기획연재로 발간되는 「2021년 충남도정에 바란다」는 충남의 다양한 경제주체에게 2021년 도정 희망을 조사하는 기획리포트임. 본 편은 소상공인 330업체를 대상으로 경영 애로사항 파악 및 정책수립에 대한 다양한 의견수렴을 목적으로 함.

CONTENTS

1. 충남 소상공인 현황 및 조사개요
2. 2020년 소상공인 경영환경
3. 2020년 소상공인 지원사업 평가
4. 2021년 소상공인 희망정책
5. 결론 및 제언

요약

- 2020년의 경영상태에 대해서 부정적으로 응답한 소상공인이 많았고 올해도 이러한 양상이 계속 될 것으로 보임
 - 2020년 경영상태가 침체 되었다고 응답한 비율은 82.2%, 2021년 경영환경 침체 예상 응답 비율은 46.7%
 - 2021년 경영대처 전략으로 경영유지 및 축소 관련 내용(원가절감, 인력효율화, 운영자금 확보)을 많이 언급
- 2020년 가장 만족한 소상공인 정책은 지역화폐 확대
 - 각종 자금지원, 보부상콜센터, 노란우산공제 가입장려금 지원사업의 만족도가 작년조사 대비 특히 높아짐
- 2021년에는 자금지원(경영자금지원, 긴급생활안정자금 등), 고용보험료 지원, 사회보험료 및 노란우산공제 가입장려금 지원을 희망
 - 코로나19=사회적 재난 이라는 인식 확립으로 소상공인 사회안전망 확대 요구 높아졌고 위축된 상권을 활성화하기 위해 지역화폐 요구도 높아짐
- 비대면경제로의 산업구조 변화, 높아진 불확실성, 빠른 소비자 수요변화 등을 반영한 소상공인 체질개선도 중요
 - 공유경제, 구독경제, 구매대행 등 새로운 서비스 도입 등
- 행정은 소상공인의 디지털 경쟁력 확보를 위한 지원책 확대, 디지털화로 영향받은 근로자의 교육훈련체계 지원 필요

01

충남 소상공인 현황 및 조사개요

1. 충남 소상공인현황

- 충남의 소상공인·자영업자¹⁾는 2018년 기준, 사업체수 135,388개 사업체 및 종사자수 265,234명으로 집계됨

– 도내 사업체의 78.6%, 종사자수의 28.6%를 차지

* 도내 사업체는 2018년 기준 충청남도 사업체조사결과 반영

[표 1] 충남 시군별 소상공인 업체수 및 종사자수(2018 기준)

(업체수)				(단위:개)			
천안시 동남구	천안시 서북구	공주	보령	아산	서산	논산	계룡
18,060	22,638	7,079	7,267	17,132	10,231	8,699	1,788
당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
10,233	4,792	3,826	3,796	2,334	6,545	5,653	5,315

(종사자수)				(단위:명)			
천안시 동남구	천안시 서북구	공주	보령	아산	서산	논산	계룡
34,965	46,098	14,106	13,874	37,297	19,488	16,675	3,385
당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
19,765	9,482	6,893	6,947	4,467	12,418	9,944	9,430

출처) 소상공인마당HP 통계정보

- 업종별로 사업체수가 많은 업종은 도매 및 소매업→숙박 및 음식점업→운수및창고업→제조업→수리 및 기타단체서비스업 순이며, 상위 5개 업종의 소상공인 비중이 전사업체수의 81.6%를 차지

1) 소상공인 : 중소기업기본법에 따른 소기업 중 상시근로자수 5인미만(제조, 광업, 건설, 운송업은 10인 미만)의 사업자
자영업자 = 국제통계의 일반사업자 + 간이사업자 + 면세사업자

- 종사자수가 많은 업종은 숙박및음식점업(25.2%) 도매및소매업(25.0%) 제조업(16.3%) 건설업(7.5%) 수리및기타단체서비스업(6.2%)이 종업원전체의 80.2%를 차지
- 이들 업종에 대한 세부적 정책분석이 요구됨
- 충남의 자영업 신규 창업자수 및 창업 증가율은 2014년 이후 지속적인 증가추세에 있으며, 당해연도 폐업률은 2018년 기준 13.4%로 전국과 비슷
 - 2018년도 기준, 자영업자 신규 창업자 수는 전국 1,242,756명 충남 48,048명, 전년대비 창업증가율은 전국 7.24% 충남 3.85%
 - 2018년 기준, 충남의 자영업자 당해연도 폐업률은 13.4%로 전국과 동일한 수준

[표 2] 전국 및 충남의 자영업 신규창업 및 폐업률

구 분		신규창업자수(인) / 창업증가율(%) / 당해연도 폐업률(%)					
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
전 국	신규창업자수	926,558	1,015,619	1,068,313	1,100,726	1,158,902	1,242,756
	창업증가율	- 3.12	9.61	5.19	3.03	5.29	7.24
	폐업률	15.7	14.5	13.9	16.2	14.4	13.4
충 남	신규창업자수	36,728	39,826	42,627	43,009	46,265	48,048
	창업증가율	- 0.71	8.43	7.03	0.90	7.57	3.85
	폐업률	15.6	13.9	13.7	15.9	14.4	14.4

자료 : 국세통계연보, 각년도.

주1) 자영업자 당해연도 폐업률 = 폐업 자영업체 수 / (t-1)년도 총 자영업체수

- 충남 신생기업의 3년 폐업율은 2018년 기준 56.2%
 - 전국 평균 55.3%
 - 충남 신생기업의 3년 폐업율은 전국 7위 수준으로 다산다사(多産多死) 구조를 보여줌
- 충남 소상공인 업체의 다양한 특성을 볼 때, 업종 및 현 영업상태, 사업기간, 총 직원 수 등 다양한 변수에 대한 고려를 통해 소상공인 지원정책에 대한 세부분석이 요구됨

2. 설문조사 개요

1) 조사목적

- 충남 소상공인의 2020년도 정책만족도 및 2021년도 정책희망과 정책방향을 파악
 - 소상공인의 의견을 수렴하여 2021년도 정책수립의 방향을 제시하고자 함
 - 충청남도 소상공인 지원정책 도출과 관련한 소상공인 현황파악, 경영애로사항, 희망시책 등에 대하여 업체특성에 따른 차이를 고려하고자 함

2) 조사개요

- 충청남도내 소상공인 330개 업체를 대상으로 조사를 실시하였으며, 조사개요 및 일반현황은 아래와 같음
 - 다단계 군집추출법으로 조사지역 내 업종, 지역 등을 검토하고 이를 반영하여 확률적으로 선정하여 진행하였으며, 일대일 개별 면접조사를 시행함.

[표 3] 설문조사 개요

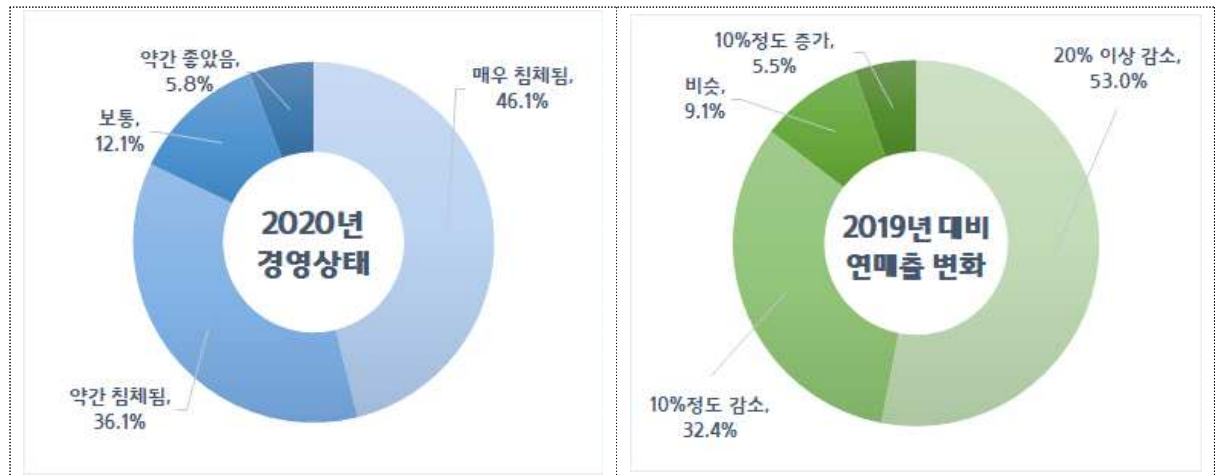
조사목적	충청남도 소상공인의 경영환경 및 애로사항 등을 파악하고 다양한 의견을 수렴하여 정책의 평가와 향후 정책수립에 제언하고자 조사를 실시함
조사지역	충청남도 전체 15개 시/군
표본크기	330개 (신뢰구간 95%, 표본오차 $\pm 5\%$)
표본추출방법 및 프로세스	다단계 군집추출법으로 조사지역 내 업종, 지역 등을 검토하고 이를 반영하여 확률적으로 선정함
자료수집방법	일대일 개별 면접조사
조사대상자	조사지역 내 소상공인 업체
조사기간	2021. 02. 05. ~ 2021. 02. 19. (14일간)

[표 4] 설문표본 일반현황

구 분		비중	구 분		비중
성별	남	47.6%	시군	계룡시	6.7%
	여	52.4%		공주시	6.7%
연령	50세 미만	31.8%		금산군	6.7%
	50대	37.6%		논산시	6.7%
	60세 이상	30.6%		당진시	6.7%
업종	제조업	24.8%		보령시	6.7%
	도매 및 소매업	25.2%		부여군	6.7%
	음식 및 숙박업	24.8%		서산시	6.7%
	서비스업	25.2%		서천군	6.7%
영업 이익률	20% 미만	36.7%		아산시	6.7%
	20~30% 미만	30.3%		예산군	6.7%
	30% 이상	33.0%		천안시	6.7%
사업 기간	5년 미만	19.4%		청양군	6.7%
	5년 ~ 10년 미만	26.7%		태안군	6.7%
	10년 ~ 15년 미만	22.4%		홍성군	6.7%
	15년 ~ 20년 미만	17.9%	현 영업 상태	개점초기/시장진입단계	2.7%
	20년 이상	13.6%		손익 분기점에 도달하지 않은 상태	7.9%
총 직원수	1명	26.4%		손익 분기점을 넘은 상태	27.6%
	2명	41.8%		매출과 이익이 감소하고 있는 상태	55.8%
	3명 이상	31.8%		업종전환이나 폐업을 고려하고 있는 상태	6.1%

