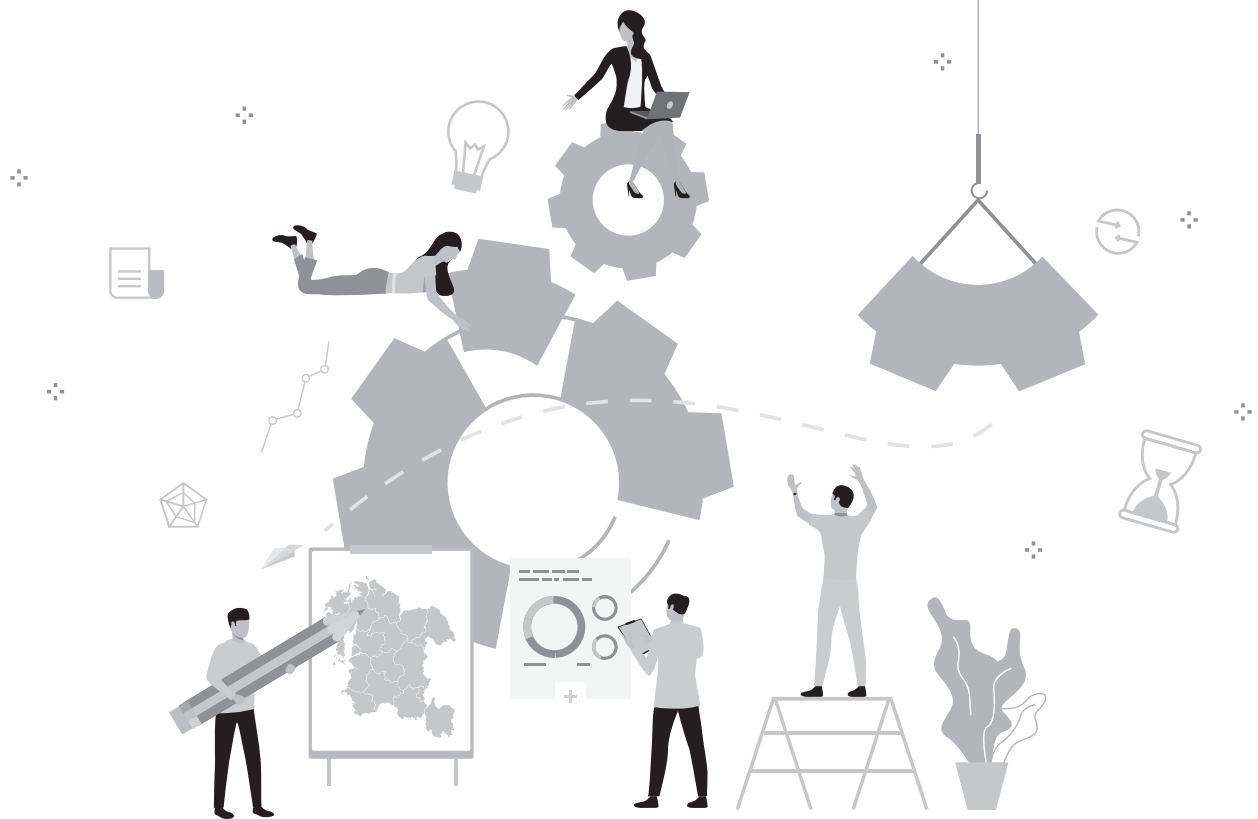


# 2020 충남 사회적경제 실태분석 및 개선방안

2020. 12.





# 제 출 문

충남사회적경제지원센터장 귀하

본 보고서를 「2020 충남 사회적경제 실태분석 및 개선  
방안」의 최종보고서로 제출합니다.

2020. 12

충남연구원 원장 윤 황



# 목 차

I. 연구 개요 .....	1
1. 연구의 필요성 및 목적 .....	3
2. 연구 내용 .....	6
3. 연구 범위 및 방법 .....	7
II. 충남 사회적경제 여건 검토 .....	11
1. 충남 사회적경제 현황 .....	13
2. 사회적경제 정책 동향 .....	21
3. 충남 사회적경제의 현 상황 .....	24
III. 충남 사회적경제기업의 운영실태 .....	27
1. 조사개요 .....	29
2. 경영활동 .....	36
3. 사회적가치 지향 활동 .....	86
4. 코로나 피해 실태 .....	132
IV. 사회적경제기업의 정책 만족도 및 수요 .....	159
1. 사회적경제기업의 정책 만족도 .....	161
2. 경영활동 애로사항 .....	174
3. 지원정책 수요 .....	180
V. 당면과제 및 개선방안 .....	189
1. 충남 사회적경제의 당면과제 .....	191
2. 사회적경제 활성화를 위한 개선방안 .....	194
[부록] 2020 사회적경제 실태조사 설문지 .....	205

## 표 목차

[표 1] 연도별 충남사회적경제 현황 .....	13
[표 2] 법인설립일 .....	14
[표 3] 법인유형 .....	14
[표 4] 업종특성 .....	14
[표 5] 연도별 매출액 재무 및 고용 현황 .....	15
[표 6] 연도별 종사자 수 .....	15
[표 7] 기업유형별 종사자 특성 .....	16
[표 8] 지역별 취약계층 고용특성 .....	17
[표 9] 사회적가치 창출 영역 .....	17
[표 10] 자체적 사회적 성과 평가 경험 .....	18
[표 11] 사회적 가치 지향하는 사회적 경제 조직과 네트워크 활동 참여도 ...	19
[표 12] 유연근무제 도입여부 .....	20
[표 13] 공식적인 교육 기회 .....	20
[표 14] 한국 사회적경제의 흐름 .....	21
[표 15] 사회적경제기업 설문응답 특성 .....	31
[표 16] 사회적경제기업의 시군별 분포현황 .....	32
[표 17] 대표자 특성 .....	32
[표 18] 법인유형 .....	33
[표 19] 사회적경제 조직 유형 .....	34
[표 20] 법인설립일 .....	34
[표 21] 주 사업분야 .....	35
[표 22] 기업 운영 여부 .....	35
[표 23] 사무실 소유형태 .....	35
[표 24] 연도별 매출액 추이 .....	36
[표 25] 연도별 평균 매출액 추이 .....	37
[표 26] 연도별/유형별 매출액 변화 .....	38
[표 27] 2020년 매출액(추정치) .....	39
[표 28] 2020년 공공구매 매출액(추정치) .....	41

[표 29] 2020년 영업이익(추정치) .....	43
[표 30] 2020년 부채액(추정치) .....	45
[표 31] 정부지원(기업설립이후) 활용 경험 .....	47
[표 32] 정부지원(기업설립이후) 지원 금액 .....	49
[표 33] 연도별 종사자 수 추이 .....	50
[표 34] 시군별/연도별 종사자 수 추이 .....	51
[표 35] 연도별/유형별 종사자 수 추이 .....	52
[표 36] 총 종사자수(2020년) .....	53
[표 37] 2020년 비정규직 현황(단기근로자 등) .....	55
[표 38] 2020년 자원봉사자 현황 .....	57
[표 39] 연도별 취약계층 근로자수 추이 .....	58
[표 40] 2020년 근로자 특성(성별) .....	59
[표 41] 연령별 종사자수(20~60대 이상) .....	61
[표 42] 연도별 취약계층 특성 .....	62
[표 43] 2020년 취약계층 총 근로자수 .....	63
[표 44] 취약계층 근로자 특성 .....	65
[표 45] 원재료조달/용약계약 범위 .....	67
[표 46] 제품 및 서비스 제공범위 .....	69
[표 47] 제품(서비스)유형 .....	71
[표 48] 주력제품 생산방식 .....	73
[표 49] 시장가격 대비 가격수준 .....	75
[표 50] 매출액 발생형태 .....	77
[표 51] 자체 홍보활동 .....	79
[표 52] 주요 유통경로 .....	81
[표 53] 경영활동에 대한 인식(사업체 운영) .....	83
[표 54] 경영활동에 대한 인식(생산 및 판매활동) .....	85
[표 55] 회사를 사회적 가치를 추구하는 사회적경제조직이라 생각 .....	87
[표 56] 회사 실제 설립 목적 .....	89
[표 57] 사회적 목표를 명시한 문서(사훈, 창립선언문, 정관 등) 존재여부 .....	90
[표 58] 회사의 사회적 목표 유형 .....	92
[표 59] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과 .....	94

[표 60] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부 .....	96
[표 61] 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회가치 지향 정도 .....	98
[표 62] 제품 및 서비스를 생산·판매하는 과정에서 사회적가치 반영정도 ...	100
[표 63] 이용자(수혜자)의 사회적 가치 실현정도 .....	102
[표 64] 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도 .....	104
[표 65] 네트워크 수준(교류 필요성) .....	106
[표 66] 네트워크 수준(현재 교류 수준) .....	108
[표 67] 사회적경제기업간 네트워크 수준 .....	109
[표 68] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유 .....	111
[표 69] 사회공헌 비용 .....	112
[표 70] 회사 수익금 재투자 방식 .....	114
[표 71] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동 ...	116
[표 72] 수익을 이용자에게 환원하는 활동 진행여부 .....	118
[표 73] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도 .....	119
[표 74] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율 .....	120
[표 75] 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도 .....	121
[표 76] 이외 기업경영 및 근로자의 민주성 강화위해 특별히 추진하는 부분 ..	122
[표 77] 근로자 평균 근무기간 .....	123
[표 78] 취약계층 근로자의 평균 근무기간 .....	124
[표 79] 도입하고 있는 유연근무제 유형 .....	125
[표 80] 근로자 평균임금 수준(2020년)_정규직 .....	126
[표 81] 근로자 평균임금 수준(2020년)_비정규직 .....	127
[표 82] 근로자 평균임금 수준(2020년) (종합) .....	128
[표 83] 생활임금제 실행여부 .....	129
[표 84] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도 .....	130
[표 85] 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야 .....	131
[표 86] 코로나19로 인한 피해 영향정도 .....	133
[표 87] 코로나19로 부정영향 받는 분야 .....	135
[표 88] 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화 .....	137



[표 89] 2020년 10월 현재 기준 사업장의 가동률 .....	139
[표 90] 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부 .....	141
[표 91] 2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부 .....	143
[표 92] 고용조정 고려 시 규모(2020년 10월 근로자 기준) .....	145
[표 93] 최근 자금 사정과 전망_(1)2019년 ( '18년 대비) .....	147
[표 94] 최근 자금 사정과 전망_(2)2020년 전망 ( '19년 대비) .....	149
[표 95] 코로나19로 재정악화 대처 위해 취한 조치 .....	151
[표 96] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항 .....	153
[표 97] 기업경영에 필요한 긴급 운전자금 .....	155
[표 98] 단기적 관점에서 사업에 도움 되는 지원정책 .....	157
[표 99] 정책 참여과정 관련 만족도 .....	162
[표 100] 기업운영 관련 지원정책 만족도 .....	164
[표 101] 중간지원조직 역량(종합) .....	166
[표 102] 사회적경제 관련 지자체 만족도(종합) .....	168
[표 103] 충남사회적경제기금에 대한 홍보 및 관련 정보 접근성 .....	169
[표 104] 사회적경제기업 대출 진행과정 만족도 .....	170
[표 105] 사회적경제기업의 자금조달에 도움 만족도 .....	171
[표 106] 기금을 통해 대출받은 규모 .....	172
[표 107] 충남 사회적경제기금 대출시 “사회적경제기업 평가시스템 및 충남형 사회적경제기금 대출 평가지표”에 의한 사회적가치 측정 적용 만족도 ..	173
[표 108] 사업체 운영 과정에서 애로사항 .....	175
[표 109] 생산 및 판매활동 과정에서 애로사항 .....	177
[표 110] 조합사업 추진에 있어 애로사항(1) .....	178
[표 111] 조합사업 추진에 있어 애로사항(2) .....	179
[표 112] 사회적경제 정책(사업) 수요 〈직접지원〉 .....	180
[표 113] 사회적경제 정책(사업) 수요 〈판로확대〉 (종합) .....	182
[표 114] 사회적경제 정책(사업) 수요 〈경영역량〉 (종합) .....	183
[표 115] 사회적경제 정책(사업) 수요 〈네트워크〉 .....	184
[표 116] 2021년 충남사회적경제기금을 통해 대출 계획 .....	185
[표 117] 2021년 충남사회적경제기금 대출 시기 .....	186
[표 118] 2021년 충남사회적경제기금 대출 규모 .....	187



## I. 연구 개요

1. 연구 필요성 및 목적

2. 연구내용

3. 연구 범위 및 방법



## 1. 연구의 필요성 및 목적

### 1) 연구의 필요성

- 충남 사회적경제는 2010년 이후 급격한 양적 성장을 달성
  - 2010년 28개 → 2020년 6월 1,081개로 크게 증가
  - 식품제조업(23.5%), 농·림·어업(19.1%)에 특화를 이루고 있는 가운데, 도시지역(천안시, 아산시)를 중심으로 사회서비스와 교육주 사업 분야 등이 발달
- 그러나 기업의 질적성장은 저조해, 지역 성장 동력으로서 자리매김은 미흡
  - 2019년 기준 사회적경제기업은 고용인원 5인 이하 63%, 매출액 5천만원 이하 40.6%, 취약계층 고용 43.1%를 차지
  - 기업의 투자여력 부족 등으로 인해 기업성장에 한계를 노정한 상황에서 지역 성장 동력으로서 역할하기 위해서는 경쟁력 강화 시급
- 특히 코로나 바이러스로 인한 경제침체 상황에서 충남 사회적경제기업의 경제적 타격과 경영여건의 변화가 예상
  - 충남사회경제네트워크(2020.3)의 피해실태조사 결과 매출감소(54.1%), 고용유지(13.1%), 거래처 상실(9.8%) 등의 피해가 발생
  - 특히, 코로나로 인해 학교 개학이 연기되면서 교육, 학교급식, 로컬푸드 등의 사회적경제기업은 기업경영 상 타격이 발생
- 충남 사회적경제기업의 경영 정상화와 고도화를 위해서는 심층조사를 통한 현장의 운영 실태와 정책수요 파악이 절실
- 나아가 사회적경제 정책(사업)에 대한 만족도 조사를 통해 보완·고도화하여 수요 맞춤형 정책으로 전환 필요

## 2) 연구 목적

- 이 연구는 충남 사회적경제기업의 경영여건과 사회적가치 창출 활동을 진단하고 이에 기반한 정책과제 발굴이 핵심 목적
  
- ①충남 사회적경제기업의 운영 실태, 사회적가치 창출 등 현 상황에 대한 면밀한 진단을 위해 현장조사에 기반 계량 분석 추진
  - 충남 사회적경제조직에 대한 실태조사를 통해 현재의 경영여건과 규모를 파악하며, 다양한 사회적 가치 지향적 활동에 대한 세밀한 분석 추진
  
- ②코로나-19 發 경제침체에 따른 충남 사회적경제기업의 경영상황과 정책수요를 체계적으로 검토
  - 2020년 코로나-19로 인한 사회적경제기업의 타격이 예상되는 만큼, 실제 피해상황과 정책적 수요 등을 종합적으로 조사·분석할 필요가 있음
  - 특히 교육, 로컬푸드, 식품제조 등 주 사업분야별 운영 실태를 심층 분석하여 각 업종별로 대응해 나갈 수 있는 정책과제 모색
  - 또한 포스트 코로나 시대에 대응하는 충남 사회적경제의 대응 방향에 대한 면밀한 검토 추진
  
- ③사회적경제 정책(사업)에 대한 당사자의 만족도를 측정하여, 정책의 현장수요 반영과 정책의 효과성을 극대화 할 수 있는 기반 마련
  - 충청남도 사회적경제의 정책의 효과성을 극대화하기 위해서는 당사자인 사회적경제기업의 만족도, 효과성, 개선사항 등을 체계적으로 파악 필요
  - 특히 향후 「충청남도 3차 5개년계획」 수립과 연계하여 그동안의 정책성과를 분석하는 데 기초자료로 활용 할 수 있도록 심층적인 조사 필요

■ ④ ‘충청남도 사회적경제 정책 성과평가체계 구축’ 과 연계하여 성과평가의 실증수단으로서 사회적경제 통계 DB 구축

- 그동안 2016년부터 사회적경제기업에 대한 실태조사를 통해 통계 DB가 구축되어 왔던 만큼 지속적인 통계 데이터 생산을 통해 자료의 누적이 필요한 상황
- 특히 성과평가체계 구축에 대응해 통계 DB가 활용될 수 있도록 연계 추진

**필요성** 코로나-19로 인한 사회적경제기업의 경영여건 변화 예상, 지속가능성을 위한 진단 필요

- 2010년 이후 급격한 양적 성장에 비해 기업경쟁력은 저조, 지역 성장동력으로서 자리매김 미흡
- 코로나 발 경제침체로 인해 경제적 타격을 비롯해 사회적경제기업 전반의 여건변화가 예상
- 사회적경제기업의 경영 정상화와 고도화를 위해서는 **현장의 운영 실태와 정책수요 파악이 절실**

**목적** 사회적경제기업의 운영실태 및 수요분석으로 정책 효과 극대화

» 현 상황은 어떠한가?

- 도내 사회적경제기업의 경영성과, 사회적가치 창출, 네트워크 등 실태 분석

» 코로나로 인한 피해는 어떠한가?

- 경제침체에 따른 피해상황과 극복역량, 정책수요 등 종합 분석

» 정책 만족도는 어떠한가?

- 사회적경제기업 대상 정책에 대한 당사자들의 만족도 심층분석

» 향후 어떻게 나아갈 것인가?

- 코로나 위기 극복과 지속가능성 향상을 위한 정책과제 도출

## 2. 연구 내용

### ■ 충청남도 사회적경제의 대내외 여건 분석

- 충남 사회적경제의 주요 현황 검토
  - 충남 사회적경제 기업의 일반 현황, 경영 현황(매출, 고용 등), 사회적 가치 창출 현황(사회공헌활동, 가치창출 분야, 종사자 지향성 등) 등 종합 분석
- 사회적경제 정책동향 검토
  - 중앙정부의 사회적경제 정책 동향 분석
  - 충청남도 사회적경제의 정책 방향 및 사업 검토

### ■ 충남 사회적경제기업에 대한 심층조사 실시

- 사회적경제기업의 운영실태 분석
  - 2020년 현재 사회적경제기업의 경영활동(매출액, 종사자 등), 사회적 가치 지향 활동(직원복지, 지역사회기여, 네트워크 활성화 등), 판로 및 네트워크 등 영역별 운영 실태 심층 분석
- 코로나-19에 따른 피해실태 분석
  - 코로나로 인한 경영피해 상황, 주요 애로사항, 향후 경영활동 계획, 정책수요 등에 대해 심층 분석
  - 경제위기 등 특별한 위기가 발생했을 때 구조적으로 갖는 어려움과 한계에 대한 심층 분석 실시
- 사회적경제 주요 정책에 대한 만족도 분석
  - 사회적경제 성과측정 지표와 연계한 만족도 분석 추진
- 마을기업의 운영실태와 정책수요에 대해서는 별도의 심층 분석 추진

### ■ 포스트 코로나에 대응할 수 있는 사회적경제 정책과제 발굴

- 포스트 코로나 이후 사회적경제 정책 방안 및 분야별 정책개선 방안 도출
- 이외 사회적경제기업의 정책수요에 대응하는 정책사업 발굴 추진



### 3. 연구 범위 및 방법

#### 1) 연구 범위

■ 시간적 범위 : 2019년, 2020년

■ 공간적 범위 : 충청남도 전 지역

■ 내용적 범위

- 사회적경제의 대내외 여건 분석
- 충청남도 사회적경제 실태조사 및 분석
- 코로나 시대 대응과제 도출

#### 시간적 범위

- 2019년, 2020년

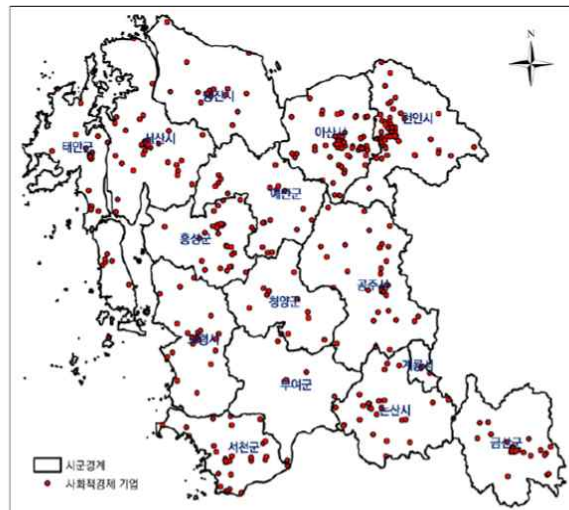
#### 공간적 범위

- 충청남도 전 지역

#### 내용적 범위

- 충청남도 사회적경제 대·내외 여건분석
- 충청남도 사회적경제 실태조사 분석
  - 사회적경제기업의 운영실태
  - 코로나-19 피해실태
  - 주요정책 만족도
- 포스트 코로나 대응 정책과제 발굴

충청남도 사회적경제기업 분포



## 2) 연구 방법

### ■ 문헌조사

- 사회적경제 실태조사, 정책동향 등 관련 문헌 분석

### ■ 설문조사 : 도내 사회적경제기업 대상 실태조사

- 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 1,081개 기업 대상 조사

공간 범위	>> 충청남도 전역
조사 범위	>> 1,081개(사회적기업, 마을기업, 협동조합)
조사 방법	>> <b>면대면 방문조사</b> 를 원칙으로 하며, 전화, 이메일, 팩스 등을 통해 보완조사 실시
조사 내용	>> <b>재무·고용, 사회적가치, 코로나 피해상황 및 애로사항, 정책 만족도, 향후 정책수요 등</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 일반 현황: 대표자성별, 연령, 경력, 학력, 법인유형, 설립일 등</li> <li>— 사회적가치 추구: 사회적경제조직 인식 여부, 사회적미션, 가치지향성, 협력수준, 이윤환원 등</li> <li>— 재무 및 고용: 매출액, 정부지원금, 연도별 종사자 및 정규직 등</li> <li>— 코로나 피해상황: 코로나로 인한 직접적인 매출 피해액, 해고 종사자 수, 부채액, 경영상 애로 등</li> <li>— 정책만족도: 2019, 2020년 사회적경제 주요 정책에 대한 수혜 여부 및 만족도, 정책효과 등</li> </ul> ※ 성과지표 개발 영역과 연계한 지표개발 및 설문조사 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>— 애로사항 및 정책수요: 애로사항, 만족도, 정책수요</li> </ul>

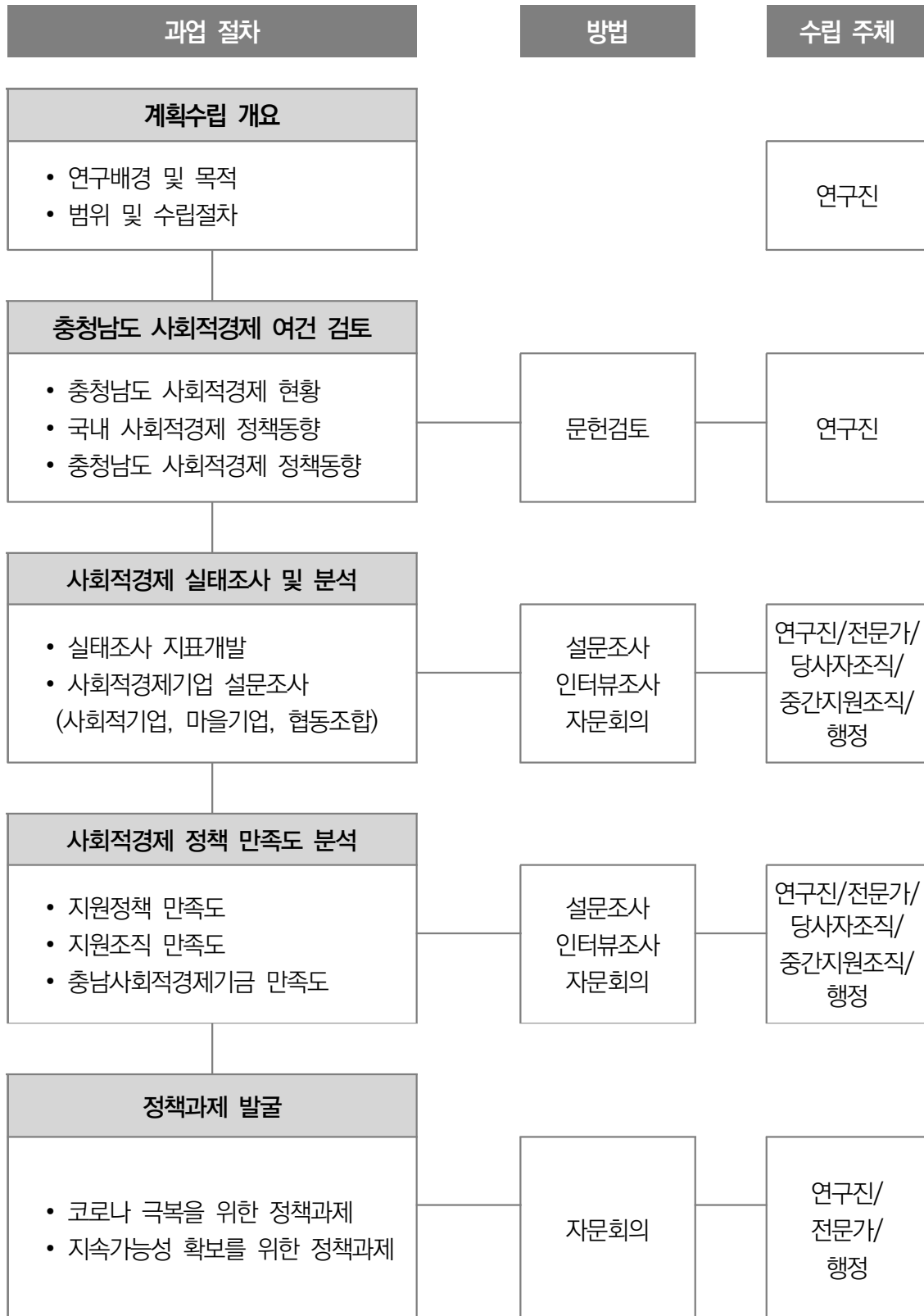
### ■ 전문가 자문회의

- 실태조사 지표개발을 위한 자문회의 실시
- 코로나19 피해상황 진단을 위한 자문회의 실시
- 코로나 시대 대응을 위한 정책과제 발굴 관련 자문회의 실시

### ■ 이해관계자 간담회

- 사회적경제기업가 대상 의견수렴을 위한 간담회 개최
- 중간지원조직 활동가 의견수렴을 위한 간담회 개최

### 3) 연구 구성체계





## II. 충남 사회적경제 여건 검토

1. 충남 사회적경제 현황

---

2. 사회적경제 정책 동향

---

3. 충남 사회적경제의 현 상황

---



## 1. 충남 사회적경제 현황

### ■ 충남 사회적경제는 2010년 이후 급격한 양적 성장을 달성

- 2010년 28개 → 2020년 6월 현재 1,081개
- 2012년 「협동조합기본법」 제정 이후 설립 요건완화에 따라 협동조합의 급격한 증가가 양적 성장을 견인

[표 1] 연도별 충남사회적경제 현황

(단위 : 개)

유 형	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
계	28	115	172	315	436	538	621	717	876	1,035	1,081
사회적기업	소계	17	88	117	132	143	139	134	136	184	188
	인증	11	19	23	38	54	66	79	84	99	100
	예비	6	69	94	94	89	73	55	52	85	88
마을기업	11	27	48	74	90	96	109	121	141	151	147
협동조합	-	-	7	101	203	303	378	460	589	700	691

자료 : 충청남도 내부자료

### ■ 지역별로는 천안시, 아산시 등 북부권에 주로 성장

- 사회적경제 기업의 지리적 분포는 2020년 현재 충청남도의 대표적인 인구 밀집 지역인 천안시(18.2%)와 아산시(14.2%)에 집중되어 있으며, 논산시(7.0%), 서천군(6.2%), 홍성군(5.3%)과 같은 농촌지역에서도 발달
- 이 지역들은 인구 밀집 또는 상권 활성화 지역이거나, 지역 내 현안문제를 갖고 있거나 마을공동체 활동이 활발한 곳이라 할 수 있음

## ■ 사회적경제기업은 초기 창업기업(5년 이하)이 49.3%를 차지

- 2013~2015년에 설립된 기업이 35.9%, 2010~2012년에 설립된 기업이 9.3%, 2009년 이전에 설립된 기업이 5.2%를 차지함

[표 2] 법인설립일

(단위 : 개, %)

구분	기업수	비중
2009년 이전	39	5.2
2010~2012년	67	9.3
2013~2015년	258	35.9
2016~2019년	354	49.3

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

## ■ 법인 유형은 협동조합이 68.8%, 주식회사 15.6%, 영어농조합 11.4%의 순

[표 3] 법인유형

(단위 : 개, %)

구분	기업수(개)	비중(%)
사단법인	14	1.9
재단법인	2	0.3
영어농조합	82	11.4
주식회사	112	15.6
협동조합	494	68.8
개인사업자	13	1.8
기타	1	0.1

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

## ■ 업종은 도·소매 및 숙박 19.8%, 농·림·어업 14.8%의 순

[표 4] 업종특성

(단위 : 개, %)

구분	기업수	비중
농·림·어업	106	14.8
제조(농가공식품)	80	11.1
제조(기타)	27	3.8
교육	95	13.2
보건·환경	23	3.2
도시재생	17	2.4
문화·예술	63	8.8
육아·보육	6	0.8
관광·오락	32	4.5
전문, 과학, 기술서비스	68	9.5
노인돌봄	9	1.3
도·소매 및 숙박	142	19.8
위생관리·경비	13	1.8
기타	37	5.1

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원



■ 사회적경제기업의 매출액도 지속 증가하나, 평균 매출액은 증감을 반복

- 총 매출액은 2012년 264.9억 원 → 2016년 1,504억 원 → 2019년 1,859억 원
- 평균 매출액은 2012년 1.9억 원 → 2016년 3.4억 원 → 2019년 2.6억 원
- 총 매출액의 증가는 지속적으로 사회적경제기업의 수가 증대됨에 따른 것이며, 평균 매출액의 감소는 기업 수의 증가 대비 매출액의 증가는 부족하기 때문

[표 5] 연도별 매출액 재무 및 고용 현황

(단위 : 백만원, %)

구 분	2012년	2014년	2016년	2018년	2019년	연평균 증가율
매 출 액	26,493.2	76,493.4	150,417.0	160,745.1	185,929.9	32.1%
평균매출액	196.25	204.53	346.58	305.6	258.9	7.9%

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

■ 종사자수 또한 2012년 1,213에서 2018년 4,878명으로 크게 증가

- 도내 사회적경제기업의 총 종사자수는 2019년 현재 5,018명으로 2012년 1,213명 대비 연평균 22.5% 증가한 것으로 나타남
- 이중 유급근로자 수는 3,012명으로, 전체 60% 수준

[표 6] 연도별 종사자 수

(단위 : 명, %)

구분	2012년	2014년	2016년	2018년	2019년	연평균 성장률
총 종사자 수	1,213	2,716	3,000	4,878	5,018	22.5%
정규직 종사자	479	925	-	1,031	3,012 (유급근로자)	13.6%
비 중	39.5%	34.1%	-	21.1%	-	-

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

## ■ 충남의 사회적경제는 신중년 · 고령자에게 창업 및 일자리의 기회 부여

- 기업유형별로 살펴보면 (인증) 사회적기업 여성 종사자(39.9%), 협동조합 여성 종사자(18.1%), 마을기업(6.2%) 순으로 나타남
- 연령별로는 전반적으로 50대 이상의 연령층이 많은 것으로 나타나는 가운데 (인증) 사회적기업에서 20~30대 연령층이 14.5%로 타 기업 유형에 비하여 비교적 높게 나타남
- 3년 이상 종사자의 경우 (인증)사회적기업이 22.7%로 가장 높은 것으로 나타남

[표 7] 기업유형별 종사자 특성

(단위 : %)

구분	성별		연령					3년 이상 종사자
	남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
계	35.8	64.2	8.0	15.3	19.3	25.7	31.7	31.8
(예비)사회적기업	21.9	39.9	5.9	8.6	11.3	15.6	20.5	22.7
마을기업	1.7	6.2	0.1	0.5	0.5	2.0	4.6	3.0
협동조합	12.2	18.1	2.0	6.2	7.5	8.1	6.6	6.1

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

## ■ 취약계층의 일자리도 2019년 현재 2,167명으로 고령자가 53.1%

- 취약계층은 고령자 53.1%, 청년 20.6%, 경력단절여성 9.4% 순
- 고령자가 전반적으로 높은 가운데 청년은 아산시(53.9%), 청양군(30.2%), 홍성군(26.6%), 경력단절여성은 공주시(18.6%), 금산군(17.2%), 태안군(13.5%), 결혼이민자는 태안군(11.2%)에서 높게 나타남
- 기업유형별로는 (인증)사회적기업이 고령자(34.7%), 청년(12.1%), 장애인(8.8%) 순으로 나타났으며, 마을기업은 고령자(7.2%)로 타 유형에 비해 매우 높은 것으로 나타남

[표 8] 지역별 취약계층 고용특성

(단위 : 명, %)

구분	취약계층 근로자수	취약계층 특성						
		저소득 가구	고령자	장애인	청년	경력 단절 여성	결혼 이민자	기타
전체	2,167	6.6	53.1	9.3	20.6	9.4	1.8	0.2
(예비)사회적기업	1,402	4.2	34.7	8.8	12.1	3.9	1.2	0.2
마을기업	189	0.6	7.2	-	0.4	0.4	-	-
협동조합	576	1.7	11.1	0.6	8.0	5.1	0.6	-

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

## ■ 사회적경제 기업은 일자리 창출, 사회서비스 제공 등의 가치를 창출

- 도내 사회적경제 기업의 사회적가치 창출 활동은 ‘지역주민 일자리 창출’ (65.7%), ‘지역주민대상 사회서비스’ (49%)에 집중
- 유형별로는 사회적기업은 ‘취약계층 대상 사회서비스 공급(47%)’, 협동조합은 ‘지역주민 대상 사회서비스 제공(52.6%)’에 집중

[표 9] 사회적가치 창출 영역

(단위 : %)

구분	취약 계층 의 자활 자립	취약 계층 대상 사회 서비 스	지역 주민 의 일자 리 창출	지역 주민 대상 사회 서비 스	생태 및 대안 농업 활성 화	낙후 된 지역 공간 인프라 개선	생태 공간 보존· 자원 재활 용	다문 화 가족, 이주 노동 자 등 지역 주민 통합	대안 에너지 등 효율 성 향상	사회 적 경제 조직 설립 및 성장 지원	기 타
전체	13.9	24.7	65.7	49.0	26.5	7.4	4.5	1.9	3.8	21.2	2.9
(인증) 사회적 기업	32.9	47.0	65.2	42.1	17.7	6.1	4.3	2.4	0.6	22.0	1.8
마을 기업	6.1	11.2	81.6	43.9	52.0	7.1	3.1	1.0	-	18.4	-
협동 조합	8.8	19.6	62.3	52.6	24.2	7.9	4.8	2.0	5.7	21.4	3.8

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

■ 그러나 기업은 여전히 영세한 수준이며, 사회적가치 창출에 있어서도 한계가 존재

- 기업의 평균 매출액은 2.6억 원, 평균 종사자 수도 7명에 불과
- 창업 5년 이하의 기업이 49.3%를 차지하여 창업의 ‘죽음의 계곡’ 단계에 진입

■ 사회적가치 창출에 중요한 기업의 자체적 사회적 성과 평가 경험도 39.6%가 전무

- 자체적으로 사회적 성과를 평가한 경험이 있다 60.4%, 없다 39.6%로 경험이 있는 비율이 높음
- 유형별로 자체적으로 사회적 성과 평가 경험이 있는 비율은 사회적기업이 91.5%로 높게 나타났으며, 마을기업 60.2%, 협동조합 49.1% 순임

[표 10] 자체적 사회적 성과 평가 경험

(단위 : %)

구분	유	무
전체	60.4	39.6
(인증)사회적기업	91.5	8.5
마을기업	60.2	39.8
협동조합	49.1	50.9

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

■ 사회적경제기업들의 네트워크도 전혀 없거나(15.7%), 1개(20.2%)에 불과한 경우도 개선할 필요가 있는 사항

- 유형별로 보면 사회적기업은 3개 32.9%, 4개 이상 32.3%로 네트워크 활동이 활발한 것으로 분석되나, 마을기업 2개 35.7%, 협동조합 2개 36.6%로 높게 나타나 사회적기업보다는 네트워크 활동 참여가 낮게 나타남

[표 11] 사회적 가치 지향하는 사회적 경제 조직과 네트워크 활동 참여도

(단위 : %)

구분	1개	2개	3개	4개 이상	없음
전체	20.2	34.5	19.2	10.3	15.7
(인증)사회적기업	3.0	28.7	32.9	32.3	3.0
마을기업	22.4	35.7	21.4	2.0	18.4
협동조합	25.6	36.6	13.9	4.2	19.8

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

■ 사회공헌활동에 있어서도 인력·자원 등을 활용한 사회적 기여 활동 없음(45.8%), 이용자에게 수익 환원 활동 여부는 별도의 활동 없음(58.6%)의 기업이 다수를 차지하는 것도 사회적가치 창출 강화를 위해서는 필요한 사항

- 인력·자원 등을 활용한 사회적 기여 활동은 별도의 활동은 없음 45.8%, 해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원 28.3%, 구성원들과 주기적으로 자원봉사 14.9% 순으로 높게 나타남
- 이용자에게 수익 환원 활동 여부는 별도의 활동은 없음 58.6%, 주기적으로 상품/서비스에 대한 정보제공 14.6% 순으로 높게 나타남

■ 근무여건에 있어서도 유연근무제 도입은 유연 출·퇴근제 35.3%, 한시적 시간근무제 13.1% 수준

- 사회적기업은 유연 출·퇴근제가 44.5%로 마을기업 23.3% 협동조합 34.%에 비해 도입률이 높은 것으로 나타남
- 그 외 재택근무제, 일자리공유제, 집중근무제는 매우 부족함

[표 12] 유연근무제 도입여부

(단위 : %)

구분	유연 출·퇴근제		재택근무제		일자리 공유제		집중 근무제		한시적 시간근무제	
	예	아니오	예	아니오	예	아니오	예	아니오	예	아니오
전체	35.3	64.7	1.7	98.3	1.0	99.0	2.5	97.5	13.1	86.9
(인증)사회적기업	44.5	55.5	1.2	98.8	1.8	98.2	6.1	93.9	11.6	88.4
마을기업	23.3	76.7	1.1	98.9	-	100.0	-	100.0	11.1	88.9
협동조합	34.0	66.0	2.1	97.9	0.9	99.1	1.5	98.5	14.4	85.6

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

- 종사자들의 교육기회에 있어서도 공식적인 교육기회는 수시로 교육에 참여가 45.2%로 높게 나타나나, 일부 기업들은 연 3회 미만(36%), 별도 기회 없음(4.3%)으로 여전히 종사자들의 역량강화 노력이 부족
- 교육기회가 없는 이유로는 교육 비용이 없음 30.8%, 교육이 도움에 되지 않음 23.1%, 교육에 대한 정보획득이 어려움 19.2% 순으로 응답

[표 13] 공식적인 교육 기회

(단위 : %)

구분	수시로 교육에 참여	연 1회~3회	4회~6회	7회~10회	11회 이상	별도의 교육기회 없음
전체	45.2	36.0	10.0	1.0	3.5	4.3
(인증)사회적기업	41.5	37.8	17.7	-	3.0	-
마을기업	45.1	36.3	9.9	1.1	2.2	5.5
협동조합	46.9	35.0	6.4	1.5	4.1	6.1

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

## 2. 사회적경제 정책 동향

### ■ 한국사회에서 사회적경제 정책은 2007년 최초로 시작

- 2007년 「사회적기업육성법」 시행되며 최초단계의 사회적경제 지원 정책이 도입
- 2012년 「협동조합기본법」이 발효되어 금융·보험업을 제외한 모든 분야에서 협동조합 설립
  - 행정안전부에서 시행하는 마을기업은 법제화되지 못했으나, 마을기업은 지속적인 부처 지원정책으로 인해 지역 공동체 중심의 조직 형태로 사회적경제 범위 포함

[표 14] 한국 사회적경제의 흐름

시기	주요 제도	정부
1920년대	목포소비조합, 홍성소비조합 등 국내 최초 협동조합 설립	일제 시대
1937.	조선총독부에 의한 YMCA농협 해산	
1958~59.	해방 후 최초 협동조합인 풀무학교, 소비조합 구판장 개설 (홍성 풀무생협으로 계승)	이승만 정부
1960.5	부산에 우리나라 최초의 신용협동조합인 '성가신용협동조합' 설립	장면내각
1961. 8.	농업협동조합법과 농업은행법 폐지하고 새로운 농협법 제정	박정희정부
1972~73.	신용협동조합법 통과, 법에 의한 특별법인인 신용협동조합연합회 공식 발족	
1983.	소비자협동조합중앙회 창립	전두환정부
1996. 5.	자활지원센터 설립 시범사업 실시	김영삼정부
1998. 6.	정부의 공공근로사업 실시	김대중정부
1999. 2. 8.	소비자생활협동조합법 공포(2.8) 시행(8.6)	
1999. 9	국민기초생활보장법 시행 (자활지원센터를 자활후견기관으로 변경 확대 실시)	
2002. 11	한국생협연합회 창립	
2007. 7	'사회적기업육성법' 시행, 36개 사회적기업 인증	노무현정부
2012. 12	'협동조합기본법' 시행	이명박 정부

자료: 채종현(2014: 127) 인용

## ■ 2016년 사회적경제기본법 발의를 시작으로 적극적인 육성의지를 표명

- 사회적경제기본법의 발의 : 사회적경제 기본법은 2014년 19대 국회에서 신계륜·유승민 의원이 「사회적경제기본법」을 발의하였으나 폐기되고 2016년 20대 국회에서 윤호중·유승민 의원에 의해 재발의 됨
- 2020년 현재 윤호중 의원이 21대 국회 최초 법으로 발의 추진 중

## ■ 현 정부는 사회적경제를 국정운영 과제로 선정, 중앙부처 차원의 적극적 육성정책이 추진

- 2017년 5월 문재인 정부가 출범되면서 사회적경제의 정책적 확대에 대한 관심이 높아진 상황이며, 사회혁신수석 신설 및 사회적경제비서관을 설치
- 2017년 7월에 발표된 「문재인정부 국정운영 5개년 계획」의 100대 과제 중 26번 과제로 ‘사회적경제 활성화’를 발표

### 〈문재인정부 국정운영 5개년 계획 100대 과제 중 26번과제〉

- 사회적경제 활성화의 주요한 내용으로 금융·공공조달·인재양성·공간확충 등의 생태계 구축과 좋은 일자리와 지역공동체 활성화, 사회적경제기본법 등 법·제도 추진을 제시
- 사회적경제의 단순 지원에서 벗어나 도시재생 등 사회전반의 다양한 문제해결과 일자리 창출에 대한 역할을 주문하고 있으며 이를 위한 법·제도적 의미를 부여하고 친화적 생태계 조성을 주요 목적으로 함
  - 사회적경제 정책의 총괄주체는 기획재정부이지만 관련 부처 조정기구로 ‘사회적경제발전위원회’ 설치·운영하며 지역차원에서는 권역별 지원센터 구축·운영
  - 향후 다양한 부처에서 사회적경제의 육성과 활용을 위한 확장된 영역의 지원정책의 마련이 예상
  - 지원방향이 사회적경제를 일반 소상공인 및 벤처기업과 같은 지원 대상으로 인식하거나 단순한 일자리 확산 측면의 지원정책으로 구체화될 우려점 노출



■ 충청남도는 2012년 전국 최초로 사회적경제 육성정책을 도입

- 2012년 충남사회적경제지원센터 설치, 사회적경제 아카데미, 사회적경제 동아리, 지역네트워크 구축 등 다양한 정책을 추진해옴
- 충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례(2012.7), 충청남도 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례(2016.6) 등 제도적 기반을 마련하여 사회적경제 활성화 추진

■ 2020년 충청남도는 충남사회적경제혁신타운, 소셜캠퍼스 온 등 다양한 거점기관 유치를 통한 성장기반 마련

- 충청남도는 2020년 4월 산업통상자원부 사회적경제 혁신타운 조성 사업(280억 원)에 청양군이 선정되어 농촌형 사회적경제 혁신성장 거점구축 추진
- 동기간 행정안전부의 사회적경제 성장지원센터(소셜캠퍼스 온)를 아산시로 유치하였으며, 이를 통해 도시형 사회적경제 성장기반 마련

■ 또한 사회적경제 성장지원 시스템, 사회적경제 특화조직 발굴, 인력체계 강화, 판로확보 등을 위한 다양한 노력을 추진

- ① 사회적경제 자생력 강화를 위한 성장지원시스템 구축
  - 통합지원 체계마련을 위한 「사회적경제 전담기구 설치」 추진
  - 금융 접근성 제고를 위한 「사회적경제 기금설치」 의견수렴 및 추진
- ② 지역 특성이 반영된 사회적경제 조직 발굴·육성 지원
  - 조직발굴(90개소), 일자리창출 등 재정지원(사회적경제기업 115개소, 79억원)
  - 커뮤니티 비즈니스(R&D, 비R&D) 활성화 사업추진(2차년도)
- ③ 사회적경제 인력양성체계 강화를 통한 지역·현장 전문가 양성
  - 지역주도형 청년활동가 육성(22명), 청년도제 교육(57명), 학생 인성·진로 교육(1,500명)
  - 창업에서 성장까지 체계적 지원을 위한 창업지원교육센터 운영(2개소)
- ④ 안정적 판로확보 등을 통한 사회적경제기업 자생력 강화
  - 사회적경제 유통지원센터 설립 및 운영(3억원, '20년 상반기 개소)
  - 공공기관 우선구매 확대 및 사회적경제 박람회·판매전(5회) 개최

### 3. 충남 사회적경제의 현 상황

#### ■ 충청남도 중남부지역의 사회적경제 활성화 방안 모색 필요

- 사회적경제 기업은 여전히 천안시(142개), 아산시(102개)와 같은 북부권에 집중되어 있으며, 기업의 성장도 북부권에서 두드러지게 나타남
- 매출액의 규모도 천안시 44,592백만원, 당진시 21,944백만원, 아산시 20,273백만원의 순으로 높은 비중을 차지

⇒ 도내 중남부 지역의 불균형 발전 완화와 농어촌 지역의 경제활성화를 위해서는 사회적경제 특화 발전이 필요한 실정

#### ■ 농림어업·식품 특화형 지원체계 구축 필요

- 현재 사회적경제 기업의 업종 분포는 2019년 현재 도·소매 및 숙박 19.8%, 농·림·어업 14.8%, 교육 13.2%, 제조업(농가공식품) 11.1% 등의 순
- 업종별로 매출액 규모 또한 도·소매 및 숙박업 24.6%, 제조업(농가공식품) 17.9%, 제조업(기타) 11.9%, 농·림·어업 7.9%의 순
- 특히 대다수의 사회적경제 기업이 시설투자 자금의 부족으로 인해 단순 가공에만 그치고 있는 곳이 많은 상황

⇒ 이러한 사회적경제 기업의 체계적인 지원이 이루어질 경우 고부가가치화의 가능성이 매우 높을 것으로 판단됨

#### ■ 다양한 사회적가치 창출 조직의 발굴·육성 절실

- 현재 기업들이 창출하는 사회적가치는 2018년과 유사하게 ‘지역주민 일자리 창출(65.7%)’, ‘지역주민 대상 사회서비스 제공(49%)’에 집중
- 이는 정부정책 등에 따른 제도적 동형화 현상에 의한 것이나, 향후 사회적기업의 제도적 변화를 고려했을 때 다양한 분야의 조직 발굴이 시급한 상황

⇒ 푸드테크, 4차 산업기술, 환경·에너지, 도시재생, 노후 건물 등 지역사회의 다양한 문제를 해결할 수 있는 영역으로 확장 필요

## ■ 협동조합 활성화를 위한 적극적 지원체계 시급

- 현재 협동조합은 기업 수는 급격히 증가하고 있으나, 매출과 고용 창출은 매우 부족한 실정이며, 특히 조합결성 후 활동하지 않는 휴면기업도 다수 존재
- 이는 협동조합의 지원체계와 관리 방식의 한계로 인해 발생한 결과  
⇒ 협동조합에 대한 역량강화 지원체계가 구축될 경우 일자리 창출과 기업경쟁력 강화를 촉진할 수 있는 주요한 조직체계로 도약

## ■ 청년층의 사회적경제 유입 촉진을 위한 지원사업 강화 필요

- 현재 사회적경제기업은 50대 이상의 종사자가 다수를 차지하고 있는 상황이며, 청년층의 유입은 부족한 실정
- 이는 사회적경제기업의 사업영역이 청년들이 선호하지 않는 영역이 다수를 차지하고 있는 일자리의 미스매치 현상 때문임  
⇒ ICT, 푸드테크, 문화콘텐츠 등 청년들이 선호하는 다양한 소셜벤처 육성을 통해 청년들이 유입될 수 있는 방안 마련 필요

## ■ 사회적경제 혁신거점 구성에 대비한 수요 맞춤형 운영방안 마련 필요

- 혁신타운의 입주기업 유치는 청양군 인접지역을 주로 타겟팅 할 필요가 있으며, ICT, 문화콘텐츠 등 비교적 지역 간 이동성이 높은 기업을 중심으로 유치 전략 마련이 필요
- 공간 구성에 있어서도 대부분 1~5명 정도의 소기업들이 대다수를 이루고 있는 만큼, 다양한 규모의 사무공간과 협업공간 구성이 필요함
- 나아가 혁신타운의 운영에 있어서도 이들의 네트워크를 강화할 수 있는 조직체계 및 운영프로그램 개발이 필요  
⇒ 충남 사회적경제 혁신타운 운영·관리 계획수립을 통해 당사자 수요에 기반한 혁신타운 조성 추진



### Ⅲ. 충남 사회적경제기업의 운영실태

#### 1. 조사개요

---

#### 2. 경영활동

---

#### 3. 사회적가치 지향 활동

---

#### 4. 코로나 피해 실태

---



## 1. 조사개요

### 1) 조사방법

#### ■ 공간 범위 : 충청남도 전역

#### ■ 조사 범위

- 1,081개(사회적기업, 마을기업, 협동조합)

#### ■ 조사 방법 : 면대면 방문조사를 원칙으로 하며, 자료가 미흡한 경우 전화, 이메일, 팩스 등을 통해 보완조사 실시

- 조사 기간 : 2020년 10월~11월
- 조사 대상 : 대표자 또는 실무자
- 조사 방법 : 면대면 설문조사

#### ■ 조사 내용 : 재무·고용, 사회적가치, 기업경영환경, 코로나 피해상황 및 애로사항, 정책 만족도, 향후 정책수요 등

- 일반 현황 : 대표자 성별, 연령, 경력, 학력, 법인유형, 설립일 등
- 사회적가치 추구 : 사회적경제조직으로서 인식 여부, 사회적 미션, 가치지향성, 협력수준, 이윤의 사회적 환원 등
- 재무 및 고용 : 매출액, 정부지원금, 연도별 종사자 및 정규직 등
- 코로나 피해상황 : 코로나로 인한 직접적인 매출 피해액, 해고 종사자 수, 부채액, 현재 경영상 어려운 점, 향후 1년간 지속될 경우 예상되는 경영상황, 경기침체에 대비할 수 있는 방안, 비즈니스 포트폴리오 재편 여건 등
- 정책만족도 : 2019, 2020년 사회적경제 주요 정책에 대한 수혜여부 및 만족도, 정책 효과, 개선사항, 향후 필요한 정책 등
- 애로사항 및 정책수요 : 애로사항, 만족도, 정책수요

## 2) 실태조사 지표구성

구분		주요 조사내용
기업 일반 특성	대표자 특성	·대표자 성별, 대표자 경력, 대표자 학력
	법인 특성	·법인 유형, 법인 및 기업 설립일, 주 사업 분야, 지역범위, 선택이유
사회적 가치 추구	사회적 미션의 관리	·사회적가치를 추구하는 조직으로 인식 여부 ·사회적목적 등을 명시한 문서 여부 ·사회적 성과 평가체제 구축
	사업활동의 사회적 가치 지향성	·사회적가치 지향성 정도, 제품/서비스 생산 및 판매 이용자(수혜자)의 사회적 가치 실현 정도
	협력 수준	·사회적경제 조직 네트워크 활동 참여 정도 ·지역사회 네트워크 활동 참여 정도
	이윤의 사회적 환원	·사회공헌지출비용 ·수익금 재투자 방법 ·인력·자원을 활용한 사회적기여활동 ·수익의 이용자 환원 활동
	운영의 민주성	·주요 의사결정 과정에서 근로자의 참여 비율
	근로자 지향성	·종사자 평균 근무기간 ·유연근무제 도입 ·공식적 교육기회 ·취약계층 평균 근무기간 ·근로자 임금 수준 ·교육훈련
재무 및 고용 현황	재무상황	·2018년, 2019년 매출액, 연간 영업이익(손실)
	고용현황	·연도별 종사자 수, 연도별 정규직 수 ·취약계층 고용자 수 및 근로자 특성
	유통판매 및 마케팅	·조직운영 과정의 혁신성, 제품판매 등의 혁신성 ·주요유통경로
코로나 피해 상황	현 상황	·전년대비 매출 피해 규모, 해고 종사자 수, 부채액 ·현금 보유 정도, 단기 현금조달 계획, 추가적 자원조달 계획 ·지속가능성 여부 ·종사자 해고 또는 자산 처분 가능성 등
	향후 대응	·비즈니스 포트폴리오 재편 계획 여부 ·디지털 전환 계획 여부 ·향후 지속가능하기 위한 계획 여부 등
만족도	정책만족도	·정책사업 수혜 여부 ·정책효과 여부 ·사업별 만족도 ·개선사항 등
애로 사항 및 정책 수요	애로사항	·조직설립, 경영활동, 판매활동 시 애로사항
	정책 수요	·온라인 통합판로, 시장진입 역량강화 ·상품경쟁력 강화 ·공공구매 ·사회적기금



### 3) 조사대상 특성

#### ■ 기본 현황

- 2020년 충남 사회적경제 실태분석은 충남에 소재한 사회적경제 기업 1,081개(2020년 6월 기준)중 설문에 응답한 755개 기업을 중심으로 분석
  - (예비)사회적기업 167개, 마을기업 112개, 협동조합 476개 응답완료 하였으며, 중복지정(예를 들어, 사회적기업이면서 마을기업인 기업 등)이 73개 기업임
  - 또한 휴·폐업 기업이 136개 기업으로 협동조합 115개로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남
  - 이외에도 연락불가 및 주소지 불분명 기업 또한 28개 기업이며, 휴·폐업기업과 마찬가지로 협동조합 25개로 많은 비중을 차지하고 있음

[표 15] 사회적경제기업 설문응답 특성

(단위: 개)

유형	설문 응답	거절	휴·폐업	중복 기업	연락불가/ 주소지 불분명	총계
(예비)사회적기업	167	7	5	8	1	188
마을기업	112	4	16	13	2	147
협동조합	476	78	115	52	25	746
총합계	755	89	136	73	28	1,081

주) 중복지정기업이란 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등에 중복 산정되어 있는 기업을 말함

#### ■ 지역별 특성

- 충청남도 사회적경제기업의 시군별 분포현황은 북부권인 천안시 133개(17.6%), 아산시 99개(13.1%)에 집중되어 있으며, 이외 공주시 63개(8.3%), 서산시 56개(7.4%), 당진시 54개(7.2%)에서도 비교적 많은 기업이 활동하고 있음
  - 반면 남부권 지역인 계룡시 8개(1.1%), 청양군 26개(3.4%), 부여군 28개(3.6%), 홍성군 33개(4.4%)로 사회적경제기업의 활동이 매우 저조한 것으로 나타남

[표 16] 사회적경제기업의 시군별 분포현황

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
천안시	133	17.6
공주시	63	8.3
보령시	43	5.7
아산시	99	13.1
서산시	56	7.4
논산시	44	5.8
계룡시	8	1.1
당진시	54	7.2
금산군	44	5.8
부여군	28	3.7
서천군	50	6.6
청양군	26	3.4
홍성군	33	4.4
예산군	40	5.3
태안군	34	4.5

