



# 금산전통인삼농업 세계중요농업유산 브랜드 인증제 도입 연구 용역

2020. 12







# 금산전통인삼농업 세계중요농업유산 브랜드 인증제 도입 연구 용역

2020. 12







# 제 출 문

금산군수 귀하

본 보고서를 수탁과제 ‘금산전통인삼농업 세계중요농업유산  
브랜드 인증제 도입 연구 용역’의 성과품으로 제출합니다.

2020년 12월

연구기관 : (재)충남연구원

원장 윤 황

연구책임자 유학열







## 목 차

제1장 과업 개요 .....	1
1. 과업의 배경과 필요성 .....	3
2. 과업 목적 .....	4
3. 과업 범위 .....	4
4. 과업 세부 내용 .....	4
5. 과업 주요 추진 일정 .....	6
제2장 금산 세계농업유산 브랜드 인증제 기본구상 .....	7
제1절 용어정리 및 브랜드 인증제 도입 필요성 .....	9
제2절 유사 인증제도 검토 .....	16
제3절 국내외 세계농업유산 브랜드 및 브랜드 인증제 사례 .....	33
제4절 금산 세계농업유산 브랜드 인증제 도입 방안 .....	48
제5절 금산 세계농업유산 브랜드 인증제 활용 방안 .....	61
제3장 금산 세계농업유산지역 보전관리 계획 보완 .....	81
제1절 보전관리 계획 보완 필요성과 기본 방향 .....	83
제2절 기존 보전관리 계획 내용 검토 .....	84
제3절 국외 우수 보전관리 계획 사례 검토 .....	90
제4절 국외 농업유산 관련 우수정책 사례 검토 .....	98
제5절 금산 세계농업유산지역 보전관리 계획 개선안 .....	108
참고문헌 .....	128
부록 .....	129
1. 설문조사표 .....	129
2. 공공디자인 컨설팅 의견서(1차) .....	133
3. 공공디자인 컨설팅 의견서(2차) .....	136

## 표 목차

〈표 1-1〉 과업 주요 추진 일정 .....	6
〈표 2-1〉 지역 브랜드 예시 .....	12
〈표 2-2〉 지역 농산물 공동 브랜드 예시 .....	14
〈표 2-3〉 인증 관련 유사 용어 정리 .....	15
〈표 2-4〉 인삼류 특허청 상표등록 현황 .....	18
〈표 2-5〉 인삼류 주요생산지별 특허청 상표등록 현황 .....	19
〈표 2-6〉 인삼류 관련 공동 농산물브랜드 현황 .....	19
〈표 2-7〉 인삼류 관련 공동 농산물브랜드 로고 .....	20
〈표 2-8〉 친환경농축산물 인증 절차 .....	22
〈표 2-9〉 친환경 인증 종류별 표시방법 .....	23
〈표 2-10〉 2019년 친환경인증현황(농산물) .....	24
〈표 2-11〉 인삼류 지리적 표시제 인증현황 .....	25
〈표 2-12〉 충남지역 농산물우수관리(GAP) 인증기관 현황 .....	26
〈표 2-13〉 농산물우수관리(GAP) 농가 현황 .....	28
〈표 2-14〉 제주우수제품품질인증 연도별 인증현황 .....	30
〈표 2-15〉 영주시 홍삼가공품 품질인증 기준 .....	32
〈표 2-16〉 일본 농업유산 브랜드 인증제 현황 .....	38
〈표 2-17〉 미야기현 세계농업유산 브랜드 인증 필수 조건(쌀) .....	43
〈표 2-18〉 미야기현 세계농업유산 인증 조건(가공품) .....	43
〈표 2-19〉 미야기현 세계농업유산 인증 유효기간 .....	44
〈표 2-20〉 브랜드 명칭(안)별 지정 범위와 장단점 비교 .....	49
〈표 2-21〉 브랜드 인증 관리센터 위탁 가능한 시설 예시 .....	55
〈표 2-22〉 브랜드 인증 제품에 포함될 정보 예시 .....	56
〈표 2-23〉 브랜드 인증제품 정보제공 방법 .....	56
〈표 2-24〉 (재)백제세계유산센터 추진사업 내용 .....	61
〈표 2-25〉 백제문화유산주간 프로그램 예시 .....	62
〈표 3-1〉 기존 보전관리 계획 검토 결과 .....	89
〈표 3-2〉 노토반도 사토야마 사토우미 자연학교 활동 내용 .....	104
〈표 3-3〉 마스터 과정 커리큘럼 .....	107
〈표 3-4〉 금산 세계농업유산지역 보전관리 세부 계획 일람 .....	109
〈표 3-5〉 금산 세계농업유산지역 보전관리 연차별 세부 계획 .....	126
〈표 3-6〉 금산 세계농업유산지역 보전관리 연차별 예산(안) .....	127



## 그림 목차

〈그림 1-1〉 농업유산 브랜드 인증제 의의	3
〈그림 1-2〉 금산 및 국내 유사 인증제 표시	4
〈그림 1-3〉 국내외 세계농업유산 브랜드 디자인 사례	5
〈그림 1-4〉 과업 흐름도	5
〈그림 2-1〉 브랜드 구성요소(Brand Elements)	10
〈그림 2-2〉 브랜드의 계층	11
〈그림 2-3〉 친환경농축산물 인증절차	22
〈그림 2-4〉 지리적표시제 등록 절차	25
〈그림 2-5〉 농산물우수관리 인증절차	27
〈그림 2-6〉 농촌융복합산업 인증	28
〈그림 2-7〉 제주우수제품품질인증 운영 프로세스	29
〈그림 2-8〉 제주우수제품품질인증 로고 및 적용사례	30
〈그림 2-9〉 완주로컬푸드 인증 절차	31
〈그림 2-10〉 영주시 홍삼가공품 품질인증 절차	32
〈그림 2-11〉 청산도 구들장논 농업유산 브랜드 디자인	33
〈그림 2-12〉 청산도 구들장논 농업유산 브랜드 디자인 활용 예시	34
〈그림 2-13〉 청산도 구들장논 농업유산 브랜드 제품 예시	34
〈그림 2-14〉 제주밭담 농업유산 브랜드 디자인 및 캐릭터	35
〈그림 2-15〉 제주밭담 축제 홍보물	36
〈그림 2-16〉 제주밭담 농업유산 관련 제품 예시	36
〈그림 2-17〉 하동야생차 브랜드 디자인 의미	37
〈그림 2-18〉 하동야생차 세계농업유산 브랜드 디자인	37
〈그림 2-19〉 국외(일본) 세계농업유산 브랜드 디자인 사례	39
〈그림 2-20〉 시즈오카 세계농업유산 브랜드 인증 표준 프로세스	41
〈그림 2-21〉 시즈오카 세계농업유산 · 일본농업유산 브랜드 인증 로고 마크	41
〈그림 2-22〉 미야기현 세계농업유산 브랜드 인증 표준 프로세스	44
〈그림 2-23〉 미야기현 농업유산 브랜드 디자인	45
〈그림 2-24〉 니시야와 농업유산 브랜드 인증 디자인	46
〈그림 2-25〉 금산 농업유산 브랜드 인증제 도입 기본 방향	48
〈그림 2-26〉 브랜드 인증 선택 기준(수삼)	50
〈그림 2-27〉 금산 전통인삼 브랜드 인증 절차(도입기)	51

〈그림 2-28〉 금산 전통인삼 브랜드 인증 절차(안정기) .....	52
〈그림 2-29〉 인증제 관리 시스템 도입 로드맵 .....	57
〈그림 2-30〉 제주지오 브랜드 스토리 그래픽 .....	63
〈그림 2-31〉 제주 지오캐릭터 .....	64
〈그림 2-32〉 제주 지오체험상품 예시 .....	64
〈그림 2-33〉 제주 지오마을상품 예시 .....	65
〈그림 2-34〉 세계유산 엠블럼과 로고 .....	67
〈그림 2-35〉 제주도 세계자연유산 활용 홍보 .....	68
〈그림 2-36〉 세계유산 활용 사례(익산시) .....	69
〈그림 2-37〉 금산전통인삼 브랜드 SNS 홍보 예시 .....	71
〈그림 2-38〉 제주발담 세계농업유산 홈페이지 화면 .....	72
〈그림 2-39〉 타 지역 농업유산학교 사례와 농업유산 교재 .....	73
〈그림 2-40〉 농업유산 인삼체험단 프로그램 예시 .....	74
〈그림 2-41〉 농업유산 인삼체험단 프로그램 예시 .....	75
〈그림 2-42〉 제주발담 세계농업유산 상품 예시 .....	76
〈그림 2-43〉 제주 지질공원, 제주발담 콘텐츠 개발 사례 .....	77
〈그림 2-44〉 충남 6차산업 안테나숍 사례 .....	78
〈그림 2-45〉 타 지역 세계유산축전 안내문 사례 .....	79
〈그림 2-46〉 제주 세계자연유산센터 및 한탄강 지질공원센터 조감도 .....	80
〈그림 3-1〉 기존 보전관리 계획 체계 .....	84
〈그림 3-2〉 시즈오카 세계농업유산 브랜드 인증 표시 및 전통와사비발 경관 .....	91
〈그림 3-3〉 오사키 브랜드 인증 표시 .....	92
〈그림 3-4〉 오사키 농업유산 경관 .....	93
〈그림 3-5〉 아나나 농업유산 경관 .....	95
〈그림 3-6〉 농업유산 홍보 책자 .....	98
〈그림 3-7〉 농업유산 브랜드 농산물 .....	98
〈그림 3-8〉 미나베 농업유산 로고 .....	98
〈그림 3-9〉 농업유산 교재 .....	102
〈그림 3-10〉 농업유산 인증 상품 .....	102
〈그림 3-11〉 농업유산 모니터 투어 .....	102
〈그림 3-12〉 가꾸마 자연학교의 활동 모습 .....	103
〈그림 3-13〉 사또야마 사또우미 마이스터 양성 학교 .....	105
〈그림 3-14〉 금산 세계농업유산지역 보전관리계획 수정안 .....	108

금산전통인삼농업 세계중요농업유산 브랜드 인증제 도입 연구 용역

## 제1장 과업 개요





## 1. 과업 배경과 필요성

### ■ 국가·세계중요농업유산으로 등재된 ‘금산전통인삼’의 브랜드 가치 제고 필요

- ‘금산전통인삼’은 2015년 국가중요농업유산(농림부), 2018년 세계중요농업유산(FAO)에 등재
- 국가·세계중요농업유산으로 등재된 ‘금산전통인삼’의 세계적 가치를 국내외에 널리 알릴 수 있는 농업유산 브랜드 인증제 필요
- 타 지역 및 타 국가와는 차별화된 독창적 브랜드 인증제를 통해 ‘금산전통인삼’의 브랜드 가치 제고

### ■ 농업유산 브랜드 인증제를 통해 ‘금산전통인삼’은 물론 금산지역의 인지도 제고

- ‘금산전통인삼’ 제품의 세계적 우수성과 최고성을 전 세계에 알릴 수 있는 절호의 기회
- 금산지역을 국가·세계농업유산지역이라는 지역 이미지, 인지도 제고에 큰 역할 기대

### ■ 농업유산 브랜드 인증제 필요성에 대한 의식조사<sup>1)</sup> 결과

- 응답자의 52.1%가 ‘매우 필요하다고 생각함’, 45.8%가 ‘필요하다고 생각함’ 이라고 응답함
- 응답자의 대부분이 농업유산 브랜드 인증제 필요성에 대해서는 긍정적으로 생각하고 있음



〈그림 1-1〉 농업유산 브랜드 인증제 의의

### ■ 사회적, 경제적 여건 변화에 따라 기존의 농업유산지역 보전관리계획 수정, 보완 필요

- 2015년(국가), 2018년(세계) 농업유산 등재 이후 변화된 여건과 실정에 맞는 보전관리계획(Action Plan) 수정, 보완 필요성 제기
- 향후 FAO 또는 농림축산식품부에서 시행하는 농업유산지역 모니터링, 현장 점검에 대한 사전 대비

1) 금산전통인삼 국가·세계농업유산 브랜드 인증제 도입에 대한 인식조사를 위해 2020년 5월 21일부터 6월 19일까지 설문조사를 실시함. 피조사자는 금산전통인삼 농업유산 등재에 직간접적으로 관여한 인삼농가, 공무원, 전문가 등 총 60명임

## 2. 과업 목적

- 금산 국가·세계농업유산 브랜드 인증제 도입의 필요성 제시
- 금산 국가·세계농업유산 브랜드 인증제 도입 기본구상 제시
- 금산 국가·세계농업유산 인증제 운영관리 및 활용방안 제시
- 국내외 세계농업유산지역의 우수 보전관리계획(Action Plan)내용 검토
- 금산 세계농업유산지역 보전관리계획(Action Plan)보완 및 수정

## 3. 과업 범위

- 공간적 범위: 금산군 일원
- 시간적 범위: 기준년도 2020년, 목표연도 2021년 이후
- 내용적 범위
  - 금산 세계농업유산 브랜드 인증제 도입 기본구상
  - 금산 세계농업유산 브랜드 인증제 운영관리 및 활용 방안 제시
  - 금산 세계농업유산지역 보전관리계획 보완 및 수정

## 4. 과업 세부 내용

- 브랜드 관련 용어 정리
  - 브랜드 개념과 구성요소 정리
  - 지역브랜드, 농산물브랜드 개념과 사례 정리
  - 유사 개념 정리: 인증(認證), 인정(認定) 등
- 금산 및 국내 유사 브랜드와 인증제 사례 비교 분석
  - 금산군 기존 유사 브랜드 비교 분석: G마크(군수품질인증), 금홍, 비단외 등
  - 농식품 관련 인증제도 비교 분석: 전통식품 인증, 6차산업 인증, 이력추적 등

			
금산군수 품질인증	금산 인삼가공품 인증	전통식품 인증	6차산업 인증

〈그림 1-2〉 금산 및 국내 유사 인증제 표시

## ■ 국내외 국가·세계농업유산 브랜드 및 인증제 도입 현황

- 국내 지역: 청산도 구들장논, 제주 발담, 하동 전통녹차 등
- 국외 지역: 일본 세계농업유산 브랜드 인증제를 시행하고 있는 3~4개 지역



〈그림 1-3〉 국내외 세계농업유산 브랜드 디자인 사례

## ■ 금산 국가·세계농업유산 브랜드 인증제 추진 체계

- 인증제 도입 기본구상 제시: 인증 대상, 인증 기준, 인증 절차, 인증 기관 등
- 인증제 운영 관리 방안 제시: 인증 인센티브, 인증 관련 기관의 운영 관리 방안 등
- 인증제 활용 방안 제시

## ■ 기존 금산 세계농업유산지역 보전관리계획 검토 및 보완

- 기존 보전관리계획(Action plan) 추진 실태 파악 및 문제점 도출
- 기존 보전관리계획(Action plan) 개선 방안 제시
- 금산 세계농업유산지역 보전관리계획(Action plan) 수정, 보완



〈그림 1-4〉 과업 흐름도



## 5. 과업 주요 추진 일정

〈표 1-1〉 과업 주요 추진 일정

월.일	추진 내용	참고
03.27	연구용역 착수	착수계 제출
03.27	인삼약초과 농업유산팀과 협의	금산군청
04.07	군수님 보고 (※착수보고회 같음)	금산군청
04.13	원내 착수연심회 실시	충남연구원
04.16	연구진 회의	충남연구원
05.04	전문가 자문회의	광명역 회의실
05.11	외부 전문가 대상 설문조사 실시	이메일
05.21	인삼약초과 농업유산팀과 협의	금산군청
05.26	심층 인터뷰 조사①	정원식 대표 외
06.19	심층 인터뷰 조사②	이흥기 이장 외
06.24	연구진 회의	충남연구원
07.02	국내 세계농업유산지역 현지 조사	청산도, 하동
07.06	국외(일본) 세계농업유산 브랜드 인증제 사례조사 의뢰	일본 조치대학
07.14	심층 인터뷰 조사③	한정만 대표 외
07.24	전문가 자문회의	한국농어촌유산학회
08.06	심층 인터뷰 조사④	금산국제인삼약초연구소
08.06	현장 조사: 수상센터, 인삼랜드 인삼하우스	금산군 일원
08.10	인삼약초과 농업유산팀과 협의	금산군청
08.12	심층 인터뷰 조사⑤	이흥철 회장 외
08.12	현장 조사: 농협 인삼검사소, 금산약초물류센터	금산군 일원
09.18	인삼약초과 농업유산팀과 협의	금산군청
09.22	중간보고회&자문회의	금산군청
10.14	금산인삼세계화 심포지엄 발표(농업유산 인증제)	금산국제인삼약초연구소
11.03	인삼약초과 농업유산팀과 협의	금산군청
11.03	심층 인터뷰 조사⑥	고현대 추진위원장
12.03	GIAHS 워크숍 발표(농업유산 인증제)	FAO한국협회
12.15	인삼약초과 농업유산팀과 협의 및 전문가 자문	금산군청
12.21	최종보고회	금산군청

금산전통인삼농업 세계중요농업유산 브랜드 인증제 도입 연구 용역

## 제2장 금산 세계농업유산 브랜드 인증제 기본구상

제1절 용어정리 및 브랜드 인증제 도입 필요성

제2절 유사 인증제도 검토

제3절 국내외 세계농업유산 브랜드 인증제 사례

제4절 금산 세계농업유산 브랜드 인증제 도입 방안

제5절 금산 세계농업유산 브랜드 인증제 활용 방안



# 제1절 용어 정리 및 브랜드 인증제 도입 필요성

## 1. 브랜드 관련 용어

### 가. 브랜드

#### ■ 브랜드 정의 정리

- 브랜드의 어원<sup>2)</sup>
  - 노르웨이 「Brandr」: '태워 새긴다'로 자기 소유의 가축에 표시를 함으로써 소유물을 식별하는 목적에서 유래
  - 스코틀랜드 「위스키」: 16세기 초 위스키 제조업자들이 각자의 위스키에 이름을 찍어 값이 저렴한 타사 제품으로 둔갑하는 것을 방지하고자 한 것에서 유래
  - 고려시대 「시치미」: 고려시대 때 왕실과 귀족사회에서 매사냥을 즐기는 사람이 많았는데, 매사냥 인구가 늘어나다 보니 길들인 사냥매를 도둑맞은 일이 잦아 서로 본인 소유의 매에게 '특별한 꼬리표'를 표시하는데서 유래
- Haigh, 1998<sup>3)</sup>: 브랜드(brand)라는 단어는 고대 노르웨이에서 불타고 있는 나무인 'brandr'라는 동사에서 시작되어 영국에서 'biernan'으로, 고대 프랑스에서 'birnir'으로 변형되었음
- 상표법 제2조: 자기의 상품(지리적 표시가 상용되는 상품의 경우를 제외하고는 서비스 또는 서비스의 제공에 관련된 물건을 포함)과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장(標章)을 말함
- 미국마케팅협회 (AMA<sup>4)</sup>): 판매자가 자신의 상품이나 서비스를 다른 경쟁자와 구별해서 표시하기 위해 사용하는 명칭, 용어, 상징, 디자인 혹은 그 결합체를 의미함
- Kotler, 1991<sup>5)</sup>: 이름, 언어, 신호 상징, 디자인 또는 이들의 결합체인 경쟁관계에 있는 타사 제품과 차별적이며 판매집단이나 판매자의 제품 서비스에 대한 구체화에 의해 영향을 받는 것
- Aaker, 1991<sup>6)</sup>: 판매자 혹은 일단의 판매자들이 상품이나 서비스를 식별시키고 경쟁자들의 것과 차별화하기 위하여 사용하는 독특한 이름이나 상징물 즉 로고, 등록상표, 포장디자인
- 손일권, 2003<sup>7)</sup>: Name, Color, Symbol, Slogan 등과 같은 언어적, 비언어적 요소를 모두 포함하는 포괄적 개념으로 경쟁자들과 구별시켜 줄 뿐만 아니라 제품의 고유성을 나타내며 제품의 차별화를 통해 지속적 경쟁우위를 획득할 수 있게 하는 전략의 한 부분

2) 농촌진흥청, 2011, 농산물 브랜드 관리론

3) Haigh. David., 1998. Brand Valuation : Understanding, Exploiting and communication brand values, Financial Times Retail & Consumer.

4) AMA : American Marketing Association

5) Kotler. Philip., 1991. "Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control", 8th, Prentice-Hall, 441.

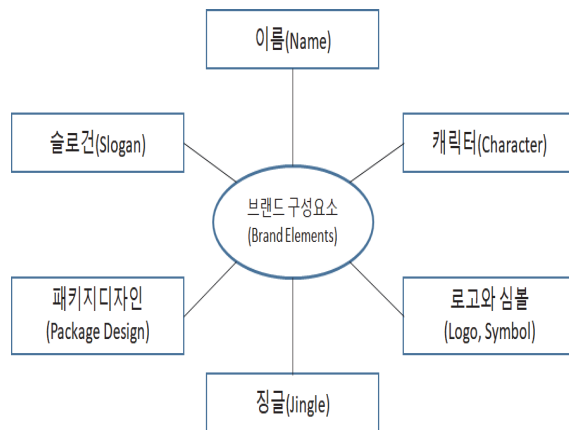
6) Aaker. David. A. 1991. Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a Brand Name, New York : the Free Press

7) 손일권, 2003, 브랜드 아이덴티티 = BI, 작가정신 경영정신



## ■ 브랜드 구성요소<sup>8)</sup>

- 이름(Name): 브랜드를 인지하는 가장 대표적인 수단으로 브랜드 개념의 핵심을 형성
- 로고(Logo), 상징(Symbol): 대상물을 시각디자인화한 것으로 소비자들이 상품을 잘 인식할 수 있도록 하거나 공공의 목적으로 정책 등을 널리 알리는데 필요한 광고, 홍보의 효과를 높이는 목적으로 사용
- 슬로건(Slogan): 핵심을 명확하게 표현할 수 있도록 간결하게 압축하여 표현한 문구
- 패키지 디자인(Package Design): 제품의 용기나 포장을 디자인하고 제작하는 일을 말하며 소비자에게 상품을 알리고 구매의욕을 증가시키며, 상품을 안전하게 보호하고 운반할 수 있는 디자인
- 캐릭터(Character): 브랜드를 의인화하여 만화형태로 표현된 그림을 말하며 캐릭터라는 구체적인 형상을 통해 소비자에게 재미있게 친근감을 주기 위한 시각적 요소
- 징글(Jingle): 브랜드 이름을 음악적 메시지로 표현한 것으로 특정한 소리나 멜로디로 브랜드 이미지를 각인시키는 광고기법



〈그림 2-1〉 브랜드 구성요소(Brand Elements)

## ■ 브랜드 예시

로고 BI	내용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 삼성 백색가전 브랜드 '하우젠'</li> <li>- 외국 가전제품과의 경쟁에서 우위를 점하기 위하여 '삼성' 브랜드를 포기하고 '하우젠' 사용</li> <li>- '하우젠 브랜드위원회' 구성하여 제품에 대한 품질검사 전담</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 '청정원'</li> <li>- '미원'이라는 회사명에서 '대상'으로 변경한 이후 뿌리 깊은 이미지를 제고시키기 위하여 '청정원' 브랜드 런칭</li> <li>- 자연, 신선, 깨끗함 등의 이미지로 매출 증진</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 런던 도시브랜드 'Totally London'</li> <li>- 창조문화도시로의 도시이미지 구축 목표</li> <li>- 역동적이며 개방적인 런던, 전통과 현대건축물이 공존하며 세계금융과 예술, 고유물의 중심지 런던, 패션 중심지 런던의 이미지 표현</li> </ul>

8) 김소연, 2010, 글로벌 브랜드 성공전략 연구, 단국대학교 경영대학원, 학위논문

## 나. 지역브랜드

### ■ 지역브랜드 정의 정리

- 농촌진흥청, 2011<sup>9)</sup>: 지역 상품과 서비스 등이 소비자에게 특별한 브랜드로 각인되어 지역 이미지 향상과 경제 활성화를 연계하는 것으로 지역브랜드의 브랜드 요소에 따라 자연 자원형, 문화 자원형, 상품 자원형, 서비스 자원형으로 구분됨
  - 자연 자원형: 특정 지역이 가진 아름다운 자연환경을 기반으로 브랜드를 구축하는 것  
예시) 남해군: “자연과 서비스의 보물섬, 남해”
  - 문화 자원형: 지역 고유의 역사와 전통에 기반하는 유무형의 자원을 이용하여 브랜드를 형성하는 것  
예시) 안동시: “전통으로 글로벌화 된 문화도시, 안동”
  - 상품 자원형: 지역 농산물이나 상품 등에 높은 기술이나 특별한 품질, 오랜 전통이 합쳐져 형성된 브랜드  
예시) 이천시: “임금님께 진상하던 임금님표 이천쌀”
  - 서비스 자원형: 사물, 현상에 창의적인 생각을 접목하여 사람이 만든 브랜드  
예시) 보령시: “개흙<sup>10)</sup>을 황금으로 바꾼 보령의 머드축제”
- 임경수 외, 2003<sup>11)</sup>: 기업의 브랜드 개념을 장소 또는 공간개념과 연계시켜 관광이나 지역개발 영역에서 다루는 것
  - 지역의 자연조건, 지리적 환경, 인적요소 및 역사적 요소가 결합된 ‘지역특산물’, ‘장소마케팅’, ‘지역축제’, ‘지방특성화 전략’ 등 브랜드 개념을 장소개념과 연계 확정하여 사용한 경우

범 위	지 역
공 범   협 소	국가
	지역(산지)
	도시
	기업
	사업
	상품군
	개별상품

〈그림 2-2〉 브랜드의 계층

- 한국지방행정연구원, 2008<sup>12)</sup>: 기존 브랜드 개념에서부터 ‘장소 브랜드’의 개념을 정의하면, 장소 브랜드란 ‘한 장소가 다른 장소와 차별화되기 위해 사용하는 이름, 기호, 상징물 혹은 이들의 조합’을 의미하는 것
- 특허청, 2006(협약에 의한 정의): 소비자에게 제공되는 지역의 제품이나 서비스의 이름으로 다른 경쟁자들과 차별화하기 위해 사용하는 독특한 이름이나 상징물

9) 농촌진흥청, 2011, 지역브랜드의 성공전략

10) 갯바닥이나 늪바닥, 진펄같은 데에 있는 거무스름하고 미끈미끈한 흙

11) 임경수, 한종길, 2003, 지역경쟁력 강화를 위한 지역브랜드개발전략, 한국도시행정학회, 도시행정학보 16권3호, p95-113

12) 한국지방행정연구원, 2008, 지역 브랜드 활용 실태와 실행전략 연구

■ 지역브랜드 예시

〈표 2-1〉 지역 브랜드 예시

충남 서천군	전남 완도군
	
자연, 문화, 사람들이 함께 잘 어우러져 아름답고 활기찬 어메니티 서천을 표현	다도해 섬과 파도 등 그래픽 요소를 통해 아름답고 건강한 청정지역 완도 이미지 표현
경기 안성시	전북 군산시
	
바우덕의 혼을 상징하는 태극과 전통대문의 형상화	군산에 집중되어 펼쳐나가는 이미지로 군산으로의 집중과 퍼짐을 도형화 시킴
경상북도	부산광역시
	
역동적인 힘과 도민의 자부심과 성장에너지 및 도전정신 표현	2003년 시민공모로 출발, 약동하는 부산상징 및 해양 도시 부산 이미지 표현

## 다. 기타

### ■ 농산물브랜드

- 농산물 브랜드(agricultural product brand)라는 것은 어떤 농산물을 다른 경쟁자들의 농산물과 차별화 또는 이질화(異質化)시킬 수 있는 독특한 정체성으로서, 해당 농산물의 이름이나 상징, 디자인 등을 의미하며, 그 농산물의 시장판매가격을 그 만큼 향상시킬 수 있는 부가가치이자 무형 자산임 (농수산물유통공사, 2006, '농산물브랜드의 모든 것')
- 일반적인 브랜드의 개념이 농산물에 가중된 형태로 우리나라 최초의 농산물브랜드는 '청송사과(제 303150호)'로 1994년에 최초로 특허청에 등록되었으며, 이후 지속적으로 증가하여 2011년 총 5,088개에 이름(농촌진흥청, 2011, '농산물브랜드')
- 농산물브랜드에는 농장브랜드, 사업브랜드, 패밀리브랜드, 제품브랜드가 존재하며 브랜드의 필요성은 농산물이 도매시장 중심으로 벌크(대량의 묶음) 형태로 유통이 되고 있어서 합리적인 가격을 강조할 수 있기 때문임(농촌진흥청, 2011, '농산물브랜드 관리론')

### ■ 농산물 공동(통합) 브랜드

- 어느 지역을 기반으로 해당 농산물에 사용할 수 있는 통합적인 브랜드를 지역농산물 통합브랜드라 할 수 있음
- 공동브랜드란 다수의 사람이나 기업이 공동으로 신규브랜드를 개발하여 공동으로 사용하거나 기존 브랜드를 공동으로 사용하는 것을 의미함(농촌진흥청, 2011, '농산물브랜드 관리론')

### ■ 지역 농산물 공동 브랜드 현황

- 2017년 현재 특허청에 등록되어 있는 통합브랜드는 751개가 있으며, 이중 총남은 48개가 등록되어 있음
  - 금산군의 경우 '금홍'과 '비단뽕' 2개가 등록되어 있음
- 통합브랜드의 분류는 공통, 과실류, 과채류, 농산가공, 수산물, 식량작물, 임산물, 채소류, 축산물, 특작류, 화훼류로 12개로 구분이 되고 있음
- 이 분류 중 공통 브랜드는 농산물 전체 및 가공제품의 통합브랜드로 전체의 27.8%가 해당됨
  - 다음으로는 쌀, 감자, 고구마 등이 포함되어 있는 식량작물과 한우, 돼지, 등이 포함된 축산물이 각각 18.0%, 13.1%를 차지하고 있음
  - 지역별로 살펴보면 경북지역이 전체의 17.3%가 등록되어 있어 가장 많은 브랜드를 보유하고 있는 것으로 나타났으며 다음은 전남(16.2%), 강원(14.4%) 순임
- 인삼과 관련된 브랜드가 포함되어 있는 분류는 농산가공, 임산물, 특작류, 기타로 4가지였음

■ 지역 농산물브랜드 예시

〈표 2-2〉 지역 농산물 공동 브랜드 예시

	
<p>경북 양양군</p>	<p>경북 의성군</p>
	
<p>경남 합천군</p>	<p>전남 남원시</p>
	
<p>충남 공주시</p>	<p>충남 서천군</p>
	
<p>충남 금산군</p>	<p>충남 부여군</p>

출처 : 각 지자체 홈페이지



## 2. 인증 관련 용어

### 가. 일반적 개념

- 인증(認證)의 사전적 의미는 어떤 문서나 행위가 정당한 절차로 이루어졌다는 것을 공적(公的) 기관이 증명하는 것임
- 인증제도(認證制度, Certification)란 제품 등 평가대상을 일정한 표준기준 또는 기술 규정 등에 적합한지 여부를 공적 기관이 평가하여 신뢰성 등을 인증하는 절차 및 제도를 말함
  - 인증제도는 법적 근거 유무에 따라 ‘법정인증’과 ‘민간인증’으로 구분
  - 법정인증: K마크, 우수농산물인증(GAP), 우수산업디자인상품인증(GD), 이노비즈 인증 등
  - 민간인증: 품질보증제도 Q마크, 자외선차단마크(SPF) 등
- 인정(認定)은 어떤 사실(객관적 증거)을 판단해서 결정하는 일을 말함
  - 일정한 행위의 정당성을 평가해 주는 행위

〈표 2-3〉 인증 관련 유사 용어 정리<sup>13)</sup>

구분	개념
면허 (license)	법에 의하여 일정한 일을 행하도록 하는 허가 행위, 공공성이 필요한 행위에 대한 관청이나 공인이 허가한 결과로 특수한 행위, 특수한 사람에게 하는 행정처분
공인 (authorization)	어느 행위나 물건에 대하여 인정하는 행위, 국가나 사회단체가 인정
인증 (accreditation)	어떤 행위 또는 문서의 성립기재가 정당한 절차로서 성립되었음을 증명하는 것
인정 (recognition)	일정한 행위의 정당성을 평가해 주는 행위, 어떤 사실(객관적 증거)을 판단해서 결정하는 것

### 나. 금산전통인삼 국가·세계농업유산 인증제 개념

- “금산전통인삼 국가·세계농업유산 브랜드 인증”이란 국가중요농업유산, 세계중요농업유산으로 지정된 금산지역 전통인삼농업을 지속적으로 보전, 계승하기 위해 금산지역에서 생산된 수삼과 그 원료로 가공한 제품에 대해 ‘금산 국가·세계농업유산 브랜드’로 인증하는 제도
- ‘금산전통인삼 국가·세계농업유산 브랜드 인증 조례(가칭)’에 근거하여 지정함
- 브랜드 인증 기관은 금산군이며, 인증권자는 금산군수임

13) 출처: 법률학대사전(2015), 국어대사전(2016) 참고

## 제2절 유사 인증제도 검토

### 1. 금산군 기존 인증제 검토<sup>14)</sup>

#### 가. G마크(금산 인삼약초가공품 품질인증)

##### ■ 목적

- 금산 지역에서 생산되는 인삼약초가공품에 대하여 군수가 품질을 인증하여 줌으로써 상품을 고품질화하고 소비자의 신뢰도를 높이기 위함(금산군 인삼약초가공품 품질인증 조례 제1조)
- 여기에서의 인삼약초가공품이란 수삼, 백삼, 태극삼 또는 홍삼을 주원료로 하여 제조·가공한 제품을 의미함

##### ■ 인증 절차

- 신청공고 ⇒ 신청서 접수 ⇒ 현장 및 서류심사 ⇒ 제품성분검사 ⇒ 품질인증위원회 심의 및 결정 ⇒ 지정
- 품질인증위원회: 위원회는 위원장을 포함한 10명 이내로 구성하며, 위원회의 기능은 품질인증 제품의 지정이나 취소 등의 심사 임무임
- 품질인증 기간: 품질인증 기간은 2년으로 하되 연장 가능

#### 나. 금홍(금산군 인삼·약초가공품 공동상표)

##### ■ 목적

- 금산 지역에서 가공되는 인삼·약초가공품에 대해 금산군수가 품질을 인증하고 공동상표를 사용할 수 있도록 사용권을 부여함으로써 소비자의 신뢰를 보호하고 상품의 경쟁력을 향상시키기 위함(금산군 인삼·약초가공품 공동상표 관리 조례 제1조)
- 여기에서의 인삼·약초가공품이란 인삼·약초를 원료로 하여 제조·가공한 상품 등을 말함

##### ■ 인증 절차

- 신청서 접수 ⇒ 현장 및 서류심사 ⇒ 제품 성분검사 ⇒ 심의위원회 심의 및 결정 ⇒ 지정
- 심의위원회: 위원회는 위원장을 포함한 10명 이내로 구성하며, 위원회의 기능은 공동상표 사용권의 승인 및 취소에 관한 사항, 공동상표 부여 가공품의 품질관리 및 유통관리에 관한 사항 등임
- 공동상표 사용 기간: 공동상표 사용권의 사용기간은 부여 받은 날부터 2년. 다만 사용기간 동안 그 품목에 대한 하자가 없을 경우에는 공동상표 사용기간 내에서 그 사용기간을 연장할 수 있음