1. 2020년 경영환경

- 2020년 경영환경에 대한 응답은 ‘침체’라는 부정적인 의견이 매우 높게 나타남
 - 경영상태가 침체되었다고 응답한 비율은 82.1%(매우 침체됨 46.1%, 약간 침체됨 36.1%)로 응답자 대부분의 경영상태가 침체되어 있음을 보여줌
 - 2020년 경영상태를 시군별로 살펴보면, 서천군은 매우 침체되었다는 응답률이 59.1%로 전체 응답보다 13.0%p 높게 나타났고 금산군과 당진시는 약간 침체되었다는 응답률이 각각 50.0%, 54.6%로 전체 응답률 보다 각각 13.9%p, 18.5%p가 높게 나타났으며, 아산시 는 보통이었다는 응답률이 22.7%로 전체 응답률 보다 10.6%p 높게 나타남.
 - 2020년 경영상태를 업종별로 살펴보면, 음식 및 숙박업은 매우 침체되었다는 응답률이 58.5%로 전체 응답률보다 12.5%p 높게 나타났고 제조업은 약간 침체되었다는 응답률이 53.7%로 전체 응답률 보다 17.6%p 높게 나타남.
- 2019년 대비 2020년 연매출 변화는 응답자의 85.5%가 감소했다고 응답 (20% 이상 감소 53.0%, 10%정도 감소 32.4%)
 - 2019년 대비 연매출 변화를 시군별로 살펴보면, 20% 이상 감소했다는 응답의 경우 서천군과 태안군은 63.6%로 전체 응답률 보다 10.6%p 높게 나타났고 10% 정도 감소했다는 응답의 경우 당진시가 54.6%로 전체 응답률 보다 21.1%p 높게 나타남.
 - 2019년 대비 연매출 변화를 업종별로 살펴보면, 20% 이상 감소했다는 응답의 경우 음식 및 숙박업은 65.9%로 전체 응답률 보다 12.8%p 높게 나타났고 10% 정도 감소했다는 응답의 경우 제조업은 46.3%로 전체 응답률 보다 13.9%p 높게 나타남.



[그림 2] 소상공인 체감 경영상태

[표 5] 업체특성별 2020년 경영상태

구 분		매우 침체됨	약간 침체됨	보통	약간 좋았음	매우 좋았음	합계
시군	계룡시	54.6%	22.7%	18.2%	4.6%	0%	100.0%
	공주시	54.6%	27.3%	9.1%	9.1%	0%	100.0%
	금산군	31.8%	50.0%	18.2%	0.0%	0%	100.0%
	논산시	40.9%	40.9%	9.1%	9.1%	0%	100.0%
	당진시	36.4%	54.6%	9.1%	0.0%	0%	100.0%
	보령시	40.9%	36.4%	13.6%	9.1%	0%	100.0%
	부여군	50.0%	40.9%	4.6%	4.6%	0%	100.0%
	서산시	40.9%	36.4%	13.6%	9.1%	0%	100.0%
	서천군	59.1%	27.3%	0.0%	13.6%	0%	100.0%
	아산시	36.4%	40.9%	22.7%	0.0%	0%	100.0%
	예산군	50.0%	36.4%	13.6%	0.0%	0%	100.0%
	천안시	45.5%	40.9%	9.1%	4.6%	0%	100.0%
	청양군	50.0%	31.8%	18.2%	0.0%	0%	100.0%
	태안군	54.6%	27.3%	4.6%	13.6%	0%	100.0%
	홍성군	45.5%	27.3%	18.2%	9.1%	0%	100.0%
업종	제조업	36.6%	53.7%	6.1%	3.7%	0%	100.0%
	도매 및 소매업	34.9%	32.5%	21.7%	10.8%	0%	100.0%
	음식 및 숙박업	58.5%	24.4%	9.8%	7.3%	0%	100.0%
	서비스업	54.2%	33.7%	10.8%	1.2%	0%	100.0%
전 체		46.1%	36.1%	12.1%	5.8%	0%	100.0%

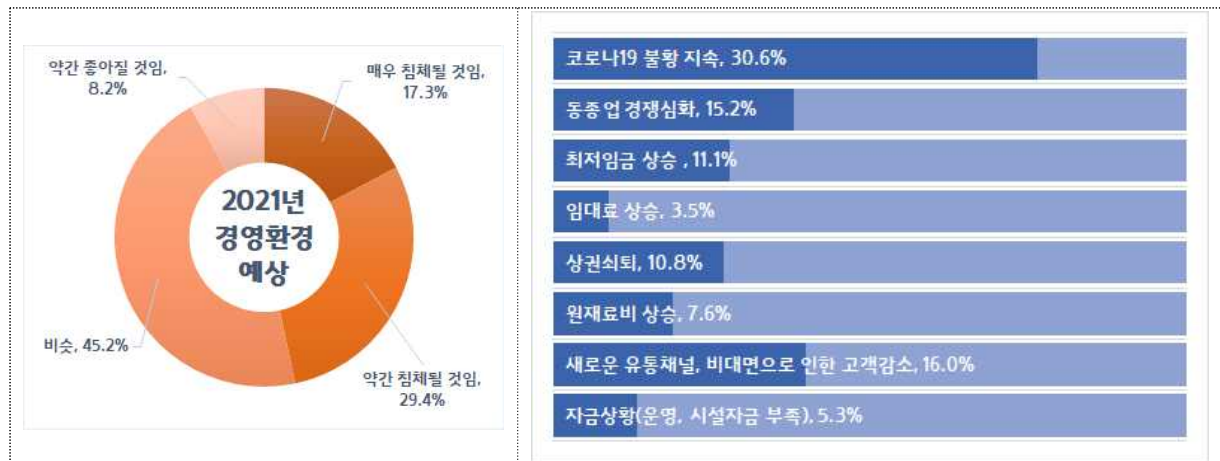
[표 6] 2019년 대비 2020년 연매출 변화

구 분		20% 이상 감소	10%정도 감소	비슷	10%정도 증가	합계	특성 비중
시군	계룡시	54.6%	31.8%	9.1%	4.6%	100.0%	6.7%
	공주시	54.6%	31.8%	9.1%	4.6%	100.0%	6.7%
	금산군	45.5%	36.4%	18.2%	0.0%	100.0%	6.7%
	논산시	45.5%	40.9%	4.6%	9.1%	100.0%	6.7%
	당진시	40.9%	54.6%	4.6%	0.0%	100.0%	6.7%
	보령시	54.6%	22.7%	13.6%	9.1%	100.0%	6.7%
	부여군	59.1%	31.8%	4.6%	4.6%	100.0%	6.7%
	서산시	50.0%	36.4%	4.6%	9.1%	100.0%	6.7%
	서천군	63.6%	22.7%	0.0%	13.6%	100.0%	6.7%
	아산시	45.5%	36.4%	18.2%	0.0%	100.0%	6.7%
	예산군	54.6%	31.8%	13.6%	0.0%	100.0%	6.7%
	천안시	59.1%	27.3%	9.1%	4.6%	100.0%	6.7%
	청양군	50.0%	40.9%	9.1%	0.0%	100.0%	6.7%
	태안군	63.6%	18.2%	4.6%	13.6%	100.0%	6.7%
	홍성군	54.6%	22.7%	13.6%	9.1%	100.0%	6.7%
업종	제조업	45.1%	46.3%	4.9%	3.7%	100.0%	24.9%
	도매 및 소매업	42.2%	30.1%	18.1%	9.6%	100.0%	25.2%
	음식 및 숙박업	65.9%	19.5%	7.3%	7.3%	100.0%	24.9%
	서비스업	59.0%	33.7%	6.0%	1.2%	100.0%	25.2%
전 체		53.0%	32.4%	9.1%	5.5%	100.0%	100.0%

2. 2020년 경영환경 예상

- 2020년 경영환경에 대한 예상은 침체될 것이라는 응답과 비슷한 것이라는 응답이 비슷하게 나타났고 좋아질 것이라는 응답은 매우 적게 나타남.
 - 2020년 경영환경이 침체될 것이라는 응답률은 46.7%(매우 침체 17.3%, 약간 침체 29.4%)를 보였고 비슷한 것이라는 응답률은 45.2%로 나타남.
 - 2020년 경영환경 예상에 대한 이유는 코로나 19로 인한 불황 지속이 30.6%로 가장 높게 나타났고 새로운 유통채널, 비대면으로 인한 고객감소가 16.0%, 동종업 경쟁심화는 15.2%로 나타났으므로 상생을 통한 판매채널 확대를 극복하는 지혜가 요구됨.
 - 2021년 경영환경 예상을 시군별로 살펴보면, 매우 침체될 것이라는 응답률은 계룡시와 예산군이 27.3%로 전체 응답률보다 10.0%p 높게 나타났고 금산군과 당진시는 약간 침체될 것이라는 응답률이 각각 40.9%, 54.6%로 전체 응답률 보다 각각 11.5%p, 25.2%p 높게 나타남.

- 영업이익률 규모 별로 2021년 경영환경 예상을 살펴보면, 매우 침체될 것이라는 응답률은 영업이익률 20% 미만이 31.4%로 전체 응답률에 비해 14.1%p 높게 나타났고 약간 침체될 것이라는 응답률은 영업이익률 30% 이상이 45.9%로 전체 응답률 보다 16.5%p 높게 나타남.