## ■ 사회적기업가 특성

- 사회적경제기업 대표자는 기업가(49.3%) 및 영농조합(20.7%) 영역에서 주로 경력을 쌓은 것으로 나타남
  - 이외 대표자의 경력은 교육기관(8.6%), 시민단체·비영리기관(7.9%), 공공기관(4.1%) 등으로 매우 다양한 것으로 나타남
- 대표자의 성별은 남성이 73%로 대부분을 차지
- 대표자 연령은 40세 이상의 중장년층이 90.9%로 대부분을 차지하고 있는 반면 40세 미만의 청년층은 9.1%에 불과

[표 17] 대표자 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
성 별	남성	551	73.0
	여성	204	27.0
연 령	40세이하	69	9.1
	41~50세	187	24.8
	51~60세	304	40.3
	61세 이상	195	25.8
경 력	기업	372	49.3
	공공기관	31	4.1
	시민단체·비영리기관	60	7.9
	사회복지기관	20	2.6
	자활기업(단체)	6	0.8
	교육기관	65	8.6
	영농조합	156	20.7
	전업주부	28	3.7
	기타	17	2.3

## ■ 사회적경제 유형별 특성

- 사회적경제기업의 법인유형은 일반협동조합 484개(64.1%), 사회적협동조합 46개(6.1%)로 전체 기업의 과반수를 차지하고 있는 것으로 나타남
  - 주식회사 115개(15.2%), 영·어농조합 88개(11.7%)의 비중을 차지
  - 반면 사단법인 14개(1.9%)로 비영리단체의 비중은 적게 나타나고 있음

[표 18] 법인유형

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
사단법인	14	1.9
영·어농조합	88	11.7
주식회사	115	15.2
일반협동조합	484	64.1
사회적협동조합	46	6.1
기타	8	1.1

- 사회적경제 유형은 협동조합 476개(63%), 사회적기업 167개(22.1%), 마을기업 112개(14.8) 순으로 나타남
  - 사회적기업의 경우 총 167개 중 인증 사회적기업 94개(12.5%), 예비 사회적기업 73개(9.7%)임
  - 마을기업의 경우 총 112개 중 지정 마을기업 105개(13.9%), 예비 마을기업 7개(0.9%)임
  - 협동조합의 경우 전체 476개 중 일반협동조합 442개(58.5%), 사회적협동조합 34개(4.5%)임
- 사회적경제 세부유형으로는 사회적기업의 경우 일자리제공형 82개(12.8%), 사회서비스제공형 29개(4.5%) 혼합형 22개(3.4%)순으로 나타났으며, 협동조합의 경우 다중이해관계자협동조합 253개(39.3%), 사업자협동조합 204개(31.7%) 순으로 나타남

[표 19] 사회적경제 조직 유형

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
유형	사회적기업	167	22.1
	마을기업	112	14.8
	협동조합	476	63.0
세부 유형 (1)	인증 사회적기업	94	12.5
	예비 사회적기업	73	9.7
	지정 마을기업	105	13.9
	예비 마을기업	7	0.9
	사회적 협동조합	34	4.5
	일반 협동조합	442	58.5
세부 유형 (2)	일자리 제공	82	12.8
	사회서비스 제공형	29	4.5
	혼합형	22	3.4
	지역사회 공헌형	21	3.3
	기타(창의, 혁신)형	13	2.0
	소비자 협동조합	16	2.5
	사업자 협동조합	204	31.7
	직원 협동조합	3	0.5
	다중이해관계자 협동조합	253	39.3

## ■ 법인설립일 및 주요 업종

- 도내 사회적경제기업은 창업 시기가 6년 이하인 기업이 대부분을 차지(74.3%)하고 있으며, 반면 2009년 이전에 창업한 기업은 6%에 불과함
- 사회적경제기업으로 최초 인증된 시기도 2018년 ~ 2020년 329개 (43.6%)를 차지함

[표 20] 법인설립일

(단위: 개, %)

	구분	기업수	비중
법인 설립일	1993~2009년	45	6.0
	2010~2013년	149	19.7
	2014~2017년	280	37.1
	2018~2020년	281	37.2
최초 인증일	1993~2009년	17	2.3
	2010~2013년	109	14.4
	2014~2017년	300	39.7
	2018~2020년	329	43.6

- 도내 사회적경제기업 주 사업분야는 교육·보육 122개(16.2%), 제조업 120개(15.9%), 도·소매, 유통 107개(14.2%)를 중심으로 발달  
 - 반면, 상대적으로 요식업 20개(2.6%), 보건·복지·건강 28개(3.7%) 등은 매우 낮은 비중을 차지하고 있으며, 이는 코로나19 영향이 반영

[표 21] 주 사업분야

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
농·축산·어·임·광업	118	15.6
제조업	120	15.9
도·소매, 유통	107	14.2
요식업	20	2.6
문화·예술	106	14.0
교육·보육	122	16.2
보건·복지·건강	28	3.7
청소·환경·재활용	58	7.7
기타	76	10.1

- 도내 사회적경제기업 중 기업을 운영하고 있는 기업은 684개 (90.6%)임  
 - 반면 폐업 중 또는 폐업준비 기업 및 일시적 휴업 기업은 42개(5.6%) 나타남

[표 22] 기업 운영 여부

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
운영 중	684	90.6
운영 준비중	29	3.8
폐업 중 또는 폐업준비	25	3.3
일시적으로 휴업 중	17	2.3

- 사회적경제기업의 사무실 소유형태는 472개(62.5%)기업이 임대중 이며, 사무실을 소유하고 있는 기업은 283개(37.5%)임

[표 23] 사무실 소유형태

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
소유	283	37.5
임대	472	62.5

## 2. 경영활동

### 1) 재무상황

#### ■ 충남 사회적경제기업의 매출액은 2020년 1,727억 원으로 코로나19 發 경제위기로 인해 전년대비 소폭 감소

- 충남도내 사회적경제기업의 매출액은 2012년 265억에서 2020년 현재 1,727억원 규모로 연평균 26.4% 성장한 것으로 나타남
  - 기업소재지별로 살펴보면 당진시의 경우 전체 매출액이 2012년 5.39억원에서 226억원으로, 아산시도 2012년 3.98억원에서 2020년 167억원으로 연평균 증가율 59.6%의 급격한 성장세를 보이고 있음
  - 이외 부여군(51.8%), 서산시(42.6%), 천안시(36.6%) 등의 시군에서도 모두 연평균 성장률이 높게 나타나고 있음

[표 24] 연도별 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

구분		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
전체		26,493.2	46,351.6	76,493.4	98,291.1	150,417.0	160,913.9	160,745.1	185,929.9	172,700.8	26.4%
기업 소재지	천안시	4,493.0	6,279.6	17,431.4	21,002.7	35,337.2	36,932.8	37,951.1	44,591.6	54,402	36.6%
	공주시	2,200.0	2,914.0	4,475.0	7,122.6	6,054.0	6,120.0	8,174.0	8,485.9	8,408	18.2%
	보령시	1,078.0	1,251.0	1,760.5	3,318.3	2,530.0	2,775.0	9,680.0	5,295.6	8,113	28.7%
	아산시	398.2	8,229.0	12,939.0	16,215.5	20,166.0	21,525.0	17,471.7	20,273.0	16,785	59.6%
	서산시	676.0	1,421.0	2,768.0	3,843.0	8,378.0	9,540.0	11,227.0	9,598.0	11,575	42.6%
	논산시	5,421.0	7,888.0	9,910.0	12,132.0	13,704.0	14,355.0	14,265.0	15,014.0	12,742	11.3%
	계룡시	160.0	178.0	229.0	295.0	292.0	307.0	120.0	131.0	1,405	31.2%
	당진시	539.0	1,636.0	2,644.0	4,241.0	21,254.0	22,753.0	20,989.0	21,944.5	22,694	59.6%
	금산군	881.0	1,224.0	1,716.0	3,015.0	4,617.0	4,862.0	1,769.0	5,347.0	3,055	16.8%
	부여군	105.0	449.0	1,231.0	1,301.0	4,685.0	5,045.0	5,819.0	7,536.0	2,843	51.0%
	서천군	2,385.0	5,198.0	5,898.0	6,770.0	9,911.0	10,582.0	10,307.0	18,571.3	8,391	17.0%
	청양군	2,410.0	2,922.0	3,504.0	4,640.0	1,566.0	2,149.0	4,122.7	4,944.0	5,277	10.3%
	홍성군	3,873.0	4,555.0	6,637.0	7,789.5	11,967.0	13,276.1	8,409.0	11,350.8	8,684	10.6%
	예산군	769.0	945.0	3,573.0	4,221.0	3,508.0	3,708.0	5,593.2	3,402.1	3,324	20.1%
태안군	1,105.0	1,262.0	1,777.5	2,384.0	6,449.0	6,984.0	4,847.4	8,265.0	5,004	20.8%	

■ 평균매출액은 2020년 2.5억 원으로 전체 매출액과 마찬가지로 전년대비 약 1,300만원 감소

- 사회적경제기업의 평균 매출액은 2012년 1.9억에서 2020년 현재 2.5억원 규모로 연평균 2.8% 성장하였으나, 2016년 이후 지속적으로 감소하고 있는 상황
  - 2012년 1.9억 원 → 2017년 3.5억 원 → 2020년 2.4억 원
  - 이는 기업 수 증가대비 매출액의 증가는 상대적으로 적었기 때문
- 시군별 평균 매출액 규모에 있어서는 2020년 현재 당진시 5.1억 원, 천안시 4.5억원, 논산시 3.2억원 순으로 규모가 크게 나타남
  - 시군별로 살펴보면, 당진시(26.8%), 아산시(20.0%), 서산시(11.9%)의 연평균 성장률이 높게 나타난 반면, 금산군(-7.2%), 청양군(-6.8%), 계룡시(-3.3%) 등에서 성장률이 감소하는 것으로 나타남

[표 25] 연도별 평균 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

구분		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
전체		196.3	190.0	204.5	221.4	346.6	356.0	305.6	258.9	245	2.8%
기업 소재지	천안시	264.3	165.3	276.7	280.0	535.4	543.1	364.9	332.8	457	7.1%
	공주시	169.2	153.4	186.5	245.6	195.3	197.4	233.5	160.1	150	-1.5%
	보령시	119.8	83.4	76.5	122.9	93.7	102.8	333.8	147.1	189	5.9%
	아산시	39.8	316.5	281.3	306.0	305.5	303.2	253.2	202.7	171	20.0%
	서산시	84.5	88.8	98.9	113.0	232.7	251.1	330.2	154.8	207	11.9%
	논산시	417.0	375.6	300.3	337.0	571.0	598.1	291.1	395.1	319	-3.3%
	계룡시	160.0	59.3	57.3	42.1	97.3	102.3	30.0	262.0	201	2.9%
	당진시	77.0	125.9	125.9	169.6	850.2	910.1	874.5	487.6	516	26.8%
	금산군	125.9	102.0	85.8	125.6	192.4	180.1	84.2	133.6	69	-7.2%
	부여군	21.0	56.1	123.1	108.4	780.8	840.8	291.0	269.1	118	24.1%
	서천군	183.5	216.6	203.0	199.1	309.7	302.3	271.2	357.1	179	-0.3%
	청양군	401.7	324.7	318.6	309.3	130.5	165.3	257.7	247.2	229	-6.8%
	홍성군	352.1	239.7	228.9	243.4	374.0	379.3	311.4	332.7	271	-3.2%
	예산군	85.4	72.7	195.5	183.5	184.6	185.4	169.5	117.3	90	0.7%
	태안군	184.2	157.8	118.5	132.4	208.0	240.8	210.8	211.9	147	-2.8%

■ 매출액을 기업소재지별로 살펴보면, 천안시 544억원, 당진시 226억원, 아산시 167억원 순으로 높게 나타남

- 반면 계룡시의 경우 14억원, 금산군 3억원으로 매출액 성장률이 저조한 것으로 나타남
- 평균 매출액은 당진시 5.2억원, 천안시 4.6억원, 논산시 3.2억원 수준으로 나타남

■ 법인설립일별 매출액의 경우 7년 이상 ~ 10년 이하 기업 781억원, 3년 이상 ~ 6년 이하 기업 375억원으로 순으로 나타남

- 반면 2년 이하 신생기업의 매출액은 217억원임
- 법인설립일별 평균 매출액은 11년 이상 8억원, 7년 이상 ~ 10년 이하 5.4억원 수준임

■ 사회적경제기업 유형별 매출액의 경우 2020년 현재 기준 사회적기업이 1,247억원, 협동조합 407억원, 마을기업 72억원 순으로 나타남

- 평균 매출액은 사회적기업 7.5억원, 협동조합 9천만원, 마을기업 6천만원 수준으로 나타나 사회적기업과 평균 매출액 차이가 매우 큼

■ 주요사업별 매출액의 경우 제조업 매출액은 642억원, 청소·환경·재활용업 294억원, 도·소매, 유통업 218억원으로 나타남

- 반면 요식업 26억원, 보건·복지·건강 43억원 매출로 낮게 나타남

[표 26] 연도별/유형별 매출액 변화

(단위 : 백만원, %)

구분	총 매출액		
	2018년	2019년	2020년
전체	160,745.1 (100.0%)	185,929.9 (100.0%)	172,700 (100%)
(인증)사회적기업	109,194.9 (67.9%)	127,625.8 (68.6%)	124,727 (72.2%)
마을기업	13,041.6 (8.1%)	7,901.6 (4.2%)	7,236 (4.2%)
협동조합	38,508.6 (24.0%)	50,402.7 (27.1%)	40,738 (23.6%)



### III. 충남 사회적경제기업의 운영실태

[표 27] 2020년 매출액(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		2천만원 이하	2천1백~5천만원	5천 1백~1억원	1억 1백~3억원	3억 1백~6억원	6억1백만원 이상	기타	평균	합계
전체		36.2	17.2	13.0	13.8	6.4	6.8	6.8	245	172,700
기업소재지	천안시	37.6	14.3	10.5	7.5	9.0	10.5	10.6	457	54,402
	공주시	41.3	14.3	9.5	17.5	3.2	3.2	11.2	150	8,408
	보령시	25.6	16.3	16.3	34.9	2.3	4.7	-	189	8,113
	아산시	19.2	25.3	25.3	15.2	9.1	5.1	1	171	16,785
	서산시	33.9	16.1	14.3	25.0	3.6	7.1	-	207	11,575
	논산시	45.5	6.8	15.9	6.8	9.1	6.8	9.1	319	12,742
	계룡시	12.5	12.5	12.5	37.5	-	12.5	12.5	201	1,405
	당진시	40.7	9.3	7.4	7.4	5.6	11.1	18.6	516	22,694
	금산군	27.3	40.9	18.2	9.1	4.5	-	-	69	3,055
	부여군	50.0	7.1	10.7	7.1	7.1	3.6	14.3	118	2,843
	서천군	52.0	10.0	2.0	14.0	12.0	4.0	6	179	8,391
	청양군	42.3	15.4	7.7	3.8	7.7	11.5	11.4	229	5,277
	홍성군	30.3	18.2	6.1	21.2	6.1	15.2	3	271	8,684
	예산군	60.0	12.5	7.5	5.0	2.5	5.0	7.5	90	3,324
	태안군	23.5	35.3	20.6	17.6	-	2.9	-	147	5,004
법인설립일	11년 이상	11.1	11.1	8.9	13.3	24.4	28.9	2.2	802	35,288
	7년 이상~10년 이하	30.2	18.8	11.4	16.1	5.4	14.8	3.3	542	78,109
	3년이상~6년 이하	33.2	18.6	16.1	16.1	6.1	3.9	6	143	37,568
	2년 이하	46.3	16.0	11.4	10.3	4.3	1.8	9.9	86	21,736
사회적경제유형	사회적기업	6.6	9.6	13.8	26.9	19.8	23.4	-	747	124,727
	마을기업	38.4	26.8	12.5	15.2	2.7	-	4.5	68	7,236
	협동조합	46.0	17.6	12.8	8.8	2.5	2.5	9.7	95	40,738
주사업분야	농·축산·어·임·광업	38.1	16.9	14.4	14.4	5.1	5.1	5.8	134	14,924
	제조업	32.5	18.3	12.5	15.0	10.0	10.0	1.6	544	64,228
	도·소매, 유통	33.6	16.8	12.1	14.0	5.6	7.5	10.2	227	21,816
	요식업	55.0	20.0	5.0	15.0	-	5.0	-	131	2,618
	문화·예술	40.6	19.8	12.3	11.3	4.7	2.8	8.4	105	10,151
	교육·보육	46.7	19.7	15.6	8.2	2.5	0.8	6.6	120	13,720
	보건·복지·건강	35.7	14.3	10.7	14.3	7.1	7.1	10.8	172	4,303
	청소·환경·재활용	13.8	13.8	6.9	31.0	10.3	22.4	1.7	516	29,423
	기타	31.6	11.8	17.1	9.2	10.5	6.6	13.1	175	11,519

■ 도내 사회적경제기업의 2020년 공공구매 매출액은 전체 556억원이며, 평균은 8천만원임

- 공공구매 매출액 규모는 100만원 이하가 62.9%로 가장 높으며, 1,001~5,000만원 이상 공공구매 매출액은 21.9%이며, 휴·폐업 준비 및 사업 준비 등 기타 공공구매 매출액이 6.8%임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면, 천안시 298억원, 당진시 85억원으로 공공구매 매출액이 높으며, 계룡시, 부여군은 공공구매액이 없음
  - 논산시의 경우 공공구매 매출액이 2백만원 이하, 공공 구매액 또한 100만원 이하가 88.6%에 달해 논산시 공공구매 실적이 매우 저조함
- 법인설립일별로 살펴보면, 11년 이상 기업 49억원으로 가장 높았으며, 평균 공공구매 매출액은 7년 이상~ 10년 이하 기업이 2.6억원으로 가장 높게 나타남
  - 공공구매 매출액은 100만원 이하가 법인설립일별 기업 평균 57.6%에 달해 공공구매 매출액은 매우 낮음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 사회적기업 488억원, 협동조합 63억원, 마을기업 4.6억원 순으로 나타남
  - 100만원 이하 공공 구매액이 제일 높은 곳은 마을기업으로 공공 구매 품목군 다양화 및 단가의 현실화가 필요함
  - 사회적기업의 경우 1억 1백만원 이상 공공구매액 30%정도 달해 공공 구매액 규모가 상당히 높음
- 주 사업분야별로 살펴보면, 제조업 327억원, 청소·환경·재활용업 97억원으로 공공구매 매출액이 가장 높으며, 반면 보건·복지·건강 6억원, 요식업 7억원 수준으로 매우 낮음
  - 청소·환경·재활용업의 경우 1억 1백만원 이상 공공 구매액이 36.2%에 달하며, 이는 청소·환경·재활용업이 공공 구매 수요가 높은 주 사업분야라고 볼 수 있음

[표 28] 2020년 공공구매 매출액(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		100만 원이하	101~ 500만원	501~ 1000 만원	1001~ 5000만원	5001~ 1억원	1억 1백 만원 이상	기타	평균	합계
전체		62.9	5.6	2.9	8.7	4.6	8.5	6.8	79	55,610
기업 소재지	천안시	54.1	6.8	2.3	7.5	6.0	12.8	10.5	251	29,893
	공주시	55.6	9.5	3.2	9.5	1.6	9.5	11.1	52	2,929
	보령시	51.2	7.0	4.7	14.0	16.3	7.0	-	50	2,138
	아산시	62.6	3.0	3.0	13.1	4.0	13.1	1.0	49	4,846
	서산시	57.1	5.4	1.8	19.6	7.1	8.9	-	37	2,095
	논산시	88.6	2.3	-	-	-	-	9.1	0	2
	계룡시	87.5	-	-	-	-	-	12.5	0	0
	당진시	44.4	11.1	7.4	7.4	-	11.1	18.5	194	8,522
	금산군	88.6	-	2.3	2.3	2.3	4.5	-	14	623
	부여군	85.7	-	-	-	-	-	14.3	0	0
	서천군	68.0	8.0	-	4.0	6.0	8.0	6.0	27	1,287
	청양군	42.3	7.7	7.7	26.9	-	3.8	11.5	17	400
	홍성군	63.6	-	6.1	9.1	15.2	3.0	3.0	22	692
	예산군	62.5	7.5	5.0	5.0	5.0	7.5	7.5	46	1,716
	태안군	82.4	5.9	-	2.9	-	8.8	-	14	468
법인 설립일	11년 이상	37.8	4.4	4.4	13.3	8.9	28.9	2.2	113	4,988
	7년 이상 ~ 10년 이하	62.4	4.0	3.4	8.7	4.7	13.4	3.4	261	37,599
	3년이상 ~ 6년 이하	65.4	5.4	2.1	7.5	6.4	7.1	6.1	35	9,108
	2년 이하	64.8	6.8	3.2	9.3	2.1	3.9	10.0	15	3,914
	사회적 기업	40.7	2.4	3.6	13.2	10.2	29.9	-	292	48,803
사회 적 경 제 유 형	마을기업	75.9	4.5	3.6	9.8	1.8	-	4.5	4	463
	협동조합	67.6	6.9	2.5	6.9	3.4	2.9	9.7	15	6,344
	농·축산· 어·임· 광업	78.0	2.5	2.5	5.9	2.5	2.5	5.9	12	1,343
주 사 업 분 야	제조업	66.7	3.3	2.5	11.7	5.8	8.3	1.7	278	32,783
	도·소매, 유통	72.9	2.8	2.8	5.6	0.9	4.7	10.3	29	2,787
	요식업	90.0	5.0	-	-	-	5.0	-	36	724
	문화· 예술	50.0	12.3	4.7	14.2	3.8	6.6	8.5	24	2,329
	교육· 보육	57.4	9.8	4.9	9.8	3.3	8.2	6.6	27	3,130
	보건· 복지· 건강	78.6	-	-	3.6	-	7.1	10.7	24	605
	청소· 환경· 재활용	32.8	1.7	-	13.8	13.8	36.2	1.7	171	9,763
	기타	56.6	6.6	2.6	3.9	10.5	6.6	13.2	33	2,146

■ 도내 사회적경제기업의 2020년도 영업이익은 76억원이며, 평균 11백만원임

- 3백만원 이하 영업이익이 46.5%이며, 5천 1백만원 이상 영업이익은 3.7%임
- 기타유형은 휴·폐업 중 및 사업 준비 및 매출 없음 등으로 영업이익은 6.8%임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별 영업이익은 북부권인 천안시 17억원, 아산시 9억원, 당진시 8억원, 서산시 7억원 순으로 높게 나타남
  - 5천 1백만원 이상 영업 이익이 발생한 지역으로는 계룡시 12.5%, 천안시 7.5%, 논산시 6.8%가 높게 나타나고 있음
  - 반면 청양군의 경우 8백만원으로 나타나 영업이익이 매우 낮음
- 법인설립일별 영업이익은 7년 이상 ~ 10년 이하 사회적경제기업의 경우 32억원이며, 11년 이상 기업의 경우 영업이익이 12억으로 가장 낮게 나타남
- 사회적경제 유형별 영업이익은 사회적기업 45억원, 협동조합 24억원, 마을기업 6.7억원으로 나타남
  - 사회적기업의 영업이익은 3백만원 이하 21.6%, 1천 1~3천만원 21.0%, 3백1~1천만원 18.6% 순으로 나타남
  - 마을기업의 영업이익은 3백만원 이하 56.3%, 3백 1~1천만원과 1천 1~3천만원 각 7.0% 순으로 나타남
  - 협동조합의 영업이익은 3백만원 이하 52.9%, 3백 1~1천만원 17.9%, 천 1~3천만원 10.1% 순으로 나타남
- 주 사업분야별로 영업이익을 살펴보면, 제조업 28억원, 청소·환경·재활용업 16억원의 높은 영업이익이 발생
  - 반면, 문화예술업은 -1.9억원, 보건·복지·건강업 -9천만원의 영업이익이 감소하였으며, 이는 코로나19 영향에 따른 영업이익 감소로 추정

### Ⅲ. 충남 사회적경제기업의 운영실태

[표 29] 2020년 영업이익(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		-2천 만원 이하	-1백 만원 이하	3백 만원 이하	3백1~ 1천만원	1천1~ 3천만원	3천1~ 5천만원	5천 1백만원 이상	기타	평균	합계
전체		3.3	5.0	46.5	17.9	13.5	3.3	3.7	6.8	11	7,670
기업 소재지	천안시	9.8	10.5	34.6	17.3	5.3	4.5	7.5	10.5	15	1,759
	공주시	4.8	3.2	65.1	7.9	4.8	-	3.2	11.1	3	188
	보령시	-	-	51.2	11.6	32.6	2.3	2.3	0.0	18	765
	아산시	1.0	2.0	35.4	41.4	10.1	6.1	3.0	1.0	10	960
	서산시	-	-	50.0	10.7	32.1	3.6	3.6	0.0	13	740
	논산시	-	9.1	45.5	9.1	18.2	2.3	6.8	9.1	16	628
	계룡시	-	-	25.0	25.0	25.0	-	12.5	12.5	35	246
	당진시	5.6	13.0	35.2	11.1	9.3	3.7	3.7	18.5	19	856
	금산군	-	-	36.4	47.7	15.9	-	-	0.0	6	275
	부여군	3.6	3.6	57.1	-	10.7	7.1	3.6	14.3	9	216
	서천군	2.0	4.0	58.0	12.0	6.0	6.0	6.0	6.0	9	426
	청양군	3.8	11.5	57.7	7.7	7.7	-	-	11.5	0	8
	홍성군	6.1	6.1	36.4	15.2	27.3	6.1	-	3.0	9	280
	예산군	-	2.5	77.5	10.0	2.5	-	-	7.5	1	55
	태안군	-	-	55.9	14.7	29.4	-	-	0.0	8	268
법인 설립일	11년 이상	4.4	4.4	33.3	20.0	17.8	4.4	13.3	2.2	27	1,208
	7년 이상~ 10년 이하	2.7	3.4	44.3	14.8	18.8	4.7	8.1	3.4	23	3,292
	3년이상~ 6년 이하	5.0	5.7	41.4	22.5	13.9	3.6	1.8	6.1	7	1,712
	2년 이하	1.8	5.3	54.8	14.6	9.6	2.1	1.8	10.0	6	1,458
사회적 경제 유형	사회적기업	10.2	6.0	21.6	18.6	21.0	11.4	11.4	0.0	27	4,592
	마을기업	0.9	2.7	56.3	17.0	17.0	0.9	0.9	4.5	6	677
	협동조합	1.5	5.3	52.9	17.9	10.1	1.1	1.7	9.7	6	2,402
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	3.4	5.1	45.8	16.9	16.9	3.4	2.5	5.9	9	971
	제조업	0.8	5.8	41.7	20.8	18.3	4.2	6.7	1.7	24	2,824
	도·소매, 유통	3.7	3.7	38.3	22.4	17.8	1.9	1.9	10.3	7	657
	요식업	-	5.0	65.0	15.0	10.0	-	5.0	0.0	6	121
	문화·예술	5.7	4.7	56.6	17.0	6.6	0.9	-	8.5	-2	-196
	교육·보육	1.6	6.6	59.0	17.2	5.7	2.5	0.8	6.6	5	609
	보건·복지·건강	7.1	7.1	46.4	17.9	7.1	3.6	-	10.7	-4	-97
	청소·환경·재활용	5.2	1.7	27.6	12.1	25.9	10.3	15.5	1.7	30	1,692
	기타	3.9	5.3	42.1	15.8	10.5	3.9	5.3	13.2	17	1,090

■ 도내 사회적경제기업의 2020년도 부채액은 383억이며, 평균 부채액은 5천만원임

- 부채액 1천만원 이하가 73%이며, 1억 1백만원 이상도 7.5%로 나타남
- 2020년 현재 부채액이 가장 큰 지역은 당진시 137억원, 천안시 117억원으로 나타남
- 부채액이 적은 지역으로는 계룡시 2.8억원, 예산군 6.3억원, 태안군 7억원임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 법인설립일별 부채액은 7년 이상~10년 이하 기업이 196억원으로 가장 높게 나타나고 있으며, 2년 이하 기업이 46억 규모
  - 또한 11년 이상의 기업의 부채액은 1천만원 이하 42.2%이며, 1억 1백만원 이상 부채액도 24.4%로 높은 편임
- 사회적경제 유형별 부채액은 사회적기업 310억원, 협동조합 57억원, 마을기업 15억원 순으로 나타남
  - 1천만원 이하의 부채액이 가장 높은 사회적경제 유형은 마을기업으로 83%이며, 사회적기업은 1천만원 이하 47.3%, 1억 1백만원 이상 25.7%로 나타남
- 주 사업분야별 부채액은 제조업 191억원, 청소·환경·재활용업 48억원, 농·축산·어·임·광업 및 문화·예술업 각각 30억원 순으로 나타남
  - 부채액이 1억 1백만원 이상인 주 사업분야로는 청소·환경·재활용업 19%, 제조업 11.7%, 보건·복지·건강 10.8% 순으로 높게 나타나고 있음

[표 30] 2020년 부채액(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		1천만원 이하	1천1 ~3천만원	3천1 ~5천만원	5천1 ~1억원	1억1백 만원이상	기타	평균	합계
전체		73.0	4.2	4.6	4.1	7.5	6.5	54	38,394
기업 소재지	천안시	59.4	6.8	6.8	3.0	14.3	9.8	98	11,797
	공주시	77.8	-	3.2	4.8	3.2	11.2	25	1,390
	보령시	81.4	4.7	4.7	2.3	7.0	-	23	1,002
	아산시	85.9	3.0	5.1	4.0	1.0	1	17	1,670
	서산시	82.1	-	5.4	7.1	5.4	-	22	1,250
	논산시	84.1	-	-	2.3	4.5	9.1	25	1,010
	계룡시	62.5	-	-	12.5	12.5	12.5	41	288
	당진시	48.1	3.7	5.6	3.7	20.4	18.6	312	13,748
	금산군	81.8	-	9.1	6.8	2.3	-	14	630
	부여군	85.7	-	-	-	-	14.3	-	-
	서천군	64.0	12.0	8.0	4.0	8.0	4	26	1,265
	청양군	50.0	23.1	-	7.7	7.7	11.4	58	1,325
	홍성군	66.7	9.1	3.0	3.0	15.2	3	53	1,685
	예산군	77.5	2.5	5.0	5.0	2.5	7.5	17	630
	태안군	91.2	-	-	2.9	5.9	-	21	700
법인 설립일	11년 이상	42.2	8.9	4.4	17.8	24.4	2.2	114	5,037
	7년 이상~ 10년 이하	75.2	4.7	4.0	4.0	9.4	2.6	136	19,658
	3년이상~ 6년 이하	74.3	3.6	4.3	5.0	7.1	5.7	34	9,068
	2년 이하	75.4	3.9	5.3	1.1	4.3	10	18	4,632
사회적 경제 유형	사회적 기업	47.3	5.4	10.2	11.4	25.7	-	186	31,096
	마을기업	83.0	5.4	0.9	4.5	2.7	3.6	14	1,543
	협동조합	79.6	3.6	3.6	1.5	2.3	9.5	13	5,756
주사업 분야	농·축산·어· 임·광업	77.1	2.5	3.4	4.2	7.6	5	27	3,005
	제조업	67.5	7.5	5.8	5.8	11.7	1.6	162	19,121
	도·소매, 유통	70.1	6.5	6.5	2.8	4.7	9.3	28	2,759
	요식업	95.0	-	5.0	-	-	-	3	59
	문화·예술	70.8	5.7	6.6	2.8	5.7	8.4	31	3,007
	교육·보육	89.3	0.8	0.8	0.8	1.6	6.6	5	544
	보건·복지 ·건강	71.4	-	-	7.1	10.7	10.8	55	1,387
	청소·환경 ·재활용	53.4	3.4	10.3	12.1	19.0	1.7	85	4,851
	기타	65.8	5.3	2.6	3.9	9.2	13.1	55	3,662

## ■ 도내 사회적경제기업의 정부지원활용경험은 약 80%가 미활용

- (예비, 인증)사회적기업의 지원활용의 경우 천안시(28.6%), 서천군(28%)순, 마을기업 지원활용은 계룡시(37.5%), 청양군(34.6%)순, 일반·사회적협동조합 지원활용은 태안군(50%), 금산군(38.6%), 정부지원사업(중기부, 산업부) 지원활용은 예산군(27.5%), 공주시(20.6%)순으로 나타남

## ■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 법인설립일별로는 11년 이상은 (예비, 인증)사회적기업 지원활용(66.7%), 7년 이상~10년 이하는 마을기업 지원활용(30.2%), 3년 이상~6년 이하 일반·사회적협동조합 지원(21.1%), 2년 이하 일반·사회적협동조합 지원(17.4%)순으로 활용 경험하였음
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업의 경우 (예비, 인증)사회적기업의 지원활용(85%), 정부지원사업(중기부, 산업부) 지원활용(7.8%), 일반·사회적협동조합 지원활용(1.2%), 마을기업 지원활용(0.6%)순으로 나타남
  - 마을기업의 경우 마을기업 지원활용(83.9%), 정부지원사업(중기부, 산업부) 지원활용(3.6%), (예비, 인증)사회적기업의 지원활용 및 일반·사회적협동조합 지원활용 각 1.8% 순으로 나타남
  - 협동조합의 경우 일반·사회적협동조합 지원활용(27.1%), 정부지원사업(중기부, 산업부) 지원활용(7.8%), (예비, 인증)사회적기업의 지원활용(1.1%), 마을기업 지원활용(0.8%)순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 청소·환경·재활용 분야와 보건·복지·건강의 경우 (예비, 인증)사회적기업의 지원활용 경험이 각각 46.6%, 25% 순으로 나타났으며, 제조업 분야는 마을기업 지원활용(33.3%), 도·소매, 유통 분야는 일반·사회적협동조합 지원활용(23.4%), 요식업의 경우 정부지원사업(중기부, 산업부) 지원활용(20%) 순으로 높게 나타남



[표 31] 정부지원(기업설립이후) 활용 경험

(단위 : %)

구분		(예비, 인증) 사회적기업 지원_자원활용여부		마을기업 지원_자원활용여부		일반·사회적 협동조합지원_자원 활용여부		정부지원사업 (중기부, 산업부 등)_자원활용여부	
		예	아니오	예	아니오	예	아니오	예	아니오
전체		19.7	80.3	13.1	86.9	17.6	82.4	7.2	92.8
기업 소재지	천안시	28.6	71.4	2.3	97.7	7.5	92.5	6.0	94.0
	공주시	17.5	82.5	14.3	85.7	1.6	98.4	20.6	79.4
	보령시	16.3	83.7	25.6	74.4	30.2	69.8	-	100.0
	아산시	19.2	80.8	7.1	92.9	27.3	72.7	2.0	98.0
	서산시	17.9	82.1	16.1	83.9	33.9	66.1	-	100.0
	논산시	11.4	88.6	20.5	79.5	2.3	97.7	6.8	93.2
	계룡시	12.5	87.5	37.5	62.5	12.5	87.5	12.5	87.5
	당진시	27.8	72.2	13.0	87.0	13.0	87.0	13.0	87.0
	금산군	6.8	93.2	11.4	88.6	38.6	61.4	-	100.0
	부여군	25.0	75.0	17.9	82.1	10.7	89.3	3.6	96.4
	서천군	28.0	72.0	6.0	94.0	12.0	88.0	4.0	96.0
	청양군	15.4	84.6	34.6	65.4	19.2	80.8	3.8	96.2
	홍성군	21.2	78.8	21.2	78.8	18.2	81.8	9.1	90.9
	예산군	12.5	87.5	15.0	85.0	-	100.0	27.5	72.5
	태안군	8.8	91.2	17.6	82.4	50.0	50.0	5.9	94.1
법인 설립일	11년 이상	66.7	33.3	17.8	82.2	2.2	97.8	8.9	91.1
	7년 이상~ 10년 이하	26.2	73.8	30.2	69.8	16.1	83.9	2.7	97.3
	3년이상~ 6년 이하	18.2	81.8	14.6	85.4	21.1	78.9	7.9	92.1
	2년 이하	10.3	89.7	1.8	98.2	17.4	82.6	8.5	91.5
사회적 경제 유형	사회적 기업	85.0	15.0	0.6	99.4	1.2	98.8	7.8	92.2
	마을기업	1.8	98.2	83.9	16.1	1.8	98.2	3.6	96.4
	협동조합	1.1	98.9	0.8	99.2	27.1	72.9	7.8	92.2
주 사업 분야	농·축산·어· 임·광업	15.3	84.7	17.8	82.2	18.6	81.4	3.4	96.6
	제조업	20.0	80.0	33.3	66.7	10.8	89.2	3.3	96.7
	도·소매, 유통	12.1	87.9	9.3	90.7	23.4	76.6	11.2	88.8
	요식업	15.0	85.0	20.0	80.0	20.0	80.0	20.0	80.0
	문화·예술	20.8	79.2	14.2	85.8	20.8	79.2	8.5	91.5
	교육·보육	17.2	82.8	4.9	95.1	18.9	81.1	12.3	87.7
	보건·복지 ·건강	25.0	75.0	-	100.0	10.7	89.3	7.1	92.9
	청소·환경 ·재활용	46.6	53.4	1.7	98.3	15.5	84.5	5.2	94.8
	기타	18.4	81.6	2.6	97.4	15.8	84.2	1.3	98.7

- 도내 사회적경제기업의 정부지원금액은 ‘(예비, 인증)사회적기업 지원’은 평균 14.4백만원, ‘일반·사회적협동조합 지원’은 평균 41백만원 수준

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 평균 ‘(예비, 인증)사회적기업 지원 금액’은 공주시(21.6백만원), 서천군(20.9백만원), 예산군(18.7백만원)순으로 높게 나타나고 있으며, 평균 ‘일반·사회적협동조합 지원금액’은 서산시(74백만원), 당진시(51백만원), 태안군(5백만원)순으로 나타남
- 법인설립일별로는 평균 ‘(예비, 인증)사회적기업 지원 금액’은 11년 이상(24.7백만원), 7년 이상~10년 이하(16백만원), 3년 이상~6년 이하(10.7백만원), 2년 이하(8.4백만원)이며, 평균 ‘일반·사회적협동조합 지원금액’은 11년 이상(14백만원), 7년 이상~10년 이하(42백만원), 3년 이상~6년 이하(44백만원), 2년 이하(37백만원)임
- 사회적경제 유형별로는 평균 ‘(예비, 인증)사회적기업 지원 금액’은 사회적기업(14.7백만원), 마을기업(31백만원), 협동조합(12.8백만원)이며, 평균 ‘일반·사회적협동조합 지원금액’은 사회적기업(30백만원), 마을기업(33백만원), 협동조합(41백만원)임
- 주 사업분야별로는 평균 ‘(예비, 인증)사회적기업 지원 금액’은 청소·환경·재활용(18.2백만원), 도·소매, 유통업(17.9백만원), 보건·복지·건강(15.7백만원)순으로 나타나고 있으며, 평균 ‘일반·사회적협동조합 지원금액’은 보건·복지·건강(64백만원), 청소·환경·재활용(49백만원), 문화·예술(45백만원)순으로 나타남

[표 32] 정부지원(기업설립이후) 지원 금액

(단위 : 백만원)

구분		(예비, 인증)사회적기업 지원		일반·사회적협동조합지원	
		평균	합계	평균	합계
전체		14.4	2,152.5	4.1	541.3
기업 소재지	천안시	16.8	638.5	3.9	39.4
	공주시	21.6	237.6	2.0	2.0
	보령시	6.4	45.0	3.5	45.7
	아산시	11.5	218.7	3.6	97.7
	서산시	12.4	123.7	7.4	140.6
	논산시	2.7	13.6	2.4	2.4
	계룡시	1.8	1.8	1.0	1.0
	당진시	14.2	213.7	5.1	35.5
	금산군	7.7	23.0	2.7	46.5
	부여군	13.3	93.0	2.9	5.7
	서천군	20.9	292.0	2.6	15.3
	청양군	13.4	53.6	0.6	2.8
	홍성군	10.3	72.0	3.7	21.9
	예산군	18.7	93.5	-	-
	태안군	10.9	32.8	5.0	84.9
법인 설립일	11년 이상	24.7	739.8	1.4	1.4
	7년 이상~ 10년 이하	16.0	624.0	4.2	99.8
	3년이상~ 6년 이하	10.7	544.2	4.4	261.5
	2년 이하	8.4	244.5	3.7	178.7
사회적 경제 유형	사회적 기업	14.7	2082.1	3.0	6.0
	마을기업	3.1	6.2	3.3	6.5
	협동조합	12.8	64.2	4.1	528.8
주 사 업 분 야	농·축산·어· 임·광업	13.1	235.9	3.3	72.1
	제조업	15.5	371.4	3.9	51.0
	도·소매, 유통	17.9	232.7	4.0	99.2
	요식업	5.3	16.0	2.6	7.7
	문화·예술	13.1	287.2	4.5	99.1
	교육·보육	13.3	278.6	4.2	96.1
	보건·복지 ·건강	15.7	110.0	6.4	19.3
	청소·환경 ·재활용	18.2	491.8	4.9	44.5
	기타	9.2	129.0	4.4	52.4

## 2) 종사자수 현황

### ■ 사회적경제기업에서 근무하는 종사자는 2020년 6,234명 규모

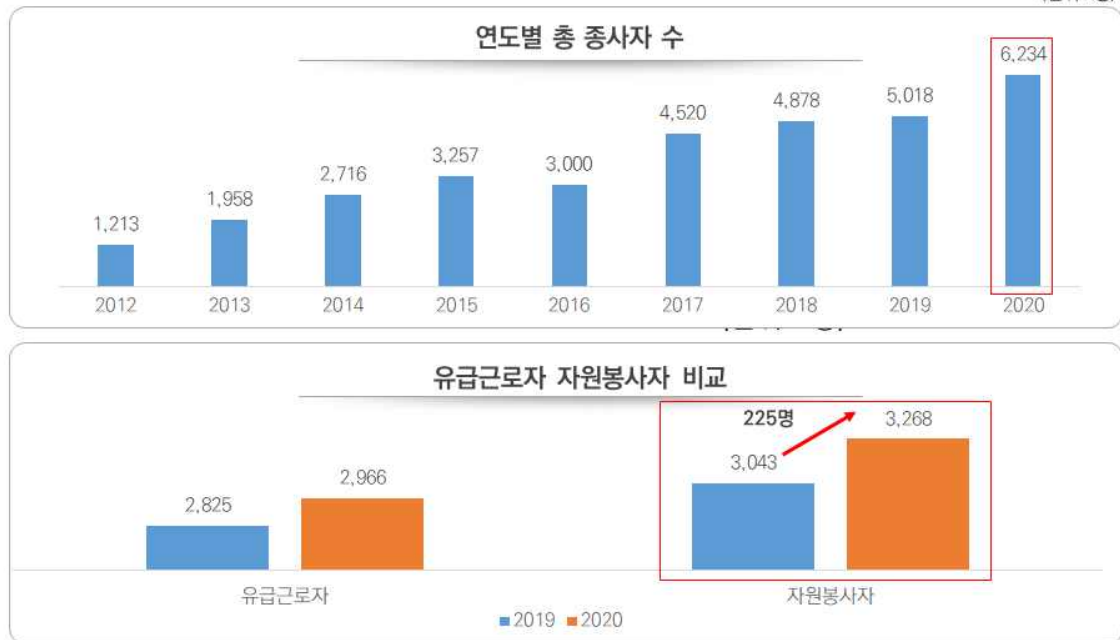
- 도내 사회적경제기업의 총 종사자수(유급근로자+ 자원봉사자)는 2020년 현재 6,234명으로 2012년 1,213명 대비 연평균 22.7% 증가한 것으로 나타남
- 이중 유급근로자 2,966명, 자원봉사자 3,268명임

[표 33] 연도별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	연평균 성장률
1,213	1,958	2,716	3,257	3,000	4,520	4,878	5,018	6,234	22.7

(단위: 명)



### ■ 시군별 총 종사자수는 천안시(1,544명), 아산시(694명), 논산시(604명)에서 고용자 수가 높게 나타남

- 종사자의 연평균 증가율의 경우 당진시(39.3%), 태안군(37.6%), 부여군(31%)에서 높게 나타남

- 반면 서천군의 경우 연평균 증가율이(-1.4%) 타 시군에 비해 연도별 총 종사자수가 감소하고 있는 것으로 나타남

[표 34] 시군별/연도별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	연평균 증가율
전체	1,213	1,958	2,716	3,257	3,000	3,091	4,878	5,018	6,234	22.7
천안시	256	426	591	723	808	800	1012	2,014	1,544	25.2
공주시	150	213	332	360	160	157	404	234	340	10.8
보령시	36	55	93	104	219	221	134	167	255	27.7
아산시	82	181	230	265	294	313	547	424	694	30.6
서산시	69	113	162	204	215	222	463	336	525	28.9
논산시	106	194	257	286	144	145	247	310	606	24.4
계룡시	15	29	36	51	23	23	26	55	90	25.1
당진시	24	53	128	158	170	170	260	295	340	39.3
금산군	26	49	111	134	106	119	103	100	140	23.4
부여군	56	87	99	132	157	157	251	98	487	31.0
서천군	215	307	329	362	203	186	486	238	192	-1.4
청양군	31	35	44	93	49	97	122	392	179	24.5
홍성군	70	126	185	193	141	172	272	166	118	6.7
예산군	42	49	66	105	133	133	314	76	275	26.5
태안군	35	41	53	87	178	176	237	113	449	37.6

주) 2012년 135개 기업, 2013년 245개 기업, 2014년 374개 기업, 2015년 442개, 2016년 · 2017년 470개 기업, 2018년 776개 기업, 2019년 718개 기업, 2020년 755개 기업 기준

- 기업소재지별로 살펴보면 천안시(948명), 아산시(468명), 서산시(251명)에서 고용자수가 높은 것으로 나타남
  - 기업소재지별 사회적경제기업의 총 종사자수 평균은 천안시 7.4명, 아산시 4.7명, 당진시 4.6명 순으로 높게 나타남
  - 반면 태안군 1.2명, 청양군은 1.4명, 금산군 1.9명으로 평균 종사자수가 적음
  
- 법인설립일별 총 종사자수는 11년 이상 기업 778명, 평균 종사자수 17.29명, 7년 이상~10년 이하 851명, 평균 종사자수 5.71명임
  - 11년 이상 기업의 경우 종사자수 11명 이상이 31.1%로 높게 나타남
  
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 사회적기업 총 종사자 1,994명 평균 종사자수 11.9명으로 가장 높게 나타남
  - 협동조합 총 종사자 777명, 평균 종사자 1.6명, 마을기업 총 종사자 195명 평균 종사자 1.7명으로 종사자수가 낮은 수준
  
- 주 사업분야별 총 종사자수는 교육·보육 588명, 제조업 587명, 청소·환경·재활용 506명 순으로 높게 나타남
  - 주 사업분야별 평균 종사자 수는 보건·복지·건강 분야 9.5명, 청소·환경·재활용 분야 8.72명, 제조업 4.9명 순으로 나타남
  - 반면, 농·축산·어·임·광업 1.8명, 도·소매, 유통 2.1명, 문화·예술 2.7명으로 상대적으로 평균 종사자 수가 낮게 나타나고 있음

[표 35] 연도별/유형별 종사자 수 추이

(단위 : 명)

구분	평균 종사자 수			전체 종사자 수(자원봉사자 포함)		
	2018년	2019년	2020년	2018년	2019년	2020년
전체	9.4	7.0	8.3	4,878	5,018	6,234
(인증) 사회적기업	14.2	21.6	15.6	1,706	3,539	2,598
마을기업	9.1	3.1	8.1	882	299	902
협동조합	7.5	2.6	5.7	2,290	1,180	2,734

[표 36] 총 종사자수(2020년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
전체		66.4	9.8	9.3	7.7	6.9	3.9	2,966
기업 소재지	천안시	63.9	12.0	5.3	5.3	13.5	7.4	984
	공주시	76.2	3.2	14.3	4.8	1.6	2.1	130
	보령시	55.8	9.3	18.6	11.6	4.7	3.8	165
	아산시	46.5	17.2	16.2	9.1	11.1	4.7	468
	서산시	66.1	8.9	10.7	8.9	5.4	4.5	251
	논산시	63.6	15.9	11.4	4.5	4.5	2.4	107
	계룡시	50.0	12.5	12.5	12.5	12.5	4.4	35
	당진시	68.5	5.6	3.7	13.0	9.3	4.6	248
	금산군	81.8	6.8	6.8	2.3	2.3	1.9	82
	부여군	64.3	10.7	3.6	17.9	3.6	4.2	118
	서천군	70.0	6.0	8.0	10.0	6.0	2.6	130
	청양군	80.8	11.5	3.8	-	3.8	1.4	37
	홍성군	63.6	12.1	6.1	15.2	3.0	2.8	92
	예산군	75.0	7.5	7.5	7.5	2.5	2.0	79
	태안군	91.2	-	5.9	-	2.9	1.2	40
법인 설립일	11년 이상	26.7	13.3	11.1	17.8	31.1	17.3	778
	7년 이상~ 10년 이하	58.4	9.4	8.7	10.1	13.4	5.7	851
	3년이상~ 6년 이하	68.2	8.6	11.1	8.9	3.2	2.5	701
	2년 이하	75.1	10.7	7.5	3.6	3.2	2.3	636
사회적 경제유형	사회적기업	14.4	18.6	19.2	23.4	24.6	11.9	1994
	마을기업	75.0	8.9	10.7	4.5	0.9	1.7	195
	협동조합	82.6	6.9	5.5	2.9	2.1	1.6	777
주사업 분야	농·축산·어· 임·광업	74.6	7.6	7.6	9.3	0.8	1.8	210
	제조업	60.0	11.7	10.8	7.5	10.0	4.9	587
	도·소매, 유통	72.9	6.5	11.2	5.6	3.7	2.1	224
	요식업	80.0	10.0	5.0	-	5.0	3.0	59
	문화·예술	69.8	10.4	10.4	2.8	6.6	2.7	286
	교육·보육	70.5	11.5	9.0	4.9	4.1	4.8	588
	보건·복지·건강	57.1	10.7	-	14.3	17.9	9.5	265
	청소·환경· 재활용	37.9	10.3	8.6	22.4	20.7	8.7	506
	기타	64.5	10.5	10.5	7.9	6.6	3.2	241

■ 도내 사회적경제기업의 2020년 현재 비정규직 수(단기근로자 등)는 총 977명이며, 평균 1.3명임

- 2명 이하 기업이 89.3%로 가장 높으며, 11명 이상 기업은 1.1%임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면, 북부권 지역의 천안시 395명, 아산시 155명 순으로 높게 나타남
  - 천안시와 부여군은 11명 이상 비정규직 수가 각각 3.8%, 3.6%임
  - 반면, 태안군 0명, 홍성군 12명, 청양군 13명 순으로 비정규직 수가 낮게 나타남
- 법인설립일별로 살펴보면, 11년 이상 348명, 2년 이하 283명 순으로 높게 나타남
  - 3년 이상~6년 이하 기업은 11명 이상 비정규직이 없음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 사회적기업 522명, 협동조합 335명, 마을기업 120명의 순
  - 협동조합의 경우 2명 이하 비정규직수가 92.2%로 높게 나타남
- 주 사업분야별로 살펴보면, 교육·보육 337명, 청소·환경·재활용 134명, 제조업 124명 순으로 높게 나타남
  - 반면 요식업의 경우 6명으로 비정규직수가 가장 낮음



[표 37] 2020년 비정규직 현황(단기근로자 등)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
전체		89.3	4.1	3.3	2.3	1.1	1.3	977
기업 소재지	천안시	92.5	1.5	1.5	0.8	3.8	3.0	395
	공주시	93.7	4.8	1.6	-	-	0.4	23
	보령시	83.7	2.3	11.6	-	2.3	1.7	71
	아산시	77.8	9.1	8.1	4.0	1.0	1.6	155
	서산시	92.9	3.6	1.8	1.8	-	0.4	25
	논산시	88.6	6.8	2.3	2.3	-	0.7	32
	계룡시	75.0	-	-	25.0	-	2.5	20
	당진시	92.6	3.7	3.7	-	-	0.6	35
	금산군	86.4	9.1	-	4.5	-	1.1	49
	부여군	75.0	7.1	7.1	7.1	3.6	3.1	87
	서천군	96.0	4.0	-	-	-	0.3	15
	청양군	96.2	-	-	3.8	-	0.5	13
	홍성군	97.0	-	-	3.0	-	0.4	12
	예산군	85.0	2.5	7.5	5.0	-	1.1	45
	태안군	100.0	-	-	-	-	0.0	0
법인 설립일	11년 이상	80.0	2.2	2.2	6.7	8.9	7.7	348
	7년 이상~ 10년 이하	86.6	4.7	5.4	2.7	0.7	1.0	152
	3년이상~ 6년 이하	90.7	4.6	2.9	1.8	-	0.7	194
	2년 이하	90.7	3.6	2.8	1.8	1.1	1.0	283
사회적 경제 유형	사회적기업	84.4	5.4	3.0	3.6	3.6	3.1	522
	마을기업	83.9	6.3	6.3	3.6	-	1.1	120
	협동조합	92.2	3.2	2.7	1.5	0.4	0.7	335
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	89.8	6.8	2.5	0.8	-	0.6	71
	제조업	89.2	5.8	1.7	2.5	0.8	1.0	124
	도·소매, 유통	92.5	0.9	3.7	2.8	-	0.7	79
	요식업	95.0	-	5.0	-	-	0.3	6
	문화·예술	89.6	2.8	3.8	2.8	0.9	1.1	117
	교육·보육	83.6	7.4	4.9	2.5	1.6	2.8	337
	보건·복지·건강	89.3	-	3.6	-	7.1	2.7	76
	청소·환경·재활용	86.2	1.7	5.2	3.4	3.4	2.3	134
	기타	93.4	2.6	1.3	2.6	-	0.4	33

■ 도내 사회적경제기업의 2020년 현재 자원봉사자 수는 총 3,268명이며, 평균 4.3명임

- 2명 이하 56.3%, 5~6명 20.9% 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 천안시 560명, 논산시 499명, 태안군 409명 순으로 높게 나타남
  - 평균 자원봉사자 수는 부여군 13.2명, 태안군 12명, 논산시 11.3명 순으로 나타남
  - 11명 이상 자원봉사자 수가 많은 지역은 부여군 35.7%, 논산시 22.7%
- 법인설립일별 자원봉사자 현황으로는 2년 이하 1,478명, 3년 이상~6년 이하 1,029명으로 창업기간이 비교적 오래되지 않은 기업들이 유급근로자 보다 자원봉사자 수가 더 많음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 협동조합 자원봉사자 수는 1,957명, 마을기업 707명, 사회적기업 604명 순으로 나타남
  - 평균 자원봉사자수는 마을기업 6.3명, 협동조합 4.1명, 사회적기업 3.6명임
- 주 사업분야별로 살펴보면, 농·축산·어·임·광업 826명, 문화·예술 515명, 교육·보육 481명 순으로 높게 나타나고 있음
  - 주 사업분야별로 평균 자원봉사자수는 요식업 7.5명, 보건·복지·건강 5명, 문화·예술 4.9명 순으로 나타남

[표 38] 2020년 자원봉사자 현황

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
전체		56.3	8.6	20.9	8.3	5.8	4.3	3,268
기업 소재지	천안시	73.7	8.3	13.5	2.3	2.3	4.2	560
	공주시	44.4	7.9	33.3	12.7	1.6	3.3	210
	보령시	65.1	4.7	18.6	11.6	-	2.1	90
	아산시	65.7	13.1	12.1	5.1	4.0	2.3	226
	서산시	42.9	1.8	33.9	12.5	8.9	4.9	274
	논산시	6.8	6.8	45.5	18.2	22.7	11.3	499
	계룡시	12.5	-	62.5	12.5	12.5	6.9	55
	당진시	72.2	16.7	5.6	1.9	3.7	1.7	92
	금산군	63.6	29.5	6.8	-	-	1.3	58
	부여군	14.3	10.7	32.1	7.1	35.7	13.2	369
	서천군	92.0	2.0	6.0	-	-	1.2	62
	청양군	42.3	-	23.1	26.9	7.7	5.5	142
	홍성군	97.0	-	-	3.0	-	0.8	26
	예산군	27.5	7.5	40.0	20.0	5.0	4.9	196
	태안군	20.6	2.9	44.1	20.6	11.8	12.0	409
법인 설립일	11년 이상	64.4	17.8	8.9	2.2	6.7	3.8	173
	7년 이상~ 10년 이하	56.4	7.4	16.8	13.4	6.0	3.9	588
	3년이상~ 6년 이하	56.4	8.6	20.0	8.9	6.1	3.7	1029
	2년 이하	54.8	7.8	26.0	6.0	5.3	5.3	1478
사회적 경제 유형	사회적기업	83.8	5.4	6.0	1.2	3.6	3.6	604
	마을기업	39.3	10.7	22.3	17.9	9.8	6.3	707
	협동조합	50.6	9.2	25.8	8.6	5.7	4.1	1957
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	49.2	10.2	18.6	9.3	12.7	7.0	826
	제조업	58.3	7.5	20.0	10.8	3.3	3.0	359
	도·소매, 유통	56.1	6.5	23.4	9.3	4.7	3.9	412
	요식업	50.0	5.0	20.0	10.0	15.0	7.5	150
	문화·예술	53.8	9.4	24.5	9.4	2.8	4.9	515
	교육·보육	46.7	13.1	25.4	9.8	4.9	3.9	481
	보건·복지·건강	57.1	3.6	25.0	-	14.3	5.0	140
	청소·환경·재활용	75.9	6.9	13.8	1.7	1.7	1.5	87
	기타	69.7	6.6	14.5	5.3	3.9	3.9	298