14) 여기에서는 본 연구와 관련성이 깊은 인삼, 약초가공품에 대한 인증제도만 다루고자 함

## ■ 지원

- 금산군수는 공동상표 사용을 승인 받은 인삼·약초가공품에 대해서는 국외 판촉·홍보 등 행사 참가 우선권을 부여할 수 있음
- 금산군수는 공동상표 사용권자의 생산품 홍보 활동을 위하여 필요한 경비를 예산범위 내에서 지원할 수 있음

## 2. 인삼류 관련 국내 브랜드 인증제 검토

### 가. 인삼류 관련 국내 브랜드 현황

- 2020년 5월 11일 현재 특허청에 등록되어 있는 인삼류 관련 브랜드<sup>15)</sup>는 인삼 43,237개, 홍삼 14,969개, 흑삼은 424개로 나타남

- 상표: 가장 많은 수가 등록되어 있는 구분은 상표로 지자체에서 등록한 공동브랜드를 비롯하여 개인이 출원한 브랜드까지 포함되어 있음
- 서비스표: 상표 다음으로 많은 수가 등록되어 있는 분야는 서비스표<sup>16)</sup>였으며 대표적인 서비스표는 ‘풍기선비골 인삼시장’을 들 수 있음
- 업무표장: 영리의 목적이 아닌 업무의 표상을 하기 위하여 등록된 업무표상의 경우 74개가 등록되어 있는 상태로 대표적인 업무표장은 ‘금산인삼축제, 금산세계인삼엑스포2017’ 등이 있음
- 지리적표시단체표장<sup>17)</sup>: 등록되어 있는 10개의 지리적표시단체표장 중에 직접적으로 인삼과 관련된 표장은 ‘연천인삼, 풍기인삼, 증평인삼, 포천인삼, 금산인삼, 진안인삼’으로 6개가 등록되어 있음
  - 이와 같은 지리적표시단체표장을 출원한 출원인은 ‘연천군고려인삼 영농조합법인, 사단법인 풍기인삼세계화추진협회, 증평인삼연구회 영농조합법인, 포천인삼연구회 영농조합법인, 영농조합법인 금산인삼연구회, 진안인삼영농조합법인’으로 공공기관이 아닌 민간기관이 출원하였음
- 중복으로 등록이 가능하여 2개 이상의 구분에 등록된 경우가 많음

- 인삼류는 수삼이 포함된 인삼에 대한 소비자들의 인지도가 높으며 가공을 시행한 홍삼, 흑삼 등에 비해 오랜 역사로 인한 산업규모에 따른 상표의 등록이 가장 많이 이루어졌다고 할 수 있음

- 인삼 다음으로는 홍삼이 가장 많은 상표를 출원한 것으로 나타났으며 흑삼은 아직 업무표장이나 지리적표시단체표장은 이루어지지 않았음

15) 특허청 권리구분 중 등록이 없는 ‘증명표장, 지리적표시증명표장, 국제등록상표(마드리드)’와 동시에 등록된 ‘상표/서비스표’는 제외하였음

16) “서비스표”라 함은 서비스업을 영위하는 자가 자기의 서비스업을 타인의 서비스업과 식별하도록 하기 위하여 사용하는 표장을 말한다.(상표법 제2조제1항제2호)

17) “지리적표시단체표장”이라 함은 지리적 표시를 사용할 수 있는 상품을 생산·제조 또는 가공하는 것을 업으로 영위하는 자만으로 구성된 법인이 직접 사용하거나 그 감독하에 이는 소속단체원으로 하여금 자기 영업에 관한 상품에 사용하게 하기 위한 단체표장을 말한다.(상표법 제2조제1항제3호)

〈표 2-4〉 인삼류 특허청 상표등록 현황

구분	상표	서비스표	업무표장	단체표장	지리적표시 단체표장
인삼	38,192	3,031	74	2	10
홍삼	14,013	952	3	-	1
흑삼	403	21	-	-	-
예시				한 외 한국야생산삼감정협회	
					

출처 : 특허청

■ 홍삼에 대한 지리적표시단체표장은 1개가 유일하게 등록되어 있는 실정으로 이는 2008년에 사단법인 진안군친환경홍삼한방클러스터사업단에서 등록한 ‘진안홍삼’이었음

- 인삼의 경우 6개 시군의 상표가 등록되는데 반하여 홍삼은 1곳이 등록되어 있고 흑삼은 등록된 상표가 없는 상태임

#### 나. 인삼류 관련 주요 생산지 브랜드 현황

■ 특허청에 등록되어 있는 상표군을 지역명과 함께 ‘인삼, 홍삼, 흑삼’의 키워드로 검색<sup>18)</sup>한 결과 금산 1,565개, 풍기 1,573개, 증평 215개, 진안 276개가 등록되어 있었음

- 금산 인삼류의 경우 인삼, 홍삼, 흑삼 모두 생산 및 제조를 중심의 상표가 절대적으로 많은 수치를 차지하고 있었음
- 풍기는 인삼류 중 인삼에서 판매 및 서비스업의 서비스표의 등록 수가 월등히 높게 나타났음
- 증평과 진안은 모두 상표가 다른 브랜드 분류보다 높게 등록되어 있었음

■ 다른 지역에 비해 금산과 풍기에 등록되어 있는 인삼류의 브랜드가 많은 상황으로 이는 생산을 비롯한 가공, 판매 등이 다른 지역에 비해 활성화 되어 있기 때문이라 할 수 있음

- 금산이 서비스표에 비해 상표가 많은 것은 인삼류의 생산과 가공이 타 지역에 비해 활성화되어 있는 것을 의미하며 반대로 풍기에서는 등록된 서비스표가 상표에 비해 많은 것은 인삼류를 활용한 판매 및 서비스업이 발달되어 있는 것을 의미함

18) 검색은 특허청의 지식재산권 검색을 활용하여 ‘지역명’을 검색한 후 결과 내 재검색으로 ‘인삼’, ‘홍삼’, ‘흑삼’을 검색하였음

〈표 2-5〉 인삼류 주요생산지별 특허청 상표등록 현황

구분	지역	총계	상표	서비스표	업무표장	단체표장	지리적표시단체표장
인삼	금산	969	903	57	8	-	1
	풍기	1,430	187	1,242	-	-	1
	증평	120	118	1	-	-	1
	진안	125	114	8	2	-	1
홍삼	금산	484	448	36	-	-	-
	풍기	142	102	40	-	-	-
	증평	95	95	-	-	-	-
	진안	146	128	8	3	-	1
흑삼	금산	112	106	6	-	-	-
	풍기	1	1	-	-	-	-
	증평	-	-	-	-	-	-
	진안	5	5	-	-	-	-

출처 : 특허청

#### 다. 인삼류 관련 공동 농산물브랜드 현황

##### ■ 농림축산식품부에 등록된 2017년 농산물브랜드 중 인삼류 관련 공동브랜드는 8개임

- 금산군의 금홍을 비롯하여 강화군, 파주시, 증평군 등이 있으며, 주 품목에서는 인삼이 4개, 인삼 제품 2개, 인삼엑기스 1개, 홍삼추출액 1개가 존재함
- 모든 브랜드의 소유자는 해당 지자체의 단체장이 소유하고 있으며 브랜드의 사용자는 각 지역에서 인삼 재배농가 혹은 가공업자 등으로 구성되어 있음

##### ■ 8개의 브랜드 중 7개는 기초자치단체에서 보유하고 있으며, 1개는 광역자치단체인 충청남도에서 보유하고 있음

〈표 2-6〉 인삼류 관련 공동 농산물브랜드 현황

지역	브랜드명	브랜드 소유자	브랜드 사용자	주품목
강화군	강화인삼	강화군수	인삼농협, 인삼연구회, 재배농가 등	인삼
김포시	금빛나루	김포시장	김포시	인삼
파주시	파주개성인삼	파주시장	파주시농업인	인삼
증평군	선애삼	증평군수	증평군, 농업법인	인삼엑기스
충남	진스큐(Gins Q)	충청남도	서산인삼조합 외 5개 조합	인삼제품
금산군	금홍	금산군수	금홍협회 13개 업체	인삼제품
진안군	진안홍삼	진안군수	홍삼인증업체 및 농가	홍삼추출액
진안군	진안삼	진안군수	인삼, 홍삼 생산 및 가공농가	인삼

출처 : 농림축산식품부

- 충남의 진스큐와 금산군의 금홍 브랜드 만이 브랜드 사용자를 해당 자치단체의 관련 산업 전체가 사용하지 못하고 일부 단체가 사용할 수 있도록 인증제를 도입하고 있음
- 김포시의 ‘금빛나루’의 경우 인삼에 특화되어 있는 브랜드가 아닌 김포시에 생산되는 우수 농산물에 사용할 수 있도록 하고 있음
  - 금빛나루 인증 경영체는 2020년 2월 현재(김포시 농업기술센터) 25개로 구성되어 있으나 이중 인삼류와 관련된 업체는 ‘김포파주인삼농협’ 1개만 존재하고 있어 인삼류 전문 공동 농산물브랜드라 할 수 없음

〈표 2-7〉 인삼류 관련 공동 농산물브랜드 로고

강화인삼	금빛나루	파주개성인삼
선애삼	진스큐	금홍
진안홍삼	진안삼	



### 3. 농림축산식품부 주요 인증제도

#### 가. 인삼류 검사

- 개념과 목적: 고품질 인삼류(홍삼, 백삼, 태극삼, 그 밖의 인삼 등)를 유통하기 위해 인삼류는 검사를 거쳐 합격한 제품만 유통·판매할 수 있도록 하고, 고품질 인삼종자·종묘 유통을 위해 인삼종자·종묘도 검사기간 이내에 검사를 받아야 함
- 인증기관
  - 인삼류 검사기관: 농업협동조합법에 의한 농업협동조합중앙회 및 자체검사<sup>19)</sup>
  - 인삼종자·종묘 검사기관: 국립종자원
- 법적근거
  - 「인삼산업법」 제17조(검사)
  - 「인삼산업법 시행규칙」 제18조(검사의 신청 등), 제18조의3(검사의 기준 등), 제18조의4(품질보증기간), 제22조(검사수수료), 제25조(검사결과의 표시 등)
- 검사내용
  - 일반검사: 수분, 벤조피렌(흑삼만 해당), 중금속, 회분, 농약잔류허용기준, 이물, 보존료/인공색소/표백제, 세균수, 대장균군, 내용량, 인삼성분, 진세노사이드 함량
  - 개별검사: 연근, 품질, 포장, 표시검사
- 기타
  - 처리기간: 관능(3일), 농약·이화학·미생물(10일)

#### 나. 친환경농축산물 인증

- 개념과 목적: 소비자에게 보다 안전한 친환경농축산물을 전문인증기관이 엄격한 기준으로 선별·검사하여 정부가 그 안전성을 인증해주는 제도
- 인증기관
  - 현재 국내의 친환경농축산물 관련 인증기관은 총 54개가 존재하고 있으며 이 중 인증대상지역이 국내외인 인증기관은 21개, 국내로 한정된 인증기관은 33개가 있음
- 인증의 종류
  - 농산물은 유기농산물, 무농약농산물, 축산물은 유기축산물, 무항생제축산물로 나뉨
- 법적근거
  - 「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」 제19조(유기식품 등의 인증), 제34조(무농약농수산물 등의 인증 등)

19) (인삼산업법 시행규칙 제18조의4) 자체검사의 경우 다음의 검사실적을 검사기록서에 기록하여야 함(인삼류검사기관의 장 또는 자체검사업체의 장이 정함)

1. 질소포장, 캔 포장 또는 이와 유사한 포장 방법으로 인삼류의 품질과 안전성의 확보가 가능하다고 판단된 경우 홍삼·태극삼 및 흑삼은 20년 이내, 백삼은 10년 이내
2. 진공포장한 홍삼, 태극삼, 흑삼은 10년 이내, 백삼은 3년 이내
3. 제1호 및 제2호 외의 방법으로 포장한 홍삼, 태극삼, 흑삼, 백삼은 2년 이내

• 인증절차

- 신청인이 친환경농축산물의 인증을 받기 위하여 신청한 이후 인증의 절차는 간략하게 심사계획 통보 후, 서류심사, 현장심사로 구분할 수 있음



〈그림 2-3〉 친환경농축산물 인증절차

출처 : 국립농산물품질관리원, 친환경인증관리정보시스템

- 친환경농축산물의 인증은 일반이 신청하는 경우와 단체가 신청하는 경우로 구분될 수 있음
- 단체 심사의 경우 일반심사를 준용하여 전체에 대한 조사를 시행하는 것이 원칙이나 구성원의 호수에 따라 정해진 표본을 준용하여 검사할 수 있음

〈표 2-8〉 친환경농축산물 인증 절차

구분	항목	내용																				
일반	인증심사원 지정	○ 인증신청서 접수시 1인 이상의 인증 심사원 지정																				
	서류심사	○ 인증심사원에 의한 신청인 제출 서류 심사																				
	현장심사	○ 생산, 제조·가공 및 취급 중인 농식품이 인증기준에 적합한지에 대한 심사																				
	추가심사·보완심사	○ 인증심사원이 인증기준에 규정된 심사사항을 확인하지 못한 경우 추가검사 시행																				
	심사결과보고	○ 인증심사원이 해당 사무소장 혹은 인증기관의 장에게 심사결과 보고																				
	심사결과의 판정	○ 인증기관의 장에 의한 인증심사결과에 따른 적합여부 판정																				
단체	표본심사	<div>○ 효율적인 삼사를 위해 표본농가 수 선정기준에 따른 표본대상자 선정</div> <div>○ 표본심사를 하더라도 신청서상의 재배품목과 실재배면적의 일치 여부, 제초제 사용 여부는 반드시 확인하여야 함</div> <table><tr><td>구성원</td><td>5~15</td><td>16~24</td><td>25~35</td><td>36~48</td><td>49~63</td><td>64~80</td><td>81~99</td><td>100~120</td><td>121이상</td></tr><tr><td>표본농가</td><td>4이상</td><td>8이상</td><td>10이상</td><td>12이상</td><td>14이상</td><td>16이상</td><td>18이상</td><td>20이상</td><td>20%이상</td></tr></table>	구성원	5~15	16~24	25~35	36~48	49~63	64~80	81~99	100~120	121이상	표본농가	4이상	8이상	10이상	12이상	14이상	16이상	18이상	20이상	20%이상
	구성원	5~15	16~24	25~35	36~48	49~63	64~80	81~99	100~120	121이상												
	표본농가	4이상	8이상	10이상	12이상	14이상	16이상	18이상	20이상	20%이상												
심사결과보고	○ 심사결과 보고서에 첨부하는 인증심사 자료는 심사한 농가별 작성																					
	심사결과의 판정	<div>○ 전체 구성원 심사한 경우 구성원별 판정</div> <div>○ 표본심사의 경우 심사대상자가 모두 적합한 경우에만 단체에 대한 적합판정</div>																				

출처 : 법제처, 친환경농축산물 및 유기식품 등의 인증에 관한 세부실시 요령

- 인증표시 및 인증현황

- 친환경인증표시

〈표 2-9〉 친환경 인증 종류별 표시방법

구분	종류	표시방법	
농산물	유기		
	유기농산물		
	무농약		
	유기축산물		
가공	무항생제		
	유기가공식품		

출처 : 국립농산물품질관리원, 친환경인증관리정보시스템

– 친환경인증현황

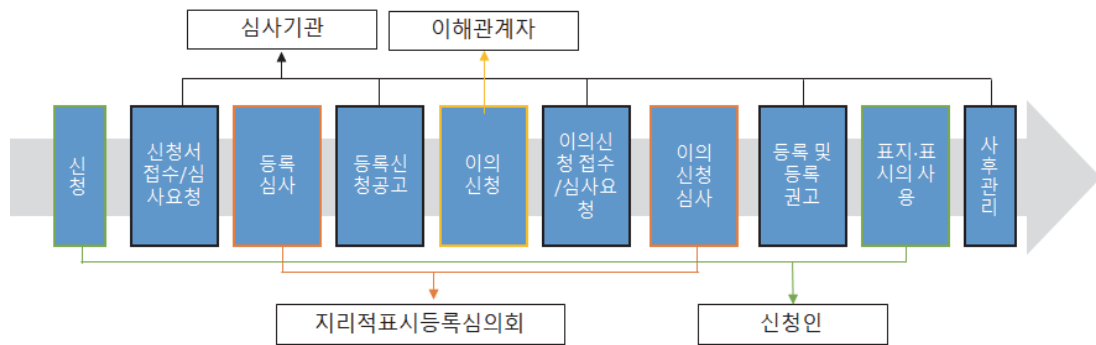
〈표 2-10〉 2019년 친환경인증현황(농산물)

지역	구분	계	유기농산물	무농약농산물
총계	건수(건)	26,628	6,579	20,049
	농가호(호)	58,055	18,199	39,856
	면적(ha)	81,717.51	29,711.27	52,006.24
	출하량	494,306.56	127,440.37	366,866.19
충남	건수(건)	1,859	515	1,344
	농가호(호)	4,272	2,022	2,250
	면적(ha)	5,203.53	2,979.16	2,224.37
	출하량	43,103.16	14,917.24	28,185.92
금산군	건수(건)	157	43	114
	농가호(호)	157	43	114
	면적(ha)	60.44	18.13	42.31
	출하량	793.87	271.11	522.76

출처 : 국립농산물품질관리원, 친환경인증관리정보시스템

#### 다. 농산물 지리적표시제(PGI: Protected geographical indication) 인증

- 개념과 목적: 우리의 우수한 지리적 특산품을 보호함으로써 농산물 및 가공품의 품질향상과 지역 특화산업으로의 육성 및 소비자보호를 위해 지리적표시등록제도 도입
- 인증기관
  - 국립농산물품질관리원, 산림청, 농림축산 검역검사본부
- 법적근거
  - 「농수산물 품질관리법」 제32조(지리적표시의 등록), 제34조(지리적표시권), 제30조(지리적표시권의 이전 및 승계), 제36조(권리침해의 금지 청구권 등), 제37조(손해배상청구권 등), 제38조(거짓표시 등의 금지), 제39조(지리적표시품의 사후관리), 제40조(지리적표시품의 표시 시정 등)
  - 「농수산물 품질관리법 시행령」 제12조(지리적표시의 대상지역)
- 인증절차
  - 신청자격: 특정지역에서 지리적 특성을 가진 농수산물 또는 농수산물 가공품을 생산하거나 가공하는 자로 구성된 단체(법인만 해당)에 한정하나 지리적 특성을 가진 농수산물 또는 농수산물 가공품의 생산자 또는 가공업자가 1인일 때는 개인도 가능함
  - 대상품목: 지리적 특성을 가진 농수산물 또는 농수산물 가공품
  - 절차(신청인): 신청은 지리적표시제의 등록을 위하여 구비서류(8가지)를 구비한 이후 해당 인증기관에 신청하고 지리적표시등록을 득한 이후 표지 및 표시를 활용하여 사용함
  - 절차(심사기관): 신청서를 접수한 심사기관에서는 심사를 시행할 지리적표시등록심의회를 구성하고 운영하며 과정에 공고 및 이의신청의 접수를 통해 분란의 요지를 사전에 차단하여야 하며 신청자가 지리적표시제를 최종 득한 이후 이에 대한 사후관리를 시행하여야 함
  - 절차(지리적표시등록심의회): 구성된 지리적표시등록심의회에서는 제출된 신청서를 바탕으로 심의하고 만약 이의신청이 제기되면 이를 심사하여야 함



〈그림 2-4〉 지리적표시제 등록 절차

- 인삼류 지리적 표시제 인증현황
  - 현재 인삼류의 경우 특정지역을 중심으로 이루어지는 지리적 표시제가 아닌 ‘고려’의 고유대명사와 함께 총 8개가 등록되어 있음
  - 등록자의 경우 고려수삼을 제외한 모든 품목의 등록자가 (사)고려인삼연합회였으며 대상지역은 국내로 한정되어 있음

〈표 2-11〉 인삼류 지리적 표시제 인증현황

등록명칭	등록번호/일자	등록자	대상지역	생산계획량
고려홍삼 (Korean Red Ginseng)	제19호 2006.12.07.	(사)고려인삼연합회	국내	449톤
고려백삼 (Korean White Ginseng)	제20호 2006.12.07.	(사)고려인삼연합회	국내	202톤
고려태극삼 (Korean Taekuk Ginseng)	제21호 2006.12.07.	(사)고려인삼연합회	국내	77톤
고려수삼 (Korean Fresh Ginseng)	제39호 2007.12.20.	(사)한국인삼생산자협회	국내	1,151톤
고려인삼제품 (Korean Ginseng Products)	제47호 2008.06.16.	(사)고려인삼연합회	국내	20톤
고려홍삼제품 (Korean Red Ginseng Products)	제48호 2008.06.16.	(사)고려인삼연합회	국내	1,135톤
고려흑삼 (Korean Black Ginseng)	제102호 2016.06.22.	(사)고려인삼연합회	국내	-
고려흑삼제품 (Korean Black Ginseng Products)	제103호 2016.06.22.	(사)고려인삼연합회	국내	-

출처 : 국립농산물품질관리원

## 라. 농산물우수관리(GAP) 인증

- 개념과 목적: 농산물의 안전성을 확보하고 농업환경을 보전하기 위하여 농산물의 생산·수확 후 관리(농산물의 저장·세척·건조·선별·절단·조제·포장 등 포함) 및 유통의 각 단계에서 작물이 재배되는 농경지 및 농업용수 등의 농업환경과 농산물에 잔류할 수 있는 농약, 중금속, 잔류성 유기 오염물질 또는 유해생물 등의 위해요소를 적절하게 관리하기 위한 인증제도
- 인증기관
  - 국립농산물품질관리원의 자료에 따르면 현재 GAP인증기관으로 등록되어 있는 기관은 총 62곳이었으며 이중 충남에는 5기관이 존재하고 있음

〈표 2-12〉 충남지역 농산물우수관리(GAP) 인증기관 현황

기관명	소재지	업무 범위
(재)금산국제 인삼약초연구소	금산군	- 인증대상 지역 : 전국 - 인증품목 : 농산물 가운데 식용을 목적으로 생산, 관리한 농산물 인증
주식회사 금강인증센터	공주시	- GAP인증업무
(주)비씨에스코리아	천안시	- 농산물 가운데 식용을 목적으로 생산, 관리한 농산물
농업회사법인 (주)친환경농업연구원	아산시	- 인증업무, 지정업무
농업회사법인 (주)대한농업회	논산시	- 농산물(축산물제외) 가운데 식용을 목적으로 생산, 관리한 농산물

출처 : 국립농산물품질관리원, 친환경인증관리정보시스템

- 법적근거
  - 「농수산물 품질관리법」 제7조(우수관리인증의 유효기간 등)
  - 「농수산물 품질관리법 시행규칙」 제14조(우수관리인증의 유효기간)
  - 「농수산물우수관리 인증 등에 관한 세부실시 요령」 제9조(우수관리인증의 유효기간)
- 인증절차
  - 신청자격: 개별생산농가 및 생산자단체 등
  - 신청시기: 우수관리인증을 받으려는 자는 신청대상 농산물이 인증기준에 따라 생육중인 농림산물의 생육기간의 2/3가 경과되지 않는 경우에 신청
  - 인증의 유효기간: 2년 (인삼류 및 약용을 목적으로 생산·유통하는 작물로 동일 재배포장에서 2년을 초과하여 계속 재배한 후 수확한 품목은 3년)
  - 대상품목: 식용(食用)을 목적으로 생산·관리하는 농산물(축산물은 제외)



〈그림 2-5〉 농산물우수관리 인증절차

출처 : 국립농산물품질관리원, GAP정보서비스

#### • GAP 인증농가 현황

- 전국에서 GAP를 획득한 농가 및 단체는 9,428건이 존재하며 이중 충청남도 1,174건, 금산군 441건이 등록되어 있음
- 전국대비 충남의 GAP 등록비율은 12.5%로 그리 큰 비중을 차지한다고 할 수 없으나 금산군의 경우는 충남대비 37.6%로 높은 비중을 차지하고 있는 상태임
- 인삼의 경우 GAP에 등록된 품목은 ‘인삼, 인삼5년근, 인삼6년근, 인삼류(기타)’로 등록되어 있는 상태임
- 전국에서 이와 같이 인삼류로 등록된 건수는 563건으로 전국 GAP 등록건수 중 6.0%를 차지하고 있는 수준이었으나 충남의 경우 인삼류가 차지하는 비율이 24.9%로 전체의 1/4 정도가 인삼류였음
- 충남의 292개 인삼류 GAP 인증 중 금산군의 인삼류가 91.8%를 차지하고 있었으며 전국 인삼류 GAP 중에서는 47.6%를 차지하고 있음
- 금산군의 인삼류 GAP는 충남 전체의 GAP와 전국 인삼류 GAP에 큰 비중을 차지하고 있는 수준으로 금산 인삼산업의 위상을 알 수 있음

〈표 2-13〉 농산물우수관리(GAP) 농가 현황

(단위 : 건)

구분	전체	인삼류				
		소계	인삼	인삼5년근	인삼6년근	인삼류(기타)
전국	9,428	563	557	1	2	3
충남	1,174 (12.5%※)	292 (51.9%※)	287	1	2	2
금산군	441 (37.6%※※)	268 (91.8%※※)	266	1	0	1

출처 : 국립농산물품질관리원, GAP정보서비스

주1 : ※는 전국대비 비중

주2 : ※※는 충남대비 비중

#### 마. 농촌융복합산업(6차산업) 사업자 인증제도

- 개념과 목적: 지역 농산물, 자연, 문화 등 농업·농촌자원을 이용하여 2차 가공, 3차 서비스업(관광, 농촌체험 등)과의 융복합을 통해 새로운 부가가치를 창출하는 사업자에 대해 농림축산식품부 장관이 공식 인증
- 인증 기관: 농림축산식품부
- 인증 절차: 인증신청 ⇒ 인증심사(서면+현장) ⇒ 인증추천 ⇒ 추천검토 ⇒ 인증결정
- 인증 유효기간: 3년 (종료 후 갱신 가능)
- 인증 기준: 지역농산물 사용 비율, 농산물을 활용한 2차, 3차 융복합 등



〈그림 2-6〉 농촌융복합산업 인증



## 4. 지방자치단체 인증

### 가. 제주특별자치도 우수제품 품질인증

- 개념과 목적: 제주산 원료사용 및 제주특별자치도 내에서 생산되는 우수한 생산품에 대하여 제주특별자치도지사가 그 품질을 인증하고 통합 상표를 사용할 수 있도록 권한을 부여하는데 필요한 사항을 정함으로써 상품에 대한 이미지 제고로 소비자의 신뢰를 확보하고 국내외의 경쟁력을 향상시켜 품질 및 가격 차별화 도모
- 인증기관
  - 제주경제통상진흥원
  - 제주특별자치도우수제품품질인증심의위원회 심의 시행
- 법적근거
  - 「제주특별자치도 우수 제품 품질인증 관리 조례」
- 인증절차
  - 적용품목: 농수산물, 가공식품(수산), 가공식품(축산), 가공식품(기타), 공산품 등
  - 유효기간: 3년



〈그림 2-7〉 제주우수제품품질인증 운영 프로세스

출처: 제주우수제품품질인증 홈페이지

- 인증기준: 제주특별자치도 우수 제품 품질인증 조례 동 시행규칙 내 인증기준 적용(제품 유형별 제주산 원료 사용비율 기준제시)
  - 전문기관의 제품품질인증
  - 과실류 등의 농산물은 우수농산물(GAP)인증 또는 친환경농산물인증. 다만, 임산물은 「친환경농어업육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」에서 정하는 무농약인증 이상
  - 수산물 중 넙치류(양식수산물만 해당)는 무항생제인증 이상
  - HACCP 의무적용대상 식품(수산가공품, 축산가공품, 가공식품 등)의 경우 해당 인증
- 연도별 인증현황
  - 2019년까지 인증을 득한 기업은 개인과 회사 모두 포함하여 310개임
  - 카테고리를 보면 가공식품이 152개로 절반이 넘고 있으며 그 다음으로 축산물, 수산물, 농산물 순이었음

〈표 2-14〉 제주우수제품품질인증 연도별 인증현황

년도	기업		카테고리				
	개인	회사	농산물	수산물	축산물	가공식품	공산품
2019	1	67	3	21	17	24	3
2018	0	110	3	17	33	56	1
2017	0	132	24	11	24	72	1
계	1	309	30	49	74	152	5

출처 : 제주우수제품품질인증 홈페이지

• 인증로고

- Jeju Quality를 의미하는 JQ와 제주산 원물 및 원료를 사용한 제품을 증명하는 'Made in Jeju'의 영문을 활용한 제주제품 품질인증 마크

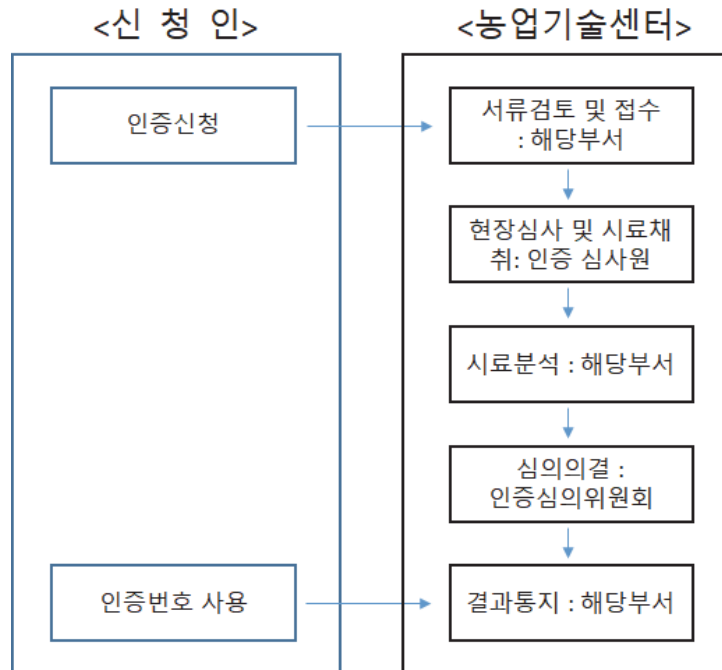


〈그림 2-8〉 제주우수제품품질인증 로고(좌) 및 적용사례(우)

출처: 제주우수제품품질인증 및 제주특별자치도청 홈페이지

나. 완주로컬푸드 인증

- 개념과 목적: 완주로컬푸드의 품질기준을 제시하고 적합 농식품에 대한 완주로컬푸드 인증을 부여함으로써 대내외적으로 완주 농식품의 품질을 차별화하여 생산농가소득 제고, 소비자 신뢰확보로 지역경제 활성화를 도모하고, 생산자와 소비자의 공생을 통한 지역식량자급체계 구축에 이바지함
- 인증기관 : 완주군 농업기술센터
- 법적근거
  - 「완주로컬푸드 육성 및 지원에 관한 조례」 제6장(완주로컬푸드의 인증)
  - 「완주로컬푸드 인증에 관한 규칙」
- 인증절차
  - 신청을 받으면 인증심사원(2명 수준)을 구성하여 현장심사 및 시료를 채취하고 심의에 대한 의결은 인증심의위원회를 통해 진행함
  - 유효기간: 2년
  - 교육: 인증을 받고자 하는 자는 인증 신청 전 완주로컬푸드 인증 관련 교육을 1회 이상 받아야 함



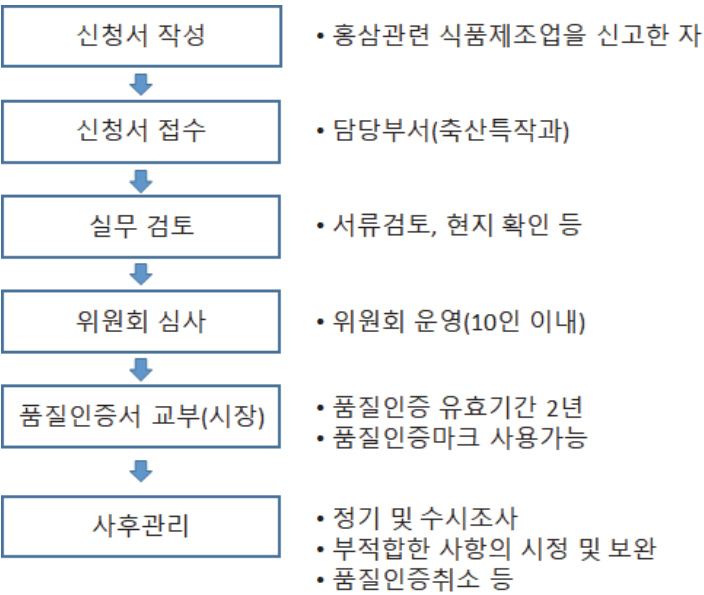
〈그림 2-9〉 완주로컬푸드 인증 절차

출처: 완주군 조례 「완주로컬푸드 인증에 관한 규칙」

- 인증기준
  - 농산물: GAP 잔류농약허용기준 이하 농산물. 다만, 유기합성 제초제는 사용하지 않아야 함
  - 축산물: 무항생제, 유기축산, HACCP 인증을 받은 축산물
  - 가공품: 원·부재료를 완주로컬푸드 인증을 받은 농산물을 사용하고 함유비율 50%이상 이어야 하며, 식품제조가공업 영업허가 시설에서 생산된 가공품. 다만, 완주군에서 생산되지 않은 원·부재료 함유 비율은 예외로 둘 수 있음

#### 다. 영주시 홍삼가공품 품질인증 조례

- 개념과 목적: 영주시 지역에서 생산되는 홍삼가공품에 대하여 그 품질을 인증하고 품질인증마크를 사용할 수 있도록 하여 소비자의 신뢰를 확보하고 경쟁력 제고에 기여함
- 인증기관: 영주시 농업기술센터
- 법적근거
  - 「영주시 홍삼가공품 품질인증 조례」
  - 「영주시 홍삼가공품 품질인증 조례 시행규칙」
- 인증절차
  - 신청을 받으면 인증심사원(2명)을 구성하여 현장심사 및 시료를 채취하고 심의에 대한 의결은 인증심의위원회를 통해 결정함
  - 유효기간: 2년



〈그림 2-10〉 영주시 홍삼가공품 품질인증 절차

출처: 영주시 조례 「영주시 홍삼가공품 품질인증 조례 시행규칙」

• 품질인증 기준

〈표 2-15〉 영주시 홍삼가공품 품질인증 기준

구분	관련법	사용원료	기준
홍삼농축액	건강기능식품에 관한 법률	홍삼 + 물(홍삼100%기준)	진세노사이드 Rg1, Rb1, Rg3의 합계 5.5 mg / g 이상
	식품위생법	〃	조사포닌(홍삼성분) 70mg / g 이상
홍삼음료	식품위생법	〃	조사포닌(홍삼성분) 1.5mg / ml 이상
잔류농약검사	식품위생법	〃	식약청 잔류농약 허용기준