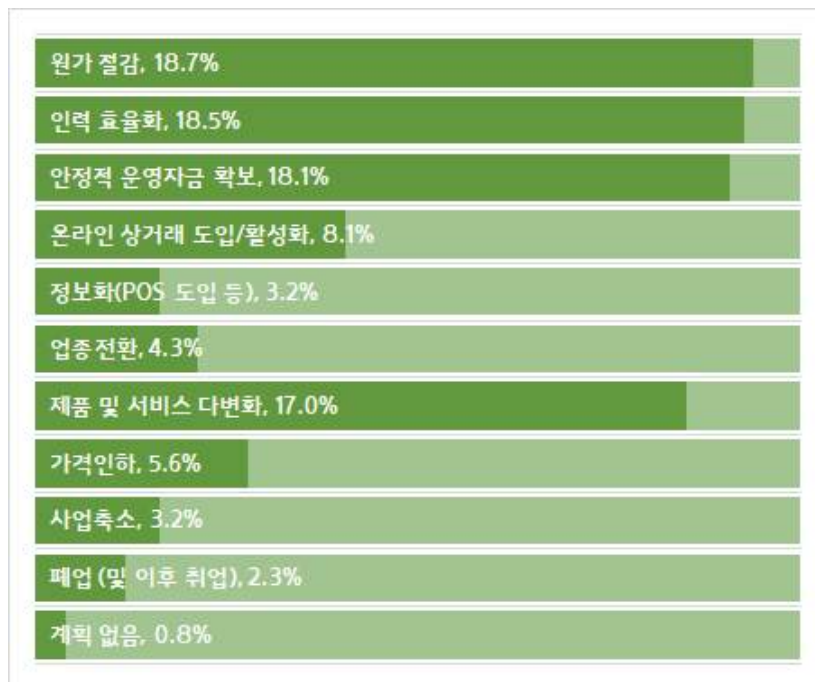
[그림 3] 2021년 경영환경 예상 및 이유

[표 7] 업체특성별 2021년 경영환경 예상 응답률

구 분		매우 침체될 것임	약간 침체될 것임	비슷	약간 좋아질 것임	합계	특성 비중
시군	계룡시	27.3%	18.2%	54.6%	0.0%	100.0%	6.7%
	공주시	13.6%	36.4%	40.9%	9.1%	100.0%	6.7%
	금산군	13.6%	40.9%	36.4%	9.1%	100.0%	6.7%
	논산시	22.7%	22.7%	45.5%	9.1%	100.0%	6.7%
	당진시	4.6%	54.6%	36.4%	4.6%	100.0%	6.7%
	보령시	13.6%	22.7%	50.0%	13.6%	100.0%	6.7%
	부여군	22.7%	27.3%	40.9%	9.1%	100.0%	6.7%
	서산시	18.2%	22.7%	40.9%	18.2%	100.0%	6.7%
	서천군	18.2%	31.8%	50.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	아산시	13.6%	31.8%	40.9%	13.6%	100.0%	6.7%
	예산군	27.3%	22.7%	40.9%	9.1%	100.0%	6.7%
	천안시	22.7%	18.2%	54.6%	4.6%	100.0%	6.7%
	청양군	18.2%	36.4%	45.5%	0.0%	100.0%	6.7%
	태안군	9.1%	31.8%	50.0%	9.1%	100.0%	6.7%
	홍성군	13.6%	22.7%	50.0%	13.6%	100.0%	6.7%
업종	제조업	15.9%	30.5%	46.3%	7.3%	100.0%	24.8%
	도매 및 소매업	10.8%	26.5%	53.0%	9.6%	100.0%	25.2%
	음식 및 숙박업	26.8%	23.2%	36.6%	13.4%	100.0%	24.8%
	서비스업	15.7%	37.3%	44.6%	2.4%	100.0%	25.2%
전 체		17.3%	29.4%	45.2%	8.2%	100.0%	100.0%

3. 2021년 경영대처

- 충남의 소상공인들이 2021년 경영을 위해 생각하는 전략은 원가절감, 인력 효율화, 안정적 운영자금 확보, 제품 및 서비스 다변화의 응답률이 높게 나타남.
 - 원가 절감은 18.7%의 응답률을 보였고 인력 효율화는 18.5%, 안정적 운영자금 확보는 18.1%, 제품 및 서비스 다변화는 17.0%의 응답률을 보임.
 - 원가 절감을 경영전략으로 응답한 응답자 중 태안군에 거주하는 응답자의 응답률은 24.2%로 전체 응답률 보다 5.5%p 높게 나타났고 업종이 제조업인 응답자의 응답률은 26.4%로 전체 응답률 보다 7.7%p 높게 나타남.
 - 인력효율화를 경영전략으로 응답한 응답자 중 서천군에 거주하는 응답자의 응답률은 24.2%로 전체 응답률 보다 5.7%p 높게 나타났고 안정적 운영자금 확보라고 응답한 응답자 중 논산시와 서산시에 거주하는 응답자의 응답률은 25.8%로 전체 응답률 보다 7.6%p 높게 나타났으며, 제품 및 서비스 다변화라고 응답한 응답자 중 영업이익률이 30% 이상인 응답자의 응답률은 23.5%로 전체 응답률 보다 6.5%p 높게 나타남.



[그림 4] 2021년 경영 대처방안

[표 8] 업체특성별 2021년 경영 대처방안

구 분		원가 절감	인력 효율화	안정적 운영자금 확보	온라인 상거래 도입 및 활성화	정보화 (POS 도입 등	업종전환	제품 및 서비스 다변화	가격인하	사업축소	폐업 (및 이후 취업)	계획 없음	합계	특성비중
시군	계룡시	13.6%	22.7%	22.7%	7.6%	4.5%	4.5%	15.2%	3.0%	3.0%	3.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	공주시	21.5%	15.4%	15.4%	13.8%	3.1%	1.5%	18.5%	3.1%	3.1%	1.5%	3.1%	100.0%	6.7%
	금산군	22.7%	16.7%	21.2%	9.1%	1.5%	1.5%	19.7%	7.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	논산시	15.2%	18.2%	25.8%	4.5%	7.6%	3.0%	18.2%	4.5%	1.5%	1.5%	0.0%	100.0%	6.7%
	당진시	19.7%	16.7%	13.6%	7.6%	3.0%	4.5%	16.7%	9.1%	4.5%	4.5%	0.0%	100.0%	6.7%
	보령시	16.7%	19.7%	18.2%	10.6%	0.0%	4.5%	21.2%	4.5%	3.0%	1.5%	0.0%	100.0%	6.7%
	부여군	13.6%	18.2%	16.7%	4.5%	1.5%	7.6%	18.2%	4.5%	6.1%	7.6%	1.5%	100.0%	6.7%
	서산시	21.2%	16.7%	25.8%	1.5%	3.0%	1.5%	16.7%	9.1%	3.0%	1.5%	0.0%	100.0%	6.7%
	서천군	13.6%	24.2%	10.6%	6.1%	6.1%	4.5%	18.2%	9.1%	4.5%	3.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	아산시	23.1%	12.3%	18.5%	4.6%	1.5%	4.6%	18.5%	3.1%	4.6%	4.6%	4.6%	100.0%	6.7%
	예산군	13.6%	16.7%	21.2%	9.1%	3.0%	6.1%	18.2%	6.1%	4.5%	1.5%	0.0%	100.0%	6.7%
	천안시	19.7%	16.7%	16.7%	12.1%	0.0%	7.6%	16.7%	6.1%	4.5%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	청양군	21.5%	20.0%	10.8%	15.4%	3.1%	7.7%	7.7%	6.2%	3.1%	3.1%	1.5%	100.0%	6.7%
	태안군	24.2%	22.7%	15.2%	7.6%	6.1%	1.5%	13.6%	3.0%	3.0%	1.5%	1.5%	100.0%	6.7%
	홍성군	21.2%	21.2%	19.7%	7.6%	4.5%	3.0%	18.2%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
업종	제조업	26.4%	21.5%	21.5%	8.1%	2.0%	1.6%	13.8%	2.0%	1.6%	0.8%	0.4%	100.0%	24.9%
	도매 및 소매업	13.7%	14.5%	19.4%	10.5%	3.6%	6.0%	16.5%	7.3%	3.6%	3.2%	1.6%	100.0%	25.2%
	음식 및 숙박업	20.3%	20.7%	15.9%	6.5%	3.3%	4.1%	18.3%	5.3%	3.7%	2.0%	0.0%	100.0%	24.9%
	서비스업	14.6%	17.4%	15.8%	7.3%	4.0%	5.3%	19.4%	7.7%	4.0%	3.2%	1.2%	100.0%	25.2%
전체		18.7%	18.5%	18.1%	8.1%	3.2%	4.3%	17.0%	5.6%	3.2%	2.3%	0.8%	100.0%	100.0%

03

2020년 소상공인 지원사업 평가

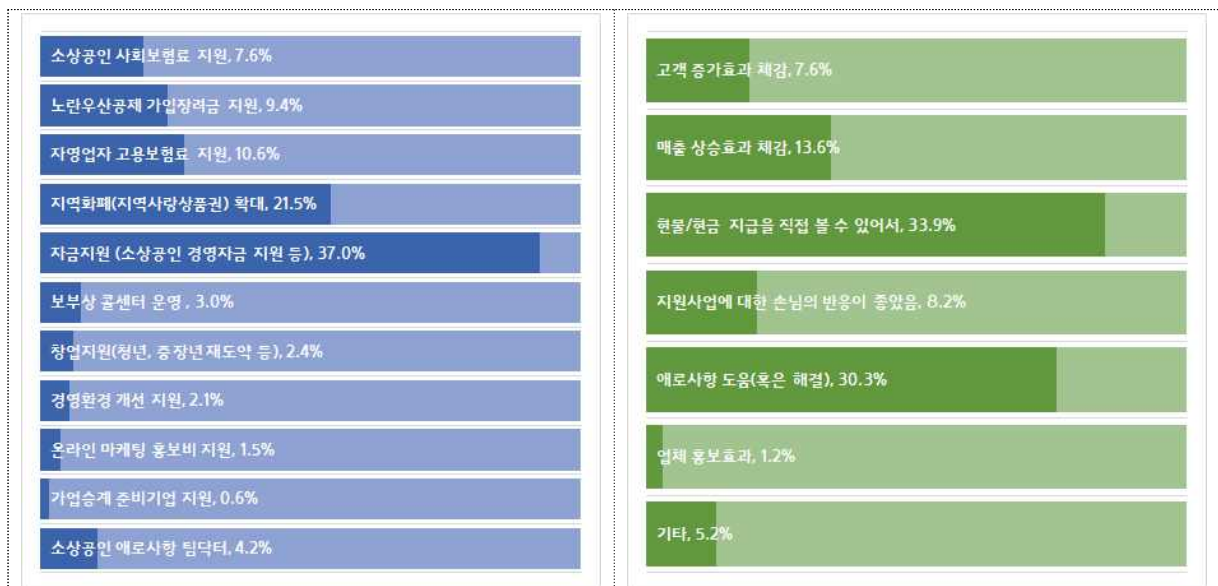
1. 2020년 소상공인 지원정책 만족도

- 2020년에 충남도가 시행한 각각의 소상공인 지원정책에 대한 만족도 평가(5점 만점) 결과는 지역화폐 확대가 4.33점, 자금지원이 4.27점으로 높은 만족도를 보였고 지원받은 응답자의 비율이 각각 96.4%, 92.4%로 대부분의 응답자가 지원받은 것으로 나타남.
- 창업지원은 지원받지 않는다는 응답률이 63.0%로 가장 높게 나타났고 경영환경 개선 지원과 온라인 마케팅 홍보비 지원도 지원받지 않는다는 응답률이 각각 46.4%, 47.6%로 높은 편에 속하므로 위 3개 사업에 대한 지원 자격조건 완화가 필요해 보임.
- 보부상 콜센터 운영, 경영환경 개선 지원, 온라인 마케팅 홍보비 지원을 모른다는 응답률이 각각 17.6%, 16.7%, 19.7%로 해당 정책에 대한 홍보 강화가 필요해 보임.