■ 도내 사회적경제기업의 2020년도 현재 성별 근로자 현황은 여성 1,743명, 남성 1,223명으로 여성 근로자가 多

- 연도별로 여성 비율은 2018년 51.1%에서 2019년 64.2%, 2020년 58.8%로 증감을 반복하고 있음
- 연령별로는 20~30대 근로자 수가 늘어나고 있는 반면, 50대와 60대 일자리는 소폭 감소세

[표 39] 연도별 취약계층 근로자수 추이

(단위 : %)

구분	성별		연령				
	남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상
2018년	48.9	51.1	2.3	8.8	23.9	33.8	31.3
2019년	35.8	64.2	8.0	15.3	19.3	25.6	31.7
2020년	41.2	58.8	7.8	14.4	20.2	27.2	30.4

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면, 평균 여성근로자 수가 높은 지역은 천안시(4.4명), 부여군(3.4명), 아산시(3.0명) 으로 나타남
  - 반면 평균 남성 근로자수가 여성 근로자수보다 높은 지역은 보령시(2.0명), 서산시(2.3명), 금산군(1.1명)으로 나타남
- 법인설립일로 살펴보면, 평균 여성근로자 수가 남성 근로자수 보다 높으며, 특히 11년 이상 기업의 여성근로자 평균 12.3명으로 가장 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 사회적기업의 여성근로자가 1,199명 평균 7.2명으로 가장 높은 것으로 나타남
- 주 사업분야별로 살펴보면, 대부분 주 사업분야에서 여성 근로자가 높게 나타나는 반면, 청소·환경·재활용업의 경우 남성 근로자 340명, 평균 5.9명으로 높게 나타남
  - 평균 여성근로자가 수가 높은 주 사업분야는 보건·복지·건강 8.8명, 교육·보육 4.1명으로 가장 높게 나타남

[표 40] 2020년 근로자 특성(성별)

(단위 : 명)

구분		남성		여성	
		평균	전체	평균	전체
전체		1.6	1,223	2.3	1,743
기업 소재지	천안시	3.0	404	4.4	580
	공주시	1.0	65	1.0	65
	보령시	2.0	87	1.8	78
	아산시	1.7	171	3.0	297
	서산시	2.3	129	2.2	122
	논산시	1.1	49	1.3	58
	계룡시	1.9	15	2.5	20
	당진시	1.7	91	2.9	157
	금산군	1.1	48	0.8	34
	부여군	0.9	24	3.4	94
	서천군	0.8	40	1.8	90
	청양군	0.6	16	0.8	21
	홍성군	1.3	44	1.5	48
	예산군	0.6	25	1.4	54
	태안군	0.4	15	0.7	25
법인 설립일	11년 이상	5.0	226	12.3	552
	7년 이상~ 10년 이하	2.7	402	3.0	449
	3년이상~ 6년 이하	1.2	326	1.3	375
	2년 이하	1.0	269	1.3	367
사회적 경제 유형	사회적기업	4.8	795	7.2	1,199
	마을기업	0.5	58	1.2	137
	협동조합	0.8	370	0.9	407
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	0.8	94	1.0	116
	제조업	2.4	289	2.5	298
	도·소매, 유통	0.9	97	1.2	127
	요식업	0.6	12	2.4	47
	문화·예술	1.3	134	1.4	152
	교육·보육	0.7	88	4.1	500
	보건·복지·건강	0.7	19	8.8	246
	청소·환경·재활용	5.9	340	2.9	166
	기타	2.0	150	1.2	91

■ 연령별 근로자수는 50대 이상 근로자수가 1,708명으로 상당 부분을 차지하고 있는 반면, 30대 이하의 청년층 근로자는 659명에 불과함

- 이는 도내 사회적경제기업이 대부분 40대 이후의 중장년층을 중심으로 운영되고 있다는 것을 보여주는 한편, 청년들의 취·창업자의 유입은 다소 취약한 것으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면, 60대 이상 근로자 수가 많은 시군은 천안시 326명과 서산시 101명임
  - 30대 이하 청년층의 수가 가장 적은 시군은 계룡시 2명, 태안군 7명, 청양군 9명으로 나타남
- 법인설립일별로 살펴보면, 60대 이상 근로자 수가 많은 기업은 창업한지 7년 이상 기업으로 495명이며, 30대 이하 청년층 근로자수가 많은 기업은 6년 이하 기업으로 총 185명임
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 모든 유형에서 50대 이상의 근로자가 대부분을 차지
  - 특히 60대 이상 근로자 수가 가장 많은 기업은 사회적기업으로 636명이고, 30대 이하 청년층 근로자 수가 많은 기업 또한 사회적기업으로 475명임
  - 마을기업의 경우 30대 이하 청년층 근로자수가 20명으로 가장 적게 나타남
- 주 사업분야별로는 대부분 50대 이상 근로자 수가 많은 것으로 나타남
  - 이 중 60대 이상 근로자수가 많은 주 사업분야는 청소·환경·재활용 202명, 교육·보육 192명 순으로 높게 나타남
  - 반면 30대 이하 청년층의 근로자수가 높은 주 사업분야는 교육·보육 191명, 제조업 127명 순으로 나타남

[표 41] 연령별 종사자수(20~60대 이상)

(단위 : 명)

구분		20대		30대		40대		50대		60대 이상	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		0.3	231	0.6	428	0.8	599	1.1	807	1.2	901
기업 소재지	천안시	0.6	77	1.0	131	1.6	219	1.7	231	2.5	326
	공주시	0.1	7	0.4	28	0.5	34	0.5	31	0.5	30
	보령시	0.1	3	0.3	15	0.2	7	1.3	56	2.0	84
	아산시	0.6	64	1.1	111	1.3	128	1.1	107	0.6	58
	서산시	0.2	13	0.5	28	0.4	23	1.5	86	1.8	101
	논산시	0.1	6	0.4	19	0.7	30	0.6	27	0.6	25
	계룡시	0.0	0	0.3	2	0.8	6	2.5	20	0.9	7
	당진시	0.3	15	0.7	37	1.0	53	1.1	59	1.6	84
	금산군	0.2	10	0.3	13	0.2	8	0.5	22	0.7	29
	부여군	0.1	3	0.4	10	0.8	22	2.0	57	0.9	26
	서천군	0.3	14	0.1	6	0.4	18	0.6	29	1.3	63
	청양군	0.2	4	0.2	5	0.2	6	0.4	11	0.4	11
	홍성군	0.3	9	0.3	9	0.6	20	0.9	31	0.7	23
	예산군	0.1	4	0.2	9	0.5	18	0.6	23	0.6	25
	태안군	0.1	2	0.1	5	0.2	7	0.5	17	0.3	9
법인 설립일	11년 이상	1.2	54	2.2	99	2.9	130	4.4	200	6.6	295
	7년 이상~ 10년 이하	0.3	49	0.7	109	1.1	164	1.6	235	2.0	294
	3년이상~ 6년 이하	0.2	63	0.4	122	0.6	161	0.6	180	0.6	175
	2년 이하	0.2	65	0.3	98	0.5	144	0.7	192	0.5	137
사회적 경제 유형	사회적기업	1.0	171	1.8	304	2.4	401	2.9	482	3.8	636
	마을기업	0.1	7	0.1	13	0.2	22	0.6	65	0.8	88
	협동조합	0.1	53	0.2	111	0.4	176	0.5	260	0.4	177
주 사 업 분 야	농·축산·어· 임·광업	0.1	16	0.2	29	0.3	36	0.5	59	0.6	70
	제조업	0.4	43	0.7	84	1.0	121	1.5	175	1.4	164
	도·소매, 유통	0.1	11	0.2	24	0.5	53	0.6	68	0.6	68
	요식업	0.4	7	0.5	9	0.8	15	0.7	13	0.8	15
	문화·예술	0.5	58	0.5	53	0.6	59	0.5	57	0.6	59
	교육·보육	0.5	56	1.1	135	1.1	140	0.5	65	1.6	192
	보건·복지· 건강	0.2	5	0.6	17	1.9	52	4.5	125	2.4	66
	청소·환경· 재활용	0.2	11	0.8	45	1.2	68	3.1	180	3.5	202
	기타	0.3	24	0.4	32	0.7	55	0.9	65	0.9	65

## ■ 도내 사회적경제기업에서 근무하는 취약계층은 총 2,147명으로 2018년 2,202명에서 지속적으로 감소세

- 취약계층 특성은 2018년 고령자가 83.4%로 매우 높았으나, 2020년에는 고령자 53.2%, 청년 17.7%, 장애인 12.8%로 다양화

[표 42] 연도별 취약계층 특성

(단위 : 명, %)

구분	취약계층 근로자수	취약계층 특성						
		저소득 가구	고령자	장애인	청년	경력단절 여성	결혼 이민자	기타
2018년	2,202	3.7	83.4	8.1	2.3	1.3	0.9	0.1
2019년	2,167	6.6	53.1	9.3	20.6	9.4	1.8	0.2
2020년	2,147	7.4	53.2	12.8	17.7	7.6	1.2	0.1

## ■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별 취약계층 근로자수는 천안시(772명), 아산시(318명), 서산시(234명)의 순으로 높게 나타남
  - 기업소재지별로 11명 이상 취약계층 근로자수는 천안시 9%, 당진시 7.4%, 아산시 6.1% 순으로 나타남
  - 평균 취약계층 총 근로자수는 천안시 5.8명, 서산시 4.18명, 보령시 3.79명임
- 법인설립일별 취약계층 근로자수는 7년 이상~10년 이하 644명, 11년 이상 630명, 3년 이상~6년 이하 467명, 2년 이하 406명임
  - 법일설립일별 평균 취약계층 총 근로자수는 11년 이상 14명, 7년 이상~10년 이하 4.32명 순으로 나타남
- 사회적경제 유형별 취약계층 근로자수는 사회적기업 1,500명, 협동조합 500명, 마을기업 147명 순으로 나타남
  - 사회적경제 유형별 평균 취약계층 총 근로자수는 사회적기업 8.98명, 마을기업 1.31명, 협동조합 1.05명으로 나타남
- 주 사업분야별 취약계층 근로자수는 교육·보육 448명, 제조업 457명, 청소·환경·재활용 393명 순으로 높게 나타남
  - 주 사업분야별 평균 취약계층 총 근로자수는 청소·환경·재활용 6.78명, 보건·복지·건강 5.71명, 제조업 3.81명 순으로 높게 나타남



[표 43] 2020년 취약계층 총 근로자수

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
전체		74.4	9.8	6.9	4.4	4.5	2.8	2,147
기업 소재지	천안시	69.2	12.0	5.3	4.5	9.0	5.80	772
	공주시	85.7	7.9	4.8	-	1.6	1.16	73
	보령시	55.8	11.6	16.3	11.6	4.7	3.79	163
	아산시	59.6	18.2	10.1	6.1	6.1	3.21	318
	서산시	66.1	10.7	8.9	8.9	5.4	4.18	234
	논산시	86.4	4.5	2.3	4.5	2.3	1.09	48
	계룡시	87.5	-	12.5	-	-	0.88	7
	당진시	70.4	9.3	9.3	3.7	7.4	3.17	171
	금산군	84.1	6.8	4.5	2.3	2.3	1.80	79
	부여군	82.1	7.1	7.1	3.6	-	1.00	28
	서천군	74.0	10.0	6.0	4.0	6.0	2.18	109
	청양군	96.2	-	3.8	-	-	0.65	17
	홍성군	81.8	9.1	3.0	6.1	-	1.61	53
	예산군	82.5	10.0	5.0	2.5	-	1.03	41
	태안군	91.2	-	5.9	-	2.9	1.00	34
법인 설립일	11년 이상	42.2	15.6	6.7	11.1	24.4	14.00	630
	7년 이상~ 10년 이하	63.8	11.4	8.7	6.0	10.1	4.32	644
	3년이상~ 6년 이하	77.1	9.6	7.1	4.6	1.4	1.67	467
	2년 이하	82.6	8.2	5.7	2.1	1.4	1.44	406
사회적 경제 유형	사회적기업	31.7	22.2	16.8	12.0	17.4	8.98	1500
	마을기업	81.3	8.0	7.1	3.6	-	1.31	147
	협동조합	87.8	5.9	3.4	1.9	1.1	1.05	500
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	80.5	7.6	8.5	2.5	0.8	1.22	144
	제조업	66.7	10.8	8.3	5.0	9.2	3.81	457
	도·소매, 유통	78.5	12.1	5.6	2.8	0.9	1.45	155
	요식업	85.0	10.0	-	-	5.0	2.25	45
	문화·예술	79.2	7.5	7.5	2.8	2.8	1.86	197
	교육·보육	81.1	9.0	4.1	2.5	3.3	3.67	448
	보건·복지·건강	71.4	3.6	10.7	3.6	10.7	5.71	160
	청소·환경·재활용	50.0	10.3	8.6	17.2	13.8	6.78	393
	기타	71.1	14.5	6.6	5.3	2.6	1.95	148

■ 도내 사회적경제기업의 취약계층 총 근로자수는 총 2,147명이며, 평균 2.8명임

- 저소득가구 158명, 고령자 1,143명, 장애인 275명, 청년 379명, 경력단절 164명, 결혼이민자 26명임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 시군에서 취약계층 중 고령자의 비중이 높게 나타나고 있으며, 아산시의 경우 청년(163명), 고령자(104명)로 나타나 청년층 종사자수가 더 높게 나타남
  - 취약계층 중 결혼이민자 종사자는 금산군(12명), 태안군(6명)의 순
- 법인설립일별로는 7년 이상~10년 이하 기업에서 고령자(369명)의 비중이 높게 나타나고 있으며, 청년층(121명)의 경우 2년 이하 기업에서 비중이 높게 나타남
  - 11년 이상 기업에서는 고령자(337명), 장애인(128명), 저소득가구(68명)순
  - 7년 이상~10년 이하 기업에서는 고령자(369명), 장애인 (106명), 청년 (87명)순으로 나타남
  - 6년 이하 기업에서는 고령자(437명), 청년(238명), 경력단절(101명) 순
- 조직형태별로는 고령자가 가장 많은 비중을 차지하는 가운데, 특히 마을기업(121명)으로 마을기업 전체의 82.3%로 많은 비중 차지
  - 사회적기업의 경우 고령자(756명), 장애인(259명), 청년(239명)순으로 높게 나타남
  - 협동조합의 경우 고령자(205명), 청년(121명)층이 많은 비중을 차지하고 있음
- 주 사업분야별로는 고령자의 경우 청소·환경·재활용(272명), 제조업(224명), 교육·보육(176명)에서 높게 나타남
  - 저소득가구의 경우 청소·환경·재활용(64명), 보건·복지·건강(32명)에서 높게 나타남
  - 장애인의 경우 제조업(134명), 교육·보육(69명)에서 높게 나타남
  - 청년층의 경우 교육·보육(140명), 문화·예술(81명)에서 높게 나타남
  - 경력단절의 경우 교육·보육(49명), 제조업(22명)에서 높게 나타남
  - 결혼이민자의 경우 제조업(19명), 도·소매, 유통(5명)에서 높게 나타남

### Ⅲ. 충남 사회적경제기업의 운영실태

[표 44] 취약계층 근로자 특성

(단위 : 명)

구분		저소득가구		고령자		장애인		청년		경력단절		결혼이민자		기타	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		0.2	158	1.5	1,143	0.4	275	0.5	379	0.2	164	0.0	26	0.0	2
기업 소재지	천안시	0.4	52	2.7	354	1.5	204	0.8	102	0.4	57	0.0	2	0.0	1
	공주시	0.1	6	0.6	40	0.3	20	0.1	6	-	-	0.0	1	-	-
	보령시	0.5	23	2.5	109	0.2	7	0.3	13	0.3	11	-	-	-	-
	아산시	0.0	1	1.1	104	0.1	8	1.6	163	0.4	42	-	-	-	-
	서산시	0.6	34	2.4	134	0.2	12	0.6	33	0.3	19	0.0	2	-	-
	논산시	0.0	1	0.6	27	0.4	18	-	-	0.0	2	-	-	-	-
	계룡시	-	-	0.9	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	당진시	0.1	8	2.1	116	0.1	3	0.4	24	0.4	19	-	-	0.0	1
	금산군	0.2	7	1.0	45	0.0	1	0.2	9	0.1	5	0.3	12	-	-
	부여군	0.1	2	0.9	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	서천군	0.2	8	1.8	88	0.0	1	0.2	12	-	-	-	-	-	-
	청양군	0.0	1	0.5	13	-	-	0.1	3	-	-	-	-	-	-
	홍성군	0.4	13	0.9	31	-	-	0.2	8	0.0	1	-	-	-	-
	예산군	-	-	0.8	32	-	-	0.1	2	0.1	4	0.1	3	-	-
	태안군	0.1	2	0.5	17	0.0	1	0.1	4	0.1	4	0.2	6	-	-
법인 설립일	11년 이상	1.5	68	7.5	337	2.8	128	1.2	54	0.6	26	0.4	17	-	-
	7년 이상	0.3	44	2.5	369	0.7	106	0.6	87	0.2	37	-	-	0.0	1
	3년 이상	0.1	29	0.8	232	0.1	34	0.4	117	0.2	46	0.0	8	0.0	1
	2년 이하	0.1	17	0.7	205	0.0	7	0.4	121	0.2	55	0.0	1	-	-
사회적 경제 유형	사회적기업	0.8	131	4.5	756	1.6	259	1.4	239	0.5	91	0.1	22	0.0	2
	마을기업	0.0	4	1.1	121	0.0	5	0.1	11	0.0	5	0.0	1	-	-
	협동조합	0.0	23	0.6	266	0.0	11	0.3	129	0.1	68	0.0	3	-	-
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	0.0	5	0.8	93	0.1	14	0.2	23	0.1	9	-	-	-	-
	제조업	0.2	25	1.9	224	1.1	134	0.3	33	0.2	22	0.2	19	-	-
	도·소매, 유통	0.1	6	0.9	95	0.1	15	0.2	19	0.1	15	0.0	5	-	-
	요식업	0.2	4	1.3	26	-	-	0.7	13	0.1	2	-	-	-	-
	문화·예술	0.0	4	0.8	84	0.1	7	0.8	81	0.2	20	0.0	1	-	-
	교육·보육	0.1	14	1.4	176	0.6	69	1.1	140	0.4	49	-	-	-	-
	보건·복지·건강	1.1	32	3.6	101	0.1	4	0.4	12	0.4	11	-	-	-	-
	청소·환경·재활용	1.1	64	4.7	272	0.4	21	0.3	16	0.3	17	0.0	1	0.0	2
	기타	0.1	4	0.9	72	0.1	11	0.6	42	0.3	19	-	-	-	-

### 3) 제품/서비스 공급 특성

■ 사회적경제기업의 원재료 조달 및 용역계약 범위는 기초 시군구 85.8%로 가장 높으며, 광역시도는 3.59%로 낮음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기초 시군구에서 원재료 조달 및 용역계약 범위는 시군별로는 태안군 99.4%, 청양군 98.8%, 서천군 98.6%, 계룡시 97.5% 순으로 나타남
  - 광역시도별로는 부여군, 서산시, 당진시, 각각 6.8%, 천안시 6.0% 순으로 나타났으며, 전국 네트워크는 천안시 23.6%, 아산시 15.9%, 서산시 14.8% 순으로 나타남
- 법인설립일별로 보면, 기초 시군구에서 원재료 조달 및 용역계약이 80% 이상 이루어지고 있으며, 광역 시도 보다는 전국 네트워크 단위에서 10%대로 조달 및 계약이 이루어지고 있음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 사회적경제기업 모두 주로 기초 시군구에서 원재료 조달 및 용역계약이 이루어지고 있으며, 마을기업이 97.2%로 가장 높게 기초 시군구에서 조달 및 계약이 이루어지며 반면, 광역 시도에서는 0.8%로 가장 낮게 이루어짐
  - 사회적기업은 기초 시군구에서 74.3%, 전국 네트워크에서 18.5%로 조달 및 용역을 계약하고 있으며, 협동조합은 기초 시군구 87.1%, 전국 네트워크 9.7%로 조달 및 용역을 계약함
- 주 사업분야별로 살펴보면, 대부분 기초 시군구에서 원재료 조달 및 용역 계약이 이루어지고 있으며, 특히 보건·복지·건강 98.9%, 농·축산·어·임·광업 96.8%, 교육·보육 89.6% 순으로 나타남
- 사업분야별 대상이 지역 주민들에게 서비스 및 제품 제공을 직접적으로 하기 때문에 기초 시군구에서 주로 이루어짐을 알 수 있음
  - 특히, 보건·복지·건강은 소속 시군 주민들을 대상으로 서비스를 제공하는 경향이 크기 때문에 광역 시도 단위로는 조달 및 용역이 이루어지지 않고 있음

[표 45] 원재료조달/용약계약 범위

(단위 : %)

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크
전체		85.8	3.6	10.5
기업 소재지	천안시	70.4	6.0	23.6
	공주시	92.4	2.1	5.6
	보령시	87.0	4.2	8.8
	아산시	83.1	1.0	15.9
	서산시	78.4	6.8	14.8
	논산시	97.0	2.0	0.9
	계룡시	97.5	2.5	0.0
	당진시	84.2	6.8	9.1
	금산군	85.5	1.1	13.4
	부여군	88.9	6.8	4.3
	서천군	98.6	0.8	0.6
	청양군	98.8	0.8	0.4
	홍성군	89.1	5.2	2.7
	예산군	88.8	4.3	7.0
	태안군	99.4	0.3	0.3
법인 설립일	11년 이상	83.1	5.6	11.3
	7년 이상~10년 이하	85.0	3.9	11.1
	3년이상~6년 이하	85.1	3.2	11.3
	2년 이하	87.3	3.5	9.3
사회적경제 유형	사회적기업	74.3	7.2	18.5
	마을기업	97.2	0.8	2.0
	협동조합	87.1	3.0	9.7
주사업분야	농·축산·어·임·광업	96.8	0.8	2.4
	제조업	80.8	5.4	12.9
	도·소매, 유통	79.2	4.6	16.3
	요식업	90.0	4.0	6.0
	문화·예술	85.8	2.2	12.0
	교육·보육	89.6	2.4	8.0
	보건·복지·건강	98.9	0.0	1.1
	청소·환경·재활용	81.5	8.0	10.5
	기타	76.8	5.3	17.8

■ 제품 및 서비스 제공 범위 또한 57.7%로 기초 시군구 비중이 가장 높게 나타남을 알 수 있음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면, 금산군의 경우 제품 및 서비스 제공범위가 기초 시군구 보다는 전국 네트워크 비중이 타 시군에 비해 높게 (55%)나타났으며, 태안군 역시 기초 시군구 43.9%, 전국 네트워크 43.7%로 기초 시군구와 전국 네트워크로의 제품 및 서비스 제공 범위가 비슷하게 나타남
  - 보령시의 경우도 기초 시군구 50.9%, 전국 네트워크 47.4%로 기초 시군구와 전국 네트워크 범위가 비슷하게 이루어짐
- 법인설립일 기준으로 보면 2년 이하 66.5%, 3년 이상~6년 이하 54.5% 기업들이 기초 시군구에서 제품 및 서비스 제공을 하고 있음
  - 11년 이상의 기업의 경우는 기초 시군구 49.1%, 광역 시도 20.4%, 전국 네트워크 30.4%로 비교적 고르게 제품 및 서비스를 제공하고 있음
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업의 경우 기초 시군구 56.1%로 가장 높게 나타났으며, 마을기업의 경우 전국 네트워크 44.3%, 협동조합의 경우 기초 시군구 63%로 높게 나타남
- 주 사업분야별로는 대부분 기초 시군구 범위 내에서 제품 및 서비스가 제공되었으며, 보건·복지·건강(88.6%), 청소·환경·재활용(82.2%), 교육·보육(76.2%)순으로 높게 나타남
  - 광역 시도의 범위는 농·축산·어·임·광업(20.4%), 제조업(16.9%), 문화·예술(16.1%) 순으로 높게 나타남
  - 전국 네트워크 범위는 제조업(45.2%), 문화·예술(34%), 기타(30.1%)순으로 높게 나타남
  - 제조업의 경우 전국 네트워크 범위(45.2%), 기초 시군구(38%) 순으로 나타남

[표 46] 제품 및 서비스 제공범위

(단위 : %)

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크
전체		57.7	14.1	28.1
기업 소재지	천안시	60.7	13.4	25.9
	공주시	54.8	17.9	27.3
	보령시	50.9	1.6	47.4
	아산시	62.9	3.4	33.6
	서산시	61.2	6.4	32.4
	논산시	53.9	28.2	15.7
	계룡시	67.5	21.3	11.3
	당진시	73.7	11.6	14.7
	금산군	43.0	2.0	55.0
	부여군	67.9	20.0	12.1
	서천군	50.2	32.4	17.4
	청양군	60.8	16.9	22.3
	홍성군	44.8	35.2	19.5
	예산군	61.0	15.4	23.6
	태안군	43.9	12.4	43.7
법인 설립 일	11년 이상	49.1	20.4	30.4
	7년 이상~10년 이하	49.6	15.5	34.9
	3년이상~6년 이하	54.5	14.3	31.1
	2년 이하	66.5	12.0	21.2
사회적경제 유형	사회적기업	56.1	16.2	27.7
	마을기업	37.6	18.1	44.3
	협동조합	63.0	12.4	24.4
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	43.5	20.4	36.1
	제조업	38.0	16.9	45.2
	도·소매, 유통	56.8	14.1	28.2
	요식업	73.0	12.0	15.0
	문화·예술	49.7	16.1	34.0
	교육·보육	76.2	9.3	14.4
	보건·복지·건강	88.6	5.0	6.4
	청소·환경·재활용	82.2	11.1	6.6
기타		59.2	10.7	30.1

■ 도내 사회적경제기업의 제품 및 서비스 유형은 물품과 서비스 유형으로 비교적 고르게 분포하고 있으며 공사의 비중은 소

- 물품 49.5%, 서비스 48.1% 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 주로 북부권의 지역의 경우 서비스 제공의 비중이 높게 나타나고 있으며, 남부지역의 경우 물품 비중이 높게 나타남
  - 물품의 경우 예산군 72.5%, 청양군 65.4%, 금산군 63.6% 순으로 높게 나타남
  - 서비스는 천안시 64.7%, 아산시 61.6%, 당진시 55.6% 순으로 높게 나타남
  - 공사의 경우 계룡시 12.5%로 가장 높게 나타났고, 보령시, 서산시, 당진시, 금산군, 부여군, 청양군의 경우 공사는 없음
- 법인설립일별로는 11년 이상 기업의 경우 물품 및 서비스 제공만 하고 있으며, 2년 이하의 기업의 경우 서비스 제공이 62.6%로 가장 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 마을기업의 경우 물품 제공이 77.7% 달해 가장 높게 나타나는 반면, 협동조합의 경우 54%, 사회적기업 49.1%로 서비스 제공 부분이 높게 나타남
- 주 사업분야별로 살펴보면 제조업(96.7%), 농·축산·어·임·광업(90.7%)에서 물품 제공 대부분을 차지하고 있으며, 교육·보육(92.6%), 문화·예술(84%)에서 서비스 제공이 대부분을 차지하고 있음



[표 47] 제품(서비스)유형

(단위 : %)

구분		물품	서비스	공사	물품 +서비스	서비스 +공사	물품+공사
전체		49.5	48.1	2.0	0.1	0.1	0.1
기업 소재지	천안시	33.1	64.7	1.5	-	-	0.8
	공주시	44.4	54.0	1.6	-	-	-
	보령시	58.1	41.9	-	-	-	-
	아산시	37.4	61.6	1.0	-	-	-
	서산시	53.6	46.4	-	-	-	-
	논산시	56.8	36.4	6.8	-	-	-
	계룡시	50.0	37.5	12.5	-	-	-
	당진시	40.7	55.6	-	1.9	1.9	-
	금산군	63.6	36.4	-	-	-	-
	부여군	53.6	46.4	-	-	-	-
	서천군	60.0	36.0	4.0	-	-	-
	청양군	65.4	34.6	-	-	-	-
	홍성군	51.5	39.4	9.1	-	-	-
	예산군	72.5	25.0	2.5	-	-	-
	태안군	67.6	29.4	2.9	-	-	-
법인 설립일	11년 이상	62.2	37.8	-	-	-	-
	7년 이상~ 10년 이하	59.7	36.2	4.0	-	-	-
	3년이상~ 6년 이하	55.7	41.4	1.8	0.4	0.4	0.4
	2년 이하	35.9	62.6	1.4	-	-	-
사회적 경제 유형	사회적기업	44.3	49.1	4.8	0.6	0.6	0.6
	마을기업	77.7	21.4	0.9	-	-	-
	협동조합	44.7	54.0	1.3	-	-	-
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	90.7	8.5	-	0.8	-	-
	제조업	96.7	2.5	0.8	-	-	-
	도·소매, 유통	84.1	15.9	-	-	-	-
	요식업	65.0	35.0	-	-	-	-
	문화·예술	15.1	84.0	-	-	-	0.9
	교육·보육	7.4	92.6	-	-	-	-
	보건·복지·건강	10.7	89.3	-	-	-	-
	청소·환경·재활용	17.2	67.2	13.8	-	1.7	-
	기타	13.2	78.9	7.9	-	-	-

■ 도내 사회적경제기업의 주력제품 생산방식은 수공업 방식 (60.5%), 자체 소량생산 방식 (24.9%) 순으로 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별 주력제품 생산방식은 주로 수공업방식 및 자체 소량생산방식으로 이루어지고 있음
- 태안군의 경우 97.1%가 수공업 방식으로 제품을 생산하고 있는 반면, 홍성군의 경우 자체 소량 생산방식이 90.9%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음
  - 수공업 방식의 경우 태안군 97.1%, 아산시 89.9%, 공주시 87% 순으로 높게 나타남
  - 자체 소량생산 방식의 경우 홍성군 90.9%, 서천군 89.4%로 가장 높게 나타남
  - 자체 대량생산 방식의 경우 금산군 25%, 부여군 20%순으로 높게 나타남
  - 외부조달 아웃소싱 방식의 경우 천안시 9.2%, 당진시 7.2%순으로 나타남
- 법인설립일별로는 2년 이하 기업 63.3%, 3년 이상~6년 이하 기업에서 수공업 방식 60.8% 순으로 높게 나타났으며, 자체 소량생산 방식은 11년 이상기업에서 31.1%로 높게 나타남
  - 11년 이상 기업의 경우 자체 대량생산방식도 16.7%로 나타남
- 사회적경제 유형별로는 사회적경제기업 모두 수공업 방식이 50% 이상 높게 나타났으며, 협동조합의 경우 62.2%로 가장 높게 나타남
- 주 사업분야별로는 주로 수공업 방식으로 생산하고 있으며, 교육·보육, 보건·복지·건강업의 경우 각 75%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음
  - 제조업의 경우 수공업 방식 45.4%, 자체 소량생산 방식 41.7%로 비교적 비슷한 비율로 주력제품을 생산하고 있음

[표 48] 주력제품 생산방식

(단위 : %)

구분		수공업방식	자체 소량생산 방식	자체 대량생산 방식	외부조달 아웃소싱 방식	기타
평균		60.5	24.9	4.7	4.0	5.9
기업 소재지	천안시	40.2	32.3	1.5	9.2	15.9
	공주시	87.0	6.3	1.6	5.1	-
	보령시	83.7	14.4	1.9	-	-
	아산시	89.9	4.5	2.5	-	3.0
	서산시	79.6	14.3	-	6.1	-
	논산시	59.1	17.3	7.7	-	15.9
	계룡시	62.5	12.5	12.5	-	12.5
	당진시	32.0	36.7	1.9	7.2	22.2
	금산군	65.9	9.1	25.0	-	-
	부여군	58.6	17.9	20.0	3.6	-
	서천군	4.2	89.4	6.0	0.4	-
	청양군	69.2	21.2	7.7	1.9	-
	홍성군	3.0	90.9	6.1	-	-
	예산군	77.5	11.3	-	11.3	-
	태안군	97.1	-	-	2.9	-
법인 설립일	11년 이상	44.4	31.1	16.7	3.3	4.4
	7년 이상~ 10년 이하	59.5	26.8	6.4	3.0	4.4
	3년이상~ 6년 이하	60.8	24.9	5.0	4.1	4.9
	2년 이하	63.3	22.8	1.5	4.5	7.8
사회적 경제 유형	사회적기업	55.4	26.2	6.0	4.0	8.4
	마을기업	60.6	28.6	7.7	-	3.1
	협동조합	62.2	23.5	3.5	4.9	5.6
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	58.5	31.0	7.4	2.3	0.8
	제조업	45.4	41.7	11.7	0.4	0.8
	도·소매, 유통	47.5	28.6	7.3	16.0	0.7
	요식업	55.0	35.0	5.0	5.0	-
	문화·예술	70.4	21.9	-	2.3	5.5
	교육·보육	75.2	9.4	-	1.6	13.7
	보건·복지·건강	75.0	10.7	-	-	14.3
	청소·환경·재활용	70.7	20.7	1.7	1.7	3.4
	기타	56.6	18.3	3.7	4.3	17.1

■ 도내 사회적경제기업의 시장가격 대비 제품 및 서비스의 가격 수준은 유사하다(55%)가 가장 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 지역에서 사회적경제기업의 제품 및 서비스의 가격이 시장가격 대비 ‘유사 및 약간 저렴하다’가 높게 나타났으며, 계룡시의 경우 ‘약간 고가’ (12.5%)로 높게 나타남
  - 반면 시장가격 대비 가격수준이 ‘매우 저렴’도 아산시(17.2%), 금산군(13.6%)순으로 나타남
- 법인설립일별로는 대부분 시장가격 대비 제품 및 서비스의 가격 수준이 ‘유사’가 50% 이상임
- 사회적경제 유형별로는 시장가격 대비 가격수준 ‘유사’가 사회적기업(58.7%), 협동조합 (54.2%), 마을기업 (52.7%)순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 대부분의 업종에서 ‘유사’가 높게 나타나고 있으나, 도·소매, 유통업(56.1%), 요식업(55%)에서는 시장가격 대비 제품 및 서비스의 가격수준이 ‘약간 저렴’에서 높게 나타남
  - 교육·보육(8.2%), 보건·복지·건강(7.1%)분야의 경우는 시장가격 대비 가격수준이 ‘매우 저렴’에서 높게 나타남

[표 49] 시장가격 대비 가격수준

(단위 : %)

구분		매우 저렴	약간 저렴	유사	약간 고가
평균		4.9	38.3	55.0	1.9
기업 소재지	천안시	2.3	42.1	55.6	-
	공주시	-	6.3	93.7	-
	보령시	4.7	48.8	41.9	4.7
	아산시	17.2	33.3	49.5	-
	서산시	1.8	46.4	48.2	3.6
	논산시	2.3	27.3	63.6	6.8
	계룡시	-	12.5	75.0	12.5
	당진시	1.9	35.2	63.0	-
	금산군	13.6	45.5	40.9	-
	부여군	-	32.1	64.3	3.6
	서천군	10.0	70.0	18.0	2.0
	청양군	-	-	92.3	7.7
	홍성군	-	93.9	6.1	-
	예산군	-	17.5	77.5	5.0
	태안군	2.9	44.1	52.9	-
법인 설립일	11년 이상	4.4	33.3	55.6	6.7
	7년 이상~10년 이하	5.4	36.9	54.4	3.4
	3년이상~6년 이하	6.1	41.1	51.1	1.8
	2년 이하	3.6	37.0	59.1	0.4
사회적 경제 유형	사회적기업	3.6	35.9	58.7	1.8
	마을기업	7.1	33.9	52.7	6.3
	협동조합	4.8	40.1	54.2	0.8
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	5.1	40.7	50.8	3.4
	제조업	5.0	43.3	46.7	5.0
	도·소매, 유통	2.8	56.1	39.3	1.9
	요식업	5.0	55.0	40.0	-
	문화·예술	4.7	30.2	64.2	0.9
	교육·보육	8.2	22.1	69.7	-
	보건·복지·건강	7.1	35.7	57.1	-
	청소·환경·재활용	3.4	31.0	63.8	1.7
	기타	2.6	40.8	56.6	-

■ 도내 사회적경제기업의 매출액 발생은 주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생(92.8%)하고 있음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분의 시군에서 ‘주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’이 대부분을 차지하고 있으나, 서산시(1.8%)의 경우 ‘조합원 기부금으로 충당’도 있음
- 법인설립일별로는 90% 이상 주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생에서 매출액을 발생하고 있으며, 3년 이상~6년 이하 기업의 경우 ‘조합원 기부금으로 충당’ 0.4% 차지함
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업의 경우 ‘주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’ 92.8%로 가장 높고, ‘판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생’ 6% 수준으로 나타나고 있음
  - 마을기업의 경우 ‘주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’ 92.8%로 가장 높고, ‘공동판매대행 수수료 수입, 공동구매대행수수료 수입 등 기준으로 발생’ 3.6% 순으로 나타남
  - 협동조합의 경우 ‘주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’ 92.4%이며, ‘조합원 기부금으로 충당’ 0.2%를 차지함
- 주 사업분야별로는 요식업의 경우 매출액 발생이 100% ‘주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생’하고 있으며, 도·소매, 유통업의 경우 ‘공동판매대행 수수료 수입, 공동구매대행수수료 수입 등 기준으로 발생’ 13.1%로 다른 사업분야 보다 높게 나타나고 있음
  - 보건·복지·건강업의 경우 ‘조합원 기부금으로 충당’ 3.6%를 차지하고 있음

[표 50] 매출액 발생형태

(단위 : %)

구분		주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생	공동판매대행 수수료 수입, 공동구매대행 수수료 수입 등 기준으로 발생	판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생	조합원 기부금으로 충당
전체		92.8	4.5	2.5	0.1
기업 소재지	천안시	82.7	9.8	7.5	-
	공주시	98.4	-	1.6	-
	보령시	100.0	-	-	-
	아산시	96.0	3.0	1.0	-
	서산시	98.2	-	-	1.8
	논산시	100.0	-	-	-
	계룡시	100.0	-	-	-
	당진시	75.9	20.4	3.7	-
	금산군	97.7	2.3	-	-
	부여군	96.4	3.6	-	-
	서천군	96.0	2.0	2.0	-
	청양군	100.0	-	-	-
	홍성군	84.8	6.1	9.1	-
	예산군	100.0	-	-	-
	태안군	91.2	5.9	2.9	-
법인 설립일	11년 이상	93.3	2.2	4.4	-
	7년 이상~ 10년 이하	95.3	2.0	2.7	-
	3년이상~ 6년 이하	92.1	5.0	2.5	0.4
	2년 이하	92.2	5.7	2.1	-
사회적 경제 유형	사회적기업	92.8	1.2	6.0	-
	마을기업	94.6	3.6	1.8	-
	협동조합	92.4	5.9	1.5	0.2
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	94.9	2.5	2.5	-
	제조업	95.8	3.3	0.8	-
	도·소매, 유통	84.1	13.1	2.8	-
	요식업	100.0	-	-	-
	문화·예술	96.2	1.9	1.9	-
	교육·보육	96.7	0.8	2.5	-
	보건·복지·건강	92.9	-	3.6	3.6
	청소·환경·재활용	93.1	3.4	3.4	-
	기타	84.2	10.5	5.3	-

■ 사회적경제기업의 고객 유치를 위한 홍보 방법으로는 홍보물(팸플릿 등)제작(62.5%), SNS (카페, 블로그 등)(62.3%) 순

- 한편 ‘외부 방문객 홍보’ (33.1%)도 상당한 비중을 차지하는 것으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 천안시(85.7%), 홍성군(84.8%), 태안군(82.4%), 서천군(80%)로 대부분의 지역에서 ‘홍보물(팸플릿 등) 제작’ 이 높게 나타남
  - 금산군(95.5%), 보령시(88.4%), 아산시(86.9%)의 경우 상대적으로 타 시군에 비해 ‘SNS (카페, 블로그 등)’ 높게 나타남
- 법인설립일별로는 대다수 유형에서 ‘홍보물(팸플릿 등)제작’, ‘SNS (카페, 블로그 등)’ 이 높게 나타나는 가운데, 11년 이상의 기업의 경우 ‘홈페이지 운영’ (53.3%)로 높은 비중을 차지하고 있음
- 사회적경제 유형별로는 대다수 유형에서 ‘홍보물(팸플릿 등)제작’, ‘SNS (카페, 블로그 등)’ 이 높게 나타나고 있는 가운데, ‘외부방문객 홍보’ 와 ‘온라인 쇼핑몰 업체이용’ 에서도 높은 비중을 차지하고 있음
  - 사회적기업의 경우 홍보물 및 SNS 홍보 외에도, ‘기업 자체 홈페이지 운영’ (49.7%), ‘지자체 홈페이지 이용’ (24.6%), ‘외부방문객 홍보’ (24.6%)의 순으로 고객 유치를 위한 홍보 방법을 선택함
  - 마을기업의 경우 ‘외부방문객 홍보’ (39.3%), ‘지역장터 참여’ (23.2%)도 높은 비중을 차지하고 있음
  - 협동조합의 경우 ‘외부방문객 홍보’ (34.7%), ‘온라인 쇼핑몰 업체이용’ (16.4%)도 높은 비중을 차지하고 있음
- 주 사업분야별로는 대다수 분야에서 ‘홍보물(팸플릿 등)제작’, ‘SNS (카페, 블로그 등)’ 이 높은 비중을 나타내는 가운데, ‘외부방문객 홍보’ 및 ‘지역장터 참여’ 등에서도 높게 나타남
  - 보건·복지·건강업의 경우 ‘홍보물(팸플릿 등)’ (82.1%) 비중이 가장 높게 나타났으며, 교육·보육 분야의 경우 ‘SNS (카페, 블로그 등)’ (77%)로 가장 높음



### Ⅲ. 충남 사회적경제기업의 운영실태

[표 51] 자체 홍보활동 (복수응답)

(단위 : %)

구분		홍보물 (팸플릿 등)	홈페 이지 운영	지자체 홈페 이지 이용	SNS (카페, 블로그 등)	신문 (지방 및 지역)	온라인 쇼핑몰 업체 이용	지역 장터 참여	외부 방문객 홍보	기 타
전체		62.5	26.9	14.8	62.3	15.1	17.2	13.6	33.1	15.9
기업 소재지	천안시	85.7	30.1	17.3	56.4	24.8	12	3.8	39.1	20.5
	공주시	27	9.5	-	68.3	33.3	-	27	44.4	12.7
	보령시	67.4	18.6	25.6	88.4	18.6	30.2	4.7	20.9	16.3
	아산시	52.5	49.5	15.2	86.9	5.1	41.4	10.1	25.3	12
	서산시	78.6	23.2	19.6	83.9	7.1	23.2	7.1	10.7	3.6
	논산시	43.2	18.2	4.5	27.3	2.3	2.3	22.7	61.4	29.6
	계룡시	12.5	12.5	12.5	25	-	-	25	50	50
	당진시	94.4	44.4	35.2	68.5	50	5.6	9.3	16.7	31.6
	금산군	70.5	47.7	6.8	95.5	2.3	56.8	18.2	31.8	9.1
	부여군	35.7	28.6	14.3	46.4	-	3.6	35.7	46.4	14.3
	서천군	80	14	24	36	4	4	2	24	24
	청양군	7.7	19.2	-	38.5	7.7	15.4	42.3	57.7	7.6
	홍성군	84.8	15.2	24.2	33.3	6.1	6.1	-	15.2	30.3
	예산군	15	7.5	5	25	20	2.5	42.5	62.5	17.5
	태안군	82.4	14.7	2.9	76.5	-	23.5	2.9	17.6	8.8
법인 설립일	11년 이상	53.3	53.3	28.9	51.1	11.1	20	6.7	26.7	37.7
	7년 이상	63.1	27.5	15.4	63.1	13.4	20.1	15.4	36.2	20.3
	3년 이상	58.6	26.4	15.7	63.9	17.9	18.9	18.6	31.4	14
	2년 이하	67.6	22.8	11.4	61.9	13.9	13.5	8.9	34.2	16.6
사회적 경제 유형	사회적기업	67.7	49.7	24.6	66.5	23.4	21.6	6	24.6	30
	마을기업	50.9	25	16.1	60.7	11.6	14.3	23.2	39.3	26
	협동조합	63.4	19.3	11.1	61.1	13	16.4	14.1	34.7	11.1
주 사 업 분 야	농·축산·아·임·광업	50	16.1	7.6	54.2	11	23.7	25.4	29.7	17.7
	제조업	65	31.7	16.7	60	10	31.7	15.8	34.2	29
	도·소매, 유통	57.9	28	11.2	60.7	16.8	14	26.2	42.1	12.1
	요식업	50	30	30	55	10	10	5	60	5
	문화·예술	61.3	27.4	16	64.2	17	12.3	14.2	35.8	18.8
	교육·보육	66.4	31.1	11.5	77	15.6	13.9	4.9	25.4	13
	보건·복지·건강	82.1	28.6	25	53.6	17.9	3.6	-	46.4	32.1
	청소·환경·재활용	72.4	17.2	29.3	58.6	22.4	6.9	1.7	29.3	15.3
	기타	68.4	32.9	13.2	61.8	18.4	15.8	3.9	23.7	10.4

- 사회적경제기업의 주요 유통경로는 ‘업체 매장에서 직접판매’ (32.8%), ‘전화주문을 통한 직접 판매’ (19.3%), ‘지방자치단체 및 공공기관’ (13.9%) 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 대부분의 지역에서 ‘업체 매장에서 직접판매’가 주를 이루는 한편, 계룡시(33.8%), 공주시(29.5%), 홍성군(26%)의 지역에서는 ‘지방자치단체 및 공공기관’ 판매가 多
  - 계룡시(33.8%), 공주시(29.5%), 예산군(26%)의 경우 타 시군에 비해 ‘지방자치단체 및 공공기관’을 통한 판매 비중이 높게 나타남
- 법인설립일별로 ‘업체 매장에서 직접판매’와 ‘전화주문을 통한 직접판매’가 주를 이루고 있었으며, ‘지방자치단체 및 공공기관’과 ‘공공기관 및 일반기업 수의계약 또는 입찰계약 등’의 공공구매 비중도 높게 나타나고 있음
- 사회적경제 유형별로는 ‘업체 매장에서 직접판매’가 주를 이루고 있으며, ‘지방자치단체 및 공공기관’과 ‘공공기관 및 일반기업 수의계약 또는 입찰계약 등’을 통한 유통경로의 비중도 상당히 높게 나타나고 있음
  - 사회적기업의 경우 ‘업체 매장에서 직접판매’ (25.7%), ‘공공기관 및 일반기업 수의계약 또는 입찰계약 등’ (21%)순으로 나타나고 있음
  - 마을기업의 경우 ‘전화주문을 통한 직접판매’ (29.8%), ‘업체 매장에서 직접판매’ (27.1%) 순으로 나타나고 있음
  - 협동조합의 경우 ‘업체 매장에서 직접판매’ (36.6%), ‘전화주문을 통한 직접판매’ (19.1%) 순으로 나타나고 있음
- 주 사업분야별로는 ‘업체 매장에서 직접판매’와 ‘전화주문을 통한 직접판매’ 비중이 가장 높으며, ‘공공기관 및 일반기업 수의계약 또는 입찰계약 등’과 ‘박람회, 장터, 각종행사 등’에서도 비중이 높게 나타나고 있음
  - 청소·환경·재활용업의 경우 ‘공공기관 및 일반기업 수의계약 또는 입찰계약 등’ (32.6%), ‘지방자치단체 및 공공기관’ (29.3%)로 공공구매 유통 비중이 가장 높게 나타나고 있음

[표 52] 주요 유통경로

(단위: %)

구분		업체 매장에서 직접 판매	전화주문 을 통한 직접 판매	자체 온라인 쇼핑몰	민간업체 온라인 쇼핑몰	지방자치 단체 및 공공기관	박람회, 장터, 각종행사 등	수계약 또는 입찰계약	기타
전체		32.8	19.3	5.8	5.2	13.9	5.3	12.6	5.2
기업 소재지	천안시	42.3	13.0	2.4	2.3	14.3	2.6	14.6	8.6
	공주시	22.4	20.6	1.4	1.1	29.5	7.9	14.6	2.4
	보령시	26.1	23.8	8.7	11.4	17.1	3.7	7.9	1.2
	아산시	31.2	20.1	6.5	4.5	12.1	4.5	17.7	3.5
	서산시	24.9	12.9	10.0	18.2	17.4	1.9	13.1	1.6
	논산시	44.8	14.2	2.5	1.1	11.3	7.5	4.2	14.4
	계룡시	27.5	6.3	7.5	-	33.8	5.0	12.5	7.6
	당진시	38.1	4.1	1.9	0.7	11.4	5.6	30.9	7.3
	금산군	28.5	26.5	26.9	10.2	2.4	2.5	3.0	-
	부여군	39.6	8.9	4.8	2.1	17.1	6.6	10.2	10.5
	서천군	41.6	37.4	2.0	1.3	5.5	2.2	4.0	6.0
	청양군	9.2	35.8	5.4	4.2	11.9	15.4	15.8	2.4
	홍성군	47.3	38.5	2.1	1.5	3.0	0.3	2.4	4.8
	예산군	15.0	23.5	1.5	-	26.0	23.8	9.8	0.5
	태안군	31.2	14.1	11.6	21.8	5.0	0.3	10.2	5.7
법인 설립일	11년 이상	18.8	17.8	11.8	4.0	15.6	3.8	15.9	12.4
	7년 이상~ 10년 이하	27.7	23.5	4.8	8.2	14.3	6.9	9.8	4.7
	3년이상~ 6년 이하	-	-	1.3	6.9	5.9	0.9	13.2	0.8
	2년 이하	32.9	19.2	6.9	5.9	13.2	6.0	11.6	4.2
사회적 경제 유형	사회적기업	-	0.0	3.9	5.8	4.1	2.2	18.5	1.2
	마을기업	37.7	17.4	4.1	3.0	14.3	4.0	14.4	5.0
	협동조합	25.8	12.8	5.8	4.1	18.5	3.3	21.0	8.7
주 사 업 분 야	농·축산·어 ·임·광업	27.1	29.8	6.8	10.2	9.1	6.3	4.0	6.7
	제조업	36.6	19.1	5.5	4.3	13.5	5.8	11.6	3.6
	도·소매, 유통	23.4	30.0	6.9	8.3	6.2	9.2	8.0	8.1
	요식업	23.2	24.4	9.0	15.9	6.1	6.5	6.4	8.3
	문화·예술	42.1	18.1	6.4	6.1	7.5	8.7	5.4	5.6
	교육·보육	80.0	8.5	-	1.0	3.8	3.3	3.5	-
	보건·복지· 건강	32.5	19.1	6.2	1.7	18.6	6.2	13.0	2.6
	청소·환경· 재활용	38.7	12.3	2.7	0.7	26.4	2.7	13.3	3.3
	기타	46.3	18.9	3.0	-	16.3	0.4	10.2	5.0

■ 도내 사회적경제 기업이 인식하고 있는 경영활동 중 사업체 운영을 살펴보면, ‘수익원은 지속가능한 구조다’ 평균점수가 3.3점, ‘고정 거래처 및 고객이 있다’ 평균 3.2점 수준

- 이를 세부적으로 살펴본 결과, 전반적으로 경영활동(사업체 운영)에는 큰 차이가 없었으나, ‘수익원은 지속 가능한 구조다’ 평균 3.3점(39.7%, 보통), ‘고정 거래처 및 고객이 있다’ 평균 3.2점(37%, 보통), ‘기업의 성장성이 높은 편이다’ 평균 3.1점(37%, 보통), ‘비용은 예측이 가능하다’ 평균 3.0점(45%, 보통), ‘수익은 예측이 가능하다’ 평균 2.9점(42%, 보통), ‘이윤이 높은 편이다’ 평균 2.7점(41.5%, 아니다)의 순서로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 법인설립일별로는 11년 이상은 ‘고정 거래처 및 고객이 있다’ , ‘수익원은 지속 가능한 구조다’ 각 평균 3.5점으로 가장 높게 나타났으며, 7년 이상~10년 이하는 ‘고정 거래처 및 고객이 있다’ , ‘수익원은 지속 가능한 구조다’ 각 평균 3.2점, 2년 이하 및 3년 이상~6년 이하는 ‘수익원은 지속 가능한 구조다’ 평균 3.3점으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 ‘수익원은 지속 가능한 구조다’ 가 가장 높게 나타났으며, 사회적기업 평균 3.7점, 협동조합 평균 3.2점, 마을기업 평균 2.9%로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘수익원은 지속 가능한 구조다’ 가 가장 높게 나타났으며, 교육·보육 평균 3.6점, 요식업 평균 3.5점, 청소·환경·재활용, 도·소매, 유통 각 평균 3.4점 순으로 나타남

[표 53] 경영활동에 대한 인식(사업체 운영)

(단위 : 점)

구분		이윤이 높은 편이다	수익은 예측이 가능하다	비용은 예측이 가능하다	고정 거래처 및 고객이 있다	수익원은 지속 가능한 구조다	기업의 성장성이 높은 편이다
전체		2.7	2.9	3.0	3.2	3.3	3.1
기업 소재지	천안시	3.0	3.2	3.3	3.4	3.4	3.3
	공주시	2.7	2.9	3.0	3.2	3.2	3.1
	보령시	2.7	2.8	2.9	3.2	3.2	3.1
	아산시	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.2
	서산시	2.8	3.0	3.1	3.2	3.3	3.2
	논산시	2.8	2.9	3.0	3.2	3.3	3.2
	계룡시	2.8	2.9	3.0	3.1	3.3	3.1
	당진시	2.8	3.1	3.1	3.2	3.3	3.2
	금산군	2.6	2.8	2.9	3.0	3.1	3.0
	부여군	2.6	2.8	2.9	3.0	3.1	3.1
	서천군	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.1
	청양군	2.6	2.8	2.8	3.1	3.1	3.0
	홍성군	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	3.1
	예산군	2.6	2.7	2.8	3.1	3.1	2.9
	태안군	2.6	2.7	2.8	2.9	3.3	2.9
법인 설립일	11년 이상	3.1	3.3	3.2	3.5	3.5	3.4
	7년 이상~10년 이하	2.9	2.9	3.1	3.2	3.2	3.1
	3년이상~6년 이하	2.7	2.9	3.0	3.1	3.3	3.0
	2년 이하	2.7	2.9	3.0	3.2	3.3	3.3
사회적경제 유형	사회적기업	3.1	3.3	3.4	3.6	3.7	3.5
	마을기업	2.6	2.8	2.8	2.9	2.9	2.7
	협동조합	2.7	2.9	3.0	3.1	3.2	3.1
주사업분야	농·축산·어·임·광업	2.8	2.8	2.7	2.9	3.1	3.0
	제조업	2.8	3.1	3.1	3.3	3.3	3.2
	도·소매, 유통	2.9	3.1	3.2	3.3	3.4	3.1
	요식업	2.6	2.8	3.2	3.0	3.5	3.1
	문화·예술	2.6	2.7	3.1	3.1	3.2	3.0
	교육·보육	2.5	2.8	3.1	3.2	3.2	3.2
	보건·복지·건강	2.9	3.3	3.3	3.4	3.6	3.4
	청소·환경·재활용	3.0	3.0	3.2	3.5	3.4	3.2
	기타	2.8	3.1	3.1	3.2	3.3	3.3

■ 도내 사회적경제 기업이 인식하고 있는 경영활동 중 생산 및 판매활동을 살펴보면, ‘고객층이 잘 구분되어 있다’ 평균점수가 3.4점, ‘유통 구조(채널)는 매우 효율적이다’ 평균 3.3점으로 나타남