출처: 영주시 조례 「영주시 홍삼가공품 품질인증 조례 시행규칙」

## 제3절 국내외 세계농업유산 브랜드 및 브랜드 인증제 사례

### 1. 국내사례<sup>20)</sup>

#### 가. 청산도 세계농업유산지역 사례(전남 완도군 청산면)

##### ■ 청산도 구들장논 개요

- 청산도 구들장논은 우리나라 전통적 난방 시스템인 온돌방식과 유사한 구조를 가진 다랑이논이며, 오랜 기간 청산도 섬사람들의 생계를 지켜온 전통적 농업관개 시스템임. 이러한 가치들이 농업유산으로 인정받아 2014년에 세계농업유산으로 지정 받음



〈그림 2-11〉 청산도 구들장논 농업유산 브랜드 디자인

20) 2020년 12월 현재 국내에는 국가 또는 세계농업유산 브랜드 인증제를 도입한 지역은 없으며, 일부 지역에서 농업유산 관련 브랜드 디자인을 개발(로고, 캐릭터 등), 활용하고 있음. 따라서 본 보고서에서의 국내사례는 농업유산 브랜드 인증제 사례가 아닌 농업유산 브랜드 디자인 중심의 활용 현황을 검토함

## ■ 청산도 구들장 농업유산 브랜드 디자인 의미

- 청산도 구들장논의 특징을 쉽게 이해할 수 있도록 입체구조를 브랜드 디자인에 적용함으로써 컬러와 디자인의 형태적 요소를 통해 구들장논의 구조와 특징에 대한 이해와 인지를 높일 수 있도록 개발됨(그림 2-11)

## ■ 구들장논 ‘오너제도’, 농업유산 체험프로그램에 농업유산 브랜드 디자인 활용

- 청산도 구들장논 오너제도와 농업유산 체험프로그램은 농업유산과 구들장논의 가치, 중요성을 인지시켜주는 중요한 역할을 하고 있는데, 이런 제도와 프로그램 홍보에 농업유산 브랜드 디자인이 활용되고 있음
- 세계농업유산 등재 시 조직된 청산도 구들장논 보존협의회에서도 구들장논의 보전관리, 전승활동, 방문객 해설 프로그램 제공 등의 활동에 있어서도 농업유산 브랜드 디자인을 활용하고 있음



〈그림 2-12〉 청산도 구들장논 농업유산 브랜드 디자인 활용 예시

## ■ 농업유산 지역 농산물 홍보에 청산도 구들장논 농업유산 브랜드 디자인 활용

- 청산도 구들장논에서 생산되는 쌀, 잡곡 등의 판매를 위한 홍보에 농업유산 브랜드 디자인이 활용되고 있음



〈그림 2-13〉 청산도 구들장논 농업유산 브랜드 제품 예시

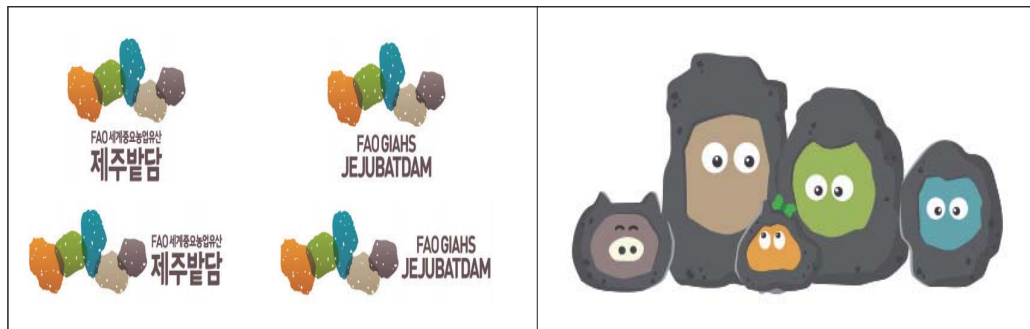
## 나. 제주발담 세계농업유산 지역

### ■ 제주발담(제주 전역) 개요

- 제주발담은 1,000년이 넘는 장구한 세월동안 선인들의 지혜와 노력으로 구축된 세계적으로 찾아 볼 수 없는 독특한 농업구조물임. 특히 제주발담은 바람과 토양유실을 막아주고, 동물들의 농경지 침입을 차단해 주면서 농작물을 보호해 주는 역할을 하고 있음. 또한 농지의 경계표지 기능도 지님
- 제주발담은 농업인들의 삶과 지혜, 제주농업의 역사가 고스란히 담겨있고 지역별 토양환경에 따라 다양한 형태를 이루며, 길이가 무려 약 22,000km로 세계적 가치를 인정받아 2014년에 세계농업유산으로 등재됨

### ■ 제주발담 농업유산 브랜드 디자인 의미

- 제주발담 로고마크는 현무암의 맛물림을 통해 제주인의 삶과 발담의 다양한 가치를 시각화함. 또한 천년 제주역사 속에서 제주의 삶과 함께 어울리며 존재해왔던 발담의 다양한 가치를 표현
- 제주발담 캐릭터 ‘머들이네 가족’은 제주발담을 형상화하여 각 캐릭터마다 제주의 상징적 의미를 부여하여 귀여운 캐릭터로 제작



〈그림 2-14〉 제주발담 농업유산 브랜드 디자인 및 캐릭터

### ■ 제주발담 농업유산 브랜드 디자인 활용

- 제주발담축제는 2015년부터 매년 개최하여 다양한 프로그램운을 통해 참가자들에게 제주발담의 브랜드 가치를 홍보하고 인지도를 높이고 있음
- 축제에서는 어린이 발담체험학교, 굽돌굴리기경연, 발담쌓기, 발담콘서트, 버스킹공연, 발담 푸드 콘테스트, 발담쌓기 경연, 아트마켓 머들장 등 다양한 프로그램이 진행되고 있음





〈그림 2-15〉 제주밭담 축제 홍보물

#### ■ 제주밭담 농업유산 브랜드 숏 운영

- 제주밭담 농업유산 브랜드 숏은 현재 3개소가 운영 중에 있으며, 주류, 과자류, 침출차, 마스크팩, 차/음료 등 제주밭담 관련 상품이 판매되고 있음
- 제주밭담 농업유산을 ‘로컬크리에이터21’에 의해 제주지역 새로운 관광 상품으로 개발하고 있으며, 액자, 달력, 노트 등이 있음



〈그림 2-16〉 제주밭담 농업유산 관련 제품 예시

#### ■ 제주밭담송 제작

- 제주밭담을 테마로 한 밭담송인 머들송과 밭담이야기가 제작되어 누구나 사용이 가능하도록 하여 제주밭담의 브랜드 이미지를 향상시키는 도구로 활용되고 있음

21) 지역의 자원과 특성 등을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 창업하는 전문인력



## 다. 하동 전통차 세계농업유산 지역

### ■ 하동녹차 농업유산 개요

- 대한민국 차문화의 발상지인 하동녹차는 약 1,200년 간 지켜온 전통적 농업시스템을 가지고 있음. 산세가 험하고 평지가 적은 불리한 자연환경에서도 지역 고유의 농업환경과 문화를 보전·계승해 온 선조들이 쌓아 온 지혜의 산물임
- 이러한 가치들이 농업유산으로 인정받아 2017년에 세계농업유산으로 등재됨

### ■ 하동야생차 농업유산 브랜드 디자인

- 하동야생차는 하동지역의 찻잎을 전통수제 기법으로 만든 지리적표시등록 특산품으로 국가에서 품질을 보증하고 국제적으로 '산업재산권 보호에 관한 표시 협약'에 의한 원산지 명칭의 개념으로 보호받고 있음



한자 '茶'를 모티브로 하동야생차가  
세계인들에게 사랑받는 대표차임을 표현

〈그림 2-17〉 하동야생차 브랜드 디자인 의미

- 녹색의 테두리는 자연과 사람을 감싸고 보호한다는 의미이고 야생차 잎, 지리산과 하동의 야생차 발을 표현하고 828년 최초 차 시배지와 섬진강의 물결을 의미함



〈그림 2-18〉 하동야생차 세계농업유산 브랜드 디자인

### ■ 하동야생차 브랜드 활용

- 하동야생차 브랜드는 하동군 관내 행사, 2022년 하동세계차엑스포 개최 준비, 차문화체험상품, 야생차상품 포장패키지 등에 일부 활용되고 있음
- 시기반의 하동녹차 찻봇을 도입하여 판매접근성 향상과 녹차의 저변확대 등에 활용할 예정임

## 2. 국외(일본) 사례

### 가. 일본 농업유산지역의 농업유산 브랜드 인증제 도입 현황

#### ■ 11개 세계농업유산지역<sup>22)</sup> 가운데 9개 지역 브랜드 인증제 도입, 운영 중

- 농업유산 브랜드 인증제를 도입한 지역은 각각 별도의 브랜드 네이밍과 디자인을 개발함
- 브랜드 인증기관은 대부분 세계농업유산 등재를 위해 이전에 설치한 민관조직 형태인 ‘OO지역 세계농업유산 추진 협의회(위원회)’가 담당하고 있음
- 농업유산 브랜드 인증 대상은 대부분 농업유산지역에서 생산되는 농축산물이며, 일부 농업유산지역에서는 농업유산지역에서 생산된 농산물을 활용한 가공품이 포함되어 있음

〈표 2-16〉 일본 농업유산 브랜드 인증제 현황

브랜드명	인증기관	주요 인증기준	인증 대상	참고
시즈오카 전통와사비농업 세계 또는 국가농업유산 브랜드 인증	세계농업유산 추진위원회 (민관)	농업유산지역	와사비 와사비 가공품	세계, 국가농업유산 2원화
오사키 세계농업유산 브랜드 인증	세계농업유산 추진위원회 (민관)	농업유산지역 생물다양성	쌀 가공품(두부)	세계농업유산
도쿠시마 니시아와 경사지농업유산 브랜드 인증	세계농업유산 브랜드인증위원회 (민관)	농업유산지역	농산물 가공품	세계농업유산
시즈오카 전통차밭농법 실천자 인증	세계농업유산 추진위원회 (민관)	농업유산지역 농업유산 가치	녹차 지역농산물	세계농업유산
따오기와 공생하는 일품 인증	세계농업유산 추진위원회 (민관)	농업유산지역 생물다양성	농가 쌀, 도시락	세계농업유산
세계농업유산지역 노트 특산품 인증	세계농업유산 활용실행위원회 (민간)	농업유산지역	농축산물, 가공품 등 31품	세계농업유산
구니사키 세계농업유산지역 브랜드 인증	세계농업유산 추진협의회 (민관)	농업유산지역 농업유산 가치	쌀, 표고버섯	세계농업유산

22) 일부지역의 경우 국가(일본)농업유산 지정과 중복됨

### ■ 일본 농업유산 브랜드 인증 기본원칙은 ‘지역 정체성’과 ‘농업유산 가치’

- 일본의 세계농업유산지역에서 도입된 농업유산 브랜드 인증에 있어 가장 중요한 기준은 농업유산 지역이라는 ‘지역 고유성’과 ‘지역 정체성’임. 따라서 농업유산 브랜드 인증 대상은 기본적으로 농업유산지역에서 생산, 재배된 농산물 또는 가공품임
- 또한 FAO에서 정한 농업유산 지정기준 가운데 가장 핵심인 ‘전통농업시스템’, ‘생물다양성’이라는 농업유산 가치를 농업유산 브랜드 인증의 기준으로 삼고 있음



〈그림 2-19〉 국외(일본) 세계농업유산 브랜드 디자인 사례

### ■ 농업유산 브랜드 인증 대상은 지역 농산물과 가공품

- 일본의 세계농업유산지역에서 시행 중인 농업유산 브랜드 인증 대상은 모든 지역에서 공통적으로 농업유산지역에서 재배, 생산된 농축산물로 정해 놓고 있음
- 일부 지역에서는 농업유산지역에서 생산된 원료를 100% 사용한 가공품도 인증제의 대상으로 포함하고 있음
- 농축산물이든 가공품이든 농업유산 브랜드로 인정받기 위해서는 해당 농업유산지역의 산물(産物)이어야 한다는 것을 강조하고 있음

### ■ 농업유산 브랜드 인증은 민관(民官)형태로 조직된 ‘OO지역 세계농업유산 추진위원회’ 형태가 보편적

- 농업유산 브랜드 인증에 관한 모든 업무는 대부분 지역에서 민관형태로 구성된 해당지역의 세계농업유산 추진위원회에서 담당하고 있음

## 나. 사례1: 시즈오카 전통와사비농업 세계농업유산 브랜드 인증

### (1) 농업유산 및 농업유산 브랜드 인증 개요

- GIAHS 등재명: 시즈오카 물와사비 전통재배(Traditional WASABI cultivation in Shizuoka)
- 농업유산 브랜드 인증 명칭: 세계농업유산·일본농업유산<sup>23)</sup> ‘시즈오카 물와사비 명품’ 인증<sup>24)</sup>제도
- 인증 담당기관: 시즈오카 와사비 농업유산추진협의회 (시즈오카현 경제산업부 농업국 소관)
- 인증제도 도입 시기: 2019년 5월

### (2) 농업유산 브랜드 인증제도의 목적

- 세계·국가(일본)농업유산 지정지역<sup>25)</sup>에서 생산된 물와사비 또는 물와사비를 원료로 사용한 가공품을 대상으로 ‘시즈오카 물와사비 명품’ 이라고 공식적으로 인증
- 시즈오카 물와사비의 높은 품질과 매력을 부각시켜 타 지역과의 차별화 전략
- 전통 ‘시즈오카 물와사비’ 재배방식의 지속적 계승을 위한 홍보, 후계자 양성

### (3) 농업유산 브랜드 인증제도 표준 프로세스

#### ■ 인증 대상(다음의 항목 모두 해당되는 자)

- 세계·국가(일본)농업유산 지정지역에서 ‘물와사비’를 생산하는 농가 및 그 원료로 제조된 가공품을 만드는 사업자(경영체)
- ‘시즈오카 와사비 농업유산추진협의회(이하, 추진협의회)’ 정회원 또는 찬조회원<sup>26)</sup>
- 상기의 인증제도 목적 실현을 위해 적극적으로 협력할 수 있는 자
- 법령에 의해 영업금지 또는 영업정지의 행정처분, 기타 법령에 의한 처분을 받지 아니한 자
- 특정 정치 활동이나 종교활동을 조장할 우려가 없는 자
- 폭력단, 폭력단의 구성원 또는 사회적으로 비난받을 우려가 없는 자

#### ■ 인증 기준

##### 〈물와사비〉

- 세계·국가농업유산 지정지역에서 전통적인 재배방식에 의해 생산된 물와사비

##### 〈물와사비를 원료로 사용한 가공품 등〉

- 세계·국가농업유산 지정지역에서 전통적인 재배방식에 의해 생산된 물와사비만을 원재료로 하여 제조 또는 가공된 식품
- 물와사비외 발와사비, 서양와사비를 원재료로 포함하지 않을 것

#### ■ 인증 기관

- ‘시즈오카 와사비 농업유산추진협의회’

23) 세계농업유산 지정 지역과 국가(일본)농업유산 지정 지역이 상이함에 따라, 세계농업유산과 국가농업유산을 2원화하여 브랜드 인증제 시행

24) 일본에서 사용되는 정식명칭은 인정(認定)제도임. 여기서는 편의상 ‘인증’이라고 표기하기로 함

25) 세계농업유산으로 지정된 지역은 시즈오카시를 비롯하여 7개 기초자치단체. 국가(일본)농업유산으로 지정된 지역은 하마마츠시를 비롯하여 11개 지역으로 복수의 기초자치단체로 구성되어 있음

26) ‘시즈오카 와사비 농업유산추진협의회’ 정회원 또는 찬조회원이 되기 위해서는 소정의 연회비를 납부해야 함

## ■ 인증 신청 및 심사

- 신청 서류: 인증 신청서, 신청 상품 설명서, 서약서
- 추진협의회 회장은 인증신청이 있을 경우 협의회 내에 설치되어 있는 '인증심사위원회'를 개최함
- 인증심사는 기본적으로 서면심사로 하나, 공정하고 엄격한 심사를 위해 추진협의회 회장의 판단에 따라 현지조사를 병행할 수 있음

## ■ 인증 심사 결과 통지

- 인증심사 결과 인증기준에 적합할 경우 인증 통지
- 인증심사 결과에 따라 부적합 또는 보류 통지

인증대상	세계 국가농업유산 지역에서 '물와사비'를 생산하는 농가 및 그 원료로 가공품을 만드는 사업자
인증자격	①시즈오카 와사비 농업유산추진협의회 정회원 또는 찬조회원 ② 상기의 인증제도 목적 실현을 위해 적극적으로 협력할 수 있는 자
인증기준	〈물와사비〉: 세계 국가농업유산 지역에서 <b>전통적인 재배방식에 의해 생산된</b> 물와사비 〈물와사비를 원료로 사용한 가공품 등〉: 세계 국가농업유산 지역에서 전통적인 재배방식에 의해 생산된 물와사비만을 원재료로 하여 제조
인증기관	시즈오카 와사비 농업유산추진협의회
인증 신청 및 심사	신청 서류: 인증 신청서, 신청상품 설명서, 서약서 추진협의회 회장은 인증신청이 있을 경우 협의회 내에 설치되어 있는 '인증심사위원회' 개최 인증심사는 서면심사 + 현지심사
인증 심사 결과	적합 시: 인증 부적합 시: 불인증, 보류
인증자 인센티브	세계 국가농업유산 브랜드 인증마크(로고) 사용권 부여, 각종 홍보, 판촉전 지원
인증 유효기간	인증 통지일로부터 3년이 경과하는 당해 연도 말까지

〈그림 2-20〉 시즈오카 세계농업유산 브랜드 인증 표준 프로세스

## ■ 인증자 인센티브

- 세계/국가농업유산 브랜드 인증마크(로고) 사용권 부여
- 각종 홍보, 판촉전 지원

## ■ 인증 유효기간

- 인정 통지일로부터 3년이 경과하는 당해 연도 말까지



〈그림 2-21〉 시즈오카 세계농업유산 · 일본농업유산 브랜드 인증 로고 마크

### ① 인증농가, 사업자의 역할(의무)

- 인증로고 마크 표시 상황, 인증상품에 관한 제조 및 판매 현황 상시 기록해야 하며, 기록한 내용은 인증 유효기간 종료 후 3년 간 보관해야 함
- 추진협의회 회장으로 부터 상기의 인증로고 마크 사용 현황에 대한 기록 제출을 요구 받을 시 신속하게 제출해야 함
- 인증상품의 품질, 생산, 제조, 판매 및 로고마크 등의 사용에 관한 사고나 지적재산권 문제 등이 발생할 경우 인증자(인증농가 또는 사업자)가 책임을 짐

### ② 인증 취소: 아래의 어느 하나의 항목에 해당될 때는 추진협의회 회장이 인증을 취소

- 인증상품이 인증기준에 충족하지 않을 때
- 인증사업자 등이 폐업 또는 휴업할 때
- 인증 신청 내용이 허위로 밝혀질 경우
- 인증로고 마크를 부적절하게 사용할 경우
- 제3자의 이익을 해칠 우려가 있을 경우
- 제3자에게 오인 또는 혼동을 일으킬 우려가 있는 경우

## 다. 미야기현 오사키 세계농업유산 브랜드 인증

### (1) 농업유산 및 농업유산 브랜드 인증 개요

- GIAHS 등재명: 지속가능한 논농사를 위한 오사키 농지의 전통적 물관리 시스템(Osaki Kodo's Traditional Water Management System for Sustainable Paddy Agriculture)
- 농업유산 브랜드 인증 명칭: 풍요로운 대지(大地) 오사키 농지 세계농업유산 브랜드 인증
- 인증 담당기관: 오사키지역 세계농업유산추진협의회 사무국(오사키시 산업경제부 세계농업유산추진과 소관)
- 인증제 도입 시기: 2019년

### (2) 농업유산 브랜드 인증제도의 목적

- 오사키 농업유산 지역의 우수한 품질과 안전성, 전통기술 활용, 도시와 농촌의 가치관 공유를 기본 이념으로, 인증 기준에 맞게 생산·제조된 농산물 및 가공품, 공예품을 대상으로 농업유산 브랜드 인증
- 오사키 농업유산지역에서 생산 또는 제조되는 농산물, 가공품의 국내외 홍보
- 타 지역(국가) 상품과의 차별화 전략

### (3) 농업유산 브랜드 인증제도 표준 프로세스

#### ■ 인증 대상

- 쌀: 미야기현 후루카와 농업시험장에서 육종된 품종으로 재배된 쌀
- 얼린 두부: 미야기현 오사키시 이와데야마 지역에서 제조된 얼린 두부

## ■ 인증 심사 기관

- ‘오사키지역 세계농업유산추진협의회’ 회장은 인증에 공정한 심사를 위해 ‘세계농업유산 브랜드 인증 회의(이하, “인증회의”)’를 설치. ‘세계농업유산 브랜드 인증 회의’에서 인증 심사

## ■ 인증 기준

### ① 대상 : 쌀

- 필수 조건: 아래의 모든 기준을 충족

〈표 2-17〉 미야기현 세계농업유산 브랜드 인증 필수 조건(쌀)

구분	기준
신청자	세계농업유산 지역에 주소지를 가진 농가 또는 법인(단체)
생산지	세계농업유산 지역에서 생산
재배방법	농약 및 화학비료 사용 미야기현 관행 재배 대비 50% 이하 예: 일본 유기농산물 규격(JAS), 미야기 친환경농산물, 환경보전쌀
논생물 모니터링	논생물 모니터링 교육 참가(1회 이상) 논생물 모니터링 조사 실시(1회/1년 이상)

- 선택 조건: 다음의 기준 가운데 1개 이상 충족
  - 농지(토양) 환경부하 경감: JAS 일본 유기농산물 인증 취득
  - 농업 다면적기능 유지: 다면적기능 직불제(일본형 직불제) 활동 참가, 중산간 지역 다면적기능 유지활동에 기여
  - 도시 소비자와의 교류: 생산자와 소비자와의 교류 사업
  - 생물다양성 보전: 지역 고유품종 사용
  - 생물다양성 향상 노력: 흙수로 유지 활동, 수로의 생물다양성 향상 활동, 어도 설치, 겨울철 논 담수, 논두렁 잡초 제거

### ② 대상 : ‘이와데야마’얼린 두부

- 필수 조건: 아래의 모든 기준을 충족

〈표 2-18〉 미야기현 세계농업유산 인증 조건(가공품)

구분	기준
신청자	‘특정농림수산물 명칭보호에 관한 법률’에 의거 특정농림수산물 등록부에 기재된 등록 생산자 단체
원재료	- 품종: 미야기현 품종 - 산지: 원칙적으로 세계농업유산지역에서 생산된 원료 - 재배이력이 명확한 것
생산방법	- 세계농업유산지역에서 생산된 콩과 간수 사용, 제조 - 규정된 생산 방법에 따름: 형태, 해동방법, 동결방법, 건조방법 등



	쌀	얼린두부
인증대상	미야기현 후루카와 농업시험장에서 육종된 품종	미야기현 오사키시 지역에서 제조된 얼린 두부
인증심사기관	오사키지역 세계농업유산 브랜드 인증 회의 설치	
인증기준	<p><b>〈필수조건〉: 아래 모든 기준을 충족</b></p> <p>① 신청자: 세계농업유산 지역에 주소지를 가진 농가 또는 법인                      ② 생산지: 세계농업유산 지역에서 생산                      ③ 재배방법: 농약 및 화학비료 사용 관행 재배 대비 50%이하                      ④ 논생물모니터링: 논생물 <b>모니터링 교육 및 조사 실시</b></p> <p><b>〈선택조건〉: 다음의 기준 가운데 1개 이상 충족</b></p> <p>① 농지 환경부하 경감: JAS 일본 유기농산물 인증 취득                      ② 농업 다면작기능 유지: 다면작기능 직물제일본형 직물제 활용 참가, 중산간 지역 다면작기능 유지활동에 기여                      ③ 도시 소비자와의 교류: 생산자와 소비자와의 교류 사업                      ④ 생물다양성 보전: 지역 고유종종 사용                      ⑤ 생물다양성 향상 노력: 흙수로 유지 활동, 수로의 생물다양성 향상 활동, 어도 설치, 겨울철 논 담수, 논두렁 잡초 제거</p>	<p><b>〈필수조건〉: 아래 모든 기준을 충족</b></p> <p>① 신청자: '농림수산물 등록부에 기재된 등록 생산자 단체                      ② 원재료: 품종-미야기현 품종 / 산지-원칙적으로 <b>세계농업유산 지역에서 생산된 원료</b> / 재배이력이 명확한 것                      ③ 생산방법: 세계농업유산지역에서 생산된 콩과 간수 사용, 제조/ 규정된 생산 방법에 따른-형태, 해동방법, 동결방법 등</p>
인증유효기간	쌀 수확부터 판매 종료 시점(갱신없음)	인증된 날로부터 1년(갱신 시 3년)
인증자인센티브	세계 국가농업유산 브랜드 인증마크(로고) 사용권 부여, 각종 홍보, 판촉전 지원	

〈그림 2-22〉 미야기현 세계농업유산 브랜드 인증 표준 프로세스

## ■ 인증 유효기간 및 갱신

〈표 2-19〉 미야기현 세계농업유산 인증 유효기간

인증품	유효 기간	갱신
쌀	쌀 수확부터 판매 종료 시점	갱신 없음
얼린 두부	인증된 날로부터 1년	갱신 시 3년

## ■ 인증자 인센티브

- 세계농업유산 브랜드 인증마크(로고) 사용권 부여
- 각종 홍보, 판촉전 지원

### (4) 브랜드 인증 추진 실적(2019년)

- 쌀: 인증 건수 22건, 인증 면적 약 660ha
- 가공품(얼린 두부): 2020년부터 시행

### (5) 인증농가, 사업자의 역할(의무)

- 인증자는 인증마크를 인증품 이외에 사용해서는 안됨
- 인증자는 인증마크를 사용(인쇄)할 경우 “인증마크 인쇄신고”양식에 따라 사전에 추진협의회에 신고
- 인증마크 표시에 필요한 경비는 인증자가 부담



- 인증자는 인증마크 사용 현황을 사용 관리부에 기록, 보관(5년 간 보관)
- 인증품 재배, 제조에 관한 이력을 기록할 것
- 인증품의 계획적 생산 출하, 원활한 유통 체제 정비에 노력할 것

#### (6) 인증 취소

- 추진협의회장은 인증표시가 부적절하다고 판단했을 경우 인증자에게 인증 취소와 동시에 인증마크 사용 중지를 명함
- 인증 신청 내용이 허위로 밝혀질 경우
- 인증품 생산 출하가 중지되었을 경우
- 인증품에 대한 신뢰가 현저하게 떨어졌을 경우
- 기타 브랜드 인증제도의 운용에 중대한 지장을 일으키는 행위가 있을 경우



〈그림 2-23〉 미야기현  
농업유산 브랜드 디자인

### 라. 도쿠시마현 니시아와 세계농업유산 브랜드 인증

#### (1) 농업유산 및 농업유산 브랜드 인증 개요

- GIAHS 등재명: 니시아와 경사지 농경시스템
- 농업유산 브랜드 인증 명칭: 세계농업유산 ‘니시아와 경사지 농경시스템’ 브랜드 인증 제도
- 인증 담당기관: 세계농업유산 ‘니시아와 경사지 농경시스템’ 브랜드 인증위원회
- 인증 개시: 2018년

#### (2) 인증제도의 목적

- 세계농업유산으로 지정된 지역에서 생산된 농산물 및 가공품을 인증하여 브랜드 가치를 향상
- 세계농업유산 지역이라는 지명도를 국내외에 발산, 지역브랜드 인지도 향상
- 도쿠시마지역의 세계농업유산 가치, 농업기술을 후세에 계승

#### (3) 인증제도 표준 프로세스

##### ■ 인증 대상

- 농산물: 잡곡류, 콩류, 채소류, 과일, 녹차, 메밀가루, 밀가루, 옥수수가루 등
- 가공품: 가공채소, 건조채소, 농산물 가공품(캔류), 두부, 과자, 빵, 음료수, 주류 등

##### ■ 인증 심사 기관

- 세계농업유산 ‘니시아와 경사지 농경시스템’ 브랜드 인증위원회

## ■ 인증 기준

- 농산물: 세계농업유산지역에서 재배·생산된 것이면서, 재배 과정에 농업유산지역 전통 유기물을 비료로 사용할 것
- 가공품: 상기의 농산물을 사용할 것

## ■ 인증자 인센티브

- 세계농업유산 브랜드 인증마크(로고) 사용권 부여
- 각종 홍보, 판촉전 지원

## ■ 인증 유효기간

- 인증상품에 대한 유효기간은 인증 받은 일로부터 5년 간



### (4) 인증농가, 사업자의 역할(의무)

- 인증자는 인증마크를 인증품 이외에 사용해서는 안됨
- 인증마크 표시에 필요한 경비는 인증자가 부담
- 인증자는 인증 만료 30일 이내에 브랜드 인증실적 보고서 제출

〈그림 2-24〉 니시아와 농업유산  
브랜드 인증 디자인

### (5) 인증 취소

- 인증취소 신고가 있을 경우
- 인증기준에 적합하지 않다고 인정될 경우
- 인증신청 내용 등이 허위로 밝혀졌을 경우
- 인증마크를 부정으로 사용할 경우
- 기타 브랜드 인증제도의 운용에 중대한 지장을 일으키는 행위가 있을 경우

### 3. 국내외 사례 요약 및 시사점

- 국내의 경우 농업유산 관련 브랜드 디자인은 개발되어 있으나, 농업유산지역에서 생산되는 특정 제품(농산물 등)에 대한 인증제 도입 사례는 없음
  - 인증제 도입 사례는 없지만 개발된 농업유산 브랜드 디자인은 다양한 측면에서 활용되고 있음
  - 금산군이 국가·세계농업유산 브랜드 인증제를 도입할 경우 국내 최초임
- 외국(일본)에서는 세계농업유산 브랜드 인증제 적극 도입, 추진 중
  - 일본의 경우 총 11개 세계농업유산지역 가운데 9개 지역에서 세계농업유산 브랜드 인증제 도입
  - 대부분 2018년 이후에 도입되었기에 현 시점에서의 브랜드 인증제 성과를 분석하기엔 한계가 있음
- 일본 일부 지역에서 세계농업유산과 국가농업유산 브랜드를 통합하여 추진
  - 금산과 같이 국가농업유산과 세계농업유산 모두 지정된 지역에서는 통합 브랜드로 추진
- 외국의 세계농업유산 브랜드 인증 기준은 기본적으로 세계농업유산 가치 중시
  - 브랜드 인증 기준으로 지역 정체성, 전통농법, 생물다양성 등을 중시
- 농업유산 브랜드 인증 대상은 농업유산지역에서 생산되어야 한다는 지역성 강조
  - 농업유산 브랜드 인증 제품 대상은 반드시 농업유산지역으로 지정된 지역에서 생산되는 농산물과 그 원료로 가공된 가공품으로 한정하고 있음
- 농업유산 브랜드 인증 제품에 대한 인센티브 제공
  - 농업유산 브랜드 인증제품에 대한 인센티브로서는 인증 로고마크(브랜드 표시) 사용권 부여 및 농업유산 브랜드 제품의 홍보 지원 등이 있음
- 농업유산 브랜드 인증을 통해 농업유산 지역의 '지역브랜드' 인지도 향상 도모
  - 단순히 농업유산 지역에서 생산되는 제품에 대한 홍보가 아닌 농업유산지역이라는 고유성, 차별성을 강조하는 '지역브랜드' 인지도 향상을 중시

## 제4절 금산 세계농업유산 브랜드 인증제 도입 방안

### 1. 농업유산 브랜드 인증제 도입 기본 방향

#### ■ 인증가치의 명확성

- 금산 농업유산 ‘브랜드 핵심가치(Brand Identity)’가 명확하게 반영
- 금산농업유산 가치: 전통성, 고유성, 차별성, 지속가능성, 지역정체성

#### ■ 인증대상의 지역성

- 금산지역에서 재배되는 인삼만을 인증한다는 지역성 강조
- 금산지역이 인삼작목으로 유일한 국가·세계농업유산지역이라는 지역브랜드 강조

#### ■ 인증기관의 신뢰성

- FAO·농림축산식품부라는 공식기관에서 지정한 세계·국가농업유산이라는 두터운 신뢰
- 한국농어촌유산학회 등 농업유산 전문기관과의 협업을 통한 인증기관의 전문성 확보

#### ■ 인증과정의 객관성

- 인증대상, 인증기준, 인증 절차 등 인증제 표준 프로세스의 투명성, 객관성 확보
- 이해관계자(인삼재배 농가, 인증관리기관, 인증제품 판매자 등) 간의 신뢰성 확보



〈그림 2-25〉 금산 농업유산 브랜드 인증제 도입 기본 방향

## 2. 브랜드 인증 표준 프로세스

### 가. 브랜드 인증 명칭

#### ■ 브랜드 명칭(안)

- 1안: “금산전통인삼 국가·세계농업유산 브랜드 인증”
- 2안: “금산전통인삼 세계농업유산 브랜드 인증”

#### ■ 브랜드 명칭(안)별 장단점 비교

〈표 2-20〉 브랜드 명칭(안)별 지정 범위와 장단점 비교

구분	지정 범위	장점	단점
1안	금산에서 재배되는 모든 인삼(수삼) 포함	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가·세계농업유산 홍보, 마케팅 시너지 효과 발휘</li> <li>- 국가·세계농업유산 지정 지역 농가 간 갈등 발생 억제</li> <li>- 브랜드 인증제 도입 절차 간소화에 따른 행정비용 절감</li> <li>- 농업유산 2관왕, 농업유산지역이라는 지역 이미지 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가농업유산이 포함됨에 따라 세계농업유산만이 가지는 세계적 브랜드 파워 약화 가능</li> </ul>
2안	논에서 재배되는 “논삼”제외	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계적 브랜드 파워 강조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가, 세계농업유산 지정 지역 농가 간 갈등 발생 우려</li> <li>- 브랜드 인증제 도입 절차 복잡에 따른 행정비용 과다</li> <li>- 국가농업유산 가치 저하</li> </ul>

- 금산 농업유산 브랜드 명칭과 관련된 설문조사 결과, 응답자의 절반인 50%가 국가농업유산과 세계농업유산이 통합된 하나의 브랜드가 바람직하다고 응답하였음. 참고로 응답자의 27.1%는 국가농업유산 브랜드와 세계농업유산 브랜드 이원화, 22.9%는 국가농업유산을 제외하고 세계농업유산 브랜드가 좋다고 응답하였음

→ 연구자 제언: 중간보고회 시 군수님, 자문위원 의견을 종합한 결과 상기의 브랜드 명칭(안) 가운데 1안 “금산전통인삼 국가·세계농업유산 브랜드 인증”이 적절하다고 판단됨

### 나. 브랜드 인증 대상

#### ■ 단계별 인증 대상 확대

- 금산전통인삼 농업유산 브랜드 인증제 도입은 단기(도입기)와 중장기(안정기)로 구분하여 점진적으로 인증 대상을 확대해 나가는 것이 바람직함. 그 이유는 농업유산 브랜드에 대한 소비자의 반응과 인지 정도를 파악해 가면서 소비시장을 넓혀 가는데 어느 정도의 시간이 필요하며, 브랜드 인증제의 안정적 정착을 위한 시범운영 기간이 필요하기 때문임
- 또한 시범운영 기간을 설정하여 농업유산 브랜드 인증제도의 문제점을 발견하고 개선점을 찾아내는 과정이 필요함

