

현안과제연구

# Issue Report

2020. 08. 17

## 금산 10경 10미 10품 현대화 사업 추진을 위한 연구

이인배 충남연구원 경제산업연구실 수석연구위원, [iblee@cni.re.kr](mailto:iblee@cni.re.kr)

김보람 충남연구원 경제산업연구실 연구원, [qhqh28@cni.re.kr](mailto:qhqh28@cni.re.kr)

본 연구는 기존에 지정된 금산팔경을 현대적 트렌드에 맞도록 팔경의 대상과 명칭을 변경하면서 10마·10품을 지정하고, 이들에 대한 현대화 사업의 추진방안을 제시하고자 함

### 요약

#### CONTENTS

##### 〈요약〉

- I. 10경 등의 선정의미와 특성
- II. 금산군의 8경 지정현황과  
국내의 변천 및 마품 선정 사례
- III. 금산 10景·味·品의 검토와 제안
- IV. 금산 10景·味·品의 현대화 사업 추진방안

- 금산군을 비롯한 국내의 팔경 선정은 그 지역에서 선택된 가장 빼어난 경관을 의미하며, 현재 지자체에서는 광범위하게 활용됨
- 최근에 팔경은 현재의 지역별로 상황과 맞게 재선정되는 추세이며, 명칭도 대외이미지 제고 및 관광용의 선정목적이 가장 많은 것으로 변화되고 있음
- 이에 따라서 금산군도 기존의 적벽강, 대둔산, 12폭포, 진악산, 서대산, 천내강, 귀래정, 국사봉으로 선정된 8경을 금산군민, 관광객, 선정위원회 등의 의견수렴으로 10경·10마·10품으로 제안함
  - 금산 10경 : 비단강 적벽강, 대둔산 낙조대, 진악산 개삼터, 서대산 장군봉, 산림문화타운, 금산인삼 세계농업유산, 인삼약령시장, 칠백의총 금성산, 월령산 원골, 태조태실 요광은행나무 등
  - 금산 10미 : 인삼어죽/민물매운탕/도리뱅뱅, 추부추어탕, 인삼튀김과 인삼막걸리, 금산삼계탕과 한방백숙, 금산(복수)한우, 인삼한정식, 산채정식과 약선요리, 인삼주/홍삼주, 갯잎쌈채소와 갯잎장아찌, 토속정식 등
  - 금산 10품 : 수삼/백삼/홍삼/흑삼, 인삼한약재, 인삼농축액과 홍삼흑삼진액, 인삼한과, 인삼홍삼 절편·정과와 다과류, 인삼계란과 인삼말기, 금산사과(바리실사과)와 배, 추부포도, 진산 땅두릅과 표고버섯, 인삼홍삼비누와 샴푸 등
- 이상과 같이 새롭게 재편되는 금산 10경·10마·10품 등은 인터넷 안내와 도로표지판, 상품제작, 각종 이벤트행사 및 축제활용, 홍보마케팅 등을 통한 금산군의 이미지 제고와 관광명소화와 관광산업 육성을 위한 현대화 사업으로 추진되어야함

# 10경 등의 선정의미와 특성◀



## 1. 8경 등의 선정현황<sup>1)</sup>

### 1) 국내의 팔경선정 현황

- 우리나라에서 2006년에 연구된 8경(이것을 현대 9경, 10경 등을 포함함)의 현황을 살펴보면 다음과 같음
  - 각 지자체에서는 총 52개의 현대 8경이 지정되어 있으며, 가장 많은 12개의 현대8경을 보유하고 있는 곳은 강원도이고, 그 다음으로 경기도가 8개의 현대8경을 가짐. 경북·전북·제주도는 3개의 현대8경을 보유중이며, 특별시·광역시에서는 대구시와 인천시를 제외하고 현대8경이 선정되어 있음

[표 1] 지자체별 현대8경

지자체		팔경의 명칭	소계
특별시·광역시		서울8경, 대전8경, 울산12경, 광주8경, 어메니티부산100경 등	5
경기도		과천8경, 강화8경, 자연7경/안보5경, 가평8경, 군포8경, 화성8경, 용인8경, 안양8경, 이천9경 등	9
강원도		강릉경관8경, 동해8경, 철원8경, 홍천군 경관8경, 물의나라 화천경관8경, 삼척10경, 속초8경, 춘천비경8선, 인제8경, 태백8경, 고성8경, 양양8경 등	12
경상도	경상북도	문경8경, 영천관광8선, 영주8경 등	3
	경상남도	경남41경, 함양8경, 사천8경, 양산관광8경, 진주8경, 통영8경 등	6
충청도	충청북도	제천10경 등	1
	충청남도	충청해양관광12경, 논산8경, 홍성8경, 당진8경, 서천8경, 태안8경 등	6
전라도	전라북도	남원10경, 진안8경, 완주8경 등	3
	전라남도	목포8경, 장성8경, 담양10경, 여수해양관광8경 등	4
제주도		영주10경, 서귀포70경, 북제주10경 등	3
합계		52	

출처: 김종하·배현미(2006). “현대팔경(現代八景)의 선정특성에 따른 활용실태에 관한 연구”, 『국토계획』, 41(2), p.182.

1) 김종하·배현미(2006), “현대팔경(現代八景)의 선정특성에 따른 활용실태에 관한 연구”를 참고하여 작성함

- 그러나 전통8경을 가지고 있는 지자체가 아직도 많고, 예전의 8경이 현재의 도시상황과 맞지 않아서 재정립하는 차원에서 향후 현대8경의 선정 여지가 남아있을 것으로 예상됨
- 강원도는 기존에 횡성군을 제외하고 전통8경이 있었지만, 2004년 『강원방문의 해』를 맞아 각 지자체별로 현대8경의 선정을 장려하여 현재 가장 많은 현대8경을 보유중임

## 2. 현대 8경의 선정 특성

### 1) 현대 팔경 사용명칭의 특성

- ◎ 현대8경에 사용된 명칭은 다양하며, 고전적 의미에서의 8경은 『지명+8경』으로 구성됨. 하지만 현대8경에서는 대상의 수량과 명칭 이외에도 ‘선·관광·해양관광·어메니티·비경·물의 나라’ 등으로 지명 없이 사용되는 경우도 있으며, 구체적인 명칭의 사례와 유형을 살펴보면 다음과 같음
- 첫째, 연천 자연7경(임진강 관광지, 한탄강 관광지, 백학저수지, 동막골 유원지, 재인폭포, 고대산, 열두개울)과 같이 『경관자원의 종류+8경』의 유형
- 둘째, 춘천비경 8경(삼악산, 구곡폭포·검봉산, 의암호, 봉의산·봉의산성, 청평사·오봉산, 용화산, 남이섬, 소양댐·소양호)<sup>2)</sup>과 같은 『지명+수식어+8경』의 유형
- 셋째, 물의나라 화천경관 8경(화천강 봉어섬, 전승지 파로호, 용화산, 만산동 비래봉, 곡운계곡, 화악산 촛대바위, 백악산, 황덕산)과 같은 『수식어+지명+8경』의 유형
- 넷째, 남원 10경(구룡계곡, 여원치의 석양, 만복대 갈대와 백설, 뱀사골의 옥류와 단풍, 광한추월, 세걸산에서 본 3층 석탑, 교룡낙조, 반야봉 낙조)과 같이 『지명+8경』의 유형으로 분류할 수 있음



출처: [https://hantan.co.kr/index.php?PageID=ht\\_a04\\_b01\\_c01](https://hantan.co.kr/index.php?PageID=ht_a04_b01_c01) (2016. 09. 27 열람)

[그림 1] 연천의 자연 7경

2) 춘천시민에게 직접 춘천을 대표하는 8곳의 경관지를 물은 결과, 자연경관으로 구곡폭포와 삼악산, 인공경관으로 소양강댐과 소양2교, 레저휴양시설로 공지천유원지 등이 꼽혔으며, 관광지에 대한 개발은 기념우표와 엽서발행, 주변의 향토음식 개발을 제안함(동아일보 최창순(2009. 07. 12), “춘천 8경 선정 구곡폭포-소양강댐 등 포함” )

◎ 가장 많이 사용된 유형은 『지명+8경』이 80.8%였으며, 다음으로 『지명+수식어+8경』이 13.5%로 꼽힘

- 그 지역에서 선정된 가장 빼어난 자연경관을 전통8경이라 하면, 현대8경은 관광자원을 포함시키거나 관광에 대한 홍보까지 포함하는 개념으로 볼 수 있으며, 현재 수식어가 빠지고 『지명+8경』으로 정착하는 추세임
- 따라서 현대8경은 경관적으로 빼어난 곳이 아닌 자기 지역의 방문객들에게 보여줄 수 있는 대상을 중심으로, 현대8경으로 명명하여 경관자원을 홍보하고자 함

[표 2] 현대8경의 명칭 유형

지자체	유형	경관자원의 종류+8경	지명+수식어 +8경	수식어+지명 +8경	지명+8경	합계
특별시·광역시	-	-	-	1	4	5
경기도	1	-	-	-	8	9
강원도	-	-	3	1	8	12
충청도	-	-	2	-	7	9
경상도	-	-	1	-	6	7
전라도	-	-	1	-	6	7
제주도	-	-	-	-	3	3
합계/비율		1/1.9%	7/13.5%	2/3.8%	42/80.8%	52

출처: 김종하·배현미(2006). “현대팔경(現代八景)의 선정특성에 따른 활용실태에 관한 연구”, 『국토계획』, 41(2), p.185.

## 2) 선정목적 및 배경에서 현대팔경의 특성

◎ 현대8경을 선정하기 위한 목적은 네 가지 유형<sup>3)</sup>으로 나눌 수 있으며, ‘대외 이미지 양양’이 50%로 가장 높게 나타났고, 관광용(30.2%)이 다음으로 꼽힘

3) 첫째, 관광용으로 활용하는 ‘관광용’, 둘째, 지자체의 자긍심을 고취하기 위한 ‘대내 이미지 고취’, 셋째, 외부에 지자체를 알리기 위한 ‘대외 이미지 양양’, 넷째, 지역에서 보존할만한 가치가 있는 경관을 보전하기 위한 ‘아름다운 경관 보전’으로 나눌 수 있음

[표 3] 배경에 따른 목적의 변화

배경 \ 목적	관광용	대내 이미지 고취	대외 이미지 양양	아름다운 경관의 보전	미상	합계 (비율)
보전	3	1	0	0	-	4(7.7%)
자원화	6	1	3	2	-	12(23.1%)
시책·제안·기념 행사	1	0	3	0	-	4(7.7%)
재해석·재정립	0	0	3	1	-	4(7.7%)
이미지개선· 비전 제시	2	1	13	1	-	17(32.7%)
홍보	4	0	4	0	-	8(15.4%)
미상	-	-	-	-	-	3(5.8%)
합계(비율)	16(30.2%)	3(5.8%)	26(50.0%)	4(7.7%)	3(5.8%)	52(100.0%)

출처: 김종하·배현미(2006). “현대팔경(現代八景)의 선정특성에 따른 활용실태에 관한 연구”, 『국토계획』, 41(2), p.185.

- 현대 8경의 선정배경을 여섯 가지 유형<sup>4)</sup>으로 나눌 수 있으며, ‘이미지 개선·비전 제시’가 32.7%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 ‘자원화(23.1%)’, ‘홍보(15.4%)’가 꼽힘
- 추진기관별로 현대8경의 선정 배경을 살펴보면, 시·군에서는 지역의 부정적인 이미지 제고를 위한 ‘이미지 개선·비전 제시’와 지자체의 개발방향에 관광을 두고 지역에 산재한 경관을 개발하는 ‘자원화’를 배경으로 두고 있음
- 추진기관별로 현대8경을 선정한 목적을 살펴보면, 시와 군에서는 ‘대외 이미지 양양’이 높게 나타났고, 지자체에서 선정된 현대8경을 홈페이지에서 직접 운영하는 비율도 매우 높은 것으로 나타남

4) 첫째, 지역의 아름다운 경관을 지키기 위한 ‘보전’, 둘째, 지역에 산재한 경관자원을 개발하는 ‘자원화’, 셋째, 지자체의 정책이나 외부로부터 제안 혹은 행사의 일환으로 선정하는 ‘시책·제안·기념행사’, 넷째, 기존의 전통8경이 현재 상황과 맞지 않아 수정한 ‘재해석·재정립’, 다섯째, 지역의 부정적인 이미지를 개선하기 위한 ‘이미지 개선·비전 제시’, 여섯째, 지자체의 역점사업에 관광객 유치에 포함된 ‘홍보’를 의미함

[표 4] 추진기관별 선정 배경 및 목적 비교

유형 추진 기관	보전	자원 화	시책 ·제 안· 기념 행사	재 해석 ·재 정립	이미지 개선· 비전 제시	홍보	마상	합계	관광용	대내 이미지 고취	대외 이미지 양양	아름다운 경관의 보전	마상	합계
도						1		1	1					1
시	1	5	2	2	9	2	1	22	5	1	13	2	1	22
군	3	6			6	3		18	6	2	9	1		18
사+ 문화원					1			1			1			1
문화원			1	1				2			2			2
문화원+ 단체							2	2					2	2
수산청		1	1					2	2					2
농협					1			1			1			1
신문사						1		1	1					1
대학						1		1	1					1
문화 모임				1				1				1		1
합계 (%)	4 (7.7)	12 (23.1)	4 (7.7)	4 (7.7)	17 (32.7)	8 (15.4)	3 (5.8)	52 (100.0)	16 (30.2)	3 (5.8)	26 (50.0)	4 (7.7)	3 (5.8)	52 (100.0)

출처: 김종하·배현미(2006). “현대팔경(現代八景)의 선정특성에 따른 활용실태에 관한 연구”, 『국토계획』, 41(2), p.186.