- 이를 세부적으로 살펴본 결과, 전반적으로 경영활동(생산 및 판매활동)에는 큰 차이가 없었으나, ‘고객층이 잘 구분되어 있다’ 평균 3.4점(46.1%, 그렇다), ‘유통 구조(채널)는 매우 효율적이다’ 평균 3.3점(43%, 보통), ‘고객들이 접근하기 편한 구조(채널)를 가지고 있다’ 평균 3.2점(44.6%, 보통), ‘고객의 이탈율이 낮은 편이다’ 평균 3.1점(37.6%, 보통), ‘홍보 방법(채널)은 효과적이다’ 평균 3.1점(47.7%, 보통), ‘우리의 브랜드(이미지)는 강력하다’ 평균 3.1점(48.1%, 보통), ‘지속적으로 신규고객을 확보하고 있다’ 평균 3.0점(41.1%, 보통)의 순서로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 법인설립일별로는 11년 이상은 ‘고객층이 잘 구분되어 있다’ 평균 3.8점으로 가장 높게 나타났으며, 7년 이상~10년 이하는 ‘고객층이 잘 구분되어 있다’, ‘유통 구조(채널)는 매우 효율적이다’ 각 평균 3.3점, 3년 이상~6년 이하는 ‘고객층이 잘 구분되어 있다’ 평균 3.4점, 2년 이하는 ‘고객층이 잘 구분되어 있다’, ‘유통 구조(채널)는 매우 효율적이다’ 각 평균 3.4점으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 ‘고객층이 잘 구분되어 있다’ 가 가장 높게 나타났으며, 사회적기업 평균 3.7점, 협동조합 평균 3.4점, 마을기업 평균 3.1점으로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘고객층이 잘 구분되어 있다’ 가 가장 높게 나타났으며, 요식업, 보건·복지·건강, 기타 각 평균 3.6점 순으로 나타남

[표 54] 경영활동에 대한 인식(생산 및 판매활동)

(단위 : 점)

구분		고객의 이탈율이 낮은 편이다	고객층이 잘 구분되어 있다	지속적 신규고객 확보하고 있다	유통구조 (채널)는 매우 효율적이다	고객들이 접근하기 편한구조 (채널)를 가지고 있다	홍보방법 (채널)은 효과적이다	우리의 브랜드 (이미지)는 강력하다
전체		3.1	3.4	3.0	3.3	3.2	3.1	3.1
기업 소재지	천안시	3.3	3.6	3.2	3.5	3.4	3.4	3.4
	공주시	3.1	3.4	3.0	3.3	3.1	2.9	3.0
	보령시	3.1	3.3	3.0	3.3	3.1	2.9	3.0
	아산시	3.2	3.5	3.1	3.4	3.3	3.3	3.3
	서산시	3.2	3.5	3.1	3.4	3.3	3.2	3.2
	논산시	3.1	3.4	3.0	3.4	3.2	3.1	3.2
	계룡시	3.1	3.4	3.0	3.3	3.1	3.0	3.1
	당진시	3.2	3.5	3.1	3.4	3.3	3.2	3.2
	금산군	2.9	3.2	2.9	3.0	2.9	2.7	3.0
	부여군	3.1	3.3	2.9	3.1	3.0	2.8	3.0
	서천군	3.1	3.4	3.0	3.2	3.1	2.9	3.0
	청양군	3.0	3.3	2.9	3.1	3.0	3.1	3.0
	홍성군	3.1	3.4	2.9	3.2	3.1	2.9	3.0
	예산군	2.9	3.0	2.9	3.0	2.9	2.7	2.9
	태안군	2.9	3.1	2.9	3.0	2.9	2.7	2.9
법인 설립일	11년 이상	3.5	3.8	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4
	7년 이상~ 10년 이하	3.2	3.3	3.1	3.3	3.1	3.1	3.1
	3년이상~ 6년 이하	3.0	3.4	2.9	3.2	3.2	3.0	3.1
	2년 이하	3.1	3.4	3.1	3.4	3.2	3.1	3.1
사회적 경제 유형	사회적기업	3.5	3.7	3.5	3.6	3.6	3.6	3.6
	마을기업	2.9	3.1	2.8	3.0	2.9	2.6	2.9
	협동조합	3.1	3.4	2.9	3.3	3.1	3.0	3.0
주 사 업 분 야	농·축산·어 ·임·광업	3.1	3.2	2.9	3.3	3.1	2.9	3.1
	제조업	3.1	3.4	3.0	3.2	3.2	3.0	3.1
	도·소매, 유통	3.1	3.4	3.0	3.3	3.1	3.1	3.2
	요식업	2.8	3.6	2.8	3.4	2.9	2.9	3.2
	문화·예술	3.0	3.3	3.0	3.2	3.1	3.0	3.0
	교육·보육	3.2	3.4	3.1	3.2	3.2	3.1	3.2
	보건·복지· 건강	3.5	3.6	3.3	3.5	3.4	3.3	3.4
	청소·환경· 재활용	3.2	3.5	3.4	3.6	3.3	3.3	3.2
	기타	3.2	3.6	3.0	3.4	3.3	3.1	3.2

### 3. 사회적가치 지향 활동

#### 1) 사회적 미션의 관리

■ 도내 사회적경제기업 99.2%가 자신의 회사가 사회적 가치를 추구하는 사회적경제 조직이라 생각하는 것으로 응답함

- 사회적경제기업의 사회적가치 추구에 대한 의견으로는 전체 기업이 99.2% 예라고 응답하여, 대부분 사회적경제기업들이 조직의 미션으로 사회적가치를 추구 하고 있음을 알수 있음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 사회적 가치를 추구하는 사회적경제조직이라고 응답함
  - 반면, 금산군(4.5%), 홍성군(3.0%), 아산시(2.0%)의 경우 회사의 정체성이 사회적경제 조직이 아니라고 인식하는 시군도 있었음
- 법인설립일별로는 회사가 사회적 가치를 추구하는 조직이 ‘아니오’의 응답결과는, 7년 이상~10년 이하(1.3%), 2년 이하(1.1%)나타남
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업은 사회적 가치를 추구하는 사회적경제조직 이라고 100% 응답한 반면, 협동조합은 ‘아니오’ 1.1% 응답함
- 주 사업분야별로는 대부분 자신의 회사가 사회적가치를 추구하는 사회적경제 조직이라고 응답하였지만, 보건·복지·건강(3.6%), 농·축산·어·임·광업(1.7%)는 ‘아니오’로 응답하여 타 사업분야에 비해 사회적가치를 추구하는 경향이 낮은 것으로 보임



[표 55] 회사를 사회적 가치를 추구하는 사회적경제조직이라 생각

(단위 : %)

구분		예	아니오
전체		99.2	0.8
기업 소재지	천안시	100.0	-
	공주시	98.4	1.6
	보령시	100.0	-
	아산시	98.0	2.0
	서산시	100.0	-
	논산시	100.0	-
	계룡시	100.0	-
	당진시	100.0	-
	금산군	95.5	4.5
	부여군	100.0	-
	서천군	100.0	-
	청양군	100.0	-
	홍성군	97.0	3.0
	예산군	100.0	-
	태안군	100.0	-
법인 설립일	11년 이상	100.0	-
	7년 이상~10년 이하	98.7	1.3
	3년이상~6년 이하	99.6	0.4
	2년 이하	98.9	1.1
사회적 경제 유형	사회적기업	100.0	-
	마을기업	99.1	0.9
	협동조합	98.9	1.1
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	98.3	1.7
	제조업	99.2	0.8
	도·소매, 유통	99.1	0.9
	요식업	100.0	-
	문화·예술	99.1	0.9
	교육·보육	100.0	-
	보건·복지·건강	96.4	3.6
	청소·환경·재활용	100.0	-
	기타	100.0	-

- 사회적경제기업의 설립 목적으로는 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’가 38.4%로 가장 높았으며, ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’이 20.9%를 차지

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’는 부여군(75.0%), 태안군(67.6%), 논산시(56.8%) 순이며 ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’은 청양군(65.4%), 예산군(65.0%), 공주시(55.6%)의 순서로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’는 2년 이하(40.6%), 11년 이상(37.8%), 3년 이상~6년 이하(37.1%), 7년 이상~10년 이하(36.9%)로 전 구분에서 고르게 분포되어 있으며 ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’은 11년 이상(33.3%), 7년 이상~10년 이하(22.8%) 순으로 나타남
- 사회적경제 유형으로는 사회적기업은 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’ (37.1%), ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’ (19.8%)의 순이며, 마을기업은 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’ (47.3%), ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’ (25.0%)의 순서로, 협동조합은 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’ (36.8%), ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’ (20.4%)의 순으로 보여짐
- 주 사업분야는 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’는 요식업(55.0%), 제조업(45.8%), 교육·보육(45.1%)의 순으로 나타나며, ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’은 보건·복지·건강(28.6%), 도·소매 유통(27.1%), 농·축산·어·임·광업(26.3%)의 순으로 분석됨

[표 56] 회사 실제 설립 목적

(단위 : %)

구분		조합원, 취약계층 , 지역주민 등 구성원의 소득증대	취약계층 또는 조합원의 고용안정	소비자의 합리적 경제적 소비촉진	구성원의 복지 편익 증진 (①~③ 이외)	조합원 사업체의 사업 경쟁력 제고	지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현	교류증진 및 친목도모
전체		38.4	20.9	9.1	11.3	7.0	11.1	2.1
기업 소재지	천안시	31.6	15.0	6.0	27.8	8.3	9.0	2.3
	공주시	41.3	55.6	-	-	-	1.6	1.6
	보령시	55.8	16.3	11.6	9.3	2.3	4.7	-
	아산시	41.4	9.1	8.1	2.0	16.2	21.2	2.0
	서산시	44.6	14.3	14.3	3.6	3.6	12.5	7.1
	논산시	56.8	15.9	6.8	4.5	-	15.9	-
	계룡시	37.5	12.5	-	12.5	12.5	25.0	-
	당진시	44.4	5.6	14.8	9.3	9.3	16.7	-
	금산군	31.8	6.8	15.9	4.5	20.5	15.9	4.5
	부여군	75.0	7.1	3.6	-	-	14.3	-
	서천군	8.0	22.0	30.0	30.0	4.0	2.0	4.0
	청양군	19.2	65.4	7.7	3.8	-	3.8	-
	홍성군	9.1	21.2	9.1	39.4	9.1	9.1	3.0
	예산군	25.0	65.0	-	-	2.5	7.5	-
	태안군	67.6	5.9	2.9	2.9	5.9	11.8	2.9
법인 설립일	11년 이상	37.8	33.3	8.9	11.1	-	6.7	2.2
	7년 이상~ 10년 이하	36.9	22.8	12.8	10.1	8.7	6.0	2.7
	3년이상~ 6년 이하	37.1	21.4	9.3	11.1	7.5	11.4	2.1
	2년 이하	40.6	17.4	7.1	12.1	6.8	14.2	1.8
사회적 경제 유형	사회적기업	37.1	19.8	11.4	12.6	3.6	13.8	1.8
	마을기업	47.3	25.0	11.6	8.9	3.6	3.6	-
	협동조합	36.8	20.4	7.8	11.3	9.0	12.0	2.7
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	38.1	26.3	15.3	5.9	6.8	4.2	3.4
	제조업	45.8	16.7	15.0	6.7	10.0	4.2	1.7
	도·소매, 유통	33.6	27.1	8.4	11.2	13.1	5.6	0.9
	요식업	55.0	20.0	10.0	5.0	-	10.0	-
	문화·예술	29.2	23.6	4.7	15.1	3.8	19.8	3.8
	교육·보육	45.1	15.6	4.1	8.2	4.1	21.3	1.6
	보건·복지·건강	25.0	28.6	7.1	21.4	-	10.7	7.1
	청소·환경·재활용	36.2	17.2	5.2	19.0	5.2	15.5	1.7
	기타	38.2	15.8	9.2	18.4	9.2	9.2	-

## ■ 도내 사회적경제기업의 사회적 목표를 명시한 문서 존재 여부는 대부분 사회적경제기업들이 명시

- 기업소재지별로는 ‘예’ 응답률은 천안시, 보령시, 서산시, 논산시, 계룡시, 부여군, 서천군, 태안군이 100%를 차지하였으며 ‘아니오’는, 청양군(7.7%), 아산시(7.1%), 금산군(6.8%)의 순
- 법인설립일별로는 ‘예’는 11년 이상(100%), 7년 이상~10년 이하(98.7%), 3년 이상~6년 이하(97.5%), 2년 이하(96.4%)의 순
- 사회적경제유형별로는 ‘예’는 사회적기업(100%), 마을기업(99.1%), 협동조합(96.2%)의 순으로 나타남

[표 57] 사회적 목표를 명시한 문서(사훈, 창립선언문, 정관 등) 존재여부

(단위 : %)

구분		예	아니오
전체		97.5	2.5
기업 소재지	천안시	100.0	-
	공주시	95.2	4.8
	보령시	100.0	-
	아산시	92.9	7.1
	서산시	100.0	-
	논산시	100.0	-
	계룡시	100.0	-
	당진시	98.1	1.9
	금산군	93.2	6.8
	부여군	100.0	-
	서천군	100.0	-
	청양군	92.3	7.7
	홍성군	97.0	3.0
	예산군	95.0	5.0
	태안군	100.0	-
법인 설립일	11년 이상	100.0	-
	7년 이상~10년 이하	98.7	1.3
	3년이상~6년 이하	97.5	2.5
	2년 이하	96.4	3.6
사회적 경제 유형	사회적기업	100.0	-
	마을기업	99.1	0.9
	협동조합	96.2	3.8
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	94.9	5.1
	제조업	97.5	2.5
	도·소매, 유통	98.1	1.9
	요식업	100.0	-
	문화·예술	97.2	2.8
	교육·보육	98.4	1.6
	보건·복지·건강	92.9	7.1
	청소·환경·재활용	100.0	-
	기타	98.7	1.3

- 사회적경제기업의 회사의 사회적 목표 유형의 분석은 ‘지역주민 일자리창출’ (63.0%), ‘취약계층자활·자립’ (33.8%), ‘지역주민에게 사회서비스(돌봄, 건강, 주거개선 등)’ (25.7%)의 순

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘지역주민 일자리창출’은 태안군(88.2%), 부여군(82.1%), 논산시(70.5%)의 순이며, ‘취약계층자활·자립’은 보령시(65.1%), 부여군(64.3%), 계룡시(62.5%)의 순서이고, ‘지역주민에게 사회서비스(돌봄, 건강, 주거개선 등)’은 천안시(47.4%), 서천군(42.0%), 홍성군(30.3%)의 순으로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘지역주민 일자리창출’은 11년 이상(71.1%), 3년 이상~6년 이하(67.9%) 순이며, ‘취약계층자활·자립’은 11년 이상(46.7%), 7년 이상~10년 이하(42.3%)의 순으로, ‘지역주민에게 사회서비스(돌봄, 건강, 주거개선 등)’은 11년 이상(31.1%), 2년 이하(29.9%)의 순으로 나타남
- 사회적경제유형별로는 사회적기업은 ‘지역주민 일자리창출’ (65.3%), ‘취약계층자활·자립’ (47.9%)의 순서로, 마을기업은 ‘지역주민 일자리창출’ (73.2%), ‘취약계층자활·자립’ (37.5%)의 순이며, 협동조합은 ‘지역주민 일자리창출’ (59.9%), ‘취약계층자활·자립’ (27.9%)의 순서임
- 주 사업분야별로는 ‘지역주민 일자리창출’은 도·소매, 유통(78.5%), 제조업과 요식업이 동일 비율(75%)을 나타내며, ‘취약계층자활·자립’은 요식업(50.0%), 청소·환경·재활용(46.6%)의 순이고, ‘지역주민에게 사회서비스(돌봄, 건강, 주거개선 등)’은 보건·복지·건강(82.1%), 문화·예술(34.0%)의 순으로 나타남

[표 58] 회사의 사회적 목표 유형(복수응답)

(단위 : %)

구분	취약 계층 자활·자립	취약 계층에게 사회 서비스 (돌봄, 건강, 주거 개선 등)	지역 주민 일자리 창출	지역 주민에게 사회 서비스 (돌봄, 건강, 주거 개선 등)	대안 농업 (생태 농업 등) 활성화	낙후 지역·공간 인프라 개선	생태 공간 보존·환경 보호·자원 재활용	다문화 가족, 이주 노동자 등 지역 주민 통합	대안 에너지 (에너지 연료 효율성)	공정 무역, 국제 개발 협력 지원 등 지속 가능 개발	사회적 경제 조직의 설립 및 성장 지원
전체	33.8	19.5	63.0	25.7	13.1	11.3	9.9	3.0	3.8	1.3	7.3
기업 소재지	천안시	21.8	21.1	60.2	47.4	12.8	8.3	14.3	0.8	8.3	7.5
	공주시	11.1	14.3	57.1	30.2	1.6	15.9	12.7	3.2	-	-
	보령시	65.1	9.3	72.1	7.0	18.6	16.3	9.3	-	-	2.3
	아산시	41.4	24.2	66.7	18.2	5.1	10.1	3.0	10.1	1.0	17.2
	서산시	57.1	33.9	53.6	26.8	10.7	16.1	3.6	1.8	-	-
	논산시	50.0	9.1	70.5	13.6	4.5	9.1	6.8	-	-	9.1
	계룡시	62.5	25.0	62.5	25.0	-	25.0	-	-	-	-
	당진시	22.2	14.8	51.9	29.6	14.8	7.4	9.3	-	13.0	14.8
	금산군	38.6	13.6	68.2	15.9	15.9	2.3	2.3	13.6	4.5	20.5
	부여군	64.3	14.3	82.1	3.6	14.3	10.7	-	-	-	7.1
	서천군	26.0	22.0	56.0	42.0	22.0	16.0	18.0	4.0	10.0	8.0
	청양군	7.7	34.6	42.3	19.2	30.8	-	26.9	-	3.8	-
	홍성군	27.3	24.2	60.6	30.3	36.4	18.2	15.2	-	3.0	-
	예산군	7.5	27.5	67.5	20.0	2.5	5.0	7.5	-	-	-
	태안군	50.0	-	88.2	-	26.5	23.5	17.6	2.9	2.9	-
법인 설립일	11년 이상	46.7	24.4	71.1	31.1	8.9	4.4	15.6	2.2	2.2	2.2
	7년 이상~ 10년 이하	42.3	22.8	62.4	23.5	20.1	11.4	8.1	1.3	2.0	3.4
	3년 이상~ 6년 이하	31.1	15.7	67.9	21.8	15.0	11.8	10.7	2.9	2.9	9.3
	2년 이하	29.9	20.6	57.3	29.9	8.2	11.7	9.3	4.3	6.0	8.2
사회적 경제 유형	사회적기업	47.9	25.7	65.3	28.7	9.0	7.2	10.2	3.6	3.6	7.8
	마을기업	37.5	16.1	73.2	17.9	26.8	8.0	10.7	0.9	0.9	4.5
	협동조합	27.9	18.1	59.9	26.5	11.3	13.4	9.7	3.4	4.6	7.8
주 사 업 분 야	농·축산· 어·임·광업	42.4	5.9	74.6	6.8	30.5	5.1	10.2	1.7	2.5	5.1
	제조업	43.3	12.5	75.0	16.7	20.0	8.3	3.3	1.7	2.5	8.3
	도·소매, 유통	35.5	9.3	78.5	21.5	9.3	5.6	8.4	0.9	3.7	12.1
	요식업	50.0	5.0	75.0	15.0	10.0	15.0	5.0	5.0	-	10.0
	문화·예술	17.0	24.5	53.8	34.0	10.4	17.9	16.0	4.7	3.8	6.6
	교육·보육	24.6	33.6	44.3	41.0	5.7	8.2	11.5	9.8	2.5	8.2
	보건·복지 ·건강	14.3	82.1	25.0	82.1	-	-	3.6	-	-	-
	청소·환경 ·재활용	46.6	27.6	58.6	22.4	5.2	17.2	24.1	-	6.9	5.2
	기타	34.2	10.5	61.8	23.7	7.9	27.6	3.9	-	14.5	5.3

- 사회적경제기업의 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과의 분석은 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’ (32.3%), ‘지역공동체 관계망 형성·강화’ (31.8%), ‘부족한지역의 사회서비스 개선’ (26.1%)의 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’ 은 보령시(58.1%), 부여군(53.6%), 서산시(48.2%)의 순이며, ‘지역공동체 관계망 형성·강화’ 는 서산시(48.2%), 홍성군(42.4%), 보령시(39.5%)의 순이고, ‘부족한지역의 사회서비스 개선’ 은 천안시(43.6%), 서천군(38.0%), 홍성군(36.4%)의 순서임
- 법인설립일별로는 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’ 은 11년 이상(53.3%), 7년 이상~10년 이하(40.9%)의 순이고, ‘지역공동체 관계망 형성·강화’ 는 11년 이상(40.0%), 7년 이상~10년 이하(36.9%)의 순이며, ‘부족한지역의 사회서비스 개선’ 은 2년 이하(31.7%), 11년 이상(24.4%)의 순으로 나타남
- 사회적경제유형별로는 ‘사회적기업’ 은 취약계층의 안정적 일자리 창출(50.9%), 지역공동체 관계망 형성·강화(40.7%), 부족한지역의 사회서비스 개선(34.1%)의 순서이며, ‘마을기업’ 은 취약계층의 안정적 일자리 창출(33.9%), 지역공동체 관계망 형성·강화(26.8%), 특별한 성과 없음(15.2%)의 순서로, ‘협동조합’ 은 지역공동체 관계망 형성·강화(29.8%), 부족한지역의 사회서비스 개선(26.5%), 특별한 성과 없음(26.3%)의 순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’ 은 청소·환경·재활용(46.6%), 제조업(44.2%), 요식업(40.0%)의 순서이며, ‘지역공동체 관계망 형성·강화’ 는 문화·예술(46.2%), 청소·환경·재활용(43.1%), 교육·보육(41.8%)의 순으로, ‘부족한지역의 사회서비스 개선’ 은 보건·복지·건강(60.7%), 교육·보육(45.9%), 청소·환경·재활용(39.7%)의 순으로 나타남

[표 59] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답)

(단위 : %)

구분		특별한 성과 없음	지역 공동체 관계망 형성· 강화	취약 계층의 안정적 일자리 창출	부족한 지역의 사회 서비스 개선	지역 내 안정 공급 확대	친환경 에너지 보급 및 에너지 효율 증대	지역 주민 일자리 창출을 통한 생활 여건 향상	근로자 근무 여건 증대	빈곤층 사회적 안전망 구축	로컬 푸드 소비 확산	자원 재활용 통한 환경 보호
전체		20.3	31.8	32.3	26.1	25.3	2.6	16.8	4.2	6.9	7.3	0.1
기 업 소 재 지	천안시	14.3	36.8	28.6	43.6	21.8	6.0	16.5	5.3	5.3	0.8	-
	공주시	39.7	15.9	9.5	15.9	15.9	1.6	27.0	-	1.6	6.3	-
	보령시	16.3	39.5	58.1	18.6	32.6	-	14.0	-	2.3	9.3	-
	아산시	21.2	37.4	32.3	27.3	11.1	-	17.2	11.1	17.2	5.1	-
	서산시	8.9	48.2	48.2	21.4	32.1	5.4	14.3	-	3.6	14.3	-
	논산시	27.3	29.5	31.8	15.9	22.7	-	15.9	-	4.5	2.3	-
	계룡시	12.5	12.5	37.5	12.5	37.5	-	-	-	25.0	-	-
	당진시	20.4	24.1	25.9	35.2	20.4	3.7	3.7	3.7	1.9	7.4	1.9
	금산군	25.0	27.3	25.0	15.9	27.3	2.3	15.9	18.2	11.4	6.8	-
	부여군	10.7	21.4	53.6	21.4	53.6	-	21.4	-	-	-	-
	서천군	10.0	36.0	42.0	38.0	26.0	6.0	36.0	6.0	16.0	-	-
	청양군	53.8	7.7	15.4	3.8	30.8	-	7.7	-	-	26.9	-
	홍성군	3.0	42.4	39.4	36.4	36.4	3.0	27.3	3.0	12.1	-	-
	예산군	42.5	20.0	12.5	12.5	15.0	-	15.0	-	2.5	10.0	-
태안군	2.9	38.2	47.1	14.7	55.9	2.9	-	-	2.9	41.2	-	
법 인· 설 립 인 원	11년 이상	2.2	40.0	53.3	24.4	26.7	-	33.3	2.2	11.1	6.7	2.2
	7년 이상~ 10년 이하	14.8	36.9	40.9	20.8	30.9	-	18.8	4.7	7.4	8.7	-
	3년이상~ 6년 이하	18.2	31.4	28.9	23.6	28.9	2.9	16.4	5.4	6.8	11.1	-
	2년 이하	28.1	28.1	27.8	31.7	18.5	4.3	13.5	3.2	6.0	2.8	-
사 회 적· 경 제 유 형	사회적기업	6.6	40.7	50.9	34.1	18.6	1.8	18.0	6.6	10.2	4.2	0.6
	마을기업	15.2	26.8	33.9	12.5	42.9	0.9	25.9	1.8	1.8	22.3	-
	협동조합	26.3	29.8	25.4	26.5	23.5	3.4	14.3	4.0	6.9	4.8	-
주 사 업 분 야	농·축산·어· 임·광업	23.7	22.9	28.8	11.0	46.6	-	19.5	2.5	3.4	17.8	-
	제조업	12.5	20.8	44.2	13.3	46.7	2.5	20.8	5.8	6.7	15.8	-
	도·소매, 유통	21.5	22.4	28.0	15.9	35.5	4.7	25.2	8.4	-	9.3	-
	요식업	20.0	20.0	40.0	5.0	45.0	-	15.0	-	15.0	-	-
	문화·예술	32.1	46.2	20.8	33.0	11.3	0.9	12.3	3.8	1.9	2.8	-
	교육·보육	17.2	41.8	26.2	45.9	8.2	2.5	10.7	3.3	15.6	0.8	-
	보건·복지· 건강	17.9	32.1	32.1	60.7	7.1	-	14.3	-	17.9	-	-
	청소·환경· 재활용	6.9	43.1	46.6	39.7	6.9	5.2	17.2	5.2	10.3	-	1.7
기타	25.0	34.2	38.2	25.0	6.6	6.6	11.8	2.6	6.6	1.3	-	



- 사회적경제기업의 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부에 대한 분석은 ‘없음’ (57.1%), ‘아직 없으나 계획 중’ (28.7%)이 대부분의 응답을 차지함

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘없음’ 은 공주시(98.4%), 논산시(90.9%), 예산군(90.0%)의 순이며, ‘아직 없으나 계획중’ 은 천안시(58.6%), 보령시(46.5%), 당진시(44.4%)의 순으로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘없음’ 은 2년 이하(59.4%), 3년 이상~6년 이하(57.1%)의 순이며, ‘아직 없으나 계획중’ 은 3년 이상~6년 이하(31.1%), 2년 이하(27.8%)의 순서임
- 사회적경제유형별로는 ‘사회적기업’ 은 아직 없으나 계획중 (35.3%)이 비교적 높게 나타났으며, 마을기업’ 은 없음(65.2%), 아직 없으나 계획중(26.8%)의 순이며, ‘협동조합’ 은 없음 (63.0%), 아직 없으나 계획중(26.9%)의 순서로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘없음’ 은 요식업(75.0%), 농·축산·어·임·광업 (69.5%), 문화·예술(64.2%)의 순이며, ‘아직 없으나 계획중’ 은 기타(39.5%), 청소·환경·재활용(37.9%), 교육·보육(35.2%)의 순서임

[표 60] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부(복수응답)

(단위 : %)

구분		없음	아직 없으나 계획중	외부 공급자와 계약 직원과의 계약의무 지속	업무자문 또는 인력지원	현물기부 (마스크, 소독제 등)	재정 적 기부	기타
전체		57.1	28.7	2.3	4.5	6.4	6.6	0.2
기업 소재지	천안시	33.8	58.6	1.5	3.0	1.5	3.0	-
	공주시	98.4	-	-	-	-	1.6	-
	보령시	39.5	46.5	4.7	4.7	7.0	9.3	-
	아산시	37.4	39.4	1.0	6.1	8.1	16.2	-
	서산시	78.6	14.3	-	7.1	3.6	-	-
	논산시	90.9	9.1	-	-	-	-	-
	계룡시	87.5	-	-	-	12.5	-	-
	당진시	24.1	44.4	5.6	16.7	18.5	11.1	3.8
	금산군	40.9	31.8	-	2.3	15.9	18.2	-
	부여군	75.0	10.7	10.7	-	3.6	3.6	-
	서천군	48.0	32.0	4.0	8.0	10.0	8.0	-
	청양군	80.8	3.8	-	3.8	-	11.5	-
	홍성군	51.5	15.2	12.1	9.1	21.2	-	-
	예산군	90.0	-	-	-	5.0	7.5	-
	태안군	85.3	14.7	-	-	-	-	-
법인 설립일	11년 이상	46.7	24.4	2.2	2.2	17.8	17.8	-
	7년 이상~10년 이하	55.7	27.5	2.0	6.0	9.4	6.7	0.7
	3년이상~6년 이하	57.1	31.1	2.1	2.9	5.0	6.1	0.4
	2년 이하	59.4	27.8	2.5	5.7	4.3	5.3	-
사회적 경제 유형	사회적기업	34.7	35.3	4.2	9.6	15.0	18.0	1.2
	마을기업	65.2	26.8	-	2.7	3.6	4.5	-
	협동조합	63.0	26.9	2.1	3.2	4.0	3.2	-
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	69.5	18.6	2.5	1.7	5.1	5.9	-
	제조업	52.5	28.3	0.8	5.0	9.2	10.8	0.8
	도·소매, 유통	61.7	24.3	5.6	1.9	2.8	7.5	-
	요식업	75.0	20.0	-	-	5.0	5.0	-
	문화·예술	64.2	26.4	0.9	7.5	4.7	3.8	-
	교육·보육	53.3	35.2	2.5	5.7	3.3	1.6	-
	보건·복지·건강	53.6	28.6	3.6	10.7	14.3	7.1	-
	청소·환경·재활용	31.0	37.9	-	6.9	15.5	15.5	1.7
	기타	51.3	39.5	2.6	2.6	6.6	5.3	-

## 2) 사업활동의 사회적 가치 지향성

■ 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회가치 지향 정도에 대한 분석은 ‘우수’ (58.4%), ‘보통’ (23.6%), ‘매우 우수’ (15.1%)의 순서로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘우수’는 부여군(92.9%), 논산시(90.9%), 계룡시(87.5%)의 순서이며, ‘보통’은 금산군(50.0%), 보령시(46.5%), 예산군(45.0%)의 순으로, ‘매우 우수’는 당진시(48.1%), 서산시(35.7%), 천안시(32.3%)의 순서임
- 법인설립일별로는 ‘우수’는 11년 이상(64.7%), 3년 이상~6년 이하(62.5%)의 순이고, ‘보통’은 2년 이하(25.6%), 3년 이상~6년 이하(24.6%)의 순서로, ‘매우 우수’는 11년 이상(22.2%), 7년 이상~10년 이하(18.8%)의 순서임
- 사회적경제유형별로는 ‘사회적기업’은 우수(64.7%), 매우 우수(26.9%), 보통(7.8%)의 순서로, ‘마을기업’은 우수(62.5%), 보통(21.4%), 매우 우수(13.4%)의 순이며, ‘협동조합’은 우수(55.3%), 보통(29.6%), 매우 우수(11.3%)의 순서로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘우수’는 요식업(75.0%), 청소·환경·재활용(72.4%)의 순이며, ‘보통’은 문화·예술(34.0%), 도·소매, 유통(27.1%)의 순서이고, ‘매우 우수’는 보건·복지·건강(32.1%), 기타(21.1%)의 순서로 분석됨

[표 61] 회사 고용, 경영 등 내부운영에 사회가치 지향 정도

(단위 : %, 점)

구분		미흡	보통	우수	매우 우수	평균
전체		2.9	23.6	58.4	15.1	3.9
기업 소재지	천안시	1.5	11.3	54.9	32.3	4.2
	공주시	-	42.9	57.1	-	3.6
	보령시	4.7	46.5	41.9	7.0	3.5
	아산시	1.0	26.3	63.6	9.1	3.8
	서산시	-	16.1	48.2	35.7	4.2
	논산시	-	9.1	90.9	-	3.9
	계룡시	-	12.5	87.5	-	3.9
	당진시	1.9	1.9	48.1	48.1	4.4
	금산군	6.8	50.0	38.6	4.5	3.4
	부여군	-	7.1	92.9	-	3.9
	서천군	14.0	28.0	54.0	4.0	3.5
	청양군	-	42.3	57.7	-	3.6
	홍성군	9.1	15.2	75.8	-	3.7
	예산군	7.5	45.0	47.5	-	3.4
	태안군	-	8.8	64.7	26.5	4.2
법인 설립일	11년 이상	-	13.3	64.4	22.2	4.1
	7년 이상~ 10년 이하	4.0	20.8	56.4	18.8	3.9
	3년이상~ 6년 이하	2.1	24.6	60.0	13.2	3.8
	2년 이하	3.6	25.6	56.9	13.9	3.8
사회적 경제 유형	사회적기업	0.6	7.8	64.7	26.9	4.2
	마을기업	2.7	21.4	62.5	13.4	3.9
	협동조합	3.8	29.6	55.3	11.3	3.7
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	8.5	26.3	55.9	9.3	3.7
	제조업	2.5	23.3	57.5	16.7	3.9
	도·소매, 유통	2.8	27.1	57.9	12.1	3.8
	요식업	5.0	10.0	75.0	10.0	3.9
	문화·예술	0.9	34.0	50.0	15.1	3.8
	교육·보육	-	21.3	63.1	15.6	3.9
	보건·복지·건강	-	10.7	57.1	32.1	4.2
	청소·환경·재활용	-	13.8	72.4	13.8	4.0
	기타	5.3	19.7	53.9	21.1	3.9

- 도내 사회적경제기업의 제품 및 서비스를 생산·판매하는 과정에서 사회적가치 반영정도에 대한 응답결과 대부분 ‘우수’ (57.5%)로 응답하였으며, 평균 3.7점으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 시군에서 ‘보통’ , ‘우수’ 로 응답하였으며, ‘우수’ 는 서산시(73.2%), 청양군(69.2%), 부여군(64.3%) 순으로 높게 응답하였음
  - 또한 ‘매우 우수’ 는 당진시(33.3%), 천안시(22.6%)로 순으로 나타났으며 반면, ‘미흡’ 은 서천군(10%), 홍성군(9.1%)로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘우수’ 로 대부분 응답하였으며, 11년 이상 기업(64.4%), 평균 4.1점으로 가장 높게 나타남
  - ‘매우 우수’ 역시 11년 이상 기업(22.2%)로 높게 나타난 반면, ‘미흡’ 은 7년 이상~10년 이하 기업에서 (4%) 로 나타남
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업의 경우 ‘우수’ (67.7%), ‘매우 우수’ (22.2%)로 제품 및 서비스를 생산·판매하는 과정에서 사회적가치 반영정도가 매우 높게 나타남
  - 마을기업의 경우 ‘우수’ (64.3%), ‘보통’ (29.5%), ‘매우 우수’ (4.5%)순으로 나타났으며 평균 3.7점임
  - 협동조합의 경우 ‘우수’ (52.3%), ‘보통’ (37%), ‘매우 우수’ (6.7%) 순으로 나타났으며 평균 3.6점임
- 주 사업분야별로는 ‘우수’ 로 응답한 분야는 청소·환경·재활용(67.2%), 요식업(65%), 보건·복지·건강(60.7%)의 순
  - ‘매우 우수’ 로 응답한 분야는 보건·복지·건강(25%), 교육·보육(13.9%), 청소·환경·재활용(13.8%)순으로 높게 나타남
  - 반면, ‘미흡’ 으로 응답한 분야는 농·축산·어·임·광업(6.8%), 기타(5.3%), 요식업(5%)순으로 나타남

[표 62] 제품 및 서비스를 생산·판매하는 과정에서 사회적가치 반영정도

(단위 : %, 점)

구분		미흡	보통	우수	매우 우수	평균
전체		2.9	29.8	57.5	9.8	3.7
기업 소재지	천안시	2.3	18.0	57.1	22.6	4.0
	공주시	-	44.4	55.6	-	3.6
	보령시	7.0	48.8	44.2	-	3.4
	아산시	4.0	29.3	54.5	12.1	3.7
	서산시	-	17.9	73.2	8.9	3.9
	논산시	-	36.4	63.6	-	3.6
	계룡시	-	25.0	62.5	12.5	3.9
	당진시	-	5.6	61.1	33.3	4.3
	금산군	6.8	54.5	31.8	6.8	3.4
	부여군	3.6	32.1	64.3	-	3.6
	서천군	10.0	40.0	48.0	2.0	3.4
	청양군	-	30.8	69.2	-	3.7
	홍성군	9.1	21.2	66.7	3.0	3.6
	예산군	-	52.5	47.5	-	3.5
	태안군	-	8.8	82.4	8.8	4.0
법인 설립일	11년 이상	-	13.3	64.4	22.2	4.1
	7년 이상~ 10년 이하	4.0	23.5	62.4	10.1	3.8
	3년이상~ 6년 이하	1.8	31.8	58.9	7.5	3.7
	2년 이하	3.9	33.8	52.3	10.0	3.7
사회적 경제 유형	사회적기업	0.6	9.6	67.7	22.2	4.1
	마을기업	1.8	29.5	64.3	4.5	3.7
	협동조합	4.0	37.0	52.3	6.7	3.6
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	6.8	37.3	49.2	6.8	3.6
	제조업	1.7	30.0	60.0	8.3	3.8
	도·소매, 유통	1.9	35.5	57.9	4.7	3.7
	요식업	5.0	25.0	65.0	5.0	3.7
	문화·예술	3.8	31.1	57.5	7.5	3.7
	교육·보육	-	29.5	56.6	13.9	3.8
	보건·복지·건강	3.6	10.7	60.7	25.0	4.1
	청소·환경·재활용	-	19.0	67.2	13.8	3.9
	기타	5.3	25.0	56.6	13.2	3.8

■ 사회적경제기업의 이용자(수혜자)의 사회적 가치 실현정도 대한 응답결과로는 ‘우수’ (44.8%)이며, 평균 3.4점임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 시군 대부분 ‘우수’로 응답했으며, 비교적 ‘보통’ 응답도 높게 나타나고 있음
  - ‘우수’는 당진시(72.2%), 청양군(69.2%), 계룡시(62.5%)순으로 높게 나타나고 있으며, ‘매우 우수’는 당진시(18.5%), 천안시(9.8%), 아산시(7.1%)순으로 나타남
  - 반면, ‘미흡’은 서천(34%), 보령시(32.6%), 금산군(18.2%)의 순으로 나타남
- 법인설립일별로는 이용자(수혜자)의 사회적 가치 실현정도에 대하여, ‘우수’가 대부분이며, 11년 이상(66.7%), 7년 이상~10년 이하(47.7%)순으로 높게 나타남
  - ‘미흡’으로 응답한 기업은 2년 이하(12.5%), 3년 이상~6년 이하(10.7%)순으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업 ‘우수~매우 우수’ (72.5%)로 가장 높게 나타나고 있으며 반면, ‘미흡’은 협동조합(13.9%)이 가장 높게 나타남
  - 마을기업의 경우 ‘우수’ (55.4%), ‘보통’ (30.4%), ‘미흡’ (11.6%)순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 대부분 분야에서 ‘우수’ 및 ‘보통’으로 응답하였으며, ‘우수’는 보건·복지·건강(53.6%), 청소·환경·재활용(51.7%), 제조업(49.2%)순으로 높게 나타남
  - 반면 ‘미흡’은 농·축산·어·임·광업(15.3%), 요식업(15%), 기타(14.5%)순으로 나타남

[표 63] 이용자(수혜자)의 사회적 가치 실현정도

(단위 : %, 점)

구분		미흡	보통	우수	매우 우수	평균
전체		10.9	39.9	44.8	4.5	3.4
기업 소재지	천안시	12.0	22.6	55.6	9.8	3.6
	공주시	-	46.0	54.0	-	3.5
	보령시	32.6	39.5	27.9	-	3.0
	아산시	12.1	37.4	43.4	7.1	3.5
	서산시	3.6	69.6	26.8	-	3.2
	논산시	2.3	45.5	52.3	-	3.5
	계룡시	-	37.5	62.5	-	3.6
	당진시	-	9.3	72.2	18.5	4.1
	금산군	18.2	59.1	18.2	4.5	3.1
	부여군	14.3	28.6	57.1	-	3.4
	서천군	34.0	42.0	22.0	2.0	2.9
	청양군	-	30.8	69.2	-	3.7
	홍성군	15.2	51.5	33.3	-	3.2
	예산군	5.0	47.5	47.5	-	3.4
	태안군	2.9	64.7	29.4	2.9	3.3
법인 설립일	11년 이상	4.4	22.2	66.7	6.7	3.8
	7년 이상~ 10년 이하	10.1	35.6	47.7	6.7	3.5
	3년이상~ 6년 이하	10.7	42.5	42.9	3.9	3.4
	2년 이하	12.5	42.3	41.6	3.6	3.4
사회적 경제 유형	사회적기업	1.8	25.7	61.7	10.8	3.8
	마을기업	11.6	30.4	55.4	2.7	3.5
	협동조합	13.9	47.1	36.3	2.7	3.3
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	15.3	47.5	35.6	1.7	3.7
	제조업	9.2	35.8	49.2	5.8	3.6
	도·소매, 유통	13.1	43.0	43.0	0.9	3.4
	요식업	15.0	50.0	35.0	-	-
	문화·예술	11.3	39.6	45.3	3.8	-
	교육·보육	7.4	37.7	45.9	9.0	-
	보건·복지·건강	7.1	28.6	53.6	10.7	-
	청소·환경·재활용	3.4	37.9	51.7	6.9	-
	기타	14.5	36.8	46.1	2.6	-



- 도내 사회적경제기업의 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도의 응답결과 ‘2회~5회 미만’ (47%), ‘1회’ (27.4%)순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘2회~5회 미만’ 은 태안군(76.5%), 홍성군(63.6%), 당진시(53.7%)순으로 높게 나타나고 있으며, ‘10회 이상’ 은 당진시(9.3%)로 가장 높게 나타남
  - 반면, ‘참여하지 않음’ 은 공주시(50.8%), 청양군 (42.3%), 예산군(40%)순으로 높게 나타나고 있음
- 법인설립일별로는 ‘5회~10회 미만’ 은 11년 이상(20%)로 가장 높았으며, ‘2회~5회 미만’ 은 7년 이상~10년 이하(50.3%)로 가장 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 대부분 ‘2회~5회 미만’ 이며, 마을기업(56.3%), 사회적기업(52.7%), 협동조합(42.9%)순으로 높게 나타남
  - ‘10회 이상’ 은 사회적기업(4.2%), 협동조합(0.4%)이며 반면, ‘참여하지 않음’ 은 협동조합(18.5%), 마을기업(15.2%)순으로 나타나고 있음
- 주 사업분야별로는 ‘2회~5회 미만’ 은 기타(55.3%), 청소·환경·재활용(55.2%), 제조업(50.8%)순으로 나타나고 있으며, ‘10회 이상’ 은 보건·복지·건강(7.1%)로 가장 높게 나타남
  - 반면, ‘참여하지 않음’ 은 도·소매, 유통(23.4%), 농·축산·어·임·광업(22.9%)에서 높게 나타나고 있음

[표 64] 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도

(단위 : %)

구분		참여하지 않음	1회	2회~5회 미만	5회~10회 미만	10회 이상
전체		15.0	27.4	47.0	9.4	1.2
기업 소재지	천안시	6.8	18.0	52.6	21.1	1.5
	공주시	50.8	19.0	25.4	4.8	-
	보령시	2.3	51.2	44.2	2.3	-
	아산시	9.1	36.4	47.5	7.1	-
	서산시	-	53.6	42.9	1.8	1.8
	논산시	25.0	43.2	31.8	-	-
	계룡시	25.0	25.0	37.5	12.5	-
	당진시	5.6	11.1	53.7	20.4	9.3
	금산군	2.3	47.7	45.5	4.5	-
	부여군	25.0	35.7	39.3	-	-
	서천군	12.0	22.0	50.0	16.0	-
	청양군	42.3	11.5	42.3	3.8	-
	홍성군	15.2	15.2	63.6	6.1	-
	예산군	40.0	7.5	47.5	5.0	-
	태안군	-	8.8	76.5	11.8	2.9
법인 설립일	11년 이상	8.9	26.7	44.4	20.0	-
	7년 이상~ 10년 이하	12.1	26.8	50.3	8.7	2.0
	3년이상~ 6년 이하	17.5	23.2	48.6	9.3	1.4
	2년 이하	14.9	32.0	44.1	8.2	0.7
사회적 경제 유형	사회적기업	4.8	19.8	52.7	18.6	4.2
	마을기업	15.2	22.3	56.3	6.3	-
	협동조합	18.5	31.3	42.9	6.9	0.4
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	22.9	31.4	36.4	6.8	2.5
	제조업	11.7	26.7	50.8	10.0	0.8
	도·소매, 유통	23.4	19.6	46.7	10.3	-
	요식업	5.0	45.0	50.0	-	-
	문화·예술	17.9	29.2	47.2	5.7	-
	교육·보육	11.5	31.1	45.1	12.3	-
	보건·복지·건강	10.7	21.4	42.9	17.9	7.1
	청소·환경·재활용	1.7	27.6	55.2	12.1	3.4
	기타	11.8	22.4	55.3	9.2	1.3

- 사회적경제기업간의 네트워크 수준 중 교류 필요성에 대한 응답으로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’, ‘사회적경제 중간지원기관’ 각 평균 4.2점으로 ‘활발~매우활발’ 수준

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별 네트워크 교류필요성을 세부적으로 살펴보면, ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 4.17점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 4.14점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 4.01점, ‘사회적경제기업’ 평균 3.81점, ‘농협·수협·축협·생협 등 협동조합’ 평균 3.90점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 3.76점, ‘민간기업’ 평균 3.68점으로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 4.25점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 4.22점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 4.11점, ‘사회적경제기업’ 평균 3.88점, ‘농협·수협·축협·생협 등 협동조합’ 평균 4.20점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 3.84점, ‘민간기업’ 평균 3.79점으로 나타남
- 사회적경제 유형별로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 4.21점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 4.09점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 3.99점, ‘사회적경제기업’ 평균 3.76점, ‘농협·수협·축협·생협 등 협동조합’ 평균 3.96점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 3.74점, ‘민간기업’ 평균 3.71점으로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 4.19점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 4.20점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 4.14점, ‘사회적경제기업’ 평균 3.88점, ‘농협·수협·축협·생협 등 협동조합’ 평균 3.97점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 3.83점, ‘민간기업’ 평균 3.72점으로 나타남

[표 65] 네트워크 수준(교류 필요성)

(단위 : 점)

구분		사회적 경제 관련부서 (도·시·군)	사회적 경제 중간지원 기관	사회적 경제 협의회/주 사업분야 네트워크	사회적 경제기업	농협·수협· 축협·생협 등 협동조합	시민단체· 비영리 조직	민간기업
전체		4.2	4.2	4.1	3.8	4.0	3.8	3.7
기업 소재지	천안시	4.3	4.4	4.3	4.0	4.2	4.0	3.9
	공주시	4.2	4.2	4.1	3.8	3.9	3.8	3.7
	보령시	4.2	4.1	4.0	3.8	3.9	3.7	3.7
	아산시	4.3	4.3	4.2	3.9	4.1	3.9	3.8
	서산시	4.2	4.2	4.2	3.9	4.0	3.9	3.8
	논산시	4.2	4.2	4.2	3.9	4.0	3.9	3.7
	계룡시	4.3	4.3	4.1	3.9	4.0	3.9	3.8
	당진시	4.3	4.2	4.2	3.9	4.0	3.9	3.8
	금산군	4.1	4.1	3.8	3.7	3.8	3.7	3.5
	부여군	4.1	4.0	3.9	3.7	3.9	3.7	3.6
	서천군	4.1	4.1	4.0	3.8	3.9	3.7	3.6
	청양군	4.1	4.0	3.8	3.7	3.6	3.7	3.5
	홍성군	4.2	4.1	4.0	3.8	3.8	3.7	3.6
	예산군	4.0	4.0	3.8	3.7	3.6	3.6	3.5
	태안군	4.0	3.9	3.7	3.7	3.6	3.6	3.5
법인 설립일	11년 이상	4.4	4.3	4.3	4.0	4.3	4.1	4.1
	7년 이상~ 10년 이하	4.2	4.2	4.1	3.8	3.8	3.6	3.7
	3년이상~ 6년 이하	4.2	4.1	4.0	3.8	4.0	3.8	3.6
	2년 이하	4.1	4.2	4.1	3.9	4.0	3.9	3.8
사회적 경제 유형	사회적기업	4.5	4.5	4.5	4.2	4.5	4.3	4.4
	마을기업	4.0	3.5	3.4	3.2	3.5	3.2	3.1
	협동조합	4.1	4.2	4.1	3.9	3.9	3.8	3.6
주 사 업 분 야	농·축산·어· 임·광업	4.1	4.0	4.1	3.7	4.0	3.7	3.7
	제조업	4.2	4.1	3.8	3.7	3.9	3.7	3.6
	도·소매, 유통	4.2	4.2	4.0	3.9	4.0	3.7	3.6
	요식업	4.1	4.1	4.4	3.8	3.8	3.8	3.6
	문화·예술	4.3	4.0	4.0	3.7	3.8	3.8	3.7
	교육·보육	4.2	4.2	4.1	4.0	3.9	3.9	3.7
	보건·복지·건강	4.2	4.3	4.4	4.1	4.1	4.0	3.8
	청소·환경· 재활용	4.4	4.5	4.4	4.1	4.3	4.0	4.0
	기타	4.2	4.3	4.2	3.9	3.9	3.8	3.8

■ 사회적경제기업의 네트워크 수준 중 현재 교류수준에 대한 응답으로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 3.3점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 3.1점 수준

- 반면 ‘민간기업’과의 현재 교류 수준은 평균 2.5점으로 가장 낮은 상황

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별 네트워크 교류필요성을 세부적으로 살펴보면, ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 3.26점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 3.09점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 2.91점, ‘사회적경제기업’ 평균 2.71점, ‘농협·수협·축협·생협 등 협동조합’ 평균 2.71점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 2.57점, ‘민간기업’ 평균 2.48점으로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 3.37점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 3.16점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 3.01점, ‘사회적경제기업’ 평균 2.87점, ‘농협·수협·축협·생협 등 협동조합’ 평균 2.81점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 2.68점, ‘민간기업’ 평균 2.58점
- 사회적경제 유형별로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 3.30점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 3.08점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 2.95점, ‘사회적경제기업’ 평균 2.78점, ‘농협·수협·축협·생협 등 협동조합’ 평균 2.75점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 2.60점, ‘민간기업’ 평균 2.49점으로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 3.31점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 3.16점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 2.97점, ‘사회적경제기업’ 평균 2.76점, ‘농협·수협·축협·생협 등 협동조합’ 평균 2.73점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 2.61점, ‘민간기업’ 평균 2.57점으로 나타남

[표 66] 네트워크 수준(현재 교류 수준)

(단위 : 점)

구분		사회적 경제 관련부서 (도·시·군)	사회적 경제 중간지원 기관	사회적 경제 협의회/주 사업분야 네트워크	사회적 경제기업	농협·수협· 축협·생협 등 협동조합	시민단체· 비영리 조직	민간 기업
전체		3.3	3.1	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5
기업 소재지	천안시	3.4	3.2	3.1	2.9	2.9	2.7	2.7
	공주시	3.3	3.1	2.9	2.7	2.7	2.6	2.5
	보령시	3.3	3.1	2.9	2.7	2.7	2.6	2.5
	아산시	3.4	3.2	3.1	2.9	2.9	2.7	2.6
	서산시	3.3	3.2	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5
	논산시	3.3	3.2	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5
	계룡시	3.3	3.4	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5
	당진시	3.4	3.2	3.0	2.8	2.8	2.6	2.5
	금산군	3.1	3.0	2.8	2.6	2.6	2.5	2.4
	부여군	3.2	3.0	2.8	2.6	2.6	2.5	2.4
	서천군	3.2	3.1	2.9	2.7	2.7	2.6	2.5
	청양군	3.1	3.0	2.8	2.6	2.6	2.5	2.4
	홍성군	3.2	3.1	2.9	2.7	2.7	2.5	2.5
	예산군	3.2	2.9	2.8	2.6	2.6	2.5	2.4
	태안군	3.1	2.9	2.8	2.6	2.6	2.5	2.4
법인 설립 일	11년 이상	3.6	3.4	3.2	3.3	3.0	3.0	2.8
	7년 이상~ 10년 이하	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5
	3년이상~ 6년 이하	3.2	3.1	2.8	2.7	2.7	2.5	2.4
	2년 이하	3.3	3.2	3.0	2.8	2.8	2.7	2.6
사회적 경제 유형	사회적기업	3.8	3.5	3.5	3.3	3.2	3.2	3.1
	마을기업	2.9	2.6	2.5	2.4	2.3	2.1	1.9
	협동조합	3.2	3.1	2.9	2.7	2.7	2.5	2.5
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	3.2	3.0	2.8	2.7	2.7	2.5	2.2
	제조업	3.3	3.0	2.9	2.7	2.8	2.6	2.5
	도·소매, 유통	3.3	3.1	3.0	2.7	2.8	2.5	2.5
	요식업	3.1	3.3	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4
	문화·예술	3.3	3.1	3.0	2.7	2.8	2.5	2.5
	교육·보육	3.3	3.2	3.1	2.8	2.8	2.6	2.5
	보건·복지·건강	3.4	3.3	3.1	2.7	2.6	2.6	2.9
	청소·환경·재활용	3.6	3.3	3.1	3.0	2.9	3.0	3.0
	기타	3.3	3.2	2.9	2.8	2.7	2.7	2.6

■ 사회적경제기업 간의 현재의 교류 수준을 구체적으로 살펴보면, 활발 이상은 15%이며 100점 만점 기준 55.2점 수준

- 사회적기업의 경우 사회적경제기업간 활발 정도가 37.1%로 높게 나타났으나, 마을기업 4.5%, 협동조합 9.6%로 매우 낮은 수준

[표 67] 사회적경제기업간 네트워크 수준

(단위 : %, 점)

구분		전혀없음	교류부족	보통	활발	매우활발	평균(점)
전체		5.2	30.7	49.1	13.1	1.9	2.76
기업소재지	천안시	0.8	22.6	60.2	15.8	0.8	2.93
	공주시	15.9	15.9	49.2	19.0	-	2.71
	보령시	2.3	37.2	46.5	14.0	-	2.72
	아산시	1.0	35.4	43.4	16.2	4.0	2.87
	서산시	1.8	33.9	48.2	14.3	1.8	2.80
	논산시	6.8	15.9	68.2	9.1	-	2.80
	계룡시	-	37.5	50.0	12.5	-	2.75
	당진시	5.6	14.8	72.2	7.4	-	2.81
	금산군	-	54.5	36.4	4.5	4.5	2.59
	부여군	7.1	42.9	39.3	3.6	7.1	2.61
	서천군	10.0	34.0	40.0	12.0	4.0	2.66
	청양군	15.4	30.8	38.5	11.5	3.8	2.58
	홍성군	12.1	27.3	39.4	21.2	-	2.70
	예산군	10.0	35.0	42.5	12.5	-	2.58
	태안군	-	58.8	29.4	8.8	2.9	2.56
법인설립일	11년 이상	4.4	11.1	44.4	33.3	6.7	3.27
	7년 이상~10년 이하	6.7	24.8	53.0	13.4	2.0	2.79
	3년이상~6년 이하	6.4	34.6	46.4	11.4	1.1	2.66
	2년 이하	3.2	33.1	50.5	11.4	1.8	2.75
사회적경제유형	사회적기업	-	13.8	49.1	31.1	6.0	3.29
	마을기업	14.3	37.5	43.8	4.5	-	2.38
	협동조합	4.8	35.1	50.4	8.8	0.8	2.66
주사업분야	농·축산·어·임·광업	8.5	31.4	46.6	11.9	1.7	2.67
	제조업	5.0	36.7	41.7	12.5	4.2	2.74
	도·소매, 유통	4.7	31.8	48.6	15.0	-	2.74
	요식업	-	50.0	30.0	15.0	5.0	2.75
	문화·예술	8.5	27.4	50.9	12.3	0.9	2.70
	교육·보육	1.6	29.5	58.2	8.2	2.5	2.80
	보건·복지·건강	7.1	28.6	53.6	10.7	-	2.68
	청소·환경·재활용	3.4	25.9	43.1	24.1	3.4	2.98
	기타	3.9	25.0	56.6	14.5	-	2.82