## ■ 준비기/단기(도입기)/중장기(안정기) 단계적 도입 추진

- 준비기(2021년): 사업추진을 위한 행정적, 재정적 준비 기간
- 도입기(2022년): 수삼만을 대상으로 시범적 운영
- 안정기(2023년~): 수삼, 인삼류(홍삼, 백삼, 흑삼, 태극삼), 인삼제품류(정과, 절편, 스낵)로 인증 대상 확대

## ■ 인삼류, 인삼제품류를 제외한 인삼가공품은 인증 대상에서 제외

- 금산전통인삼 농업유산 브랜드의 핵심가치인 ‘금산지역에서 재배·수확된 인삼’이라는 지역성 확보 차원과 FAO, 농림축산식품부가 세계, 국가 농업유산으로 지정할 시 금산지역이라는 것을 명확하게 명시하였다는 측면에서 볼 때, 농업유산 브랜드 인증에 있어 금산지역이라는 장소성이 매우 중요한 요소임
- 현재 금산 관내의 인삼가공업체에서 제조되고 있는 인삼가공품의 대부분이 금산지역외 타 지역의 수삼 또는 인삼가공용 원료가 포함되어 있음. 현실적으로 가공품의 원료가 100% 금산산(産)이라는 것을 구별해 내기가 쉽지 않기에 인삼가공품은 인증 대상에서 제외하는 것이 바람직함

## 다. 브랜드 인증 기준

### ■ 금산 농업유산 브랜드 인증 기준 기본 방향

- 금산이라는 고유한 지역성
- 국가·세계농업유산 가치의 계승
- 지속가능한 인삼농업을 위한 친환경성

### ■ 브랜드 인증 세부 기준(안)

#### 〈수삼〉

- 필수 조건: 아래의 4가지 조건이 모두 해당되어야 함
  - 금산지역에서 재배된 인삼(수삼)
  - 인삼경작확인서 제출
  - 잔류농약 시험성적표 제출
  - 순환식 농법 이행: 예정자~인삼재배~휴경 또는 윤작~예정지
- 선택 조건: 아래의 3가지 조건 가운데 하나 이상 해당되어야 함
  - 자가채종: 인삼종자를 다른 농가에서 가지고 오거나, 외부에서 구입하지 않고 인삼농가 자체적으로 채종한 경우
  - 개갑처리: 인삼농가가 직접 처리하거나 개갑처리장(인삼씨앗종합처리장)에서 처리한 경우
  - 삼장제: 인삼재배 전 기간 동안 1회 이상 삼장제를 치른 경우



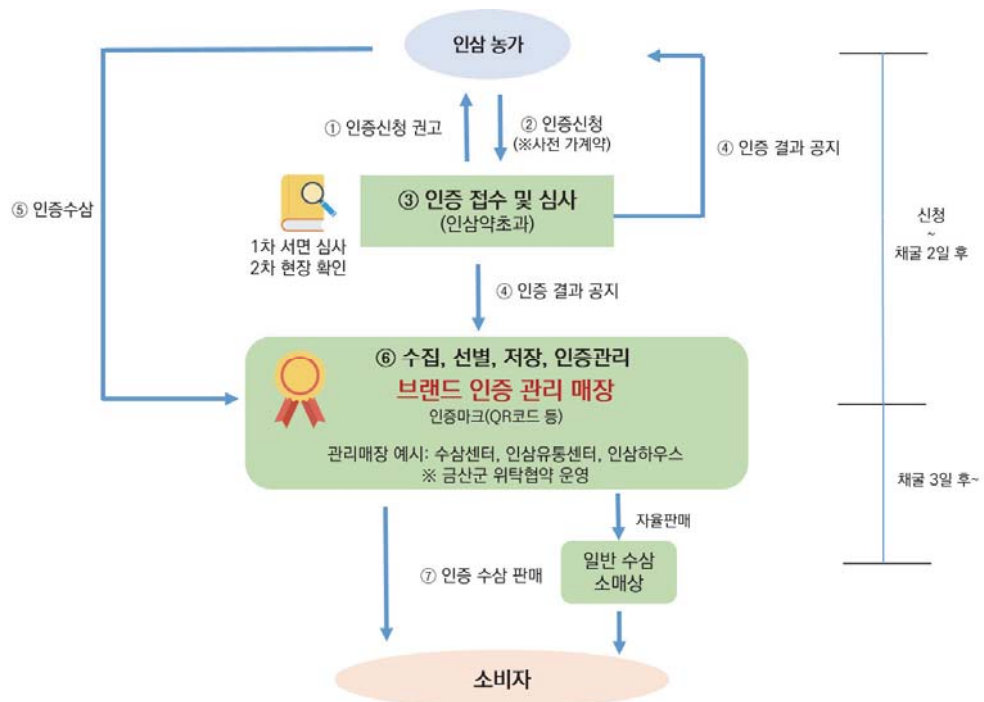
〈그림 2-26〉 브랜드 인증 선택 기준(수삼)

## 〈인삼류, 인삼제품류〉

- 상기의 수삼 인증 기준을 통과한 수삼을 100% 사용하여 만든 인삼류, 인삼제품류

## 라. 브랜드 인증 절차

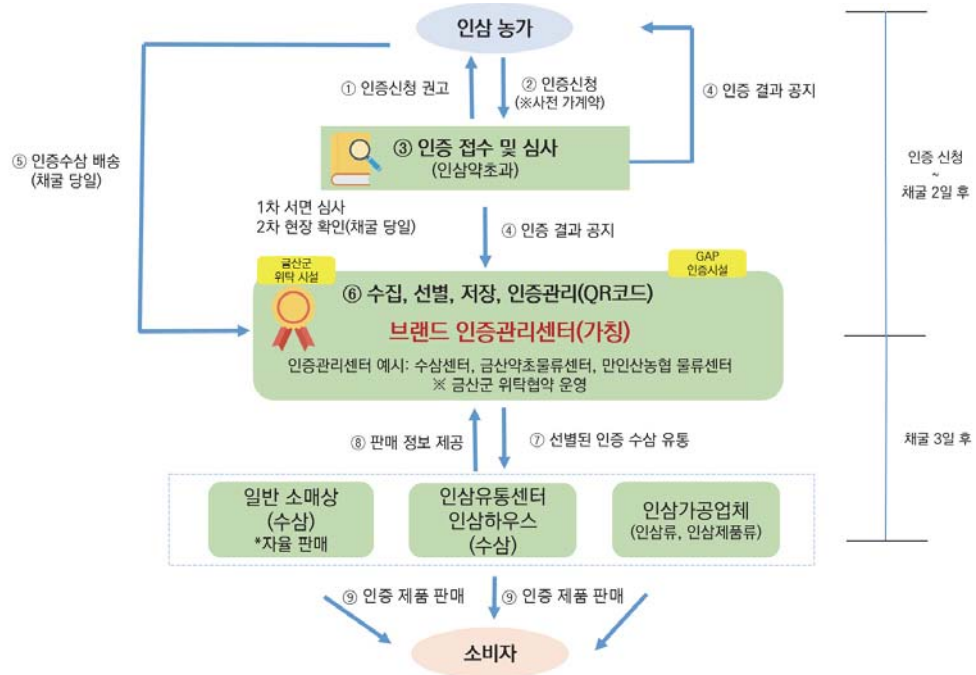
## ■ 도입기: 수삼만 해당



〈그림 2-27〉 금산 전통인삼 브랜드 인증 절차(도입기)

- ① 인증신청 권고 및 홍보: 농업유산팀 ⇒ 인삼농가
- ② 인증신청(신청서 작성 및 제출): 인삼농가 ⇒ 농업유산팀
- ③ 인증신청 접수 및 인증 심사(서류+현장): 농업유산팀
- ④ 인증결과 공지: 농업유산팀 ⇒ 인삼농가, 브랜드 인증 관리 매장(금산군 직영 또는 협약 위탁)
- ⑤ 인증 수삼 운반: 농업유산팀 ⇒ 브랜드 인증 관리 매장
- ⑥ 인증 수삼 수집, 선별, 저장, 포장: 브랜드 인증 관리 매장
- ⑦ 인증 수삼 판매: 브랜드 인증 관리 매장, 일반 수삼 소매상

## ■ 안정기: 수삼, 인삼류, 인삼제품류



〈그림 2-28〉 금산 전통인삼 브랜드 인증 절차(안정기)

- ① 인증신청 권고 및 홍보: 농업유산팀 ⇒ 인삼농가
- ② 인증신청(신청서 작성 및 제출): 인삼농가 ⇒ 농업유산팀
- ③ 인증신청 접수 및 인증 심사(서류+현장): 농업유산팀
- ④ 인증결과 공지: 농업유산팀 ⇒ 인삼농가, 브랜드 인증 관리 매장(금산군 직영 또는 협약 위탁)
- ⑤ 인증 수삼 운반: 농업유산팀 ⇒ 브랜드 인증 관리 매장
- ⑥ 인증 수삼 선별, 저장, 유통: '금산 농업유산 브랜드 인증관리센터(가칭)'
- ⑦~⑧ 인증 수삼 유통 및 판매 정보 제공: '금산 농업유산 브랜드 인증관리센터(가칭)' ⇔ 일반 소매상, 인삼유통센터, 인삼 가공업체 등
- ⑨ 인증 수삼 및 인증 가공품 판매: 일반 수삼 소매상, 인삼유통센터, 인삼하우스, 인삼가공업체 등



### 3. 브랜드 인증제 운영 관리 방안

#### 가. 브랜드 인증 심사 및 관리

##### ■ 수삼 브랜드 인증 심사(서류+현장심사)

- 도입기(1단계): 금산군 인삼약초과 농업유산팀
- 안정기(2단계): 금산군 인삼약초과 농업유산팀 또는 금산국제인삼약초연구소 등 전문 기관에 위탁

##### ■ 농업유산 브랜드 인증 관리

- 도입기(1단계): 브랜드 인증 관리 매장(예시: 수삼센터, 인삼유통센터, 인삼하우스 등)
- 안정기(2단계): 브랜드 인증 관리 센터(예시: 수삼센터, 금산약초물류센터, 만인산농협 물류센터 등)
- 관리 방법: 금산군 직영 또는 위탁 협약

##### ■ ‘금산 농업유산 브랜드 인증관리위원회(가칭)’ 구성 및 운영

- 목적: 농업유산 브랜드 인증 관련 사안 협의 및 의결
- 구성: 인삼농가, 인삼가공업체, 행정, 농업유산 전문가 등 10명 내외로 구성
  - \* 구성안: 금산인삼연구회장, 금산인삼약초명품화 추진위원장, 금산수삼센터 대표이사, 금산국제인삼약초연구소 부장, 인삼약초과장, 한국농어촌유산학회 이사, 충남연구원 연구원 등
- 역할: 농업유산 브랜드 인증제 운영방안 협의, 브랜드 인증 취소, 인증대상 변경, 인증 활성화 방안 등 협의

#### 나. 인증제 운영 관리 기관(조직)

##### ■ 금산군 인삼약초과 농업유산팀

- 역할
  - 브랜드 인증제 운영관리 계획 수립: 2021년
  - 브랜드 인증제 예산 편성: 2021년
  - 농업유산 브랜드 인증위원회(가칭) 구성 및 운영: 2021년
  - 농업유산 브랜드 인증 조례안 제정 준비: 2021년
  - 농업유산 브랜드 인증 홍보 및 공고: 2021년
  - 인삼농가로부터 인증 신청 접수: 2022년부터
  - 인증 심사: 1차(서면), 2차(현장)
  - 인증 심사 결과 통보: 인증 거부 결정 신청자에게 통지
- 관리 인력
  - 농업유산팀 직원
  - ➔ 연구자 제언: 추후 인증 신청 농가 증가로 인해 브랜드 인증 관련 업무량이 늘어날 경우, ‘금산국제인삼약초연구소’ 등 관련 기관에 업무 위탁 고려

- 협력 기관
  - 한국농어촌유산학회, 충남연구원

## ■ 금산 농업유산 브랜드 인증 제품 관리 매장

- 도입 시기: 브랜드 인증 도입기(2022년)
  - 역할
    - 인증 수삼의 수집(매집)
    - 수집한 인증 수삼 선별, 저장
    - 인증 수삼 판매
    - 브랜드 인증 관리: QR코드 발급, 관리 등
  - 관리 인력
    - 상근 인력: 1~2명
  - 운영 방식
    - 금산군 직영 운영
      - \* 1안: 인삼랜드 휴게소 내 인삼하우스
      - \* 2안: 금산수삼센터 또는 금산수삼시장 매장 임대 운영
    - 위탁 운영: 금산수삼센터, 금산수삼시장, 인삼유통센터
- 연구자 제언: 금산군이 직접 운영하기 보다는 기존 수삼 판매장에 위탁 운영(2안)에는 방안이 바람직함

## ■ 금산 농업유산 브랜드 인증관리 센터(가칭)

- 도입 시기: 브랜드 인증 안정기(2023년 이후)
- 센터 기능
  - 인증 수삼의 수집(매집)
  - 매수, 매집한 인증 수삼 선별, 저장
  - 인증 수삼 판매: 수삼 소매상, 인삼유통센터, 인삼하우스, 인삼류 가공업체 등
  - 브랜드 인증 관리: QR코드 발급, 관리 등
- 관리 인력
  - 선별, 포장 인력: 상근 1명
  - 인증관리 시스템 운영 인력: 상근 1명
- 센터 위탁 가능 기관 예시
  - 금산수삼센터: 금산읍 소재
  - 금산약초유통센터: 금산 제원면 소재
  - 만인산농협 산지유통센터: 금산 추부면 소재

〈표 2-21〉 브랜드 인증 관리센터 위탁 가능한 시설 예시

구분	주요 시설 및 기능	사진
금산수삼센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 규모: 2,537㎡</li> <li>- 점포수: 174개소(2018년 기준)</li> <li>- 전국 최대의 수삼 유통</li> </ul>	
금산약초 유통센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 건립: 2010년</li> <li>- 시설: 약초 경매, 집하, 가공, 저장시설</li> <li>- 면적: 2,537㎡</li> <li>- 기타: GAP시설 인증</li> </ul>	
만인산농협 산자유통센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 건립: 2004년</li> <li>- 시설: 세척장, 저온저장고, 집하장, 자동포장기 등</li> <li>- 규모: 2,168㎡</li> <li>- 기타: GAP시설 인증</li> </ul>	

→ 연구자 제언: 브랜드 인증 관리 센터 업무의 위탁 시설 조건은 ①공공투자 시설, ②GAP 인증 시설, ③수삼의 집하, 저장, 선별 시설을 보유

#### 다. 브랜드 인증제 관리 시스템 구축(안)

##### ■ 인증제 관리 시스템 도입 필요성

- 금산 농업유산 브랜드의 무분별한 오남용을 방지하고 브랜드 인증 제품의 철저하고 투명한 관리를 위해 별도의 관리시스템 마련 필요
- 금산에서 재배되는 수삼 및 인삼 가공품에 대한 안전성, 우수성을 체계적이고 효율적으로 관리

##### ■ 인증제 관리 시스템 도입 내용

- 브랜드 인증 제품의 다양한 정보 제공
  - QR코드 혹은 바코드를 활용한 제품 정보를 확인할 수 있는 시스템 도입
  - 예시: 생산이력 정보, 농업유산 관련 정보, 금산인삼 우수성(효능) 등
- 생산자 ↔ 소비자 쌍방향 정보 제공
  - 생산자 및 중간관리시스템을 통해 입력된 정보를 소비자가 직접 확인할 수 있는 관리 홈페이지 혹은 App 구축
  - 정보교류 시스템은 중간관리자에 의하여 생산자의 정보입력의 정확성 및 신속성을 담보 및 효율적 운영 시행

- 정보제공
  - 국가 및 세계농업유산에 대한 정보를 비롯한 각종 금산인삼과 관련된 정보 제공
  - 금산인삼의 생산자, 파종시기, 수확시기 등 생산과 관련된 정보 제공
  - 기타 금산인삼의 우수성에 대한 정보 제공 등

〈표 2-22〉 브랜드 인증 제품에 포함될 정보 예시

분류	구분	내용
브랜드 관련	국가 및 세계농업유산	- 국가·세계농업유산의 정의 및 내용 - 금산인삼의 농업유산 지정 관련 정보
	브랜드 관련	- 브랜드 지정 조건 - 브랜드 관리 현황
생산이력	수삼	- 생산자 및 생산지 - 파종 및 수확시기 - 기타 생산과 관련된 내용
	가공제품	- 활용된 금산인삼의 생산자 현황 - 금산인삼의 생산지 및 가공지역 - 기타 가공과 관련된 내용
인삼의 우수성	기능/함량	- 인삼의 효능 및 효과 - 사포닌 등의 주요 함량
	금산인삼의 특성	- 금산인삼의 역사 및 중요특성 등

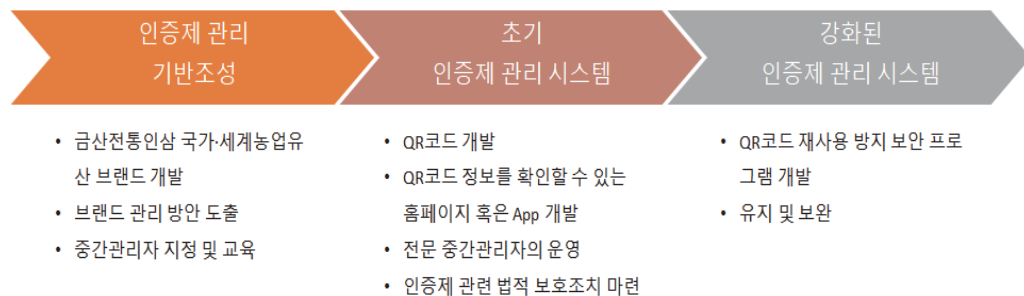
- 정보제공 방법
  - 정보를 확인할 수 있는 수단은 소비자들이 쉽게 어디서나 사용할 수 있는 스마트폰으로 하며 스마트 폰에서 구동할 수 있는 방안 중 최적의 방안을 선택할 수 있음

〈표 2-23〉 브랜드 인증제품 정보제공 방법

구분		특징
확인수단	NFC	- 안드로이드 기반 스마트폰만 활성화 가능 - 높은 단가
	QR코드	- 복제가 가능하나 추적시스템과 연동할 수 있음 - 추적시스템의 개발로 초기투자 비용이 높으나 운영비는 적음
확인경로	홈페이지	- 활용 폭은 적으나 소비자 편의성 높음
	어플리케이션	- 다양한 기능을 탑재할 수 있으나 개발비용이 높으며 소비자 접근성이 적을 수 있음

## ■ 인증제 관리 시스템 도입 로드맵<sup>27)</sup>

- 1단계: 기반조성
  - 인증제 관리 시스템의 기본이라 할 수 있는 브랜드를 개발하고 브랜드와 인증제가 효율적으로 활용될 수 있는 관리 방안 마련
  - 인증제 관리 시스템을 전문적으로 운영할 수 있는 중간관리자 지정 및 교육
- 2단계: 초기 인증 관리 시스템 구축
  - 인증 정보를 제공할 수 있는 수단인 QR코드를 개발하고 이와 연동된 확인경로 구축
  - 전문 중간관리자에 의한 운영을 시행하고 브랜드 인증제의 법적인 보호조치 강구
- 3단계: 강화된 인증 관리 시스템 구축
  - 브랜드 인증 QR코드의 재사용(악용)을 방지할 수 있는 보안 프로그램의 개발 및 도입
  - 효율적인 인증제의 운영을 위하여 지속적인 인증제 유지 및 보안 시행



〈그림 2-29〉 인증제 관리 시스템 도입 로드맵

## ■ 인증제 관리 시스템 관련 주체별 역할

- 생산자(농가)
  - 금산 농업유산 브랜드 인증 신청
  - 인삼 생산이력에 대한 시스템 입력
  - 자체 유통하는 인삼에 한하여 생산 후 배부 받은 QR코드 부착 및 판매
- 중간관리자(인삼약초과, 인증제 관리센터)
  - 브랜드 및 인증절차에 대한 접수 및 심사 후 최종 결정
  - 생산자의 생산이력 입력 확인 및 지도
  - 인증 수삼 및 인삼제품에 대한 QR코드 발급
- 소비자
  - 구매한 수삼 및 인삼제품에 부착된 QR코드 확인

27) 브랜드 인증제 관리 시스템의 도입은 브랜드 인증에 대한 인삼농가의 인식과 브랜드 인증 제품에 대한 소비자들의 반응이 높아져 수요가 늘어날 시기에 도입하는 것이 바람직함. 브랜드 인증 도입기에는 인증제 관리 시스템 구축을 위한 행정, 재정적 준비가 필요함

## ■ 인증제 관리 시스템 도입시 착안사항

- 브랜드 인증 관련 정보를 총괄 관리할 수 있는 중간관리자의 지정
  - 금산지역 인삼산업에 대한 높은 이해도를 바탕으로 인증제 관리 시스템을 효율적으로 운영할 수 있는 전문화된 중간관리자를 지정하여야 함
  - 인증제 전반에 대한 관리를 시행하는 역할로 생산자와의 유대감을 소유하고 있어야 함
  - 인증제 운영에 대한 법적 책임을 지며 전체 산업을 체계적으로 관리할 수 있는 능력을 소유하고 있어야 함
- 고품 농가를 위한 생산자 편의 시스템 개발
  - 고품자의 접근 편의성을 담보하기 위한 시스템이 개발되어야 함
  - IT 분야에 대한 전문적인 지식이 필요하지 않으며 단순한 교육 후에도 연동할 수 있는 프로그램의 개발이 필요함
- 소비자의 신뢰도를 제고시키고 지속시킬 수 있는 지속적인 관리
  - 브랜드에 대한 소비자 신뢰도를 증진시키고 시장우위를 선점하기 위해서는 브랜드가 가지는 파워를 지속적인 인증제 관리를 통해 구축할 수 있어야 함
  - 브랜드의 남용으로 발생할 수 있는 소비자 신뢰도 저하를 사전에 방지할 수 있도록 지속가능한 관리방안이 설정되어야 하여 인증제 시스템 내에서 구현될 수 있어야 함

## 라. 인센티브

### ■ 인삼농가

- ‘금산전통인삼 국가·세계농업유산 브랜드 인증서(가칭)’ 및 인증표시 사용권 부여
- 직거래를 통한 중간 마진 절감: 소매가격으로 수취

### ■ 인삼가공업체(인삼류, 인삼제품류)

- ‘금산전통인삼 국가·세계농업유산 브랜드 인증서(가칭)’ 및 인증표시 사용권 부여
- 각종 프로모션(판촉전) 기회 제공

## 마. 인증 취소

- 브랜드 인증 신청 농가가 인증 취소를 요구할 시
- 브랜드 인증 신청서 내용이 허위로 들어날 시
- 브랜드 인증 표시(마크)가 부적절하게 사용될 시

#### 4. 농업유산 브랜드 디자인(안)<sup>28)</sup>

##### 가. 기본 로고타입과 심볼<sup>29)</sup>



##### 나. 금산 농업유산 브랜드 디자인(안)

###### ■ 기본 방향

- 금산전통인삼농업 Identity Standards Manual을 기본으로 디자인 개발
  - 기 개발된 금산전통인삼농업 심벌디자인의 정체성과 일관성을 유지하고, 브랜드 인증제 심벌과의 연계성을 확보하는 방향으로 전개
  - 기존 심벌의 조형적 특성을 해치지 않는 범위에서 브랜드인증제의 문자정보(국문, 영문)를 포함하는 표현방식을 적용한 스택형 심벌형 디자인
- 응용형시스템(포장디자인 등) 활용에 적합한 디자인
  - 인삼가공품 등 각종 포장디자인에 브랜드인증제 상표의 활용이 적합한 형태의 디자인 전개가 기본
  - 온라인과 영상매체 등 현대 사회의 소통환경과 시스템의 적용은 향후 도입을 검토

28) 금산 농업유산 브랜드 디자인 개발은 충남공공디자인센터에서 한남대학교 사회민 교수에게 컨설팅을 의뢰하여 개발한 것임

29) 기본 로고타입과 심볼은 2019년 금산군 인삼약초과가 발주하여 '디자인컴팩스'가 개발한 「Geumsan Tradition Ginseng System Identity Standards Manual」을 그대로 따름

### ■ 3가지 형태의 브랜드 인증 유형

- 조합형
  - 금산전통인삼농업 심벌과 브랜드 인증에 관한 문자정보를 조합하는 형식의 디자인으로 정보전달을 우선하는데 목적을 둠
  - 기존 심벌이미지의 시각적 정체성을 유지하는 데 강점이 있음
- 엠블럼 스타일
  - 금산전통인삼농업 심벌을 중심으로 브랜드 인증에 관한 문자정보를 원형 및 사각의 엠블럼 형식으로 조합하여 심벌의 인지성에 주안점을 둠
  - 문자정보의 가독성에는 약점 있음
- 심벌 스타일
  - 브랜드 인증문자 정보를 인삼밭의 전통적 농법인 그늘막(해가림 시설)형상으로 조형화하여 배치하는 심벌형
  - 기존 심벌과의 연계성은 유지하면서 국가 및 세계농업유산 심벌의 독자성을 가지는데 중점을 둠

### ■ 브랜드 인증 표시 + 인증품 표시 디자인

		
원형 엠블럼(국문)	사각형 엠블럼(국문)	타원형 엠블럼(국문)
		
원형 엠블럼(영문)	사각형 엠블럼(영문)	타원형 엠블럼(영문)



## 제5절 금산 세계농업유산 브랜드 인증제 활용 방안

### 1. 세계유산<sup>30)</sup> 브랜드 활용 사례 검토

#### 가. 백제역사유적지구 세계유산 사례

##### ■ 개요

- 소재지: 충청남도 공주시·부여군, 전라북도 익산시
- 분류: 문화유산
- 지정일: 2015년
- 세계유산 가치
  - 백제역사유적지구의 고고학 유적과 건축물은 한국과 중국 및 일본의 고대 왕국들 간 상호교류를 통해 백제의 건축 기술 발전과 불교 확산에 대한 증거를 보여줌
  - 백제역사유적지구에서 볼 수 있는 수도의 입지, 불교 사찰과 고분, 건축학적 특징과 석탑 등은 백제 왕국의 고유한 문화, 종교, 예술미를 보여줌

##### ■ 세계유산 브랜드 활용 현황

- 전담 기관구성: (재)백제세계유산센터
  - 유네스코 세계유산 백제역사유적지구의 체계적인 통합관리·활용을 목적으로 구성
  - 이사회, 자문위원회, 센터장, 인사위원회, 기획홍보팀, 유산관리팀으로 구성
  - 유관기관: 문화재청, 충청남도, 전라북도, 공주시, 부여군, 익산시
  - 운영사업 현황은 아래의 표와 같음

〈표 2-24〉 (재)백제세계유산센터 추진사업 내용

전략	핵심과제	주요 내용
통합적 보존관리체계 구축	유산 모니터링	상시모니터링 요원 운영 등
	유산연구 및 기록화	3차원 기록화 구축·활용 등
세계유산 콘텐츠 개발 및 활성화	교육콘텐츠 개발·활용	교육융합콘텐츠 교육자료 제작 등
	관광기반 구축	국내·외 팸투어 운영 등
홍보를 통한 이미지 제고	홍보부스 운영 및 전시회 개최	백제문화유산주간 홍보 등
	세계유산 가치 홍보	세계유산 백제역사유적지구 홍보 등
협력체계 구축 및 역량강화	소통 및 활성화	백제역사유적지구 소식지 제작 등
	업무역량 강화	직원 기본소양/직무능력 향상 교육 등

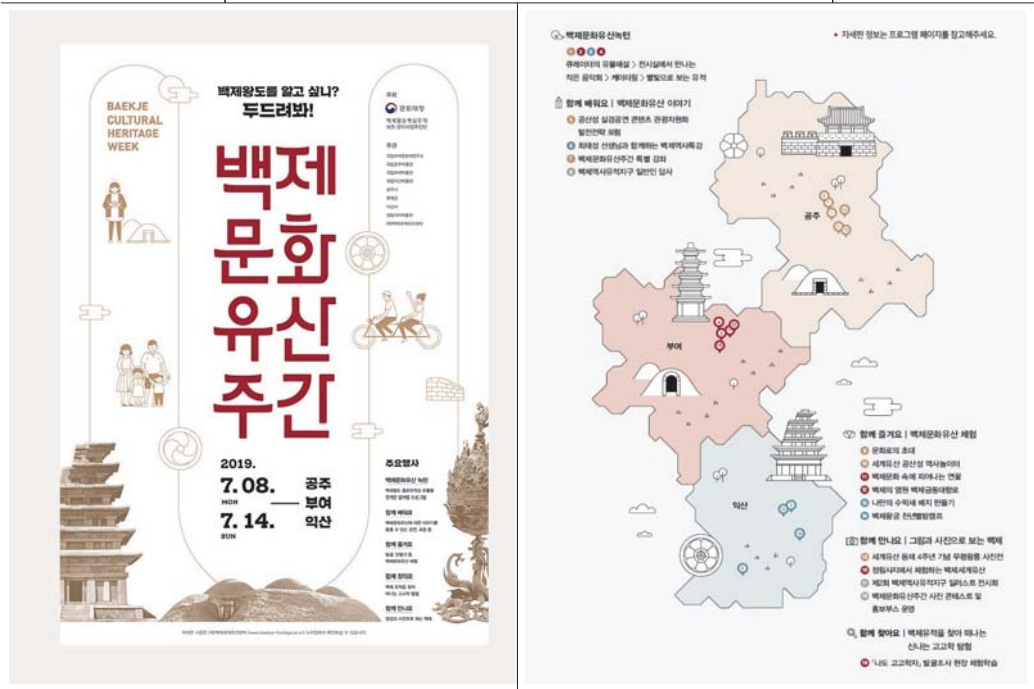
출처: (재)백제세계유산센터 홈페이지

30) 여기에서는 유네스코에서 지정하는 세계문화유산, 세계자연유산 등을 다룸

- 백제문화유산주간 운영
  - 백제역사유적지구와 관련된 다양한 프로그램을 관람객에게 제공하여 백제역사유적지구의 유네스코 세계유산 등재를 기념하고 국내외 홍보를 위하여 등재일 기준 1주일간 매년 진행되는 프로그램

〈표 2-25〉 백제문화유산주간 프로그램 예시

구분	프로그램	비고
학술활동	공산성 실경공연 콘텐츠 관광자원화 발전전략 포럼	
	백제문화유산주간 특별 강좌	
	백제역사유적지구 일반인 답사	
	최태성 선생님과 함께하는 백제역사특강	
	백제역사유적지구 국제학술포럼	
체험	녹턴	
	무령왕이 보낸 초대장	
	「나도 고고학자」 발굴조사 현장 체험학습	
	백제왕궁 천년별밤캠프	1박2일
	세계유산 공산성 역사놀이터	발굴체험
	부여 세계유산 청소년 알리미 캠프	퀴즈대회
	백제문화 속에 피어나는 연꽃	만들기 체험
	나만의 수막새 배지 만들기	
홍보 및 전시	백제의 염원 백제금동대향로	입체향로 만들기
	정림사지에서 체험하는 백제세계유산	
	백제역사유적지구 일러스트 전시회	
	백제문화유산주간 사진 콘테스트 및 홍보부스 운영	
	세계유산 등재 4주년 기념 무령왕릉 사진전	



출처: (재)백제세계유산센터 홈페이지

## 나. 제주도 세계지질공원

### ■ 세계지질공원

- 세계지질공원은 지질학적으로 뛰어난 가치를 지닌 자연유산 지역을 보호함과 동시에 관광을 활성화하여 주민소득을 높이는 것을 목적으로 만들어진 유네스코 프로그램임
- 2004년 유네스코와 유럽 지질공원망(ENG)의 협력으로 세계지질공원 네트워크가 설립됨
- 전 세계 38개국 140개소(2018년 기준)가 세계지질공원 네트워크에 가입됨

### ■ 제주도 세계지질공원

- 제주도는 2010년 유네스코 세계지질공원으로 인증이 되었고 다양한 화산지형과 지질자원을 지니고 있어 섬 전체가 세계지질공원으로 지정됨
- 한라산, 수월봉, 산방산, 용머리해안, 주상절리, 천지연폭포, 성산일출봉, 만장굴, 우도, 비양도 등 13개의 지질명소가 있음

### ■ 지오브랜드(Geo Brand) 개발

- 유네스코 세계지질공원 브랜드를 활용, 핵심 지역의 독특한 지질·문화·생태 자원 등을 융합해 각 지역을 대표하는 다양한 Geo-Brand 개발
- 지질트레일, 지오엑티비티, 지오컬처페스티벌, 지오하우스, 지오인포, 지오푸드, 지오파, 지오기프트, 지오샵, 지오아카데미 등에 브랜드 활용
- 지오브랜드 활용에는 청년, 부녀회, 해설사 등 지역주민들이 자발적으로 참여하고 있음



〈그림 2-30〉 제주지오 브랜드 스토리 그래픽

## ■ 지오브랜드 BI

- 섬 그 자체가 지질공원인 제주도는 제주 지질단층의 형상과 기존 제주도의 휴식 이미지를 조합하여 영문 GEO의 이니셜 “G”로 시각화한 심벌마크를 제작함

## ■ 지오캐릭터

- 세계지질공원의 이미지 시각화를 위해 브랜드를 형상화한 캐릭터를 개발하여 대중에게 친숙하게 다가가고 다양한 부가가치를 파생하는 상품 개발 등에 활용



〈그림 2-31〉 제주 지오캐릭터

## ■ 지오 체험상품 개발

- 제주도는 지질공원을 체험할 수 있는 프로그램을 개발하여 지역주민들의 소득을 증가시키고 관광객 체험의 만족을 극대화할 수 있는 매력적인 상품을 개발하고 있음
- 지질트레일(수월봉, 산방산·용머리해안, 김녕·월정 등), 지오엑티비티(전기자전거 체험, 수중지질관광, 자전거 지질트레킹 등), 지오하우스(민박, 게스트하우스 등), 지오인포(홍보관 등), 지오컬처페스티벌(김녕돛제, 월정해신제) 등을 운영함
- 지질마을의 지질자원과 자연환경, 역사, 문화, 음식 등 지역자원을 연계한 지질체험 프로그램을 마을회, 청년회, 마을기업 등이 주도하여 운영하고 있음



〈그림 2-32〉 제주 지오체험상품 예시

### ■ 지오마을 상품

- 유네스코 세계지질공원 핵심명소의 지질적 특성(구조, 형태, 속성 등)과 문화 등을 모티브로 하여 제주지역에서 생산된 식재료를 활용해 만든 로컬푸드 개발 및 판매
- 지오기프트는 제주지역의 특성을 바탕으로 창의적으로 디자인된 기념품으로 일상생활에서도 쉽게 활용이 가능한 실용적 상품을 개발 및 판매
- 지오푸드, 지오파, 지오기프트 등 지질마을 상품을 소비자가 직접 체험하고 구매할 수 있는 숍을 운영하고 마을회 주도로 마을 유희시설 재활용을 통한 운영



〈그림 2-33〉 제주 지오마을상품 예시

## 〈참고〉

### ○ 유네스코 세계지질공원 관련 로고 사용

- 유네스코 세계지질공원 국가위원회와 개별 유네스코 세계지질공원은 프로그램 널리 확대시키기 위한 활동을 할 시에 유네스코 세계지질공원 로고를 사용하기를 권장한다. 유네스코 세계지질공원 국가위원회는 아래와 같은 방식으로 로고를 사용할 수 있다.
- 유네스코 로고는 3가지 요소(신전 상징, 유네스코 명칭 및 세로로된 점선)가 반드시 함께 사용되어야 한다.
- 유네스코 세계지질공원 프로그램 엠블럼
- 국가명 + 국가위원회 명칭



### ○ 유네스코 세계지질공원은 다음과 같은 방식으로 로고를 사용할 수 있다.

- 유네스코 로고는 3가지 요소가 반드시 함께 사용되어야 한다.