### 3) 활용도로 살펴본 현대팔경

- 현대8경이 지정된 후 **활용방법으로 가장 많이 사용된 것은 인터넷 안내, 도로안내판 설치, 상품제작, 행사·축제 활용, 사진전 개최 등이 있음**
  - 도로안내판은 시에서 40.9%, 군에서 33.3%의 설치율을 보였고, 인터넷 안내는 도(100%), 시(77.3%), 군(88.8%)에서 가장 많이 활용되는 홍보 방안으로 꼽혔고, 홍보책자는 시(63.6%), 군(66.6%)에서 비교적 높게 활용되고 있음<sup>5)</sup>
  - 일부 지자체에서 상품제작을 전시·우편엽서와 같은 간단한 기념품으로 만들어 판매·선물용으로 활용하고 있고, 기타의 내용은 일시적으로 사진전·그림그리기 대회·시정 홍보물 등으로 활용하고 있음

[표 5] 추진기관별 활용 요소

활용 추진기관	도로 안내판	인터넷 안내	홍보책자	관광코스	상품제작	기타	선정개수
도	-	1(100%)	-	-	-	-	1
시	9(40.9%)	17(77.3%)	14(63.6%)	8(36.4%)	4(18.2%)	9(40.9%)	22
군	6(33.3%)	16(88.8%)	12(66.6%)	3(16.6%)	2(11.1%)	2(11.1%)	18

각주: ( )는 활용률을 의미함

출처: 김종하·배현미(2006). “현대팔경(現代八景)의 선정특성에 따른 활용실태에 관한 연구”, 『국토계획』, 41(2), p.187.

- 5) 그러나 단독으로 홍보책자에 현대8경을 소개하기 보다는, 지역의 여러 정보가 담긴 안내도·안내책자에 일부 포함되어 있으며, 다른 경관자원과 더불어 현대8경을 코스화 시키는 방향으로 유도하고 있음

# 금산군의 8경 지정현황과 국내의 변천 및 味品の 선정사례◀



## 1. 충남 시·군과 금산 8경(景)의 선정현황

### 1) 충청남도 지자체별 경(景) 지정현황

- 금산이 포함된 충남에서는 지자체별로 자연경관이 우수하거나 관광객들이 많이 찾는 관광명소를 경으로 지정하여 홍보하고 있음
- 대부분의 지역은 8경, 9경, 10경 순으로 경(景)을 지정하고 있으며, 선정자원이 가장 많았던 곳은 천안으로 총 12개의 자원을 천안 12경으로 선정하여 홍보하고 있음
- 충남자원의 성격별로 보면 서해안 지역은 순수 자연을 활용하거나 자연인공자원을 경에 지정하는 경우가 많았으며, 내륙지역의 경우 유형문화자원을 중심으로 지정한 것을 알 수 있음

[표 6] 충남지역의 경(景) 선정현황

구분	선정 자원	자원성격				
		자연	자연인공	도시인공	유형문화	무형문화
천안12경	천안삼거리, 독립기념관, 유관순열사사적지, 아라리오광장, 병천순대거리, 태조산 각원사, 광덕산 설경, 천안종합휴양관광지, 왕지봉 배꽃, 입장거봉포도마을, 흥타령축제, 천호지 야경	2	3	2	4	1
공주 10경	계룡산, 갑사, 금강, 공산성, 고마나루, 송산리고분군, 마곡사, 동학사은선폭포, 석장리풍경, 금학생태공원, 창벽	5	-	1	4	-
보령 (9경플러스)	대전해수욕장, 죽도(상화원), 성주산자연휴양림, 개화예술공원, 무창포해수욕장, 외연도, 충청수영성, 냉포욕장, 보령호, (오서산)	3(1)	4	1	1	-
아산10선	온양온천, 현충사, 아산외암마을, 신정호관광지, 은행나무길, 세계꽃식물원, 환경과학공원, 온양민속박물관, 공세리성당, 영인산자연휴양림	1	2	3	4	-


서산9경	해미읍성, 서산용현리마애여래삼존상, 간월암, 개심사, 팔봉산, 가야산, 황금산, 서산한우목장, 삼길포항	4	2	-	3	-
논산8경	관촉사, 탑정호, 대둔산, 계백장군유적지, 쌍계사, 개태사, 옥녀봉, 노성산성	3	-	-	5	-
계룡8경	천황봉, 신도 내 주초석, 솟을추, 암용추, 향적산 국사봉, 계룡대 통일탑, 천마산, 사계고택	7	1	-	-	-
당진9경	왜목일출, 서해대교, 난지섬해수욕장, 제방질주, 솔미성지, 도비도해양체험, 함상공원, 아미망루, 기지시줄다리기박물관	2	4	-	3	-
서천10경	마량동백나무숲과 해돋이, 신성리갈대밭, 한산모시마을, 문헌서원, 춘장대해수욕장, 국립생태원과 해양생물자원관, 금강하구철새도래지, 장항송림산림욕장과 스카이워크, 유부도와 서천 갯벌	4	2	-	2	-
부여10경	부소산낙화암, 정림사지5층석탑, 궁남지사계, 백제왕릉원, 천정대백제보, 백마강수상관광, 백제문화단지, 만수산무량사, 서동요테마파크, 성흥산 사랑나무	2	1	3	4	-
청양 10경	칠갑산도립공원, 장곡사, 천장호출렁다리, 칠갑산천문대, 우산성, 칠갑산장승공원, 지천구곡, 다락골줄무덤성지, 고운식물원, 모덕사	1	5	4	-	-
예산8경	수덕사, 가야산, 충의사, 삼교평야, 추사고택, 예당저수지, 임존성, 예산사과	3	3	-	2	-
홍성8경	용봉산, 홍주성과 여하정, 민해한웅운생가, 그림같은수목원, 오서산, 남당항, 백야김좌진장군생가, 공리포구	2	3	-	3	-
태안8경	백화산, 안흥성, 안면송림, 만리포, 신두사구, 가의도, 몽산해변, 할미할아버바위	7	-	-	1	-

## 2) 금산의 팔경 선정현황

- 현재 금산 팔경은 적벽강, 대둔산, 12폭포, 진악산, 서대산, 천내강, 귀래정, 국사봉 등으로 지정되어 있음
- 과거의 8경은 가장 빼어난 자연경관을 중심으로 하였으나 현대의 8경은 관광자원을 포함시키거나 관광에 대한 홍보까지 포함하는 개념으로 볼 수 있으며 지명+8경으로 정착하는 추세임(경관적으로 빼어난 곳이 아닌 지역을 대표하는 관광지를 지정하는 경향)
- 금산군의 8경 또한 우수한 자연환경을 보유한 관광명소를 중심으로 인삼엑스포와 다양한 관광홍보물 제작 등 관광 홍보자원으로 활용되어 왔음
- 그러나 관광 트렌드 및 관광명소별 선호도 등 관광여건 및 시대적 흐름의 변화에 따라 금산관광을 대표할 수 있는 관광명소에 대한 반영이 미흡한 실정임
- 이에 기존의 금산 8경을 현 관광수요에 맞게 변화시키고 음식, 상품 등 지역을 대표할 수 있는 관광자원을 선정해야할 필요성이 있음



[표 7] 금산 8경 지정현황

구분	위치	주요내용	관련사진
적벽강	금산군 부리면 적벽강로 697 일원	전북 장수군 수분리 뜯봉샘에서 발원한 금강은 전북 무주와 진안을 거쳐 충북과 충남을 적시며 흐름. 뜯봉샘에서 충남 서천의 금강하구언까지 장장 402km의 길고 큰 물줄기를 형성하면서 흐르는 것	
대둔산	금산군 진산면 대둔산로 2 일원	충남과 전북 두 도의 도립공원 대둔산은 한 폭의 아름다운 그림임. 대둔산(878m)은 충남 금산군 진산면과 논산시 양촌면, 완주군 운주면에 걸쳐있는 산	
12폭포	금산군 남이면 구석리	해발 648m의 성치산 성봉에서 발원한 계곡이 폭포를 이루며 흐르다 봉황천과 합류하기까지 3km. '무자치골'이라 불리고 있는 계곡은 여름철 등산에 더없이 좋은 여건을 갖추고 있는 곳	
진악산	금산군 남이면 보석사1길 30 일원	금산 사람들의 가슴속에 금산을 지켜주는 수호신으로 자리한 금산의 진산임. 진악산(732m)은 금산군 금산읍과 남이면에 걸쳐있는 산으로 금산읍의 서남부를 병풍처럼 두르고 있는 산	
서대산	금산군 추부면 성당로 247 일원	서대산은 우람하고 홀로 우뚝하여 산상이 좋지만 바위봉우리와 푸른 숲이 어우러져 경관도 매우 아름다움. 서대산(904m)은 금산군 추부면과 군북면에 걸쳐있는 산으로 금산읍의 최북단에 위치하고 있는 산	
천내강	금산군 제원면 제원리	금산에서 동쪽으로 7km 지점에 산과 강, 옛 문화재와 임진왜란의 전적지가 금강을 사이에 두고 펼쳐지고 있음	
귀래정	금산군 제원면 명곡리	금강 상류의 맑고 푸른 물이 부리면 평촌리와 신촌리 사이에서 여울을 이루고 그 밑으로 내려가 산 밑을 감돌면서 잔잔한 호수를 이룸	
국사봉	금산군 군북면 두두리 산 3번지(해발 668m)	국사봉은 국수봉(國帥峯 또는 國事峯)이라고도 하는데 지방에 따라서는 국시봉, 구시봉 등으로 부르기도 함	

## 2. 국내 8경의 변천과 景味品의 선정사례

### 1) 서산 8경의 변천과정

- 서산8경이 처음 나타나는 것은 1926년 일제시대에 발간된 서산군지가 그 효시임. 이후 1975년 출간된 서산군지에 서산8경을 서령8경으로 제목만 바꿔(내용은 동일함)하여 발간됨. 이 후 1998년 발간한 서산시지에는 서령8경을 다시 서산8경으로 제목을 변경하고 그 8경의 내용도 달리하여 발간되기에 이름
- 자연환경과 시대상이 바뀔에 따라 서산을 대표하는 명승도 바뀌었음. 서산8경이 처음 나타나는 1926년 서산군지의 서산8경은 다음과 같음