- 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 참여않는다면 이유에 대한 분석으로는 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’ (35.3%), ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’ (22.9%), ‘네트워크가 활발하지 않아서’ (20.0%)의 순

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’의 경우 예산군(65.0%), 청양군(63.6%)의 순서로, ‘네트워크 활발하지 않아서’는 금산군(50.0%), 계룡시(42.9%), 아산시(40.9%)의 순이고, ‘시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 잘 몰라서’는 서산시(100%), 보령시(75.0%)의 응답으로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’는 11년 이상(50.0%), 3년 이상~6년 이하(35.9%)의 순서이고, ‘네트워크 활발하지 않아서’는 11년 이상(25.0%), 7년 이상~10년 이하(22.2%)의 순이며, ‘시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 잘 몰라서’는 2년 이하(20.9%), 3년 이상~6년 이하(18.8%)의 순으로 분석됨
- 사회적경제유형별로는 ‘사회적기업’은 참여하고 싶으나 가입이 어려워서(32.1%), 네트워크가 활발하지 않아서와 참여해도 사업에 도움이 되지 못해서의 비율은 동일한 수치(22.6%)를 보였으며, ‘마을기업’은 참여하고 싶으나 가입이 어려워서(42.3%), 네트워크가 활발하지 않아서(23.1%), 참여해도 사업에 도움이 되지 못해서(19.2%)의 순서이고, ‘협동조합’은 참여하고 싶으나 가입이 어려워서(34.3%), 참여해도 사업에 도움이 되지 못해서(23.9%), 군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 잘 몰라서(20.9%)의 순서임
- 주 사업분야별로는 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’는 문화·예술(52.8%), 제조업(42.5%), 보건·복지·건강(36.4%)의 순으로 응답하였으며, ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’는 교육·보육(38.3%), 농·축산·어·임·광업(28.6%), 요식업(25%)순으로 응답함



[표 68] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유

(단위 : %)

구분		참여해도 사업에 도움이 되지 못해서	시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 몰라서	참여하고 싶으나 가입이 어려워서	네트워크 활발하지 않아서	네트워크 목적 및 운영방식에 대해 불만이 있어서	기타
전체		22.9	17.6	35.3	19.3	3.6	1.3
기업 소재지	천안시	16.7	20.0	30.0	26.7	-	6.6
	공주시	9.5	22.2	47.6	20.6	-	-
	보령시	-	75.0	-	-	-	25.0
	아산시	31.8	13.6	4.5	40.9	9.1	-
	서산시	-	100.0	-	-	-	-
	논산시	48.8	16.3	9.3	9.3	16.3	-
	계룡시	42.9	14.3	-	42.9	-	-
	당진시	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-
	금산군	50.0	-	-	50.0	-	-
	부여군	66.7	8.3	4.2	16.7	4.2	-
	서천군	8.7	26.1	52.2	8.7	4.3	-
	청양군	4.5	4.5	63.6	27.3	-	-
	홍성군	23.8	19.0	47.6	4.8	-	4.8
	예산군	5.0	12.5	65.0	17.5	-	-
법인 설립일	11년 이상	15.0	5.0	50.0	25.0	5.0	-
	7년 이상~ 10년 이하	24.1	13.0	33.3	22.2	7.4	-
	3년이상~ 6년 이하	21.4	18.8	35.9	18.8	3.4	1.7
	2년 이하	25.2	20.9	33.0	17.4	1.7	1.8
사회적 경제 유형	사회적기업	22.6	9.4	32.1	22.6	11.3	1.9
	마을기업	19.2	13.5	42.3	23.1	1.9	-
	협동조합	23.9	20.9	34.3	17.4	2.0	1.5
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	28.6	21.4	35.7	12.5	1.8	-
	제조업	20.0	20.0	42.5	15.0	2.5	-
	도·소매, 유통	19.2	11.5	32.7	32.7	1.9	1.9
	요식업	25.0	50.0	12.5	12.5	-	-
	문화·예술	17.0	9.4	52.8	20.8	-	-
	교육·보육	38.3	21.3	23.4	12.8	2.1	2.1
	보건·복지·건강	-	18.2	36.4	27.3	9.1	9.1
	청소·환경·재활용	20.0	-	33.3	33.3	13.3	-
	기타	16.7	29.2	20.8	12.5	16.7	4.2

### 3) 이윤의 사회적 환원 노력도

- 도내 사회적경제기업의 2020년 총 사회공헌 비용은 24억 8,100만원(평균 300만원)이며, 2021년에는 증가할 것으로 예상
- 법인설립일로는 2년 이하가 평균 200만원이며 11년 이상이 평균 600만원인 것으로 보아, 업력이 오래될수록 높게 나타남
- 사회적경제유형별로는 사회적기업이 평균 700만원으로 마을기업(평균 200만원)과 협동조합(평균 200만원)에 비해 상대적으로 높음
- 주 사업분야별로는 청소·환경·재활용분야가 평균 800만원 수준

[표 69] 사회공헌 비용

(단위 : 백만원)

구분		사회공헌비용 (2020년)		사회공헌비용 (2021년 예상)	
		평균	합계	평균	합계
전체		3	2,481	4	2,773
기업 소재지	천안시	3	422	4	587
	공주시	2	106	2	108
	보령시	6	240	6	241
	아산시	5	482	5	525
	서산시	5	276	5	276
	논산시	2	85	1	55
	계룡시	10	84	9	70
	당진시	7	375	9	485
	금산군	3	136	3	148
	부여군	2	49	2	51
	서천군	1	28	0	24
	청양군	1	36	1	39
	홍성군	1	22	1	22
	예산군	2	83	2	86
	태안군	2	58	2	57
법인 설립일	11년 이상	6	281	6	278
	7년이상~10년이하	5	688	5	779
	3년이상~6년이하	3	869	3	905
	2년 이하	2	643	3	811
사회적 경제 유형	사회적기업	7	1,201	8	1,345
	마을기업	2	221	2	225
	협동조합	2	1,059	3	1,204
주 사업분야	농·축산·어·임·광업	2	289	2	261
	제조업	3	333	3	398
	도·소매, 유통	2	226	2	251
	요식업	2	41	2	42
	문화·예술	3	340	4	380
	교육·보육	3	390	4	455
	보건·복지·건강	4	116	5	130
	청소·환경·재활용	8	488	9	525
	기타	3	259	4	332

- 사회적경제기업의 수익금 재투자는 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’ (61.9%), ‘해당 기업 경영에 사용’ (57.0%), ‘유보 이윤으로 적립’ (23.6%)이 주를 이룸

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 법인설립일로는 대부분이 지역사회(사회취약계층)에 직접 환원이 높은 비율로 나타났으나 2년 이하 기업에서만 해당 기업 경영에 사용이 58.0%로 가장 높게 나타나 업력이 낮을수록 해당 기업 경영에 수익금을 재투자하는 비율이 높다고 볼 수 있음
- 사회적경제유형에서도 사회적기업과 마을기업은 지역사회(사회취약계층)에 직접 환원이 가장 높은 응답을 보였으나 협동조합의 경우 해당 기업경영에 사용 59.9%로 가장 높게 조사됨
- 주 사업분야별로는 ‘농·축산·어·임·광업’, ‘제조업’, ‘요식업’, ‘교육·보육’, ‘청소·환경·재활용’은 지역사회(사회취약계층)에 직접 환원이 가장 높게 나타났으나, ‘도·소매’, ‘문화·예술’, ‘보건·복지·건강’, ‘기타’는 해당 기업 경영에 사용이 가장 높게 나타남

[표 70] 회사 수익금 재투자 방식(복수응답)

(단위 : %)

구분		사회적 목적을 수행하는 계열조직에 지원	지역사회 (사회취약계층) 에 직접 환원	해당 기업 경영에 사용	유보 이윤으로 적립	직원 성과급 등 사내복지에 사용
전체		17.6	61.9	57.0	23.6	11.0
기업 소재지	천안시	10.5	45.1	75.2	28.6	14.3
	공주시	1.6	63.5	90.5	30.2	6.3
	보령시	14.0	83.7	30.2	46.5	11.6
	아산시	25.3	68.7	31.3	30.3	17.2
	서산시	83.9	96.4	5.4	1.8	-
	논산시	4.5	50.0	47.7	2.3	-
	계룡시	-	37.5	12.5	37.5	12.5
	당진시	-	33.3	92.6	31.5	3.7
	금산군	22.7	45.5	56.8	31.8	38.6
	부여군	3.6	60.7	32.1	3.6	-
	서천군	18.0	70.0	52.0	26.0	20.0
	청양군	3.8	57.7	84.6	11.5	3.8
	홍성군	9.1	51.5	66.7	33.3	18.2
	예산군	5.0	70.0	82.5	10.0	2.5
	태안군	35.3	100.0	50.0	8.8	-
법인 설립 일	11년 이상	11.1	88.9	48.9	20.0	11.1
	7년이상~10년이하	23.5	67.1	56.4	16.1	15.4
	3년이상~6년이하	16.1	62.5	57.5	27.5	11.1
	2년 이하	17.1	54.1	58.0	24.2	8.5
사회적 경제 유형	사회적기업	18.0	74.3	52.7	28.7	12.6
	마을기업	16.1	72.3	50.9	14.3	10.7
	협동조합	17.9	55.0	59.9	23.9	10.5
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	16.1	67.8	52.5	26.3	7.6
	제조업	24.2	63.3	51.7	26.7	16.7
	도·소매, 유통	19.6	47.7	60.7	28.0	12.1
	요식업	10.0	60.0	50.0	35.0	15.0
	문화·예술	12.3	69.8	71.7	10.4	11.3
	교육·보육	14.8	59.0	53.3	23.8	7.4
	보건·복지·건강	21.4	57.1	64.3	21.4	3.6
	청소·환경·재활용	24.1	81.0	48.3	22.4	10.3
	기타	14.5	51.3	57.9	25.0	13.2

- 인력·자원 등을 활용한 사회적 기여 활동으로는 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’ (54.2%), ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’ (38.0%), ‘별도의 활동은 없음’ (23.2%)이 주를 이룸

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 대부분의 지역에서 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’ 이 가장 높게 나타났으나, 일부지역에서 다른 활동이 두드러지게 나타남
  - 공주시는 ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’ (61.9%)가 가장 높게 나타났으며, 서천군은 ‘기업의 시설 인프라 공유’ (68.0%)가 가장 높게 나타남
  - 논산시와 금산군은 52.3%, 43.2%로 ‘별도의 활동은 없음’ 이 가장 높게 도출됨
- 법인설립일로 살펴보면 전체적으로 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’ 이 가장 높게 나타났으나, 최근 설립된 기업일수록 ‘별도의 활동은 없음’ 비율이 높아지는 경향을 볼 수 있음
- 사회적경제유형으로 살펴보면 전체적으로 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’ 이 가장 높게 나타났으나, 협동조합이 사회적기업과 마을기업에 비하여 ‘별도의 활동은 없음’ 비율이 다소 높음

[표 71] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동(복수응답)

(단위 : %)

구분		별도의 활동은 없음	구성원들과 주기적으로 자원봉사	기업의 시설 인프라 공유	해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원	기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공	사회적 경제조직 설립 시 인적·물적지원	지역 공동체 형성·운영지원
전체		23.2	38.0	14.6	54.2	11.3	7.9	7.4
기업 소재지	천안시	15.8	30.1	20.3	58.6	17.3	6.0	3.0
	공주시	33.3	61.9	1.6	49.2	-	1.6	-
	보령시	7.0	60.5	2.3	81.4	7.0	27.9	4.7
	아산시	31.3	32.3	13.1	36.4	11.1	16.2	16.2
	서산시	3.6	67.9	3.6	89.3	3.6	19.6	5.4
	논산시	52.3	15.9	-	40.9	-	-	2.3
	계룡시	25.0	12.5	25.0	50.0	-	-	12.5
	당진시	25.9	33.3	1.9	57.4	7.4	-	11.1
	금산군	43.2	27.3	15.9	27.3	13.6	11.4	11.4
	부여군	28.6	3.6	3.6	71.4	-	-	-
	서천군	14.0	28.0	68.0	24.0	38.0	6.0	4.0
	청양군	23.1	42.3	11.5	53.8	-	-	3.8
	홍성군	18.2	21.2	54.5	36.4	36.4	6.1	3.0
	예산군	30.0	52.5	-	65.0	2.5	-	-
	태안군	-	58.8	-	88.2	11.8	5.9	41.2
법인 설립일	11년 이상	2.2	51.1	22.2	71.1	11.1	8.9	6.7
	7년이상~10년이하	20.8	40.3	11.4	56.4	12.1	10.7	12.1
	3년이상~6년이하	21.8	36.8	15.0	57.1	12.9	7.1	8.9
	2년 이하	29.2	35.9	14.6	47.3	9.3	7.1	3.6
사회적경제유형	사회적기업	5.4	42.5	21.0	69.5	14.4	10.2	9.6
	마을기업	16.1	42.0	10.7	64.3	7.1	7.1	8.0
	협동조합	31.1	35.5	13.2	46.4	11.1	7.4	6.5
주사업분야	농·축산·어·임·광업	24.6	34.7	14.4	59.3	7.6	5.9	11.0
	제조업	23.3	31.7	13.3	61.7	9.2	9.2	10.0
	도·소매, 유통	28.0	28.0	14.0	52.3	12.1	7.5	6.5
	요식업	25.0	45.0	10.0	45.0	10.0	15.0	5.0
	문화·예술	21.7	44.3	17.0	50.0	12.3	5.7	6.6
	교육·보육	23.8	45.1	10.7	45.9	13.1	6.6	8.2
	보건·복지·건강	17.9	46.4	10.7	57.1	14.3	7.1	-
	청소·환경·재활용	12.1	44.8	15.5	63.8	13.8	15.5	3.4
	기타	25.0	36.8	22.4	50.0	11.8	7.9	5.3

#### 4) 수익을 이용자에게 환원하는 활동 진행여부

■ 이용자에게 수익 환원 활동 여부로는 ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’ (46.4%), ‘제품/서비스의 판매가격 인하’ (39.2%), ‘별도의 활동은 없음’ (32.8%) 순으로 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 사회적경제유형에서는 마을기업에서만 제품/서비스의 판매가격 인하(45.5%)로 주기적 상품/서비스에 대한 정보제공(42.0%) 보다 높게 조사됨
- 지역별로는 대부분의 지역에서 ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’ 이 주를 이루는 가운데, 일부지역에서는 다른 방식의 활동이 두드러지게 조사됨
  - 공주시(74.6%), 아산시(44.4%), 논산시(52.3%), 금산군(61.4%)에서 ‘별도의 활동은 없음’ 응답이 가장 높게 나타남
- 주 사업분야로는 대부분이 ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’ 과 ‘제품/서비스의 판매가격 인하’ 가 높게 조사되었으나, 요식업에서 ‘별도의 활동은 없음’ (50.0%)이 가장 높게 나타났음

[표 72] 수익을 이용자에게 환원하는 활동 진행여부(복수응답)

(단위 : %)

구분		별도의 활동은 없음	제품/ 서비스의 판매가격 인하	이용자 대상 이벤트 개최	주기적으 로 상품/ 서비스에 대한 정보 제공	적립금 서비스 제공	이용자 대상 체험·견학 서비스 제공	농어촌 방과후 활동 지원
전체		32.8	39.2	13.4	46.4	3.0	13.5	0.1
기업 소재지	천안시	18.8	43.6	18.8	63.9	1.5	4.5	-
	공주시	74.6	14.3	1.6	11.1	1.6	-	-
	보령시	7.0	69.8	-	65.1	-	44.2	-
	아산시	44.4	34.3	11.1	43.4	1.0	4.0	-
	서산시	5.4	57.1	-	67.9	3.6	66.1	-
	논산시	52.3	18.2	4.5	34.1	-	4.5	2.3
	계룡시	37.5	50.0	12.5	37.5	-	-	-
	당진시	35.2	27.8	11.1	50.0	-	7.4	-
	금산군	61.4	25.0	9.1	29.5	-	9.1	-
	부여군	28.6	46.4	14.3	50.0	-	7.1	-
	서천군	14.0	58.0	48.0	38.0	20.0	2.0	-
	청양군	38.5	53.8	7.7	30.8	-	-	-
	홍성군	18.2	54.5	57.6	39.4	9.1	-	-
	예산군	57.5	27.5	-	20.0	-	-	-
	태안군	-	29.4	5.9	85.3	11.8	67.6	-
법인 설립 일	11년 이상	13.3	40.0	26.7	60.0	4.4	11.1	-
	7년이상~10년이하	28.2	47.7	12.1	50.3	4.0	18.1	-
	3년이상~6년이하	33.6	39.6	12.1	45.0	3.2	13.2	0.4
	2년 이하	37.7	34.2	13.2	43.4	2.1	11.7	-
사회적 경제 유형	사회적기업	17.4	44.9	18.0	61.7	5.4	9.0	0.6
	마을기업	28.6	45.5	13.4	42.0	2.7	23.2	-
	협동조합	39.3	35.7	11.8	42.0	2.3	12.8	-
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	33.9	46.6	10.2	44.9	2.5	15.3	-
	제조업	29.2	44.2	13.3	47.5	4.2	20.0	-
	도·소매, 유통	34.6	52.3	13.1	43.0	3.7	5.6	-
	요식업	50.0	30.0	15.0	35.0	5.0	5.0	-
	문화·예술	37.7	27.4	16.0	41.5	2.8	12.3	-
	교육·보육	36.1	27.9	11.5	46.7	2.5	13.1	0.8
	보건·복지·건강	21.4	17.9	7.1	71.4	-	17.9	-
	청소·환경·재활용	19.0	44.8	15.5	58.6	1.7	17.2	-
기타		32.9	42.1	18.4	42.1	3.9	11.8	-



## 5) 운영의 민주성

### ■ 중요한 의사결정 시 근로자의 참여는 ‘대표, 이사, 종사자 대표 참여’ (37.5%)가 높게 나타남

- 법인설립일로는 대부분이 대표, 이사, 종사자 대표 참여가 높게 나타나며, 7년 이상~10년 이하에서 전 직원이 참여(37.6%)가 높음
- 사회적경제유형으로는 사회적기업이 취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여 42.5%로 가장 높게 나타남
- 주 사업분야에서는 청소·환경·재활용분야에서 전 직원 참여가 높

[표 73] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도

(단위 : %)

구분		주주와 대표만이 참여	대표, 이사, 종사자 대표 참여	취약계층 근로자를 제외한 전 직원이 참여	취약계층 근로자를 포함한 전 직원이 참여
전체		25.3	37.5	8.3	28.9
기업 소재지	천안시	12.8	36.1	24.1	27.1
	공주시	60.3	33.3	4.8	1.6
	보령시	11.6	14.0	-	74.4
	아산시	25.3	47.5	2.0	25.3
	서산시	17.9	3.6	-	78.6
	논산시	56.8	38.6	-	4.5
	계룡시	37.5	62.5	-	-
	당진시	9.3	38.9	5.6	46.3
	금산군	25.0	50.0	-	25.0
	부여군	57.1	39.3	-	3.6
	서천군	4.0	62.0	24.0	10.0
	청양군	26.9	65.4	7.7	-
	홍성군	3.0	60.6	24.2	12.1
	예산군	60.0	35.0	2.5	2.5
	태안군	5.9	2.9	-	91.2
법인 설립일	11년 이상	13.3	51.1	6.7	28.9
	7년이상~10년이하	25.5	28.9	8.1	37.6
	3년이상~6년이하	22.9	38.9	8.6	29.6
	2년 이하	29.5	38.4	8.5	23.5
사회적 경제 유형	사회적기업	12.0	39.5	6.0	42.5
	마을기업	20.5	33.9	11.6	33.9
	협동조합	31.1	37.6	8.4	22.9
주 사업분야	농·축산·어·임·광업	28.8	34.7	7.6	28.8
	제조업	19.2	34.2	8.3	38.3
	도·소매, 유통	32.7	33.6	11.2	22.4
	요식업	25.0	50.0	-	25.0
	문화·예술	28.3	43.4	7.5	20.8
	교육·보육	26.2	44.3	6.6	23.0
	보건·복지·건강	21.4	35.7	7.1	35.7
	청소·환경·재활용	24.1	24.1	6.9	44.8
	기타	15.8	40.8	13.2	30.3

■ 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여 비율은 ‘61~100%’ (35.5%), ‘21~40%’ (23.8%), ‘41~60%’ (20.5%) 순으로 높게 나타남

- 기업소재지별로 세부적으로 살펴보면, 논산시(90.9%), 계룡시(100.0%), 부여군(92.9%)에서 ‘61~100%’의 응답이 월등히 높게 나타남. 공주시(46.0%), 예산군(55.0%)에서는 ‘0%’의 응답비율이 다른 지역에 비하여 높게 조사됨
- 사회적경제유형별로는 사회적경제의 ‘61~100%’ 응답 비율(50.3%)이 마을기업(33.0%)과 협동조합(30.9%)에 비해 높게 나타남

[표 74] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율

(단위 : %)

구분		61~100%	41~60%	21~40%	1~20%	0%
전체		35.5	20.5	23.8	11.9	8.2
기업 소재지	천안시	46.6	21.8	24.1	7.5	-
	공주시	-	7.9	20.6	25.4	46.0
	보령시	41.9	30.2	25.6	2.3	-
	아산시	36.4	23.2	22.2	18.2	-
	서산시	28.6	48.2	16.1	7.1	-
	논산시	90.9	-	2.3	-	6.8
	계룡시	100.0	-	-	-	-
	당진시	59.3	33.3	3.7	-	3.7
	금산군	15.9	22.7	45.5	15.9	-
	부여군	92.9	3.6	3.6	-	-
	서천군	2.0	22.0	64.0	12.0	-
	청양군	-	3.8	23.1	50.0	23.1
	홍성군	3.0	21.2	63.6	12.1	-
	예산군	-	5.0	15.0	25.0	55.0
	태안군	61.8	23.5	11.8	2.9	-
법인 설립일	11년 이상	33.3	17.8	31.1	17.8	-
	7년이상~10년이하	34.2	24.8	26.2	8.1	6.7
	3년이상~6년이하	38.6	18.6	21.1	13.6	8.2
	2년 이하	33.5	20.6	24.2	11.4	10.3
사회적 경제 유형	사회적기업	50.3	15.0	24.0	10.2	0.6
	마을기업	33.0	25.0	23.2	12.5	6.3
	협동조합	30.9	21.4	23.9	12.4	11.3
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	37.3	18.6	22.9	11.0	10.2
	제조업	32.5	24.2	27.5	14.2	1.7
	도·소매, 유통	33.6	14.0	24.3	14.0	14.0
	요식업	45.0	20.0	20.0	15.0	-
	문화·예술	22.6	19.8	25.5	17.9	14.2
	교육·보육	37.7	24.6	22.1	6.6	9.0
	보건·복지·건강	46.4	25.0	14.3	7.1	7.1
	청소·환경·재활용	39.7	22.4	27.6	6.9	3.4
	기타	44.7	18.4	21.1	11.8	3.9

■ 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도는 ‘수시로’ (38.4%), ‘연 1회~3회’ (26.4%)의 순

- 기업소재지에 따라 세부적으로는 대부분이 ‘수시로’ , ‘연1회~3회’가 높게 나타났으나 공주시(46.0%), 예산군(42.5%)로 ‘별도의 기회 없음’ 이 타 지역에 비교하여 높게 조사됨
- 법인설립일로는 2년 이하 기업이 별도의 기회 없음이 11.0%로 나타나 최근 설립된 기업일수록 의견표출의 기회가 적은 것으로 보임
- 사회적경제유형은 협동조합이 별도의 기회 없음(12.2%)로 나타나 사회적기업과 마을기업과 비교하여 회의와 간담회 기회가 부족

[표 75] 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도

(단위 : %)

구분		수시로	연 1회~3회	4회~6회	7회~10회	11회 이상	별도의 기회 없음
전체		38.4	26.4	22.8	3.7	0.5	8.2
기업 소재지	천안시	53.4	14.3	27.8	4.5	-	-
	공주시	41.3	1.6	9.5	-	1.6	46.0
	보령시	27.9	51.2	18.6	2.3	-	-
	아산시	26.3	39.4	25.3	8.1	-	1.0
	서산시	16.1	64.3	16.1	1.8	1.8	-
	논산시	81.8	6.8	6.8	-	-	4.5
	계룡시	87.5	12.5	-	-	-	-
	당진시	55.6	20.4	11.1	1.9	1.9	9.3
	금산군	9.1	59.1	25.0	2.3	-	4.5
	부여군	60.7	17.9	14.3	3.6	-	3.6
	서천군	2.0	18.0	66.0	14.0	-	-
	청양군	80.8	-	-	-	-	19.2
	홍성군	3.0	18.2	72.7	6.1	-	-
	예산군	47.5	5.0	2.5	-	2.5	42.5
	태안군	29.4	55.9	14.7	-	-	-
법인 설립일	11년 이상	53.3	17.8	24.4	4.4	-	-
	7년이상~10년이하	34.9	30.9	23.5	4.0	1.3	5.4
	3년이상~6년이하	37.5	26.4	23.6	3.6	0.7	8.2
	2년 이하	38.8	25.3	21.4	3.6	-	11.0
사회적 경제 유형	사회적기업	51.5	16.8	25.1	6.6	-	-
	마을기업	44.6	25.0	22.3	2.7	1.8	3.6
	협동조합	32.4	30.0	22.1	2.9	0.4	12.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	37.3	29.7	21.2	1.7	-	10.2
	제조업	35.0	30.0	25.8	5.0	-	4.2
	도·소매, 유통	31.8	27.1	26.2	1.9	-	13.1
	요식업	30.0	30.0	25.0	10.0	-	5.0
	문화·예술	39.6	25.5	18.9	2.8	1.9	11.3
	교육·보육	43.4	24.6	16.4	6.6	1.6	7.4
	보건·복지·건강	60.7	10.7	17.9	3.6	-	7.1
	청소·환경·재활용	32.8	32.8	31.0	-	-	3.4
	기타	43.4	18.4	26.3	5.3	-	6.6

## ■ 이외 기업경영 및 근로자의 민주성 강화를 위해 추진 사항

- ‘근로자 의견을 수시로 듣는다/노사 간 대화의 시간 확대 등’ (28.6%), ‘매일 팀별 미팅시간 확대/노사 간 미팅 횟수 확대 등’ (22.9%), ‘근로자의 의견 반영한 정책결정 등’ (20.0%) 순

[표 76] 이외 기업경영 및 근로자의 민주성 강화위해 특별히 추진하는 부분(복수응답)

(단위 : %)

구분		고충처리 시간 운영/ 팀별 고충처리 시스템 확대 등	근로자 의견을 수시로 듣는다/ 노사간 대화의 시간 확대 등	매일 팀별 미팅시간 확대/ 노사간 미팅 횟수 확대 등	주별 회의 확대/ 직원의견 수렴, 팀별회의 확대 등	의사결정 반영을 위해 SNS로 직원 단톡방을 개설하여 공유 및 반영	근로자의 의견 반영한 정책결정 등	직원 건의함 설치	직원들 단합 대회 확대
전체		11.4	28.6	22.9	8.6	2.9	20.0	2.9	2.9
기업 소재지	천안시	-	20.0	60.0	-	-	-	20.0	-
	공주시	12.5	37.5	-	-	-	50.0	-	-
	아산시	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-
	논산시	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	당진시	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	금산군	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	서천군	33.3	11.1	44.4	11.1	-	-	-	-
	홍성군	-	25.0	25.0	25.0	-	-	-	25.0
	예산군	-	25.0	-	-	-	75.0	-	-
법인 설립 일	11년 이상	20.0	-	-	20.0	-	40.0	-	20.0
	7년이상~10년이하	-	25.0	25.0	25.0	-	25.0	-	-
	3년이상~6년이하	7.7	38.5	23.1	7.7	-	23.1	-	-
	2년 이하	15.4	30.8	30.8	-	7.7	7.7	7.7	-
사회적 경제 유형	사회적기업	10.5	26.3	15.8	10.5	5.3	26.3	-	5.3
	마을기업	-	33.3	-	33.3	-	33.3	-	-
	협동조합	15.4	30.8	38.5	-	-	7.7	7.7	-
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-
	제조업	-	-	50.0	-	-	25.0	-	25.0
	도·소매, 유통	14.3	42.9	14.3	14.3	-	14.3	-	-
	문화·예술	-	42.9	14.3	-	-	28.6	14.3	-
	교육·보육	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	-
	보건·복지·건강	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	청소·환경·재활용	-	42.9	14.3	14.3	-	28.6	-	-
	기타	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-

## 6) 근로자 지향성

- 평균 근무기간은 ‘3년 이상~6년 이하’ (35.1%), ‘6개월 이상~1년 미만’ (22.0%), ‘1년 이상~2년 미만’ (19.3%) 순
- 기업소재지별로 살펴보면 대부분 지역이 ‘3년 이상~6년 이하’ 가 높게 나타났으나, 그 중 천안시(10.5%), 당진시(11.1%)는 낮은 수준
- 법인설립일로는 11년 이상인 기업이 ‘3년 이상~6년 이하’ (66.7%) 가 높게 조사되어 근로자들의 평균 근무기간이 긴 것으로 나타남
- 사회적경제유형으로는 마을기업이 ‘3년 이상~6년 이하’ 62.5%가 다

[표 77] 근로자 평균 근무기간

(단위 : %)

구분		3개월 미만	3개월 이상 ~6개월 미만	6개월 이상 ~1년 미만	1년 이상 ~2년 미만	2년 이상 ~3년 미만	3년이상~ 6년이하
전체		4.5	7.3	22.0	19.3	11.8	35.1
기업소재지	천안시	6.8	6.8	36.1	31.6	8.3	10.5
	공주시	3.2	9.5	9.5	11.1	11.1	55.6
	보령시	-	9.3	23.3	16.3	9.3	41.9
	아산시	1.0	7.1	21.2	20.2	15.2	35.4
	서산시	3.6	8.9	21.4	16.1	3.6	46.4
	논산시	9.1	4.5	9.1	4.5	13.6	59.1
	계룡시	12.5	-	25.0	-	-	62.5
	당진시	13.0	3.7	24.1	29.6	18.5	11.1
	금산군	-	9.1	11.4	31.8	18.2	29.5
	부여군	14.3	7.1	7.1	3.6	25.0	42.9
	서천군	-	8.0	54.0	12.0	16.0	10.0
	청양군	3.8	19.2	-	3.8	-	73.1
	홍성군	-	9.1	39.4	24.2	18.2	9.1
	예산군	7.5	5.0	2.5	12.5	5.0	67.5
	태안군	-	-	5.9	23.5	8.8	61.8
법인설립일	11년 이상	-	-	13.3	8.9	11.1	66.7
	7년이상~10년이하	2.0	0.7	16.1	14.8	10.7	55.7
	3년이상~6년이하	3.6	1.8	12.1	18.2	15.7	48.6
	2년 이하	7.5	17.4	36.3	24.6	8.5	5.7
사회적 경제 유형	사회적기업	1.2	1.2	20.4	20.4	21.6	35.3
	마을기업	1.8	-	12.5	13.4	9.8	62.5
	협동조합	6.3	11.1	24.8	20.4	8.8	28.6
주 사업분야	농·축산·어·임·광업	1.7	2.5	15.3	15.3	11.9	53.4
	제조업	2.5	4.2	19.2	16.7	12.5	45.0
	도·소매, 유통	5.6	4.7	18.7	16.8	16.8	37.4
	요식업	-	15.0	25.0	10.0	10.0	40.0
	문화·예술	4.7	11.3	24.5	21.7	5.7	32.1
	교육·보육	9.0	9.8	24.6	24.6	10.7	21.3
	보건·복지·건강	3.6	7.1	28.6	21.4	14.3	25.0
	청소·환경·재활용	3.4	3.4	20.7	27.6	17.2	27.6
기타		5.3	14.5	31.6	17.1	9.2	22.4

- 취약계층 근로자의 평균 근무기간은 일반 근로자와 마찬가지로 ‘3년 이상~6년 이하’ (31.6%), ‘6개월 이상~1년 미만’ (23.1%), ‘1년 이상~2년 미만’ (18.7%) 순으로 나타남

- 기업소재지별로는 부여군에서 ‘3개월 미만’ 응답이 21.4%로 나타나 타 지역에 비하여 근무기간이 비교적 짧은 것으로 보임

[표 78] 취약계층 근로자의 평균 근무기간

(단위 : %)

구분		3개월 미만	3개월 이상 ~6개월 미만	6개월 이상 ~1년 미만	1년 이상 ~2년 미만	2년 이상 ~3년 미만	3년이상~ 6년이하
전체		5.7	8.8	23.1	18.7	12.2	31.6
기업 소재지	천안시	8.3	6.0	36.1	31.6	9.0	9.0
	공주시	3.2	9.7	8.1	11.3	11.3	56.5
	보령시	-	9.3	20.9	16.3	11.6	41.9
	아산시	4.0	7.1	30.3	17.2	16.2	25.3
	서산시	3.6	8.9	21.4	16.1	3.6	46.4
	논산시	11.4	4.5	11.4	6.8	9.1	56.8
	계룡시	12.5	-	25.0	-	-	62.5
	당진시	13.0	3.7	24.1	29.6	18.5	11.1
	금산군	-	13.6	27.3	27.3	20.5	11.4
	부여군	21.4	7.1	7.1	3.6	28.6	32.1
	서천군	-	20.0	46.0	8.0	18.0	8.0
	청양군	3.8	19.2	-	3.8	-	73.1
	홍성군	3.0	21.2	30.3	27.3	15.2	3.0
	예산군	7.5	5.0	2.5	12.5	5.0	67.5
	태안군	-	-	5.9	23.5	8.8	61.8
법인 설립 일	11년 이상	-	-	13.3	8.9	15.6	62.2
	7년이상~10년이하	2.0	2.7	14.8	13.4	14.8	52.3
	3년이상~6년이하	5.0	3.2	14.0	21.5	15.1	41.2
	2년 이하	9.3	18.9	38.1	20.3	7.5	6.0
사회적 경제 유형	사회적기업	2.4	4.2	17.4	20.4	24.0	31.7
	마을기업	2.7	4.5	10.7	12.5	10.7	58.9
	협동조합	7.6	11.4	28.0	19.6	8.4	25.1
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	4.2	2.5	16.9	14.4	11.0	50.8
	제조업	4.2	10.0	18.3	16.7	11.7	39.2
	도·소매, 유통	5.6	6.5	19.6	17.8	18.7	31.8
	요식업	-	15.0	25.0	5.0	15.0	40.0
	문화·예술	6.6	12.3	26.4	18.9	5.7	30.2
	교육·보육	9.1	10.7	28.9	24.0	10.7	16.5
	보건·복지·건강	7.1	7.1	32.1	14.3	14.3	25.0
	청소·환경·재활용	3.4	3.4	20.7	24.1	24.1	24.1
	기타	6.6	14.5	28.9	22.4	6.6	21.1

- 도입한 유연근무제 유형은 ‘없음’ (57.1%), ‘한시적 근무제 (개인이 원하는 일정한 기간근무시간을 줄이는 제도)’ (23.4%), ‘유연 출·퇴근제(필수 근무시간 빼고 자신에게 편리한 시간에 직접 정해서 근무하는 제도)’ (19.6%) 가 주
- 지역별로는 공주시(95.2%), 논산시(93.2%), 계룡시(100.0%), 부여군(96.4%)이 유연근무제를 거의 실시하지 않는 것으로 나타남

[표 79] 도입하고 있는 유연근무제 유형(복수응답)

(단위 : %)

구분		유연 출·퇴근제	재택근무제	일자리 공유제	집중근무제	한시적 근무제	없음
전체		19.6	7.4	9.4	6.8	23.4	57.1
기업 소재지	천안시	27.1	16.5	10.5	9.8	10.5	56.4
	공주시	1.6	-	-	-	3.2	95.2
	보령시	55.8	16.3	20.9	18.6	48.8	4.7
	아산시	27.3	8.1	13.1	8.1	46.5	44.4
	서산시	28.6	7.1	14.3	7.1	50.0	19.6
	논산시	6.8	-	-	-	-	93.2
	계룡시	-	-	-	-	-	100.0
	당진시	14.8	1.9	-	-	1.9	85.2
	금산군	47.7	2.3	15.9	11.4	75.0	13.6
	부여군	-	-	3.6	3.6	3.6	96.4
	서천군	10.0	14.0	18.0	12.0	2.0	58.0
	청양군	3.8	-	-	-	11.5	84.6
	홍성군	6.1	15.2	30.3	15.2	3.0	51.5
	예산군	5.0	2.5	-	-	5.0	87.5
	태안군	5.9	-	-	2.9	70.6	23.5
법인 설립일	11년 이상	31.1	6.7	13.3	13.3	13.3	53.3
	7년이상~10년이하	24.8	6.7	9.4	7.4	27.5	51.7
	3년이상~6년이하	18.6	6.1	10.7	7.5	24.3	57.1
	2년 이하	16.0	9.3	7.5	4.6	22.1	60.5
사회적 경제 유형	사회적기업	27.5	9.6	10.2	10.8	10.8	58.7
	마을기업	17.9	5.4	9.8	4.5	33.0	49.1
	협동조합	17.2	7.1	9.0	5.9	25.6	58.4
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	14.4	5.9	6.8	4.2	22.9	62.7
	제조업	20.8	4.2	10.8	6.7	34.2	48.3
	도·소매, 유통	17.8	6.5	9.3	4.7	20.6	62.6
	요식업	10.0	-	10.0	5.0	20.0	75.0
	문화·예술	20.8	11.3	3.8	3.8	24.5	55.7
	교육·보육	22.1	10.7	9.8	7.4	26.2	54.1
	보건·복지·건강	21.4	10.7	10.7	7.1	14.3	60.7
	청소·환경·재활용	29.3	6.9	19.0	17.2	19.0	46.6
	기타	17.1	6.6	10.5	9.2	13.2	63.2

## ■ 2020년 정규직 근로자의 평균임금은 연간 2,355만원 수준

- 지역별로는 예산군이 평균 2,601만원으로 전체 평균보다 약 250만원 정도 높게 나타났으며, 서천군이 평균 2,058만원으로 전체 평균보다 약 300만원 정도 적게 나타남
- 법인설립일로는 업력에 큰 상관없이 평균적으로 조사됨

[표 80] 근로자 평균임금 수준(2020년)\_정규직

(단위 : %, 만원)

구분		1500만원 이하	1501~2000만원	2001~2500만원	2501만원 이상	평균
전체		2.0	14.3	66.2	17.5	2355.0
기업 소재지	천안시	3.3	9.8	78.9	8.1	2304.6
	공주시	-	3.6	71.4	25.0	2471.0
	보령시	-	20.0	70.0	10.0	2232.0
	아산시	-	18.0	62.3	19.7	2350.8
	서산시	-	21.7	56.5	21.7	2383.9
	논산시	-	5.0	62.5	32.5	2489.8
	계룡시	-	-	75.0	25.0	2580.0
	당진시	7.5	13.2	58.5	20.8	2400.8
	금산군	-	-	91.7	8.3	2316.7
	부여군	-	-	72.7	27.3	2480.9
	서천군	6.0	42.0	50.0	2.0	2058.8
	청양군	-	27.3	27.3	45.5	2465.5
	홍성군	-	28.1	65.6	6.3	2258.9
	예산군	-	4.5	59.1	36.4	2601.8
	태안군	-	9.1	63.6	27.3	2452.7
법인 설립일	11년 이상	4.8	11.9	57.1	26.2	2381.6
	7년이상~10년이하	2.9	18.1	59.0	20.0	2301.3
	3년이상~6년이하	-	14.0	69.9	16.1	2384.6
	2년 이하	2.9	13.2	68.1	15.7	2349.2
사회적 경제 유형	사회적기업	3.0	9.6	60.8	26.5	2403.5
	마을기업	1.5	15.4	73.8	9.2	2294.2
	협동조합	1.6	16.6	67.4	14.4	2342.0
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	3.7	12.3	70.4	13.6	2287.1
	제조업	1.2	19.8	61.7	17.3	2347.4
	도·소매, 유통	-	14.5	73.7	11.8	2372.4
	요식업	-	13.3	73.3	13.3	2350.7
	문화·예술	1.4	20.3	60.8	17.6	2333.5
	교육·보육	2.6	9.0	66.7	21.8	2406.0
	보건·복지·건강	4.3	8.7	60.9	26.1	2367.0
	청소·환경·재활용	4.1	12.2	61.2	22.4	2344.7
	기타	1.5	13.4	67.2	17.9	2395.2



■ 2020년 비정규직 근로자의 평균임금은 연간 1,574만원 수준

- 기업소재지별로는 평균임금이 낮은 지역은 평균 889만원이며, 높은 지역은 2,060만원으로 정규직에 비하여 비정규직의 임금 편차가 큰 것으로 보여짐

[표 81] 근로자 평균임금 수준(2020년)\_ 비정규직

(단위 : %, 만원)

구분		1500만원 이하	1501~2000만원	2001~2500만원	2501만원 이상	평균
전체		18.6	27.0	8.5	45.9	1574.9
기업소재지	천안시	17.1	45.9	7.2	29.7	1646.2
	공주시	3.9	15.7	7.8	72.5	1870.0
	보령시	31.3	18.8	3.1	46.9	1397.1
	아산시	30.9	36.8	-	32.4	1303.5
	서산시	10.0	2.5	2.5	85.0	1333.3
	논산시	12.0	32.0	32.0	24.0	1907.4
	계룡시	-	40.0	40.0	20.0	2010.0
	당진시	17.3	46.2	11.5	25.0	1800.0
	금산군	5.3	47.4	5.3	42.1	1843.6
	부여군	7.1	14.3	57.1	21.4	2029.1
	서천군	36.0	8.0	-	56.0	889.1
	청양군	-	42.9	42.9	14.3	2060.0
	홍성군	48.5	3.0	-	48.5	935.9
	예산군	8.0	8.0	24.0	60.0	1808.0
	태안군	-	-	-	100.0	-
법인설립일	11년 이상	27.3	24.2	12.1	36.4	1467.6
	7년이상~10년이하	14.7	26.7	6.9	51.7	1604.3
	3년이상~6년이하	16.6	28.9	10.0	44.5	1637.2
	2년 이하	21.4	25.6	7.4	45.6	1518.2
사회적경제유형	사회적기업	14.5	33.6	18.2	33.6	1727.4
	마을기업	25.3	13.8	5.7	55.2	1378.0
	협동조합	18.3	28.0	6.3	47.4	1557.6
주사업분야	농·축산·어·임·광업	13.3	21.1	10.0	55.6	1578.8
	제조업	21.1	27.4	6.3	45.3	1553.9
	도·소매, 유통	10.5	37.2	7.0	45.3	1694.9
	요식업	14.3	14.3	-	71.4	1295.0
	문화·예술	20.3	22.8	7.6	49.4	1542.5
	교육·보육	38.5	22.0	12.1	27.5	1374.1
	보건·복지·건강	9.5	33.3	14.3	42.9	1715.0
	청소·환경·재활용	14.0	23.3	9.3	53.5	1670.0
	기타	8.9	37.5	7.1	46.4	1812.9

■ 정규직과 비정규직의 근로자 평균임금 수준은 정규직 2,400만원, 비정규직 1,600만원으로 차이가 큰 것으로 조사됨

- 지역별로는 홍성군에서 정규직의 평균임금은 2,300만원이나, 비정규직의 평균임금은 900만원으로 가장 큰 차이를 보여줌
- 청양군의 정규직 평균임금은 2,500만원, 비정규직 평균임금은 2,100만원으로 가장 적은 금액차이로 조사됨

[표 82] 근로자 평균임금 수준(2020년)\_종합

(단위: 백만원)

구분		근로자 평균임금 수준(2020년)_정규직		근로자 평균임금 수준(2020년)_비정규직	
		평균	합계	평균	합계
전체		24	12,811	16	4,914
기업 소재지	천안시	23	2,835	16	1,284
	공주시	25	1,384	19	262
	보령시	22	446	14	238
	아산시	24	1,434	13	600
	서산시	24	548	13	80
	논산시	25	996	19	362
	계룡시	26	206	20	80
	당진시	24	1,272	18	720
	금산군	23	278	18	406
	부여군	25	546	20	223
	서천군	21	1,029	09	196
	청양군	25	271	21	124
	홍성군	23	723	9	159
	예산군	26	572	18	181
	태안군	25	270	-	-
법인 설립일	11년 이상	24	1,000	15	308
	7년이상~10년이하	23	2,416	16	898
	3년이상~6년이하	24	4,602	16	1,916
	2년 이하	23	4,792	15	1,792
사회적 경제 유형	사회적기업	24	3,990	17	1,261
	마을기업	23	1,491	14	537
	협동조합	23	7,330	16	3,115
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	23	1,853	16	632
	제조업	23	1,901	16	808
	도·소매, 유통	24	1,803	17	797
	요식업	24	353	13	52
	문화·예술	23	1,727	15	617
	교육·보육	24	1,877	14	907
	보건·복지·건강	24	544	17	206
	청소·환경·재활용	23	1,149	17	334
기타		24	1,605	18	562

■ 생활임금제 실행은 ‘미실행’ (98.8%)이 주를 이룸

- 기업소재지별로는 천안시(2.3%), 공주시(3.2%), 당진시(3.7%), 예산군(2.5%)에서 생활임금제를 실시하고자 노력하고 있음
- 사회적경제유형으로는 사회적기업(1.8%), 협동조합(1.1%)로 생활임금제를 도입 후 지속 실행하고자 하고 있음
- 사업분야별로 살펴보면 농·축산·어·임·광업(0.8%), 도·소매, 유통(0.9%), 청소·환경·재활용(3.4%)이 생활임금제를 실행하는 것으로 나타남

[표 83] 생활임금제 실행여부

(단위 : %)

구분		도입후 지속 실행	2020년만 한시적으로 중단	미실행
전체		1.1	0.1	98.8
기업 소재지	천안시	2.3	-	97.7
	공주시	3.2	-	96.8
	보령시	-	-	100.0
	아산시	-	-	100.0
	서산시	-	-	100.0
	논산시	-	-	100.0
	계룡시	-	-	100.0
	당진시	3.7	-	96.3
	금산군	-	-	100.0
	부여군	-	-	100.0
	서천군	-	-	100.0
	청양군	-	3.8	96.2
	홍성군	-	-	100.0
	예산군	2.5	-	97.5
	태안군	-	-	100.0
법인 설립일	11년 이상	-	-	100.0
	7년이상~10년이하	0.7	-	99.3
	3년이상~6년이하	1.4	0.4	98.2
	2년 이하	1.1	-	98.9
사회적 경제 유형	사회적기업	1.8	-	98.2
	마을기업	-	-	100.0
	협동조합	1.1	0.2	98.7
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	0.8	-	99.2
	제조업	-	0.8	99.2
	도·소매, 유통	0.9	-	99.1
	요식업	-	-	100.0
	문화·예술	-	-	100.0
	교육·보육	-	-	100.0
	보건·복지·건강	-	-	100.0
	청소·환경·재활용	3.4	-	96.6
	기타	5.3	-	94.7

■ 사회적경제기업들이 종사자에게 제공하는 공식적인 교육기회는 연 1회~3회(42.6%)가 가장 많은 응답 비율을 차지하고 있으며 별도의 교육기회가 없는 기업은 1.5%임

- 기업소재지별로는 다른 지역과 비교하여 상대적으로 공주시(96.8%), 청양군(80.8%), 예산군(85.0%)이 ‘수시로 교육에 참여’ 비율이 높게 조사되었으며, 계룡시(12.5%)는 ‘별도의 교육기회 없음’ 이 높게 나타남

[표 84] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도

(단위 : %)

구분		수시로 교육에 참여	연 1회~3회	4회~6회	7회~10회	11회 이상	별도의 교육기회 없음
전체		33.6	42.6	18.4	2.5	1.3	1.5
기업 소재지	천안시	13.5	45.1	36.8	1.5	1.5	1.5
	공주시	96.8	1.6	-	-	-	1.6
	보령시	27.9	62.8	7.0	2.3	-	-
	아산시	23.2	38.4	30.3	7.1	1.0	-
	서산시	32.1	55.4	5.4	-	7.1	-
	논산시	61.4	38.6	-	-	-	-
	계룡시	37.5	37.5	12.5	-	-	12.5
	당진시	20.4	61.1	16.7	-	-	1.9
	금산군	13.6	43.2	40.9	2.3	-	-
	부여군	39.3	50.0	3.6	-	-	7.1
	서천군	4.0	58.0	20.0	14.0	4.0	-
	청양군	80.8	15.4	-	-	-	3.8
	홍성군	-	78.8	18.2	3.0	-	-
	예산군	85.0	5.0	2.5	-	-	7.5
	태안군	20.6	52.9	23.5	-	2.9	-
법인 설립일	11년 이상	46.7	31.1	17.8	2.2	2.2	-
	7년이상~10년이하	29.5	49.7	15.4	2.7	0.7	2.0
	3년이상~6년이하	35.4	40.4	19.6	2.5	0.7	1.4
	2년 이하	32.0	43.1	18.9	2.5	2.1	1.4
사회적 경제 유형	사회적기업	40.7	35.3	19.8	2.4	1.2	0.6
	마을기업	37.5	43.8	14.3	2.7	-	1.8
	협동조합	30.3	45.0	18.9	2.5	1.7	1.7
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	39.8	43.2	14.4	1.7	-	0.8
	제조업	29.2	51.7	15.0	2.5	0.8	0.8
	도·소매, 유통	31.8	37.4	25.2	1.9	-	3.7
	요식업	30.0	40.0	20.0	5.0	-	5.0
	문화·예술	37.7	34.9	20.8	0.9	4.7	0.9
	교육·보육	40.2	37.7	16.4	4.1	-	1.6
	보건·복지·건강	32.1	42.9	21.4	-	3.6	-
	청소·환경·재활용	24.1	58.6	12.1	3.4	1.7	-
	기타	26.3	42.1	23.7	3.9	2.6	1.3

■ 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야는 생산·품질관리(65.1%), 마케팅·홍보(48.0%), 사회문제교육(23.1%) 순

- 기업소재지별로는 대체적으로 생산·품질관리, 마케팅·홍보가 높게 조사되었으나, 당진시의 경우 사회적경제조직 관련 교육에 대하여 69.8%의 높은 응답비율을 보임

[표 85] 종사자들이 매년 받는 교육훈련 분야(복수응답)

(단위 : %)

구분		사회적 경제 조직 관련 교육	사회 문제 교육	마케팅 및 홍보	생산 및 품질 관리	인사 및 조직 관리	회계 및 재정 관리	기술 연수	기타
전체		20.2	23.1	48	65.1	5.5	6.3	13.6	15.3
기업 소재지	천안시	34.6	34.6	71.5	50	6.2	6.2	4.6	24.6
	공주시	8.1	14.5	17.7	100	-	-	-	0.0
	보령시	-	25.6	60.5	76.7	2.3	7	20.9	9.3
	아산시	20.4	27.6	41.8	50	13.3	8.2	14.3	21.5
	서산시	-	16.1	48.2	80.4	-	-	62.5	19.8
	논산시	20.5	6.8	45.5	72.7	-	-	2.3	4.6
	계룡시	57.1	28.6	42.9	71.4	-	-	14.3	0.0
	당진시	69.8	20.8	54.7	39.6	18.9	13.2	-	37.8
	금산군	29.5	27.3	38.6	36.4	11.4	9.1	18.2	27.3
	부여군	15.4	11.5	53.8	88.5	-	3.8	-	0.0
	서천군	6	46	58	46	6	18	12	10.0
	청양군	15.4	-	15.4	100	-	-	-	0.0
	홍성군	6.1	39.4	66.7	42.4	3	15.2	6.1	9.0
	예산군	10.5	5.3	23.7	100	-	-	-	0.0
	태안군	-	5.9	35.3	94.1	-	5.9	55.9	11.7
법인 설립일	11년 이상	20	24.4	40	80	4.4	6.7	8.9	11.1
	7년이상~10년이하	15.6	18.4	49.7	70.7	7.5	8.8	18.4	15.0
	3년이상~6년이하	21	23.6	49.6	63	5.1	6.2	13	15.9
	2년 이하	21.7	25	46.7	61.6	5.1	5.1	12.3	15.6
사회적 경제 유형	사회적기업	25.3	28.9	52.4	65.1	7.2	7.2	12	22.2
	마을기업	16.2	11.7	42.3	76.6	5.4	9	20.7	6.3
	협동조합	19.3	23.8	47.8	62.3	4.9	5.4	12.4	15.0
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	11.9	16.9	45.8	82.2	1.7	7.6	14.4	4.9
	제조업	13.4	12.6	50.4	76.5	4.2	7.6	26.9	10.0
	도·소매,유통	21.4	13.6	59.2	68.9	6.8	5.8	12.6	11.5
	요식업	26.3	26.3	47.4	52.6	-	5.3	15.8	5.3
	문화·예술	20.2	27.9	47.1	55.8	4.8	6.7	8.7	16.4
	교육·보육	35.8	41.7	38.3	50.8	10	1.7	4.2	13.4
	보건·복지·건강	32.1	35.7	39.3	57.1	7.1	3.6	14.3	39.3
	청소·환경·재활용	12.1	25.9	41.4	69	3.4	5.2	24.1	29.1
	기타	17.3	18.7	57.3	53.3	8.0	12.0	4.0	9.4

## 4. 코로나 피해 실태

### 1) 코로나 19 영향 정도

■ 도내 사회적경제기업의 코로나19로 인한 피해 영향정도는 부정적 영향이 81.9%로 높았으며, 영향 전혀 없음은 14.7%임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분의 지역에서 코로나19로 인한 피해 영향에 대해서 부정적 영향이 크다고 응답하고 있으며, 청양군(26.9%), 당진시(25.9%), 공주시(20.6%)의 경우 타 시군에 비해 ‘영향 전혀없음’ 도 높은 비중으로 나타나고 있음
  - 코로나19로 인한 피해정도가 심각한 지역으로는 홍성군(93.9%), 금산군(93.2%), 보령시(90.7%) 순으로 높게 나타나고 있음
- 법인설립일별로는 대부분 코로나19로 인한 피해 영향에 대해서 부정적 영향이 크다고 응답함
  - 7년 이상~10년 이하 기업에서는 ‘영향 전혀없음’ (16.1%)로 비교적 안정적으로 운영되고 있음
- 사회적경제 유형별로는 대부분 코로나19로 인한 피해 영향에 대해서 부정적 영향이 크다고 응답 하였으며 반면, 사회적기업의 경우 ‘영향 전혀없음’ (19.8%)로 나타나 다른 사회적경제 유형 보다는 코로나 19로 인한 피해정도가 덜한 것으로 분석됨
  - 특히 코로나19로 인한 피해 영향을 받은 유형으로는 협동조합(84.2%), 마을기업(83.9%)순으로 심각하게 나타나고 있음
- 주 사업분야별로는 대부분의 분야에서 코로나19로 인한 피해 영향에 대해서 부정적 영향이 크다고 응답 하였으며, 특히 문화·예술(92.5%), 요식업(90%) 분야에서 코로나19로 인한 피해정도가 매우 심각한 것으로 나타나고 있음
  - 반면, 청소·환경·재활용 분야의 경우 ‘영향 전혀없음’ (27.6%)로 높게 나타나고 있어, 코로나19로 인한 방역 등으로 인하여 타 분야보다는 기업 경영에 피해정도가 덜 심각한 것으로 보임

[표 86] 코로나19로 인한 피해 영향정도

(단위 : %)

구분		부정적 영향	긍정적 영향	영향 전혀없음	사업준비중
전체		81.9	3.3	14.7	0.1
기업소재지	천안시	86.5	2.3	11.3	-
	공주시	76.2	3.2	20.6	-
	보령시	90.7	-	9.3	-
	아산시	79.8	10.1	10.1	-
	서산시	67.9	1.8	30.4	-
	논산시	86.4	2.3	11.4	-
	계룡시	87.5	-	12.5	-
	당진시	66.7	5.6	25.9	1.9
	금산군	93.2	2.3	4.5	-
	부여군	85.7	-	14.3	-
	서천군	82.0	2.0	16.0	-
	청양군	69.2	3.8	26.9	-
	홍성군	93.9	-	6.1	-
	예산군	85.0	5.0	10.0	-
	태안군	85.3	-	14.7	-
법인설립일	11년 이상	84.4	2.2	13.3	-
	7년 이상~10년 이하	81.2	2.7	16.1	-
	3년이상~6년 이하	83.6	2.5	13.9	-
	2년 이하	80.1	4.6	14.9	0.4
사회적경제유형	사회적기업	73.7	6.6	19.8	-
	마을기업	83.9	3.6	12.5	-
	협동조합	84.2	2.1	13.4	0.2
주사업분야	농·축산·어·임·광업	78.0	5.1	16.9	-
	제조업	83.3	3.3	13.3	-
	도·소매, 유통	82.2	4.7	13.1	-
	요식업	90.0	-	10.0	-
	문화·예술	92.5	-	7.5	-
	교육·보육	87.7	2.5	9.8	-
	보건·복지·건강	82.1	-	17.9	-
	청소·환경·재활용	62.1	10.3	27.6	-
	기타	73.7	1.3	23.7	1.3