### ○ 색, 크기, 로고 언어

- 로고는 위에 제시한 색깔을 사용하거나 검은 바탕에 투명한 로고를 사용해야 한다. 이와 다른 색을 사용할 수 없다.
- 유네스코 신전 상징의 크기가 바로 로고의 크기를 결정하며, 지붕 끝에서 맨 아래 단계까지 12mm보다 작으면 안 된다.
- 로고는 유네스코 공식언어(영어, 불어, 스페인어, 러시아어, 아랍어, 중국어) 중 하나로 사용하거나, 해당국가의 언어 혹은 유네스코 공식 언어들의 결합, 혹은 유네스코 공식언어와 해당 국가 언어의 조합을 사용할 수 있다.

### ○ 로고 사용의 조건

- 유네스코 세계지질공원 관련 로고는 아래와 같은 조건하에서 사용해야 한다.
- 유네스코 세계지질공원 관련 로고는 유네스코의 공식 위임문건을 득한 후에만 사용할 수 있다.
- 유네스코 세계지질공원 관련 로고는 위의 그림대로 사용해야만 한다. 어떠한 상징이나 문안을 변경해서는 안 된다.
- 유네스코 로고는 상업적인 목적으로 사용해서는 안된다. 이익을 위한 재화와 서비스를 판매하는 것을 상업적 이용으로 간주한다.
- 국가지질공원위원회와 개별 유네스코 세계지질공원은 자체의 활동만을 위해 사용해야 하며 제삼자가 이를 사용해서는 안 된다.



## 다. 제주도 세계자연유산

### ■ 세계유산

- 유네스코는 1972년 ‘세계문화 및 자연유산보호협약’을 채택하고, 인류 전체를 위해 보호되어야 할 문화와 자연이 특별히 뛰어난 지역을 세계유산으로 등재함
- 세계유산은 문화유산, 자연유산, 복합유산으로 구분되며, 2018년 기준 1,121건이 등재됨
- 우리나라는 석굴암과 불국사, 해인사 장경판전, 종묘, 수원화성, 창덕궁 등이 세계문화유산으로 등재되었고, 제주도는 2007년 우리나라 최초로 ‘제주화산섬과 용암동굴’이라는 이름으로 세계자연유산에 등재됨

### ■ 세계자연유산

- 무기적 또는 생물학적 생성물로부터 이룩된 자연의 기념물로서 관상상 또는 과학상 탁월한 보편적 가치가 있는 것, 지질학적 및 지문학적 생성물과 이와 함께 위협에 처해 있는 동물 및 생물의 생식지 및 자생지로서 특히 일정구역에 과학상, 보존상, 미관상 탁월한 보편적 가치가 있는 것과 자연미의 시각에서 볼 때 탁월한 보편적 가치가 정확히 드러나는 자연지역이나 자연유적지 등이 자연유산의 대상이 됨

### ■ 세계유산의 상징도안

- 세계유산 상징 도안은 세계유산협약에 의해 보호를 받고 있는 유산이나 세계유산목록에 등재된 유산, 세계유산협약이 지향하는 보편적 가치를 표현하기 위해 사용됨
- 가운데 사각형은 인간의 기술 및 영감의 결과물을 상징하며, 바깥의 원은 자연을 나타냄
- 사각형과 원이 이어져 있어 인간이 자연과 서로 연결된 존재라는 것을 표시하고 도안의 둥근 형태는 세계를 나타내며, 인류가 함께 세계유산을 보호하자는 뜻이 담겨져 있음
- 세계유산 엠블럼 사용은 세계유산위원회에 의해 엄격히 규제되고 결정되며, 사용지침과 운영 가이드라인이 제정되어 국제 세계 지적 재산권기구(WIPO)법에 의해 보호됨

	
세계유산 엠블럼	세계유산 연결된 로고

〈그림 2-34〉 세계유산 엠블럼과 로고

## ■ 세계유산의 상징도안 주요 사용원칙

- 세계유산위원회는 유산협약의 목표 및 가치에 실질적으로 부합하는 모든 활동에 도안 사용을 승인할 수 있음
- 도안 사용승인은 사업의 내용과 밀접히 관련되어야 하며 상업적 목적을 위한 도안 사용은 제한됨
- 승인 주요 기준은 세계유산 원칙 및 가치와 관련된 교육, 과학, 문화 및 예술적 중요성임. 컵이나 티셔츠 및 기타 관광기념품과 같이 교육적 가치가 없거나 희박한 경우에는 도안 사용을 제한함
- 전체 세계유산에 명백한 도움을 주거나 특정 세계유산에 도움이 됨을 증명할 수 있는 특별한 경우를 제외하고는 여행사, 항공사 및 기타 상업적 목적으로 운영되는 기관들은 도안 사용 제한
- 부득이하게 상업적인 이윤 발생이 예상되는 경우, 세계유산센터는 그 내용이 명시된 계약서나 기타 동의안을 작성해야 함
- 과학기술 및 보존기술과 관련된 세미나나 워크숍처럼 특정 세계유산과 관련이 없거나 일반적인 사용기준에서 벗어나는 경우 사용지침을 검토하여 승인을 받아야 도안을 사용할 수 있음

## ■ 세계유산의 상징도안 사용

- 비상업적 출판물
- 무료 배포를 위한 커뮤니케이션 자료(전단지, 리플렛, 포스터, 지도 등)
- 웹사이트, 소셜미디어, 앱 등
- 특별 행사를 위한 비상업적 홍보 제품(티셔츠, 가방, 우산, 문구류 등)
- 깃발, 배너, 도로 표지판 등

## ■ 제주도 세계자연유산 활용

- 세계자연유산지구 탐방객을 대상으로 세계자연유산의 지질, 생태환경, 가치 등에 대해 해설프로그램을 제공하여 탐방객들에게 올바른 이해를 도와주는 역할 수행
- 만장굴과 성산일출봉을 대상으로 약 1시간 정도 세계유산의 생성 및 지질학적 특성, 경관적 가치 및 역사문화 등을 해설하고 있음
- 제주 세계자연유산센터를 조성하여 활용하고 만화나 캐릭터를 창작하는 활동도 운영하고 있음



〈그림 2-35〉 제주도 세계자연유산 활용 홍보



### ■ 세계유산 타 지역 활용 사례

- 백제역사유적지인 익산시는 세계유산코스를 관광상품으로 개발하여 운영하고 있으며 세계유산을 활용한 기념우표를 제작하여 홍보 등에 활용하고 있음
- 2020년에는 세계유산축전을 개최하여 우리나라가 보유하고 있는 세계유산의 문화와 자연의 가치를 전 국민들에게 홍보하고 향유하는 행사를 진행함. 한국의 서원, 경주·안동·영주, 제주도가 참여하는 특별한 행사를 진행함



〈그림 2-36〉 세계유산 활용 사례(익산시)

### ■ 제주도 생물권보전지역 브랜드활용 사업 사례

- 생물권보전지역은 생태계의 보전뿐만 아니라 보전을 통한 지역주민들의 삶의 질 향상과 지역사회의 지속가능한 발전을 이루도록 하는 유네스코의 프로그램임. 지역주민들은 생물권보전지역 브랜드활용이나 생태관광을 통해 경제적 이익을 얻고 이를 다시 생태계 보전에 이용하게 됨
- 브랜드 활용사업은 생물권보전지역 내에서 생산되는 농산물과 임산물 그리고 수산물에 대한 “제주도 생물권보전지역 로고” 부착을 통해 유네스코라는 국제기구에서 인정한 지역, 그리고 생물권보전지역이라는 청정지역에서 생산된 생산물임을 인증함으로써 더 높은 가치를 받을 수 있도록 하는 주민지원사업임
- 적용대상: 생물권보전지역 전이·완충지역에서 친환경 재배되는 농수축임산물, 자연채취물 및 그 가공품(예: 표고, 녹차, 조릿대, 산양삼 등)
- 로고사용허가: 로고를 사용하기 위해서는 별도 신청 절차에 따라 심사를 거쳐 선정
- 브랜드 활용 업체
  - 표고: 영실표고, 제주시산림조합 임산물유통센터, 산삼코리아, 제주표고농장, 한울영농조합법인
  - 고사리: 선흘1리 생태관광 추진협의회, 제주시산림조합 임산물유통센터
  - 녹차: 농업회사법인 경덕(주), 농업회사법인(주)오설록농장
  - 조릿대: 영농조합법인 제주다, 제주자원식물연구소, 효월 영농조합법인
  - 산양삼: 영실표고
  - 요구르트, 치즈: (주)아침미소
  - 먹는샘물, 혼합음료: 제주특별자치도개발공사
  - 유기농우유, 치즈: 제주축협유가공공장

## 4. 금산 국가·세계농업유산 브랜드 활용 전략

### 1) 국가·세계농업유산 브랜드 활용 3대 전략

#### 가. 세계농업유산 브랜드 인지도 강화

##### ■ 세계농업유산에 등재된 국제적인 브랜드 이미지 강화

- 금산전통인삼은 세계농업유산에 등재되어 국제적 브랜드로서 도약할 수 있는 기반을 가지고 있지만, 이를 실현시킬 이미지 강화 및 활용전략이 현재는 미흡한 실정임

##### ■ 금산 인삼 세계농업유산 브랜드 체험마케팅 강화

- 농업유산으로서의 브랜드 인지도 향상을 위해 금산 인삼의 전통과 문화를 초등학교부터 일반 성인까지 다양한 계층에 대하여 체계적으로 체험하고 홍보할 수 있도록 함
  - 금산 인삼에 대한 브랜드 인지도 향상을 위해 초등학교 때부터 브랜드를 체험할 수 있는 체험 프로그램 운영과 더불어 농업유산학교 등을 운영하여, 농업유산의 전통과 문화를 체계적으로 홍보하고 알릴 수 있도록 준비함

#### 나. 세계농업유산 브랜드 상품개발

##### ■ 세계농업유산 브랜드를 활용한 시각적인 활용 방안 마련

- 금산 인삼의 국제적인 브랜드 이미지 향상을 위해 농업유산으로서의 정체성을 담은 새로운 포장 패키지 등을 개발하여 소비자들에게 상품의 우수성을 홍보

##### ■ 브랜드 활용형의 다양한 상품개발 추진

- 금산 인삼 세계농업유산 브랜드를 활용한 관련된 다양한 상품을 개발하여 소비자들이 친근하게 상품을 구매하고 소비할 수 있는 방안 마련

#### 다. 세계농업유산 브랜드 경쟁력 강화

##### ■ 국제적인 브랜드 경쟁력 육성을 위해 글로벌 홍보 강화

- 금산 인삼의 브랜드 경쟁력 강화를 위해 국제적인 전시회나 행사 등에 지속적으로 개최, 참여하고 국내 소비자들에게도 지속적인 홍보를 강화함

##### ■ 브랜드 파워 육성을 위한 ICT 연계형의 에듀테인먼트 분야 활용

- 금산 인삼을 친숙하게 만나기 위해 ICT와 연계한 인삼에 대한 전시, 학습, 체험, 게임 등을 체험하는 등 교육과 재미 추구형의 특화 상품 개발

## 2) 국가·세계농업유산 브랜드 인지도 강화 방안

### 가. 브랜드 홍보마케팅

#### ■ 필요성

- 현재 국가·세계농업유산인 금산전통인삼에 대한 브랜드 인지도가 낮은 상황이지만, 다양한 홍보 마케팅 기법 추진을 통해 브랜드 인지도를 제고하는 방안 마련이 요구됨

#### ■ 사업추진 방법

- 사업주체: 금산군
- 사업기간: 2021년 ~ 2023년
- 주요사업: 홍보물제작, 농업유산 광고, SNS홍보 등

#### ■ 금산전통인삼 농업유산 브랜드 홍보물 제작(리플릿, 포토북, 영상물 등)

- 기존 농업유산 리플릿 보완: 농업유산 및 농업유산 브랜드 관련 정보 추가
- 전통적인 인삼 재배 방법 등 보존하고 기록해야 할 가치가 있는 장면에 대한 사진집, 영상물 등을 제작하여 홍보 추진

#### ■ 금산전통인삼 농업유산 브랜드 광고

- 국내소비자의 관심 유도과 상품 구매의도 향상을 목적으로 다양한 광고채널을 활용한 지속적인 노출을 통해 세계적으로 인증 받은 금산전통인삼의 이미지 강화
- 다중이용시설 패널 광고나 버스나 지하철 등의 교통매체 광고, KTX 영상 또는 KTX 매거진 등을 통한 브랜드 광고 추진

#### ■ 금산전통인삼 브랜드 SNS 홍보

- 페이스북, 인스타그램, 블로그, 유튜브 등의 SNS 채널을 플랫폼으로 구축하여 다양한 소비자들에게 접근하고 인지도를 향상시킬 수 있는 홍보 시행

		
인스타그램 홍보	유튜브 홍보	금홍 브랜드 홍보

〈그림 2-37〉 금산전통인삼 브랜드 SNS 홍보 예시

## 나. 국가·세계농업유산 플랫폼 구축 및 운영

### ■ 필요성

- 금산전통인삼이 국가 및 세계농업유산으로서 그 가치를 인정받은 것에 대한 국내외적인 홍보와 더불어 금산전통인삼의 우수성과 탁월함에 대한 정보 제공 등 다양한 기능의 플랫폼 구축 필요
- 금산전통인삼의 명장 및 브랜드 인증 농가 등 소개

### ■ 사업추진방법

- 사업주체: 금산군
- 사업기간: 2021년 ~ 2023년
- 주요사업: 인삼아카이브 구축, 국가·세계농업유산 플랫폼 구축

### ■ 금산전통인삼 아카이브 구축

- 금산전통인삼의 세계적 우수성과 국가·세계농업유산으로서의 브랜드 이미지 강화를 위한 온라인 아카이브 구축으로 국내외 홍보 콘텐츠로 활용

### ■ 국가·세계농업유산 플랫폼 구축

- 금산전통인삼의 국가·세계농업유산으로서 다양한 정보를 제공하기 위한 온라인 플랫폼을 구축하여 지역주민과 외국인이 소통할 수 있는 사이버 공간으로 활용(비대면 사회 대응)
- 주요메뉴로 세계농업유산 소개, 금산인삼 소개, 브랜드 인증제 소개, 아카이브 등으로 구성



〈그림 2-38〉 제주발담 세계농업유산 홈페이지 화면

### ■ 기대효과

- 금산전통인삼의 국가·세계농업유산으로서의 브랜드 이미지 홍보 강화 및 다양한 인삼 관련 정보 제공으로 소비자들의 만족도 제고
- 국내외 인삼 소비자들에게 신뢰성 있는 정보를 제공하고 판매를 촉진하기 위한 공간으로 활용 기대

## 다. 금산전통인삼 농업유산학교 운영

### ■ 필요성

- 금산전통인삼의 체계적인 교육과 홍보를 위해 어린이, 학생, 일반인, 외국인을 대상으로 한 농업유산 학교 프로그램 개발 및 운영
- 금산전통인삼의 교육적인 기능과 소비자 확보를 유도하고, 지역 인삼 재배농가의 자율적 참여를 독려하여 농업유산에 대한 인지도 향상

### ■ 사업추진방법

- 사업주체: 금산군
- 사업기간: 2022년 ~ 2023년
- 사업장소: 농촌체험마을 체험관 등 활용
- 주요사업: 농업유산학교 교재 개발, 농업유산학교(어린이, 귀농귀촌 분야 등) 운영

### ■ 농업유산학교 교재 개발

- 인삼·인삼농업을 테마로 한 농업유산학교 교재를 개발하여 세계농업유산인 금산 인삼의 전통문화를 계승하고 체계적으로 학습할 수 있는 기초 마련
- 어린이를 위한 만화형태, 외국인을 위한 다국어 형태 등의 다양한 교재 개발
- 농업유산 교육 프로그램 개발 실적이 있는 국립농업과학원과 공동개발

### ■ 농업유산학교 운영

- 금산전통인삼 브랜드의 효과적인 홍보를 위해 어린이부터 일반 성인이 참여할 수 있는 농업유산학교를 당일, 1박 2일 등으로 운영하여 인삼에 대한 전국민적 관심 고조
- 인삼 재배방법, 역사, 문화, 효능, 가공 등 다양한 분야(콘텐츠)의 강의와 학습을 통해 인삼·인삼 농가에 대한 지식배양과 이해도 증진
- 금산인삼축제 기간 중 특별 공간이나 부스를 개설하여 방문객을 대상으로 시범운영 실시

		
구례 산수유학교		국립농업과학원에서 개발한 농업유산 교재

〈그림 2-39〉 타 지역 농업유산학교 사례와 농업유산 교재

## 라. 농업유산 브랜드 체험마케팅 운영

### ■ 필요성

- 금산전통인삼 브랜드 품질의 우수성과 안전성을 소비자들이 직접 체험하면서 터득하는 것이 마케팅 파급효과가 매우 큼
- 인삼의 주된 구매 계층인 주부를 대상으로 금산전통인삼 브랜드를 체험하고 다양한 요리와 문화 등을 배울 수 있는 기회 제공으로 홍보 효과 극대화 추진

### ■ 사업추진방법

- 사업주체: 금산군, 인삼재배농가, 금산인삼요리연구회
- 사업기간: 2022년 ~ 2023년
- 주요 프로그램: 원데이 인삼클래스, 인삼수확체험, 인삼쿠킹클래스, 인삼가공체험 등

### ■ 원데이 인삼클래스 운영

- 원데이 인삼클래스 운영으로 인삼에 대한 심도 있는 학습과 교육, 체험, 실습 프로그램 운영
- 인삼수확체험, 인삼을 활용한 다양한 요리교실 운영 등 소비자 선호도가 높은 프로그램을 운영하여 인삼 소비 증가 추진

### ■ 농업유산 인삼체험단 운영

- 어린이, 학생, 외국인, 주부 등 농업유산 홍보를 위한 체험단을 정기적으로 운영하여 국가·세계 농업유산인 금산 인삼에 대한 전국민적인 관심 유도



〈그림 2-40〉 농업유산 인삼체험단 프로그램 예시

### ■ 기대효과

- 금산전통인삼에 대한 다양한 체험 프로그램을 통해 신뢰할 수 있는 브랜드로 강화하여 시장의 경쟁력 강화 도모
- 주부들의 입소문을 통해 브랜드 확산과 신뢰성을 제고하여 홍보마케팅 강화 기대



### 3) 국가·세계농업유산 브랜드 상품개발

#### 가. 농업유산 브랜드 인증 포장패키지 개발

##### ■ 필요성

- 금산전통인삼의 브랜드 이미지를 강화하기 위해 국가·세계농업유산 인증 브랜드를 활용한 시각적인 이미지로 소비자 관심 유발 및 신뢰도 제고 추진
- 금산전통인삼의 품질 향상과 유지를 위해 국가·세계농업유산 브랜드 포장패키지를 활용하여 질적 향상 추진
- 금산 세계농업유산 브랜드 인증제의 홍보와 안정적 조기 정착을 위해 필요

##### ■ 사업추진 방법

- 사업주체: 금산군
- 사업기간: 2021년 ~ 2023년
- 주요사업: 브랜드 인증 포장패키지 개발, 포장패키지 제작

##### ■ 포장패키지 개발 및 제작

- 금산군과 인삼 재배농가, 유통상인 등이 국가·세계농업유산 브랜드를 활용한 홍보마케팅 강화를 위해 신규 포장패키지를 개발하여 브랜드 인증상품 활용함

##### ■ 브랜드 관리방안 매뉴얼 제작

- 국가·세계농업유산의 가치와 위상을 훼손하지 않고 지속적으로 긍정적인 이미지를 형성하며 브랜드를 사용할 수 있도록 인삼 관련 브랜드 매뉴얼을 제작함
- 심벌마크, 전용색상, 전용서체, 활용사례 등에 대한 가이드라인을 마련하여 공동 브랜드의 활용을 명확하게 시행함
- 기 개발된 금산전통인삼농업 Identity Standards Manual 참고 및 응용



〈그림 2-41〉 농업유산 인삼체험단 프로그램 예시

## 나. 금산전통인삼 굿즈(Goods) 개발

### ■ 필요성

- 제주밭담 세계농업유산의 경우 브랜드를 활용한 다양한 디자인 상품을 개발하여 제주밭담의 이미지 홍보 강화를 추진하고 있음
- 금산전통인삼을 활용한 디자인 개발 사업 추진으로 금산군의 지역 특화 기념품 등을 개발하여 금산 전통인삼의 농업유산 브랜드 친숙도 강화

### ■ 사업추진방법

- 사업주체: 금산군
- 사업기간: 2022년 ~ 2023년
- 추진방법: 민간분야 디자인 개발지원사업으로 추진
- 사업내용: 굿즈 디자인 민간 공모사업(가칭)

### ■ 금산전통인삼 굿즈 개발 디자인 공모사업

- 금산전통인삼을 활용한 특색 있는 굿즈 개발을 위해 전국을 대상으로 한 디자인 공모사업을 추진하여 우수한 공모제안사업에 대한 상품화 및 제품화 사업 지원
- 지역주민, 청년, 디자인 분야 창업자들이 참여함으로써 소비자 기호를 반영한 굿즈 개발을 통해 금산 인삼 홍보 강화 및 수익화 추진

### ■ 사례: 제주 밭담 세계농업유산

- FAO세계중요농업유산 제주밭담을 활용한 메멘토(memento)<sup>31)</sup> 디자인 개발지원 사업의 일환으로, 다양한 제주밭담 테마 기념품 발굴과 홍보를 통해 제주를 상징하는 특화상품으로 육성하고 있음
- 제주밭담의 경우 액자, 샌딩브로치, 마그네틱, 수첩, 달력, 노트, 밭담의 소리, 돌담시계, 파우치, 가방, 엽서북, 월배너, 디자인조명, 비누 등을 상품화함



〈그림 2-42〉 제주밭담 세계농업유산 상품 예시

31) 객체의 상태를 저장하고 복원할 수 있는 행동 디자인



## 다. 농업유산 브랜드 콘텐츠 개발

### ■ 필요성

- 금산전통인삼 농업유산 브랜드에 대한 다양한 콘텐츠를 발굴하여 농업유산의 다원적기능을 적극적으로 활용한 체험 및 학습프로그램 운영이 가능하도록 지원
- 이를 통해 인삼농가와 지역의 다양한 체험콘텐츠 연계로 지역관광활성화 도모

### ■ 사업추진방법

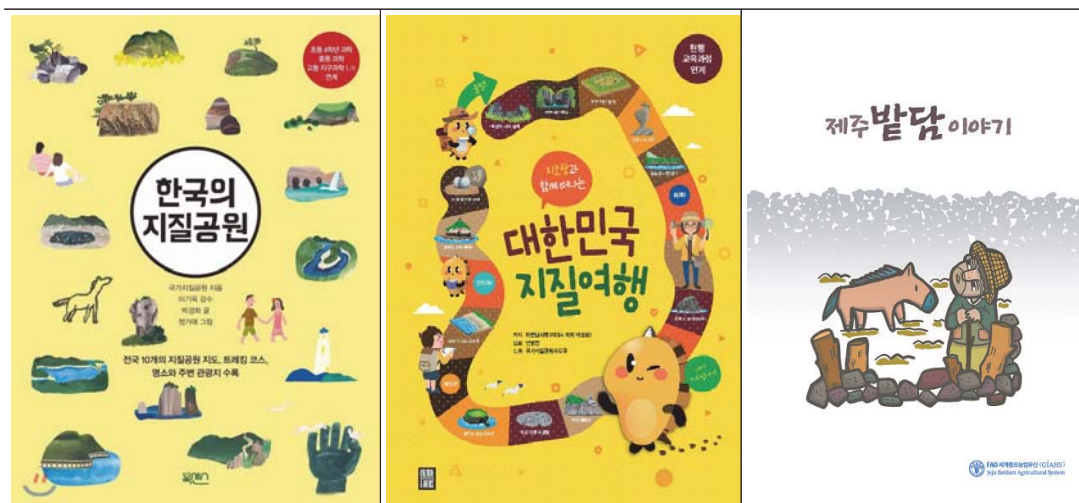
- 사업주체: 금산군
- 사업기간: 2021년 ~ 2023년
- 주요사업: 금산전통인삼 스토리북 제작, 인삼 미션투어 운영

### ■ 금산전통인삼 스토리북 제작

- 금산 인삼에 대한 인문학, 전통, 역사, 농업적 가치 등 다양한 스토리를 발굴하고 정리(텍스트, 이미지, 멀티미디어 등)하여 콘텐츠 활용이 가능하도록 추진
- 스토리북을 통해 영상, 만화, 체험, 웹콘텐츠 등으로 제작하여 인삼이 다양한 콘텐츠로 상업화가 가능하도록 지원

### ■ 금산전통인삼 미션투어 운영

- 현재 일부 인삼재배 농가에서 인삼체험 프로그램이 진행되고 있지만, 전문 컨설팅을 통해 다양한 콘텐츠를 개발하여 세계농업유산 브랜드에 걸맞은 체험상품으로 개발 및 운영
- 외국인이 인삼 콘텐츠 체험 교재를 가지고 직접 체험할 수 있도록 교재를 제작하거나 인삼을 테마로 미션투어를 체험할 수 있는 관광상품 개발 및 운영



〈그림 2-43〉 제주 지질공원, 제주발담 콘텐츠 개발 사례

#### 4) 국가·세계농업유산 브랜드 경쟁력 강화

##### 가. 농업유산 인증 브랜드 상품전·안테나숍 운영

###### ■ 필요성

- 금산전통인삼 농업유산 브랜드 경쟁력 강화를 위해 국가·세계농업유산 브랜드를 활용한 소비자 관심 유발과 신규 시장의 개척이 필요한 시점임
- 금산전통인삼뿐만 아니라 세계농업유산으로 인증된 다른 지역 브랜드 상품과 연계하여 특색 있는 브랜드 홍보를 통해 소비자 인지도 강화 필요

###### ■ 사업추진 방법

- 사업주체: 금산군 (또는 세계농업유산 등재 지자체와 연계)
- 사업기간: 2022년 ~ 2023년
- 주요사업: 농업유산 브랜드 상품전 운영, 안테나숍 운영

###### ■ 국가·세계농업유산 브랜드 상품전 개최

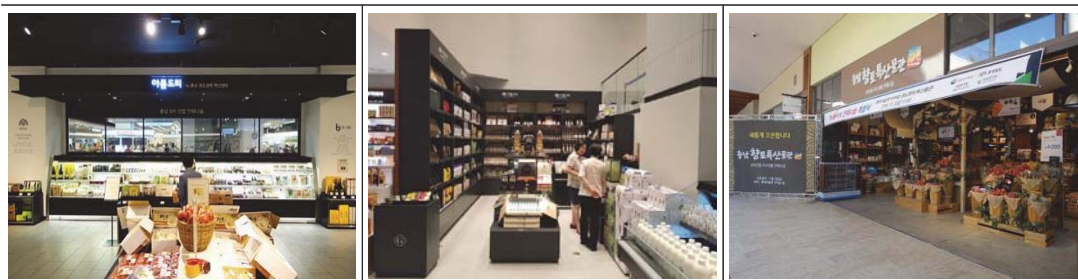
- 금산, 제주, 청산도, 하동, 담양 등 국가·세계농업유산으로 등재된 지역의 농특산물에 대한 공동 브랜드 상품전을 정기적으로 개최

###### ■ 국가·세계농업유산 브랜드 안테나숍 운영

- 금산, 제주, 완도(청산도), 하동, 담양 등 국가·세계농업유산으로 등재된 지역의 농산물 공동 홍보와 판매를 위한 브랜드 안테나숍 운영: 서울, 대전 등 대도시에 설치

###### ■ 사례: 충남 농촌융복합산업(6차산업) 안테나숍 운영

- 농림축산식품부가 인증한 농촌융복합산업 인증 경영체 상품의 홍보와 소비자 반응을 파악하고자 '충남 6차산업 안테나숍' 설치 운영 중
- 천안 갤러리아백화점, 대전 갤러리아백화점, 롯데 아울렛 부여점 3개소 운영 중



〈그림 2-44〉 충남 6차산업 안테나숍 사례

## 나. 국가·세계농업유산축전 개최

### ■ 필요성

- 세계농업유산축전은 FAO에 등재된 세계 농업유산의 우수한 가치와 특성을 전 국민과 더불어 향유하는 것에 목적을 둠
- 농업의 소중함과 가치를 교육적, 문화적, 경관적, 전통적 가치로 승화시키고 국내외적으로 우리 농업의 글로벌화를 추진하고자 함
- 금산인삼, 제주밭담, 청산도 구들장논, 담양대숲, 하동야생차 등 국내를 대표하는 세계농업유산의 브랜드를 전국적으로 홍보하고 인지도를 향상시킬 수 있음

### ■ 사업추진 방법

- 사업주체: 금산군, 농림축산식품부, 한국농어촌유산학회, FAO한국협회 등
- 사업기간: 2023년
- 참여지역: 세계농업유산에 등재된 국내 지자체
- 주요프로그램 : 통합행사(국제학술대회, 세미나 등), 개별행사(지역별 전시, 체험, 공연, 학술대회 등)

### ■ 세계농업유산 국제학술대회 개최

- 세계농업유산에 대한 국제학술대회를 금산군에서 개최하여 농업유산과 관련된 세계적인 석학들이 한 국을 방문하여 농업유산에 대한 다양한 학문적인 교류를 추진함
- 국내외의 다양한 농업유산 사례의 소개를 통해 세계농업유산의 가치와 소중함을 전 세계적으로 홍보함

### ■ 사례: 세계농업유산 지역행사 개최

- 유사사례로 2020년 세계유산축전은 한국의 서원(소수서원, 옥산서원, 도산서원, 병산서원 등), 경상북도 유교문화(안동, 영주, 경주), 제주 화산섬과 용암동굴 3개로 구분하여 약 50일간 진행함



〈그림 2-45〉 타 지역 세계유산축전 안내문 사례

## 다. 국가·세계농업유산센터(가칭) 조성

### ■ 필요성

- 국가·세계농업유산을 보유하고 있는 대한민국의 농업분야 상징성과 인삼브랜드의 글로벌화를 유도하기 위해 금산군에 국가·세계농업유산센터(가칭) 유치
- 국내·외를 대표하는 국가·세계농업유산센터 조성을 통해 유구한 역사와 전통을 지닌 우리나라의 농업문화를 대표하고 농업유산의 효율적인 보전과 관리를 위한 플랫폼 역할 수행

### ■ 사업추진 방법

- 사업주체: 금산군
- 사업기간: 2023년 이후
- 주요사업: 국가·세계농업유산센터 조성 (※단기적으로는 기존의 ‘금산인삼관’ 활용)
- 주요시설: 전시관, 영상관, 교육관, 체험관, 수장고, 사무공간, 편의시설 등

### ■ 국가·세계농업유산센터 기능

- 대한민국 국가·세계농업유산의 가치 전달(전시, 체험, 교육, 해설 등)
  - 농업유산의 보전과 관리, 연구, 모니터링
  - 글로벌 홍보와 국내외 협력 및 교류
- ※ 현재 농림축산식품부가 추진하고 있는 “농업역사문화전시체험관”(2022년 오픈)과 연계

### ■ 국가·세계농업유산센터 조성 및 운영

- FAO에 등재된 세계농업유산을 소개하는 전시관을 조성하여 세계농업의 역사와 전통 전달
- 세계농업유산에 등재된 우리나라의 콘텐츠 전시관을 조성하여 국내 농업문화 전달
- 농업문화와 ICT(VR, AR)가 연결된 미디어아트 형식의 전시와 체험관 조성으로 다양한 연령층의 호기심과 방문을 유도
- 세계농업유산과 관련된 강의, 교육, 세미나, 체험 등을 진행할 수 있는 테마형의 교육콘텐츠 구현
- 국내 세계농업유산의 연구, 보전관리, 모니터링, 해외홍보, 국제협력 및 교류를 추진



〈그림 2-46〉 제주 세계자연유산센터 및 한탄강 지질공원센터 조감도

## 제3장 금산 세계농업유산지역 보전관리 계획 보완

제1절 보전관리 계획 보완 필요성과 기본 방향

제2절 기존 보전관리 계획 내용 검토

제3절 국외 우수 보전관리 계획 사례 검토

제4절 국외 농업유산 관련 우수정책 사례 검토

제5절 금산 농업유산지역 보전관리 계획 개선안



## 제1절 보전관리 계획 보완 필요성과 기본 방향

### 1. 보완 필요성

- 2018년 세계농업유산 등재 이후 사회적, 경제적, 환경적 변화에 능동적 대응
  - 기존의 보전관리 계획은 세계농업유산 등재 신청서 제출 당시(2017년) 기준으로 작성된 것임
  - 2018년 세계농업유산 등재 이후 대·내외적으로 변화된 환경에 능동적으로 대응하기 위해서는 기존 보전관리 계획 내용의 검토와 보완이 필요
- 향후 세계농업유산지역 모니터링 및 현지 점검에 사전 대비
  - 농림축산식품부가 2019년부터 격년으로 시행하고 있는 세계농업유산지역 모니터링에 적절히 대비하기 위해서는 실현 가능한 범위에서의 보전관리 계획 수립이 중요
  - 또한 향후 FAO GIAHS 사무국에 의해 시행될 가능성이 있는 세계농업유산지역 현지 점검에 능동적으로 대응하기 위함
- 농업유산지역의 체계적·효율적 보전관리를 위한 활동(사업) 발굴 및 제도적 기반 마련
  - 금산 세계농업유산지역의 보전과 관리를 보다 체계적이고 효율적으로 실시하기 위해서는 새로운 보전관리 계획 사업(활동) 발굴이 필요
  - 2019년 금산군 내 농업유산 관련 업무를 전담하는 '농업유산팀'이 신설됨에 따라 보전, 관리를 위한 제도적·인적 기반 확충 기대

### 2. 기본 방향

- 금산군의 실정과 여건을 고려한 실행 가능한 보전관리 계획 제시
  - 금산군의 재정적, 행정적 여건을 충분히 고려하여 목표 기간 내 실행 가능한 활동, 사업을 제시하고자 함
- 보전관리 활동(사업)에 지역주민은 물론 다양한 주체 참여 도모
  - 지속가능하고 실질적 수행을 위해서는 보전관리 관련 사업 및 활동에 지역주민, 인삼농가, 인삼 판매·가공업자, 행정 등 다양한 주체들의 참여와 연대가 매우 중요함
- 세계농업유산 가치를 극대화하여 지역발전에 기여하는 보전관리 계획 제시
  - 세계농업유산지역의 보전·관리는 물론 농업유산 가치를 극대화하여, 금산지역 인삼농업은 물론 금산지역 전체의 지역활성화에 기여할 수 있는 보전관리 계획 제시
  - 세계농업유산 가치의 홍보, 활용부문을 강조함