- 부춘초적(富春樵笛): 부춘산 나무꾼의 피리소리 : 부춘산 아래 민가의 아침 연기가 걷히고 나무꾼의 피리소리는 이어져 늦가을을 보내는데 여운이 수목 사이로 흩어져 가고 청풍과 명월은 함께 흥을 돋구는구나.
  - 명림표향(明林漂響): 명림산 골짜기의 빨래소리 : 해가 기우는 명림 속에 비가 개었는데 아낙네의 빨래소리와 물소리가 맑고나, 행여 음탕하고 사악함이 세상에 충만할까봐 천가닥이나 되는 탁한 풍진을 맑은 세정으로 바꿔 놓는구나.
  - 도비낙하(島飛落霞): 도비산의 저녁노을 : 뾰족한 도비산이 저녁노을과 어우러지니 루(樓)와 같고 각(閣)과도 같으며 꽃봉오리와도 같은데 하늘이 우리들의 쓸쓸함을 불쌍히 여겨 신선도 한쪽을 남겨 자랑하는구나.
  - 상령제월(象嶺霽月): 상왕산의 비 개인 달 : 장맛비가 막 개고 달이 산등성이에 막 올라오니 물소리와 산색이 저절로 시원하구나. 영롱한 서기가 세상의 더러움에 묻지 않아 백발의 머리를 들어 하늘을 우러러 보니 의미가 심장하도다.
  - 선암모종(仙庵暮鍾): 삼선암의 저녁 종소리 : 삼선암에 해가 저물어 곧 범종을 울리니 소리가 길고 짧고 노래를 이루어 달과 함께 봄을 어울리는데 아무 의미가 없다고 함부로 말하지 말라. 한가로운 근심이 다하는 곳은 저 이어진 봉우리 뿐이로다.
  - 연당세우(蓮塘細雨): 연당(현 시청앞 분수대)에 내리는 보슬비 : 조그마한 연못 물에 연꽃을 심어 떠 있는 잎마다 참신하여 둥글둥글하구나. 보슬비에 꽃을 보는 흥취에 흐뭇한데 울연하면서 속세에 때문지 않음이 천금보다 낫구나.
  - 덕포귀범(德浦歸帆): 덕지천 포구에 돌아오는 배 : 덕지내의 개울이 쉬지 않고 흘러 물이 모여 바다를 이루어 하늘을 닿았는데 꼬불꼬불 하면서도 여유가 있으며 돛에 청풍을 싣고 육주를 돌아오는구나.
  - 양유쇄연(楊柳鎖烟): 양유정의 자욱한 연기 : 높고 높은 나무 끝이 하늘에 닿을 것 같고 백 년 넘은 풍상을 겪었는데 영고와 성쇠를 자연에 맡겼으니 새순에 푸르게 물들이는 것도 부처님의 원황에 따르리라.
- ◎ 이는 부춘산을 중심으로 본 그 주변 경관과 부춘산에서 보이는 원경이라 말 할 수 있음. 이후 1975년 발간한 서산군지에는 내용은 동일하지만 서산8경이 아닌 서령8경으로 표기하고 이와 더불어서 소성팔경, 안흥팔경, 관송팔경, 해미팔경 등이 함께 소개 되고 있음. 당시는 지금의 태안군이 서산군에 속해 있던 시기였으므로 상기한 8경들을 함께 소개하기 위해서 서령8경으로 변경하여 표기한 것으로 추론함
- ◎ 그리고 1998년 발간된 서산시지에는 “풍수지리적으로 본 오늘날의 서산팔경”으로 다음과 같이 나타남

- 가야산 산수계류(伽倻山 山水溪流): 가야산 산수골 물소리
- 석문봉 하일숙운(石門峯 夏日宿雲): 석문봉에 걸린 여름구름
- 개심사 정적지경(開心寺 靜寂之境): 개심사 경내의 고요
- 용비동 춘색만곡(龍飛洞 春色滿谷): 용비동에 가득한 봄경색
- 여미리 여월미야(餘美里 餘月美也): 여미리의 음력사월 달밤
- 옥녀봉 조양송림(玉女峰 朝陽松林): 옥녀봉의 아침솔밭
- 도비산 만하채운(島飛山 晚霞彩雲): 도비산의 저녁노을
- 간월호 동절후조(看月湖 冬節候鳥): 간월호의 겨울 철새떼

◎ 이후 2008년 서산시에서 발간한 “서산, 그리고 서산문화 이야기”에는 서산의 9경으로 변경되어 나타남을 알 수 있는데 그 내용은 다음과 같음

- 군왕계류(君王溪流): 가야산 군왕골 물소리
- 석문등봉(石門登峯): 석문봉에 올라 땀뻘는 상쾌감
- 개심정적(開心靜寂): 개심사 경내의 고요
- 용비춘색(龍飛春色): 용나르미에 가득한 봄 경색
- 해미병촌(海美兵村): 해미읍성과 병영촌 산보
- 천장탈속(天藏脫俗): 천장사의 탈속 분위기
- 팔봉부만(八峯俯灣): 팔봉산의 가로림만 부관미
- 부사용굴(浮寺龍窟): 부석사와 선묘굴의 전설
- 간월후조(看月候鳥): 간월호의 겨울 철새떼

◎ 이상과 같이 서산의 8경도 자연 풍광이 바뀌고 시속이 변함으로 인해서 따라 변천해 왔음을 알 수 있음 문헌을 중심으로 서산8경이 변화한 과정을 살펴보았지만 이 모두를 관철하는 개념은 아름다움을 이해할 수 있는 인간 본연의 미적 감응이라 하겠음<sup>6)</sup>

6) 「서산팔경의 추억과 현재」, 취허당(<http://blog.naver.com/hkh5050/203176872>)

- ◎ 또한, 서산시는 2012년에 서산9경 선정 및 콘텐츠 개발사업을 추진하였으며, 다음과 같은 과정에 따라서 후보지를 도출하고 선정되었음
  - 후보대상지 선정절차 : 1차 대국민 공무, 2차 전문가 의견조사, 3차 지역주민과 관광객 대상 설문조사
  - 9경 선정 : 1차 선정위원회(의견종합 정리), 2차 선정위원회(최종안 선정)
- ◎ 서산 9경 2차 선정위원회에서의 최종안은 해미읍성, 서산 용현리 마애여래삼존불상, 간월암, 개심사, 팔봉산, 가야산, 황금산, 서산한우목장, 삼길포항 등이 선정됨

[표 8] 서산 9경의 변천사 비교

구분	1926년/1975년	1998년	2012년
	서산8경/서령8경	서산8경	서산9경
제1경	부춘초적	가야산 산수계류	해미읍성
제2경	명림표향	석문봉 하일숙운	서산용현리 마애여래삼존불
제3경	도비낙하	개심사 정적지경	간월암
제4경	상령제월	용비동 춘색만곡	개심사
제5경	선암모종	여미리 여월미야	팔봉산
제6경	연당세우	옥녀봉 조양송림	가야산
제7경	덕포귀검	도비산 만하채운	황금산
제8경	양유세연	간월호 동절후조	서산한우목장
제9경	-	-	삼길포항

출처: 서산시(2012). “서산9경 선정 및 콘텐츠 개발 용역보고서”p.39. 등에서 재인용

## 2) 타지역 10경, 10미, 10품 현황

- ◎ 대부분의 지역에서는 경(景)을 중심으로 지정하여 운영하고 있으며, 일부지역에는 음식자원을 활용한 미(味)를 함께 선정하여 활용하고 있는 것으로 나타남
- ◎ 관광 10경과 10미를 관광마케팅 및 홍보수단으로 가장 활발히 활용하고 있는 지역은 전남 여수로 여수의 필수 관광코스로 인식되고 있음
- ◎ 여수10경과 10미는 자원의 가치가 뛰어난 것도 있으나 자원이 가진 다양한 이야기를 토대로 스토리텔링화함으로써 관광객들에게 관광지가 주는 매력성을 이끌어 내고 있음

[표 9] 여수의 10경 10미 지정 사례

구분	여수	사례사진
10경	오동도, 거문도·백도, 향일암, 금오도비렁길, 여수세계박람회장, 진남관, 여수밤바다, 산단야경, 영취산진달래, 여수해상케이블카, 여수이순신대교	
10미	돌산갓김치, 게장백반, 서대회, 여수한정식, 갯장어화샤브샤브, 굴구이, 장어구아탕, 갈치조림, 새조개샤브샤브, 전어화구이	

[표 10] 서천과 장흥의 9경 및 9품 지정사례

구분	서천	장흥
9경	마량동백나무숲과 해돋이, 신성리갈대밭, 한산모시마을, 문헌서원, 춘장대해수욕장 국립생태원과 해변백숲우드랜드, 토요일시장, 천관산, 제암산, 탐진양생물자원관, 금강하구철새도래지, 장항송림산림강, 보림사, 정남진전망대, 소등섬, 선학동마을 육장과 스카이워크, 유부도와 서천 갯벌	
9미	해물칼국수, 물메기탕, 아귀찜, 냉면, 서래야밥상(서천백반), 도토리묵요리, 갑오징어요리, 조개구이, 우럭탕	한우삼합, 매생이탕, 된장물회, 키조개요리, 바지락회무침, 굴구이, 갑오징어회&먹뚝, 호모샤브샤브, 황칠백숙
9품	한산소곡주, 서천김, 멸치, 한산모시, 주꾸미, 서래야쌀, 꽃게, 전어, 서천 박대, 자연산 광어	표고버섯, 무산김, 낙지, 장흥한우와육포, 청태전, 헛개나무, 황칠나무, 친환경쌀 아로미, 매생이
활용사례		

◎ 서천과 장흥의 경우 9경, 9미, 9품의 지정을 통해 경관, 음식, 상품을 함께 연계하여 관광홍보마케팅을 추진하고 있음

- 서천군은 2018년 새로운 문화관광시대 경향에 부합하는 서천의 대표 볼거리, 먹거리, 살거리 등 문화관광 콘텐츠를 발굴해 지역 브랜드 이미지를 제고하고 지역경제를 활성화하기 위해 '서천 9경(景), 9미(味), 9품(品)' 선정하였음
- 장흥군 또한 지역 특색을 잘 살리고 관광 콘텐츠로 개발이 가능한 볼거리·먹거리·살거리 9선을 선정해 관광산업 활성화에 새로운 계기를 마련하고자 하였음

# 금산 10景·味·品の 검토와 제안◀



## 1. 금산 10景·味·品の 검토배경과 선정 방법

### 1) 금산 10景·味·品の 검토배경

- 지자체에서는 자연 경관 뿐 아니라 문화재, 축제, 대표 시설물 등으로 광범위하게 팔경을 활용하고 있으며, 금산군 또한 금산군을 대표하는 자연관광지를 중심으로 8경을 선정하여 운영하고 있음
  - 금산8경은 금산군에서 볼만한 총 8곳의 관광지를 선정한 곳으로 적벽강, 12폭포, 천내강, 진악산, 서대산, 귀래정, 국사봉, 대둔산 등임
- 관광객 및 시민 등 다양한 의견을 종합적으로 반영해 금산관광의 대표성과 가치성 있는 관광자원을 제시하고 연계한 관광상품을 개발하는 등 관광서비스 산업 전반이 활성화의 기반으로 활용해야함
- 금산 기존 8경의 현대화를 통해 찾고 싶은 금산의 관광이미지를 부여하고 금산이 가지고 있는 자원을 효율적으로 활용할 수 있는 방안으로 제시해야함
- 경관자원이 우수한 명소뿐만 아니라 지역의 음식자원, 관광상품 등 관광과 연계될 수 있는 자원의 연계개발을 통한 통합관광마케팅 토대를 마련해야함
- 또한, 개발된 각 자원별 스토리 및 포인트를 찾아내어 관광객이 이동하면서 손쉽게 금산의 명소를 즐길 수 있도록 다양한 콘텐츠를 개발하는 기초자료로 활용해야함
- 이를 위한 사업추진내용은 다음과 같음
  - 금산 10景, 10味, 10品 발굴
  - 금산 사계절 10景, 10味, 10品 발굴(춘하추동+미슐랭)
  - 금산 관광지도(맛지도 등) 작성 배포
  - 금산 10味 음식문화 체험 및 관광명소 탐방프로그램 개발

## 2) 금산 10景味品の 검토 및 제안방법

- 금산군 관광진흥 중장기계획 수립 연구팀과 금산군청 관광문화체육과 실무팀 회의로 8경 변경 및 미품 선정제안
  - 금산군 관광자원 발굴을 위한 연구진과 실무진의 업무회의에서 금산 8경의 현대적 수요를 반영 재선정 제안과 음식과 특산물의 미품 선정에 대한 제안 논의
  - 기존의 문헌자료와 사례조사, 인터넷 자료 및 금산군 홈페이지 등을 통한 1차 대상자료 조사를 실시하기로 함
- 연구팀 및 군청 실무팀 대상 경·미품 선정협의 및 발굴과 현장답사 등 실시
  - 기존의 금산8경을 포함하여 추가적으로 변경이나 선정의 대상지가 될 수 있는 후보에 기존의 경에 한정되었던 것을 경·미품으로 확대하여 선정하기로 협의하고, 대상자원의 발굴과 현장답사를 실시함
- 지역주민 설문조사 실시
  - 지역주민 설문조사는 2019년 11월 15일부터 12월 9일까지 금산군 1읍 9면의 지역주민을 대상으로 총 550부의 설문을 배부하여 금산의 10경·10마·10품 선정의 필요성과 추천후보에 대한 설문조사를 실시함
- 관광객 설문조사 실시
  - 관광객 설문조사는 2019년 10월 1일부터 10월 22일까지 금산군의 주요 관광지에서 총 550명의 관광객을 대상으로 금산의 10경·10마·10품 선정을 위한 천후보에 대한 설문조사를 실시함
- 제1차 선정위원회 개최 : 기존 8경의 변경 및 명칭 등에 대한 의견수렴
  - 기존 금산8경을 근간으로 한 변경대상(예 : 귀래정)에 대한 논의를 실시하였고, 추가적인 10경·10마·10품에 대해서는 통합형 명칭의 제안계획서를 통해 다시 선정하기로 함
- 제2차 선정위원회 개최 : 제안계획서 발표 및 선정
  - 금산 10경·10마·10품은 충남연구원에서 현안과제를 연구를 통해, 통합명칭의 제안과 연계 활성화 방안 등을 마련하여 논의 및 선정안을 확정하기로 함