[표 9] 소상공인 관련 정책 평가

구 분	만족도	지원받지 않음	모르는 사업
소상공인 사회보험료 지원	3.94	26.1%	2.4%
노란우산공제 가입장려금 지원	4.03	17.6%	2.4%
자영업자 고용보험료 지원	4.08	19.1%	0.9%
지역화폐(지역사랑상품권) 확대	4.33	3.6%	-
자금지원 (소상공인 경영자금 지원 등)	4.27	7.3%	0.3%
보부상 콜센터 운영	3.45	32.7%	17.6%
창업지원(청년, 중장년 재도약 등)	3.74	63.0%	12.1%
경영환경 개선 지원	3.97	46.4%	16.7%
온라인 마케팅 홍보비 지원	3.83	47.6%	19.7%

- 충남도가 시행한 2020년 소상공인 지원정책 중 가장 만족한 사업에 대한 응답률은 자금지원과 지역화폐 확대가 각각 37.0%, 21.5%로 높게 나타났고 선정 이유로는 현물/현금 지급을 직접 볼 수 있어서가 33.9%, 애로사항 도움이 30.3%로 높게 나타남.
- 자금지원을 가장 만족한 사업으로 선정한 응답자 64.8%는 현물/현금 지급을 직접 볼 수 있어서라고 응답했고 27.9%는 애로사항 도움이라고 응답함.
- 지역화폐 확대가 가장 만족한 사업이라고 응답한 응답자의 선정 이유는 32.4%가 매출 상승효과와 체감이라고 응답하였고 26.8%가 지원사업에 대한 손님의 반응이 좋았다고 응답함.
- 시군별로 살펴보면, 금산군과 논산시는 자금지원을 선택한 응답자가 각각 59.1%, 50.0%로 전체 응답률보다 각각 22.1%p, 13.0%p 높게 나타났고 당진시, 태안군, 홍성군은 지역화폐 확대를 선택한 응답자가 각각 36.4%, 36.4%, 40.9%로 전체 응답률 보다 각각 14.9%p, 14.9%p, 19.4%p 높게 나타남.
- 업종별로 살펴보면, 서비스업 종사자 중 47.0%는 자금지원을 가장 만족한 사업으로 선정했고 전체 응답률보다 10.0%p 높게 나타났으며, 제조업 종사자 중 20.7%는 소상공인 사회보험료 지원을 가장 만족한 사업으로 선정했고 전체 응답률 보다 13.2%p 높게 나타남.
- 영업이익률이 30% 이상인 응답자의 53.2%와 총 직원수가 1명인 응답자의 49.4%는 자금지원을 가장 만족한 사업으로 선정했고 전체 응답률 보다 각각 16.2%p, 12.5%p 높게 나타남.



[그림 5] 가장 만족한 사업 및 선정 이유

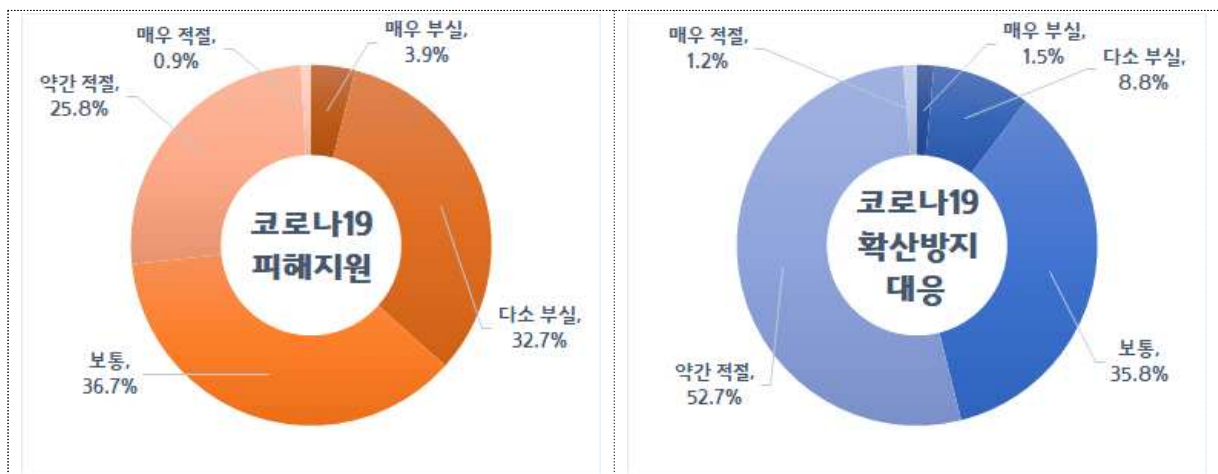
[표 10] 가장 만족한 사업별 선정 이유 응답률

사업 효과	소상공인 사회 보험료	노란우산 공제 가입지원	자영업자 고용 보험료	지역화폐 확대	자금지원	보부상 콜센터	창업지원	경영환경 개선	온라인 마케팅 홍보비	가업승계 준비기업 지원	소상공인 애로사항 탐닥터	선정이유 응답비중
고객 증가효과 체감	0.0%	3.2%	5.7%	16.9%	4.1%	0.0%	12.5%	14.3%	0.0%	0.0%	21.4%	7.6%
매출 상승효과 체감	0.0%	6.5%	17.1%	32.4%	1.6%	20.0%	12.5%	28.6%	40.0%	50.0%	28.6%	13.6%
현물/현금 지급을 직접 볼 수 있어서	20.0%	16.1%	25.7%	9.9%	64.8%	20.0%	50.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.9%
지원사업에 대한 손님의 반응이 좋았음	0.0%	3.2%	11.4%	26.8%	0.8%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	8.2%
애로사항 도움(혹은 해결)	80.0%	25.8%	40.0%	14.1%	27.9%	50.0%	25.0%	42.9%	0.0%	50.0%	21.4%	30.3%
업체 홍보효과	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	7.1%	1.2%
기타	0.0%	45.2%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	5.2%
전 체	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
가장 만족한 사업 비중	7.6%	9.4%	10.6%	21.5%	37.0%	3.0%	2.4%	2.1%	1.5%	0.6%	4.2%	100.0%

[표 11] 업체특성별 가장 만족한 사업 응답률

구 분		소상공인 사회 보험료	노란우산 공제 가입지원	자영업자 고용 보험료	지역화폐 확대	자금지원	보부상 콜센터	창업지원	경영환경 개선	온라인 마케팅 홍보비	가업승계 준비기업 지원	소상공인 애로사항 탐닥터	합계	특성비중
시군	계룡시	18.2%	18.2%	18.2%	9.1%	22.7%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	4.6%	100.0%	6.7%
	공주시	13.6%	4.6%	9.1%	18.2%	36.4%	9.1%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%	100.0%	6.7%
	금산군	4.6%	4.6%	4.6%	18.2%	59.1%	4.6%	0.0%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	논산시	9.1%	4.6%	9.1%	13.6%	50.0%	4.6%	0.0%	4.6%	0.0%	0.0%	4.6%	100.0%	6.7%
	당진시	4.6%	0.0%	13.6%	36.4%	22.7%	0.0%	0.0%	4.6%	0.0%	0.0%	18.2%	100.0%	6.7%
	보령시	18.2%	9.1%	0.0%	22.7%	40.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.6%	0.0%	4.6%	100.0%	6.7%
	부여군	4.6%	9.1%	13.6%	13.6%	36.4%	9.1%	0.0%	0.0%	4.6%	0.0%	9.1%	100.0%	6.7%
	서산시	4.6%	31.8%	9.1%	18.2%	27.3%	4.6%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	서천군	4.6%	9.1%	18.2%	18.2%	31.8%	0.0%	4.6%	0.0%	9.1%	0.0%	4.6%	100.0%	6.7%
	아산시	13.6%	9.1%	9.1%	22.7%	45.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	예산군	0.0%	4.6%	18.2%	22.7%	27.3%	4.6%	9.1%	0.0%	0.0%	4.6%	9.1%	100.0%	6.7%
	천안시	9.1%	13.6%	4.6%	18.2%	40.9%	4.6%	4.6%	0.0%	0.0%	4.6%	0.0%	100.0%	6.7%
	청양군	9.1%	13.6%	18.2%	13.6%	31.8%	4.6%	0.0%	4.6%	4.6%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	태안군	0.0%	9.1%	4.6%	36.4%	40.9%	0.0%	0.0%	4.6%	0.0%	0.0%	4.6%	100.0%	6.7%
	홍성군	0.0%	0.0%	9.1%	40.9%	40.9%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
업종	제조업	20.7%	8.5%	8.5%	9.8%	41.5%	1.2%	1.2%	1.2%	2.4%	0.0%	4.9%	100.0%	24.9%
	도매 및 소매업	3.6%	9.6%	13.3%	30.1%	28.9%	3.6%	1.2%	3.6%	0.0%	0.0%	6.0%	100.0%	25.2%
	음식 및 숙박업	4.9%	9.8%	12.2%	24.4%	30.5%	3.7%	4.9%	2.4%	1.2%	1.2%	4.9%	100.0%	24.9%
	서비스업	1.2%	9.6%	8.4%	21.7%	47.0%	3.6%	2.4%	1.2%	2.4%	1.2%	1.2%	100.0%	25.2%
전체		7.6%	9.4%	10.6%	21.5%	37.0%	3.0%	2.4%	2.1%	1.5%	0.6%	4.2%	100.0%	100.0%