## 제2절 기존 보전관리 계획 내용 검토

### 1. 기존 보전관리 계획 주요 내용

#### 가. 기존 보전관리 계획 개요

- 수립 시기: 2017년 12월
- 시행 연도: 2017년~2021년 (5개년)
- 비전: 500년 금산전통인삼농업의 보전·관리·활용시스템 구축
- 목표: 6대 목표 설정
  - 농업유산지역의 체계적 보전관리시스템 구축
  - 지속가능한 인삼재배 환경구축
  - 자율적인 농업유산지역 관리를 위한 거버넌스 구축
  - 농업유산에 대한 지역주민들의 자긍심 고취
  - 자연재해 및 병충해 모니터링 강화
  - 농업유산 자원의 활용과 홍보 강화



〈그림 3-1〉 기존 보전관리 계획 체계



## 2. 기존 보전관리 계획 추진 실태 검토

### 가. 농업유산지역의 체계적 보전관리 시스템 구축

#### ■ 농업유산지역 보전관리 종합계획 보완

- 2016년: 국가농업유산 금산인삼농업의 보전 및 활용·관리를 위한 농촌 다원적 자원 활용사업 계획 수립
  - 시간적 범위: 단기 2015년~2017년, 장기 2018년~2022년
  - 공간적 범위: 국가농업유산 지정 지역(14개 행정리) 중심
  - 계획 목적: 금산인삼농업의 보전 및 관리계획의 수립을 통한 실천전략과 사업 제시
- 2019년: 금산 전통인삼농업시스템 보전·관리·활용을 위한 중장기 실행계획 수립
  - 시간적 범위: 2019년~2023년 (5개년 계획)
  - 공간적 범위: 금산군 전역
  - 내용적 범위: 기존 계획 검토, 금산 전통인삼농업의 가치 재검토, 금산 전통인삼농업의 보전 및 활용 현황, 금산 전통인삼농업의 가치와 비전 제시 등

##### ⇒ 검토 결과

- 2019년에 보전관리를 위한 중장기 실행계획을 수립한 것은 매우 바람직하나, 기존 보전 관리 계획 내용과의 연계 미흡
- 향후, 보완될 보전관리 계획과의 긴밀한 연계 필요

#### ■ 전통인삼농업 관련 D/B 구축과 전승

- 세계중요농업유산 인삼재배지 정보관리(DB) 사업 추진
  - 사업 기간: 2018년~2019년
  - 사업 내용: 금산인삼농업 기본통계 분석, 금산인삼농업 영상 분석(재배면적, 수확면적, 지목별 식재면적 등)

##### ⇒ 검토 결과

- 농업유산 관련 D/B 구축을 위한 기본틀 마련 긍정적
- 향후 지속적이며 정기적 D/B 구축을 위한 제도적 장치 마련 필요
- 매년 별도의 사업으로 D/B구축은 불필요하며, 농업유산팀이 최소한의 기본 정보 구축
- 농림축산식품부가 격년으로 실시하는 세계농업유산지역 모니터링 결과 활용

#### ■ 농업유산지역 생태환경 조사 및 D/B 구축

- 2015년 국가농업유산 지정 신청을 위해 제원면 일부 인삼재배지 생태환경 조사 및 데이터 구축
- 2017년 세계농업유산 지정 신청을 위해 전통인삼재배지 생태환경 조사 및 데이터 구축

##### ⇒ 검토 결과

- 상기의 조사 외 농업유산지역에 대한 생태환경 조사를 별도로 실시한 적이 없음
- 향후 농업유산지역에 대한 생물다양성, 생태환경 조사 등을 정기적으로 실시할 필요가 있음

## ■ 농업유산지역 모니터링 체계 구축 및 실시

- 금산 농업유산지역 모니터링 관련 연구 실시
  - 국가 및 세계농업유산 지역 모니터링 및 관리기법 개발 연구(2016년, 농림축산식품부): 금산지역 현장적용 가능성 검토
  - 금산 인삼농업유산지역의 모니터링 지표 개발 연구(2017년, 충남연구원): 금산 전통인삼 농업유산지역에 적절한 모니터링 지표 도출
- 금산 세계농업유산지역 모니터링 실시
  - 농림축산식품부가 한국농어촌유산학회에 위탁하여 금산 세계농업유산지역을 대상으로 모니터링 실시(2019년): 농업유산 운영체계, 농업유산 보전관리, 농업유산 활용 모니터링
  - 상기 모니터링에 대한 평가 연구(2020년, 충남연구원): 모니터링 결과 정리 및 향후 대응 방안 제시

### ⇒ 검토 결과

- 격년으로 실시되는 세계농업유산지역 모니터링 결과 지속적 피드백 필요
- 금산군 자체 농업유산지역 모니터링 체계 마련 필요

## ■ 농업유산지역 보전관리 조례 제정

- 금산 세계농업유산 보전관리를 위한 중장기 계획에 보전관리 조례 제정의 필요성 제시

### ⇒ 검토 결과

- 현재 조례제정을 위한 특별한 움직임 없음. 따라서 조례 제정을 위한 본격 준비
- 충청남도의회 조례로 제정하는 것이 바람직함

## 나. 지속가능한 인삼재배 환경 구축

### ■ 친환경 인삼재배 농법 확대

- 인삼농가의 농산물 우수 관리 인증제도(GAP) 지속적 확대
- 금산인삼 생산자 실명제 실시(2020년 8월부터)

### ⇒ 검토 결과

- 인삼농가의 GAP 인증 지속적 관리 및 확대 필요
- (재)금산국제인삼약초연구소에서 전담 관리 필요

### ■ 전통 인삼재배지 확대·복원 사업

- 개삼터, 제원면 일부 인삼재배지에 전통 인삼재배지를 복원하였으나, 자연재해 및 관리 소홀로 인해 소실되었거나 소실될 우려가 있음

### ⇒ 검토 결과

- 금산전통인삼농업의 홍보와 교육을 위해 소규모로 전통인삼재배지 복원 필요
- 제원면 세계농업유산 전망대 부근에 조성하는 것이 바람직함

### ■ 연작피해 저감을 위한 새로운 경작 기술 도입

- 객토형 인삼밭 조성: 인삼재배지 기지현상을 저감하기 위한 토양개량 사업 실시

⇒ 검토 결과

- 객토형 인삼밭 조성 사업 지속적 실시 필요

## 다. 자율적 농업유산지역 관리를 위한 거버넌스 확대

### ■ 농업유산지역 보전관리를 위한 주민 거버넌스 확대

- 농업유산 주민협의체 구성·운영되고 있으나 역량강화 교육 위주의 활동에 그치고 있음
- 농업유산 보전관리위원회 구성과 운영: 2016년에 구성되었으나 활동 실적 전무

⇒ 검토 결과

- 주민협의체의 확대 개편 및 기능 강화 필요
- 농업유산 보전관리위원회를 자문위원회 성격으로 전환하여 신규 구성 필요

### ■ 농업유산 전담팀 구성

- 금산군 행정조직으로 정식 편성
  - 농업유산사업단에서 '농업유산팀'으로 정식 구성됨
  - 2019년부터 인삼약초과 농업유산팀 신설, 2명의 전담인력 배치

⇒ 검토 결과

- 현재의 농업유산팀 지속적 유지 및 전담인력 확대 필요

## 라. 농업유산에 대한 지역주민들의 자긍심 고취

### ■ 지역주민 대상 농업유산 교육 프로그램 실시

- 농업유산 주민협의체 회원 중심으로 기초적 역량교육 실시
- 일반 지역주민 대상 농업유산 교육 실시 전무

⇒ 검토 결과

- 지역주민을 대상으로 한 농업유산 교육 프로그램 개발 및 정기적 실시 필요
- 농업유산 관련 교육책자 개발 시급

### ■ 지역 청소년 대상 농업유산 교육 프로그램 실시

- 지역 청소년 대상 농업유산 교육 실시 전무

⇒ 검토 결과

- 지역 청소년 대상으로 한 농업유산 교육 프로그램 개발 및 정기적 실시 필요
- 농업유산 관련 교육책자 개발 및 보급 필요

## 마. 자연재해 병충해 모니터링 강화

### ■ 인삼재배지의 자연재해 방재 체계 강화

- 자연재해 방재 모니터링 실시하지 않았음
- 관련 조례 제정 및 개정 이루어지지 않았음

#### ⇒ 검토 결과

- 자연재해 방재 관련 모니터링의 필요성은 분명 있으나, 금산군 내 다른 부서에서 관련 업무를 수행하는 것이 바람직

### ■ 기후 변화에 따른 병충해 방제 시스템 강화

- 병충해 방제 전문가 현장 컨설팅 및 전문 예찰단 운영되고 있지 않았음

#### ⇒ 검토 결과

- 충청남도 인삼약초연구소에서 주관하여 관련 업무를 수행하는 것이 바람직

## 바. 농업유산 자원의 활용과 홍보 강화

### ■ 전통인삼 관련 체험, 홍보를 위한 시설 구축

- 전통인삼발 체험 공간 조성: 일반 관광객 대상으로 체험프로그램 운영 중
- 농업유산 홍보관: 금산인삼 홍보관 내 설치되어 있으나 내용면에서 부실

#### ⇒ 검토 결과

- 금산전통인삼 체험, 홍보 관련 다양한 콘텐츠 개발 필요
- 중장기적으로 농업유산 전문 홍보관 조성 필요

### ■ 농업유산의 홍보 및 관광 상품화

- 금산전통인삼 농업유산 관련 홍보, 영상물 제작해 옴
  - 농업유산 홍보 리플릿, 대형 조형물, 기념탑 등 제작 설치
  - 농업유산 관련 다큐멘터리 제작: '1800일의 기다림 금산인삼', KBS대전

#### ⇒ 검토 결과

- 향후 지속적 추진 필요

### ■ 농업유산 관련 국내외 교류 협력 사업

- 2015년부터 매년 열리는 동북아농업유산 국제컨퍼런스에 참가해 옴
  - 2020년 중국에서 예정된 컨퍼런스는 코로나19 영향으로 2021년으로 순연
- 2019년 국가중요농업유산 지정 지역 간의 행정협의회 회원으로 참가
- 그 외 농업유산 관련 국내외 교류·협력 사업은 거의 추진되지 않고 있음

#### ⇒ 검토 결과

- 향후 지속적 추진 필요

## 사. 기존 보전관리 계획 검토 결과

### ■ 7개 보전관리 계획 지속 추진

- 농업유산지역 보전관리 종합계획 보완
- 모니터링 체계 구축 및 실시
- 농업유산지역 보전관리 조례 제정
- 농업유산 전담팀 구성
- 홍보 및 관광 상품화
- 국내외 교류 협력 사업

### ■ 7개 보전관리 계획 수정·보완 추진

- 전통인삼농업 D/B 구축
- 생태환경 조사 및 D/B 구축
- 전통 인삼재배지 확대 및 복원 사업
- 농업유산지역 보전관리를 위한 주민 거버넌스 구축
- 농업유산 교육프로그램 실시(지역주민, 청소년)
- 체험홍보 시설 구축 사업

### ■ 3개 보전관리 계획 삭제

- 새로운 경작기술 도입
- 자연재해 방재 체계 강화
- 병충해 방제 시스템 강화

〈표 3-1〉 기존 보전관리 계획 검토 결과

보전관리 계획		검토 결과		
		지속	보완	삭제
보전관리 시스템 구축	보전관리 종합계획 보완	●		
	전통인삼농업 D/B 구축		●	
	생태환경 조사 및 D/B 구축		●	
	모니터링 체계 구축 및 실시	●		
	농업유산 보전관리 조례 제정	●		
환경 구축	친환경 인삼재배 농법 확대	●		
	전통 인삼재배지 확대 및 복원 사업		●	
	새로운 경작기술 도입			●
거버넌스 확대	보전관리를 위한 주민 거버넌스 구축		●	
	농업유산 전담팀 구성	●		
자금심 고취	농업유산 교육프로그램 실시(지역주민)		●	
	농업유산 교육프로그램 실시(청소년)		●	
모니터링 강화	자연재해 방재 체계 강화			●
	병충해 방제 시스템 강화			●
활용과 홍보 강화	체험홍보 시설 구축		●	
	홍보 및 관광 상품화	●		
	국내외 교류 협력 사업	●		

## 제3절 국외 우수 보전관리 계획 사례 검토<sup>32)</sup>

### 1. 일본 시즈오카 전통 와사비 세계농업유산

#### 가. 농업유산 보전관리 계획 개요

- 보전관리 계획 지역: 일본 시즈오카현 전통 와사비 재배지역(시즈오카시 등 7개 지자체)
- 보전관리 계획 추진 기관: 시즈오카 전통 와사비 농업유산추진협의회
- 보전관리 계획 추진 기간: 2017년~2021년(5개년)
- 보전관리 계획 주요 특징: 다양한 주체가 참여하는 생물다양성 모니터링 계획, 수자원 등 생태환경 보호·보전에 노력

#### 나. 보전관리 계획 주요 내용과 관련 기관

##### ■ 식량 및 생계 보장

- 야생동물(사슴, 멧돼지 등) 피해 대책 강화: 지자체, 지역농협 등이 협력하여 야생 동물 피해 대책 협의회 구성 및 보호 울타리 등 설치
- 병해충 대책 강화: 환경오염 우려가 적은 해충 방제 기술 도입
- 우량품종 도입: 향후 안정적인 와사비 농업을 위해 우량 품종 확보
- 관광협회와의 협력: 전통 와사비 발과 요리를 활용한 농업유산 테마 여행 프로그램 개발
- 신규 농업인 육성 및 지원: 와사비 농업 후계자 양성을 위한 체계적 교육 실시
- 전통 와사비 재배면적 확대: 와사비 재배 축소 또는 와사비 농업 포기 농가 설득하여 재배 면적을 확대, 와사비 농업 포기 방지

##### ■ 농업생물다양성

- 생태계 조사 및 모니터링: 행정, 생산자, 지역 학생, 연구자 등이 협력하여 전통 와사비 재배지에 서식하는 다양한 생물 종을 보존, 보전하기 위한 모니터링 실시
- 전통 와사비 품종 연구: 자치단체가 지역대학과 협력하여 전통 와사비 유전 자원 보호 및 연구

##### ■ 전통지식시스템

- 전통 와사비 기술 계승: 젊은 생산자들에게 전통 와사비 재배에 대한 지식과 기술 계승

32) 국외 세계농업유산지역 보전관리 계획 자료 수집과 정리는 일본 조치대학 김슬아(박사과정) 협조를 받음

## ■ 문화, 가치체계 및 사회조직

- 전통 와사비 재배지 주변 환경 보전: 전통 와사비 재배지와 주변(수로, 도로 등) 환경 개선
- 농업유산 관련 정보 공유: 웹사이트, 홍보자료 등을 제작하여 전통 와사비 재배지, 생산자, 식문화 등 농업유산 관련 정보를 국내외 관광객에 전파, 공유
- 지역 어린이 학생 참여: 지역 청소년 대상으로 전통 와사비 농업 관련 강연, 워크숍 실시
- 전통음식 문화 계승: 지역주민들과 협력하여 와사비 식문화 홍보 및 계승 활동
- 시즈오카 전통와사비 세계농업유산 브랜드 인증제 도입

## ■ 경관

- 전통 와사비 재배지 주변 환경 보전: 와사비 재배지 주변 진입로, 산책로 개발
- 전통 와사비 재배지의 적절한 관리를 통한 경관 보전



〈그림 3-2〉 시즈오카 세계농업유산 브랜드 인증 표시 및 전통와사비밭 경관

## 다. 보전관리 계획 시사점

- 농업유산지역에 급증하고 있는 야생동물 피해와 기후변화에 의한 병해충 대책을 강화하고 있음. 이 점은 금산 전통인삼 재배지에도 해당되기 때문에 적절한 대응책 마련이 필요
- 농업유산지역의 보전, 관리를 위해서 지역의 다양한 주체(행정, 농업인, 농협, 관광협회, 지역주민 등)가 협력하고 있다는 점도 특징이라 할 수 있음



## 2. 일본 미야기현 오사키 지역 세계농업유산

### 가. 농업유산 보전관리 계획 개요

- 보전관리 계획 지역: 일본 미야기현 오사키 지역(오사키시를 포함 5개 지자체)
- 보전관리 계획 추진 기관: 오사키지역 세계농업유산추진협의회
- 보전관리 계획 추진 기간: 2017년~2021년(5개년)
- 보전관리 계획 주요 특징: 전통 농업시스템 관리 후계자 육성, 다양한 주체들이 참여하는 생물 모니터링 조사, 세계농업유산 관광 프로그램 운영 등

### 나. 보전관리 계획 주요 내용과 관련 기관

#### ■ 식량 및 생계 보장

- 농업시스템 담당자 육성: 신규 취농자 확보 및 육성, 집락영농 지원, '공동체 지원 농업(CSA; Community Supported Agriculture)' 추진
- 농업농촌의 가치 제고 및 상호 지원 시스템 구축: 세계농업유산 브랜드 인증제 도입, 전통기술을 활용한 6차산업화 추진



#### ■ 농업생물다양성

- 자연공생형 농업 보급 확대: 농업유산지역 생물다양성 조사 실시, '가칭' 오사키 생물 인증'제도 도입, 환경보전형 농업직불제도 활용, 자연공생형 농업재배 기술 보급
- 생물다양성 평가: 생물 모니터링 조사 및 분석, 생물다양성 관련 인재 육성, 희귀생물 보전 대책
- 유전자원의 보전: 새로운 품종 육성, 지역대학과 연계하여 농업유산지역의 유전자원 보전

〈그림 3-3〉 오사키 브랜드 인증 표시

#### ■ 전통지식시스템

- 전통적 물 관리 시스템 보전: 물 관리 보전 조직 유지를 위한 지원, 지속적 물 관리를 위한 친환경 기술 구축과 기술 강습회 개최
- 농업유산지역의 전통적 물 관리 기법 계승: 지역 내 농업계 고등학교와 연계하여 전통적 물 관리 기법 계승을 위한 프로그램 운영

#### ■ 문화, 가치체계 및 사회조직

- 전통적 농경문화의 계승과 가치 공유: 지역 민속지 작성, 젊은 향토 역사가 육성
- 농업유산지역 전통 식문화 계승: 발효음식 중심의 전통 식문화 계승 프로그램 운영, 농업유산지역 '전통 식문화 문화제' 개최

## ■ 경관

- ‘(가칭) 오사키 필드 뮤지엄’ 구상: 농업유산지역 전체 경관과 자원 보호하기 위한
- 세계농업유산 관광 실시: 세계농업유산 관광 프로그램 개발, 새로운 도시농촌 교류
- 다양한 주체 참여에 의한 보전 활동 추진: 민간 기업, 소비자 등이 참여하는 농업유산지역 보전 활동 실시



〈그림 3-4〉 오사키 농업유산 경관

## 다. 보전관리 계획 시사점

- 세계농업유산지역에서 생산되는 농산물, 특산물을 대상으로 농업유산 브랜드 인증제를 도입하고 있음
- 농업유산지역의 생물다양성과 경관부문의 보전에 많은 관심과 활동을 하고 있음
- 세계농업유산 관광 프로그램 또한 금산군에서 도입해야 할 좋은 사례임

### 3. 스페인 아냐나 소금 농업 세계농업유산

#### 가. 농업유산 보전관리 계획 개요

- 보전관리 계획 지역: 스페인 바스크(Basque) 자치주 알라바 지방 아냐나
- 보전관리 계획 추진 기관: 아냐나 소금 계곡 재단
- 보전관리 계획 추진 기간: 2017년~2021년(5개년)
- 보전관리 계획 주요 특징: 농업유산지역의 다양한 농업 생산물을 소금과 융복합하여 새로운 제품 개발, 포용적 사회를 위해 장애인 방문 모델 도입

#### 나. 보전관리 계획 주요 내용

##### ■ 전통적인 소금 생산의 혁신

- 식용 소금 생산: 지금까지는 공업용 소금을 주로 생산해 왔지만, 향후에는 식용 소금을 생산할 계획임
- 전통적 소금 생산의 효율성 향상에 노력

##### ■ 지역 혁신산업과의 협력 촉진

- 농식품 클러스터 개발 프로젝트: 알라바 지역의 소규모 토지에 농식품 가공 단지를 개발하여 소 규모 생산자들 참여 도모

##### ■ 농업 혁신

- 1단계 농업 혁신: 기존의 자원만을 채취하며 염전 생태계에 나쁜 영향을 주지 않는 범위에서 소 규모 농장을 개발
- 기존 제품 외 다양한 제품을 생산: 식용 소금, 동물사료 보조식품, 건강보조 제품 등

##### ■ 환경 개선

- 친환경 관광: 현재는 주로 소금의 역사, 생산에 초점을 맞춘 관광 프로그램이지만, 향후에는 소금 계곡의 올바른 이해를 위해서 생태적 가치, 농업 생물성 등 농업유산적 가치를 포함할 수 있는 친환경 관광 프로그램 개발
- 수변 식생지 복원: 염전 구역과 비염전 구역 사이에 생성되는 수변 식생지를 복원하여 식물연구에 기여
- 생물권(Biosphere) 인증 획득: 지속가능한 농업유산 관광 프로그램 등을 추진하기 위해 '생물권 인증' 획득을 위한 준비
- 장애인을 위한 방문 모델 도입: 시각장애인, 청각장애인을 위한 비디오 방문 시스템 등 도입

### ■ 지역대학과 협력

- 소금 계곡의 환경적 특성에 대한 시공간적 모니터링 실시: 지역의 대학, 연구소와 협력하여 농업유산지역인 소금 계곡의 수문학적, 수리화학적 모니터링 실시



〈그림 3-5〉 아냐나 농업유산 경관

### 다. 보전관리 계획 시사점

- 농업유산지역의 특산품인 소금을 활용한 다양한 상품개발, 6차산업화 추진 및 농업유산 가치를 홍보하기 위한 농업유산 관광 프로그램 개발
- 생물다양성 보전을 위한 활동이 다양함
- 장애인들이 농업유산지역을 수월하게 방문할 수 있도록 유도

## 4. 이탈리아 소아브 전통 포도원 세계농업유산

### 가. 농업유산 보전관리 계획 개요

- 보전관리 계획 지역: 이탈리아 베네토(Veneto) 지역 베로나(Verona)지방
- 보전관리 계획 추진 기관: 소아브 와인 보호 컨소시엄
- 보전관리 계획 추진 기간: 2019년~2023년(5개년)
- 보전관리 계획 주요 특징: 전통적인 포도재배 방식인 ‘퍼골라(Pergola)<sup>33)</sup>’ 복원, 농업유산지역 경관 다양화, 농업유산지역 체험형 관광 개발

### 나. 보전관리 계획 주요 내용

#### ■ 와인재배시스템의 변화

- 전통적 포도재배 구조물인 ‘퍼골라’ 유지 및 복원
- ‘퍼골라’ 복구 및 새로운 포도재배지 조성
- ‘퍼골라’ 관리 방법 교육 실시

#### ■ 토양침식 예방과 환경 보전

- 포도재배지 주변의 돌담 보강
- 계단식 포도재배지 복원
- 포도재배지의 토양침식 예방을 위한 다양한 조사 실시

#### ■ 지속가능한 환경 보전

- 농업유산지역 환경 보전을 위한 합리적인 감시 시스템 도입
- 포도재배에 사용되는 각종 식물 보호제의 사용, 유통, 폐기 철저히 관리
- Advanced Defense Model 적용: 식물 보호제 사용으로 파생되는 인간 건강, 환경오염, 생물 다양성 파괴 등을 사전에 방지하기 위한 조치

#### ■ 경관 보전

- 경관의 단순화 감소: 다양한 품종의 나무를 사용하여 포도밭 울타리에 사용, 단조로운 경관 회피
- 포도밭 구조물 관리: 경관을 해치는 구조물 방지
- 농업유산지역 경관을 활용한 관광 프로그램 개발

33) 퍼골라(Pergola)는 포도 덩굴을 지탱하기 위해 기둥과 햇빛의 각도를 이용하는 전통적 구조물임

#### ■ 생물다양성 보전

- 농업유산지역의 자연적 요소 보호: 토착종 나무 사용
- 유전자원 보호

#### ■ 농업유산지역 홍보

- 농업유산 관광 프로그램 개발 및 도입: 포도밭 자전거 도로 설치
- 와인길(wine roads) 개발: 표지판 설치, 포도밭 야외 광장 설치 등
- 체험형 농업유산 관광 프로그램 개발: 포도 수확, 와인 만들기, 포도 요리 등

#### 다. 보전관리 계획 시사점

- 포도재배에 필요한 구조물을 전통방식으로 복원하고 있다는 점은 금산전통인삼밭 조성에 참고
- 농업유산지역의 경관, 농산물을 활용한 체험형 관광 프로그램을 개발하고 있다는 점도 금산 농업유산지역의 농업유산 관광 프로그램 개발 시 참고

## 5. 국외 우수 보전관리 계획 종합 고찰

#### ■ 지역 내 다양한 주체들의 참여에 의한 농업유산지역 보전, 관리, 활용

- 농업유산과 관련된 농민(농가)뿐만 아니라 민간기업, 지역대학, 상인, 행정 등 농업유산지역 내 다양한 주체들 간의 연계·협력을 통해 농업유산지역의 보전, 관리 활동 실행

#### ■ 생물다양성 보호 및 관련 모니터링 활동 강화

- 농업유산지역 내 생물다양성 보호를 위한 교육활동, 모니터링 활동, 인증제도 등 다양한 활동을 구상, 실행하고 있음

#### ■ 농업유산 가치를 활용한 관광프로그램 개발, 보급

- 일반 대중관광과 차별화된 농업유산지역을 탐방하는 '농업유산관광' 프로그램 개발

#### ■ 농업유산지역 특산물을 대상으로 농업유산 브랜드 인증제 도입

- 일본의 세계농업유산지역 대부분에서는 농업유산지역 내에서 생산되는 농특산물을 대상으로 브랜드 인증제를 도입하여 농업유산지역의 인지도 제고

#### ■ 농업유산에 대한 지역주민의 인지도 제고에 노력

- 지역주민들에게 농업유산에 대한 명확한 이해와 농업유산적 가치를 제대로 인지시키기 위한 교육 프로그램을 개발, 실행하고 있음

## 제4절 국외 농업유산 관련 우수 정책 사례 검토<sup>34)</sup>

### 1. 세계농업유산지역 주민제안형 지역활동 사업(일본 와카야마현 미나베정)

#### 가. 사업 목적

- 세계중요농업유산으로 지정된 ‘미나베 다나베 우메(매실)시스템’을 보전, 활용하기 위해 지역의 자 주적 활동을 지원하는데 있음

#### 나. 사업 내용

- 세계중요농업유산 신청서에 기재된 보전관리 계획 내용과 자체적으로 수립한 세계중요농업유산 활용 계획에 포함된 내용을 지역단체나 조직 등이 스스로 기획, 제안하는 활동 형태임
- 자주적 활동의 예로서는 매실 · 숯 생산증대와 판로확대, 생물다양성과 지역경관 보전활동, 전통 기법과 전통문화 계승 활동 등이 있음
- 매실 · 숯 생산 증대와 판로 확대 활동: 홍보 강화, 신상품 개발, 생산자 육성 등
- 생물다양성과 지역경관 보전 활동: 생물다양성 보전 활동, 꿀벌 보전 활동, 사또야마(里山)학습, 지비어(Gibier)<sup>35)</sup> 활용 등
- 전통기법과 전통문화 계승 활동: 가공기술 재배기술, 관리 기술 전승, 매실 · 숯 전통문화 계승 활동



〈그림 3-6〉 농업유산 홍보 책자



〈그림 3-7〉 농업유산 브랜드 농산물



〈그림 3-8〉 미나베 농업유산 로고

34) 한국농어촌공사(2018), ‘농촌다움 복원을 위한 국가중요농업유산 제도의 중장기 발전 방향 연구’ p.48~53, 77~82 참고 및 인용 (유하열 작성 부분)

35) Gibier란 야생동물로부터 얻어진 식육(食肉)을 의미하는 프랑스어임. 유럽 귀족사회에서는 오래전부터 전통요리로서 발전시켜 옴. 최근 일본에서도 야생동물 피해를 저감하는 목적으로 야생동물을 포획 식재료로 사용하는 경우가 늘어나고 있음



#### 다. 활동 주체

- 미나베정 또는 다나베시가 활동 거점인 단체로서 지역활성화, 지역관광 진흥 등을 목적으로 하는 단체에 한함
- 또한 단체의 대표자와 구성원의 50%이상이 미나베정 또는 다나베시에 반드시 거주하고 있어야 함

#### 라. 지원 내용

- 보조금 지급
  - 단위사업당 20만 엔(약 2백만 원) 이내 지급. 단 영리를 목적으로 하는 경우는 10만 엔 이내로 함
  - 지원 기간은 보조금 교부가 결정된 당해 연도로 함
- 지원사업 선정 절차
  - 세계중요농업유산 지정지역에 대한 보전, 활용 관련 활동을 하고자하는 지역 내 단체 또는 조직은 별도 양식의 보조금 교부신청서, 사업(활동) 계획서<sup>36)</sup>, 수지예산서, 단체개요조서 등을 작성하여 미나베정 또는 다나베시에 제출함
  - 제출된 사업(활동) 계획서는 별도로 구성된 심사위원회에서 서면검토를 하며 경우에 따라서는 신청 단체 발표를 추가로 실시함
  - 심사기준은 세계중요농업유산과 사업과의 관련성, 사업 지속가능성, 사업 기대효과, 신청단체 자립도 등임

36) 사업계획서에는 사업명칭, 사업개요, 사업기간, 사업배경과 목적, 사업내용, 기대효과 등을 기술

## 2. 세계농업유산지역 지역활력 지원 사업(일본 오이타현 우사시)

### 가. 사업 목적

- 세계중요농업유산으로 지정된 '구니사끼반도 우사지역' 활성화를 위한 지역의 자주적 활동을 지원하는데 있음

### 나. 사업 내용

- 세계중요농업유산으로 지정된 지역의 활성화를 위해 지역주민(단체) 스스로가 자주적으로 제안하는 형태의 사업 활동임
- 지원사업은 크게 '농경문화 계승사업'이라는 특정 목적 사업과 지역주민(단체)이 자유롭게 제안하는 '제안형 사업'으로 구분됨
- 농경문화 계승사업으로는 농경과 관련된 전통예능 공연에 필요한 비품 구입, 전통예능 홍보를 위한 홍보물 제작, 전통예능 보전 활동을 지원할 볼런티어 조직 지원 등
- 제안형 사업으로는 탐방(올레길)코스 개발, 관광 코스 개발, 특산품 개발, 농업체험 프로그램 개발, 생물다양성 보전을 위한 활동

### 다. 활동 주체

- 세계중요농업유산 지정과 관련된 지역을 활동 거점으로 하는 주민단체로 한정함
- 농경문화 계승사업의 경우 전통예능보존회 등 기존의 전통예능 보전, 계승과 관련된 단체로 한정
- 제안형 사업의 경우 지역활성화, 관광진흥 등을 목적으로 하는 단체에 한정

### 라. 사업 개요

- 보조금 지급
  - 보조금은 사업유형에 따라 달라지는데 농경문화 계승사업은 30만 엔~100만 엔(300~1,000만 원), 제안형 사업의 경우는 30만 엔~50만 엔(300~500만 원) 이내
  - 영리를 목적으로 하는 사업일 경우는 50% 지원
  - 지원 기간은 보조금 교부가 결정된 당해 연도로 함
- 지원사업 선정 절차
  - 세계중요농업유산 지정지역에 대한 보전, 활용 관련 활동을 하고자하는 지역 내 단체는 별도 양식의 보조금 교부신청서, 사업(활동) 계획서, 수지예산서, 단체개요 조서 등을 작성하여 거주하는 행정기관에 제출함
  - 제출된 사업(활동) 계획서는 별도로 구성된 심사위원회에서 서면검토, 경우에 따라서는 신청 단체 발표를 통해 선정함

### 3. 세계농업유산지역 차세대 계승 조성금 교부 사업(일본 오이타현)

#### 가. 사업 목적

- 오이타현 내 세계중요농업유산으로 지정된 지역을 다음 세대에 지속적으로 계승, 발전시키기 위한 목적으로 조성한 '오이타 세계농업유산차세대계승펀드(이하 '펀드' 라고 함)'를 운용 한 이익을 활용 하여 유산지역을 지원하는 데 있음

#### 나. 조성금 대상 사업

- 조성금 대상 사업으로는 농업유산 보전·계승 사업, 다음 세대 계승을 위한 교육 사업, 지역활성화 사업, 정보발신 사업이 있음
- 농업유산 보전·계승 사업: 지역주민 대상 심포지엄·세미나 개최, 농업유산으로서 가치를 인정받은 농림수산시스템에 관한 연구와 생물다양성 조사, 농업유산 관련 지역주민 문화행사 지원 사업 등
- 다음 세대 계승을 위한 교육 사업: 농업유산 지정 지역의 초, 중, 고등학생 대상으로 농업유산 관련 교육을 실시하여 농업유산에 대한 이해와 애향심을 고취시키는 사업
- 지역활성화 사업: 농업유산 해설사 양성, 지역대학과 연계한 홍보활동 지원, 농업유산을 주제로 한 여행상품 개발, 농업유산 지역 기업과 연계한 버스타워 등을 지원하는 사업
- 정보발신 사업: 농업유산 지역의 세계적 가치와 매력을 지역내외 홍보를 통해 세계중요농업유산의 인지도를 향상시키는 사업

#### 다. 조성금 교부 대상 및 추진 주체

- 교부 대상: 오이타현 내 세계농업유산으로 지정 받은 지역의 단체
- 사업 추진 주체: 공익재단법인 오이타현농업농촌진흥공사

#### 라. 조성금 규모와 조성 기간

- 농업유산 보전·계승 사업: 연간 950만 엔 이내
- 다음 세대 계승을 위한 교육 사업: 연간 550만 엔 이내
- 지역활성화 사업: 연간 950만 엔 이내
- 정보발신 사업: 연간 550만 엔 이내
- 조성기간은 모든 사업 동일하게 1년으로 함

#### 마. 조성금 활용 사례

- 농업유산 계승사업과 지역활성화 지원 사례
  - 우사시 농업유산 계승사업의 특징은 지역 내 학생들을 대상으로 농업유산과 관련된 수업과 각종 행사를 개최하고 있다는 점임

- 지역 내 초등학생을 대상으로 ‘농업유산 교재’를 제작하고 농업유산을 주제로 한 글짓기 대회를 개최하고 있음. 또한 중학생 대상으로는 농업유산 지역 농업인을 강사로 초빙 특별 수업과 ‘중학생 서미트’를 개최하며, 고등학생 대상으로는 농업유산 지역 내 농산물 생산자를 인터뷰하는 활동을 추진하고 있음
- 지역활성화 사업은 도시민 대상으로 농업유산 지역 내에서 생산되는 표고버섯 수확체험, 농업유산 모니터 버스투어를 실시하고 있음. 또한 농업유산 지역에서 생산되는 각종 농산물에 대한 인증 제도를 추진하고 있음