## 2. 금산군민과 관광객 설문조사 결과분석

### 1) 설문조사의 개요

- 금산군의 10경, 10味, 10품의 후보를 선정하기 위해 관광진흥 중장기계획 지역주민 및 관광객 설문조사시 해당 항목에 대한 조사를 병행하였음
- 관광객 설문조사는 2019년 10월 1일부터 10월 22일까지 금산군의 주요 관광지에서 총 550명의 관광객을 대상으로 조사목적 방법을 충분히 설명한 후 자기기입법으로 설문조사를 실시하였음
- 지역주민 설문조사는 2019년 11월 15일부터 12월 9일까지 금산군 1읍 9면의 지역주민을 대상으로 총 550부의 설문을 배부하여 설문조사를 실시함

[표 11] 금산 10경·10마·10품 관련 설문문항

## 지역주민 설문조사

## 관광객 설문조사

15. 귀하는 이전에 금산군의 8경을 들어보거나, 방문하신 적이 있으십니까?  
 ① 있다(16번으로) ② 없다(20번으로) ③ 잘 모르겠다(20번으로)

16. 귀하는 현재 지정된 금산 8경의 활용성이 어떠하다고 생각하십니까?  
 ① 전혀 유용하지 않다 ② 유용하지 않다 ③ 보통이다 ④ 유용하다 ⑤ 매우 유용하다

17. 관광환경 및 트랜드 변화에 따른 금산8경의 변화 필요성은 어떠하다고 생각하십니까?  
 ① 전혀 필요하지 않다 ② 필요하지 않다 ③ 보통이다 ④ 필요하다 ⑤ 매우 필요하다

18. 기존 금산 8경의 변화방법에 대하여 어떻게 생각하십니까? (복수응답)  
 ① 기존 8경 유지 ② 금산 10경으로 확대 ③ 지역별 10경 지정 ④ 계절별 2경씩 8경 지정

19. 기존 금산 8경의 교체 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까?

구분	1점 ←	2점	3점	4점	5점 →
적벽강	①	②	③	④	⑤
대문산	①	②	③	④	⑤
12폭포	①	②	③	④	⑤
민학산	①	②	③	④	⑤
서대산	①	②	③	④	⑤
현내방	①	②	③	④	⑤
관대방	①	②	③	④	⑤
국사봉	①	②	③	④	⑤

20. 10경으로 확대된다면 귀하께서는 금산10경에 어떤 자원이 포함되어야 한다고 생각하십니까?  
 1순위 ( ), 2순위 ( ), 3순위 ( )  
 예시) 금산산립문화타운, 칠백의총, 태고사, 개성터, 신안사, 보석사, 요광리온천나무, 모자인상상, 황골인공동굴 등

◆ 금산10마(해)의 도입 및 필요성에 대한 문항입니다. 해당되는 항목에 도해 주시기 바랍니다.

21. 관광환경 및 트랜드 변화에 따른 금산 음식관광의 필요성은 어떠하다고 생각하십니까?  
 ① 전혀필요하지않다 ② 필요하지않다 ③ 보통이다 ④ 필요하다 ⑤ 매우 필요하다

22. 귀하께서 생각하시는 금산의 10마(해)는 무엇이라고 생각하십니까?  
 1순위 ( ), 2순위 ( ), 3순위 ( )  
 예시) 복수한우, 추어탕, 어죽, 도리뱅뱅이, 삼계탕, 인삼한경식, 과문탕, 인삼튀김, 인삼주, 추부젓갈, 바리살사과, 버섯찌개, 산채요리, 막신요리, 3조 삼겹살, 아밀과주, 미꾸라지튀김 등

◆ 금산10품(해)의 도입 및 필요성에 대한 문항입니다. 해당되는 항목에 도해 주시기 바랍니다.

23. 금산을 대표하는 상품으로서 금산 10품(品)의 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까?  
 ① 전혀 필요하지 않다 ② 필요하지 않다 ③ 보통이다 ④ 필요하다 ⑤ 매우 필요하다

24. 귀하께서 생각하시는 금산 10품(品)은 무엇이라고 생각하십니까?  
 1순위 ( ), 2순위 ( ), 3순위 ( )  
 예시) 인삼, 홍삼, 흑삼, 인삼주, 추부젓갈, 바리살사과, 추부포도, 인삼말기, 인삼수박, 한우, 느타리버섯, 인삼달걀 등

24. 귀하는 이전에 금산군의 8경(景)을 들어보거나, 방문하신 적이 있으십니까?  
 ① 있다 ② 없다 ③ 잘모르겠다

25. 귀하는 현재 지정된 금산 8경의 활용성이 어떠하다고 생각하십니까?  
 ① 전혀유용하지 않다 ② 유용하지않다 ③ 보통이다 ④ 유용하다 ⑤ 매우유용하다

26. 귀하가 생각하시는 금산8경에 포함되어야 할 자원은 무엇이라고 생각하십니까?  
 1순위 ( ), 2순위 ( ), 3순위 ( )  
 예시) 금산산립문화타운, 칠백의총, 태고사, 개성터, 신안사, 보석사, 요광리온천나무, 모자인상상, 황골인공동굴 등

◆ 금산10해(역물거리)의 도입 및 필요성에 대한 문항입니다.

27. 관광환경 및 트랜드 변화에 따른 금산음식관광의 필요성은 어떠하다고 생각하십니까?  
 ① 전혀필요하지않다 ② 필요하지않다 ③ 보통이다 ④ 필요하다 ⑤ 매우 필요하다

28. 귀하는 금산군에 관광을 목적으로 방문시 음식을 드신 경험이 있으십니까?  
 ① 있다(음식이름: ) ② 없다 (30번으로)

29. 귀하께서 생각하시는 금산 10해(海)에 포함되어야 할 자원은 무엇이라고 생각하십니까?  
 1순위 ( ), 2순위 ( ), 3순위 ( )  
 예시) 복수한우, 추어탕, 어죽, 도리뱅뱅이, 삼계탕, 인삼한경식, 매운탕, 인삼튀김, 버섯찌개, 산채요리, 막신요리, 3조 삼겹살, 매일과주, 미꾸라지튀김 등

◆ 금산10품의 도입 및 필요성에 대한 문항입니다. 해당되는 항목에 도해 주시기 바랍니다.

30. 금산을 대표하는 상품으로서 금산 10품(品)의 필요성에 대해 어떻게 생각하십니까?  
 ① 전혀필요하지않다 ② 필요하지않다 ③ 보통이다 ④ 필요하다 ⑤ 매우 필요하다

31. 귀하는 금산군에 관광을 목적으로 방문시 상품을 구매하신 경험이 있으십니까?  
 ① 있다(음식이름: ) ② 없다(30번으로)

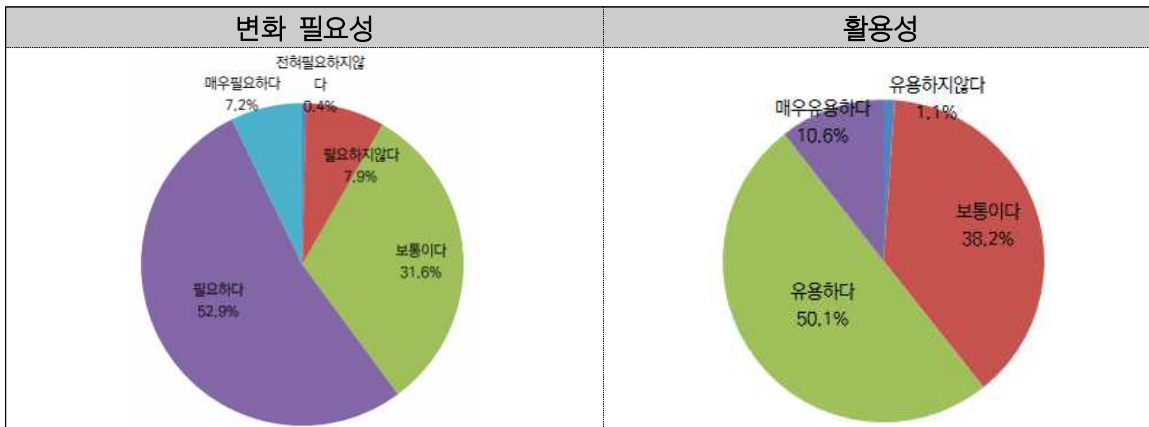
32. 귀하께서 생각하시는 금산 10품(品)은 무엇이라고 생각하십니까?  
 1순위 ( ), 2순위 ( ), 3순위 ( )  
 예시) 인삼, 홍삼, 흑삼, 인삼주, 추부젓갈, 바리살사과, 추부포도, 인삼말기, 인삼수박, 한우, 느타리버섯, 인삼달걀 등

- 10경, 10味, 10품의 후보 분석을 위해 통계프로그램 SPSS 24.0을 이용하여 기초 통계분석을 실시하였으며 제안된 후보별 가중치(1순위 : 3점, 2순위 2점, 3순위 1점)를 설정하여 3개 분야의 각각 15개의 (안)을 도출함



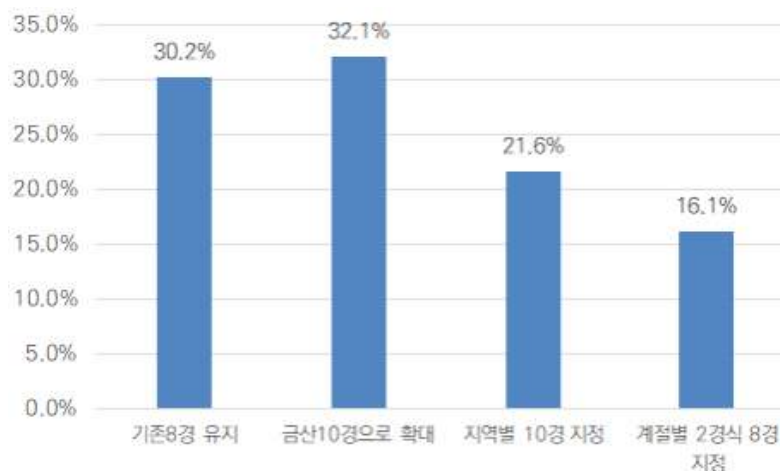
## 2) 금산군민의 8경 변화 필요성에 대한 설문결과 분석

- 설문조사에 응답한 금산 주민들은 현재 지정되어 있는 금산8경의 변화 필요성에 대해 응답자의 52.9%가 변화가 필요하다고 응답하였으며, 보통이다 31.6%, 매우 필요하다 7.2% 등의 순으로 변화가 필요하다는 응답하여 필요성이 모두 60.1%로 높게 나타남
- 현재 지정된 금산8경의 활용성 부문에 대한 응답은 유용하다가 전체 응답의 50.1%로 가장 높게 나타났으며 보통이다 38.2%, 매우 유용하다 10.6% 등의 순으로 나타남



[그림 2] 금산 8경의 변화 필요성 및 활용성

- 기존 금산 8경에 대한 변화 방식에 대한 지역주민의 응답은 금산 10경으로 확대가 필요하다(32.1%)고 응답하였으며, 기존 8경 유지(30.2%), 지역별 10경 지정(21.6%), 계절별 2경씩 8경 지정(16.1%) 등의 순으로 나타났음



[그림 3] 금산8경의 현대화를 위한 재지정 방식

### 3) 금산 10경, 10미, 10품의 추천에 대한 설문결과 분석

- ◎ 설문조사 분석결과 도출된 금산 10경, 10미, 10품의 안은 아래와 같으며, 이는 기존의 금산 8경을 재검토하고 금산 10경을 추가로 선정하는 기초자료로 활용코자함
- 10경 우선순위 : 태고사, 칠백의총, 개삼터, 금산산림문화타운, 보석사, 신안사, 금산인삼약초시장, 요광리은행나무, 금산향교, 모자인삼상, 백령산성, 원골인공폭포, 하늘물빛정원, 금산인삼관, 만인산 등
  - 10미 우선순위 : 어죽/인삼어죽, 추어탕, 인삼튀김, 인삼삼계탕, 금산(복수)한우, 민물매운탕, 인삼한정식, 청국장정식, 도리뱅뱅이, 버섯찌개, 산채정식, 인삼주/홍삼주, 약선요리, 백숙(한방,능이,부추), 생선튀김 등
  - 10품 우선순위 : 수삼/인삼/홍삼/흑삼, 금산깻잎, 인삼주/홍삼주, 인삼막걸리, 인삼농축액/홍삼진액, 금산(복수)한우, 인삼한과, 홍삼절편, 인삼정과, 마/천마, 인삼비누/홍삼비누, 버섯류, 포도, 인삼달걀, 사과 등