- 충남도의 코로나19로 인한 피해지원은 긍정적이지 못한 것으로 평가되었지만, 코로나19 확산방지에 대한 대응은 적절한 것으로 평가됨.
 - 코로나19로 인한 피해지원은 부신했다는 응답이 36.7%(매우 부실 3.9%, 다소 부실 32.7%)로 나타났고 보통이라는 응답이 36.7%로 나타났으므로 소상공인의 피해 회복을 위한 충남도의 노력이 요구됨.
 - 코로나19 확산방지에 대한 대응은 적절했다는 응답이 53.9%(매우 적절 1.2%, 약간 적절 52.7%)로 나타났지만, 보통이라는 응답이 35.8%이므로 코로나19에 대한 확산방지 대응을 강화할 필요가 있음.
 - 코로나19 피해지원의 적절성을 시군별로 살펴보면, 매우 부신했다는 응답은 공주시, 서천군이 전체 응답률에 비해 높게 나타났고 다소 부신했다는 응답은 공주시, 보령시, 천안시가 전체 응답률에 비해 높게 나타났으며, 약간 적절했다는 응답은 논산시가 높게 나타남.
 - 영업이익률이 20% 미만인 응답자는 코로나19 피해지원에 대한 충남도의 대응이 다소 부실하다는 응답에 47.1%의 비중을 보였으므로 영업이익률이 적은 응답자가 피해지원의 적절성 평가를 더 부정적으로 평가하고 있음이 나타남.
 - 시군별로 충남도의 코로나19 확산방지 대응에 대한 적절성을 살펴보면, 논산시, 보령시, 서천군은 약간 적절했다는 응답이 전체 응답률에 비해 높게 나타났고 공주시, 서산시, 아산시는 다소 부신했다는 응답이 전체 응답률에 비해 높게 나타났으므로 논산시, 보령시, 서천군의 코로나19 확산방지 대응 사례를 벤치마킹하는 노력이 요구됨.



[그림 6] 코로나 19로 인한 충남의 피해지원 및 확산방지 대응 적절성

[표 12] 업체특성별 코로나19 피해지원 적절성 응답률

구 분		매우 부실	다소 부실	보통	약간 적절	매우 적절	합계	특성비중
시군	계룡시	0.0%	27.3%	50.0%	18.2%	4.6%	100.0%	6.7%
	공주시	18.2%	45.5%	18.2%	18.2%	0.0%	100.0%	6.7%
	금산군	4.6%	36.4%	27.3%	31.8%	0.0%	100.0%	6.7%
	논산시	0.0%	18.2%	40.9%	40.9%	0.0%	100.0%	6.7%
	당진시	9.1%	36.4%	22.7%	31.8%	0.0%	100.0%	6.7%
	보령시	4.6%	45.5%	27.3%	18.2%	4.6%	100.0%	6.7%
	부여군	0.0%	27.3%	36.4%	31.8%	4.6%	100.0%	6.7%
	서산시	0.0%	36.4%	36.4%	27.3%	0.0%	100.0%	6.7%
	서천군	13.6%	27.3%	31.8%	27.3%	0.0%	100.0%	6.7%
	아산시	0.0%	36.4%	45.5%	18.2%	0.0%	100.0%	6.7%
	예산군	4.6%	22.7%	50.0%	22.7%	0.0%	100.0%	6.7%
	천안시	4.6%	45.5%	36.4%	13.6%	0.0%	100.0%	6.7%
	청양군	0.0%	31.8%	45.5%	22.7%	0.0%	100.0%	6.7%
	태안군	0.0%	27.3%	40.9%	31.8%	0.0%	100.0%	6.7%
	홍성군	0.0%	27.3%	40.9%	31.8%	0.0%	100.0%	6.7%
업종	제조업	2.4%	31.7%	43.9%	20.7%	1.2%	100.0%	24.8%
	도매 및 소매업	6.0%	31.3%	36.1%	25.3%	1.2%	100.0%	25.2%
	음식 및 숙박업	4.9%	26.8%	34.1%	32.9%	1.2%	100.0%	24.8%
	서비스업	2.4%	41.0%	32.5%	24.1%	0.0%	100.0%	25.2%
전체		3.9%	32.7%	36.7%	25.8%	0.9%	100.0%	100.0%

[표 13] 시군별 코로나19 확산방지에 대한 충남의 대응 적절성 응답률

구 분	매우 부실	다소 부실	보통	약간 적절	매우 적절	합계	시군 비중
계룡시	0.0%	9.1%	36.4%	50.0%	4.5%	100.0%	6.7%
공주시	0.0%	18.2%	31.8%	50.0%	0.0%	100.0%	6.7%
금산군	0.0%	4.5%	36.4%	59.1%	0.0%	100.0%	6.7%
논산시	0.0%	4.5%	31.8%	63.6%	0.0%	100.0%	6.7%
당진시	4.5%	13.6%	40.9%	40.9%	0.0%	100.0%	6.7%
보령시	4.5%	0.0%	22.7%	68.2%	4.5%	100.0%	6.7%
부여군	0.0%	4.5%	36.4%	50.0%	9.1%	100.0%	6.7%
서산시	0.0%	18.2%	27.3%	54.5%	0.0%	100.0%	6.7%
서천군	4.5%	4.5%	27.3%	63.6%	0.0%	100.0%	6.7%
아산시	0.0%	18.2%	40.9%	40.9%	0.0%	100.0%	6.7%
예산군	4.5%	13.6%	40.9%	40.9%	0.0%	100.0%	6.7%
천안시	4.5%	13.6%	36.4%	45.5%	0.0%	100.0%	6.7%
청양군	0.0%	0.0%	40.9%	59.1%	0.0%	100.0%	6.7%
태안군	0.0%	4.5%	45.5%	50.0%	0.0%	100.0%	6.7%
홍성군	0.0%	4.5%	40.9%	54.5%	0.0%	100.0%	6.7%
전 체	1.5%	8.8%	35.8%	52.7%	1.2%	100.0%	100.0%

04

2021년 소상공인 희망정책

1. 소상공인이 바라는 2021년 충남 지원사업

- 2021년 충남도의 소상공인 지원사업 중 우리가게에 지원받고 싶은 사업은 대체로 직접적인 금전 지원사업인 것으로 나타남.
 - 자금지원 사업의 응답률은 23.0%로 가장 높은 응답률을 보였고 자영업자 고용보험료 지원(16.8%), 소상공인 사회보험료 지원(14.9%), 노란우산공제 가입장려금 지원(14.9%), 지역화폐 확대(13.3%)도 높은 응답률을 보임.
 - 소상공인이 바라는 충남도 지원사업을 시군별로 살펴보면, 소상공인 사회보험료 지원사업은 부여군(24.2%)과 천안시(22.7%)에서 희망하는 응답률이 전체 응답률에 비해 각각 9.3%p, 7.8%p 높게 나타났고 노란우산 공제 가입지원은 공주시(19.7%)와 서천군(19.7%), 자영업자 고용 보험료 지원은 청양군(25.8%), 지역화폐 확대는 당진시(18.2%)와 천안시(18.2%), 자금지원은 천안시(27.3%)에서 전체 응답률 보다 높은 응답률을 보였으므로 시군별로 희망 정도가 높은 사업에 대한 지원을 강화할 필요가 있음.
 - 영업이익률이 30% 이상인 소상공인의 경우 희망하는 충남 지원사업이 노란우산 공제 가입지원이라는 응답률이 21.1%로 전체 응답률인 14.9%에 비해 6.2%p 높게 나타났고 자금지원사업은 27.8%의 응답률을 보였고 전체 응답률인 23.0%보다 4.8%p 높게 나타남.