- 도내 사회적경제기업의 코로나19로 부정영향을 받는 분야는 ‘제품과 서비스 수요감소’ (81.6%)가 가장 높게 나타났으며, ‘공급자 판매자 계약의무 이행불가’ (22.7%), ‘지역 공급망 혼선’ (17%) 도 높은 비중을 차지하고 있음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 지역에서 ‘제품과 서비스 수요감소’가 코로나19로 부정영향을 받는 분야로 가장 높게 나타나고 있으며, ‘제조 및 배송 비용 증가’, ‘지역 공급망 혼선’ 분야에서도 높은 비중을 나타내고 있음
  - 공주시, 청양군, 예산군, 태안군의 경우 ‘제품과 서비스 수요감소’ 100%로 가장 크게 부정영향을 받고 있음
  - 또한 ‘제조 및 배송 비용 증가’ 분야에서도 계룡시(71.4%), 홍성군(41.9%), 서천군(31.7%)순으로 높은 부정영향을 받고 있음
- 법인설립일별로는 코로나19로 부정영향을 받는 분야로는 ‘제품과 서비스 수요감소’가 대부분 기업에서 가장 높게 나타나고 있으며, 특히 2년 이하 기업(84.9%)로 가장 높게 나타남
- 사회적경제유형별로는 대부분 ‘제품과 서비스 수요감소’이며, ‘제조 및 배송 비용 증가’, ‘지역 공급망 혼선’ 분야에서도 높게 나타나고 있음
  - 사회적기업의 경우 ‘제품과 서비스 수요감소’ (83.7%), 공급자 판매자 계약의무 이행불가’ (22.8%)순으로 나타남
  - 마을기업의 경우 ‘제품과 서비스 수요감소’ (81.9%), ‘제조 및 배송 비용 증가’ (26.6%)순으로 나타남
  - 협동조합의 경우 ‘제품과 서비스 수요감소’ (80.8%), 공급자 판매자 계약의무 이행불가’ (23.4%)순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 주로 ‘제품과 서비스 수요감소’ 분야에서 부정영향을 받고 있으며, 특히 보건·복지·건강(95.7%), 농·축산·어·임·광업(85.9%), 도·소매, 유통(85.2%)에서 높은 순으로 나타남
  - ‘공급자 판매자 계약의무 이행불가’로 부정영향을 받는 사업 분야로는 요식업(33.3%), 교육·복지(27.1%), 기타(26.8%) 순으로 나타남



[표 87] 코로나19로 부정영향 받는 분야(복수응답)

(단위 : %)

구분		프리랜서 등 관련 일자리 감소	대출상환 압박	제품과 서비스 수요 감소	공급자 판매자 계약 이행 불가	인사 관리	공장 가동률 감소	제조 및 배송 비용 증가	지역 공급망 혼선	재택근무 시행에 따른 기술적 제약	근로정착수에 따른 비용 증가	근로생산성 감소
전체		4.9	2.3	81.6	22.7	5.0	8.6	15.9	17.0	3.2	1.3	6.6
기업소재지	천안시	3.5	2.6	87.0	17.4	12.2	9.6	20.0	25.2	4.3	2.6	5.2
	공주시	2.1	-	100.0	-	-	-	-	2.1	-	-	-
	보령시	10.3	5.1	89.7	15.4	-	20.5	23.1	25.6	-	2.6	5.1
	아산시	10.1	1.3	64.6	59.5	-	7.6	2.5	22.8	5.1	-	5.1
	서산시	5.3	-	94.7	34.2	2.6	5.3	15.8	15.8	10.5	2.6	5.3
	논산시	5.3	-	84.2	-	-	-	15.8	10.5	-	-	13.2
	계룡시	-	-	57.1	-	-	-	71.4	14.3	-	-	-
	당진시	8.3	2.8	88.9	5.6	2.8	11.1	27.8	16.7	-	-	-
	금산군	7.3	2.4	51.2	73.2	-	19.5	12.2	24.4	2.4	-	7.3
	부여군	-	-	87.5	-	-	4.2	8.3	8.3	-	-	12.5
	서천군	7.3	12.2	48.8	24.4	24.4	22.0	31.7	19.5	9.8	2.4	9.8
	청양군	-	-	100.0	-	-	5.6	-	-	-	-	-
	홍성군	-	-	74.2	22.6	16.1	6.5	41.9	25.8	-	6.5	25.8
	예산군	-	-	100.0	-	-	-	2.9	2.9	-	-	2.9
	태안군	-	3.4	100.0	17.2	-	3.4	10.3	3.4	6.9	-	10.3
법인설립일	11년 이상	2.6	2.6	84.2	7.9	10.5	15.8	10.5	21.1	5.3	2.6	13.2
	7년 이상~10년 이하	5.8	4.1	77.7	24.8	6.6	7.4	21.5	19.0	3.3	0.8	8.3
	3년 이상~6년 이하	5.6	1.3	79.9	26.1	3.4	9.8	16.2	15.8	2.6	1.3	7.3
	2년 이하	4.0	2.2	84.9	20.4	4.9	6.7	13.3	16.4	3.6	1.3	4.0
사회적경제유형	사회적기업	7.3	3.3	83.7	22.8	8.1	8.9	13.8	20.3	4.1	4.1	6.5
	마을기업	1.1	2.1	81.9	19.1	4.3	6.4	26.6	7.4	1.1	2.1	14.9
	협동조합	5.0	2.0	80.8	23.4	4.2	9.0	14.0	18.2	3.5	0.2	4.7
주사업분야	농·축산·어·임·광업	4.3	1.1	85.9	16.3	2.2	4.3	17.4	15.2	-	1.1	13.0
	제조업	2.0	2.0	77.0	23.0	3.0	15.0	33.0	17.0	2.0	1.0	10.0
	도·소매, 유통	1.1	2.3	85.2	19.3	5.7	8.0	22.7	18.2	1.1	1.1	6.8
	요식업	-	-	77.8	33.3	-	11.1	16.7	-	-	11.1	5.6
	문화·예술	5.1	4.1	80.6	26.5	8.2	5.1	9.2	16.3	5.1	1.0	6.1
	교육·보육	8.4	-	79.4	27.1	0.9	11.2	1.9	21.5	5.6	-	1.9
	보건·복지·건강	4.3	-	95.7	13.0	17.4	8.7	-	13.0	-	-	-
	청소·환경·재활용	13.9	5.6	72.2	16.7	16.7	8.3	16.7	16.7	8.3	5.6	5.6
기타		5.4	5.4	83.9	26.8	3.6	5.4	16.1	17.9	5.4	-	3.6

- 코로나19이후 사회적경제기업의 전년 대비 2020년 매출액은 ‘비슷한 수준( $\pm 1\%$  이내)’ (20.5%), ‘감소 : 40%~60% 미만’ (18.8%), ‘감소 : 5%~20% 미만’ (17.9%) 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 지역에서 ‘비슷한 수준( $\pm 1\%$  이내)’ , ‘감소 : 5%~20% 미만’ 이 높게 나타남
  - 전년대비 현재 매출액이 ‘감소 : 60% 이상’ 으로는 금산군(31.8%), 논산시(29.5%), 부여군(28.6%)로 높게 나타남
  - 반면 ‘증가 : 5% 이상’ 시군이 청양군(26.9%), 부여군(25%), 당진시(20.4%)순으로 높게 나타남
- 법인설립일별로는 ‘감소 : 5%~20% 미만’ 비중이 높게 나타나고 있으며, 2년 이하, 11년 이상 기업의 경우 ‘감소 : 40%~60% 미만’ 이 각각 26.1%, 22.2%순으로 높게 나타나고 있음
- 사회적경제 유형별로는 전년 대비 매출액이 감소 추세이며, 사회적기업 ‘감소 : 5%~20% 미만’ (23.4%), 마을기업 ‘감소 : 40%~60% 미만’ (24.1%), 협동조합 ‘비슷한 수준( $\pm 1\%$  이내)’ (20.8%)로 순으로 높게 나타남
- 주 사업분야별로는 대부분 전년대비 매출액이 ‘감소 : 5%~20% 미만’ , ‘감소 : 40%~60% 미만’ 이 높게 나타나고 있으며, 특히 문화·예술분야의 경우 코로나19이후 매출액이 ‘감소 : 60% 이상’ (33%)로 가장 심각하게 영향을 받고 있는 것으로 보임
  - 반면 청소·환경·재활용업의 경우 ‘증가 : 5% 이상’ (22.4%), ‘비슷한 수준( $\pm 1\%$  이내)’ (20.7%)로 코로나19 이후 전년 대비 매출액이 비슷하거나 증가하는 경향이 나타나고 있으며, 이는 코로나19로 인해 방역과 관련하여 실내소독 등이 수요증가의 영향이 반영된 것으로 보임

[표 88] 2020년 매출액(추정치) 전년 대비 변화

(단위 : %)

구분		증가 : 5% 이상	비슷한 수준(±1 % 이내)	감소 : 5% 미만	감소 : 5%~20 % 미만	감소 : 20%~4 0% 미만	감소 : 40%~6 0% 미만	감소 : 60% 이상	사업 준비중
전체		10.7	20.5	4.1	17.9	11.7	18.8	16.2	0.1
기업 소재지	천안시	7.5	21.8	3.0	23.3	11.3	15.0	18.0	-
	공주시	19.0	30.2	-	3.2	9.5	20.6	17.5	-
	보령시	-	16.3	9.3	25.6	16.3	18.6	14.0	-
	아산시	10.1	18.2	1.0	14.1	12.1	27.3	17.2	-
	서산시	10.7	26.8	3.6	21.4	8.9	23.2	5.4	-
	논산시	13.6	36.4	-	4.5	6.8	6.8	29.5	2.3
	계룡시	12.5	37.5	12.5	25.0	12.5	-	-	-
	당진시	20.4	27.8	1.9	18.5	3.7	11.1	16.7	-
	금산군	2.3	4.5	-	4.5	9.1	47.7	31.8	-
	부여군	25.0	21.4	-	10.7	7.1	7.1	28.6	-
	서천군	4.0	18.0	14.0	28.0	18.0	14.0	4.0	-
	청양군	26.9	19.2	7.7	23.1	-	11.5	11.5	-
	홍성군	-	12.1	12.1	33.3	36.4	6.1	-	-
	예산군	12.5	7.5	5.0	20.0	12.5	22.5	20.0	-
	태안군	8.8	11.8	8.8	20.6	14.7	23.5	11.8	-
법인 설립일	11년 이상	8.9	17.8	11.1	26.7	8.9	22.2	4.4	-
	7년 이상~ 10년 이하	6.7	20.1	6.7	20.8	12.8	15.4	17.4	-
	3년이상~ 6년 이하	8.9	13.2	2.1	16.8	12.9	26.1	20.0	-
	2년 이하	14.9	28.5	3.6	16.0	10.3	12.8	13.5	0.4
사회적 경제 유형	사회적기업	16.2	19.8	7.2	23.4	10.2	15.0	8.4	-
	마을기업	8.0	20.5	5.4	17.0	9.8	24.1	15.2	-
	협동조합	9.5	20.8	2.7	16.2	12.6	18.9	19.1	0.2
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	11.9	21.2	5.1	17.8	10.2	16.9	16.9	-
	제조업	9.2	16.7	5.8	21.7	15.0	26.7	5.0	-
	도·소매, 유통	11.2	22.4	5.6	15.9	13.1	18.7	12.1	0.9
	요식업	10.0	15.0	-	30.0	-	30.0	15.0	-
	문화·예술	8.5	12.3	3.8	13.2	11.3	17.9	33.0	-
	교육·보육	9.0	16.4	2.5	14.8	10.7	23.8	23.0	-
	보건·복지·건강	10.7	35.7	-	17.9	10.7	7.1	17.9	-
	청소·환경·재활용	22.4	20.7	5.2	24.1	13.8	8.6	5.2	-
기타		7.9	36.8	2.6	18.4	10.5	11.8	11.8	-

- 도내 사회적경제기업의 10월 현재 기준 사업장의 가동률은 ‘100%’ 가동이 27.8%로 가장 높게 나타나고 있으며, 반면 ‘50% 미만’ 운영도 21.3%로 높은 비중을 차지하고 있음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 시군에서 ‘100%’ 가동 중이며, 계룡시(75%), 부여군(60.7%), 공주시(57.1%) 순으로 높게 나타나고 있는 반면, ‘50% 미만’ 가동 중인 시군으로는 예산군(61.8%), 금산군(50%), 당진시(33.3%)에서 높게 나타나고 있음
- 법인설립일별로는 대부분 기업에서 ‘100%’ 가동 중에 있으며, 11년 이상(44.4%) 기업에서 가장 높은 비중을 차지하고 있음
  - 반면 법인설립일별 ‘50% 미만’ 가동 중인 기업 중 2년 이하(24.2%) 기업, 3년 이하~6년 이상(21.4%)기업 도 높은 비중을 나타내고 있음
- 사회적경제 유형별로는 코로나19이후에도 사회적기업의 경우 ‘100%’ 가동이 44.9%로 높게 나타나고 있는 반면, 협동조합(26.9%), 마을기업(23.2%)로 ‘50% 미만’ 가동도 높은 비중을 차지하고 있음
- 주 사업별로는 ‘100%’ 가동 분야는 청소·환경·재활용(36.2%), 요식업(35%), 보건·복지·건강(32.1%)순으로 높게 나타나고 있음
  - 반면, 보건·복지·건강(32.1%), 문화·예술(28.3%), 교육·보육(27.9%)순으로 ‘50% 미만’ 가동 중인 기업의 비중도 매우 높게 나타남

[표 89] 2020년 10월 현재 기준 사업장의 가동률

(단위 : %)

구분		100%	90~100% 미만	80~90% 미만	70~80% 미만	60~70% 미만	50~60% 미만	50% 미만
전체		27.8	13.0	11.8	9.7	8.1	8.3	21.3
기업 소재지	천안시	23.3	16.5	18.8	9.8	7.5	6.8	17.3
	공주시	57.1	6.3	4.8	4.8	3.2	9.5	14.3
	보령시	-	11.6	11.6	20.9	16.3	16.3	23.3
	아산시	41.4	14.1	5.1	10.1	11.1	7.1	11.1
	서산시	5.4	8.9	10.7	19.6	10.7	16.1	28.6
	논산시	56.8	2.3	-	2.3	13.6	2.3	22.7
	계룡시	75.0	12.5	-	-	-	-	12.5
	당진시	31.5	9.3	9.3	1.9	9.3	5.6	33.3
	금산군	6.8	9.1	2.3	6.8	6.8	18.2	50.0
	부여군	60.7	3.6	3.6	3.6	-	7.1	21.4
	서천군	6.0	40.0	28.0	12.0	-	10.0	4.0
	청양군	34.6	7.7	19.2	15.4	3.8	3.8	15.4
	홍성군	3.0	27.3	36.4	21.2	12.1	-	-
	예산군	45.0	5.0	12.5	5.0	5.0	7.5	20.0
	태안군	-	8.8	5.9	5.9	11.8	5.9	61.8
법인 설립일	11년 이상	44.4	13.3	13.3	11.1	2.2	11.1	4.4
	7년 이상~10년 이하	22.1	12.1	17.4	11.4	8.7	7.4	20.8
	3년이상~6년 이하	29.3	11.4	8.2	10.4	8.2	11.1	21.4
	2년 이하	26.7	14.9	12.1	7.8	8.5	5.7	24.2
사회적경제유형	사회적기업	44.9	15.6	14.4	10.8	5.4	4.8	4.2
	마을기업	27.7	5.4	11.6	10.7	10.7	10.7	23.2
	협동조합	21.8	13.9	10.9	9.0	8.4	9.0	26.9
주사업분야	농·축산·어·임·광업	30.5	10.2	9.3	12.7	12.7	6.8	17.8
	제조업	23.3	13.3	15.8	13.3	8.3	10.8	15.0
	도·소매, 유통	32.7	13.1	16.8	4.7	6.5	8.4	17.8
	요식업	35.0	20.0	10.0	5.0	-	20.0	10.0
	문화·예술	21.7	12.3	11.3	14.2	6.6	5.7	28.3
	교육·보육	25.4	13.1	9.8	6.6	7.4	9.8	27.9
	보건·복지·건강	32.1	7.1	7.1	3.6	3.6	14.3	32.1
	청소·환경·재활용	36.2	17.2	10.3	8.6	8.6	5.2	13.8
	기타	26.3	14.5	9.2	9.2	9.2	5.3	26.3

- 사회적경제 기업의 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부에 대한 응답으로는 구조조정 계획 ‘없음’ (85.8%), ‘있음’ (14.0%)으로 나타났으며, ‘상황을 주시하고 있음’ (0.1%)임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 대부분 시군에서 코로나19로 인한 구조조정 계획이 없음이 매우 높게 나타나고 있으며, 계룡시(100%)와 태안군(100%)로 나타남
  - 반면, 코로나19로 인한 구조조정 계획이 있는 시군으로는 금산군(31.8%), 홍성군(27.3%), 서천군(22%)으로 타 시군에 비해서 구조조정을 고려하고 있는 비중이 높게 나타남
- 법인설립일별로는 11년 이상(93.3%), 2년 이하(90.7%)순으로 구조조정 계획 ‘없음’ 비중이 높게 나타남
  - 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획 ‘있음’에 응답한 기업 중 7년 이상~10년 이하(18.8%), 3년 이상~6년 이하(17.5%)기업이 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업(94.6%), 마을기업(84.8%), 협동조합(83%)순으로 구조조정 계획 ‘없음’에 응답함
  - 구조조정 계획에 ‘있음’으로 응답한 사회적경제유형으로는 협동조합(17%), 마을기업(15.2%)순임
- 주 사업분야별로는 대부분 분야에서 구조조정 계획 ‘없음’에 응답하고 있으며, 특히 보건·복지·건강(92.9%), 기타(92.1%), 요식업(90%)순으로 높게 나타남
  - 반면 구조조정 계획 ‘있음’을 응답한 분야로는 문화·예술(20.8%), 농·축산·어·임·광업(18.6%)순으로 나타남

[표 90] 코로나19로 인한 경영위기로 구조조정 계획여부

(단위 : %)

구분		있음	없음	상황을 주시하고 있음
전체		14.0	85.8	0.1
기업소재지	천안시	14.3	85.7	-
	공주시	11.1	88.9	-
	보령시	2.3	97.7	-
	아산시	14.1	85.9	-
	서산시	5.4	94.6	-
	논산시	13.6	84.1	2.3
	계룡시	-	100.0	-
	당진시	11.1	88.9	-
	금산군	31.8	68.2	-
	부여군	17.9	82.1	-
	서천군	22.0	78.0	-
	청양군	15.4	84.6	-
	홍성군	27.3	72.7	-
	예산군	17.5	82.5	-
	태안군	-	100.0	-
법인설립일	11년 이상	6.7	93.3	-
	7년 이상~10년 이하	18.8	81.2	-
	3년 이상~6년 이하	17.5	82.1	0.4
	2년 이하	9.3	90.7	-
사회적경제유형	사회적기업	4.8	94.6	0.6
	마을기업	15.2	84.8	-
	협동조합	17.0	83.0	-
주사업분야	농·축산·어·임·광업	18.6	81.4	-
	제조업	12.5	87.5	-
	도·소매, 유통	15.0	85.0	-
	요식업	10.0	90.0	-
	문화·예술	20.8	79.2	-
	교육·보육	12.3	86.9	0.8
	보건·복지·건강	7.1	92.9	-
	청소·환경·재활용	10.3	89.7	-
	기타	7.9	92.1	-

- 도내 사회적경제 기업 중 코로나19로 인하여 2021년 내에 사회적경제기업의 폐업 또는 휴업 고려 여부를 묻는 질문에 ‘구조조정 없이 극복할 계획’ (84.5%)으로 가장 높게 응답하였으며, ‘휴·폐업을 고려하고 있는 기업’ 도 9.2%임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 시군에서 ‘구조조정 없이 극복할 계획’ 이 높은 비중을 차지하고 있으며, 특히 태안군(100%), 보령시(93%)순으로 높게 나타남
  - 반면 ‘일시적 휴업상태’ 에 응답한 시군으로는 천안시(7.5%), 부여군(7.1%), 예산군(5%)이며, ‘휴·폐업을 고려하고 있음’ 시군도
- 법인설립일별로는 ‘구조조정 없이 극복할 계획’ 이 대부분이며, 반면 ‘휴·폐업을 고려하고 있는 기업’ 3년 이상~6년 이하(12.2%), 7년 이상~10년 이하(10.8%)비중을 차지함
- 사회적경제 유형별로는 ‘구조조정 없이 극복할 계획’ 으로 응답한 기업이 대부분이며, 사회적기업(96.4%), 마을기업(83.9%), 협동조합(80.5%)순으로 나타남
  - 현재 ‘일시적 휴업상태임’ 으로 응답한 기업으로는 협동조합(3.8%), 마을기업(1.8%) 순으로 나타나고 있음
- 주 사업분야별로는 대부분 분야에서 ‘구조조정 없이 극복할 계획’ 으로 응답하였으며, 보건·복지·건강(92.9%), 기타(90.8%), 제조업(87.5%)순으로 높게 나타남
  - 현재 ‘일시적 휴업상태임’ 으로 응답한 분야별로는 도·소매, 유통(5.6%), 문화·예술(4.7%)순으로 나타나고 있으며, ‘휴·폐업을 고려하고 있음’ 분야로는 농·축산·어·임·광업(15.3%), 청소·환경·재활용(12.1%) 순으로 나타남



[표 91] 2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부

(단위 : %)

구분		폐업을 고려하고 있음	휴업을 고려하고 있음	2021년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음	일시적 휴업상태임	구조조정 없이 극복할 계획임
전체		3.8	5.4	3.4	2.8	84.5
기업 소재지	천안시	2.3	6.0	-	7.5	84.2
	공주시	7.9	1.6	-	1.6	88.9
	보령시	2.3	4.7	-	-	93.0
	아산시	1.0	5.1	7.1	1.0	85.9
	서산시	1.8	10.7	-	-	87.5
	논산시	6.8	2.3	13.6	-	77.3
	계룡시	-	-	12.5	-	87.5
	당진시	3.7	1.9	-	3.7	90.7
	금산군	-	18.2	18.2	-	63.6
	부여군	10.7	-	-	7.1	82.1
	서천군	6.0	12.0	-	4.0	78.0
	청양군	11.5	-	-	3.8	84.6
	홍성군	6.1	3.0	12.1	-	78.8
	예산군	5.0	5.0	-	5.0	85.0
	태안군	-	-	-	-	100.0
법인 설립 일	11년 이상	-	4.4	-	2.2	93.3
	7년 이상~10년 이하	5.4	5.4	4.7	3.4	81.2
	3년이상~6년 이하	4.3	7.9	4.6	3.2	80.0
	2년 이하	3.2	3.2	2.1	2.1	89.3
사회적 경제 유형	사회적기업	1.2	1.8	-	0.6	96.4
	마을기업	2.7	6.3	5.4	1.8	83.9
	협동조합	5.0	6.5	4.2	3.8	80.5
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	8.5	6.8	3.4	0.8	80.5
	제조업	2.5	5.0	4.2	0.8	87.5
	도·소매, 유통	1.9	8.4	3.7	5.6	80.4
	요식업	5.0	-	10.0	-	85.0
	문화·예술	5.7	4.7	4.7	4.7	80.2
	교육·보육	2.5	4.1	3.3	3.3	86.9
	보건·복지·건강	-	-	3.6	3.6	92.9
	청소·환경·재활용	3.4	8.6	-	3.4	84.5
	기타	2.6	3.9	1.3	1.3	90.8

- 코로나19 영향으로 기업경영에 어려움을 겪고 있는 기업 중 고용조정 고려 시 규모는 2020년 10월 현재 기준 ‘100% 감원’ (38.3%)로 가장 높게 나타나고 있으며, ‘50~70% 감원’ (25.2%)로 높게 나타나고 있음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘100% 감원’ 을 응답한 시군별로는 보령시, 청양군 각 100%이며 반면, ‘10~30% 감원’ 으로 응답한 시군으로는 부여군(50%), 서산시(33.3%), 논산시(28.6%)순으로 높게 나타남
- 법인설립일별로는 ‘30~50% 감원’ 으로 응답한 기업이 11년 이상 (100%) 높게 나타났으며, ‘100% 감원’ 의 경우 2년 이하 (42.9%), 3년 이상~6년 이하(39.6%)순으로 나타남
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업의 경우 ‘정년도래 근로계약 만기자 퇴사’ (11.1%)로 나타났으며, 협동조합의 경우 ‘100% 감원’ (44.4%)로 가장 높게 나타남
  - 마을기업의 경우 ‘50~70% 감원’ (41.2%)로 가장 높게 나타남
- 주 사업별로는 ‘100% 감원’ 으로 응답한 분야별 중 청소·환경·재활용(66.7%), 기타(57.1%), 농·축산·어·임·광업, 요식업, 보건·복지·건강 각각 50% 순으로 나타남
  - 제조업의 경우 ‘정년도래 근로계약 만기자 퇴사’ (6.3%)로 나타남

### Ⅲ. 충남 사회적경제기업의 운영실태

[표 92] 고용조정 고려 시 규모(2020년 10월 근로자 기준)

(단위 : %)

구분		10~30% 감원	30~50% 감원	50~70% 감원	70~90% 감원	100% 감원	정년도래 근로계약 만기자 퇴사
전체		15.9	16.8	25.2	2.8	38.3	0.9
기업 소재지	천안시	14.3	19.0	9.5	4.8	52.4	-
	공주시	14.3	-	-	-	85.7	-
	보령시	-	-	-	-	100.0	-
	아산시	28.6	28.6	21.4	7.1	14.3	-
	서산시	33.3	66.7	-	-	-	-
	논산시	28.6	14.3	14.3	-	42.9	-
	당진시	-	-	-	-	83.3	16.7
	금산군	14.3	21.4	42.9	-	21.4	-
	부여군	50.0	-	25.0	-	25.0	-
	서천군	9.1	36.4	45.5	9.1	-	-
	청양군	-	-	-	-	100.0	-
	홍성군	-	-	100.0	-	-	-
	예산군	16.7	-	-	-	83.3	-
법인설립일	11년 이상	-	100.0	-	-	-	-
	7년 이상~10년 이하	14.3	17.9	25.0	3.6	35.7	3.6
	3년이상~6년 이하	8.3	14.6	33.3	4.2	39.6	-
	2년 이하	32.1	10.7	14.3	-	42.9	-
사회적경제유형	사회적기업	22.2	22.2	22.2	-	22.2	11.1
	마을기업	11.8	23.5	41.2	5.9	17.6	-
	협동조합	16.0	14.8	22.2	2.5	44.4	-
주사업분야	농·축산·어·임·광업	13.6	18.2	13.6	4.5	50.0	-
	제조업	18.8	6.3	50.0	6.3	12.5	6.3
	도·소매, 유통	20.0	13.3	20.0	6.7	40.0	-
	요식업	50.0	-	-	-	50.0	-
	문화·예술	9.5	28.6	33.3	-	28.6	-
	교육·보육	18.8	25.0	18.8	-	37.5	-
	보건·복지·건강	-	-	50.0	-	50.0	-
	청소·환경·재활용	-	16.7	16.7	-	66.7	-
	기타	28.6	-	14.3	-	57.1	-

- 사회적경제기업의 2018년 대비 2019년 자금사정은 ‘보통’ (52.5%)수준으로 나타났으며, ‘다소 개선’ (23.5%) 및 ‘다소 악화’ (21.6%)는 비슷한 수준으로 응답함

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 ‘보통’ 수준이며, ‘크게 개선’ 은 태안군(8.8%), 서산시(3.6%) 순으로 나타난 반면, ‘크게 악화’ 는 당진시(4.8%), 청양군(4.08%), 천안시(2.6%)로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘보통’ 은 2년 이하(63.3%), 11년 이상(55.6%) 순으로 나타나고 있으며, ‘크게 개선’ 은 11년 이상(2.2%), ‘크게 악화’ 는 3년 이상~6년이하(1.4%)로 나타남
- 사회적경제 유형별로는 보통 및 다소 개선이 대부분이며, ‘다소 개선’ 은 사회적기업(46.3%), 마을기업(30.4%), 협동조합(25.7%)로 나타남
- 주 사업분야별로는 대부분 ‘보통’ 수준이며, 교육·보육(70.6%), 요식업(66.7%), 농·축산·어·임·광업(56.8%)순으로 높게 나타남
  - 2018년 대비 2019년 자금 사정으로 ‘크게 개선’ 된 분야는 청소·환경·재활용(5.2%), 보건·복지·건강(3.8%)로 타 분야 보다 자금 사정이 크게 개선된 것으로 나타남
  - 반면 ‘크게 악화’ 된 분야는 청소·환경·재활용(3.4%), 문화·예술(2.1%)로 나타남

[표 93] 최근 자금 사정과 전망\_(1)2019년 ( '18년 대비)

(단위 : %, 점)

구분		크게 악화	다소 악화	보통	다소 개선	크게 개선	평균
전체		0.9	21.6	52.5	23.5	1.5	3.0
기업 소재지	천안시	2.6	22.4	36.2	37.1	1.7	3.3
	공주시	-	4.8	92.1	3.2	-	2.9
	보령시	-	4.8	57.1	35.7	2.4	3.0
	아산시	-	3.7	64.6	29.3	2.4	3.2
	서산시	-	1.8	41.8	52.7	3.6	3.1
	논산시	-	11.4	84.1	4.5	-	3.0
	계룡시	-	12.5	87.5	-	-	3.0
	당진시	4.8	26.2	40.5	28.6	-	3.1
	금산군	-	2.4	68.3	29.3	-	2.9
	부여군	-	28.6	67.9	3.6	-	2.9
	서천군	-	7.7	17.9	74.4	-	2.9
	청양군	4.0	12.0	68.0	16.0	-	2.8
	홍성군	-	3.3	16.7	80.0	-	2.9
	예산군	-	15.0	75.0	10.0	-	2.8
	태안군	-	8.8	41.2	41.2	8.8	2.8
법인 설립일	11년 이상	-	4.4	55.6	37.8	2.2	3.3
	7년 이상~ 10년 이하	0.7	7.4	53.0	38.3	0.7	3.1
	3년이상~ 6년 이하	1.4	13.2	50.4	33.6	1.4	3.0
	2년 이하	0.5	12.6	63.3	21.9	1.9	3.0
사회적 경제 유형	사회적기업	-	5.6	46.9	46.3	1.3	3.6
	마을기업	0.9	12.5	55.4	30.4	0.9	2.6
	협동조합	1.2	12.9	58.5	25.7	1.7	2.9
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	0.9	12.6	56.8	28.8	0.9	2.9
	제조업	-	8.8	50.9	37.7	2.6	3.0
	도·소매, 유통	1.0	10.7	55.3	33.0	-	3.1
	요식업	-	5.6	66.7	27.8	-	2.7
	문화·예술	2.1	13.4	53.6	29.9	1.0	2.9
	교육·보육	-	12.7	70.6	16.7	-	3.1
	보건·복지·건강	-	19.2	53.8	23.1	3.8	3.2
	청소·환경·재활용	3.4	5.2	39.7	46.6	5.2	3.4
	기타	-	11.7	50.0	36.7	1.7	3.1

■ 사회적경제기업의 2019년 대비 2020년 현재 자금사정과 전망은  
‘악화’ (44.4%), 평균 2.26점으로 인식하는 경향이 증가

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘악화’ 는 보령시(83.8%), 금산군(85.7%), 태안군(76.5%)순으로 인식하고 있었으며 반면, ‘크게 개선’ 으로 인식하는 지역은 태안군(5.9%), 아산시(5.3%)로 나타남
- 법인설립일별로는 3년 이상~6년 이하(71.8%), 11년 이상(62.2%)로 ‘악화’ 로 인식하고 있으며 반면, 2년 이하(2.6%)로 크게 개선되었다고 인식하고 있음
- 사회적경제 유형별로는 ‘악화’ 는 협동조합(65.9%), 마을기업(61.6%), 사회적기업(55.5%)순으로 나타남
- 반면 2019년 대비 2020년 현재 자금사정이 ‘개선’ 은 사회적기업(16.9%), 협동조합(10.1%), 마을기업(9.8%)수준으로 인식하고 있음
- 주 사업분야별로는 자금 사정이 ‘악화’ 된 사업 분야는 요식업(79%), 문화·예술(75%), 교육·보육(73.8%) 순으로 나타나고 있으며 반면, ‘개선’ 된 사업 분야는 청소·환경·재활용(22.4%), 보건·복지·건강(14.3%)임

[표 94] 최근 자금 사정과 전망\_(2)2020년 전망 ( '19년 대비)

(단위 : %, 점)

구분		크게 악화	다소 악화	보통	다소 개선	크게 개선	사업 준비중/ 시작안함/ 창업 준비중	평균
전체		19.1	25.3	25.3	7.4	1.6	0.1	2.26
기업 소재지	천안시	19.5	48.4	23.4	7.8	0.8	-	3.78
	공주시	20.6	46.0	22.2	11.1	-	-	3.76
	보령시	51.2	32.6	14.0	-	-	2.3	4.38
	아산시	28.7	35.1	17.0	13.8	5.3	-	3.68
	서산시	30.4	30.4	30.4	7.1	1.8	-	3.80
	논산시	11.4	31.8	38.6	18.2	-	-	3.36
	계룡시	12.5	37.5	37.5	12.5	-	-	3.50
	당진시	15.1	39.6	30.2	13.2	1.9	-	3.53
	금산군	61.9	23.8	11.9	2.4	-	-	4.45
	부여군	-	64.3	21.4	10.7	3.6	-	3.46
	서천군	2.0	42.0	50.0	6.0	-	-	3.40
	청양군	15.4	30.8	11.5	38.5	3.8	-	3.15
	홍성군	3.0	36.4	57.6	3.0	-	-	3.39
	예산군	30.0	42.5	12.5	15.0	-	-	3.88
	태안군	44.1	32.4	17.6	-	5.9	-	4.09
법인 설립일	11년 이상	22.2	40.0	26.7	11.1	-	-	3.73
	7년 이상~ 10년 이하	20.1	40.9	28.9	9.4	0.7	-	3.70
	3년이상~ 6년 이하	29.3	42.5	18.6	8.2	1.4	-	3.90
	2년 이하	20.5	34.3	30.2	11.9	2.6	0.4	3.58
사회적 경제 유형	사회적기업	13.3	42.2	27.7	13.9	3.0	-	3.49
	마을기업	21.4	40.2	28.6	8.9	0.9	-	3.72
	협동조합	28.2	37.7	23.7	8.8	1.3	0.2	3.83
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	21.2	40.7	25.4	11.0	1.7	-	3.69
	제조업	23.7	36.4	31.4	7.6	0.8	-	3.75
	도·소매, 유통	18.9	37.7	34.0	7.5	1.9	-	3.64
	요식업	31.6	47.4	15.8	5.3	-	-	4.05
	문화·예술	31.7	43.3	16.3	7.7	1.0	-	3.97
	교육·보육	31.4	42.4	13.6	10.2	2.5	-	3.90
	보건·복지·건강	21.4	35.7	25.0	14.3	-	3.6	3.67
	청소·환경·재활용	12.1	37.9	27.6	19.0	3.4	-	3.36
	기타	20.5	31.5	35.6	11.0	1.4	-	3.59

- 사회적경제기업의 코로나19로 재정 악화 시 대처방안으로는 ‘불필요한 비용 절감’ (52.8%)이 가장 높게 나타났으며, ‘조치 취하지 않음’ (28.3%)도 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 시군별로는 ‘불필요한 비용 절감’ , ‘조치 취하지 않음’ 이 대부분이며, ‘채용중단’ 은 홍성군(66.7%), 서천군(42%), ‘비즈니스모델 및 운영방식 전환’ 천안시(15%), 태안군(8.8%)에서 높게 나타남
  - 금산군(25%), 서천군(22%)은 ‘정부 재정 지원책 신청’ 에서 높게 나타남
- 법인설립일별로는 대부분 ‘불필요한 비용 절감’ 으로 응답하였으며, 11년 이상의 기업의 경우 ‘불필요한 비용 절감’ (44.4%), ‘정부 재정 지원책 신청(28.9%) 순으로 나타나고 있으며 2년 이하의 기업의 경우 ‘불필요한 비용 절감’ (47.4%), ‘조치 취하지 않음’ (33.1%) 순으로 나타남
- 사회적경제 유형별로는 ‘불필요한 비용 절감’ 에서 협동조합 (54.4%), 사회적기업(53.3%), 마을기업(53.3%) 순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 대부분 ‘불필요한 비용 절감’ , ‘조치 취하지 않음’ 순으로 높게 나타났으며, ‘채용중단’ 으로 응답한 분야의 경우 청소·환경·재활용(24.1%), 문화·예술(20.8%) 순으로 나타남



### Ⅲ. 충남 사회적경제기업의 운영실태

[표 95] 코로나19로 재정악화 대처 위해 취한 조치(복수응답)

(단위 : %)

구분		조치 취하지 않음	정부 재정 지원책 신청	생산 중단	비즈니스 모델 및 운영방식 전환	채용 중단	불필요 한비용 절감	대체 공급책 모색	2020년 예산 재편성
전체		28.3	11.0	9.7	5.2	17.6	52.8	11.0	7.3
기업 소재지	천안시	10.5	15.0	6.8	15.0	33.1	56.4	21.1	11.3
	공주시	9.5	3.2	3.2	-	3.2	88.9	-	1.6
	보령시	25.6	7.0	34.9	-	20.9	74.4	2.3	-
	아산시	51.5	9.1	3.0	3.0	18.2	38.4	3.0	6.1
	서산시	19.6	14.3	7.1	3.6	8.9	75.0	21.4	1.8
	논산시	47.7	-	6.8	6.8	-	36.4	9.1	-
	계룡시	62.5	-	-	-	-	37.5	12.5	-
	당진시	38.9	7.4	7.4	7.4	7.4	38.9	18.5	5.6
	금산군	36.4	25.0	6.8	-	13.6	47.7	9.1	18.2
	부여군	28.6	-	-	-	-	71.4	10.7	-
	서천군	20.0	22.0	24.0	4.0	42.0	20.0	18.0	28.0
	청양군	61.5	3.8	11.5	-	-	30.8	-	-
	홍성군	15.2	18.2	24.2	6.1	66.7	21.2	9.1	21.2
	예산군	22.5	5.0	10.0	-	-	70.0	-	-
	태안군	29.4	17.6	8.8	8.8	5.9	64.7	14.7	-
법인 설립일	11년 이상	24.4	28.9	6.7	4.4	24.4	44.4	11.1	4.4
	7년 이상~10년 이하	28.9	11.4	10.7	5.4	20.8	50.3	13.4	6.7
	3년 이상~6년 이하	23.9	10.0	10.0	3.9	16.8	60.7	10.7	8.9
	2년 이하	33.1	8.9	9.3	6.4	15.7	47.7	10.0	6.4
사회적경제 유형	사회적기업	24.6	13.2	7.8	7.2	23.4	53.3	14.4	7.2
	마을기업	42.0	6.3	10.7	3.6	6.3	45.5	7.1	3.6
	협동조합	26.5	11.3	10.1	4.8	18.3	54.4	10.7	8.2
사회적경제 유형 (1)	인증 사회적기업	22.3	18.1	8.5	3.2	26.6	54.3	12.8	4.3
	예비 사회적기업	27.4	6.8	6.8	12.3	19.2	52.1	16.4	11.0
	지정 마을기업	41.9	5.7	10.5	3.8	6.7	45.7	7.6	3.8
	예비 마을기업	42.9	14.3	14.3	-	-	42.9	-	-
	사회적 협동조합	32.4	11.8	8.8	14.7	11.8	44.1	8.8	2.9
	일반 협동조합	26.0	11.3	10.2	4.1	18.8	55.2	10.9	8.6
주사업분야	농·축산·어·임·광업	31.4	7.6	16.1	3.4	11.9	52.5	9.3	5.1
	제조업	27.5	10.8	13.3	5.0	14.2	53.3	16.7	5.8
	도·소매, 유통	29.0	12.1	6.5	0.9	18.7	54.2	11.2	9.3
	요식업	45.0	5.0	10.0	-	15.0	35.0	10.0	10.0
	문화·예술	23.6	14.2	10.4	6.6	20.8	52.8	9.4	9.4
	교육·보육	23.8	11.5	4.1	7.4	18.9	59.0	6.6	9.8
	보건·복지·건강	32.1	7.1	3.6	-	17.9	46.4	17.9	7.1
	청소·환경·재활용	31.0	12.1	12.1	6.9	24.1	48.3	10.3	3.4
	기타	30.3	11.8	6.6	10.5	19.7	51.3	11.8	5.3

## 2) 애로사항 및 지원수요

■ 코로나19 이후 도내 사회적경제기업의 경영 시 애로사항으로  
는 ‘인건비’ (43.3%), ‘유지관리비(전기료 등)’ (35%)순으로  
높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘인건비’ 는 금산군(84.1%), 보령시(72.1%), 아  
산시(66.7%)에서 높게 나타났으며, ‘유지관리비(전기료 등)’ 는  
공주시(73%), 예산군(72.5%), 청양군(69.2%)에서 높게 나타남
- 법인설립일별로는 대부분 ‘인건비’ , ‘유지관리비(전기료 등)’ 에서  
높게 나타내고 있으며, ‘원재료비’ 는 3년 이상~6년 이하(11.8%),  
2년 이하(11.4%)순으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 협동조합의 경우 ‘유지관리비(전기료  
등)’ (43.3%), ‘인건비’ (35.1%) 순으로 나타나고 있으며, 사회적  
기업의 경우 ‘인건비’ (64.7%), ‘유지관리비(전기료 등)’ (15.6%)  
순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘인건비’ 는 보건·복지·건강(60.7%), 청소·환경·  
재활용(60.3%), 교육·보육(50.8%)에서 높게 나타나고 있으며,  
‘유지관리비(전기료 등)’ 는 도·소매, 유통(45.8%), 기타(39.5%),  
문화·예술(38.5%)순으로 높게 나타남

[표 96] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항

(단위 : %)

구분		인건비	임대료	유지 관리비 (전기료 등)	원재료비	세금	일이 줄어듦	기획, 디자인은 사업창출 항목지정 안돼서	택배비
전체		43.3	7.4	35.0	11.1	2.8	0.1	0.1	0.1
기업 소재지	천안시	37.6	7.5	40.6	13.5	0.8	-	-	-
	공주시	14.3	9.5	73.0	3.2	-	-	-	-
	보령시	72.1	-	7.0	18.6	-	-	-	2.3
	아산시	66.7	4.0	23.2	4.0	2.0	-	-	-
	서산시	60.7	3.6	14.3	21.4	-	-	-	-
	논산시	34.1	4.5	50.0	9.1	2.3	-	-	-
	계룡시	50.0	-	25.0	12.5	12.5	-	-	-
	당진시	40.7	11.1	40.7	1.9	1.9	1.9	1.9	-
	금산군	84.1	6.8	4.5	2.3	2.3	-	-	-
	부여군	28.6	-	42.9	21.4	7.1	-	-	-
	서천군	34.0	14.0	12.0	24.0	16.0	-	-	-
	청양군	19.2	3.8	69.2	7.7	-	-	-	-
	홍성군	42.4	24.2	6.1	15.2	12.1	-	-	-
	예산군	10.0	12.5	72.5	5.0	-	-	-	-
	태안군	32.4	5.9	44.1	17.6	-	-	-	-
법인 설립일	11년 이상	66.7	4.4	17.8	6.7	4.4	-	-	-
	7년 이상~ 10년 이하	52.3	6.0	25.5	10.7	4.0	0.7	-	0.7
	3년이상~ 6년 이하	41.4	7.5	36.8	11.8	2.5	-	-	-
	2년 이하	36.7	8.5	40.9	11.4	2.1	-	0.4	-
사회적 경제 유형	사회적기업	64.7	9.6	15.6	7.8	1.2	0.6	0.6	-
	마을기업	46.4	5.4	28.6	15.2	3.6	-	-	0.9
	협동조합	35.1	7.1	43.3	11.3	3.2	-	-	-
사회적 경제 유형 (1)	인증 사회적기업	67.0	5.3	13.8	10.6	2.1	1.1	-	-
	예비 사회적기업	61.6	15.1	17.8	4.1	-	-	1.4	-
	지정 마을기업	46.7	4.8	27.6	16.2	3.8	-	-	1.0
	예비 마을기업	42.9	14.3	42.9	-	-	-	-	-
	사회적 협동조합	41.2		47.1	8.8	2.9	-	-	-
	일반 협동조합	34.6	7.7	43.0	11.5	3.2	-	-	-
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	39.0	7.6	35.6	15.3	2.5	-	-	-
	제조업	47.5	5.0	17.5	26.7	2.5	-	-	0.8
	도·소매, 유통	26.2	14.0	45.8	8.4	5.6	-	-	-
	요식업	40.0	5.0	40.0	15.0		-	-	-
	문화·예술	36.8	8.5	44.3	6.6	2.8	-	0.9	-
	교육·보육	50.8	4.1	38.5	2.5	4.1	-	-	-
	보건·복지·건강	60.7	-	32.1	7.1	-	-	-	-
	청소·환경·재활용	60.3	6.9	19.0	10.3	1.7	1.7	-	-
기타		46.1	9.2	39.5	5.3	-	-	-	-

- 기업경영에 필요한 긴급 운전자금으로는 ‘총괄적 운전자금 지원(62.9%)’ 이 ‘설비투자자금(15.5%)’ , ‘판로확대위한자금(13.6%)’ 대비 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘운전자금’ 은 태안군(82.4%), 공주시(81.0%), 부여군(78.6%)에서 높게 나타났으며, ‘설비투자자금’ 은 홍성군(45.5%), 서천군(40%), 청양군(23.1%)에서 높게 나타남
- 법인설립일별로는 ‘운전자금’ 은 2년 이하 (65.5%), 3년 이상~6년 이하 (62.9%) 순으로 설립 초/중 연차 순으로 높게 나타나는 반면, ‘설비투자자금’ 은 11년 이상 (22.2%), 7년 이상~10년 이하(16.1%)순으로 설립 고연차 순으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업의 경우 ‘운전자금’ (58.1%), ‘설비투자자금’ (20.4%) 순으로 나타나고 있으며, 협동조합의 경우 ‘운전자금’ (64.5%), ‘설비투자자금’ (14.3%) 순으로 동일하나, 마을기업의 경우 ‘운전자금’ (63.4%), ‘판로확대위한자금’ (17.0%) 순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘운전자금’ 은 요식업(75.0%), 교육·보육(73.0%), 보건·복지·건강(67.9%) 순으로 높으며, ‘설비투자자금’ 은 청소·환경·재활용(27.6%), 제조업(22.5%), 농·축산·어·임·광업(19.5%)순으로 높게 나타남

[표 97] 기업경영에 필요한 긴급 운전자금

(단위 : %)

구분	대출 만기 연장 자금	설비 투자 자금	운전 자금	연구 개발 및 상품 개발 자금	판로 확대 위한 자금	설비 투자 자금+ 운전 자금	운전 자금+ 연구 개발 및 상품 개발 자금	운전 자금+ 판로 확대 위한 자금	설비 투자 자금+ 연구 개발 및 상품 개발 자금	대출 만기 연장 자금+ 운전 자금
전체	3.2	15.5	62.9	2.5	13.6	0.9	0.4	0.5	0.3	0.1
기업 소재지	천안시	4.5	17.3	52.6	2.3	22.6	0.8	-	-	-
	공주시	-	6.3	81.0	1.6	7.9	1.6	-	-	-
	보령시	4.7	18.6	62.8	2.3	7.0	-	2.3	-	2.3
	아산시	6.1	9.1	69.7	5.1	9.1	1.0	-	-	-
	서산시	-	16.1	66.1	1.8	16.1	-	-	-	-
	논산시	-	4.5	75.0	4.5	11.4	2.3	2.3	-	-
	계룡시	-	12.5	75.0	-	12.5	-	-	-	-
	당진시	1.9	11.1	66.7	3.7	16.7	-	-	-	-
	금산군	9.1	9.1	63.6	4.5	13.6	-	-	-	-
	부여군	-	3.6	78.6	3.6	14.3	-	-	-	-
	서천군	4.0	40.0	34.0	2.0	8.0	6.0	-	2.0	4.0
	청양군	-	23.1	46.2	-	30.8	-	-	-	-
	홍성군	9.1	45.5	42.4	-	3.0	-	-	-	-
	예산군	-	10.0	62.5	-	20.0	-	2.5	5.0	-
	태안군	-	14.7	82.4	-	2.9	-	-	-	-
법인 설립일	11년 이상	2.2	22.2	62.2	2.2	6.7	2.2	2.2	-	-
	7년 이상~ 10년 이하	4.0	16.1	58.4	2.0	18.1	1.3	-	-	-
	3년이상~ 6년 이하	3.2	15.7	62.9	2.1	14.6	0.4	-	0.7	-
	2년 이하	2.8	13.9	65.5	3.2	11.4	1.1	0.7	0.7	0.7
사회적 경제 유형	사회적기업	3.6	20.4	58.1	2.4	13.8	1.2	0.6	-	-
	마을기업	2.7	13.4	63.4	2.7	17.0	-	-	-	0.9
	협동조합	3.2	14.3	64.5	2.5	12.8	1.1	0.4	0.8	0.4
주 사 업 분 야	농·축산·어· 임·광업	0.8	19.5	64.4	-	13.6	-	0.8	0.8	-
	제조업	1.7	22.5	52.5	3.3	18.3	0.8	0.8	0.8	-
	도·소매, 유통	6.5	10.3	61.7	-	18.7	0.9	0.9	0.9	-
	요식업		15.0	75.0	5.0	5.0	-	-	-	-
	문화·예술	2.8	14.2	64.2	3.8	13.2	0.9	0.9	-	-
	교육·보육	5.7	6.6	73.0	4.1	7.4	1.6	-	0.8	0.8
	보건·복지·건강	7.1	3.6	67.9	-	21.4	-	-	-	-
	청소·환경·재활용	1.7	27.6	56.9	3.4	10.3	-	-	-	-
	기타	1.3	17.1	60.5	3.9	11.8	2.6	-	-	1.3

- 단기적 관점에서 사업에 도움이 되는 지원정책으로는 ‘판매 촉진 보조금 및 지원금’ (32.7%), ‘긴급운전자금대출’ (18.7%), ‘급여지원금’ (15.9%) 순으로 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’은 공주시 (57.1%), 예산군(55.5%), 태안군(50.0%) 순으로 높게 나타났으며, ‘긴급운전자금대출’은 보령시(41.9%), 계룡시(37.5%), 금산군(29.5%) 순으로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’은 7년 이상~10년 이하(34.9%), 3년 이상~6년 이하(33.2%) 순으로 설립 중기 법인의 요청비율이 높고, ‘2020년 법인세 감면’은 11년 이상 (6.7%), 7년 이상~10년 이하(6.0%) 순으로 설립일이 높은 순으로 나타남
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업은 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’ (28.7%), ‘급여지원금’ (28.1%), 마을기업은 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’ (38.4%), ‘급여지원금’ (17.0%) 순으로 높으나, 협동조합은 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’ (32.8%), ‘긴급운영자금대출’ (20.6%) 순으로 ‘급여지원금’보다 ‘긴급운영자금대출’의 요청이 높은 것으로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’은 도·소매 유통 (48.6%), 농·축산·어·임·광업(36.4%) 순으로 높으며 ‘긴급운영자금대출’은 교육·보육(30.3%)이 가장 높고, 청소·환경·재활용 (22.4%), 기타(22.4)로 동일 비율을 차지함

[표 98] 단기적 관점에서 사업에 도움 되는 지원정책

(단위 : %)

구분		2020년 법인세 감면	코로나 관련 지원책 통합 정보 제공	판매 촉진 보조금 및 지원금	긴급 운전 자금 대출	급여 지원금	긴급 소액 자금 지원	공공 부문 판로 지원	마스크, 소독수 등의 방역 서비스 제공	세무 회계 서비스 제공
전체		2.4	10.9	32.7	18.7	15.9	11.5	5.8	2.0	0.1
기업 소재지	천안시	1.5	12.0	26.3	21.1	21.8	12.0	3.8	1.5	-
	공주시	-	-	57.1	1.6	9.5	22.2	9.5	-	-
	보령시	-	9.3	25.6	41.9	18.6	-	4.7	-	-
	아산시	1.0	11.1	18.2	23.2	22.2	13.1	4.0	7.1	-
	서산시	3.6	8.9	32.1	25.0	21.4	5.4	3.6	-	-
	논산시	2.3	2.3	45.5	13.6	11.4	22.7	-	2.3	-
	계룡시	12.5	-	12.5	37.5	-	25.0	12.5	-	-
	당진시	3.7	5.6	24.1	27.8	16.7	7.4	13.0	-	1.9
	금산군	2.3	6.8	11.4	29.5	25.0	11.4	6.8	6.8	-
	부여군	10.7	7.1	35.7	17.9	-	14.3	10.7	3.6	-
	서천군	6.0	40.0	28.0	6.0	8.0	2.0	8.0	2.0	-
	청양군	-	-	61.5	3.8	7.7	15.4	11.5	-	-
	홍성군	6.1	45.5	33.3	-	12.1	-	3.0	-	-
	예산군	-	-	55.0	12.5	7.5	17.5	7.5	-	-
	태안군	-	5.9	50.0	17.6	14.7	11.8	-	-	-
법인 설립 일	11년 이상	6.7	13.3	28.9	11.1	31.1	4.4	2.2	2.2	-
	7년 이상~ 10년 이하	6.0	10.7	34.9	14.8	16.8	10.1	6.0	0.7	-
	3년이상~ 6년 이하	1.4	11.4	33.2	22.5	14.3	11.1	4.6	1.4	-
	2년 이하	0.7	10.0	31.7	18.1	14.6	13.9	7.5	3.2	0.4
사회적 경제 유형	사회적기업	3.6	9.6	28.7	15.6	28.1	6.0	6.6	1.8	-
	마을기업	2.7	10.7	38.4	15.2	17.0	10.7	4.5	0.9	-
	협동조합	1.9	11.3	32.8	20.6	11.3	13.7	5.9	2.3	0.2
주 사 업 분 야	농·축산·어· 임·광업	5.1	11.0	36.4	16.1	11.0	11.9	7.6	0.8	-
	제조업	0.8	11.7	30.0	18.3	19.2	11.7	7.5	0.8	-
	도·소매, 유통	1.9	9.3	48.6	12.1	7.5	14.0	3.7	2.8	-
	요식업	5.0	10.0	30.0	20.0	10.0	15.0		10.0	-
	문화·예술	1.9	13.2	35.8	10.4	14.2	14.2	5.7	4.7	-
	교육·보육	1.6	12.3	19.7	30.3	18.9	9.8	4.9	1.6	0.8
	보건·복지·건강	-	7.1	21.4	17.9	32.1	10.7	7.1	3.6	-
	청소·환경·재활용	5.2	10.3	32.8	22.4	17.2	5.2	6.9	-	-
	기타	1.3	7.9	30.3	22.4	22.4	10.5	5.3	-	-





## IV. 사회적경제기업의 정책 만족도 및 수요

1. 사회적경제기업의 정책 만족도

---

2. 경영활동 애로사항

---

3. 지원정책 수요

---



## 1. 사회적경제기업의 정책 만족도

### 1) 사회적경제 지원정책에 대한 만족도

- 정책참여의 지원정책에 대한 만족도는 ‘사회적기업, 마을기업 등의 지정 시기는 적절하다’ 5점 만점 중 3.85점으로 가장 만족도가 높게 나타남
  - ‘사회적기업, 마을기업 등 심의 절차는 공정하다’ 5점 만점 중 3.62점으로 가장 낮게 나타남
- 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음
  - 기업소재지별로는 시단위 보다 군단위(금산군, 부여군, 서천군, 청양군, 홍성군, 예산군, 태안군)에서 정책참여에 대한 만족도가 평균보다 낮게 나타남
  - 법인설립일별로는 ‘사회적기업, 마을기업 등 지원 절차는 간편하다’ 라는 문항에 대하여 업력이 오래될수록 높은 만족도를 보이고 있음
  - 사회적경제유형별로는 마을기업이 전체적인 평균과 비교하여 지원 절차, 심의 절차, 약정 내용, 지정 시기에 관하여 낮은 만족도를 보임
  - 주사업분야에서 문화·예술 관련 기업이 사회적경제 정책참여 정책에 관해 전체적으로 낮은 만족도를 보인 것으로 조사됨