[표 12] 금산 10경·10미·10품의 추천 우선순위(15위)

구분	10경		10미		10품	
	항목	빈도	항목	빈도	항목	빈도
1	태고사	944	어죽/인삼어죽	900	수삼/인삼/홍삼/흑삼	1954
2	칠백의총	930	추어탕	876	금산깻잎	448
3	개삼터	753	인삼튀김	499	인삼주/홍삼주	355
4	금산산림문화타운	649	인삼삼계탕	488	인삼막걸리	308
5	보석사	545	금산한우	455	인삼농축액/홍삼진액	299
6	신안사	431	민물매운탕	358	금산한우	296
7	금산인삼약초시장	244	인삼한정식	279	인삼한과	204
8	요광리은행나무	199	청국장정식	275	홍삼절편	179
9	금산향교	174	도리뱅뱅이	218	인삼정과	165
10	모자인삼상	96	버섯찌개	211	마/천마	134
11	백령산성	78	산채정식	138	인삼비누/홍삼비누	131
12	원골인공폭포	66	인삼주/홍삼주	109	버섯류	120
13	하늘물빛정원	55	약선요리	108	포도	96
14	금산인삼관	50	백숙(한방,능이,부추)	94	인삼달걀	92
15	만인산	46	생선튀김	80	사과	84

주 : 이 중 금산산림문화타운내에 위치한 남이자연휴양림, 느티골산림욕장, 산림문화타운 등을 금산산림문화타운으로 통합하여 제시하였으며, 보석사와 보석사 은행나무 등 대표적인 관광지로 통용되는 자원은 통합하여 분석에 활용하였음

## ※ 10경 순위별 대상지 현황

[표 13] 10경 순위별 대상지 현황

구분	현황과 특성	사진
태고사	태고사는 대둔산 최고봉 마천대 다음 제2봉우리 낙조대 아래 동북쪽에 자리 잡고 있는 금산의 고찰이다. 원효대사가 창건한 이래 이 절은 고려시대 태고화상(太古和尚)이 중창하였으며, 조선시대에는 진묵대사가 재건하였다고 알려져 있다. 태고사는 한국전쟁 때 소실된 것을 1974년부터 복원하였는데 대웅전을 비롯하여 무량수전, 관음전, 선방 등을 지었다.	
칠백의총	칠백의총은 임진왜란(1592) 당시 1만 5천의 왜군과 싸우다가 수적 열세였지만 적에게 큰 타격을 입히고 장렬히 전사한 700 의승병들의 유해를 모신 호국영령의 성지이다. 사적 제105호로 지정 관리되고 있는 이곳은 조선 선조 36년(1603)에 ‘중봉조현선생일군 순의비’가 세워지고, 인조 25년(1647)에 종용사를 세워 700의사의 위패를 모셨지만 일제 강점기 때 일본인들의 만행에 의해 의총은 허물어지고 순의비는 폭파되는 수난을 겪어야 했다. 이후 해방을 맞이하고 일부 복원 되었다가 1963년 국가에서 묘역 확장과 함께 순의비를 완전하게 복원하고 1970년에 기념관과 칠백의사순의탑을 새로 지어 오늘에 이른다.	
개삼터	지금으로부터 1,500년 전 강씨 성을 가진 선비가 부친을 여의고 모친마저 병들어 자리에 눕자 진악산 관음굴에서 정성을 들여 모친의 쾌유를 빌었다. 그러던 중 어느 날 꿈속에서 산신령이 현몽하여 “관음봉 암벽에 가면 빨간 열매 3개 달린 풀이 있을 것이니 그 뿌리를 달여 드려라”는 계시가 있었다. 그곳을 찾아간 강처사는 과연 그러한 풀이 있어 뿌리를 캐어 모친께 달여 드리니 모친의 병환은 씻은 듯이 나았다. 이후 강처사는 그 씨앗을 지금의 남이면 성곡리 개안이 마을에 심어 재배에 성공한다. 당시 강처사가 재배에 성공한 인삼은 사람 손으로 처음 재배가 된 것이라 개안이 마을에 전해 내려오고 있다. 금산군은 매년 금산인삼축제 첫날을 기하여 개삼각에서 인삼을 처음 재배하게 해준 진악산 산신령께 감사하고 한해의 풍년을 기원하는 인삼제전을 군민의 정성을 모아 올리고 있다.	
금산 산림 문화 타운	금산산림문화타운은 ‘남이자연휴양림, 느티골산림욕장, 산림생태문화체험단지, 목재문화체험장 등의 시설을 갖추고 숲에서 즐길 수 있는 모든 문화를 체험 할 수 있도록 조성된 금산의 명소이다. 시원한 여름이 즐거워지는 남이자연휴양림은 물놀이장과 캠핑장, 숲속의 집이 구성되어 있다. 그런가하면 느티골산림욕장은 가볍게 등산을 할 수 있는 등산로와 함께 숲을 산책할 수 있는 산책로를 만들어 산림욕을 즐길 수 있도록 조성해 놓았다. 그리고 산림생태문화단지에는 평소 보아왔으나 알아보지 못했던 식물이나 평소 접하지 못하던 귀한 식물들을 한자리에서 학습하며 체험 할 수 있는 공간이다.	
보석사	신라 때 창건하여 임진왜란 때 화재로 소실되고 조선후기에 중건한 보석사의 영고성쇠를 묵묵히 지켜본 보석사의 은행나무는 천연기념물 제365호로, 보석사대웅전은 충남 유형문화재 제143호로서 지정관리 되고 있는 금산의 명물과 명소이다.	
신안사	신라 진평왕 5년(583)에 무염선사가 창건한 이 절의 이름에 ‘몸 신’ 자가 들어간 것은, 경순왕(재위 927~935)이 천태산 동쪽자락에 위치하고 있는 영국사에서 수학할 때 이곳에서 가끔 머무른 데서 유래한다. 이 절집의 앉음새와 물 맑고 아늑한 주변 산세에 반한 경순왕은 “이곳에 있으니 몸과 마음이 편안하다.”고 해서 ‘신안사’라 이름 지은 것. 경순왕이 보고 느꼈을 풍광과 분위기는 그로부터 천년의 세월이 흐른 지금도 여전하다.	
금산 인삼 약초 시장 (인삼 장터)	가장 오랜 역사를 자랑하는 전통 재래시장으로 인삼·약초 이외에도 다양한 품목들이 거래된다. 장이 서는 매 2,7일은 볼거리와 먹을거리들이 풍성하고 전국에서 몰려든 인파로 활력이 넘친다. 약초시장은 국제인삼시장과 수삼센터 사이에 있는데 인삼시장 주변에는 한약업도 크게 발전하여 유명한 한약방도 적지 않다. 한약을 달여주는 서비스업소가 읍내 곳곳에 자리하고 있으며 민속약 등 건강식품은 모두 금산에 몰려 있다. 금산에 오면 한약재를 싼 값에 살 수 있기 때문에 많은 사람들이 금산시장을 선호한다. 금산수삼센터는 전국 최대의 수삼 유통지로 도매시장, 소매시장, 생약시장으로 구성되어있으며 양질의 수삼을 저렴하게 구입할 수 있다.	






구분	현황과 특성	사진
요광리 은행 나무	추부면 요광리에 위치한 요광리은행나무는 늘어지지 않고 힘 있게 뽀아 올라간 가지에서 정정함이 느껴지는 이 나무는 천살로 추정되며 1990년 8월 문화재청에서 천연기념물로 지정 관리하면서 천연기념물 제84호로 지정되어 있다.	
금산 향교	금산향교는 원래 조선 초기에 금산을 하옥리 백학동에 창건되었으나, 임진왜란이후 다시 세워진 것으로 전한다. 1684년(숙종 10년)에 향교를 현재의 위치로 옮겨 짓고 그 후 여러 차례 보수를 하였다. 금산향교는 이같이 전통양식의 공간 배치를 충실히 하고 있다. 제향 공간 높이 쌓은 단 위로 대성전(大成殿)을 두고 대성전 앞 마당에 대성전을 중심으로 동무와 서무가 마당을 사이에 두고 마주보는 방향으로 위치하고 있는 것. 강학공간은 높이 쌓은 단 위의 명륜당(明倫堂)을 중심으로 명륜당 앞마당을 사이에 두고 동재와 서재가 위치하고 있다.	
모자 인삼상	고려인삼의 종주지로서, 금산의 위상을 드높이기 위해 제작된 조형물로 1,500년 인삼의 역사를 상징해 15m 높이로 만들어졌다. 어머니와 아들이 다정하게 손잡고 걷는 모습으로 모자인삼이라고 불려지고 있으며, 모자인삼 아래에는 인삼재배모습, 1~6년근 인삼, 금산팔경, 강차사 설화 등 24개의 부조화 그림이 들어있다.	
백령 산성	남이면 건천리와 역평리 선치산(仙治山)의 동쪽에 있으며, 둘레가 약 200m에 이르는 백제의 테뫼식 산성(山城)이다. 금산군의 외곽성(外廓城)으로 알려져 있으며, 서쪽을 제외한 동, 남, 북 쪽은 거의 허물어졌다. 서쪽 벽의 남은 상태를 보면 바깥쪽 벽의 높이는 5.8m~6.9m 이고 안쪽 벽은 2.3m~3m이며, 성벽의 너비는 4m에 이른다. 성내에서는 백제토기 조각과 기와 조각 등이 발견되며, 산봉우리에는 봉수대(烽臺)가 있어 진악산(進樂山)의 관양불봉(觀仰佛峰)의 봉수와 서로 교신하였다. 특히 견훤(甄萱)이 완산(完山)에 도읍을 정하고 도읍 방어를 위해 이 산성의 아래에 있는 남이면 대양리에 경양현(景陽縣)을 설치하고 백령성을 다시 고쳐 쌓은 것으로 전해진다.	
원골인 공폭포	제원면 천내리(원골) 금강변에 높이 80m, 총길이 95m의 자연친화형 인공폭포로 2007년 조성되었다. 인위적인 구조물 없이 자연 암반을 배경으로 삼아 자연의 일부분인 것처럼 느껴지는 것이 원골 인공폭포의 특징이며 폭포 아래로 휘감아 도는 금강줄기와 강물에 비치는 산그림자가 일품인 월영산의 위용이 더해져 한폭의 풍경화를 연출한다.	
하늘물 빚정원	추부면 요광리에 위치한 테마관광상시설, 전통차문화마당, 중대형 세미나실등의 대형공간과 럭셔리 글램핑, 3층 삼겹 전문식당 머물링, 채식뷔페 채담, 고품격 한정식 연향반상, 디저트카페 휴가페, 천연발효빵가게 미스터통밀, 허브제품 판매샵, 허브족욕카페, 라이브광장카페, 청정지역로컬푸드 등의 편의시설과 포토존 등 다양한 문화공간이 조성되어 있다.	
금산 인삼관	금산은 1,500년의 재배 역사를 자랑하는 고려인삼의 종주지이며, 유통의 중심지인 인삼의 고장으로 고려(금산)인삼의 우수성을 국내·외에 홍보하기 위하여 부지 8,786㎡, 건평 4,173㎡의 인삼관을 지하1층 지상3층 구조로 1997년 2월에 착공하여 2011년 9월에 새롭게 개관하여 운영한다. 금산인삼관을 통해 인삼의 역사적 고찰 및 교육적 자료를 일반인에게 쉽게 접할 수 있도록 하고 인삼의 약효와 기능, 복용방법에 대하여 배우고 알아볼 수 있으며, 주변에는 금산인삼 종합쇼핑센터, 금산수삼센터, 금산수삼시장, 수삼랜드 등이 현대식으로 개장 상설 운영되고 있으며 전국 인삼생산량의 80%가 이곳 금산인삼시장에서 집산·거래되고 있어 품질 좋은 인삼을 언제든지 안심하고 구입할 수 있다.	
금산 만인산	성봉(星峰)이 있는데 땅은 두텁고 물은 깊다. 봉우리가 우뚝 솟아 연꽃처럼 생겼다. 태조의 태를 묻었다'라 기록되어 있으며 대동지지 진산군 편에도 '동북 30 리에 있다. 성봉, 땅은 두텁고 물은 깊으며 고스락이 뽕뽕 솟은 봉우리가 기이하고 빼어나다. 그 모습이 연꽃 같다.' 라고 써 있다. 이 신증동국여지승람과 대동지지가 만인산의 경관을 잘 설명하고 있다. 만인산(萬仞山)의 한자 '인'의 뜻은 높다 '깊다'의 뜻도 되고 한 길(길-사람의 키 정도)의 뜻도 있어서 만 길, 만 장(丈)이 되리 만치 높다는 뜻이다. 또 만인은 단애 즉 '깎아 세운 듯한 낭떠러지'의 뜻도 있다.	
금산 인삼 축제	인삼재배시 인삼포를 완성하고 인삼의 새싹이 돌아 오를 때 이 고장에서 인삼을 재배할 수 있도록 도와준 산신령에게 감사드리고 인삼농사가 풍성하게 되기를 기원하는 삼장제를 지내게 되었고 이 삼장제를 축제로 발전시켜 1981년 10월 1일과 2일에 제1회 금산인삼제를 시작하게 되었으며, 현재 우리나라를 대표하는 산업형축제로 성장하였다.	