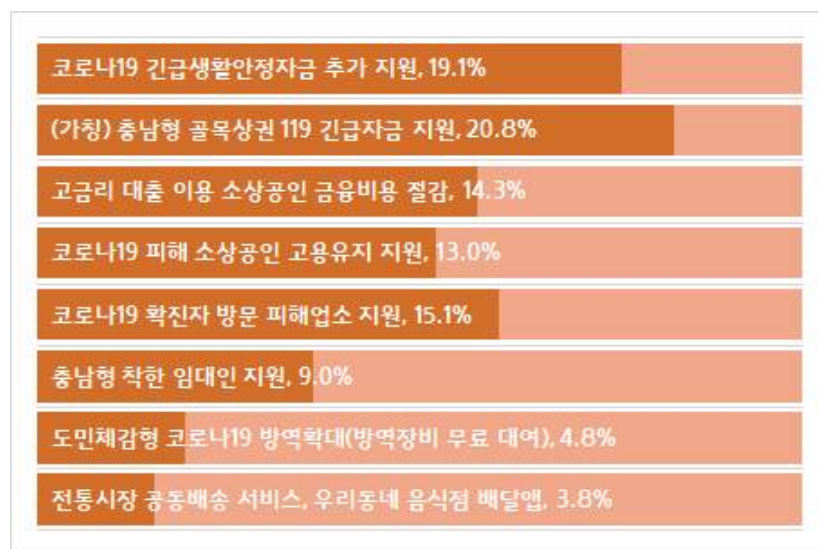
[그림 7] 소상공인이 바라는 충남도 지원사업

[표 14] 업체특성별 소상공인이 바라는 충남도 지원사업

구 분		소상공인 사회 보험료	노란우산 공제 가입지원	자영업자 고용 보험료	지역화폐 확대	자금지원	보부상 콜센터	창업지원	경영환경 개선	온라인 마케팅 홍보비	기업승계 준비기업 지원	소상공인 애로사항 탐닥터	폐업/ 재기 지원	합계	특성비중
시군	계룡시	13.6%	16.7%	15.2%	10.6%	25.8%	0.0%	4.5%	4.5%	7.6%	1.5%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	공주시	18.2%	19.7%	16.7%	10.6%	18.2%	4.5%	3.0%	1.5%	4.5%	1.5%	0.0%	1.5%	100.0%	6.7%
	금산군	16.7%	15.2%	13.6%	12.1%	25.8%	1.5%	4.5%	1.5%	6.1%	0.0%	0.0%	3.0%	100.0%	6.7%
	논산시	7.6%	15.2%	18.2%	15.2%	24.2%	0.0%	6.1%	4.5%	4.5%	0.0%	1.5%	3.0%	100.0%	6.7%
	당진시	7.6%	13.6%	13.6%	18.2%	21.2%	0.0%	6.1%	9.1%	7.6%	0.0%	1.5%	1.5%	100.0%	6.7%
	보령시	15.2%	13.6%	15.2%	13.6%	22.7%	4.5%	4.5%	6.1%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	부여군	24.2%	18.2%	18.2%	7.6%	21.2%	0.0%	3.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	4.5%	100.0%	6.7%
	서산시	16.7%	10.6%	18.2%	15.2%	27.3%	0.0%	3.0%	4.5%	3.0%	0.0%	0.0%	1.5%	100.0%	6.7%
	서천군	12.1%	19.7%	18.2%	10.6%	16.7%	1.5%	6.1%	4.5%	7.6%	1.5%	0.0%	1.5%	100.0%	6.7%
	아산시	16.7%	16.7%	16.7%	12.1%	24.2%	1.5%	0.0%	6.1%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	예산군	13.6%	10.6%	10.6%	16.7%	24.2%	1.5%	3.0%	7.6%	6.1%	0.0%	3.0%	3.0%	100.0%	6.7%
	천안시	22.7%	12.1%	15.2%	18.2%	27.3%	3.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	청양군	13.6%	10.6%	25.8%	10.6%	24.2%	3.0%	4.5%	3.0%	1.5%	1.5%	0.0%	1.5%	100.0%	6.7%
	태안군	10.6%	15.2%	21.2%	13.6%	25.8%	0.0%	0.0%	7.6%	4.5%	0.0%	0.0%	1.5%	100.0%	6.7%
	홍성군	15.2%	16.7%	15.2%	15.2%	16.7%	0.0%	3.0%	4.5%	6.1%	3.0%	3.0%	1.5%	100.0%	6.7%
업종	제조업	17.5%	13.8%	17.9%	10.6%	23.2%	2.4%	4.1%	4.1%	3.7%	0.4%	0.4%	2.0%	100.0%	24.8%
	도매 및 소매업	15.3%	14.1%	16.9%	16.1%	23.7%	1.2%	2.8%	3.2%	4.0%	0.4%	0.0%	2.4%	100.0%	25.2%
	음식 및 숙박업	14.6%	16.3%	17.9%	11.4%	22.8%	1.2%	2.4%	5.3%	4.9%	0.4%	1.2%	1.6%	100.0%	24.8%
	서비스업	12.4%	15.7%	14.5%	15.3%	22.5%	0.8%	4.4%	5.2%	6.8%	1.2%	0.8%	0.4%	100.0%	25.2%
전 체		14.9%	14.9%	16.8%	13.3%	23.0%	1.4%	3.4%	4.4%	4.8%	0.6%	0.6%	1.6%	100.0%	100.0%

2. 충남에 도입을 희망하는 사업

- 소상공인이 충남에 새롭게 도입을 희망하는 사업은 대체로 코로나 19 피해에 따른 금전적인 지원사업인 것으로 나타남.
 - 충남형 골목상권 119 긴급자금 지원의 응답률은 20.8%로 도입을 희망하는 사업으로 가장 높은 응답률을 보였고 코로나 19 긴급생활자금 추가 지원은 19.1%, 코로나 19 확진자 방문 피해업소 지원은 15.1%로 높은 응답률을 보임.
 - 충남도에 도입을 희망하는 사업을 시군별로 살펴보면, 코로나19 긴급생활 안정자금 추가 지원은 천안시가 전체 응답률 보다 높은 응답률을 보였고 (가칭) 충남형 골목상권 119긴급자금 지원은 청양군과 태안군, 고금리 대출 이용 소상공인 금융비용 절감은 당진시, 코로나 19 피해 소상공인 고용유지 지원은 계룡시와 금산군 및 보령시에서 전체 응답률 보다 높은 응답률을 보였으므로 해당 시군에 관련 사업에 대한 도입을 적극적으로 고려할 필요가 있어 보임.
 - 코로나19 긴급생활 안정자금 추가 지원에 대하여 서비스업과 총 직원수가 1명인 소상공인의 응답률은 각각 23.7%, 23.4%로 전체 응답률인 19.1%보다 높게 나타났으므로 코로나19로 인한 피해가 상대적으로 높아 보이고 영업이익률이 20% 미만인 소상공인은 코로나19 피해 소상공인 고용유지 지원에 대한 응답률이 17.9%로 전체 응답률인 13.0% 보다 높게 나타났으므로 영업이익률이 낮은 만큼 코로나19로 인한 고용유지에 더욱 어려움을 겪은 것으로 보임.



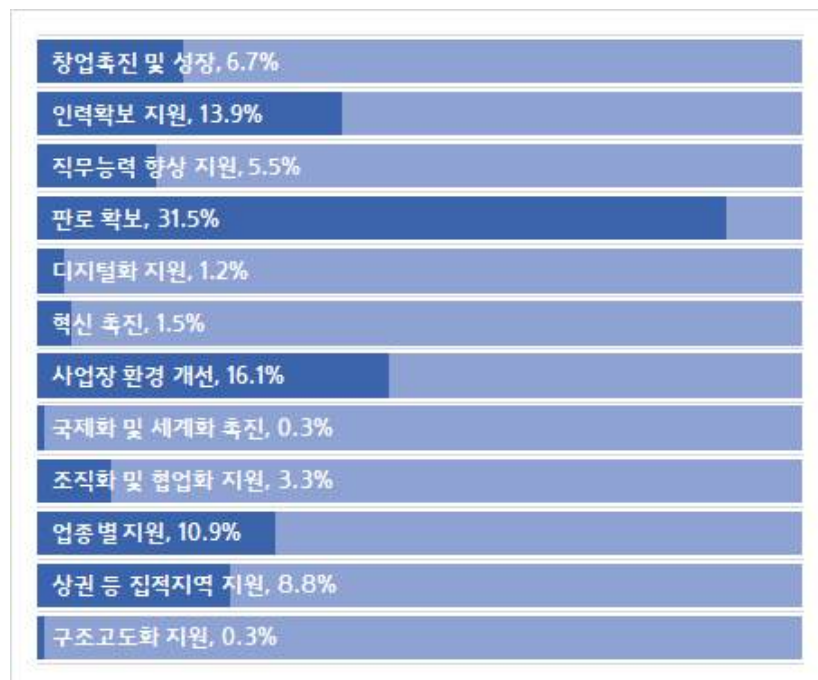
[그림 8] 충남도에 도입을 희망하는 사업

[표 15] 업체특성별 충남도에 도입을 희망하는 사업

구 분		코로나19 긴급생활 안정자금 추가 지원	(가칭) 충남형 골목상권 119 긴급자금 지원	고금리 대출 이용 소상공인 금융비용 절감	코로나19 피해 소상공인 고용유지 지원	코로나19 확진자 방문 피해업소 지원	충남형 착한 임대인 지원	도민체감형 코로나 19 방역확대	전통시장 공동배송 서비스 우리동네 음식점 배달앱	합계	특성비중
시군	계룡시	12.1%	22.7%	18.2%	18.2%	12.1%	12.1%	3.0%	1.5%	100.0%	6.7%
	공주시	19.7%	18.2%	10.6%	15.2%	13.6%	9.1%	9.1%	4.5%	100.0%	6.7%
	금산군	18.2%	18.2%	12.1%	19.7%	16.7%	7.6%	4.5%	3.0%	100.0%	6.7%
	논산시	19.7%	19.7%	7.6%	10.6%	18.2%	10.6%	6.1%	7.6%	100.0%	6.7%
	당진시	19.7%	21.2%	21.2%	7.6%	12.1%	9.1%	1.5%	7.6%	100.0%	6.7%
	보령시	22.7%	16.7%	13.6%	19.7%	13.6%	6.1%	6.1%	1.5%	100.0%	6.7%
	부여군	19.7%	21.2%	18.2%	9.1%	16.7%	10.6%	1.5%	3.0%	100.0%	6.7%
	서산시	22.7%	18.2%	15.2%	10.6%	18.2%	9.1%	3.0%	3.0%	100.0%	6.7%
	서천군	16.7%	18.2%	18.2%	16.7%	15.2%	6.1%	6.1%	3.0%	100.0%	6.7%
	아산시	13.6%	21.2%	9.1%	15.2%	16.7%	12.1%	7.6%	4.5%	100.0%	6.7%
	예산군	16.7%	19.7%	18.2%	10.6%	18.2%	10.6%	3.0%	3.0%	100.0%	6.7%
	천안시	25.8%	22.7%	10.6%	13.6%	10.6%	7.6%	7.6%	1.5%	100.0%	6.7%
	청양군	18.2%	27.3%	10.6%	10.6%	13.6%	9.1%	4.5%	6.1%	100.0%	6.7%
	태안군	19.7%	25.8%	13.6%	12.1%	15.2%	6.1%	4.5%	3.0%	100.0%	6.7%
	홍성군	21.2%	21.2%	18.2%	6.1%	15.2%	9.1%	4.5%	4.5%	100.0%	6.7%
업종	제조업	18.7%	19.5%	15.5%	16.7%	14.2%	8.9%	2.4%	4.1%	100.0%	24.8%
	도매 및 소매업	17.3%	23.7%	15.7%	11.2%	14.1%	8.4%	5.6%	4.0%	100.0%	25.2%
	음식 및 숙박업	16.7%	19.1%	12.2%	13.4%	14.6%	11.4%	6.5%	6.1%	100.0%	24.8%
	서비스업	23.7%	20.9%	14.1%	10.8%	17.3%	7.2%	4.8%	1.2%	100.0%	25.2%
전 체		19.1%	20.8%	14.3%	13.0%	15.1%	9.0%	4.9%	3.8%	100.0%	100.0%

3. 소상공인기본법(2021년 시행) 관련 정책중요도

- 소상공인은 소상공인기본법에 제시된 소상공인 지원 및 육성시책에서 경영에 가장 근접한 문제와 관련된 정책을 중요도가 높은 것으로 평가하고 있음.
 - 판로확보(31.5%), 사업장 환경 개선(16.1%), 인력확보 지원(13.9%)은 소상공인의 경영에 가장 근접한 문제로 정책중요도가 높게 나타난 반면, 국제화 및 세계화 촉진(0.3%), 구조고도화 지원(0.3%), 디지털화 지원(1.2%), 혁신 촉진(1.5%)은 소상공인 정도의 사업규모에서 크게 고려할 문제가 아니기 때문에 정책중요도가 매우 낮게 나타남.
 - 소상공인 지원 및 육성시책 중요도를 시군별로 살펴보면, 창업촉진 및 성장은 계룡시가 전체 응답률에 비해 높게 나타났고 인력확보 지원은 천안시, 직무능력 향상 지원은 부여군, 판로확보는 서산시, 사업장 환경 개선은 계룡시, 아산시, 예산군, 청양군, 조직화 및 협업화 지원은 공주시, 상권 등 집적지역 지원은 금산군 아산시의 응답률은 전체 응답률에 비해 정책 중요도가 높게 나타남.
 - 도매 및 소매업과 사업기간이 20년 이상인 소상공인의 경우 판로확보에 대한 정책중요도가 전체 응답률인 31.5%에 비해 각각 9.5%p, 10.7%p 높게 나타났고 사업기간이 5년 ~ 10년 미만인 소상공인은 인력확보 지원에 대한 응답률은 전체 응답률인 13.9%에 비해 13.3%p 높게 나타남.