[표 99] 정책 참여과정 관련 만족도

(단위 : 점)

구분		사회적기업, 마을기업 등 지원 절차는 간편하다	사회적기업, 마을기업 등 심의 절차는 공정하다	사회적기업, 마을기업 등의 약정 내용은 이해가 쉽다	사회적기업, 마을기업 등의 지정 시기는 적절하다	사업비 지원 금액에 대해 만족한다
전체		3.67	3.62	3.76	3.85	3.66
기업 소재지	천안시	3.83	3.76	3.89	4.00	3.80
	공주시	3.70	3.60	3.73	3.84	3.63
	보령시	3.70	3.58	3.72	3.84	3.63
	아산시	3.79	3.66	3.86	3.94	3.75
	서산시	3.73	3.70	3.82	3.89	3.71
	논산시	3.73	3.66	3.77	3.89	3.70
	계룡시	3.75	3.63	3.75	3.88	3.75
	당진시	3.74	3.65	3.78	3.87	3.72
	금산군	3.59	3.50	3.64	3.70	3.50
	부여군	3.61	3.50	3.68	3.71	3.54
	서천군	3.64	3.56	3.72	3.82	3.60
	청양군	2.58	3.46	3.62	3.69	3.50
	홍성군	3.64	3.55	3.70	3.79	3.61
	예산군	3.58	3.45	3.50	3.63	3.50
	태안군	3.59	3.47	3.59	3.65	3.47
법인 설립일	11년 이상	3.82	3.84	4.09	4.02	4.02
	7년이상~10년이하	3.70	3.56	3.73	3.84	3.62
	3년이상~6년이하	3.68	3.58	3.71	3.80	3.64
	2년 이하	3.63	3.64	3.76	3.88	3.64
사회적 경제 유형	사회적기업	3.97	3.89	4.15	4.16	4.05
	마을기업	3.25	3.13	3.51	3.48	3.29
	협동조합	3.67	3.63	3.68	3.83	3.61
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	3.64	3.54	3.81	3.79	3.63
	제조업	3.67	3.52	3.70	3.81	3.59
	도·소매, 유통	3.71	3.63	3.80	3.86	3.66
	요식업	3.75	3.40	3.95	3.90	3.55
	문화·예술	3.44	3.42	3.58	3.83	3.67
	교육·보육	3.78	3.79	3.70	3.93	3.81
	보건·복지·건강	3.64	3.54	3.79	3.79	3.57
	청소·환경·재활용	3.76	3.79	3.90	3.90	3.84
	기타	3.76	3.82	3.84	3.86	3.49

- 기업운영 관련 지원정책에 대한 만족도는 ‘인사/노무/회계 등 지원기관의 지원은 도움이 된다’ 와 ‘사회적경제라는 브랜드는 기업운영에 도움이 된다’ 5점 만점 중 3.71점으로 가장 높게 나타남
- ‘사업비 지원 금액에 대해 만족한다’ 5점 만점 중 3.66점으로 가장 낮게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 정책참여와 비슷하게 시단위보다 군단위(금산군, 부여군, 서천군, 청양군, 홍성군, 예산군, 태안군)에서 평균만족도보다 낮은 것으로 나타났으며, 시단위중에는 보령시만 유일하게 평균보다 낮은 만족도를 보였음
- 법인설립일로는 ‘사업비 지원항목은 사업운영에 적절하다’ 라는 문항에 대하여 업력이 오래될수록 높은 만족도를 보이고 있음
- 사회적경제유형별로는 사회적기업은 운영지원에 대하여 평균보다 높은 수준의 만족도를 보이고 있는 반면 마을기업과 협동조합은 평균에 미치지 못하는 만족도를 보여 사회적경제유형 간 큰 만족도 격차가 있는 것으로 판단됨

[표 100] 기업운영 관련 지원정책 만족도

(단위 : 점)

구분		인건비 등 예산 지원정책이 기업의 자립에 도움이 된다	사업비 지원 항목은 사업운영에 적절하다	인사/노무/회 계 등 지원기관의 지원은 도움이 된다	사회적경제라 는 브랜드는 기업운영에 도움이 된다	홍보 및 마케팅 정책은 기업 운영에 도움이 된다
전체		3.69	3.67	3.71	3.71	3.70
기업 소재지	천안시	3.81	3.83	3.85	3.83	3.85
	공주시	3.68	3.65	3.71	3.73	3.68
	보령시	3.65	3.60	3.70	3.70	3.65
	아산시	3.78	3.79	3.77	3.79	3.81
	서산시	3.75	3.73	3.75	3.77	3.77
	논산시	3.75	3.73	3.75	3.77	3.73
	계룡시	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75
	당진시	3.74	3.72	3.74	3.78	3.76
	금산군	3.52	3.50	3.59	3.55	3.52
	부여군	3.57	3.54	3.61	3.57	3.57
	서천군	3.62	3.58	3.66	3.68	3.62
	청양군	3.54	3.50	3.58	3.54	3.50
	홍성군	3.64	3.61	3.64	3.64	3.61
	예산군	3.50	3.45	3.55	3.53	3.50
	태안군	3.53	3.44	3.53	3.53	3.50
법인 설립 일	11년 이상	4.09	4.07	4.09	3.93	3.98
	7년이상~10년이하	3.66	3.68	3.76	3.70	3.64
	3년이상~6년이하	3.63	3.65	3.66	3.69	3.65
	2년 이하	3.70	3.62	3.68	3.71	3.73
사회 적 경 제 유 형	사회적기업	4.19	4.09	4.18	4.03	4.04
	마을기업	3.26	3.29	3.48	3.32	3.39
	협동조합	3.62	3.61	3.60	3.69	3.65
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	3.60	3.60	3.67	3.77	3.69
	제조업	3.64	3.56	3.78	3.53	3.53
	도·소매, 유통	3.65	3.67	3.73	3.69	3.77
	요식업	3.40	3.70	3.90	3.55	3.80
	문화·예술	3.58	3.71	3.60	3.64	3.63
	교육·보육	3.88	3.70	3.61	3.85	3.75
	보건·복지·건강	3.86	3.64	3.75	3.71	3.68
	청소·환경·재활용	3.93	3.83	3.91	3.86	3.83
기타		3.62	3.74	3.74	3.75	3.76

## 2) 중간지원조직에 대한 만족도

- 중간지원조직의 역량에 대한 만족도는 ‘지원기관은 우리 지역의 자원과 문화를 잘 이해’ 5점 만점 중 3.94점으로 가장 높게 나타났으며, ‘지원기관은 전문적인 지식과 능력을 보유’ 5점 만점 중 3.81점으로 가장 낮게 나타남

### ■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 보령시와 군단위(금산군, 부여군, 서천군, 청양군, 홍성군, 예산군, 태안군)에서 중간지원조직 역량에 관하여 평균보다 낮은 만족도를 보여줌
- 법인설립일로는 ‘지원기관은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해’ 라는 항목에 관하여 업력이 오래될수록 만족도가 상승되는 경향을 보여줌
- 업력이 오래된 11년 이상 기업들에서 중간지원조직 역량에 관하여 평균보다 높은 만족도가 나타남
- 사회적경제유형으로는 사회적기업이 마을기업과 협동조합에 비교하여 중간지원조직 역량에 관하여 상대적으로 높게 나타남

- 중간지원조직의 태도에 대한 만족도는 ‘지원기관은 서비스제공과정에서 성실하고 친절’ 5점 만점 중 3.94점으로 가장 높게 나타났으며, ‘지원기관은 해당업무를 공정하게 처리’ 5점 만점 중 3.83점으로 가장 낮게 나타남

### ■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로도 중간지원조직 역량에 관하여와 비슷하게 보령시와 군단위(금산군, 부여군, 서천군, 청양군, 홍성군, 예산군, 태안군)에서 중간지원조직 태도에 관하여 평균보다 낮게 나타남

- 법인설립일로는 업력이 오래될수록 ‘지원기관의 도움이 필요할 때 담당자와 접촉 용이’에 관하여 만족도가 점차 높게 나타남
- 사회적경제유형으로는 사회적기업이 중간지원조직 태도에 관하여 마을기업과 협동조합에 비교하여 상대적으로 높게 나타남

[표 101] 중간지원조직 역량(종합)

(단위 : 점)

구분		지원 기관은 사회적 경제의 취지와 목적 을 잘 이해	지원 기관은 전문 적인 지식과 능력을 보유	지원 기관은 우리 지역의 자원과 문화를 잘 이해	지원 기관은 서비스 제공 과정 에서 성실하고 친절	지원 기관의 도움이 필요 할 때 담당자와 접촉 용이	지원 기관은 해당 업무를 공정 하게 처리	지원 기관의 업무 처리에 대해 신뢰감을 보유	지원 기관에 대하여 전반적 으로 만족
전체		3.85	3.81	3.94	3.94	3.92	3.83	3.88	3.84
기업 소재지	천안시	4.03	3.95	4.10	4.17	4.07	3.96	4.03	3.98
	공주시	3.83	3.79	3.94	3.87	3.90	3.84	3.89	3.83
	보령시	3.79	3.77	3.91	3.88	3.88	3.81	3.84	3.81
	아산시	3.95	3.91	4.06	4.10	4.01	3.91	3.97	3.94
	서산시	3.89	3.86	4.00	3.95	3.96	3.95	3.93	3.91
	논산시	3.86	3.82	3.98	3.93	3.93	3.86	3.93	3.91
	계룡시	3.88	3.88	4.00	3.88	3.88	3.88	3.88	3.88
	당진시	3.87	3.85	4.00	3.94	3.94	3.87	3.94	3.93
	금산군	3.68	3.68	3.77	3.77	3.80	3.68	3.70	3.68
	부여군	3.71	3.71	3.82	3.79	3.82	3.71	3.75	3.71
	서천군	3.76	3.74	3.88	3.86	3.86	3.76	3.82	3.76
	청양군	3.69	3.69	3.46	3.77	3.81	3.69	3.77	3.69
	홍성군	3.76	3.73	3.85	3.85	3.85	3.76	3.82	3.76
	예산군	3.68	3.65	3.75	3.75	3.75	3.63	3.68	3.65
	태안군	3.68	3.62	3.76	3.76	3.76	3.62	3.65	3.65
법인 설립일	11년 이상	4.00	4.00	4.33	4.22	4.27	4.13	4.20	4.20
	7년이상~10년이하	3.91	3.83	3.91	3.90	3.91	3.82	3.83	3.85
	3년이상~6년이하	3.83	3.78	3.87	3.90	3.91	3.80	3.85	3.81
	2년 이하	3.81	3.80	3.95	3.96	3.88	3.82	3.89	3.82
사회적 경제 유형	사회적기업	4.23	4.17	4.34	4.31	4.34	4.27	4.28	4.26
	마을기업	3.53	3.45	3.61	3.50	3.66	3.50	3.46	3.50
	협동조합	3.79	3.77	3.87	3.92	3.84	3.76	3.84	3.78
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.86	4.04	4.11	4.07	4.11	4.11	4.04	3.93
	제조업	3.98	3.97	4.16	4.10	4.00	3.98	4.07	4.12
	도·소매, 유통	3.93	3.92	3.88	4.03	4.00	3.80	3.86	3.89
	요식업	3.95	3.80	3.55	3.80	4.15	3.95	3.95	4.00
	문화·예술	3.82	3.72	3.98	3.90	3.85	3.82	3.78	3.76
	교육·보육	3.92	3.93	4.04	4.13	4.00	3.93	3.95	3.95
	보건·복지·건강	3.86	4.04	4.11	4.07	4.11	4.11	4.04	3.93
	청소·환경·재활용	3.98	3.97	4.16	4.10	4.00	3.98	4.07	4.12
기타		3.93	3.92	3.88	4.03	4.00	3.80	3.86	3.89



### 3) 공공기관에 대한 만족도

■ 지자체의 역량에 관한 만족도는 ‘담당공무원은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해’ 3.84점으로 높게 나타난 반면, ‘담당 공무원은 사회적경제 관련 전문성을 보유’ 3.75점으로 낮게 나타남

- 지역별로는 보령시와 군단위(금산군, 부여군, 서천군, 청양군, 홍성군, 예산군, 태안군)에서 지자체의 역량에 관하여 평균보다 낮은 만족도를 보임
- 법인설립일 기준으로는 11년 이상인 기업이, 사회적경제유형 기준으로는 사회적기업이, 주사업분야 기준으로는 요식업이 공무원 역량에 관하여 4점대로 높은 만족도 경향을 나타냄

■ 지자체의 활동에 관한 만족도는 ‘담당공무원의 관리 및 감독은 체계적’ 3.87점으로 높게 나타난 반면, ‘지자체에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족’ 3.85점으로 낮게 나타남

- 지역별로는 천안시, 법인설립일로는 11년 이상, 사회적경제유형으로는 사회적기업이 지자체의 활동에 대하여 전체적으로 평균 4점 이상 점수를 보이고 있어, 매우 높은 만족도를 가진 것으로 조사

■ 지자체의 태도에 관한 만족도로는 ‘담당공무원은 업무처리에 있어 성실하고 친절’ 3.92점으로 높게 나타났으며, ‘담당공무원 해당 업무를 공정하게 처리’ 3.79점으로 낮게 나타남

- 법인설립일로는 ‘담당공무원 해당업무를 공정하게 처리’에 관하여 업력이 오래될수록 업력이 낮은 기업에 비하여 만족 점수가 상승하는 것으로 나타남
- 사회적경제유형으로는 사회적기업이 지자체의 태도에 관하여 평균적으로 4점 이상의 점수로 나타나 높은 만족도를 보이고 있음

- 주사업분야로는 농·축산·어·임·광업, 제조업에서 공무원의 태도에 관하여 평균보다 낮은 만족도를 가진 것으로 조사됨

[표 102] 사회적경제 관련 지자체 만족도(종합)

(단위 : 점)

구분	담당 공무원은 사회적 경제의 취지와 목적 을 잘 이해	담당 공무원은 사회적 경제 관련 전문성 보유	지자체 사회적 경제 정보와 내용에 대해 만족	지자체 사회적 경제 홍보 활동에 만족	담당 공무원의 관리 및 감독은 체계적	담당 공무원의 업무 처리에 있어 상당히 친절	담당 공무원의 도움이 필요할 때 접촉 용이	담당 공무원 해당 업무를 공정 하게 처리	지자체 행정 서비스 에 대하여 전반적 으로 만족
전체	3.84	3.75	3.85	3.86	3.87	3.92	3.82	3.79	3.82
기업 소재지	천안시	4.01	3.92	4.00	4.01	4.00	4.08	3.97	3.95
	공주시	3.86	3.71	3.84	3.83	3.86	3.90	3.84	3.81
	보령시	3.81	3.67	3.81	3.81	3.84	3.86	3.77	3.77
	아산시	3.95	3.87	3.94	3.95	3.95	4.02	3.92	3.90
	서산시	3.91	3.82	3.88	3.91	3.91	3.98	3.88	3.84
	논산시	3.91	3.93	3.86	3.89	3.89	3.95	3.86	3.86
	계룡시	3.88	3.75	3.88	3.88	3.88	3.88	3.88	3.75
	당진시	3.91	3.61	3.87	3.91	3.91	3.96	3.89	3.85
	금산군	3.73	3.61	3.73	3.73	3.84	3.77	3.68	3.61
	부여군	3.75	3.61	3.75	3.75	3.79	3.79	3.71	3.68
	서천군	3.80	3.64	3.80	3.78	3.82	3.82	3.62	3.72
	청양군	2.96	3.62	3.73	3.73	3.77	3.77	3.69	3.62
	홍성군	3.79	3.64	3.79	3.79	3.82	3.82	3.73	3.73
	예산군	3.73	3.60	3.70	3.73	3.68	3.73	3.63	3.58
	태안군	3.71	3.59	3.71	3.68	3.68	3.74	3.65	3.59
법인 설립 일	11년 이상	4.16	4.04	4.00	4.13	4.09	4.07	4.07	3.89
	7년이상~10년이하	3.81	3.63	3.93	3.83	3.86	3.96	3.80	3.80
	3년이상~6년이하	3.83	3.74	3.81	3.85	3.83	3.89	3.79	3.78
	2년 이하	3.83	3.77	3.83	3.85	3.89	3.90	3.82	3.78
사회적 경제 유형	사회적기업	4.21	4.11	4.20	4.33	4.26	4.14	4.17	4.13
	마을기업	3.42	3.34	3.42	3.54	3.43	3.56	3.44	3.42
	협동조합	3.81	3.72	3.84	3.77	3.84	3.92	3.78	3.76
주사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.83	3.70	3.83	3.75	3.75	3.86	3.74	3.67
	제조업	3.73	3.64	3.66	3.72	3.85	3.88	3.70	3.68
	도·소매, 유통	3.84	3.82	3.93	3.83	3.86	3.84	3.77	3.80
	요식업	4.05	4.05	3.90	3.70	3.75	3.75	3.85	3.80
	문화·예술	3.77	3.58	3.84	3.90	3.82	3.92	3.91	3.73
	교육·보육	3.93	3.83	3.86	3.97	4.01	4.02	3.93	3.96
	보건·복지·건강	3.82	3.79	3.96	4.18	4.00	4.07	4.04	3.82
	청소·환경·재활용	3.91	3.88	4.03	3.91	3.91	4.03	3.81	3.81
	기타	3.88	3.80	3.92	3.97	3.95	3.91	3.82	3.91

## 4) 충남사회적경제기금 만족도

### ■ 기금의 정보 접근성 관련 49.3%가 보통으로 인식(평균 3.3점)

- 지역별로는 계룡시(62.5%), 당진시(57.4%), 서천군(50.0%)에서 비교적 높게 나타난 반면, 태안군(79.4%), 공주시(68.3%)는 보통 이하로 인식
- 법인설립일 기준으로는 사회적기업의 만족도가 62.2%로 높게 나타남
- 유형별로는 마을기업의 81.3%가 보통 이하로 인식

[표 103] 충남사회적경제기금에 대한 홍보 및 관련 정보 접근성

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균
전체		0.4	9.7	49.3	37.6	3.0	3.33
기업소재지	천안시	-	10.5	40.6	39.8	9.0	3.47
	공주시	-	-	68.3	31.7	-	3.32
	보령시	-	9.3	51.2	39.5	-	3.30
	아산시	-	6.1	51.5	36.4	6.1	3.42
	서산시	1.8	3.6	50.0	44.6	-	3.38
	논산시	-	-	63.6	36.4	-	3.36
	계룡시	-	25.0	12.5	62.5	-	3.38
	당진시	1.9	16.7	24.1	57.4	-	3.37
	금산군	-	18.2	59.1	11.4	11.4	3.16
	부여군	-	10.7	53.6	35.7	-	3.25
	서천군	-	22.0	28.0	50.0	-	3.28
	청양군	-	15.4	50.0	34.6	-	3.19
	홍성군	3.0	15.2	33.3	48.5	-	3.27
	예산군	-	10.0	65.0	25.0	-	3.15
	태안군	-	2.9	79.4	17.6	-	3.15
법인설립일	11년 이상	-	8.9	28.9	57.8	4.4	3.58
	7년이상~10년이하	0.7	10.7	52.3	30.9	5.4	3.30
	3년이상~6년이하	0.4	11.1	47.5	37.9	3.2	3.33
	2년 이하	0.4	7.8	52.7	37.7	1.4	3.32
사회적경제유형	사회적기업	-	3.6	26.3	60.5	9.6	3.76
	마을기업	-	18.8	62.5	17.9	0.9	3.01
	협동조합	0.6	9.7	54.2	34.2	1.3	3.26

주 : 755개소 응답

## ■ 대출 진행과정에 있어 이용자의 84%가 만족(평균 3.8점)

- 지역별로 공주시, 보령시, 부여군, 서천군, 홍성군에서 100%로 만족도가 높은 반면, 금산군 22.2%, 아산시 14.3%로 불만족 이용자가 존재
- 법인설립 7년 이상~10년 이하의 기업의 만족도가 94.1% 가장 높은 수준
- 유형별로는 사회적기업의 만족도가 88.2%로 높게 나타남

[표 104] 사회적경제기업 대출 진행과정 만족도

(단위 : % ,점)

구분		불만족	보통	만족	매우 만족	평균
전체		3.4	12.5	79.5	4.5	3.85
기업 소재지	천안시	-	11.8	76.5	11.8	4.00
	공주시	-	-	100.0	-	4.00
	보령시	-	-	100.0	-	4.00
	아산시	14.3	14.3	57.1	14.3	3.71
	서산시	-	16.7	83.3	-	3.83
	논산시	-	50.0	50.0	-	3.50
	당진시	-	28.6	57.1	14.3	3.86
	금산군	22.2	11.1	66.7	-	3.44
	부여군	-	-	100.0	-	4.00
	서천군	-	-	100.0	-	4.00
	청양군	-	25.0	75.0	-	3.75
	홍성군	-	-	100.0	-	4.00
	예산군	-	33.3	66.7	-	3.67
법인 설립 일	11년 이상	-	7.1	85.7	7.1	4.00
	7년이상~10년이하	-	5.9	76.5	17.6	4.12
	3년이상~6년이하	4.9	14.6	80.5	-	3.76
	2년 이하	6.3	18.8	75.0	-	3.69
사회 적 경 제 유 형	사회적기업	-	11.8	80.4	7.8	3.96
	마을기업	-	22.2	77.8	-	3.78
	협동조합	10.7	10.7	78.6	-	3.68

주 : 88개소 응답

■ 자금조달의 도움정도 만족도는 77.2% 수준(평균 3.9점)

- 지역별로는 공주시, 부여군, 예산군이 만족도가 100%로 높게 나타난 반면, 논산시 50%, 금산군 44.4%가 보통으로 높게 나타남
- 법인설립 3년 이상, 7년 이상의 기업에서 만족도가 높게 나타남
- 유형별로는 사회적기업의 만족도가 80.3% 높게 나타남

[표 105] 사회적경제기업의 자금조달에 도움 만족도

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균
전체		-	-	22.7	60.2	17.0	3.94
기업소재지	천안시	-	-	29.4	58.8	11.8	3.82
	공주시	-	-	-	100.0	-	4.00
	보령시	-	-	-	50.0	50.0	4.50
	아산시	-	-	28.6	28.6	42.9	4.14
	서산시	-	-	-	83.3	16.7	4.17
	논산시	-	-	50.0	50.0	-	3.50
	당진시	-	-	14.3	71.4	14.3	4.00
	금산군	-	-	44.4	33.3	22.2	3.78
	부여군	-	-	-	100.0	-	4.00
	서천군	-	-	28.6	57.1	14.3	3.86
	청양군	-	-	25.0	50.0	25.0	4.00
	홍성군	-	-	7.7	76.9	15.4	4.08
	예산군	-	-	-	100.0	-	4.00
법인설립일	11년 이상	-	-	14.3	78.6	7.1	3.93
	7년이상~10년이하	-	-	17.6	58.8	23.5	4.06
	3년이상~6년이하	-	-	22.0	53.7	24.4	4.02
	2년 이하	-	-	37.5	62.5	-	3.63
사회적경제유형	사회적기업	-	-	19.6	62.7	17.6	3.98
	마을기업	-	-	33.3	55.6	11.1	3.78
	협동조합	-	-	25.0	57.1	17.9	3.93

주 : 88개소 응답

## ■ 기금을 통해 대출받은 규모는 3천만원 초과가 58% 수준

- 대출 규모는 3천만원 초과 58%, 3천만원 이하 42%로 비슷한 수준
- 법인설립일 11년 이상의 기업에서 3천만원 이상이 85.7%, 업력 2년 이하의 기업에서 3천만원 이하 대출이 56.3%를 차지
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업의 76.5%가 3천만원 초과 금액을 대출받은 반면, 마을기업, 협동조합은 22.5%, 35.7% 수준

[표 106] 기금을 통해 대출받은 규모

(단위 : %)

구분		3,000만원 이하 (간접소액신속대출)	3,000만원 초과 (사회적경제 평가시스템 활용)
전체		42.0	58.0
기업 소재지	천안시	35.3	64.7
	공주시	-	100.0
	보령시	50.0	50.0
	아산시	57.1	42.9
	서산시	33.3	66.7
	논산시	50.0	50.0
	당진시	14.3	85.7
	금산군	66.7	33.3
	부여군	100.0	-
	서천군	35.7	64.3
	청양군	25.0	75.0
	홍성군	53.8	46.2
	예산군	33.3	66.7
법인 설립일	11년 이상	14.3	85.7
	7년이상~10년이하	29.4	70.6
	3년이상~6년이하	51.2	48.8
	2년 이하	56.3	43.8
사회적 경제 유형	사회적기업	23.5	76.5
	마을기업	77.8	22.2
	협동조합	64.3	35.7

주 : 88개소 응답

■ 충남형 평가지표에 대해서는 85.3%가 만족(3.94점)

- 지역별로 대부분의 지역에서 만족도가 높게 나타나는 가운데, 보령시 100%, 논산시 50.0%에서 보통 이하가 높게 나타남
- 법인설립일 기준으로는 업력 7년 이상의 기업에서 만족도가 100%로 높게 나타남
- 유형별로는 대부분 만족하는 가운데 사회적기업의 17.9%가 보통으로 상대적으로 높게 나타남

[표 107] 충남 사회적경제기금 대출시 “사회적경제기업 평가시스템 및 충남형 사회적경제기금 대출 평가지표”에 의한 사회적가치 측정 적용 만족도

(단위 : %, 점)

구분		보통	만족	매우 만족	평균
전체		15.7	74.5	9.8	3.94
기업소재지	천안시	9.1	81.8	9.1	4.00
	공주시	-	100.0	-	4.00
	보령시	100.0	-	-	3.00
	아산시	-	66.7	33.3	4.33
	서산시	25.0	75.0	-	3.75
	논산시	50.0	50.0	-	3.50
	당진시	33.3	50.0	16.7	3.83
	금산군	-	33.3	66.7	4.67
	서천군	-	100.0	-	4.00
	청양군	33.3	66.7	-	3.67
	홍성군	16.7	83.3	-	3.83
	예산군	-	100.0	-	4.00
법인설립일	11년 이상	33.3	58.3	8.3	3.75
	7년이상~10년이하	-	66.7	33.3	4.33
	3년이상~6년이하	10.0	90.0	-	3.90
	2년 이하	28.6	71.4	-	3.71
사회적경제유형	사회적기업	17.9	69.2	12.8	3.95
	마을기업	-	100.0	-	4.00
	협동조합	10.0	90.0	-	3.90

주 : 88개소 응답

■ 이상을 종합하면 사회적경제기금에 대한 전체 만족도는 77.6% 수준(평균 3.9점)

## 2. 경영활동 애로사항

### 1) 사업체 운영과정 애로사항

- 사업체 운영 과정에서 애로사항은 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’ (2.94점), ‘조직운영에 필요한 행정 업무 절차진행’ (2.60점), ‘사업 관련 인허가(HACCP 인증 등) 행정업무’ (2.42점) 순으로 나타남

- 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지 기준으로는 시단위(천안시, 공주시, 보령시, 아산시, 서산시, 논산시, 계룡시, 당진시) 기업이 군단위(금산군, 부여군, 서천군, 청양군, 홍성군, 예산군, 태안군) 기업보다 사업체 운영에 관하여 애로정도가 높은 것으로 조사됨
- 법인설립일로는 11년 이상인 기업이 업력이 낮은 기업들보다 사업체 운영에 관한 애로정도가 높은 것으로 나타남
- 사회적경제유형으로는 사회적기업은 사업체 운영의 애로사항에 관하여 평균보다 높은 점수가 나타났으며, 반면 마을기업은 사업체 운영의 애로사항에 관하여 평균보다 낮은 점수가 나타남



#### Ⅳ. 사회적경제기업의 정책 만족도 및 수요

[표 108] 사업체 운영 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분		지역 사회와의 공감대 및 유대관계	조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행	사업 관련 인허가(HA CCP 인증 등) 행정업무	운영에 필요한 자금 확보	사업장 확보 및 유지 관리	회계 등 기업운영에 필요한 인력 확보
전체		2.94	2.60	2.42	2.07	2.29	2.39
기업 소재지	천안시	3.13	2.80	2.56	2.19	2.47	2.53
	공주시	2.95	2.44	2.41	2.05	2.25	2.37
	보령시	2.93	2.53	2.37	2.07	2.23	2.35
	아산시	3.10	2.76	2.52	2.16	2.42	2.49
	서산시	3.07	2.71	2.48	2.13	2.39	2.45
	논산시	3.05	2.66	2.48	2.14	2.36	2.45
	계룡시	3.00	2.63	2.50	2.13	2.38	2.38
	당진시	3.07	2.67	2.44	2.13	2.35	2.44
	금산군	2.70	2.43	2.27	1.95	2.14	2.25
	부여군	2.75	2.46	2.29	1.96	2.14	2.21
	서천군	2.84	2.50	2.34	2.02	2.20	2.32
	청양군	2.62	2.38	2.27	2.00	2.08	2.23
	홍성군	2.82	2.48	2.36	2.00	2.09	2.33
	예산군	2.58	2.35	2.23	1.85	2.08	2.23
	태안군	2.56	2.32	2.21	1.88	2.06	2.21
법인 설립 일	11년 이상	3.31	2.98	2.47	2.40	2.49	2.56
	7년이상~10년이하	2.90	2.66	2.46	2.12	2.30	2.40
	3년이상~6년이하	2.81	2.51	2.44	1.99	2.22	2.36
	2년 이하	3.03	2.59	2.37	2.08	2.33	2.40
사회 적경 제유 형	사회적기업	3.60	3.21	2.84	2.31	2.77	2.81
	마을기업	2.42	2.29	1.96	1.74	1.97	2.20
	협동조합	2.83	2.45	2.38	2.07	2.20	2.29
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	2.75	2.55	2.31	2.02	2.14	2.31
	제조업	2.84	2.55	2.28	1.99	2.19	2.43
	도·소매, 유통	2.98	2.56	2.29	1.96	2.27	2.41
	요식업	2.65	2.40	2.60	1.95	2.10	2.35
	문화·예술	2.93	2.53	2.37	2.06	2.37	2.45
	교육·보육	3.01	2.60	2.52	2.10	2.31	2.36
	보건·복지·건강	3.18	2.86	2.89	2.46	2.68	2.75
	청소·환경·재활용	3.17	2.79	2.64	2.29	2.40	2.36
	기타	3.05	2.70	2.50	2.16	2.42	2.29

## 2) 생산 및 판매활동 과정에서의 애로사항

■ 생산 및 판매활동의 애로사항은 ‘사업운영에 필요한 전문지식과 노하우’ (2.44점), ‘제품 및 서비스 등 시설 확보’ (2.41점), ‘생산 및 판매에 필요한 인력 확보’ (2.40점) 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지 기준으로는 사업체 운영의 애로사항과 마찬가지로 시도단위(천안시, 공주시, 보령시, 아산시, 서산시, 논산시, 계룡시, 당진시)에서 군단위(금산군, 부여군, 서천군, 청양군, 홍성군, 예산군, 태안군)보다 애로정도가 높은 것으로 조사됨
- 법인설립일 기준으로는 ‘제품 및 서비스 등 시설 확보’에 관하여 업력이 오래될수록 애로사항을 느낀다고 나타남
- 사회적경제유형별로 생산 및 판매활동의 애로사항에 관하여 조사한 결과, 사회적기업은 평균보다 많이 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났으며, 마을기업과 협동조합은 평균보다 적게 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남

#### Ⅳ. 사회적경제기업의 정책 만족도 및 수요

[표 109] 생산 및 판매활동 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분		경쟁력을 가친 제품 및 서비스 개발	사업 활동을 통한 안정적 (고정적) 수익창출	생산 및 판매에 필요한 인력 확보	제품 및 서비스 등 시설 확보	제품 및 서비스 판로(고정 거래처) 확보	사업 운영에 필요한 전문지식과 노하우
전체		2.36	2.23	2.40	2.41	2.33	2.44
기업 소재지	천안시	2.51	2.35	2.56	2.56	2.48	2.59
	공주시	2.33	2.21	2.40	2.40	2.30	2.40
	보령시	2.30	2.23	2.37	2.42	2.30	2.37
	아산시	2.53	2.30	2.52	2.53	2.42	2.55
	서산시	2.43	2.25	2.50	2.46	2.39	2.52
	논산시	2.39	2.25	2.48	2.45	2.36	2.50
	계룡시	2.38	2.25	2.50	2.38	2.38	2.50
	당진시	2.39	2.22	2.44	2.46	2.35	2.48
	금산군	2.23	2.14	2.20	2.27	2.18	2.30
	부여군	2.21	2.14	2.21	2.29	2.21	2.32
	서천군	2.26	2.18	2.32	2.36	2.26	2.36
	청양군	2.23	2.15	2.19	2.27	2.19	2.27
	홍성군	2.27	2.18	2.33	2.33	2.27	2.36
	예산군	2.15	2.10	2.18	2.13	2.15	2.25
	태안군	2.18	2.12	2.18	2.15	2.15	2.24
법인 설립일	11년 이상	2.80	2.51	2.98	2.62	2.84	2.69
	7년이상~10년이하	2.23	2.25	2.42	2.47	2.41	2.49
	3년이상~6년이하	2.43	2.15	2.33	2.39	2.24	2.40
	2년 이하	2.30	2.26	2.37	2.36	2.30	2.42
사회적 경제 유형	사회적기업	2.98	2.68	2.94	2.86	2.89	2.94
	마을기업	2.11	1.91	2.04	2.18	1.98	2.10
	협동조합	2.21	2.15	2.30	2.31	2.22	2.34
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	2.25	2.10	2.32	2.32	2.29	2.28
	제조업	2.39	2.33	2.33	2.43	2.29	2.43
	도·소매, 유통	2.29	2.18	2.43	2.35	2.20	2.33
	요식업	2.35	2.00	2.30	2.45	2.40	2.35
	문화·예술	2.35	2.23	2.41	2.40	2.41	2.41
	교육·보육	2.30	2.20	2.40	2.39	2.32	2.54
	보건·복지·건강	2.50	2.32	2.57	2.57	2.39	2.71
	청소·환경·재활용	2.64	2.36	2.71	2.50	2.55	2.60
	기타	2.46	2.36	2.34	2.53	2.36	2.55

- 협동조합에 애로사항을 살펴본 결과 ‘조합사업 추진에 있어 법과 제도의 불리함’ (2.29점), ‘성공 가능성이 높은 비즈니스 모델 미 구축’ (2.26점), ‘무임승차자 문제 등 협동조합에 대한 이해 부족’ (2.14점) 순으로 나타남

[표 110] (협동조합만 응답) 조합사업 추진에 있어 애로사항(1)

(단위 : 점)

구분		적정수의 조합원 확보 부족	조합원의 출자금 납입 부족	무임승차자 문제 등 협동조합에 대한 이해 부족	경영전문가의 확보 어려움
전체		2.08	2.02	2.14	2.06
기업 소재지	천안시	2.06	2.03	2.29	2.32
	공주시	-	1.67	3.00	2.10
	보령시	2.20	2.42	2.00	1.70
	아산시	1.71	1.85	1.78	2.13
	서산시	1.31	2.20	2.71	1.91
	논산시	2.67	1.50	2.33	2.00
	계룡시	1.00	-	2.00	-
	당진시	2.14	2.57	2.50	2.57
	금산군	2.14	1.25	1.93	1.89
	부여군	4.25	-	2.33	-
	서천군	2.67	2.50	2.17	1.57
	청양군	1.80	1.33	2.50	2.50
	홍성군	2.89	2.50	1.50	1.57
	예산군	2.00	2.13	3.00	2.00
	태안군	1.55	2.00	2.50	2.50
법인 설립일	11년 이상	-	-	-	-
	7년이상~10년이하	2.23	2.18	1.92	1.75
	3년이상~6년이하	2.18	2.00	2.06	2.07
	2년 이하	1.94	1.98	2.26	2.14
사회적 경제 유형	사회적기업	4.00	2.00	1.60	2.22
	마을기업	3.75	2.60	2.00	1.67
	협동조합	1.99	2.00	2.17	2.07
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	2.25	2.25	2.08	2.21
	제조업	2.85	1.86	2.15	1.76
	도·소매, 유통	2.18	2.10	1.88	2.32
	요식업	2.50	2.00	3.00	2.60
	문화·예술	1.86	2.21	2.17	2.05
	교육·보육	1.93	1.58	2.05	1.97
	보건·복지·건강	1.63	2.25	2.75	1.86
	청소·환경·재활용	1.88	2.36	2.80	1.91
	기타	1.90	2.00	2.08	2.00

#### Ⅳ. 사회적경제기업의 정책 만족도 및 수요

[표 111] (협동조합만 응답) 조합사업 추진에 있어 애로사항(2)

(단위 : 점)

구분		(판로개척, 영업망 구축 등) 조합사업의 경쟁력 확보 미흡	성공 가능성이 높은 비즈니스 모델 미 구축	조합사업 추진에 있어 법과 제도의 불리함	협동조합에 대한 정부 및 지방자치단체의 지원 부족
전체		1.67	2.26	2.29	1.90
기업 소재지	천안시	1.71	2.02	2.27	1.94
	공주시	1.98	2.76	2.91	1.39
	보령시	1.57	2.67	2.50	2.33
	아산시	1.72	2.21	2.11	2.53
	서산시	1.52	2.57	3.00	3.00
	논산시	1.63	1.67	1.94	2.26
	계룡시	2.00	1.33	1.75	2.33
	당진시	1.45	2.10	3.00	2.00
	금산군	1.81	2.21	2.55	2.33
	부여군	1.21	2.22	2.50	2.20
	서천군	1.50	2.67	2.50	1.68
	청양군	2.00	2.33	2.50	1.86
	홍성군	1.88	1.00	2.17	1.22
	예산군	1.89	2.65	1.67	1.71
	태안군	1.38	2.45	3.00	2.75
법인 설립일	11년 이상	1.67	3.00	3.00	1.33
	7년이상~10년이하	1.60	2.36	2.33	2.00
	3년이상~6년이하	1.73	2.23	2.39	1.93
	2년 이하	1.64	2.25	2.20	1.88
사회적 경제 유형	사회적기업	1.41	2.59	2.56	1.94
	마을기업	1.63	2.54	2.75	1.56
	협동조합	1.69	2.23	2.26	1.92
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	1.54	2.29	2.06	2.00
	제조업	1.59	2.20	2.06	2.04
	도·소매, 유통	1.66	2.13	2.38	1.93
	요식업	1.57	1.80	2.40	1.88
	문화·예술	1.83	2.23	2.52	1.53
	교육·보육	1.72	2.33	2.24	2.02
	보건·복지·건강	1.60	2.54	1.33	2.11
	청소·환경·재활용	1.52	2.15	2.33	2.20
	기타	1.76	2.35	2.64	1.76

### 3. 지원정책 수요

#### 1) 직접지원사업 수요

- 사회적경제 직접지원의 정책수요는 ‘사업비 지원’ (4.42점) 이 가장 높게 나타났으며, ‘연구개발(R&D)비 지원’ (3.58 점)으로 가장 낮게 나타남

- 기업소재지별로는 천안시, 아산시, 서산시가 직접지원 사업에 관하여 모두 평균보다 높게 나타남
- 사회적경제유형으로는 사회적기업이 모든 항목에서 높게 나타남

[표 112] 사회적경제 정책(사업) 수요 &lt;직접지원&gt;

(단위 : 점)

구분		인건비 지원	사업비 지원	시설비·임대비 지원	연구개발(R&D)비 지원
전체		4.39	4.42	4.11	3.58
기업 소재지	천안시	4.52	4.54	4.19	3.71
	공주시	4.40	4.40	4.08	3.57
	보령시	4.35	4.37	4.09	3.53
	아산시	4.48	4.51	4.16	3.68
	서산시	4.45	4.48	4.13	3.64
	논산시	4.43	4.45	4.11	3.64
	계룡시	4.38	4.50	4.13	3.63
	당진시	4.46	4.44	4.11	3.61
	금산군	4.23	4.30	4.05	3.45
	부여군	4.25	4.32	4.07	3.46
	서천군	4.32	4.36	4.08	3.50
	청양군	4.42	4.31	4.00	3.42
	홍성군	4.33	4.36	4.06	3.48
	예산군	4.20	4.28	4.10	3.40
	태안군	4.18	4.29	4.00	3.41
법인 설립일	11년 이상	4.71	4.64	4.33	3.58
	7년이상~10년이하	4.43	4.44	4.13	3.42
	3년이상~6년이하	4.39	4.40	4.05	3.61
	2년 이하	4.33	4.40	4.13	3.63
사회적 경제 유형	사회적기업	4.75	4.71	4.40	4.04
	마을기업	4.28	4.16	3.69	2.96
	협동조합	4.30	4.38	4.11	3.56
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	4.37	4.44	4.08	3.50
	제조업	4.43	4.39	3.93	3.30
	도·소매, 유통	4.34	4.38	4.10	3.60
	요식업	4.35	4.45	4.20	3.60
	문화·예술	4.36	4.39	4.12	3.69
	교육·보육	4.45	4.43	4.13	3.53
	보건·복지·건강	4.39	4.57	4.14	3.50
	청소·환경·재활용	4.47	4.50	4.29	3.98
	기타	4.38	4.41	4.21	3.75

## 2) 판로확대 정책지원 수요

- 간접지원 중 판로 확대에 대한 정책수요는 ‘공공기관 우선구매 확대’ (4.22점), ‘상품/서비스 품질강화 지원’ (4.14점)이 높게 나타났으며, ‘오프라인 판매장 진입 지원’ (4.02점), ‘온라인 통합 판로지원’이 낮게 나타남
- 간접지원 중 판로확대, 경영역량, 네트워크에서 판로확대가 전체 항목에 관하여 평균 4점대의 점수가 보여져 도내의 사회적경제조직들이 가장 큰 필요성을 느끼고 있는 것으로 예상됨
  - 지역별로는 아산시, 서산시, 논산시에서 판로확대의 모든 항목에 관하여 다른 지역에 비하여 높은 필요성을 느끼고 있는 것으로 조사됨
  - 법인설립일 기준으로는 11년 이상의 기업들이 판로확대에 상대적으로 큰 필요성을 느끼고 있음
  - 사회적경제유형으로는 사회적기업이 마을기업과 협동조합에 비하여 모든 판로확대의 정책수요에 대해 높게 나타남
  - 주 사업분야로는 청소·환경·재활용분야에서 다른 분야보다 판로확대의 정책수요의 필요성이 높게 조사됨
  - ‘해외수출 지원’에 관하여 보건·복지·건강(3.11점), 청소·환경·재활용(3.17점)에서 다른 기업들과 비교하여 상대적으로 높게 나타난 것이 특징적임

[표 113] 사회적경제 정책(사업) 수요 <판로확대> (종합)

(단위 : 점)

구분		공공기관 우선구매 확대	공공기관 사업서비스 위탁 확대	상품/ 서비스 품질강화 지원	상품 인지도 및 브랜드 강화 지원	온라인 통합 판로지원	오프라인 판매장 진입 지원
전체		4.22	4.09	4.14	4.12	4.03	4.02
기업 소재지	천안시	4.32	3.70	4.23	4.24	4.17	4.14
	공주시	4.21	4.19	4.14	4.11	3.97	4.00
	보령시	4.21	4.16	4.12	4.09	3.95	3.98
	아산시	4.29	4.27	4.20	4.20	4.14	4.10
	서산시	4.25	4.25	4.18	4.16	4.09	4.05
	논산시	4.27	4.23	4.18	4.16	4.05	4.05
	계룡시	4.25	4.25	4.13	4.13	4.00	4.00
	당진시	4.26	4.24	4.19	4.15	4.00	4.06
	금산군	4.11	4.18	4.05	4.02	3.91	3.93
	부여군	4.14	4.07	4.07	4.04	3.93	3.93
	서천군	4.18	4.18	4.12	4.08	3.94	3.98
	청양군	4.12	4.04	4.04	4.00	3.92	3.92
	홍성군	4.15	4.12	4.12	4.06	3.94	3.94
	예산군	4.10	4.00	3.98	3.95	3.93	3.90
	태안군	4.06	3.97	3.97	3.97	3.91	3.91
법인 설립 일	11년 이상	4.36	4.20	4.31	4.31	4.18	4.20
	7년이상~10년이하	4.22	4.19	4.09	4.05	3.99	3.94
	3년이상~6년이하	4.21	4.08	4.10	4.06	4.00	4.01
	2년 이하	4.21	4.03	4.19	4.19	4.05	4.05
사회적 경제 유형	사회적기업	4.49	4.34	4.40	4.33	4.16	4.23
	마을기업	3.92	3.78	3.61	3.74	3.91	3.64
	협동조합	4.20	4.08	4.18	4.14	4.01	4.04
주 사 업 분 야	농·축산·어·임·광업	4.25	4.28	4.15	4.05	4.03	4.09
	제조업	4.16	4.12	4.00	3.98	4.10	3.92
	도·소매, 유통	4.06	3.99	4.15	4.13	3.90	4.04
	요식업	4.35	3.90	3.95	4.05	3.95	3.95
	문화·예술	4.28	3.95	4.11	4.09	4.08	3.97
	교육·보육	4.26	4.11	4.16	4.22	4.02	4.05
	보건·복지·건강	4.00	4.07	4.36	4.21	3.86	3.89
	청소·환경·재활용	4.38	4.16	4.31	4.24	4.16	4.10
	기타	4.28	4.05	4.18	4.22	4.00	4.11



### 3) 경영역량 강화 정책지원수요

■ 간접지원 중 경영 역량에 대한 정책수요는 ‘사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원’ (3.96점), ‘전문인력 채용 지원(인턴제 등)’ (3.80점)으로 높게 나타났으며, ‘해외수출 지원’ (2.77점)으로 낮게 나타남

- 천안시, 아산시, 서산시, 논산시, 당진시에서 정책수요가 전반적으로 높게 나타났으며, 유형별로는 사회적기업의 수요가 높게 나타남

[표 114] 사회적경제 정책(사업) 수요 <경영역량> (종합)

(단위 : 점)

구분		사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원	전문인력 채용 지원 (인턴제 등)	인사·회계· 재무 등 컨설팅 지원	제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원	해외수출 지원
전체		3.96	3.80	3.78	3.74	2.77
기업 소재지	천안시	4.07	3.91	3.89	3.91	2.90
	공주시	3.94	3.76	3.78	3.78	2.75
	보령시	3.93	3.77	3.74	2.74	2.74
	아산시	4.04	3.88	3.86	3.87	2.85
	서산시	4.00	3.86	3.82	3.84	2.80
	논산시	4.00	3.82	3.80	3.84	2.80
	계룡시	4.00	3.75	4.25	3.88	2.88
	당진시	4.00	3.83	3.81	3.81	2.78
	금산군	3.86	3.70	3.64	3.68	2.66
	부여군	3.89	3.71	3.68	3.71	2.68
	서천군	3.92	3.76	3.72	3.76	2.72
	청양군	3.85	3.69	3.65	3.69	2.65
	홍성군	3.91	3.76	3.73	3.76	2.70
	예산군	3.80	3.68	3.63	3.65	2.63
	태안군	3.82	3.68	3.59	3.65	2.59
법인 설립일	11년 이상	4.09	4.09	3.82	3.89	3.16
	7년이상~10년이하	3.85	3.80	3.72	3.68	2.71
	3년이상~6년이하	3.97	3.74	3.74	3.68	2.69
	2년 이하	4.00	3.82	3.84	3.81	2.81
사회적 경제 유형	사회적기업	4.21	4.26	4.19	4.04	3.49
	마을기업	3.57	3.39	3.25	3.19	2.13
	협동조합	3.97	3.74	3.76	3.76	2.67
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.97	3.55	3.65	3.60	2.78
	제조업	3.78	3.73	3.67	3.63	2.67
	도·소매, 유통	3.98	3.79	3.75	3.73	2.82
	요식업	3.75	3.95	3.55	3.75	2.70
	문화·예술	3.88	3.87	3.73	3.88	2.71
	교육·보육	4.11	3.80	3.87	3.73	2.63
	보건·복지·건강	3.93	4.00	4.00	3.93	3.11
	청소·환경·재활용	4.09	4.12	4.14	3.71	3.17
	기타	4.07	3.88	3.83	3.92	2.74

#### 4) 네트워크 강화 정책지원수요

■ 간접지원 중 네트워크에 대한 정책수요는 ‘사회적경제 네트워크 조직 활동 지원’ (3.90점), ‘사회적경제 상호거래 촉진 지원’ (3.82점)으로 높게 나타남

- 지역별로 살펴보면 간접지원 중 네트워크의 정책수요 모든 부분에서 천안시가 다른 지역보다 약간 높게 나타남
- 사회적경제유형으로는 사회적기업이 마을기업과 협동조합에 비하여 모든 항목에서 4점 이상으로 나타나 높은 정책수요를 보여줌

[표 115] 사회적경제 정책(사업) 수요 <네트워크>

(단위 : 점)

구분		사회적경제 상호거래 촉진 지원	사회적경제 네트워크 조직 활동 지원	공공 및 기업의 CSR 연계 지원	사회적경제 집적화 공간조성
전체		3.82	3.90	3.75	3.75
기업 소재지	천안시	3.94	4.01	3.86	3.86
	공주시	3.81	3.89	3.73	3.71
	보령시	3.79	3.86	3.72	3.72
	아산시	3.91	3.92	3.82	3.83
	서산시	3.86	3.93	3.79	3.79
	논산시	3.86	3.93	3.77	3.77
	계룡시	3.88	3.88	3.75	3.75
	당진시	3.85	3.94	3.78	3.76
	금산군	3.70	3.80	3.64	3.66
	부여군	3.71	3.82	3.64	3.68
	서천군	3.78	3.84	3.70	3.70
	청양군	3.69	3.77	3.62	3.58
	홍성군	3.76	3.85	3.70	3.70
	예산군	3.70	3.80	3.63	3.63
	태안군	3.59	3.88	3.62	3.62
법인 설립일	11년 이상	3.98	3.98	3.69	3.76
	7년이상~10년이하	3.74	3.74	3.68	3.69
	3년이상~6년이하	3.81	3.90	3.69	3.69
	2년 이하	3.85	3.97	3.85	3.84
사회적 경제 유형	사회적기업	4.19	4.31	4.20	4.15
	마을기업	3.17	3.15	2.95	2.95
	협동조합	3.85	3.93	3.78	3.80
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.73	3.67	3.52	3.69
	제조업	3.65	3.64	3.64	3.53
	도·소매, 유통	3.81	4.00	3.82	3.69
	요식업	3.60	4.05	3.90	3.65
	문화·예술	3.79	3.89	3.75	3.68
	교육·보육	3.92	3.99	3.81	3.92
	보건·복지·건강	4.14	4.04	3.71	3.68
	청소·환경·재활용	4.16	4.19	3.97	4.09
	기타	3.82	4.08	3.87	3.88

## 5) 충남사회적경제기금 대출수요

### ■ 2021년 사회적경제기금 대출수요는 19.7%(149개 기업)

- 지역별로는 대출계획이 있는 149개 기업 중 천안시(44개), 서천군(28개), 당진시(17개), 홍성군(16개), 아산시, 금산군(12개)의 순으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업(28.7%)이 가장 높게 나타남

[표 116] 2021년 충남사회적경제기금을 통해 대출 계획

(단위 : %)

구분		없다	2021년에 대출 계획이 있다
전체		80.3	19.7
기업 소재지	천안시	66.9	33.1
	공주시	95.2	4.8
	보령시	93.0	7.0
	아산시	87.9	12.1
	서산시	89.3	10.7
	논산시	93.2	6.8
	계룡시	100.0	-
	당진시	68.5	31.5
	금산군	72.7	27.3
	부여군	92.9	7.1
	서천군	44.0	56.0
	청양군	96.2	3.8
	홍성군	51.5	48.5
	예산군	95.0	5.0
	태안군	100.0	-
법인 설립일	11년 이상	71.1	28.9
	7년이상~10년이하	79.2	20.8
	3년이상~6년이하	82.9	17.1
	2년 이하	79.7	20.3
사회적 경제 유형	사회적기업	71.3	28.7
	마을기업	83.0	17.0
	협동조합	82.8	17.2

주 1) 755개소 응답

주 2) 대출계획이 있다고 응답한 149개소의 지역 특성(천안시(44개), 서천군(28개), 당진시(17개), 홍성군(16개), 아산시, 금산군(12개), 서산시(6개), 보령시, 논산시, 공주시(3개), 부여군, 예산군(2개), 청양군(1개)의 순)

## ■ 대출시기는 주로 1~2분기(77.2%)

- 지역별로 보령시, 공주시가 1분기, 부여군, 청양군 2분기에 수요 多
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업과 협동조합이 2분기, 마을기업이 1분기에 수요가 높게 나타남

[표 117] 2021년 충남사회적경제기금 대출 시기

(단위 : %)

구분		1분기	2분기	3분기	4분기
전체		28.9	48.3	18.1	4.7
기업 소재지	천안시	27.3	43.2	20.5	9.1
	공주시	66.7	33.3	-	-
	보령시	100.0	-	-	-
	아산시	25.0	33.3	33.3	8.3
	서산시	83.3	16.7	-	-
	논산시	33.3	33.3	33.3	-
	당진시	41.2	35.3	11.8	11.8
	금산군	50.0	25.0	25.0	-
	부여군	-	100.0	-	-
	서천군	-	85.7	14.3	-
	청양군	-	100.0	-	-
	홍성군	18.8	62.5	18.8	-
	예산군	50.0	-	50.0	-
법인 설립일	11년 이상	23.1	46.2	30.8	-
	7년이상~10년이하	32.3	45.2	12.9	9.7
	3년이상~6년이하	45.8	37.5	16.7	-
	2년 이하	14.0	59.6	19.3	7.0
사회적 경제 유형	사회적기업	29.2	50.0	18.8	2.1
	마을기업	42.1	31.6	21.1	5.3
	협동조합	25.6	51.2	17.1	6.1

주 : 149개소 응답

■ 대출규모는 3천만원~5천만원 미만이 多(57.0%)

- 지역별로 서산시에서 5천만원~1억원 미만의 수요가 높게 나타났으며, 보령시에서는 3천만원 미만의 수요가 높게 나타남
- 법인설립일 기준으로는 11년 이상의 기업에서 5천만원~1억원의 자금조달 수요가 존재
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업이 5천만원~1억원에 대한 수요가 높게나타난 반면, 마을기업 및 협동조합은 3천만원~5천만원의 수요가 높게 나타남

[표 118] 2021년 충남사회적경제기금 대출 규모

(단위 : %)

구분		3,000만원 미만	3,000만원 이상 ~5,000만원 미만	5,000만원 이상 ~10,000만원 미만	10,000만원 이상 ~15,000만원 미만	15,000만원 이상~
전체		16.1	57.0	20.8	4.0	2.0
기업 소재지	천안시	13.6	47.7	34.1	4.5	-
	공주시	-	66.7	33.3	-	-
	보령시	100.0	-	-	-	-
	아산시	25.0	58.3	16.7	-	-
	서산시	-	33.3	66.7	-	-
	논산시	33.3	33.3	-	33.3	-
	당진시	17.6	29.4	29.4	17.6	5.9
	금산군	8.3	75.0	16.7	-	-
	부여군	-	50.0	-	-	50.0
	서천군	14.3	82.1	3.6	-	-
	청양군	-	100.0	-	-	-
	홍성군	18.8	75.0	6.3	-	-
	예산군	-	50.0	-	-	50.0
법인 설립일	11년 이상	7.7	46.2	38.5	7.7	-
	7년이상~10년이하	9.7	54.8	29.0	6.5	-
	3년이상~6년이하	16.7	56.3	18.8	6.3	2.1
	2년 이하	21.1	61.4	14.0	-	3.5
사회적 경제 유형	사회적기업	14.6	45.8	29.2	8.3	2.1
	마을기업	10.5	57.9	21.1	5.3	5.3
	협동조합	18.3	63.4	15.9	1.2	1.2