## ※ 10미 순위별 대상자원 현황


[표 14] 10미 순위별 대상자원 현황

구분	현황과 특성	사진
어죽/ 인삼 어죽	금산지역의 대표적 별미 중 하나인 인삼어죽은 옛부터 몸이 허약한 사람을 위해 특별히 만들어 먹었던 보양식이다. 금강 상류의 맑은 물에서 잡은 쏘가리, 메기, 잉어, 붕어, 빠가사리 등에 인삼을 넣고 푹 고아 수제비, 국수, 등을 넣고 걸쭉하게 끓인 어죽은 비록 죽이지만 한 그릇 먹고 나면 온종일 든든하다.	
추어탕	추부면 마전리 일대와 금산을 일원에는 양식이 아닌 자연산 미꾸라지를 사용하여 재래식으로 조리하는 추어탕 전문 음식점이 많다. 금강 인근에서 잡은 자연산 재료를 사용한 추어탕은 특유의 비법으로 전혀 비린내가 나지 않으며, 한끼 영양식으로 그만이다.	
인삼 튀김	인삼은 보통 다양한 효능을 보여주지만, 정신적 스트레스와 육체적 스트레스를 말끔하게 해소시키고, 죽을 것처럼 늘어져 있는 목직한 몸의 피로를 회복시켜주면서 질병에 대한 저항력까지 길러주는 식품으로 누구나 편하게 먹을수 있도록 튀김으로 조리하여 먹는다. 완성된 인삼튀김은 홍삼청과 함께 먹으면 더욱 더 맛있다.	
인삼 삼계탕	금산 삼계탕의 장점은 금산에서 직접 생산된 무공해 재료를 이용한다는 점이다. 기본 재료인 닭과 수삼을 비롯해 녹용, 대추, 밤, 등 닭과 조화를 이루는 각종 한약재를 넣어 맛이 독특하며 보신 음식으로도 일품이다. 인삼약초의 본고장에서만 맛 볼 수 있는 이 유별난 삼계탕을 한번 맛본 사람들은 그 맛을 못 잊어 다시 금산을 찾는다.	
금산 (복수) 한우	지금은 훈한 요리집이 되었지만 한우 생고기 구이의 원조는 바로 금산군 복수면이다. 매일 잡을 소를 직접 정하고, 그날 소 한마리를 모두 판다는 이 식당들은 인근 도시에서 몰려드는 손님들로 평일에도 발 디딜 틈이 없다. 한우 생고기 구이는 연하고 깊은 특유의 맛 때문에 금산의 새로운 별미로 사랑받고 있다.	
민물 매운탕	금강 변에서 잡은 민물고기에 갖은 양념을 하고 20분 정도 끓여낸 매운탕은 담백하고 시원한 맛이 일품이다.	
인삼 한정식	열매를 빼고는 모든 부위가 음식의 재료로 사용되는 인삼은 맛과 영양 모든 면에서 일등식품이다. 인삼장아찌, 인삼정과, 인삼나물 등 인삼으로 조리된 반듯한 정식상을 받아본 사람이라면 그 특별한 맛에 반하고 오감을 자극하는 향기에 취하지 않을 수 없다.	
청국장 정식	대표 메뉴인 청국장 정식직접 만든 손두부는 그 부드러움과 고소함에 반하고 적당한 간으로 입맛을 돋우는 나물 무침 등 어느 것 하나 젓가락이 안 가는 곳이 없을 정도로 정말 훌륭한 식사를 할 수 있다.	
도리 뱅뱅이	인삼어죽과 궁합이 잘 맞는 민물고기 요리가 바로 도리뱅뱅이이다. 칼슘과 무기질, 비타민 등 영양이 풍부하고 소화가 잘돼 어린이나 노인에게도 전혀 부담이 없다. 입안에서 아삭아삭 들리는 맛있는 소리는 도리뱅뱅이가 주는 즐거운 덤이다.	
버섯 찌개	금산군 내 산지에서 직접 채취한 각종버섯으로 맛깔나게 끌어내는 시골맛의 버섯찌개로 어머니가 해주시는 음식같이 투박한 맛이 있는 시골스런 상차림을 맛볼 수 있다.	

구분	주요내용	사진
산채 정식	서대산에서 채취한 자연산 산채를 원료로 하는 것이 특징으로 상위에 산나물이 간직한 특유의 맛과 향이 가득 담겨 있으며 맛이 뛰어나고 입맛을 돋우어 주는 건강식을 체험할 수 있다. (금산 솔내음)	
인삼주 /홍삼 주	2000년 아셈 정상회의에서 '금산인삼주'를 맛본 정상들이 "맛이 그윽하다"며 아름다운 호박색에 향취가 은은한 인삼주를 음미했고, 주 요리로 나온 인삼요리의 맛에 매료당해 연신 고개를 끄덕이며 미소가 그치질 않았다.	
약선 요리	금산의 또 다른 별미인 약초와 버섯을 이용한 약선요리로 약재우린 물을 육수, 약초를 채소로 사용하여 사브사브를 맛볼 수 있다. 각종 약재 등이 응축된 육수에 죽까지 맛볼 수 있어 건강한 밥상 한 끼가 완성된다. (금산 금향원)	
백숙	금산에서 재배해서 채취한 부추화 능이 등 다양한 채소를 닭이나 오리 등과 푹 끓여 먹는 보양식으로 대표적인 여름철 건강식으로 꼽히고 있다.	
생선 튀김	금강 인근의 잡힌 민물고기와 민물새우등을 바삭하게 튀겨내 새로운 맛을 느낄 수 있다.	

## ※ 10품 순위별 대상자원 현황

[표 15] 10품 순위별 대상자원 현황

구분	현황 및 특성	사진
수삼/인삼 /홍삼/ 흑삼	아득한 먼 옛날(약 1,500여년 전) 강처사의 효성으로 탄생한 금산 인삼은 각종 질병의 예방과 치료에 탁월한 효과를 가진 신비의 영역이다.	
금산깻잎	충남 최고봉인 서대산(904m)을 인접, 청정지역에서 생산되는 추부 깻잎은 청정지역 맑은 물, 깨끗한 공기 속에서 생산되어 잎이 두껍고 색깔이 아름다우며 향기가 독특해서 소비자에게 인기가 좋은 농산물이다.	
인삼주/ 홍삼주	2000년 아셈 정상회의에서 '금산인삼주'를 맛본 정상들이 "맛이 그윽하다"며 아름다운 호박색에 향취가 은은한 인삼주를 음미했고, 주 요리로 나온 인삼요리의 맛에 매료당해 연신 고개를 끄덕이며 미소가 그치질 않았다.	
인삼 막걸리	항아리로 담은 생쌀막걸리에 금산 수삼을 통째로 갈아넣어 만든 금산막걸리는 은은한 갈색빛이 돌며, 향도 과하지 않은 것이 특징이다.	
인삼 농축액/ 홍삼진액	금산에서 재배된 4-5년근 이상된 인삼을 찌고 말려 홍삼으로 제조한 후 이를 농축하여 만든 농축액은 면역력증진, 피로개선 등에 도움을 줄 수 있는 성분이 다량 포함되어 있다.	

구분	현황 및 특성	사진
금산 (복수) 한우	양질의 단백질과 철을 많이 함유하고 있는 영양가 높은 식품으로 빈혈에 효과가 있을 뿐만 아니라 필수 아미노산이 많아 영양불량에 의한 부종을 줄여주고 다리 및 허리 근육을 강화시켜 준다.	
인삼한과/ 홍삼한과	홍삼의 원액과 분말 등을 찹쌀과 섞어 만든 전통과자로 홍삼의 건강한 맛과 달콤한 한과를 적절히 조화하여 간편하게 먹을 수 있도록 하였다.	
홍삼절편	금산군에서 재배된 인삼을 홍삼으로 제조하여 만든 홍삼정과는 도톰하고 쫄깃한 식감이 일품이다.	
홍삼정과	홍삼을 꿀에 버무려 식힌 정과로 홍삼 특유의 맛과 향을 즐길 수 있는 고급 건강제품이다.	
마/천마	마에는 양질의 단백질과 만년이라는 당질이 함유되어 있으며, 각종 무기성분이 풍부한 알칼리성 식품이다. 또 아밀라아제 등 효소도 함유하고 있어 소화성이 좋은 강장식품으로 이용된다. 천마는 진정, 진경의 효능이 있고 경락을 이어준다고 한다. 적용질환은 두통이나 현기증을 비롯해 팔다리의 근육이 굳어지고 감각이 없어지는 증세, 반신불수, 언어장애, 고혈압, 어린이의 간질병, 유행성 뇌수막염 등의 질환을 치료하는 데 쓴다.[네이버 지식백과 천마 (몸에 좋은 산야초, 2009. 11. 15., 장준근)]	
인삼비누/ 홍삼비누	인삼추출물이 함유되어 건강하고 탄력있는 피부로 가꾸어주며 고급스러운 인삼향이 사용 후 은은하게 남는 것이 특징이다.	
버섯류	콜레스테롤 수치를 낮춰 비만과 변비, 고혈압, 동맥경화, 당뇨 등의 각종 성인병을 예방하고 암 등을 억제하는 자연의 먹거리이다.	
금산포도	금산포도는 전국최초 농가 새기술 실증시범(WTO대응 사업비)을 투입하였으며 추기축진을 한 포도를 생산하고 있다. 캠벨어일리 6년생이 1천여평에서 재배되고 있으며 매년 7~10월 출하되고 있다.	
인삼달걀	사료에 약초·인삼분말·생균제 등을 혼합한 인삼계란은 계란의 비린내가 적고 노른자 색깔이 진하다. 비타민 C가 풍부하고 맛이 담백한 것이 특징이다.	
사과	바리실작목반에서 영농중인 바리실사과는 37곳 농가에서 환경농업실천 품질인증출하와 공동퇴비장 활용, 유기물 사용 농법 등으로 영농하고 있다.	

## 2. 10경·10마·10품의 제안 및 대안의 검토

### 1) 금산 8경의 변화대상 및 10경·10마·10품에 대한 대안의 제시

- 금산 10경·10마·10품의 선정을 위한 대안은 다음과 같이 제시됨
  - 금산군 관광진흥 중장기계획 사업발굴 및 대상자원 조사
  - 지역주민 설문조사에 의한 후보 대상자원 추천
  - 관광객 설문조사에 의한 후보 대상자원 추천
  - 제1차 금산 10경·10마·10품 선정위원회 제안의견 수렴 등
- 금산 10경·10마·10품 선정위원회 회의의 제안사항 수렴
  - 8경에 대한 교체의 필요성과 10경으로 변경에 대한 논리의 토론과 협의
  - 제안된 10경·10마·10품에 대한 새로운 이름과 통합으로 가치를 제고
  - 인접한 자원과 연계하여 하나의 자원으로 일체화
  - 금산 10경·10마·10품을 활용한 관광자원화 방안 제안 등
- 10경·10마·10품 선정위원회에서 제안한 의견수렴을 정리하면 다음과 같음
  - 10경의 선정방향

[표 16] 10경의 선정방향

구 분	지속유지	명칭변경	통합대상	교체대상	추가대상
대상 자원명	서대산, 진악산	적벽강, 대둔산, 천내강	국사봉, 12폭포	귀래정, (12폭포)	금산인삼시장, 세계농업유산, 월영산, 태조대왕태실, 금산산림문화타운



- 10경의 제안(안)

[표 17] 10경의 제안(안)

구 분	제안대상	연계대상
제안1	금강의 절경과 생태(적벽강, 귀래정)	적벽강, 천내습지, 마달피 반딧불서식지, 귀래정 옛터, 금강여울
제안2	대둔산의 풍경	태고사, 낙조대, 진산성당, 이치대첩비
제안3	진악산과 역사문화	개삼터, 보석사(은행나무)
제안4	서대산과 산악경관(국사봉)	신안사, 산꽃축제장
제안5	산림문화타운의 힐링휴양(12폭포)	백령산성, 진달래터널
제안6	금산인삼 세계농업유산(천내강)	천내강, 포평들
제안7	인삼약령시장	인삼약초거리, 모자인삼상, 금산인삼관, 금산인삼축제, 금산향교, 금산역사문화박물관
제안8	칠백의총과 십리장등길	위성통신지구국, 금성산술래길
제안9	월령산과 원골	원골인공폭포, 낙안들, 어죽집
제안10	태조태실과 요광은행나무	만인산, 하늘물빛정원