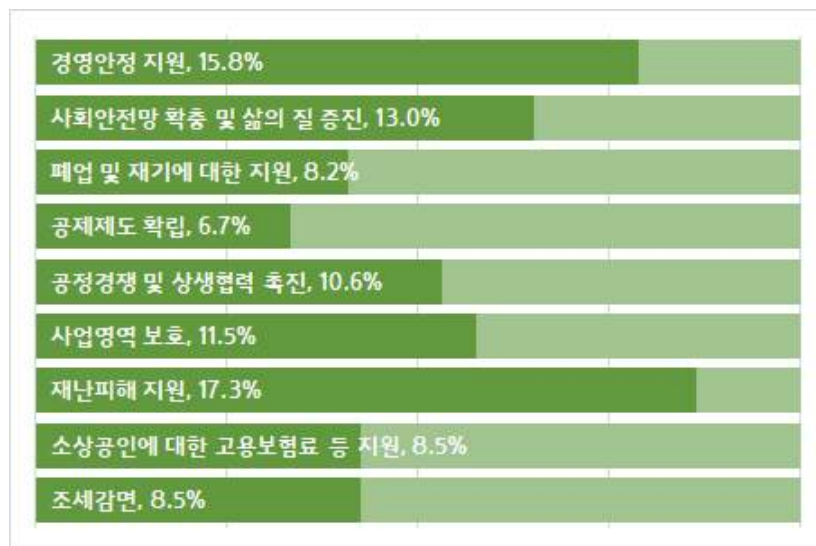


[그림 9] 소상공인 지원 및 육성시책에 관한 중요도

[표 16] 업체특성별 소상공인 지원 및 육성시책에 관한 중요도

구 분		창업촉진 및 성장	인력확보 지원	직무능력 향상 지원	판로 확보	디지털화 지원	혁신 촉진	사업장 환경 개선	국제화 및 세계화 촉진	조직화 및 협업화 지원	업종별 지원	상권 등 집적지역 지원	구조 고도화 지원	합계	특성비중
시군	계룡시	18.2%	13.6%	0.0%	22.7%	0.0%	4.6%	27.3%	0.0%	4.6%	9.1%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	공주시	4.6%	4.6%	4.6%	36.4%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	13.6%	9.1%	9.1%	0.0%	100.0%	6.7%
	금산군	4.6%	18.2%	4.6%	22.7%	0.0%	0.0%	13.6%	4.6%	0.0%	13.6%	18.2%	0.0%	100.0%	6.7%
	논산시	9.1%	9.1%	13.6%	22.7%	4.6%	4.6%	9.1%	0.0%	4.6%	9.1%	13.6%	0.0%	100.0%	6.7%
	당진시	4.6%	18.2%	9.1%	31.8%	0.0%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	13.6%	18.2%	0.0%	100.0%	6.7%
	보령시	13.6%	9.1%	0.0%	31.8%	0.0%	0.0%	22.7%	0.0%	9.1%	9.1%	4.6%	0.0%	100.0%	6.7%
	부여군	13.6%	22.7%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	13.6%	0.0%	0.0%	13.6%	9.1%	0.0%	100.0%	6.7%
	서산시	0.0%	13.6%	4.6%	50.0%	0.0%	0.0%	4.6%	0.0%	4.6%	18.2%	4.6%	0.0%	100.0%	6.7%
	서천군	4.6%	22.7%	9.1%	36.4%	0.0%	4.6%	4.6%	0.0%	0.0%	13.6%	4.6%	0.0%	100.0%	6.7%
	아산시	0.0%	0.0%	0.0%	40.9%	0.0%	4.6%	27.3%	0.0%	0.0%	9.1%	18.2%	0.0%	100.0%	6.7%
	예산군	4.6%	18.2%	4.6%	36.4%	0.0%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	100.0%	6.7%
	천안시	4.6%	27.3%	0.0%	36.4%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	4.6%	9.1%	9.1%	0.0%	100.0%	6.7%
	청양군	4.6%	4.6%	0.0%	36.4%	4.6%	0.0%	31.8%	0.0%	0.0%	4.6%	9.1%	4.6%	100.0%	6.7%
	태안군	4.6%	18.2%	4.6%	22.7%	4.6%	0.0%	13.6%	0.0%	9.1%	13.6%	9.1%	0.0%	100.0%	6.7%
	홍성군	9.1%	9.1%	9.1%	36.4%	4.6%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%	4.6%	0.0%	100.0%	6.7%
업종	제조업	7.3%	12.2%	6.1%	29.3%	0.0%	2.4%	13.4%	1.2%	6.1%	11.0%	9.8%	1.2%	100.0%	24.9%
	도매 및 소매업	6.0%	8.4%	6.0%	41.0%	2.4%	1.2%	16.9%	0.0%	2.4%	9.6%	6.0%	0.0%	100.0%	25.2%
	음식 및 숙박업	6.1%	14.6%	3.7%	32.9%	0.0%	1.2%	17.1%	0.0%	3.7%	14.6%	6.1%	0.0%	100.0%	24.9%
	서비스업	7.2%	20.5%	6.0%	22.9%	2.4%	1.2%	16.9%	0.0%	1.2%	8.4%	13.3%	0.0%	100.0%	25.2%
전 체		6.7%	13.9%	5.5%	31.5%	1.2%	1.5%	16.1%	0.3%	3.3%	10.9%	8.8%	0.3%	100.0%	100.0%

- 소상공인 보호시책에 대한 중요도는 코로나19로 인한 피해와 관련이 있는 보호정책이 상대적으로 중요도가 높게 나타남.
 - 소상공인 보호시책 중요도에 대한 응답 중 재난피해 지원은 응답률이 17.3%로 가장 높게 나타났고 경영안정지원은 15.8%, 사회안전망 확충 및 삶의 질 증진은 13.0%로 높은 응답률을 보였지만, 공제제도 확립은 6.7%로 상대적으로 낮은 응답률을 보임.
 - 경영안정 지원은 예산군과 천안시의 응답률이 모두 27.3%로 전체 응답률인 15.8% 보다 11.5%p 높게 나타났고 사회안전망 확충 및 삶의 질 증진은 당진시와 홍성군의 응답률이 모두 22.7%로 전체 응답률인 13.0% 보다 9.7%p 높게 나타났으며, 폐업 및 재기에 대한 지원은 당진시의 응답률이 18.2%로 전체 응답률인 8.2%에 비해 10.0%p 높게 나타남.
 - 공제제도 확립은 공주시와 서산시의 응답률이 18.2%로 전체 응답률인 6.7%보다 11.5%p 높게 나타났고 공정경쟁 및 상생협력 촉진은 계룡시와 태안군의 응답률이 각각 27.3%, 22.7%로 전체 응답률인 10.6%에 비해 각각 16.7%p, 12.1%p 높게 나타났으며, 사업영역 보호는 당진시의 응답률이 22.7%로 전체 응답률인 11.5%에 비해 11.2%p 높게 나타남.
 - 재난피해 지원은 금산군과 아산시의 응답률이 각각 36.4%, 27.3%로 전체 응답률인 17.3% 보다 각각 19.1%p, 10.0%p 높게 나타났고 소상공인에 대한 고용보험료 등 지원은 부여군과 아산시의 응답률이 각각 22.7%, 18.2%로 전체 응답률인 8.5%에 비해 각각 14.2%p, 9.7%p 높게 나타났으며, 조세감면은 보령시의 응답률이 18.2%로 전체 응답률인 8.5%에 비해 9.7%p 높게 나타남.



[그림 10] 소상공인 보호시책에 관한 중요도

[표 17] 업체특성별 소상공인 보호시책에 관한 중요도

구 분		경영안정 지원	사회안전망 확충 및 삶의 질 증진	폐업 및 재기 에 대한 지원	공제제도 확립	공정경쟁 및 상생협력 촉진	사업영역 보호	재난피해 지원	소상공인에 대한 고용보험료 등 지원	조세감면	합계	시군 비중
시군	계룡시	9.1%	13.6%	4.5%	4.5%	27.3%	4.5%	18.2%	9.1%	9.1%	100.0%	6.7%
	공주시	9.1%	13.6%	4.5%	18.2%	13.6%	18.2%	9.1%	4.5%	9.1%	100.0%	6.7%
	금산군	22.7%	9.1%	0.0%	4.5%	9.1%	9.1%	36.4%	0.0%	9.1%	100.0%	6.7%
	논산시	18.2%	9.1%	9.1%	4.5%	13.6%	18.2%	13.6%	9.1%	4.5%	100.0%	6.7%
	당진시	9.1%	22.7%	18.2%	0.0%	9.1%	22.7%	9.1%	4.5%	4.5%	100.0%	6.7%
	보령시	13.6%	9.1%	9.1%	4.5%	18.2%	13.6%	4.5%	9.1%	18.2%	100.0%	6.7%
	부여군	13.6%	13.6%	13.6%	4.5%	0.0%	9.1%	13.6%	22.7%	9.1%	100.0%	6.7%
	서산시	13.6%	13.6%	0.0%	18.2%	4.5%	13.6%	18.2%	9.1%	9.1%	100.0%	6.7%
	서천군	22.7%	18.2%	0.0%	0.0%	4.5%	18.2%	18.2%	4.5%	13.6%	100.0%	6.7%
	아산시	9.1%	9.1%	4.5%	13.6%	9.1%	9.1%	27.3%	18.2%	0.0%	100.0%	6.7%
	예산군	27.3%	13.6%	9.1%	0.0%	9.1%	9.1%	18.2%	4.5%	9.1%	100.0%	6.7%
	천안시	27.3%	4.5%	13.6%	4.5%	9.1%	4.5%	18.2%	9.1%	9.1%	100.0%	6.7%
	청양군	18.2%	13.6%	13.6%	0.0%	9.1%	13.6%	18.2%	4.5%	9.1%	100.0%	6.7%
	태안군	4.5%	9.1%	9.1%	13.6%	22.7%	4.5%	22.7%	9.1%	4.5%	100.0%	6.7%
	홍성군	18.2%	22.7%	13.6%	9.1%	0.0%	4.5%	13.6%	9.1%	9.1%	100.0%	6.7%
업종	제조업	20.7%	15.9%	3.7%	6.1%	15.9%	4.9%	18.3%	6.1%	8.5%	100.0%	24.8%
	도매 및 소매업	7.2%	13.3%	12.0%	9.6%	9.6%	14.5%	13.3%	8.4%	12.0%	100.0%	25.2%
	음식 및 숙박업	22.0%	13.4%	3.7%	7.3%	8.5%	17.1%	13.4%	9.8%	4.9%	100.0%	24.8%
	서비스업	13.3%	9.6%	13.3%	3.6%	8.4%	9.6%	24.1%	9.6%	8.4%	100.0%	25.2%
전 체		15.8%	13.0%	8.2%	6.7%	10.6%	11.5%	17.3%	8.5%	8.5%	100.0%	100.0%