〈그림 3-9〉 농업유산 교재



〈그림 3-10〉 농업유산 인증 상품



〈그림 3-11〉 농업유산 모니터 투어

- 지역주민 농업유산 인지도 제고 및 농업유산 브랜드 농산물 판매 지원
  - 농업유산에 대한 인식 제고: 지역 내 초등학생, 중학생, 고등학생들에게 농업유산의 가치와 계승 교육을 통해 지역농업, 지역농산물에 대한 새로운 인식 전환의 계기 마련
  - 세계중요농업유산 가치를 활용하여 상품화한 지역브랜드 상품(쌀, 전통주)의 매출이 증가되고 있음. 또한 농업유산 모니터 투어 실시에 따라 농업유산을 주제로 한 관광객이 늘어나고 있다는 점도 성과의 하나임

## 4. 농업유산 교육 프로그램 사례(일본 가나자와 대학)

### 가. 사토야마<sup>37)</sup> 사토우미<sup>38)</sup> 프로젝트 개요

- 1999년 가나자와 대학 가꾸마(角間)캠퍼스를 시민 학습 장소로 개방
  - 시민들에게 대학 내 자연환경을 개방하고 다양한 자연학습과 봉사활동 프로그램을 기획하기 위한 ‘가꾸마 자연학교’ 설립이 본 프로젝트의 계기가 됨
  - 이후 ‘노토반도 사토야마 사토우미 자연학교(2005년)’, ‘노토 사토야마 마이스터 프로그램(2006년)’, ‘사토야마 재생학(2010년)’ 으로 발전되어 옴
  - 본 프로젝트는 사토야마, 사토우미를 이용한 교육 및 연구 활동뿐만 아니라, ‘자연 공생형’ 지역 만들기를 위한 사토야마, 사토우미 보전, 정비, 복구 활동을 지원하는 것임
  - 또한 상기의 활동을 하면서 지역사회 활성화, 자연 공생형 생활양식 확립, 사토야마 사토우미 문제를 해결하는 것이 궁극적 목적임

### 나. 자연학교

- 가꾸마(角間) 자연학교
  - 가나자와 대학의 대표적 지역사회 공헌 활동으로 1999년 가꾸마 캠퍼스(약 200ha)와 사토야마 존(74ha)을 시민들에게 개방하여 지역사회와 함께 활용하고 있음
  - 가꾸마 자연학교의 설립 목적은 캠퍼스의 풍부한 자연환경을 시민들을 위한 교육 필드로 활용하고, 자연학교 사업을 통해 시민과 학생들이 자연환경 보전, 복원에 대한 다양한 프로그램을 개발, 시행하고 있음
  - 주요 활동은 매월 2, 4째주 토요일에 시민 누구나 참가할 수 있는 자연환경 보전활동, 동식물 관찰 활동, 사토야마 모니터링 활동, 사토야마 활용 활동 등으로 이루어짐



〈그림 3-12〉 가꾸마 자연학교의 활동 모습

37) 사토야마(里山): 산림, 농지, 초원, 목초지, 수자원(둑병, 저수지, 하천 등) 등으로 구성된 육상 및 수상 경관 생태계이며 잘 관리된 사회-생태학적 시스템을 말함

38) 사토우미(里海): 해변, 암초 해안, 갯벌, 수생동물의 서식처 등으로 이루어진 해양 및 연안 생태계를 말함

- 노토반도 사토야마 사토우미 자연학교
  - 이전에 설립된 '가꾸마 자연학교'를 기반으로 2006년 미츠이물산 환경기금을 받아 개설됨. 설립 목적은 고령화, 과소화에 의해 노토반도의 풍부한 자연환경과 전통문화가 제대로 보전, 계승되기 어려운 문제를 해결하기 위함
  - 주요 활동으로는 노토반도 자연환경 보전활동, 자연관찰 활동, 사토야마 농림업 활동, 지역주민과 연계 활동 등임

〈표 3-2〉 노토반도 사토야마 사토우미 자연학교 활동 내용

구분	활동 내용
자연 관찰	사토야마 사토우미의 자연과 사계절 감상
전통 공예	사토야마 사토우미에서 수집한 재료를 이용한 전통 수공예 제작
보전 활동	노토반도의 자연 보전 활동
농림업 활동	사토야마 사토우미를 활용한 농림업 활동
연안 활동	노토반도 연안 보전 활동
교육 활동	아동, 학생을 대상으로 사토야마 사토우미 학습 활동
조사 연구 활동	사토야마 사토우미 관련 조사 연구
생활 문화	사토야마 사토우미의 전통 행사, 생활, 문화 체험과 학습
지역 연계	지역주민들과 연계한 각종 지역사회 공헌 활동

#### 다. 사토야마 사토우미 마이스터 양성 과정

- 설립배경과 목표
  - 노토반도의 사토야마, 사토우미 가치를 재발견하고 젊은 사람들과 함께 새로운 지역 활성화 사업을 창조할 수 있는 배움의 장 구축
  - 가나자와시와 노토반도의 4개 지방자치단체(와지마시, 스즈시, 아나미즈마치, 노토쵸)가 연계한 사업임
  - 과정목표는 노토반도 지역 활성화를 위한 젊은 인재를 육성하는 것과 자연과 공생하는 노토반도의 지속가능한 지역사회 모델을 구축함에 있음
- 교육대상과 과정
  - 교육 대상은 40세 미만이며 지역의 농림업 후계자 또는 지방자치단체 공무원임
  - 교육 내용은 노토반도의 생태환경 이해, 환경보전형 농업, 지역 자원을 활용한 6차산업화가 주된 내용이며 노토반도의 사토야마, 사토우미 자원을 활용한 그린투어리즘 코스도 포함되어 있음
  - 교육 과정은 총 2년이며 기별 정원은 15명임



〈그림 3-13〉 사또야마 사또우미 마이스터 양성 학교

## 라. 사또야마 사또우미 재생학

- 설립배경과 목적
  - 사또야마 사또우미 재생학의 목적은 가나자와 대학이 그 동안의 경험을 집대성하여 지속가능한 노토지역 재생을 위해 고도의 지식과 기술을 갖춘 대학원 수준의 인재를 육성하는 데 있음
  - 사또야마, 사또우미의 지속적 관리를 위한 친환경 농업, 바이오매스 활용 기술 등을 개발하는 것과 동시에 관련 내용을 학부, 대학원 교육 프로그램으로 개발함
- 교육 내용
  - 물질 순환과 생물다양성 관점에서 노토지역의 역사적 변천 과정 해명
  - 지구 온난화, 미세먼지 등이 노토지역 사또야마, 사또우미에 미치는 영향 분석
  - 노토지역의 지속가능한 저탄소화 사회를 위한 지식과 기술 습득
  - 노토지역의 자연, 지리, 사회 환경의 역사적 변천 과정 해명

## 5. 농업유산 국제 마스터 과정(이탈리아 피렌체대학교 농업유산연구소)

### 가. 농업유산연구소 설립 목적

- 전통적인 농업경관 보전과 농촌 활성화 기여
  - 전통적인 농업 경관 보존(보전)을 촉진하고 농업인의 삶의 질 향상과 소득증대를 궁극적인 목적으로 삼고 있음
- 농업유산에 대한 대중 인식제고와 관심 고취
  - 일반 대중, 정책 결정자, 전문가(학자) 등이 농업유산에 대한 인식을 제고하고 전통 농업경관, 전통 농업지식 등이 소멸되고 있다는 위기의식을 공유한다는 목적
- 농업유산 관련 전문가 양성
  - 이탈리아 개발 협력단(Italian Agency for Development and Cooperation)에 참가한 국가 중심으로 전문 인력 양성
- 농업유산 관련 국제적 수준의 연구기관으로 육성
  - 단순한 대학원 과정이 아닌 국제적 수준의 농업유산 연구 전문기관, 네트워크 기관으로 육성

### 나. 농업유산 국제 마스터 과정 개요

- 국제 마스터 과정 목표
  - 농업유산시스템과 농업경관을 핵심 농촌자원으로 간주하는 새로운 다원적 접근에 의해 농업시스템을 분석, 관리, 평가 할 수 있는 전문가 양성을 목적으로 함
  - 농업, 농촌의 지속가능한 개발이라는 기초 하에 농업유산시스템과 농업경관을 어떻게 효과적으로 관리, 보전할 수 있는지에 대한 전문적 교육프로그램 개발이 필요해 지고, 또한 GIAHS 제안서를 작성할 수 있는 인재양성도 시급함에 따라 과정 설립이 추진됨
- 국제 마스터 교육 대상과 모집 규모
  - 지역 먹거리 생산, 농촌 문화유산, 전통지식, 농업경관, 생물다양성에 관심 있는 학생, 기술자, 공무원을 대상으로 함
  - 총 30명 정원으로 이탈리아 개발 협력단의 우선순위에 해당되는 국가<sup>39)</sup> 출신자가 우선적으로 선발됨(18명). 나머지 12명은 우선순위 외의 국가 출신자 지원 가능하며, 정규과정 외 단일 교과목 단위로 약 3명의 청강생을 모집하기도 함
- 국제 마스터 교육 기본 커리큘럼
  - 교과과목 구성은 농촌경관의 역사, 농촌개발, 전통지식, 음식문화, 재배생태, 실습으로 구성되어 있음
  - 정규 교과과목 외 교육프로그램으로는 초청 강연, 현장학습이 있음

39) 우선순위에 해당되는 국가는 세네갈, 에티오피아, 케냐, 모잠비크, 튀니지, 레바논, 요르단, 알바니아, 보스니아, 볼리비아, 쿠바, 엘살바도르, 미얀마임



- 국제 마스터 교육 지원 자격과 수료 조건
  - 지원 자격은 피렌체대학에서 승인한 대학의 학사학위를 소지해야 하며, 농학, 임학, 생물공학, 지역계획, 건축, 지질학, 역사학, 관광학, 경제학, 지리학, 문화유산학을 전공한 자
  - 전체 과정의 수업료는 3,000유로(약 400만 원)이며, 단일 교과목별로는 420유로(약 50만 원)임. 단 이탈리아 개발 협력단의 우선순위 국가 출신자는 수업료가 면제됨
  - 전체 과정은 약 5개월로 이루어지며 75% 이상 출석해야 과정수료가 인정됨
  - 수료를 위해서는 최종 시험을 통과해야 하며, 최종 시험은 GIAHS 제안서의 초안을 작성하는 것으로 대체함

〈표 3-3〉 마스터 과정 커리큘럼

과목명	주요 내용	교육 시간
농촌경관역사	· 인간과 환경의 역사적 관계 이해 · 역사 조사 방법론	18시간
농촌개발	· 농촌개발 전략론: 특히 경관자원의 활용 · 농촌경관의 경제적 가치 평가 · 생물, 생태문화 자원의 가치 평가	18시간
전통지식	· 전통적인 지식과 관행, 독창적인 적응 기술 분석, 평가 · 토양, 수자원의 지속가능한 보전을 위한 공학시스템 · 전통적 건축자재 사용, 관리법	18시간
음식문화	· 식량생산, 유전적 다양성, 품종평가 · 전통음식 평가 방법 · 전통 품종의 유전적 특성과 전통 작물 재배 기술	18시간
재배생태	· 농업시스템 설계와 생태학적 관리 개념 · 지속가능한 재배시스템을 위한 사회적 측면 대응 방법 · 인간사회와 자연시스템과의 공존 방법	36시간
실습1 계획 관리	· 농촌지역의 지속가능한 계획과 관리 기법 · 경관보호, 기후변화, 환경보호 관리 기법 · 항공사진 판독, 지리정보시스템, 경관 모니터링 기법 · 산림농업 시스템 지도 작성	72시간
실습2 농업 유산	· 인류지식(전통지식) 구성 분석 · 전통적 지식의 가치 분석 · 농업유산시스템과 관련된 사회조직, 가치 체계 이해	36시간
교과목 외 교육과정	· 초청강연: 세계은행, FAO, UNESCO 등 국제기관 관련자 · 현장학습: 이탈리아 농촌경관, 전통농업 관련 현장 사례 분석	

## 제5절 금산 세계농업유산지역 보전관리 계획 개선안

### 1. 보전관리 계획 범위

#### ■ 시간적 범위

- 수립 연도: 2020년
- 시행 연도: 2021년~2025년 (5개년)

#### ■ 공간적 범위

- 기본적으로 세계농업유산 지정 범위로 하되, 일부 내용에 있어서는 금산군 전역으로 확대 시행

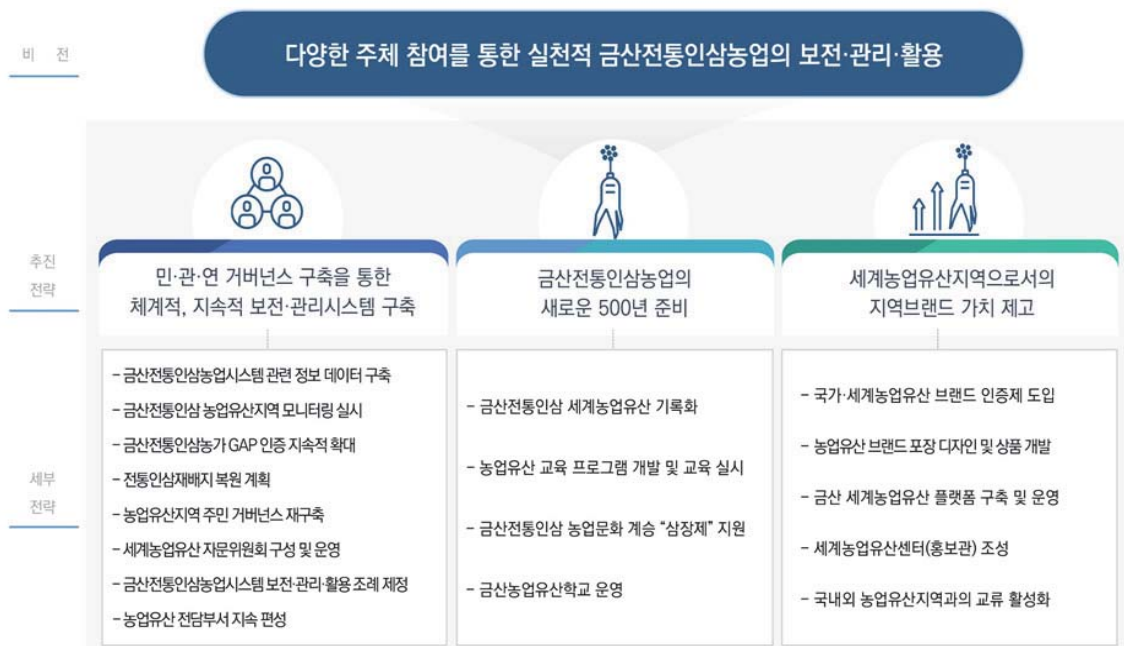
### 2. 비전과 추진 전략

#### ■ 비전

- “다양한 주체 참여를 통한 실천적 금산전통인삼농업의 보전·관리·활용”

#### ■ 3대 추진 전략

- 민·관·연 거버넌스 구축을 통한 체계적, 지속적 보전관리시스템 구축
- 금산전통인삼농업의 새로운 500년을 위한 준비
- 세계농업유산지역으로서의 지역브랜드 가치 제고



〈그림 3-14〉 금산 세계농업유산지역 보전관리계획 수정안



### 3. 보전관리 계획 세부 내용

〈표 3-4〉 금산 세계농업유산지역 보전관리 세부 계획 일람


전략	세부사업	구분		
		신규	계속	보완
보전관리 시스템 구축	금산전통인삼농업시스템 관련 정보 데이터 구축			●
	금산전통인삼 농업유산지역 모니터링 실시		●	
	금산전통인삼농가 GAP 인증 지속적 확대	●		
	전통인삼재배지 복원 사업			●
	농업유산지역 주민 거버넌스 재구축			●
	세계농업유산 자문위원회 구성 및 운영	●		
	금산전통인삼농업시스템 보전관리활용 지원조례 제정			●
	농업유산 전담부서 지속 편성		●	
새로운 500년 준비	금산전통인삼 세계농업유산 기록화 사업	●		
	농업유산 교육 프로그램 개발 및 교육 실시			●
	금산전통인삼 농업문화 계승 "삼장제" 지원		●	
	금산농업유산학교 운영	●		
지역브랜드 가치제고	국가세계농업유산 브랜드 인증제 도입	●		
	농업유산브랜드 포장 디자인 및 상품 개발	●		
	금산 세계농업유산 플랫폼 구축 및 운영	●		
	세계농업유산센터(홍보관) 조성	●		
	국내외 농업유산지역과의 교류 활성화			●

## 가. 전략 1 민·관·연 거버넌스 구축을 통한 체계적, 지속적 보전관리시스템 구축


### 1) 금산전통인삼농업시스템 관련 정보 데이터 구축

Action Plan	금산전통인삼농업시스템 관련 정보 데이터 구축					
구분	신규		수정·보완	●	계속	
목적	<div>- 금산전통인삼농업 관련 정보를 지속적으로 수집, 구축하여 농업유산지역 모니터링 및 기록화 작업의 기초 자료로서 활용</div> <div>- 향후 조성될 ‘금산농업유산센터(홍보관)’ 전시자료로서 활용</div>					
주요내용	<div>1. 금산전통인삼농업 관련 정보 데이터 구축 계획 재정립(2021년)</div> <div>- 2017년~2019년에 실시한 D/B 구축 결과 활용 방안 모색</div> <div>- D/B 구축 목록, 대상, 실행 주체, 방법 등 재검토</div> <div>- 농림축산식품부가 격년으로 추진하는 모니터링 사업과 병행</div> <div>2. 금산전통인삼농업 기초 현황 D/B 구축</div> <div>- 인삼농가, 재배지·예정지 위치, 재배면적, 생산량, GAP 농가 등</div> <div>3. 금산전통인삼농업의 농업유산 가치 D/B 구축</div> <div>- 순환형 토지이용 면적(예정지, 휴경+윤작지), 자가채종, 삼장제</div> <div>4. 농업유산지역 생태환경 D/B 구축</div> <div>- 농업유산지역 모니터링과 병행 실시</div> <div>- 인삼재배지 동식물상 조사</div> <div><div></div><div>생태조사 지점 예시</div><div></div><div>경관조사 지점 예시</div></div>					
관련주체	<div>1. D/B 구축 계획수립 주체: 금산군, 농림축산식품부</div> <div>2. D/B 구축 실행주체: 전문기관 외부 위탁</div>					
예산	<div>제로 예산</div> <div>* 농림축산식품부 세계농업유산지역 모니터링 사업비 활용(병행 실시)</div>					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	<div>- 2021년: 금산전통인삼농업 D/B 구축 계획 수립</div>					

## 2) 금산전통인삼 농업유산지역 모니터링 실시

Action Plan	세계 농업유산지역 모니터링 실시					
구분	신규		수정·보완		계속	●
목적	- 2018년 세계농업유산 지정 이후 농업유산지역에 대한 체계적이고 지속적인 보전관리를 위한 정기적 모니터링 필요					
주요내용	<p>1. 정기 모니터링 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농림축산식품부 예산 활용, 한국농어촌공사 시행(외부 위탁)</li> <li>- 운영체계 부문: 관리주체, 관리체계, 관리계획 등</li> <li>- 보전관리 부문: 전통농업, 농업생물다양성, 경관, 전통문화 등</li> <li>- 활용 부문: 경제적 효과, 사회문화적 효과, 환경적 효과 등</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>금산 전통인삼농업 지역변화에 대한 모니터링</p> <p>↓</p> <p><b>“체계적인 보전관리”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 농업유산지역의 체계적인 DB 관리 [GIS, 항공사진, 토지이용 등]</li> <li>• 시계열적 데이터 축적</li> <li>• 모니터링 결과를 반영한 지역 내 연계방안 필요</li> </ul> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;"> <p>농촌다원적활용사업 추진 세계중요농업유산 등재 이후 지속적인 관리 필요</p> <p>↓</p> <p><b>“지속적인 보전관리”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 농업유산의 5가지 가치와 주민실태 조사 및 전통지식체계의 지속성에 대한 조사 및 모니터링</li> <li>• 주민협의회, 자문위원회, 행정 등 협력적 모니터링 체계 마련 필요</li> </ul> </div> </div> <p>2. 자체 모니터링 실시</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 상기의 정기 모니터링과는 별개로 금산군 자체적으로 실시</li> <li>2) 자체 모니터링 지표(예시)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운영체계 부문: 농업유산 운영위원회, 주민협의회 개최 건수 등</li> <li>- 보전관리 부문: 자가채종 농가수, 삼장제 실시 현황 등</li> <li>- 활용 부문: 농업유산 브랜드 인증 추진 현황 등</li> </ul> </li> </ol>					
관련주체	<p>1. 모니터링 시행 주체</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기 모니터링: 농림축산식품부, 한국농어촌공사(외부 위탁)</li> <li>- 자체 모니터링: 금산군, 농업유산 주민협의회</li> </ul> <p>2. 모니터링 협력 주체</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농업유산 주민협의회, 한국농어촌유산학회, 충남연구원 등</li> </ul>					
예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 120백만 원(국비 100%)</li> <li>- 농림축산식품부 세계농업유산지역 모니터링 예산</li> </ul>					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기 모니터링은 2019년부터 격년제로 시행되고 있음</li> <li>- 자체 모니터링은 정기 모니터링과 병행 실시</li> </ul>					

### 3) 금산전통인삼농가 GAP 인증 지속적 확대

Action Plan	금산인삼농업 GAP 인증 농가 지속적 확대													
구분	신규	●	수정 · 보완		계속									
목적	세계농업유산 지역에서 재배되는 금산인삼의 안전성 확보와 농업환경을 보전하기 위함													
주요내용	1. GAP(Good Agricultural Practices: 농산물 우수관리)개요													
	1) GAP 정의 <ul style="list-style-type: none"><li>농산물의 안전성을 확보하고 농업환경을 보전하기 위하여 농산물의 생산, 수확 후 관리 및 유통 단계에서 작물이 재배되는 농경지 및 농업용수 등의 농업환경과 농산물에 잔류할 수 있는 농약, 중금속, 잔류성 유기오염물질, 유해생물 등의 위해요소를 적절하게 관리</li></ul> 2) GAP 3대 핵심 가치 <ul style="list-style-type: none"><li>농산물 안전성: 소비자에게 안전한 농산물 공급</li><li>농업환경 보호: 농업생태계 건전한 유지와 보전</li><li>농작업자 안전: 농작업자의 안전, 건강, 복지</li></ul>													
	<table><tr><td>구분</td><td>농산물우수관리(GAP) 인증</td></tr><tr><td>인증기관</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>현재 GAP인증기관으로 등록되어 있는 기관은 총 62곳</li><li>충남기관은 5곳임(금산국제인삼약초연구소(금산), 금강인증센터(공주)등)</li></ul></td></tr><tr><td>법적근거</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>「농수산물 품질관리법」 제7조(우수관리인증의 유효기간 등)</li><li>「농수산물 품질관리법 시행규칙」 제14조(우수관리인증의 유효기간)</li><li>「농수산물우수관리 인증 등에 관한 세부실시 요령」 제9조(우수관리인증의 유효기간)</li></ul></td></tr><tr><td>인증절차</td><td><ul style="list-style-type: none"><li>신청자격: 개별생산농가 및 생산자단체 등</li><li>신청시기: 인증기준에 따라 생육중인 농림산물의 생육기간의 2/3가 경과되지 않는 중</li><li>인증의 유효기간: 2년</li><li>대상품목: 식용(食用)을 목적으로 생산·관리하는 농산물(축산물은 제외)</li></ul></td></tr></table>						구분	농산물우수관리(GAP) 인증	인증기관	<ul style="list-style-type: none"><li>현재 GAP인증기관으로 등록되어 있는 기관은 총 62곳</li><li>충남기관은 5곳임(금산국제인삼약초연구소(금산), 금강인증센터(공주)등)</li></ul>	법적근거	<ul style="list-style-type: none"><li>「농수산물 품질관리법」 제7조(우수관리인증의 유효기간 등)</li><li>「농수산물 품질관리법 시행규칙」 제14조(우수관리인증의 유효기간)</li><li>「농수산물우수관리 인증 등에 관한 세부실시 요령」 제9조(우수관리인증의 유효기간)</li></ul>	인증절차	<ul style="list-style-type: none"><li>신청자격: 개별생산농가 및 생산자단체 등</li><li>신청시기: 인증기준에 따라 생육중인 농림산물의 생육기간의 2/3가 경과되지 않는 중</li><li>인증의 유효기간: 2년</li><li>대상품목: 식용(食用)을 목적으로 생산·관리하는 농산물(축산물은 제외)</li></ul>
구분	농산물우수관리(GAP) 인증													
인증기관	<ul style="list-style-type: none"><li>현재 GAP인증기관으로 등록되어 있는 기관은 총 62곳</li><li>충남기관은 5곳임(금산국제인삼약초연구소(금산), 금강인증센터(공주)등)</li></ul>													
법적근거	<ul style="list-style-type: none"><li>「농수산물 품질관리법」 제7조(우수관리인증의 유효기간 등)</li><li>「농수산물 품질관리법 시행규칙」 제14조(우수관리인증의 유효기간)</li><li>「농수산물우수관리 인증 등에 관한 세부실시 요령」 제9조(우수관리인증의 유효기간)</li></ul>													
인증절차	<ul style="list-style-type: none"><li>신청자격: 개별생산농가 및 생산자단체 등</li><li>신청시기: 인증기준에 따라 생육중인 농림산물의 생육기간의 2/3가 경과되지 않는 중</li><li>인증의 유효기간: 2년</li><li>대상품목: 식용(食用)을 목적으로 생산·관리하는 농산물(축산물은 제외)</li></ul>													
	2. 금산 인삼농가의 GAP 인증 확대													
	1) 금산 인삼농가의 GAP 인증 현황(2020년 10월) <ul style="list-style-type: none"><li>인증 건수: 233건, 인증 농가: 351호, 재배 면적: 331ha</li></ul> 2) 향후 GAP 인증 확대 <ul style="list-style-type: none"><li>향후 순차적으로 확대하여 전농가로 인증 추진</li></ul>													
관련주체	<ul style="list-style-type: none"><li>시행 주체: 금산군</li><li>협력 주체: 금산국제인삼약초연구소</li></ul>													
예산	<ul style="list-style-type: none"><li>기존 인증인삼활성화지원 사업비, 농산물 유해물질 잔류검사지원사업비 등 활용</li></ul>													
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025									
참고	<ul style="list-style-type: none"><li>금산지역 인삼농가 GAP 인증 현황(2020년 10월 현재)</li><li>* 인증건수: 233건, 인증 면적: 331ha</li></ul>													

## 4) 금산전통 인삼재배지 복원사업

Action Plan	전통 인삼재배지 복원사업					
구분	신규		수정·보완	●	계속	
목적	전통적 방식의 전통인삼재배지 보수 및 복원					
주요내용	<p>1. 전통인삼재배지 복구 계획 수립(2021년)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자연재해(2020년 홍수 등) 및 관리 소홀에 의해 소멸된 전통인삼재배지 복구 계획 수립</li> <li>- 대상지역: 제원면 포평들, 개삼터 부근</li> </ul> <p>2. 전통인삼재배지 복구(2022년~)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 순차적으로 전통인삼재배지 복구</li> </ul> <p>3. 전통인삼재배지 복원 후 체계적 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통인삼재배지 관리 주체 선정 및 지원</li> </ul> <p>4. 전통인삼재배지 활용 방안 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 금산 농업유산 관광 프로그램과 연계</li> <li>- 금산인삼축제 체험 프로그램과 연계</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">제원면 전통인삼재배지</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">개삼터 부근 전통인삼재배지</p>					
관련주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시행주체: 금산군</li> <li>- 협력주체: 농업유산 주민협의회</li> </ul>					
예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20백만 원 (국비 50%, 지방비 50%)</li> <li>- 농림축산식품부 세계농업유산보전관리 예산</li> </ul>					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	- 2020년 홍수로 인한 전통인삼재배지 피해 현황 파악 필요					

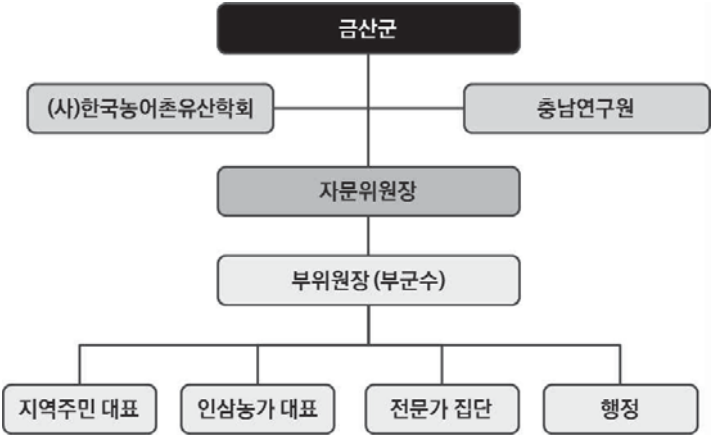


## 5) 농업유산지역 주민 거버넌스 재구축

Action Plan	농업유산지역 주민 거버넌스 재구축					
구분	신규		수정 · 보완	●	계속	
목적	기존의 농업유산 주민협의체의 확대 개편 및 기능 강화 필요					
주요내용	<div><div><div>1. 기존 농업유산 주민협의체 확대 개편</div><div><div><ul style="list-style-type: none"><li>- 기존 일부 지역(제원면)에 편중된 조직을 금산군 전역으로 확대</li><li>- 금산군 10개 읍면 주민들이 모두 참여할 수 있도록 조정</li><li>- 약 15명 내외로 구성</li></ul></div><div><div><div><div>현재 조직</div><div><div>제원면 주민 중심</div></div><div><div>확대 개편</div><div><div><div><div>부리면 예미리</div><div>남이면 석동리</div><div>금산읍 음지리</div><div>⋮</div></div><div><div>인삼 연구회</div><div>전통음식 전수회</div></div></div></div></div></div><div><div>2. 농업유산 주민협의체 기능 강화</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>- 농업유산 주민협의체 역량강화 사업 지속 추진</li><li>- 전통인삼포 복원 및 관리</li><li>- 농업유산 전망대(삼락원) 관리 및 활용</li><li>- 농업유산지역 모니터링 직 · 간접 참여</li></ul></div><div><div>3. 농업유산 주민협의체 운영</div><div><ul style="list-style-type: none"><li>- 사무국(간사): 금산군 인삼약초과 농업유산팀</li><li>- 분기별 정기모임 추진</li></ul></div></div></div></div></div></div></div></div>					
관련주체	금산 세계농업유산 주민협의체, 금산군					
예산	<div><div>- 50백만 원 (국비 50%, 지방비 50%)</div><div>- 농림축산식품부 세계농업유산보전관리 예산</div></div>					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	<div><div>- 2021년 주민협의체 확대 운영방안 마련</div></div>					



## 6) 세계농업유산 자문위원회 구성 및 운영

Action Plan	세계농업유산 자문위원회 구성 및 운영					
구분	신규	●	수정 · 보완		계속	
목적	금산 세계농업유산을 효율적이며 체계적으로 보전 · 관리하기 위해서는 다양한 주체들의 의견을 수렴하고 자문을 받을 수 있는 제도적 장치 필요					
주요내용	<p>1. 금산 세계농업유산 자문위원회 구성(안)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>농업유산 주민협의체 대표, 금산인삼연구회 회장, 금산 인삼약초명품화 추진 위원장, 금산국제인삼약초연구소장, 한국농어촌유산학회 이사, 충남연구원 전문가, 금산군의회 의원, 금산군 부군수, 인삼약초과 등 10명 내외</li> </ul>  <p>2. 금산 세계농업유산 자문위원회 역할</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>금산전통인삼농업 보전 · 관리 · 활용을 위한 사업 발굴 및 자문</li> <li>세계농업유산 Action Plan 이행 상황 점검</li> <li>금산전통인삼농업 보전 · 관리 중장기계획 이행 상황 점검</li> </ul> <p>3. 금산 세계농업유산 자문위원회 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>사무국: 금산군 인삼약초과 농업유산팀</li> <li>위원회 개최: 분기별 1회 (연 4회), 임시위원회 개최</li> <li>자문위원 임기: 2년 * 연임가능</li> </ul>					
관련주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>시행 주체: 금산군</li> <li>협력 주체: 금산국제인삼약초연구소, 한국농어촌유산학회, 금산인삼연구회, 충남연구원 등</li> </ul>					
예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>20백만 원 (국비 50%, 지방비 50%)</li> <li>농림축산식품부 세계농업유산보전관리 예산</li> </ul>					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	- 2021년 상반기: 자문위원회 구성을 위한 준비회의 개최					

## 7) 금산전통인삼농업시스템 보전·관리·활용 조례 제정

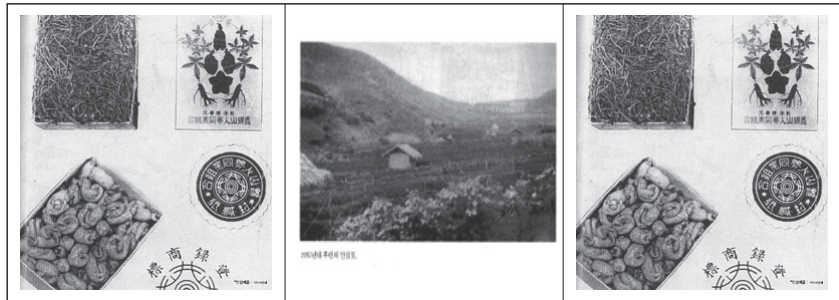
Action Plan	금산전통인삼농업시스템 보전·관리·활용 조례 제정					
구분	신규		수정·보완	●	계속	
목적	- 세계농업유산으로 지정된 금산 전통인삼농업의 안정적, 지속적 보전관리를 위한 제도적 장치 마련 필요 - 세계농업유산지역의 행정·재정지원을 위한 근거 마련 필요					
주요내용	1. 조례제정 방식 - 충청남도의회 위원발의(금산군 지역구 의원) 2. 조례(안) 포함 내용 - 제1조(목적), 제2조(용어 정의), 제3조(농업유산 보전관리활용 중장기 계획 수립), 제4조(농업유산 자문위원회 설치), 제5조(농업유산지역 지원), 제6조(농업유산 브랜드 인증) 등					
관련주체	- 시행 주체: 금산군, 충청남도의회					
예산	- 제로 예산					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	〈유사 사례〉 - 제주특별자치도 농어업유산 보전 및 관리 조례 - 전라남도 농어업유산 지정 관리 기준 제정					

## 8) 농업유산 전담부서(팀) 지속 편성




Action Plan	농업유산 전담부서(팀) 지속 편성					
구분	신규		수정 · 보완	●	계속	
목적	금산 세계농업유산을 체계적이고 효율적으로 보전 · 관리 · 활용하기 위한 각종 사업을 안정적으로 추진하기 위해서는 금산군 조직 내 전담부서(팀) 지속적 설치 및 운영 필요					
주요내용	1. 전담부서 설치 유지 - 2019년 7월에 설치된 농업유산팀(인삼약초과) 유지 2. 전담부서(팀)의 역할 - 농업유산 관련 국비 확보 및 시행 - 금산 국가 · 세계농업유산 브랜드 인증제 관리 - 농업유산 관련 신규사업 발굴 3. 전담인력의 확대 - 중장기적 인력 수급 계획 수립					
관련주체	- 시행 주체: 금산군					
예산	- 제로 예산					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	- 타 부서와의 연계 필요					