- 10미의 제안(안)

[표 18] 10미의 제안(안)

구 분	제안대상	구 분	제안대상
제안1	인삼어죽/민물매운탕/도리뱅뱅	제안6	인삼한정식과약선요리
제안2	추부추어탕	제안7	산채정식
제안3	인삼튀김과 인삼막걸리	제안8	인삼주/홍삼주
제안4	금산삼계탕과 백숙	제안9	깻잎장아찌
제안5	금산(복수)한우	제안10	깻잎쌈채소

- 10품의 제안(안)

[표 19] 10품의 제안(안)

구 분	제안대상	구 분	제안대상
제안1	수삼/백삼/홍삼/흑삼	제안6	홍삼절편/인삼정과 다과류
제안2	인삼막걸리	제안7	인삼달걀
제안3	인삼한약재	제안8	금산사과(바리실사과)
제안4	인삼농축액과 홍삼진액	제안9	추부포도
제안5	인삼한과	제안10	땅두릅과 버섯

## 2) 10경·10마·10품에 대한 대안의 평가와 제시(안)

- 금산 10경·10마·10품 선정을 위한 제안대상과 명칭에 대한 대안의 평가와 제시안은 다음과 같음

- 10경의 대상과 명칭(안)

[표 20] 10경의 대상과 명칭(안)

구 분	1안	2안	자원성격
1경	비단강 적벽강	금강 아름물길	자연경관
2경	대둔산 낙조대	대둔산 낙조풍경	자연경관
3경	진악산 개삼터	진악산 인삼정기	자연문화
4경	서대산 장군봉	서대산 산꽃세상	자연경관
5경	산림문화타운	산림문화 힐링명소	자연문화
6경	금산인삼 세계농업유산	세계농업유산 생명뿌리	유형문화
7경	인삼약령시장	인삼약초 건강선물	도시문화
8경	칠백의총 금성산	칠백의총 십리장등	자연문화
9경	월령산과 원골	월령산 월하산수	자연경관
10경	태조태실과 요광은행나무	태조태실 천년유산	유형문화

- 10마의 제안(안)

[표 21] 10마의 제안(안)

구 분	제안대상	연계 음식
1마	인삼어죽/민물매운탕/도리뱅뱅	민물고기 및 새우튀김
2마	추부추어탕	추어숙회, 미꾸라지튀김
3마	인삼튀김과 인삼막걸리	인삼탕수, 인삼순대
4마	금산삼계탕과 한방백숙	삼계탕, 능이백숙
5마	금산(복수)한우	한우숯불구이, 갈비탕, 곰탕, 불고기, 육회, 한우장조림, 육회비빔밥,
6마	인삼한정식	인삼요리, 한정식
7마	산채정식과 약선요리	산야초샤브샤브, 채식뷔페, 가족비빔밥, 당귀떡갈비
8마	인삼주/홍삼주	인삼주약주, 홍삼주약주, 인삼주수삼세트
9마	갯잎쌈채소와 갯잎장아찌	야채쌈밥, 장아찌, 부추정식
10마	토속정식	청국장정식, 콩보리밥 정식, 수육정식, 생선(구이)정식, 돌솥밥

- 10품의 제안(안)

[표 22] 10품의 제안(안)

구 분	제안대상	연계 제품
1품	수삼/백삼/홍삼/흑삼	수삼, 건삼, 인삼분말, 홍삼, 흑삼, 백미삼, 홍미삼, 인삼병, 흑삼환, 흑삼차, 흑삼정, 흑삼, 흑삼분말, 흑삼커피, 흑삼단, 홍삼캡슐,
2품	인삼·한약재	수삼, 백삼(곡삼/직삼/백미삼), 인삼씨앗, 영지버섯, 벌꿀과 화분, 대추, 황기, 감초, 각종 약초 및 버섯, 와송, 산삼배양근
3품	인삼농축액과 홍삼·흑삼진액	홍삼정, 홍삼고, 홍삼진액, 흑삼농축액, 흑삼청, 흑삼천과, 흑삼정, 흑삼고, 흑삼음료, 어린이홍삼액
4품	인삼한과	인삼유과, 인삼오고시, 인삼한과, 인삼호두과자
5품	인삼·홍삼 절편·정과와 다과류	인삼절편, 홍삼절편, 홍삼정과, 홍삼캔디와 젤리, 흑삼캔디와 젤리, 홍삼카라멜, 홍삼초콜릿, 홍삼건빵, 블랙초코크런치, 흑삼절편
6품	인삼계란과 인삼딸기	인삼계란, 백봉오골계유정란, 인삼딸기
7품	금산사과와 배 (바리실사과)	사과, 배, 복숭아, 사과즙, 사과떡, 사과튀김, 사과김치, 사과술, 사과고추장, 배도라지즙
8품	추부포도	캠벨, 자옥, 킹데라, 이두금(왕포도), 청포도
9품	진산땅두릅과 표고버섯	땅두릅, 두릅, 마늘, 표고버섯, 송고버섯, 자연산버섯
10품	인삼·홍삼비누와 샴푸	흑삼(수소)비누, 금흑화장품, 인삼수분크림, 인삼클렌징폼, 인삼스킨, 인삼로션, 인삼홍삼마크크팩, 인삼홍삼화장품, 인삼핸드크림, 홍삼미용비누, 홍삼샴푸

### 3. 10경·10마·10품의 명칭에 대한 제언

#### 1) 국내 팔경에 대한 명칭 및 명명의 방향

- 최근 전국의 지방자치단체의 8경 등의 지정사례를 보면, 과거에 어려운 명칭을 사용하였던 것과는 달리 지역주민과 관광객 등의 일반인이 쉽게 인식할 수 있는 명칭으로 경관요소를 위주로 8경을 지정하고 있음
  - 예산 8경, 부안9경, 단양8경, 안동8경, 관동8경, 정선 화암8경 등 사례
- 이에 금산군에서도 기존에 지정한 8경을 현재에 사용하고 있는 경관요소와 지역의 역사문화와 생활상 등을 반영한 명칭을 고려하는 것을 제안함
- 만일 금산 10경을 비롯한 10마·10품의 기존 명칭이나 추가지정시 詩적인 운율에 의한 명명이 필요할 경우 금산군민들과 지역 향토사학자 및 문인들의 참여를 통한 새로운 명칭의 제정을 통하여 금산군민들의 공감대 형성과 주민수요 반영이 필요할 것으로 사료됨

#### 2) 금산 10경·10마·10품의 명칭 제언

- 금산의 10경·10마·10품은 기존에 변경되는 대상자원의 교체와 통폐합 되는 자원의 성격을 고려하여 다음과 같이 1차적으로 명칭을 제안하고, 제2차 선정위원회의 제안과 추가적인 보완수정 의견을 수렴하여 확정함
  - 금산의 10경은 비단강 적벽강, 대둔산 낙조대, 진악산 개삼터, 서대산 장군봉, 산림문화타운, 금산인삼 세계농업유산, 인삼약령시장, 칠백의총 금성산, 월령산 원골, 태조태실 요광은행나무 등으로 제안
  - 금산의 10마는 인삼어죽/민물매운탕/도리뱅뱅, 추부추어탕, 인삼튀김과 인삼막걸리, 금산삼계탕과 한방백숙, 금산(복수)한우, 인삼한정식, 산채정식과 약선요리, 인삼주/홍삼주, 깻잎쌈채소와 깻잎장아찌, 토속정식 등을 제안함
  - 금산의 10품은 수삼/백삼/홍삼/흑삼, 인삼한약재, 인삼농축액과 홍삼흑삼진액, 인삼한과, 인삼홍삼 절편·정과와 다과류, 인삼계란과 인삼딸기, 금산사과(바리실사과)와 배, 추부포도, 진산땅두릅과 표고버섯, 인삼홍삼비누와 샴푸 등을 제안함

◎ 금산 10경·10마·10품의 명칭제안(안)

[표 23] 금산 10경·10마·10품의 명칭제안(안)

구 분	10경	10마	10품
1	비단강 적벽강	인삼어죽/민물매운탕/ 도리뱅뱅	수삼/백삼/홍삼/흑삼
2	대둔산 낙조대	추부추어탕	인삼·한약재
3	진악산 개삼터	인삼튀김과 인삼막걸리	인삼농축액과 홍삼·흑삼진액
4	서대산 장군봉	금산삼계탕과 한방백숙	인삼한과
5	산림문화타운	금산(복수)한우	인삼·홍삼 절편·정과와 다과류
6	금산인삼 세계농업유산	인삼한정식	인삼계란과 인삼말기
7	인삼약령시장	산채정식과 약선요리	금산사과와 배 (바리실사과)
8	칠백의총 금성산	인삼주/홍삼주	추부포도
9	월령산 원골	깻잎쌈채소와 깻잎장아찌	진산땅두릅과 표고버섯
10	태조태실 요광은행나무	토속정식	인삼·홍삼비누와 샴푸

\* 우선순위는 별도로 선정토록 제안함

# 금산 10景·味·品の 현대화 사업추진 방안

## IV

### 1. 10경·마·품의 활용방향과 활용방법

#### 1) 10경·마·품의 활용방향

- 국내에서 팔경을 선정하는 목적은 대외 이미지 양양과 관광용, 아름다운 경관의 보존, 대내 이미지 고취 등의 순으로 지정함
  - 팔경 선정의 목적 : 대외이미지 양양(50.0%), 관광용(30.2%), 아름다운 경관의 보존(7.7%), 대내이미지 고취(5.8%) 등의 순임
- 국내에서 팔경을 선정하는 배경은 이미지 개선·비전제시, 자원화, 홍보, 시책제안 및 기념행사, 재해석과 재정립 등이 배경이 되고 있음
  - 팔경 선정의 배경 : 이미지개선·비전제시(32.7%), 자원화(23.1%), 홍보(15.4%), 시책제안 및 기념행사(7.7%), 재해석과 재정립(7.7%) 등의 순임
- 국내에서 현대팔경을 지정된 후 활용방법으로 가장 많이 사용된 것은 인터넷 안내, 도로안내판 설치, 상품제작, 행사·축제 활용, 사진전 개최 등이 있음
  - 인터넷 안내는 도(100%), 시(77.3%), 군(88.8%)에서 가장 많이 활용
  - 홍보책자는 시(63.6%), 도로안내판은 도(40.9%), 군(33.3%)
  - 일부 지자체 전시·우편엽서 제작 후 기념품 판매·선물용으로 활용
  - 일시적으로 사진전·그림그리기 대회·시정 홍보물 등으로 활용
- 이에 금산군도 새로운 10경·10마·10품이 새롭게 변경된 후 활용하는 방법으로는 대외이미지 양양과 관광용 그리고, 이미지 개선 및 비전제시와 자원화를 위하여 인터넷 안내, 도로안내판 설치, 상품제작, 행사·축제 활용, 사진전 개최 등을 추진함. 또한, 나아가 각 자원별로 관광상품화를 통해 활성화를 해야함

## 2) 10경·마품의 활용방법

- ◎ 10경·10마·10품의 활용과 관광자원화를 위한 활용유형과 활용방법을 총괄적인 부분과 각각의 팔경 자원별로 방안을 살펴보면 다음과 같음
  - 금산군의 대외이미지 제고와 관광용으로 이미지 개선과 및 명소화 등에 시책과 사업을 추진토록 함
  - 1단계는 10경의 새로운 선정에 대한 인터넷 안내와 도로안내판, 홍보책자 등을 발간 홍보함
  - 2단계는 관광용과 자원화를 위하여 관광명소화 사업과 관련한 이벤트 및 축제를 개최 및 관광코스화를 하고, 열쇠고리 등 기념품과 달력, 엽서 등의 상품을 제작하여 배포 및 판매를 추진함
  - 10경의 활용유형과 방법