- 2020년 조사결과와 비교하면 금년도 결과의 차이가 도출됨
 - 지원 및 육성시책 중요도
 - (2020년 조사) 판로확보→사업장 환경개선→업종별 지원
 - (2021년 조사) 판로확보→사업장 환경개선→인력확보 지원
 - 2020년 대비 중요도가 상승한 사업은 조직화/협업화 지원, 직무능력 향상 지원
 - 소상공인 보호시책 중요도
 - (2020년 조사) 경영안정 지원→사회안전망 확충/삶의 질 증진→폐업/재기지원
 - (2021년 조사) 재난피해 지원→경영안정 지원→사회안전망 확충/삶의 질 증진
 - 2020년 대비 중요도가 상승한 사업은 공정경쟁/상생협력 촉진, 고용보험료 지원, 조세감면
 - 즉, 코로나19가 “사회적 재난”이라는 인식이 확실해지고 이에 따른 경영안정 지원 필요성과 소상공인의 사회안전망에 대한 인식이 높아졌음을 알 수 있음.

4. 소상공인 지원정책 관련 기타의견

- 소상공인 지원정책에 대한 기타의견은 코로나19 피해에 따른 지원에 대한 의견이 대부분인 것으로 나타남.
 - 코로나19에 따른 경영손실에 대한 피해를 지원(18.5%)하고 지원금액을 확대(13.4%)해 달라는 의견이 높게 나타남
 - 임대료와 관련한 지원정책의 응답률이 17.2%(임대료 지원 8.9%, 임대료 인하 8.3%)로 코로나 19 상황에서 소상공인의 임대료 부담감이 높음을 알 수 있음.



[그림 12] 소상공인 지원책 등에 대한 기타의견

05

결론 및 제언

1. 결론

- 충남의 소상공인·자영업자는 2018년 기준, 사업체수 135,388개 사업체 및 종사자수 265,234명으로 집계됨
 - 도내 사업체의 78.6%, 종사자수의 28.6%를 차지
- 2020년 경영상태에 대해 '침체했다'는 부정의견(82.2%)이 '좋았다'는 긍정의견(5.8%)보다 월등히 높게 나타남
 - 특히 '매우 침체했다' 응답이 46.1%로 가장 높게 나옴
2020년 응답에서는 침체 응답이 56.7%였던 것과 비교해도 높아졌음을 알 수 있음
 - 2019년 대비 연매출의 변화는 감소 85.4%, 증가 5.5%로 감소했다는 응답이 월등히 높음.
이또한 -20% 이상 감소 응답이 53.0%으로 가장 높게 나옴
2020년 조사에서는 -10%정도 감소 40.6%, 비슷 39.1%로 응답함.
 - 즉, 충남의 소상공인들이 코로나19를 겪으면서 침체업소도 많아지고 연매출감소 폭도 커졌음을 알 수 있음.
- 2021년의 예상 경영환경에 대한 응답은 '침체' 46.7%, '비슷' 45.2%으로 응답
 - 부정의견은 2020년 비율보다 낮게, 중도 및 긍정의견은 2020년 비율보다 높게 나옴
 - 단, 이는 긍정적 예상과 '작년처럼 비슷하게 어려울 것'이라는 뉘앙스가 섞여있음으로 해석도 가능
 - 특징적인 점은, 비대면으로 인한 고객감소 우려(16.0%)이 두 번째로 높게 나타남. 이는 3번째 응답인 상권쇠퇴 우려(10.8%)과도 연관
- 경영대처 전략에 대해 2021년은 경영축소 관련 대책을 언급

- 2020년 응답에서는 제품서비스→다변화 운영자금 확보→원가절감이 상위 3개 응답
- 2021년에는 원가절감→인력효율화→운영자금 확보가 상위 3개 응답
- 2020년보다 응답비율이 높아진 대책으로 폐업후 취업, 업종전환, 사업축소, 정보화가 등장
- 2020년 소상공인 지원사업 만족도 지역화폐 확대(4.33)→자금지원(4.27)→자영업자 고용보험료 지원(4.08)이 가장 높게 평가됨
 - 2020년 응답과 비교하면 대다수 사업의 만족도가 높아짐
 - 특히 만족도가 높아진 사업은 지역화폐(3.31→4.33) 자금지원(2.39→4.27) 보부상콜센터(1.67→3.45) 노란우산공제 가입장려금 지원(2.96→4.03)
- 2020년 충남의 코로나19 지원에 대한 평가에 대해 피해지원 측면은 보통(36.7%), 확산방지 측면은 다소적절(52.7%)이 가장 많은 응답을 받음
- 2021년 With-코로나 상황에서 우리가게에 도입을 희망하는 사업은 자금지원(경영자금 지원, 긴급생활안정자금 등) 23.0%
 - 다음으로 자영업자 고용보험료 지원(16.8%)→사회보험료지원 및 노란우산공제 가입장려금지원(14.9%) 순으로 나타남
 - 특히 고용보험료 지원은 2020년과 비교하여 응답률 큰폭으로 상승(8.8%→14.9%)
- 타시도 사업 중 충남에 새롭게 도입을 희망하는 사업은 영세소상공인 고정비용 지원사업(“골목상권119”) 20.8%이 가장 많음
 - 다음으로 긴급생활안정자금 추가지원 19.1%→코로나19 확진자 방문 피해업소 지원 15.1%→고금리대출이용 소상공인 금융비용 절감 14.3% 순으로 나타남
- 2021년 2월 시행된 소상공인기본법 중, 법에서 제시된 소상공인 지원 및 육성시책에 대한 중요도는 판로확보 31.5%가 가장 높게 나타남.
 - 다음으로 사업장 환경개선 16.1%→인력확보 지원 13.9%→업종별 지원 10.9%
 - 작년 결과와 비교하면 “인력확보 지원”이 새롭게 등장
- 동 법의 소상공인 보호시책에 대한 중요도는 재난피해 지원 17.3%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로, 경영안정 지원 15.8%→사회안전망 확충 및 삶의 질 증진 13.0%→사업영역 보호 11.5%
 - 작년 결과와 비교하면 “재난피해 지원”이 새롭게, 그리고 가장 높은 응답으로 등장

2. 제언

- 코로나19 상황 하의 경기침체로 인해 부정적 경영환경 의견이 많았음.
 - 2020년 연초부터 코로나19 사태로 인한 소비심리 위축, 감염확산으로 오프라인 상점의 발길이 줄고 상권이 위축
 - 接客 서비스 위주인 음식및숙박업(58.8%), 서비스업(54.2%)에서 매우침체 응답이 가장 높았던 것도 이러한 상황을 방증
- 올해 경영대처방안으로 원가절감→인력효율화→운영자금확보 응답이 높았지만, 업종별 특성을 파악하여 차별화된 지원 고민 필요
 - 제조업 : 원가절감→인력효율화→운영자금 확보
 - 도소매업 : 운영자금 확보→제품및서비스 다변화→인력효율화
 - 음식및숙박업 : 인력효율화→원가절감→제품및서비스 다변화
 - 서비스업 : 제품및서비스 다변화→인력효율화→운영자금 확보
 - 운영자금 확보 측면에서는 긴급생활안정자금 추가 지원, 더행복한 충남론과 같은 직접지원 방식과 더불어 간접지원 방식도 고민 필요
 - 인력효율화(고용인원 축소)는 지역사회에 부정적 파급력이 큰 만큼, 이를 예방, 방지하는 제도 강화를 통해 해고 최소화 필요
- 코로나19=사회적 재난 이라는 인식이 확립되면서 소상공인의 사회안전망 확대에 대한 요구가 높아졌고 위축된 상권활성화를 위해 지역화폐에 대한 요구도 높아짐
 - 2021년 우리가게에 도입할 지원사업으로 자금지원이 가장 높았지만, 고용보험료, 사회보험료, 노란우산공제 가입지원과 같은 사회안전망 관련사업 요구도 높았음
 - 도소매업과 서비스업에서는 지역화폐 확대에 대한 요구가 높아, 지역화폐의 양적 확대는 물론 기능 확대를 통해 위축된 오프라인 상권 활성화 필요
- 코로나19로 인한 비대면경제로의 산업구조 변화, 불확실성이 높고 소비자 수요가 빠르게 변화하는 상황과 이로 인한 산업구조 재편에 맞춘 소상공인의 체질개선도 중요
 - 전통적 오프라인 업체는 디지털 플랫폼을 활용하여 비대면 사업기회 발굴
 - 기존 상업공간의 가치 변화를 공유경제 서비스화 (예. 손님 적은 시간대의 주차장 공유)
 - 임대료, 고정비를 낮추는 샵인샵 (Shop in Shop)

- 구독경제, 구매대행, 빈점포를 활용한 픽업 스토어 등 새로운 서비스 도입
- 행정은 소상공인의 디지털 경쟁력 확보를 위한 지원책 확대, 디지털화로 영향을 받은 근로자의 교육·훈련체계 지원
 - 비대면 사회에 대응하기 위한 디지털 기반 창업모델 지원
 - 새롭게 등장하는 비즈니스모델 특성을 반영한 지원
 - 소비자의 온라인화로 일자리가 감소한 직종의 근로자가 다른 온라인·디지털 직종으로 이직할 수 있도록 교육, 훈련프로그램 마련 필요
 - 코로나 3대 효과 (디지털 전환, 온라인 전환, 로컬 전환)를 기회로 전환시키기 위한 집중적 노력 필요