## 나. 전략 2. 금산전통인삼농업의 새로운 500년을 위한 준비




## 1) 금산전통인삼 세계농업유산 기록화 사업

Action Plan	금산전통인삼 세계농업유산 기록화 사업					
구분	신규	●	수정 · 보완		계속	
목적	금산전통인삼농업의 농업유산적 가치 영구적 기록화 필요 금산전통인삼농업 관련 기존 자료의 수집과 보존 필요					
주요내용	<div>1. 금산전통인삼농업시스템의 전통지식체계 정밀 기록 및 아카이빙</div> <div>- 금산지역 인삼재배 농력(農歷)에 따른 전통지식체계 기록</div> <div>- 농업유산 핵심가치 기록</div> <div>- 금산지역 인삼농업 관련 전통문화 기록</div> <div>2. 금산전통인삼농업 관련 자료 수집과 체계적 정리</div> <div>- 금산전통인삼농업 관련 문헌자료 수집 목록화</div> <div>- 금산전통인삼농업 관련 사진, 영상물 자료 수집 목록화</div> <div>3. 금산전통인삼농업의 세계농업유산 등재까지의 경위 기록화</div> <div>- 세계농업유산 등재 백서 형식으로 작성</div> <div></div>					
관련주체	<div>- 시행 기관: 금산군, 충남연구원</div> <div>- 협력 기관: 금삼인삼연구회, 금산국제인삼약초연구소, 금산문화원, 한국농어촌 유산학회 등</div>					
예산	<div>- 200백만 원 (국비 50%, 지방비 50%)</div> <div>- 농림축산식품부 세계농업유산보전관리 예산</div>					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	<div>- 학술연구용역 방식으로 추진</div> <div>* 1차년도(2021년): 세계농업유산 등재까지의 경위 기록화</div> <div>* 2차년도(2022년): 금산전통인삼농업시스템 전통지식체계 기록화</div> <div>* 3차년도(2023년): 금산전통인삼농업 관련 자료 수집과 목록화</div>					



## 2) 농업유산 교육 프로그램 개발 및 교육 실시

Action Plan	농업유산 교육 프로그램 개발 및 교육 실시					
구분	신규		수정 · 보완	●	계속	
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 금산전통인삼농업시스템의 세계농업유산 가치를 지역 어린이, 청소년들에게 제대로 전달, 공유하는 것이 중요</li> <li>- 금산전통인삼농업시스템을 후세에 제대로 전승하기 위해서는 농업유산 관련 교육프로그램의 개발과 교육 실시 필요</li> </ul>					
주요내용	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 금산 세계농업유산 교육 자료(교재) 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초등학교, 중학생용, 일반용 개발</li> <li>- 비대면 교육 자료 개발</li> <li>- 원격교육 자료 개발(예, 인삼밭과 학교와의 원격교육)</li> </ul> </li> <li>2. 지역주민 대상 농업유산 교육 프로그램 개발 및 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 금산 농업유산 아카데미 운영: 연 4회(분기별 실시)</li> <li>- 금산 농업유산 아카데미 커리큘럼 개발</li> <li>- 농업유산 심포지엄 개최: 매년 정기적 실시</li> </ul> </li> <li>3. 지역 청소년 대상 농업유산 교육 프로그램 개발 및 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농업유산 특별 수업 실시: 초 · 중학생 대상으로 농업유산 특강</li> <li>- 농업유산지역 현장 탐방 수업 실시: 중 · 고등학생 대상</li> </ul> </li> </ol> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p style="text-align: center;">농업유산 관련 교육 교재 예시</p>					
관련주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 실행 주체: 금산군, 금산교육지청</li> <li>- 협력 기관: 국립농업과학원, 충남연구원, 금산국제인삼약초연구소, 한국농어촌 유산학회</li> </ul>					
예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50백만 원 (국비 50%, 지방비 50%)</li> <li>- 농림축산식품부 세계농업유산보전관리 예산</li> </ul>					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년: 농업유산 교육프로그램 개발</li> <li>- 2023년: 농업유산 교육 시범 운영</li> <li>- 2024년~: 농업유산 교육 본격 운영</li> </ul>					

## 3) 금산전통인삼농업문화 계승 “삼장제”지원

Action Plan	금산전통인삼농업문화 계승: “삼장제”지원					
구분	신규		수정 · 보완		계속	●
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 금산전통인삼농업의 문화적 가치로 인정받은 ‘삼장제’의 전통성 계승</li> <li>- 금산 농업유산 브랜드 인증제와 연계</li> </ul>					
주요내용	<p>1. 삼장제 계승 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인삼농가를 대상으로 ‘삼장제’ 의식의 중요성과 의식절차 등 교육</li> <li>- 매년 1회 이상 실시</li> </ul> <p>2. 삼장제 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 삼장제의 계승을 위해 인삼농가 또는 마을단위로 삼장제를 위한 재정적 지원</li> </ul> <p>3. 삼장제를 금산 농업유산지역 전통행사로 개발</p> <div style="text-align: center;">    <p>삼장제 시연 모습</p> </div> <p>* 삼장제: 금산지역 인삼농가에서는 인삼 새싹이 자라기 시작하는 5월 중순이 되면 인삼밭을 깨끗이 청소하고 인삼농업의 풍년을 기원하는 전통풍습임. 삼장제를 지내는 날 저녁에 돼지머리, 떡, 술 등을 제물로 준비하고 산신령에게 재배를 올림</p>					
관련주체	- 시행 주체: 금산군, 농업유산 주민협의회					
예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20백만 원 (국비 50%, 지방비 50%)</li> <li>- 농림축산식품부 세계농업유산보전관리 예산</li> <li>※ “농경문화 소득화모델 구축사업”(농촌진흥청) 활용 검토</li> </ul>					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	- 금산 국가·세계농업유산 브랜드 인증제 인증 기준(선택)					

#### 4) 금산 농업유산학교 운영




Action Plan	금산 농업유산학교 운영					
구분	신규	●	수정·보완		계속	
목적	- 금산전통인삼의 체계적인 교육과 홍보를 위해 어린이, 학생, 일반인 등을 대상으로 농업유산학교 운영					
주요내용	<p>1. 금산 농업유산학교 교재 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농업유산학교 운영을 위한 분야별 교재를 개발</li> <li>- 어린이를 위한 만화형태, 외국인을 위한 다국어 형태로 교재 개발</li> <li>- 국립농업과학원에서 개발된 농업유산 교재 참고</li> </ul> <p>2. 금산 농업유산학교 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농업유산학교 연간 운영 커리큘럼 개발</li> <li>- 농업유산학교 운영 인력 확보</li> <li>- 당일, 1박2일 코스 개발</li> <li>- 인삼 재배의 전통적 지혜(지식), 농업유산적 가치 등을 교육</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: center;">구례 산수유 농업유산 학교 운영 사례</p>					
관련주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시행 주체: 금산군</li> <li>- 협력 주체: 농업유산 주민협의회, 충남연구원, 국립농업과학원</li> </ul>					
예산	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 30백만 원 (국비 50%, 지방비 50%)</li> <li>- 농림축산식품부 세계농업유산보전관리 예산</li> </ul>					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	- 국내 국가 또는 세계농업유산 지역 가운데 농업유산 학교를 운영 중인 지역과 연계 프로그램 개발 필요					

## 다. 전략 3 세계농업유산지역으로서의 지역브랜드 가치 제고

## 1) 국가·세계농업유산 브랜드 인증제 도입

Action Plan	국가·세계농업유산 브랜드 인증제 도입					
구분	신규	●	수정·보완		계속	
목적	<div>- 금산전통인삼농업의 세계적 우수성, 대표성을 국내외 홍보</div> <div>- 타지역, 타국가와는 차별화된 브랜드 인증을 통해 금산전통인삼농업의 브랜드 가치 제고</div>					
주요내용	<div>1. 국가·세계농업유산 브랜드 인증제 개념</div> <div>- 국가·세계농업유산으로 지정된 금산지역 전통인삼농업을 지속적으로 보전, 계승하기 위해 금산지역에서 생산된 수삼과 그 원료로 가공한 제품에 대해 ‘국가·세계농업유산 브랜드’로 인증</div> <div>2. 국가·세계농업유산 브랜드 인증제 의의</div> <div>- 세계적 파급력, 세계적 유일성, 세계적 트렌드, 지역브랜드 세계화</div> <div>3. 브랜드 인증제 단계별 추진</div> <div>- 준비기(2021년): 사업추진 준비, 예산확보</div> <div>- 도입기(2022년): 수삼 대상으로 시범사업 추진</div> <div>- 안정기(2023년~): 수삼, 인삼류, 인삼제품류 등 인증 대상 확대</div> <div>4. 브랜드 인증 기준</div> <div>- 필수 기준: 금산지역에서 재배된 수삼, 인삼경작확인서, 잔류농약 시험성적표, 순환식 농법</div> <div>- 선택 기준: 자가채종, 개갑처리, 삼장제</div> <div><div></div><div></div><div></div></div> <div>금산 농업유산 브랜드 인증 표시(안)</div> <div>5. 농업유산 브랜드 인증위원회 구성 및 운영</div> <div>- 구성: 인삼농가, 인삼가공업체, 전문가, 공무원 등</div> <div>- 역할: 인증기준, 인증대상 등 인증 관련 사항 협의, 의결</div>					
관련주체	<div>- 시행 주체: 금산군</div> <div>- 협조 기관(조직): 금산국제인삼약초연구소, 수삼센터</div>					
예산	<div>- 140백만 원 (국비 50%, 지방비 50%)</div> <div>- 농림축산식품부 세계농업유산보전관리 예산</div> <div>※ “농촌다움 복원사업”(농림축산식품부) 활용 검토</div>					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	<div>- 2020년 농업유산 브랜드 인증제 도입 연구 추진중</div>					

## 2) 세계농업유산 브랜드 포장 디자인 및 상품 개발

Action Plan	세계농업유산 브랜드 포장 디자인 및 상품개발					
구분	신규	●	수정 · 보완		계속	
목적	<div><div>- 금산전통인삼의 브랜드 이미지 강화를 위해 국가 · 세계농업유산 브랜드 디자인을 활용하여 소비자 관심 유발 및 신뢰도 제고</div><div>- 금산전통인삼 브랜드를 활용하여 금산지역 특화 기념품을 개발. 금산 농업유산 브랜드 친숙도 강화</div></div>					
주요내용	<div><div>1. 금산 농업유산 브랜드 전용 포장패키지 개발</div><div><div>- 농업유산 브랜드를 활용한 홍보마케팅 강화를 위해 포장패키지를 개발하여 농업유산 브랜드 인증 제품 판매에 활용</div></div></div> <div><div>2. 금산 농업유산 상품 개발</div><div><div>- 금산전통인삼을 활용한 특색 있는 상품개발: 전국 디자인 공모</div><div>- 지역주민, 청년, 디자인 분야 창업자 등이 참여, 소비자 기호를 반영한 상품 개발</div></div></div> <div><div>3. 개발된 농업유산 상품은 농업유산 브랜드 전문 매장 등에서 판매</div></div> <div><div><div></div><div></div><div></div></div><div>제주발담 농업유산 제품 개발 사례</div></div>					
관련주체	<div><div>- 시행 주체: 금산군</div><div>- 협력 기관: 민간 전문기관 위탁</div></div>					
	<div><div>- 50백만 원 (국비 50%, 지방비 50%)</div><div>- 농림축산식품부 세계농업유산보전관리 예산</div><div>※ “농경문화 소득화모델 구축사업”(농촌진흥청) 활용 검토</div></div>					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고						






## 3) 금산 세계농업유산 플랫폼 구축 및 운영

Action Plan	금산 세계농업유산 플랫폼 구축 및 운영					
구분	신규	●	수정 · 보완		계속	
목적	<div>- 금산전통인삼이 세계농업유산으로서 가치를 인정받은 것과 더불어 농업유산 브랜드 인증제품을 국내외적으로 전파, 홍보할 수 있는 플랫폼 구축</div> <div>- 비대면 사회 대응을 위한 사이버 공간으로 활용</div>					
주요내용	<div>1. 세계농업유산 플랫폼 구축 내용</div> <div><div>- 금산 국가 및 세계농업유산 관련 내용</div><div>- 금산 인삼의 우수성, 세계성, 전통성 소개</div><div>- 별도로 구축하는 금산 세계농업유산 기록화 자료 소개</div><div>- 금산 농업유산 브랜드 인증제 관리, 홍보</div></div> <div>2. 세계농업유산 플랫폼 관리 운영</div> <div><div>- 금산 세계농업유산 전용 홈페이지 구축</div><div>- 금산 농업유산 브랜드 인증제 관리 시스템 도입 운영</div></div> <div><div><div>인증제 관리 기반조성</div><div>초기 인증제 관리 시스템</div><div>강화된 인증제 관리 시스템</div></div><div><div><div>• 금산전통인삼 국가세계농업유산 브랜드 개발</div><div>• 브랜드 관리 방안 도출</div><div>• 중간관리자 지정 및 교육</div></div><div><div>• QR코드 개발</div><div>• QR코드 정보를 확인할 수 있는 홈페이지 혹은 App 개발</div><div>• 전문 중간관리자의 운영</div><div>• 인증제 관련 법적 보호조치 마련</div></div><div><div>• QR코드재사용 방지 보안 프로그램 개발</div><div>• 유지 및 보완</div></div></div></div>					
관련주체	<div>- 시행주체: 금산군</div>					
예산	<div>- 50백만 원 (국비 50%, 지방비 50%)</div> <div>- 농림축산식품부 세계농업유산보전관리 예산</div> <div>※ “농촌다움 복원사업”(농림축산식품부) 활용 검토</div>					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	<div>- 향후 조성될 금산 세계농업유산센터(홍보관)에서 관리 운영</div>					

#### 4) 세계농업유산센터(홍보관) 조성

Action Plan	세계농업유산센터(홍보관)조성					
구분	신규		수정 · 보완	●	계속	
목적	<div>- 국가 및 세계농업유산을 보유하고 있는 대한민국의 농업분야 상징성과 인삼브랜드의 글로벌화를 유도</div> <div>- 세계농업유산센터(홍보관) 조성을 통해 농업유산의 효율적 보전과 관리를 위한 플랫폼 구축</div>					
주요내용	<div>1. 세계농업유산센터 주요 기능</div> <div><div>- 세계농업유산의 가치 전달, 홍보</div><div>- 농업유산의 보전, 관리를 위한 연구</div><div>- 전세계 농업유산 국가 및 지역과의 교류</div></div> <div>2. 세계농업유산센터 도입 시설</div> <div><div>- FAO에 등재된 전세계 농업유산을 소개하는 전시관 조성</div><div>- 우리나라의 GIAHS 콘텐츠 전시관 조성</div><div>- 농업문화와 ICT가 연결된 미디어아트 형식의 체험관 조성</div><div>- 세계농업유산과 관련된 교육, 세미나 등이 가능한 교육관 조성</div></div> <div><div></div><div></div></div> <div><div>제주 세계자연유산센터</div><div>한탄강 지질공원센터</div></div>					
관련주체	<div>- 시행 주체: 금산군</div>					
예산	<div>- 미정</div> <div>* 투융자사업으로 추진</div>					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고	<div>- 농림축산식품부가 조성하고 있는 ‘농업역사문화체험전시관’내 농업유산 관련 전시 기능과 연계</div> <div>- 세계농업유산센터(홍보관) 기본계획 및 타당성 연구 추진 중(2020년)</div>					

## 5) 국내외 농업유산지역과의 교류 활성화

Action Plan	국내외 농업유산지역과의 교류 활성화					
구분	신규		수정 · 보완	●	계속	
목적	- 국내외 세계농업유산 등재 지역과의 지속적 교류, 협력체계 구축 - 국외 농업유산 관련 전문가들과의 인적 네트워크 구축					
주요내용	<div>1. 동북아농업유산학회 국제컨퍼런스 참가 - 매년 한중일 순회로 개최되는 동북아농업유산 국제컨퍼런스 참가 * 2020년 중국 개최는 코로나 영향으로 취소, 2021년으로 순연</div> <div>2. 세계농업유산 브랜드 인증 제품 홍보전 개최 - 동북아농업유산학회 기간 내 농업유산 브랜드 인증 제품 홍보부스 설치를 통한 홍보</div> <div>3. 금산전통인삼 농업유산 국제세미나 개최 - 금산인삼축제 기간을 활용하여 매년 국제세미나 개최 - 한국농어촌유산학회와 공동 개최</div> <div>3. 국가농업유산 등재 지자체 업무 협약 실천 - 2019년 체결된 국가농업유산 등재 지자체 업무 협약 내용을 실천</div>					
						
	지자체 업무 협약		동북아농업유산 국제컨퍼런스			
활동주체	- 시행 주체: 금산군 - 협력 주체: 한국농어촌유산학회, FAO한국협회, 농림축산식품부, 충남연구원					
예산	- 25백만 원(금산군 20%, 기타 80%) - FAO한국협회, 한국농어촌유산학회, 충남연구원 등과 공동 부담					
실행연도	2021	2022	2023	2024	2025	
참고						

#### 4. 연차별 보전관리 세부 계획 및 예산

〈표 3-5〉 금산 세계농업유산지역 보전관리 연차별 세부 계획

전략	세부 보전관리계획	추진 연도				
		2021	2022	2023	2024	2025
I	금산농업유산 정보 데이터 구축					
	금산 농업유산지역 모니터링 실시					
	금산인삼농가 GAP 인증 지속적 확대					
	전통인삼재배지 복원 사업					
	금산 농업유산지역 주민 거버넌스 재구축					
	금산 세계농업유산 자문위원회 구성 및 운영					
	금산농업유산 보전관리활용 지원 조례 제정					
	농업유산 전담부서 지속 설치					
II	금산 세계농업유산 기록화 사업					
	농업유산 교육 프로그램 개발 및 교육 실시					
	금산전통인삼 “삼장제”지원					
	금산농업유산학교 운영					
III	국가세계농업유산 브랜드 인증제					
	국가세계농업유산 브랜드 포장디자인 개발					
	금산 세계농업유산 플랫폼 구축					
	금산 세계농업유산센터(홍보관) 조성					
	국내외 농업유산지역과의 교류 활성화					

〈표 3-6〉 금산 세계농업유산지역 보전관리 연차별 예산(안)

전략	세부 보전관리계획	예산액(백만원)				
		2021	2022	2023	2024	2025
Ⅰ	금산농업유산 정보 데이터 구축	0	0	0	0	0
	금산 농업유산지역 모니터링 실시	40	0	40	0	40
	금산인삼농가 GAP 인증 지속적 확대	기존 관련 사업비 활용				
	전통인삼재배지 복원 사업	0	10	0	10	0
	금산 농업유산지역 주민 거버넌스 재구축	10	10	10	10	10
	금산 세계농업유산 자문위원회 구성 및 운영	0	5	5	5	5
	금산농업유산 보전관리활용 지원 조례 제정	0	0	0	0	0
	농업유산 전담부서 지속 설치	0	0	0	0	0
Ⅱ	금산 세계농업유산 기록화 사업	80	60	60	0	0
	농업유산 교육 프로그램 개발 및 교육 실시	0	20	10	10	10
	금산전통인삼 “삼장제”지원	0	5	5	5	5
	금산농업유산학교 운영	0	0	10	10	10
Ⅲ	국가세계농업유산 브랜드 인증제	0	20	20	50	50
	국가세계농업유산 브랜드 포장디자인 개발	0	25	25	0	0
	금산 세계농업유산 플랫폼 구축	0	20	10	10	10
	금산 세계농업유산센터(홍보관) 조성	미정				
	국내외 농업유산지역과의 교류 활성화	5	5	5	5	5
합계		135	180	200	115	145

- 김소연, 2010, '글로벌 브랜드 성공전략 연구', 단국대학교 경영대학원, 학위논문
- 금산군·충남연구원, 2018, '금산전통인삼농업 세계농업유산 등재 신청서'
- 금산군, 2019, '금산 전통인삼농업시스템 보전관리활용을 위한 중장기 실행계획'
- 농림축산식품부, 2014, '6차산업 중간지원체계 구축 및 농촌산업 사업자 인증제 도입방안 연구'
- 농촌진흥청, 2011, '농산물 브랜드 관리론'
- 농촌진흥청, 2011, '지역브랜드의 성공전략'
- 법률학대사전, 2015
- 법제처, '친환경농축산물 및 유기식품 등의 인증에 관한 세부실시 요령'
- 손일권, 2003, '브랜드 아이덴티티 = BI, 작가정신 경영정신'
- 유학열, 2018, '세계중요농업유산으로 인정받은 금산전통인삼농업의 가치', 충남리포트 Vol.319
- 유학열, 2020, '금산 세계농업유산지역 모니터링 결과 대응 연구', 충남연구원 현안과제
- 영주시 조례 「영주시 홍삼가공품 품질인증 조례 시행규칙」
- 임경수, 한종길, 2003, '지역경쟁력 강화를 위한 지역브랜드개발전략', 한국도시행정학회, 도시행정학보 16권3호, p95-113
- 한국농어촌공사, 2018, '농촌다움 복원을 위한 국가중요농업유산 제도의 중장기 발전 방향 연구'
- 한국지방행정연구원, 2008, '지역 브랜딩 활용 실태와 실행전략 연구'

특허청 홈페이지

농림축산식품부 홈페이지

국립농산물품질관리원, 친환경인증관리정보시스템, GAP정보서비스

제주우수제품품질인증 홈페이지

(재)백제세계유산센터 홈페이지

- Haigh. David., 1998, Brand Valuation : Understanding, Exploiting and communication brand values, Financial Times Retail & Consumer.
- Kotler. Philip., 1991, "Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control", 8th, Prentice-Hall, 441.
- Aaker. DAVID. A. 1991, Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a Brand Name, New York : the Free Press

## 부록 1. 설문조사표

### 금산전통인삼농업 세계농업유산 브랜드 인증제 도입 관련 설문조사

안녕하십니까? 충남연구원은 충청남도에서 출연한 공공연구기관입니다.

저희 연구원에서는 금산군(인삼약초과)에서 발주한 “금산전통인삼농업 세계농업유산 브랜드 인증제 도입 연구”를 수행하고 있으며, 연구의 원활한 수행을 위해 브랜드 인증제의 필요성, 인증 대상 등을 조사하고 있습니다. 바쁘시더라도 아래의 질문에 답해주시기를 부탁드립니다. 답해주신 조사 결과는 금산전통인삼농업 세계농업유산 브랜드 인증제 정책 마련에 유용한 자료로 쓰일 것입니다. 감사합니다.

문의처: 충남연구원 지역도시문화연구실 유학열 연구위원 (041-840-1201)  
금산군 인삼약초과 농업유산팀 최은준 팀장 (041-750-2751)

#### 〈용어 설명〉

##### 1. 금산전통인삼농업 세계농업유산 등재 개요

- 금산지역에서 전통적으로 재배되는 인삼농업이 2018년 유엔식량농업기구(FAO)로부터 세계농업유산으로 지정 받았음(정식명칭: “세계중요농업유산 금산전통인삼농업”)
- 금산전통인삼농업이 농업유산으로 인정받은 가치는 500년 이상 장기간의 사이클에 따라 재배지→휴경+윤작지→예정지 순으로 이동하는 ‘순환식 이동농법’을 계승해 왔다는 점임. 또한 오래전부터 인삼종자의 자가채종 방식을 고수해 오면서 다양한 재래종자를 보존해 오고 있다는 점도 세계적으로 높은평가를 받음

##### 2. 금산전통인삼농업 세계농업유산 브랜드 인증제

- 금산군은 금산전통인삼농업의 우수성과 최고성을 국내외에 홍보하고, 금산이 세계농업유산지역이라는 인지도를 높이기 위한 목적으로 다양한 지원책을 준비, 추진 중에 있으며, 그 가운데 하나가 세계농업유산 브랜드 인증제임
- 세계농업유산 브랜드 인증제란 금산지역에서 전통적 방식에 의해 재배된 인삼과 그 인삼을 활용한 다양한 가공품 등에 대해 객관적 기준과 절차에 의해 ‘세계농업유산 브랜드 제품(상품)’으로 인증하는 제도를 말함



## 브랜드 인증제 도입 필요성

① 매우 필요하다고 생각함      ② 필요하다고 생각함      ③ 어느 쪽도 아님  
④ 불필요하다고 생각함      ⑤ 매우 불필요하다고 생각함

상기 질문에 ④, ⑤ 응답자 ▶ 2-1 문항으로 이동

- ① 금산전통인삼농업의 농업유산적 가치 국내외 홍보
- ② 금산지역이 세계농업유산지역이라는 지역브랜드 가치 제고
- ③ 금산인삼의 세계적 우수성·대표성 국내외 홍보
- ④ 금산지역의 인삼·인삼가공품의 국내외 홍보
- ⑤ 금산지역 인삼농가의 자긍심 제고
- ⑥ 기타 ( )

## 브랜드 인증제 범위와 대상

- ① 금산지역에서 전통적 재배방식으로 재배되는 인삼(전통인삼)
- ② 금산지역에서 재배되는 모든 인삼(전통인삼 + 논삼)
- ③ 전통인삼(①) + 전통인삼만을 원료로 가공제조한 상품(인삼가공품)
- ④ 금산지역 모든 인삼(②) + 금산지역에서 재배된 인삼을 원료로 가공제조한 상품(인삼가공품)
- ⑤ 금산지역에서 재배되는 모든 농산물
- ⑥ 인삼 + 인삼가공품 + 인삼 관광 프로그램 + 인삼요리 등



■ 금산인삼농업의 농업유산 지정 범위가 다름

- 금산인삼농업은 2015년 국가농업유산, 2018년 세계농업유산으로 등재되었으나, 각각의 등재 기준에 의해 농업유산으로 지정된 공간 범위가 다름
- 국가농업유산: 금산지역 전체 인삼재배지(논삼 + 밭삼)
- 세계농업유산: 금산지역 전통인삼재배지(밭삼)

■ 금산 세계농업유산 브랜드 인증제 2원화

- 인증1: “금산전통인삼농업 세계농업유산 브랜드”
  - \* 세계농업유산으로 지정받은 전통인삼재배지에서 생산된 수삼과 그 원료로 가공된 제품
- 인증2: “금산 세계농업유산지역 브랜드”
  - \* 상기의 인증1을 제외한 금산지역에서 생산되는 농특산물, 가공품

3-1. 귀하께서는 상기에 설명한 브랜드 인증제 2원화에 대해 어떻게 생각하시는지요?

- ① 세계농업유산 가치를 제대로 유지, 보전, 계승, 홍보하기 위해서는 인증1만 도입
- ② 금산지역을 세계농업유산 지역이라는 인지도 향상을 위해서는 인증2 도입
- ③ 인증1과 인증2를 2원화하여 도입

상기 질문에 ① 응답자 ▶ 4-1 문항으로 이동

상기 질문에 ②, ③ 응답자 ▶ 5-1 문항으로 이동

4-1. 상기의 브랜드 인증1에 해당하는 금산전통인삼 세계농업유산 브랜드의 인증 기준에 반드시 포함해야 할 항목을 선택해 주십시오. (※ 복수 응답 가능)

- ① 순환형 토지이용(예정지~인삼재배~휴경 또는 윤작) 시스템
- ② 인삼종자의 자가채종
- ③ 개갑처리 방식
- ④ 삼장제
- ⑤ 기타 (     )

**5****브랜드 인증주체 및 인증기관**

5-1. 금산전통인삼농업 세계농업유산 브랜드 인증 주체로 가장 적당한 기관을 선택하세요?

- ① 금산군
- ② 금산군 + FAO 한국협회
- ③ 금산군 + 한국농어촌유산학회
- ④ 금산군 + FAO 한국협회 + 한국농어촌유산학회
- ⑤ 기타

5-2. 금산전통인삼농업 세계농업유산 인증 심사 기관으로 가장 적당한 곳을 선택하세요?

- ① 금산군 농업유산팀
- ② 금산국제인삼약초연구소
- ③ 인증 대상에 따라 유동적으로
- ④ 기타

## 부록 2. 공공디자인 컨설팅 의견서(1차)

공공디자인 컨설팅 의견서			
사업명	금산전통인삼 국가·세계농업유산 브랜드 인증제개발		
신청기관	기관명	충남연구원 지역도시문화연구실	
	담당자	연구위원 유학열	
현장답사			
컨설팅 기간	2020. 8. 17 ~ 2020. 10. 22		
컨설팅 방식	디자인 자문	디자인 시안	
		○	
자문위원	성명	사 회 민 <i>Sam</i>	
	소속	한남대학교	
<p>귀 기관의 신청사업에 대한 공공디자인 컨설팅 의견서를 이하 내용과 같이 교부합니다.</p> <p style="text-align: right;">2020년 10월 22일</p> <p style="text-align: right;">충남공공디자인센터장</p>			

### ■ 현황분석

#### 1. 브랜드인증제 필요성

- 금산전통인삼농업 세계농업유산 브랜드 가치 제고
  - 세계 농업 유산으로 등재된 "금산전통인삼농업"의 세계적 가치를 널리 알릴 수 있는 세계농업유산브랜드 필요
  - 타지역과 타 국가와는 차별화 된 독창적 브랜드 인증을 통해 "금산 전통인삼농업"의 브랜드 가치 제고
- 금산 전통인삼과 금산지역의 전세계 홍보매체로서의 역할
  - 금산 전통인삼의 세계적 전통성과 우수성을 전세계에 알릴 수 있는 기회로 활용.
  - 금산지역을 세계유산지역이라는 지역이미지, 인지도 제고에 큰 역할을 기대.

### ■ 컨설팅 기본 방향

#### 1. 금산전통인삼농업 Identity Standards Manual을 기준으로 한 디자인 개발

- 개발된 금산전통인삼농업 심벌디자인의 정체성과 일관성을 유지하고, 브랜드인증제 심벌과의 연계성을 확보하는 방향으로 디자인을 전개하는데 우선함.
- 기존 심벌의 조형적 특성을 해치지 않는 범위에서 브랜드인증제의 문자정보(한글, 영문)를 포함하는 표현방식을 적용한 **스타틱 심벌형 디자인**으로 진행.



\*금산전통인삼농업 심벌디자인(기본형)

### 2. 응용형시스템(포장디자인 등)활용에 적합한 디자인

- 인삼가공품 등 각종 포장디자인에 브랜드인증제상표의 활용이 적합한 형태의 디자인 전개가 필수적임.  
온라인과 영상매체 등 현대 사회의 소통환경과 시스템의 적용은 향후 도입을 검토하는 것이 바람직.



\*MALL의 아이덴티티 기본형과 응용매체



### 3. 다양한 형태의 브랜드인증 체계로 활용 가능한 디자인

- 금산전통인삼의 브랜드 인증의 유형 및 또는 표기 매체에 따라 각 각 적용이 가능한 다양한 형태의 디자인으로 전개

브랜드 인증 유형 및 표기 매체

A 유형	B 유형	C 유형
조합형	엮블립형	심벌형

### ■ 디자인 시안

#### 1. 조합형 스타일

- 금산전통인삼농업 심벌과 브랜드인증에 관한 문자정보를 조합하는 형식의 디자인으로 정보전달을 우선하는데 목적을 둔. 기존 심벌이미지의 시각적 정체성을 유지하는데 강점이 있음.

포지티브형  
가로타입



네거티브형  
가로타입

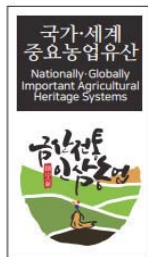





포지티브형  
상하타입

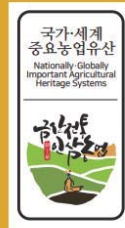


네거티브형  
상하타입



인상제품의 특성에 따라서 각각의 포장디자인에 브랜드인물제상표 활용의 적합한 형태에 맞추어 포지티브형과 네거티브형, 가로형과 상하형으로 구분하여 사용할 수 있다.

확장형 예시  
(라인형)



띠 포장 예시(상하형)



띠 포장 예시(가로형)



## 2. 엠블럼 스타일

- 금산전통인상농업 심벌을 중심으로 브랜드인물에 관한 문자정보를 원형 및 사각의 엠블럼 형식으로 조합하여 심벌의 인지성에 주안점을 둬, 문자정보의 가독성에는 약점이 있음.

원형 엠블럼타입



사각형 엠블럼타입



타원형 엠블럼타입



띠 포장 예시(세로형)



### 3. 심벌 스타일

- 브랜드인증문자 정보를 인삼밭의 전통적 농업인 그늘막형상으로 조형화하여 배치하는 심벌형으로 기존 심벌과의 연계성은 유지하면서 국가·세계중요농업유산 심벌의 독자성을 가지는데 중점을 둬.

가로형 A type



가로형 B type



상하형 A type



띠 포장 예시(세로형)



## 부록 3

### 부록 3. 공공디자인 컨설팅 의견서(2차)

공공디자인 컨설팅 의견서			
사 업 명	금산전통인삼 국가·세계농업유산 브랜드 인증제개발(2차 자문)		
신청기관	기관명	충남연구원 지역도시문화연구실	
	담당자	연구위원 유학열	
현장답사			
컨설팅 기간	2020. 11. 4 ~ 2020. 11. 10		
컨설팅 방식	디자인 자문	디자인 시안	
		○	
자문위원	성명	사 회 인 <i>hmm</i>	
	소속	한남대학교	

귀 기관의 신청사업에 대한 공공디자인 컨설팅 의견서를  
이하 내용과 같이 교부합니다.

2020년 11월 10일

충남공공디자인센터장

#### 원형 엠블럼

국문 기본형



영문 기본형



국문 인증품 중심형



영문 인증품 중심형



금산전통인삼 국가·세계중요농업유산 브랜드 인증 제 개발 컨설팅(2차 자문) \_01

#### 사각형 엠블럼

국문 기본형



영문 기본형



국문 인증품 중심형



영문 인증품 중심형



금산전통인삼 국가·세계중요농업유산 브랜드 인증 제 개발 컨설팅(2차 자문) \_02

#### 타원형 엠블럼

국문 기본형



영문 기본형



국문 인증품 중심형



영문 인증품 중심형



금산전통인삼 국가·세계중요농업유산 브랜드 인증 제 개발 컨설팅(2차 자문) \_03



발 주 기 관

금 산 군

수 행 기 관

충남연구원 지역도시문화연구실

연 구 책 임

유학열 연구위원

내부 연구진

고승희 연구위원  
한승석 연구원  
강수현 연구원  
신선하 연구원  
이제이 연구원

외부  
자문연구진

윤원근 교수(협성대 명예교수)  
이유직 교수(부산대)  
최식인 교수(협성대)  
구진혁 박사(한국농어촌유산학회 이사)  
조상원 박사(금산국제인삼약초연구소 부장)  
김슬아 박사과정(일본 조치대)

행정협조 및  
현장자문

박경용 과장(인삼약초과)  
류인규 팀장(농업유산팀)  
주성원 주무관(농업유산팀)  
강상묵 조합장(백제금산인삼농협)  
고현대 위원장(금산인삼약초명품화추진위원회)  
김관엽 대표이사(금산수삼센터)  
한정만 대표이사(금산이 아름답다)  
이흥기 부회장(세계중요농업유산 주민협의회)  
이흥철 회장(금산인삼연구회장)



금산전통인삼농업 세계중요농업유산  
브랜드 인증제 도입 연구 용역