주 : 149개소 응답



## V. 당면과제 및 개선방안

### 1. 충남 사회적경제의 당면과제

---

### 2. 사회적경제 활성화를 위한 개선방안

---





## 1. 충남 사회적경제의 당면과제

### ■ 사회적경제기업의 지속성장 지원체계 구축 필요

- ① 코로나-19로 인한 비대면 확산분위기에 대응할 수 있는 디지털 역량 강화 필요
  - ‘문화·예술’, ‘교육·보육’, ‘보건·복지·건강’ 등 비대면 중심의 분야는 경영활동에 큰 타격
  - 온라인 기반으로 서비스를 제공할 수 있는 새로운 방식의 비즈니스 모델 개발 필요
  - 제조업, 도소매 및 유통 분야도 온라인 기반의 판매전략 강화 필요
- ② 사회적경제기업의 유형별 특성을 고려한 창업보육 지원체계 구축 필요
  - 코로나 위기 상황에서도 인증 사회적기업은 위기극복 능력을 보유 (평균매출액 10억원)
  - 반면 예비 사회적기업, 마을기업, 일반협동조합 등은 경영활동 자체가 어려운 경우가 다수 존재
  - 성장단계별 맞춤형 창업보육을 통한 사회적경제기업의 성장지원 필요
- ③ 협동조합의 가동률 제고를 위한 지원체계 구축 필요
  - 협동조합의 경우 746개 중 휴/폐업(115개), 실체불분명(25개), 타 유형과 중복(52개) 등 26% 허수
  - 매출액 또한 평균 9,400만원 수준이며, 평균 유급근로자는 1.6명에 불과
  - 협동조합이 양적성장만이 아닌 질적성장을 견인하기 위해서는 실질적 지원체계 구축 필요

### ■ 기업 경영활동의 고도화·실질화 필요

- ④ 적극적 홍보마케팅 및 판로개척을 통한 제품/서비스 제공범위 확대 필요
  - 다수의 사회적경제기업은 해당기업이 입지한 기초자치단체(37~62%)를 중심으로 제품/서비스 공급
  - 용역계약 등 용역수주에 있어서도 대부분 기초자치단체(74~97%)를 중심으로 진행

- 이는 경영활동에 있어 지역환경 변화에 따른 ‘리스크 관리’가 어려운 구조
- ⑤ 수공업 중심의 생산방식에 집중되어 있는 생산체계의 고도화 필요
  - 사회적기업(55.5%), 마을기업(60.6%), 협동조합(62.2%) 등 수공업 방식에 의존
  - 자체 소량생산방식도 23~28%에 달해 공공조달에 구조적으로 참여하기 어려운 상황
  - 자체적인 기업역량 강화를 위한 협력 중심의 대안모델 구축 필요
- ⑥ 사회적경제조직간 연대/협력의 성과가 경영성으로 이어질 수 있도록 실질화 필요
  - 사회적경제가 추구하는 호혜와 연대, 협력 등이 교류활동을 중심으로 이루어지고 있으며, 실질적인 경영성으로 이어지지 못하고 있는 실정
  - 연대협력을 통해 매출액이 발생한 경우는 전체매출액의 극히 일부 (사회적기업(1.2%), 협동조합(5.9%))

## ■ 사회적가치 창출의 확산 필요

- ⑦ 사회적 위기상황에서 사회적경제의 역할에 대한 고민 필요
  - 코로나 상황에서 사회적경제 영역에서 기여 활동은 거의 없는 상황 (85.8%)
  - 사회적기업을 중심으로 재정적 기부, 현물 기부(마스크 등), 고용계약의무 지속 등을 수행하고 있으나, 마을기업, 협동조합에서는 거의 없는 상황
- ⑧ 사회적경제의 네트워크 강화 및 교류범위 확대 노력 필요
  - 사회적경제기업의 42.4%가 네트워크 활동에 거의 참여하지 않는 상황 (1회 이하)
  - 현재의 교류 수준도 사회적경제 관련 공공기관, 중간지원조직과 활발하며, 당사자 네트워크, 사회적경제기업, 시민사회 등과의 교류는 보통 이하 수준
  - 교류의 어려움으로 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워(35.3%)’, ‘참여해도 도움이 안 되어서(22.9%)’ 등이 높게 나타난 만큼, 네트워크의 개방성과 질적 향상 모색 필요

- ⑨ 일자리의 질 향상을 위한 자구적 노력 강화 필요
  - 사회적경제기업의 영세성으로 인해 임금수준에서 경쟁력 확보는 사실상 어려움(생활임금제 98.2%가 미실행)
  - 사회적경제의 가치를 기반으로 종사자의 교육기회, 유연근무제, 공정한 노사문화 등의 강화 필요

## ■ 코로나19 극복을 위한 정책지원 필요

- ⑩ 코로나가 장기화 될 경우 구조조정 및 폐업에 대한 정책적 지원체계 마련 필요
  - 사회적경제기업의 14%가 구조조정을 계획(협동조합(17%), 마을기업(15.2%), 사회적기업(4.8%))
  - 2021년에도 지속될 경우 15.4%가 휴폐업을 고려(협동조합(19.5%), 마을기업(16.2%))
  - 휴/폐업 및 구조조정의 최소화와 폐업에 따른 부정적 효과 완화를 위한 정책적 대응 필요
- ⑪ 충남사회적경제기금과 연계한 단기지원 방안 마련
  - 사회적경제기업은 경영활동의 어려움으로 인해 인건비, 유지관리비(전기료 등) 등에 부담을 호소
  - 단기적 지원책으로 판매촉진지원금, 긴급운전자금 대출, 급여지원금, 긴급소액자금 지원 등
  - 금전적 지원에 대한 필요성을 강조
  - 기금과 관련하여 대출규제 완화, 신청 간소화, 기업단계별 기금지원 차별화 등 수요 반영 필요
- ⑫ 코로나 극복을 위한 사회적경제 자체적 대응력 강화 필요
  - 코로나 위기 이후 기업차원에서 아무런 조치를 취하지 않은 경우가 다수 존재(28.3%)
  - 대응방식의 경우에도 불필요한 비용절감(52.8%), 채용중단(17.6%)로 기초적인 수준에 그치고 있음
  - 새로운 판로개척 및 비즈니스 모델 개발, 연대협력 사업 추진 등 적극적인 대응방안 마련 필요

## 2. 사회적경제 활성화를 위한 개선방안

### 신규 (1) 사회적경제 디지털혁신센터 구축 · 운영

#### 사업목적

- 사회적경제기업의 지속가능성 확보를 위해서는 사회환경 변화에 대응할 수 있는 디지털 기술 역량 강화가 필요
- 경영활동 전 영역에서 디지털 기술을 접목하여, 생산성 제고 및 다양한 방식의 판로 개척 역량강화 필요

#### 주요내용

- (사업기간) : '22. ~ 계속
- (주요내용) : 사회적경제기업 디지털화 프로젝트 추진
  - 사회적경제기업의 맞춤형 컨설팅을 통한 디지털 기술 접목가능 영역 발굴
  - 제고관리, 회계시스템 등 기초적 수준에서부터 스마트팩토리까지 디지털화 지원
  - SNS, 유튜브 등 소셜네트워크를 활용할 수 있는 기술 지원 추진
- 사회적경제 데이터 댐 구축
  - 중앙정부의 디지털 뉴딜 정책과 연계하여, 사회적경제 데이터댐 구축 및 관리 추진
  - 사회적경제기업의 물품 정보, 충청남도 및 시군, 산하기관의 공공구매 데이터 등 축적
- 디지털혁신센터 구축 · 운영 (\*사회적경제 혁신타운과 연계)
  - 사업추진의 주체로 전문지원기관 선정 및 운영 필요
  - 디지털 기술 컨설팅 및 교육, 디지털화 프로젝트 등 다양한 디지털화 사업 추진 필요

#### 기대효과

- 코로나 및 4차산업혁명 등의 사회적 환경 변화에 대응할 수 있는 저변 확대
- 디지털 기술을 기반으로 제품생산/관리, 홍보마케팅, 판로개척 역량 강화



## 신규 (2) 충남형 사회적경제 창업보육체계 구축

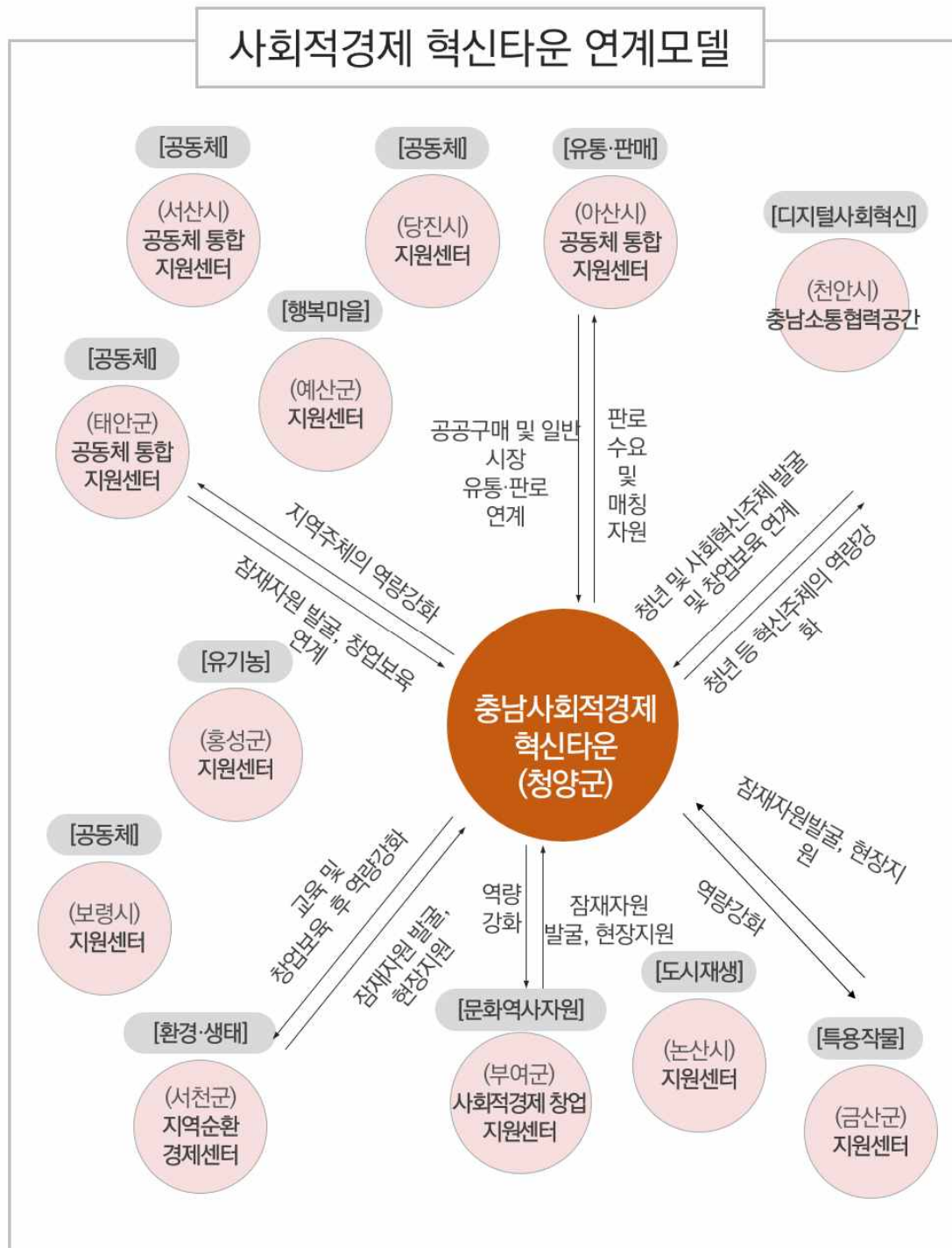
### ■ (허브(Hub) 거점) 충남 사회적경제 혁신타운(청양군)

- (핵심 기능) 사회혁신 및 공동체 지향의 조직들에 대한 ①맞춤형 교육, ②체계적 창업보육, ③원스톱 중간지원 추진
- (주요 사업) 생애주기별 교육, 창업공간 및 협업 지원, 생산설비 지원, 통합물류·유통 지원, 사회적금융 매칭 지원 등

### ■ (스포크(Spoke) 거점) 미니 혁신타운(시군별 중간지원센터, 사회혁신기지 등)

- (핵심 기능) 지역주민을 대상으로 한 ①조직발굴, ②현장 컨설팅 및 네트워킹, ③현장기반사업(지역특화) 추진
- (주요 사업) 지역 잠재자원 DB 구축, 맞춤형 현장 컨설팅, 주민 네트워크 구축 등

영역	기능	주요내용	대상거점
[스포크] (Spoke) 지역거점 공간	조직 발굴	- 사회적경제 창업희망자 발굴 - 마을만들기, 공동체, 주민자치, 시민사회, 6차산업화등 영역별 사회적경제 잠재자원 DB 구축 및 모니터링	• 시군별 중간 지원센터  • 천안시중부 물류센터  • 충남사회적 경제유통 지원센터
	현장 컨설팅	- 사회적경제 창업 및 일자리 컨설팅 - 중앙정부 및 지자체 정책 정보제공 - 경영, 노무, 회계 등 경영애로사항 컨설팅 및 연계	
	현장지원	- 역량강화 사업 : 마을교육, 역량강화 프로그램 등 - 지역특화 사업 : 돌봄, 6차산업화, IT 등 특화지원 등	
	네트워크 구축	- 교류회, 동아리 지원, 동네부엌 등 지역주민들의 사회적 자본 형성을 위한 제반 프로그램 운영	
	⇒ 특성화 방향 : 조직발굴 + 컨설팅 · 네트워크 구축		
	허브] (Hub) 혁신 타운	맞춤형 교육	
창업·보육		- 예비창업자들을 위한 창업공간 제공 - 창업 단계에 필요한 멘토링, 컨설팅, 투자연계 등 지원	
생산·물류		- 회의실, 공용사무기기실, 제품전시실 등 제공 - 시제품 제작, 공동생산·가공 설비 구축 - 공동물류체계 구축을 위한 인프라 조성	
유통·판로		- 온오프라인 유통 및 판로 구축 - 공공구매 통합관리·지원체계 구축	
사회적금융		- 사회적경제 기금 및 투융자 매칭 지원	
⇒ 특성화 방향 : 창업보육 + 맞춤형 전문교육 + 통합형 중간지원			



## 신규 (3) 충남형 사회적경제 친화도시 시범사업 추진

### 사업목적

- 사회적경제 지원정책은 개별 기업 중심의 지원정책에서 탈피해 지역의 사회적경제 생태계를 조성하는 정책으로 전환 필요
  - 사회적기업 지원, 마을기업 지원, 협동조합 지원 등 개별 주체 지원방식에서 벗어나, 지역의 여건(성장단계 등)을 고려해 생태계가 지역에 배태될 수 있도록 환경 조성
- 사회적경제 친화도시 지정을 통해 사회적경제 생태계 구축에 있어 통합적 지원체계와 협력네트워크 구축을 통한 사회적경제 클러스터화 모색

### 주요내용

- 중앙부처의 사회적경제 친화도시 지정 추진
  - 고용노동부(2019.12)는 지역 기반 사회적경제 활성화와 지자체의 육성·지 제고를 위해 「사회적경제 친화도시」를 선정·운영
  - 사회적경제기업 육성 및 사회적경제 인재 양성 측면에서 우수한 성과를 보인 지자체 매년 3개소 선정할 계획
  - 2019년에는 전북 완주군, 광주 광산구, 서울 금천구 등 3개 지자체가 선정
- 충남형 사회적경제 친화도시 시범사업 추진
  - 충청남도의 지역상황에 맞는 사회적경제 친화도시 지정사업 추진
  - 친화도시로 지정된 도시는 인증마크, 지원정책 우대, 중간지원조직 구축지원, 사회적경제 미니클러스터 조성 지원 등 추진

### 기대효과

- 기초자치단체의 사회적경제 혁신 기반 마련
- 시군의 사회적경제 육성·지 제고

항목(배점)	평가지표
사회적경제 교육 인프라(15)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적경제 전담조직 구성 여부</li> <li>- 사회적경제 활성화 지원 관련 조례 제정 여부</li> <li>- 사회적경제 교육 인프라 구축(보유) 여부</li> </ul>
지역 주민 대상 사회적경제 교육실적 (45)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역주민 대상 사회적경제 관련 교육 실적</li> <li>- 지역 교육청, 학교와 연계한 청소년 대상 사회적경제교육 실적</li> <li>- 교육 내용의 적정성 여부</li> </ul>
지역 내 사회적경제 활성화 (30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역형예비사회적기업 및 예비마을기업 증가율</li> <li>- 지정 종로 예비사회적기업사회적기업인증률</li> <li>- 지역 내 사회적경제거버넌스 활성화 여부</li> <li>- 지자체 사회적경제 지원 종합계획 수립 여부</li> </ul>
기타 (10)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관장 관심도</li> <li>- 사회적경제 담당자의 관련교육 이수도</li> </ul>

## 신규 (4) 사회적경제 공유팩토리 시범사업 추진

### 사업목적



- 사회적경제기업의 경우, 신상품 개발의 욕구가 존재함에도 이를 구현할 수 있는 기술·자본 부족
  - 기술력이 있음에도 시제품을 상품화를 하기까지 상당한 투자가 필요하나 인적·물적 자본이 부족
  - 상품화에 성공했음에도 직접투자에 어려움이 존재하여, 외주를 통해 추진하여 비용 증가, 가격경쟁력이 떨어지는 한계
- 최근 스마트팩토리, 공유공장 등 4차산업혁명과 연계된 공유경제기반 제조시설에 대한관심이 높아지고 있는 만큼 시범사업으로 사업추진 필요

### 주요내용

- (사업기간) : ‘ 22. ~ 계속
- (주요내용) : 유희시설이 존재하는 산업·농공단지를 활용하여 ‘충남형 사회적경제 공유공장’ 시범사업 추진
  - 추진방식은 충남도가 휴·폐업시설의 리모델링 및 공유
  - 제조시설 비용지원하고, 운영(임대료 등)은 입주한 사회적경제 기업이 충당
  - 입주한 사회적경제기업은 공유공장 협동조합을 구성하여 운영은 물론 노하우를 사회적경제기업에 공유
- 공유공장 어플리케이션 개발 및 운영
  - 유희공장에 대한 공유 어플리케이션을 개발하여 보급 확산

### 기대효과

- 사회적경제기업의 생산능력 확대를 통한 성장고도화 실현

<p>회사명:하이창후이(海創匯)</p>  <p>유형 : 제2모델-혁신형</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 하이얼(중국 가전 그룹)이 만든 인큐베이팅 플랫폼</li> <li>• 하이얼이 스타트업에게 원스톱 인큐베이팅 서비스 (사무공간, 공장, 공급망, 온오프라인 판매루트, 기술 등)을 제공</li> <li>• 온라인 인큐베이팅 플랫폼, 오프라인 인큐베이터, 산업기금 투자 플랫폼, 산업자원 플랫폼 등을 운영</li> </ul>
<p>회사명:성이방(生意幫)</p>  <p>유형 : 제4모델-협동형</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성이방은 주로 중소 공장을 대상으로 한 협동생산 플랫폼으로 23개의 업종, 131개의 세분화된 가공단계에서 15,000개의 소규모 공장이 있음</li> <li>• 회사 설립 후 채 1년이 지나지 않아 시장가치는 1억 위안을 넘었고 월 평균 성장률은 70%에 달함</li> <li>• 기존 상품 생산 수요 매칭 모델을 넘어 수요 분석, 설계 업그레이드, 공정검증, 소프트웨어 연동, 시장 검증 등을 포괄하는 원스톱 상품생산 서비스를 제공</li> <li>• 고객의 주문 수요를 분석, 주문을 각 단계별로 가장 기본적인 생산 단위까지 분리, 비교우위를 갖추고 있는 소기업에게 아웃소싱</li> </ul>



## 신규 (5) 충청남도 협동조합 공유·협업모델 지원

### 사업목적

- 협동조합 간 협업촉진으로 품질 경쟁력 향상 및 수익증대를 통한 안정적 경영환경 기반 마련
- 협동조합의 실질적 역량강화를 통해 유명기업 최소화

### 주요내용

- (사업기간) : ‘ 21. ~ 계속
- (주요내용) : 공유개발(브랜드, R&D)
  - 시제품 등 공동상품 개발
  - 네이밍, CI, BI, 캐릭터 등 공동브랜드 개발
  - 사업모델, 시스템, 공정개선 연구개발 등
- 공유마케팅(판로개척)
  - 리플릿, 카탈로그, 브로슈어 등 홍보물 제작
  - 온오프라인 광고, 프로모션(시연) 등)
  - 전시회, 박람회 등 행사 참가
  - 유통판매 등 오픈플랫폼 구축
- 공유네트워크
  - 홈페이지, 쇼핑몰, 앱 개발 등

### 기대효과

- 협동조합의 성장기반 확대를 통한 지속가능성 확보

〈경기도 사업추진 사례〉



## 신규

### (6) 충남 주도의 사회적경제 글로벌 네트워크 구축

#### 사업목적

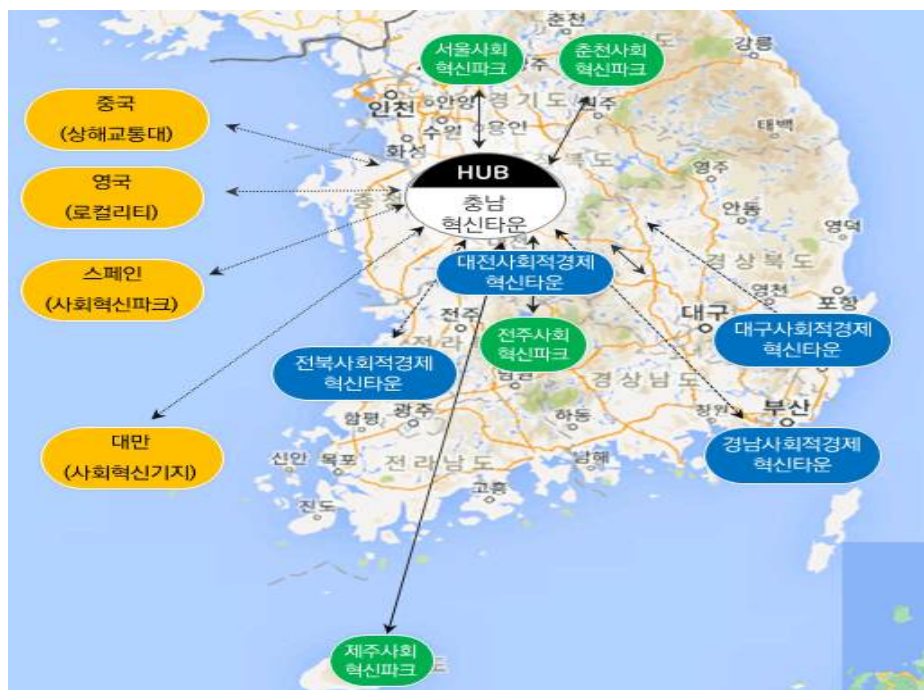
- 국내외 사회혁신 거점과 네트워크 구축을 통해 사회혁신 경험의 공유, 아젠다 발굴, 협력사업 추진 등 상호 시너지 창출 극대화

#### 주요내용

- (주요대상) : 국내 사회혁신 거점
  - 사회적경제혁신타운 : 경남(창원), 전북(군산), 대전(동구), 충남(청양), 대구(북구)
  - 사회혁신파크 : 서울, 춘천, 대전, 전주, 제주 등
  - 해외 사회혁신 거점
    - 스페인 빌바오 사회혁신파크
    - 영국 로컬리티(혁신기관)
    - 대만 타이중 사회혁신기지

#### 연계방안

- 충남 국제사회혁신파크 포럼 개최
  - 국내외 사회혁신파크 관계자, 공무원, 활동가 등 대상 포럼 개최를 통한 경험 공유의 장 마련



## 신규 (7) 충남 ‘Return Social’ 캠페인 추진

### 사업목적

- 코로나로 인한 경제침체 상황에서 많은 사회적경제기업들뿐만 아니라, 많은 사람들이 어려움을 겪고 정신적, 육체적으로 피로감을 겪고 있는 상황
- 이러한 상황에서 서로의 상황을 공감하고, 협력해나갈 수 있는 일상적 공감의 장 마련이 필요

### 주요내용

- (사업기간) : ‘ 21. ~ 계속
- (주요내용) : SNS를 활용한 릴레이 캠페인 추진
  - 일상 공유를 위해 ‘나는 잘 이겨내고 있다’ 는 형식의 릴레이 캠페인 개최
  - 영상, 사진, 글 등 다양한 방식으로 자신의 상황을 표현
- 코로나 극복 순회 소셜마켓 운영
  - 충청남도 공공기관, 대중견기업 등 연계를 통한 사회적경제제품구매 장 마련
  - 사회적경제기업 간 상호거래 마켓 운영
- 사회적경제 휴폐업 기업의 리턴 지원 프로젝트 운영
  - 선배 사회적기업 등의 멘토링, 코칭 등을 통한 리턴 지원
  - 리턴 기업 대상 정책지원 추진

### 기대효과

- 사회적경제의 호혜와 연대 정신을 기반으로 한 새로운 도약의 기회 마련



## 신규 (8) 충남 사회적경제 ‘청춘서포터즈’ 운영

### 사업목적

- 사회적경제기업의 인식 확산을 위해서는 다양한 주체들의 적극적 참여/홍보 활동 필요

### 주요내용

- (사업기간) : ‘21. ~ ‘22.
- 사회적경제 시민서포터즈 운영
  - 도내 일반시민 대상으로 시민 서포터즈 구성 및 운영

### 세부계획

- 사회적경제 활성화를 위한 ‘시민 서포터즈’ 모집 및 구성
  - [원칙] 고정 패널 운영 통한 시민 지지기반 확보, 서포터즈의 지속적인 활동 전개를 위한 지원 프로그램 가동
  - [규모] 도민 대상 On-Offline ‘시민 서포터즈’ 모집(약 100명)
  - [구성] 활동 단계와 시기별 목표에 맞게 서포터즈 추가·확대 운영
- 시민 서포터즈 운영
  - [교육] 시민서포터즈 역할과 활동에 대한 교육 실시(사업 초)
  - [역할] 시민참여단 조성과정과 공간기반 사업 기록·취재, 콘텐츠(기사, 영상 등) 제작 및 시민공유 추진
  - [운영] 서포터즈 반상회 운영(월 1회)
  - [성과확산] 서포터즈 활동 전시·홍보 지원, 성과 보고행사 개최



서포터즈를 하고 싶는데 활동이 궁금하다?  
서포터즈가 알려주는 서포터즈!





## 신규 (9) 비즈니스협력형 당사자 네트워크 구성·운영 지원

### 사업목적

- 현재의 당사자네트워크를 비즈니스 협력 기반으로 고도화 하기 위한 목적지향형 네트워크 구축·운영 지원

### 주요내용

- (사업기간) : '21. ~ '23.
- 비즈니스 협력모델 기반 당사자 네트워크 구축·운영
  - 가치사슬상 상호협력 기반 네트워크 구축 지원

### 세부계획

- 비즈니스협력형 당사자 네트워크 설립 지원
  - (방향) 시군별, 업종별 제한 없이 경영활동 및 사회적가치 창출을 공동으로 추진하고 이를 비즈니스 모델로 연계하고자 하는 네트워크 조직 결성 지원
  - (유형) 공동기술개발형, 공동제품생산형, 공동판로개척형, 협력사회공헌활동형 등
  - (지원내용) 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 당사자 기업, 활동가, 중간지원조직 등으로 구성된 네트워크 조직 설립 지원
- 비즈니스협력형 당사자 네트워크 특화사업 지원
  - (방향) 비즈니스협력형 네트워크 조직의 사업계획 평가를 통한 활동 지원
  - (지원내용) 협력사업 추진을 위한 R&D, 생산 및 판매, 서비스제공 등 분야별 사업개발비 지원





## 부록

### 1. 2020 실태조사 설문지

---





## 2020년 충청남도 사회적경제 설문조사

ID

안녕하세요. 충남연구원입니다. 저희 연구원은 충남도청 사회적경제과와 함께 충남 사회적경제조직의 운영 현황 및 사회적성과 창출에 대한 실태조사를 수행하고 있습니다. 이 조사는 매년 충남 사회적경제조직 전체를 대상으로 하는 실태조사이며, 충남 사회적경제 공식 통계 DB의 기초자료로 활용될 계획입니다.

조사결과는 통계목적으로만 사용되며, 응답내용 및 응답자의 정보는 통계법 제33조에 의해 철저히 비밀이 보장됩니다. 많은 협조를 부탁드립니다.

2020년 10월

■ 주관기관 : 충남연구원 사회통합연구실

■ 주무부서 : 충청남도 사회적경제과

■ 조사담당 : 이홍택 전문연구원/ 연락처 : 041-840-1211 / 이메일 : lht@cni.re.kr

## ● 응답자 정보

기업명	응답자 직위
기업 소재지 ( ) 시·군 ( ) 읍·면·동	
연락처	

## ● 일반 현황

① 대표자 성별	① 남성 ② 여성	② 대표자 연령(만)	( ) 세
③ 대표자 경력	① 기업 ② 공공기관 ③ 시민단체·비영리기관 ④ 사회복지기관 ⑤ 자활기업(단체) ⑥ 교육기관 ⑦ 영농조합 ⑧ 전업주부 ⑨ 무직 ⑩ 기타 ( )		
④ 법인설립일	( )년	⑤ 최초인증일	( )년
⑥ 조합원수 (있는 경우만)	설립당시 ( )명 → 2019년 말 ( )명		
⑦ 법인 유형	① 사단법인 ② 재단법인 ③ 영농조합 ④ 주식회사 ⑤ 일반협동조합 ⑥ 사회적협동조합 ⑥개인사업자		
⑧ 사회적경제 유형	A. 유형(최근지정)	B. 유형1(하나만 선택)	C. 유형2(하나만 선택)
	① 사회적기업	① 인증 사회적기업 ② 예비 사회적기업	① 일자리 제공 ② 사회서비스 제공형 ③ 혼합형 ④ 지역사회 공헌형 ⑤ 기타(창의, 혁신)형
	② 마을기업	① 지정 마을기업 ② 예비 마을기업	-
⑨ 주 사업분야	③ 협동조합	① 사회적 협동조합 ② 일반 협동조합	① 소비자 협동조합 ② 사업자 협동조합 ③ 직원 협동조합 ④ 다중이해관계자 협동조합
	① 농·축산·어·임·광업 ② 제조업 ③ 도·소매, 유통 ④ 요식업 ⑤ 문화·예술 ⑥ 교육·보육 ⑦ 보건·복지·건강 ⑧ 청소·환경·재활용 ⑨ 기타 서비스( )		
⑩ 세부유형 (마을기업만)	① 전통식품 ② 일반식품 ③ 관광체험 ④ 공예품 ⑤ 재활용 ⑥ 에너지 ⑦ 문화예술 ⑧ 교육 ⑨ 유통 ⑩ 기타		
⑪ 기업운영여부	① 운영 중 ② 운영 준비 중(사업자등록 하지 않음, 매출발생하지 않음) ③ 폐업 중 또는 폐업준비 ④ 일시적으로 휴업 중		
⑫ 사무실	① 소유 ② 임대 ( 만원/월)		

## 1. 경영 여건

## A. 재무 및 고용

## 1. 귀사의 재무상황에 대한 질문입니다.

구분	2019년	2020년(추정치)
매출액	( )만원	( )만원
공공구매 매출액	( )만원	( )만원
조합원 공동참여매출 (협동조합만)	( )%	( )%
영업이익	( )만원	( )만원
부채액	( )만원	( )만원

## 2. 귀사의 정부지원(기업설립이후) 활용 경험에 대한 질문입니다.

구분	지원활용여부	지원금액
1) (예비, 인증) 사회적기업 지원	① 예 ② 아니오	( )만원
2) 마을기업 지원	① 예 ② 아니오	① 1년차 지원 ② 2년차 지원 ③ 없음
3) 농(어)촌 공동체회사 지원	① 예 ② 아니오	( )만원
4) 자활기업(자활공동체) 지원	① 예 ② 아니오	( )만원
5) 일반·사회적 협동조합 지원	① 예 ② 아니오	( )만원
6) 정부지원사업(중기부, 산업부 등)	① 예 ② 아니오	(사업명 )

## 3. 귀사의 유급근로자 현황에 대한 질문입니다.

구분	2019년	2020년(현재)
1) 총 종사자 수	( )명	( )명
비정규직 수(단기근로자 등)	( )명	( )명
2) 자원봉사자수	( )명	( )명

## 4. 귀사의 일반 근로자분들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?

항목	2020년(현재)
1) 총 종사자수	( )명
2) 종사자 성별	① 남자 ( )명 ② 여자 ( )명
3) 종사자 연령별	①20대( )명 ②30대( )명 ③40대( )명 ④50대( )명 ⑤60대 이상( )명
4) 3년 이상 종사자	( )명

5. 귀사의 **취약계층 근로자분들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?**

항목	2020년(현재)	
취약계층 근로자 수	( )명	
취약계층 유형별 수	① 저소득가구 ( )명	② 고령자(55세이상) ( )명
	③ 장애인 ( )명	④ 청년 ( )명
	⑤ 경력단절여성 ( )명	⑥ 결혼이민자 ( )명
	⑦ 기타 ( )명	( )명

## B. 경영활동 여건 및 협력수준

6. 귀사의 **제품/서비스 특성에 대해** 응답해주시길 바랍니다.

항목	세부내용			
	원재료조달/용역계약 범위	비율	제품 및 서비스 제공 범위	비율
1. 자재(원료)의 조달과 판매	① 기초 시·군·구	_____ %	① 기초 시·군·구	_____ %
	② 광역 시·도	_____ %	② 광역 시·도	_____ %
	③ 전국 네트워크	_____ %	③ 전국 네트워크	_____ %
	합계	100%	합계	100%
2. 제품(서비스) 유형	① 물품 ③ 공사		② 서비스 ④ 기타( )	
3. 주력제품 생산방식	① 수공업방식	_____ %	② 자체 소량생산 방식	_____ %
	③ 자체 대량생산 방식	_____ %	④ 외부조달 아웃소싱방식	_____ %
	⑤ 기타 ( )	_____ %		
4. 시장가격 대비 가격수준	① 매우 저렴 ② 약간 저렴 ③ 유사 ④ 약간 고가 ⑤ 매우 고가			
5. 매출액 발생 형태	① 주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생			
	② 공동판매대행수수료 수입, 공동구매대행수수료 수입 등 기준으로 발생			
	③ 판매가액 혹은 공급가액과 수수료 수입, 두 가지 방식으로 발생			
8. 자체 홍보 활동 ※ 해당되는 항목 모두 표시	① 홍보물(팸플릿 등)	② 홈페이지 운영	③ 지자체 홈페이지 이용	
	④ SNS(카페, 블로그 등)	⑤ 신문(중앙)	⑥ 신문(지방 및 지역)	
	⑦ 온라인 쇼핑몰업체 이용	⑧ TV(중앙)	⑨ TV(지방 및 지역)	
	⑩ 대형 유통업체 이용	⑪ 박람회 참여	⑫ 지역장터 참여	
	⑬ 외부 방문객 홍보	⑭ 기타 ( )		
9. 주요 유통경로	구분			판매액 비율
	① 업체 매장에서 직접 판매			_____ %
	② 전화주문을 통한 직접 판매			_____ %
	③ 일반사업체간 상호거래(위탁판매)			_____ %
	④ 자체 온라인 쇼핑몰			_____ %
	⑤ 민간업체 온라인 쇼핑몰			_____ %
	⑥ 공공기관 온라인 쇼핑몰			_____ %
	⑦ 지방자치단체 및 공공기관			_____ %
	⑧ 백화점 또는 대형 마트			_____ %
	⑨ 박람회, 장터, 각종행사 등			_____ %
	⑩ 공공기관 및 일반기업 수의계약 또는 입찰계약 등			_____ %
	⑪ 기타 ( )			_____ %
	합계			100%

7. 귀사의 **경영활동**에 대해 **어떻게** 생각하십니까?

항목	내용	매우 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
	우리 사회적경제기업의 제품(서비스)은					
사업체 운영	① 이윤이 높은 편이다.	①	②	③	④	⑤
	② 수익은 예측이 가능하다.	①	②	③	④	⑤
	③ 비용은 예측이 가능하다.	①	②	③	④	⑤
	④ 고정 거래처 및 고객이 있다.	①	②	③	④	⑤
	⑤ 수익원은 지속 가능한 구조다.	①	②	③	④	⑤
	⑥ 기업의 성장성이 높은 편이다.	①	②	③	④	⑤
생산 및 판매 활동	⑥ 고객의 이탈율이 낮은 편이다.	①	②	③	④	⑤
	⑦ 고객층이 잘 구분되어 있다.	①	②	③	④	⑤
	⑧ 지속적으로 신규고객을 확보하고 있다.	①	②	③	④	⑤
	⑨ 유통 구조(채널)는 매우 효율적이다.	①	②	③	④	⑤
	⑩ 고객들이 접근하기 편한 구조(채널)를 가지고 있다.	①	②	③	④	⑤
	⑪ 홍보 방법(채널)은 효과적이다.	①	②	③	④	⑤
	⑫ 우리의 브랜드(이미지)는 강력하다.	①	②	③	④	⑤

2. 코로나 피해상황

1. 귀사는 **코로나19로 인해 어느 정도 영향**을 받고 있습니까?

- ① 부정적 영향 (☞ 문1-1로)      ② 긍정적 영향 (☞ 문2로)      ③ 영향 전혀없음 (☞ 문2로)

1-1. **코로나19로 인해 부정적인 영향을 받는 분야**에는 어떤 것들이 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 프리랜서 등 관련 일자리 감소      ② 대출 상환 압박  
 ③ 제품과 서비스의 수요 감소      ④ 공급자와 판매자의 계약의무 이행 불가  
 ⑤ 인사 관리      ⑥ 공장 가동률 감소  
 ⑦ 제조 및 배송 비용 증가      ⑧ 지역 공급망 혼선  
 ⑨ 재택근무 시행에 따른 기술적 제약      ⑩ 근로정책 준수에 따른 비용 증가  
 ⑪ 근로 생산성 감소      ⑫ 기타 ( )

2. 귀사의 2020년 **매출액(추정치)**은 **전년 대비** 어떻게 변했습니까?

- ① 증가 : 5% 이상      ② 비슷한 수준(±1% 이내)      ③ 감소 : 5% 미만  
 ④ 감소 : 5%~20% 미만      ⑤ 감소 : 20%~40% 미만      ⑥ 감소 : 40%~60% 미만  
 ⑦ 감소 : 60% 이상

3. 귀사의 2020년 10월 현재 기준 **사업장의 가동률**은 어떠하십니까?

- ① 100%      ② 90%~100%미만      ③ 80%~90%미만  
 ④ 70%~80%미만      ⑤ 60%~70%미만      ⑥ 50%~60%미만  
 ⑦ 50% 미만



4. 코로나19 사태로 인한 경영위기로 **구조조정을 계획**하고 계십니까?

- ① 있음                                      ② 없음                                      ③ 기타(직접기입:                                      )

4-1. 귀사는 2021년 내에 **폐업 또는 휴업**을 고려하십니까?

- ① 폐업을 고려하고 있음                                      ② 휴업을 고려하고 있음  
 ③ 2021년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음                                      ④ 일시적 휴업상태임  
 ⑤ 구조조정 없이 극복할 계획임

4-2. 고용조정을 고려하고 있다면 **그 규모는 어느 수준**입니까?(2020년 10월 근로자 기준)

- ① 10~30%감원                                      ② 30~50%감원                                      ③ 50~70%감원  
 ④ 70~90%감원                                      ⑤ 100%감원                                      ⑥ 기타(직접기입:                                      )

5. 귀사의 **최근 자금 사정과 전망**에 대해 응답해 주십시오.

번호	질문 내용	상황				
		크게 개선	다소 개선	보통	다소 악화	크게 악화
1	2019년 ('18년 대비)	①	②	③	④	⑤
2	2020년 10월 현재 기준 ('19년 대비)	①	②	③	④	⑤
3	2020년 전망 ('19년 대비)	①	②	③	④	⑤

6. 귀사는 **코로나19로 인한 재정악화에 대처하기 위해 다음의 조치**를 취하였습니까?(복수응답 가능)

- ① 조치 취하지 않음                                      ② 정부 재정 지원책 신청                                      ③ 생산 중단  
 ④ 비즈니스모델 및 운영방식 전환                                      ⑤ 채용 중단                                      ⑥ 불필요한 비용 절감  
 ⑦ 대체 공급책 모색                                      ⑧ 2020년 예산 재편성                                      ⑨ 기타(                                      )

7. 현재 기업경영에 있어 **가장 큰 애로사항**은 무엇입니까?

- ① 인건비                                      ② 임대료                                      ③ 유지관리비(전기료 등)  
 ④ 원재료비                                      ⑤ 세금                                      ⑥ 기타 (                                      )

8. 기업경영에 필요한 **긴급 운전자금**이 필요하십니까?

- ① 대출 만기연장 자금                                      ② 설비투자 자금                                      ③ 운전자금  
 ④ 연구개발 및 상품개발 자금                                      ⑤ 판로확대를 위한 자금                                      ⑥ 기타(                                      )

9. 단기적 관점에서 귀사의 사업에 **어떤 지원정책이 도움**이 될 것이라 생각하십니까?

1순위(                                      ) 2순위(                                      )

- ① 2020년 법인세 감면                                      ② 코로나 관련 지원책 통합정보 제공                                      ③ 판매촉진 보조금 및 지원금  
 ④ 긴급 운전자금 대출                                      ⑤ 급여 지원금                                      ⑥ 긴급 소액자금 지원  
 ⑦ 공공부문 판로지원                                      ⑧ 마스크, 소독수 등의 방역서비스 제공  
 ⑨ 기타(직접기입:                                      )

### 3. 사회적 가치 추구 현황

## A. 사회적 미션의 관리

1. 귀사는 사회적 가치를 추구하는 사회적경제조직이라 생각하십니까?

- ① 예                      ② 아니오

2. 귀사의 **실제 설립 목적**은 다음 어디에 가장 가깝습니까? (1순위\_\_\_\_, 2순위\_\_\_\_)

- ① 조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득 증대
  - ② 취약계층 또는 조합원의 고용안정
  - ③ 소비자의 합리적 경제적 소비 촉진
  - ④ 구성원의 복지 편익 증진(①~③ 이외)
  - ⑤ 조합원 사업체의 사업경쟁력 제고
  - ⑥ 지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현
  - ⑦ 교류 증진 및 친목 도모
  - ⑧ 기타( )

3. 귀사는 **사회적 목표를 명시한 문서**가 있습니까?(사훈, 창립선언문, 정관 등)

- ① 예                      ② 아니오

4. 귀사의 **사회적 목표**는 어떤 **유형**입니까?(복수응답 가능)

- |                       |                                |
|-----------------------|--------------------------------|
| ① 취약계층의 자활·자립         | ② 취약계층에게 사회서비스(돌봄, 건강, 주거개선 등) |
| ③ 지역주민의 일자리 창출        | ④ 지역주민에게 사회서비스(돌봄, 건강, 주거개선 등) |
| ⑤ 대안 농업(생태농업 등) 활성화   | ⑥ 낙후된 지역·공간 인프라 개선             |
| ⑦ 생태공간 보존·환경보호·자원 재활용 | ⑧ 다문화 가족, 이주노동자 등 지역주민 통합      |
| ⑨ 대안 에너지(에너지·연료 효율성)  | ⑩ 공정무역, 국제개발 협력지원 등 지속가능개발     |
| ⑪ 사회적경제조직의 설립 및 성장지원  | ⑫ 기타( )                        |

5. 귀사가 **사업활동을 통해 달성한 성과**는 무엇입니까?(복수응답 가능)

- (1) 특별한 성과는 없음                      (2) 지역공동체의 관계망 형성·강화  
 (3) 취약계층의 안정적인 일자리 창출    (4) 부족한 지역의 사회서비스 개선  
 (5) 지역 내 안전한 먹거리 공급 확대      (6) 친환경에너지 보급 및 에너지 효율 증대  
 (7) 지역주민의 일자리 창출을 통한 생활여건 향상    (8) 근로자의 근무여건 증대  
 (9) 빈곤층의 사회적 안전망 구축          (10) 로컬푸드 소비 확산  
 (11) 기타( )

6. 귀사는 **코로나19 사태와 관련하여 공공 및 민간 부문에 도움을 제공**한 적이 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 없음                                  ② 아직 없으나 계획 중  
③ 외부 공급자와 계약직원의 계약의무 지속      ④ 업무 자문 또는 인력 지원  
⑤ 현물 기부(마스크, 소독제 등)                ⑥ 재정적 기부  
⑦ 기타 ( )

## B. 사업활동의 사회적 가치 지향성

7. 귀사의 고용, 경영 등 내부운영에 있어서 사회가치 지향은 어느 정도라고 생각하고 있습니까?

- ① 매우 미흡                      ② 미흡                      ③ 보통                      ④ 우수                      ⑤ 매우 우수

8. 귀사는 제품 및 서비스를 생산·판매하는 과정에서 사회적가치를 어느 정도 반영하고 있습니까?

- ① 매우 미흡                      ② 미흡                      ③ 보통                      ④ 우수                      ⑤ 매우 우수

9. 귀사는 **이용자(수혜자)의 사회적 가치를 실현**하고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 미흡      ② 미흡      ③ 보통      ④ 우수      ⑤ 매우 우수

10. 귀사의 **지역네트워크**에 대한 질문입니다.

10-1. 지역사회 의 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동에 매년 참여하고 계십니까?

- ① 참여하지 않음      ② 1회      ③ 2회~5회 미만      ④ 5회~10회 미만      ⑤ 10회 이상

### 10-2. 귀사의 네트워크 수준은 어떠한 상황입니까?

구분	교류 필요성					현재 교류 수준				
	전혀 없음	교류 부족	보통	활발	매우 활발	전혀 없음	교류 부족	보통	활발	매우 활발
① 사회적경제 관련 부서(도·시군)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 사회적경제 중간지원기관	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 사회적경제 협의회/업종 네트워크	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ 사회적경제기업	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑤ 농협·수협·축협·생협 등 협동조합	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑥ 시민단체·비영리조직	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑦ 민간기업	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

10-3. 귀사는 당사자 네트워크(시군, 업종)에 참여하고 계시지 않는다면 그 이유는 무엇입니까?

- ① 참여해도 사업에 도움이 되지 못해서  
② 시군 및 업종 네트워크 정보를 몰라서  
③ 참여하고 싶으나 가입이 어려워서  
④ 네트워크가 활발하지 않아서  
⑤ 네트워크의 목적 및 운영방식에 대해 불만이 있어서  
⑥ 기 타 (                      )

### C. 이윤의 사회적 환원 노력도

11. 귀사의 **사회공헌지출비용**은 얼마입니까? (기부, 자원봉사 등 현금, 현물을 금액으로 환산)

구분	2020년	2021년(예상)
사회공헌 비용	( )만원	( )만원





## E. 근로자 지향성

19. 귀사의 **근로자들은 평균 근무기간이 어떻게 됩니까?**

- ① 3개월 미만                      ② 3개월 이상~6개월 미만                      ③ 6개월 이상~1년 미만  
④ 1년 이상~2년 미만                      ⑤ 2년 이상~3년 미만                      ⑥ 3년 이상

20. 귀사의 **취약계층 근로자의 평균 근무기간이 어떻게 됩니까?**

- ① 3개월 미만                      ② 3개월 이상~6개월 미만                      ③ 6개월 이상~1년 미만  
④ 1년 이상~2년 미만                      ⑤ 2년 이상~3년 미만                      ⑥ 3년 이상

21. 귀사는 어떠한 유형의 **유연근무제를 도입하고 있습니까?**(복수응답 가능)

- ① 유연 출·퇴근제 (필수 근무 시간을 빼고, 자신에게 편리한 시간에 직접 정해서 근무하는 제도)  
② 재택근무제 (회사 출·퇴근 없이 집에서만 근무할 수 있도록 하는 제도)  
③ 일자리 공유제 (한개의 일자리를 두 사람 이상의 인원이 나눠서 근무)  
④ 집중근무제 (하루 근무시간을 늘리는 대신 나중에 이에 보상하는 추가적인 휴일을 줌)  
⑤ 한시적 근무제 (개인이 원하는 일정한 기간의 근무 시간을 줄이는 제도)  
⑥ 없음

22. 귀사의 **근로자 평균임금 수준에 대한 질문입니다.**

구분	2020년(현재)
정규직	( )만원
비정규직	( )만원
생활임금제 실행여부	① 도입후 지속 실행    ② 2020년만 한시적으로 중단    ③ 미실행

23. 종사자들이 매년 받을 수 있는 **공식적인 교육 기회**는 어느 정도입니까?

- ① 수시로 교육에 참여                      ② 연 1회~3회                      ③ 4회~6회  
④ 7회~10회                      ⑤ 11회 이상                      ⑥ 별도의 교육기회 없음

24. 종사자들이 **매년 받는 교육훈련 분야**는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 사회적경제조직 관련 교육                      ② 사회문제교육                      ③ 마케팅·홍보  
④ 생산·품질관리                      ⑤ 인사·조직관리                      ⑥ 회계·재정관리  
⑦ 법무 및 법률                      ⑧ 노무 관리                      ⑨ 사업계획서 작성  
⑩ 비즈니스모델 발굴                      ⑪ 리더십                      ⑫ 기술연수  
⑬ 기타( )

## 4. 정책만족도

## 1. 사회적경제 지원정책에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
정책 참여	① 사회적기업, 마을기업 등 지원 절차는 간편하다.	①	②	③	④	⑤
	② 사회적기업, 마을기업 등 심의 절차는 공정하다.	①	②	③	④	⑤
	③ 사회적기업, 마을기업 등의 약정 내용은 이해가 쉽다.	①	②	③	④	⑤
	④ 사회적기업, 마을기업 등의 지정 시기는 적절하다.	①	②	③	④	⑤
운영 지원	⑤ 사업비 지원 금액에 대해 만족한다.	①	②	③	④	⑤
	⑥ 인건비 등 예산 지원정책이 기업의 자립에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑦ 사업비 지원 항목은 사업운영에 적절하다.	①	②	③	④	⑤
	⑧ 인사/노무/회계 등 지원기관의 지원은 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑨ 사회적경제라는 브랜드는 기업운영에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
	⑩ 홍보 및 마케팅 정책은 기업 운영에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤

## 2. 사회적경제 관련 중간지원조직에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 지원기관은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 지원기관은 전문적인 지식과 능력을 보유	①	②	③	④	⑤
	③ 지원기관은 우리 지역의 자원과 문화를 잘 이해	①	②	③	④	⑤
태도	④ 지원기관은 서비스 제공 과정에서 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑤ 지원기관의 도움이 필요할 때 담당자와 접촉 용이	①	②	③	④	⑤
	⑥ 지원기관은 해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤
	⑦ 지원기관의 업무처리에 대해 신뢰감을 보유	①	②	③	④	⑤
	⑧ 지원기관에 대하여 전반적으로 만족	①	②	③	④	⑤

## 3. 사회적경제 관련 지자체에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 담당공무원은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 담당공무원은 사회적경제 관련 전문성을 보유	①	②	③	④	⑤
활동	③ 지자체에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족	①	②	③	④	⑤
	④ 지자체의 사회적경제 홍보 및 마케팅 활동에 만족	①	②	③	④	⑤
	⑤ 담당공무원의 관리 및 감독은 체계적	①	②	③	④	⑤
태도	⑥ 담당공무원은 업무처리에 있어 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑦ 담당공무원의 도움이 필요할 때 접촉 용이	①	②	③	④	⑤
	⑧ 담당공무원해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤
	⑨ 지자체 행정서비스에 대하여 전반적으로 만족	①	②	③	④	⑤

4. 충남사회적경제기금에 대한 **만족도**입니다.4-1. 충남 사회적경제기금에 대한 **홍보 및 관련 정보에 접근하기** 쉬웠습니까?

만족도				
매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

4-2. 귀사는 기금을 통해 **대출을 받으신적**이 있습니까?

① 있다. (☞ 문4-3)

② 없다. (☞ 5장 애로사항 및 정책수요로)

## 4-3. 진행과정 및 결과에 대해 얼마나 만족하십니까?

내용	만족도				
	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
사회적경제기업 대출 진행과정	①	②	③	④	⑤
사회적경제기업의 자금조달에 도움	①	②	③	④	⑤

4-4. 귀사의 기금을 통해 **대출을 받은 규모**는?

① 3,000만원 이하(긴급소액신속대출)(☞ 5장 애로사항 및 정책수요로) ② 3,000만원 초과(사회적경제 평가시스템 활용)

4-5. 충남 사회적경제기금은 대출시 “**사회적경제기업 평가시스템 및 충남형 사회적경제기업 대출 평가지표**”에 의한 **사회적가치 측정**이 잘 적용된다고 생각하십니까?

만족도				
매우불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

## 5. 애로사항 및 정책 수요

1. 귀사의 **경영에 있어 겪는 애로사항**에 대한 질문입니다.

항목	내용	애로정도				
		매우 어렵지 않음	어렵지 않음	보통	조금 어려움	매우 어려움
사업 체 운영	① 지역사회와의 공감대 및 유대관계	①	②	③	④	⑤
	② 조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행	①	②	③	④	⑤
	③ 사업 관련 인허가(HACCP 인증 등) 행정업무	①	②	③	④	⑤
	④ 운영에 필요한 자금 확보	①	②	③	④	⑤
	⑤ 사업장 확보 및 유지 관리	①	②	③	④	⑤
	⑥ 회계 등 기업운영에 필요한 인력 확보	①	②	③	④	⑤
생산 및 판매 활동	⑦ 경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발	①	②	③	④	⑤
	⑧ 사업 활동을 통한 안정적(고정적) 수익창출	①	②	③	④	⑤
	⑨ 생산 및 판매에 필요한 인력 확보	①	②	③	④	⑤
	⑩ 제품 및 서비스 등 시설 확보	①	②	③	④	⑤
	⑪ 제품 및 서비스 판로(고정 거래처) 확보	①	②	③	④	⑤
	⑫ 사업 운영에 필요한 전문지식과 노하우	①	②	③	④	⑤

항목	1순위	2순위	3순위
① 적정수의 조합원 확보 부족	①	②	③
② 조합원의 출자금 납입 부족	①	②	③
③ 무임승차자 문제 등 협동조합에 대한 이해 부족	①	②	③
④ 경영전문가의 확보 어려움	①	②	③
⑤ (판도개척, 영업망 구축 등) 조합사업의 경쟁력 확보 미흡	①	②	③
⑥ 성공 가능성이 높은 비즈니스 모델 미 구축	①	②	③
⑦ 조합사업 추진에 있어 법과 제도의 불리함	①	②	③
⑧ 협동조합에 대한 정부 및 지방자치단체의 지원 부족	①	②	③

구분	항목	정책수요					
		매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	
직접 지원	인건비 지원	①	②	③	④	⑤	
	사업비 지원	①	②	③	④	⑤	
	시설비·임대비 지원	①	②	③	④	⑤	
	연구개발(R&D)비 지원	①	②	③	④	⑤	
간접 지원	판로 확대	공공기관 우선구매 확대	①	②	③	④	⑤
		공공기관 사업서비스 위탁 확대	①	②	③	④	⑤
		상품/서비스 품질강화 지원	①	②	③	④	⑤
		상품 인지도 및 브랜드 강화 지원	①	②	③	④	⑤
		온라인 통합 판로지원	①	②	③	④	⑤
		오프라인 판매장 진입 지원	①	②	③	④	⑤
	경영 역량	사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원	①	②	③	④	⑤
		전문인력 채용 지원(인턴제 등)	①	②	③	④	⑤
		인사·회계·재무 등 컨설팅 지원	①	②	③	④	⑤
		제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원	①	②	③	④	⑤
		해외수출 지원	①	②	③	④	⑤
		사회적경제 상호거래 촉진 지원	①	②	③	④	⑤
	네트 워크	사회적경제 네트워크 조직 활동 지원	①	②	③	④	⑤
		공공 및 기업의 CSR 연계 지원	①	②	③	④	⑤
		사회적경제 집적화 공간조성	①	②	③	④	⑤

① 없다. (☞ 문5로)                      ② 2021년에 대출 계획이 있다

- #### 4-2. 대출 규모는 어느정도 인니까?

5. 정책개선을 위한 제안이나, 필요한 부분에 대한 의견(기금포함)을 말씀해 주십시오.(자유기재)

--

## ▪ 참여연구진 ▪

연구수행기관	충남연구원	
연구책임	이홍택	충남연구원 전문연구원
내부연구진	고승희	충남연구원 연구위원
	전지훈	충남연구원 초빙책임연구원
	장창석	충남연구원 전문연구원
	홍은일	충남연구원 연구원
	임다정	충남연구원 연구원