[표 24] 10경의 활용유형과 방법

구 분	활용유형	활용방법	대표사업/연계사업
비단강 적벽강	관광자원화	관광명소	내발로 가는 여울목길 사업
대둔산 낙조대	관광자원화	관광코스	대둔산 산림휴양지역 개발
진악산 개삼터	대외이미지 제고	관광명소	개삼터 테마공원 관광명소화
서대산 장군봉	관광자원화	관광코스	금산둘레산길 등산코스 개발
산림문화타운	산림문화타운	관광명소	산림휴양관광지구 개발
금산인삼 세계농업유산	대외이미지 제고	관광명소	세계농업유산지구 관광명소화/천내습지 마달피 반딧불 생태관광자원화
인삼약령시장	대외이미지 제고	관광상품	인삼약초특화 명소화 사업
칠백의총 금성산	대외이미지 제고	관광명소	칠백의총 역체체험 관광자원화
월령산과 원골	관광자원화	관광명소	월령산 이색익스트림 스포츠개발
태조태실과 요광은행나무	관광자원화	관광코스	금산둘레산길 관광자원화

- 10미의 활용유형과 방법

[표 25] 10미의 활용유형과 방법

구 분	활용유형	활용방법	대표사업/연계사업
인삼어죽/민물매운탕 /도리뱅뱅	향토음식	맛집/홍보	맛집지도제작 및 홍보 /천렵이벤트
추부추어탕	향토음식	맛집/홍보	맛집지도제작 및 홍보/축제
인삼튀김과 인삼막걸리	향토음식	맛집/홍보	맛집지도제작 및 홍보
금산삼계탕과 한방백숙	향토음식	맛집/홍보	맛집지도제작 및 홍보
금산(복수)한우	향토음식	맛집/홍보/이벤트	맛집지도제작 및 홍보/이벤트
인삼한정식	향토음식	맛집/홍보	맛집지도제작 및 홍보
산채정식과 약선요리	향토음식	맛집/홍보	맛집지도제작 및 홍보/이벤트
인삼주/홍삼주	전통주	홍보	홍보마케팅
깨잎쌈채소와 깨잎장아찌	향토음식	맛집/홍보	맛집지도제작 및 홍보/백야축제
토속정식	향토음식	맛집/홍보	맛집지도제작 및 홍보/축제

- 10품의 활용유형과 방법

[표 26] 10품의 활용유형과 방법

구 분	활용유형	활용방법	대표사업/연계사업
수삼/백삼/홍삼/흑삼	향토특산품	홍보/축제	금산인삼축제/홍보마케팅
인삼·한약재	향토특산품	홍보/축제	금산인삼축제/홍보마케팅
인삼농축액과 홍삼·흑삼진액	향토특산품	홍보/축제	금산인삼축제/홍보마케팅
인삼한과	향토특산품	홍보/축제	금산인삼축제/홍보마케팅
인삼·홍삼 절편·정과와 다과류	향토특산품	홍보/축제	금산인삼축제/홍보마케팅
인삼계란과 인삼말기	향토특산품	홍보	홍보마케팅
금산사과와 배 (바리실사과)	향토특산품	홍보	홍보마케팅
추부포도	향토특산품	홍보/축제	포도축제/홍보마케팅
진산땅두릅과 표고버섯	향토특산품	홍보	홍보마케팅
인삼·홍삼비누와 샴푸	향토특산품	홍보	홍보마케팅



## 2. 10경마품의 현대화사업 추진방안

### 1) 금산군 관광권역별 사업화 방안 : 금산군 관광진흥 중장기계획 반영

#### (1) 인삼약초관광권 : 금산읍, 금성면

##### 가. 건강관광비즈니스 지구

##### [인삼약초 관광전용거리 조성 및 거점화 사업]

- 인삼약초시장의 중심 도로의 인삼약초 구매와 방문객들의 상시 이용을 위한 쇼핑과 음식, 휴식을 위한 보행자 전용 관광거리를 통한 관광거점화 조성
- 이 거리를 방문하는 쇼핑 및 관광객들이 함께 즐길 수 있고, 또한 약초수를 이용한 피부건강과 미용을 위한 약초수거리페스티벌을 개최
- 사업내용
  - 인삼약초 관광전용(차없는 거리) 조성
  - 인삼약초 족욕탕 조성 및 여름 약초수페스티벌 개최
  - 메인거리 보행라인(관광객 유도 그린라인) 조성
  - 건축물 전명 파사드 개선

##### [국제인삼시장 인삼약초특화 건강한(健康韓) 명소화 사업]

- 국제인삼시장은 인삼 및 약초판매를 위한 점포가 집중된 곳으로 약초관광시장의 활성화를 위하여 주민과 관광객을 위한 기능과 관광시장의 환경과 프로그램의 운영을 추진
- 기존의 189개의 점포에 건강한 콘텐츠의 명소화를 위하여 공간의 활성화 및 인삼시장 내 환경조성과 건강상품의 판매를 위한 개선사업이 시행
- 사업내용
  - 가칭 국제인삼시장 건강한 명소조성 사업 추진
  - 환경개선 12개 루프탑 조성 : 상인회 중심 추진위원회 구성과 주민교육사업 실시
  - 컬러마케팅 사업을 통한 포토스팟 조성

##### [관광시장 이미지강화 및 환경개선사업]

- 금산인삼약초시장 입구의 시인성과 이미지를 제고할 수 있도록 주요 시장입구와 대표적 인삼약초시장과 건물에 대한 입구개선사업을 추진

- 특히, 금산약초시장, 금산수삼센터, 수삼시장, 금산인삼종합쇼핑센터를 대상으로 하며 향후 각 건물의 부입구에 대한 우선적 개선사업을 추진

- 사업내용

- 주요 시장입구 및 건물 시인성 강화사업
- 건물 입구별 스토리텔링 디자인 사업
- 시장 건물별 실내 랜드마크 리모델링
- 간판 및 오브제 활용 명소화

### **[관광안내 및 홍보마케팅 사업]**

- 금산은 인삼약초도시로서 인삼시장에 대한 대표적 홍보마케팅이 이루어지고 있어 관광측면에서의 장소마케팅을 추진

- 특히, 인삼약초시장에 대한 안내표지뿐만 아니라 외래 방문객을 위한 관광안내표지판의 구축을 통한 관광서비스산업을 육성

- 사업내용

- 금산인삼약초 스마트관광 안내기반 구축
- 금산관광시장 특화 굿즈 상품화
- 관광시장 만들기/ 홍보마케팅조직 구축 및 운영
- 금산인삼약초 테마 365축제(4계절)로 기존축제 활성화 사업

## **나. 역사문화 생활관광지구**

### **[칠백의총 역사유적의 현대적 가족 및 체험관광 자원화]**

- 금산문화원을 중심으로 대전과 세종의 교육청과 연계하여 학생들을 대상으로 한 체험학습과 역사교육의 프로그램을 운영

- 칠백의총에 모신 700의사의 인간적 삶의 이야기 발굴과 콘텐츠를 활용하여 가족 단위 관광객을 위한 문화관광해설프로그램을 집중 실시

- 사업내용

- 대전광역시·세종시 교육청 연계 체험학습 및 역사교육프로그램 운영 ; 금산문화원 주관
- 700의사 이야기 문화관광해설사 양성 및 운영

### [금성산술래길의 연계 코스 개발과 생활관광 명소화]

- 기존의 금성산술래길을 확대하고, 철쭉 군락지의 십리장생에 대한 정비 및 주변의 휴식시설을 정비하여 도시 근교의 걷는 길 명소로 육성
- 금성산술래길을 중심축으로 하여 주변의 철마산과 조정천으로 연계되는 산림과 하천변술래길을 지역주민과 등산객을 위한 걷는 길 코스를 발굴·운영
- 사업내용
  - 금성산술래길 및 십리장생 주변과 휴식시설 정비
  - 철마산, 조정천 연계 걷는길 코스 확대 발굴 및 운영

### [칠백의사 삶의 이야기 콘텐츠 자원개발과 활용]

- 그 동안은 칠백의총의 묘역과 순국에 대한 애국심 중심의 역사문화관광지로서 알려져 왔으나 700의사에 대한 삶의 이야기로 인문학적 콘텐츠를 발굴·활용
- 고경명, 조헌, 영규대사에 대한 인간적인 모습과 지역사회에서의 생애 활동에 대하여 역사적 사실에 대해서 집필을 하고 유적답사 프로그램을 운영
- 사업내용
  - 700의사의 삶의 이야기 인문학적 콘텐츠 발굴·활용
  - 고경명, 조헌, 영규대사 유적답사 프로그램 운영
  - 칠백의사추모문화제의 인문학적 콘텐츠 행사 도입과 답사프로그램 운영

[표 27] 인삼약초관광권 10경·10마·10품 관련 전략사업계획

지역	지구명	목표	개발방향	키워드	전략사업계획(안)
금산읍	건강관광 비즈니스 지구	금산읍의 인삼약초시장과 도시자원 중심 금산의 관광거점 도시로 육성	인삼약초 산업을 관광상품과 서비스를 더하여 인삼약초관광 거점기능 육성	인삼약초 시장	금산 인삼약초 건강관광도시 조성사업
					금산인삼약초 열린관광거리 조성
					금산 걷고싶은 거리 조성
					금산천 생태 수변관광기능 정비
					금산 인삼약초체험마을 및 인삼미디어파크 조성
금성면	역사문화 생활관광 지구	생활형 문화예술 관광자원 육성과 금산읍·금성면 연결 건강 트레일 조성	칠백의총과 금성산 중심 으로 역사·유적과 생활문화자원을 관광자원으로 개발	칠백의총	금산인삼주
					금성산 철쭉
					금성산 술래길
					고경명, 조헌, 영규대사와 700의사 삶의 이야기 콘텐츠 개발
					금산인삼주 관광특산물화 사업
					향기가 있는 사계절 꽃단지 조성
					관광명소화
					스토리가 있는 금산둘레길 휴게시설 정비 및 코스 확대 사업

## (2) 일상휴양관광권 : 추부면, 복수면, 진산면

### 가. 산악수변 음식관광지구

#### [근교도시 일상생활권 산림·수변 휴양관광 목적지 개발]

- 대전시 서부권이나 대전순환고속도로 안영IC에서 635번 지방도로 접근하거나 추부IC와 17번 국도를 통하여 대둔산도립공원과 주변의 대둔산자연휴양림과 백마산 등의 산악자원을 산림휴양지역으로 개발
- 또한, 안영-복수간의 도로와 인접하게 흐르는 유등천의 먹골유원지, 매바위유원지, 강촌나루터공원, 청강수계곡, 금강계곡 등을 수변의 자연발생유원지로 육성하여 운영
- 사업내용
  - 대둔산도립공원과 대둔산자연휴양림의 산림휴양지역 개발
  - 유등천변 수변 자연발생유원지로 육성 운영 사업

#### [숨겨진 역사문화자원의 테마유적답사 명소로 육성]

- 이 지구의 천주교 진산성지 성당은 종교관광자원으로 성지를 정비·복원하고, 성지순례코스를 대전서부지역과 전주로 연계되는 코스로 개발
- 역사문화자원으로 권율장군이치대첩비와 진산향교 등은 대전·세종권 학생들을 대상으로 하는 역사유적답사 프로그램을 운영
- 사업내용
  - 진산성지 성당의 정비·복원과 성지순례코스 개발(대전서부권-진산성지-전주)
  - 권율장군이치대첩비 연계 교과서 인물 역사유적 답사프로그램 운영

#### [복수 한우음식특화거리의 업그레이드화 사업 추진]

- 복수한우는 70년전에 생고기집이 첫 음식점으로 특화거리는 40년의 역사를 이어온 곳으로 기존 명성과 신뢰회복을 위한 복수한우브랜드 사업 추진
- 특히, 한우특화거리가 복수삼거리부터 진산 지역까지 도로변에 입지하고 있으므로 ‘복수한우먹방Day주간’을 선정하여 홍보와 이벤트 행사를 개최
- 사업내용
  - 복수한우 100년 브랜드화 사업 추진 : 복수할매정육식당 및 주변 한우음식점 공동참여
  - ‘복수한우먹방Day주간’ 선정 홍보와 이벤트 행사 개최

## 나. 근교휴양 음식특화지구

### [만인산 둘레산길 역사와 산림휴양 관광루트 개발]

- 만인산 대전시계에는 만인산자연휴양림과 만인산푸른학습원, 음식점과 휴게소, 만인루누각, 자연관찰로, 학습농장 등이 구성되어 있어 외래 방문객이 많이 이용하고 있으므로 이와 연계한 이태조태실(유형문화재 131호) 답사 둘레길을 관광자원화 추진
- 좀 더 넓게는 금산둘레산길과 연계하여 옛 한밭과 금산을 연결했던 머드령재와 하늘물빛정원, 천연기념물인 요광리은행나무로 연결하는 역사와 산림휴양 관광루트를 개발
- 사업내용
  - 만인산 자연휴양림 태실답사 둘레길 관광자원화
  - 금산둘레산길 관광명소화 사업(만인산-머드령재-요광리천연기념물은행나무길)
  - 머드령문학기행 여행프로그램운영(하늘물빛정원 연계)

### [서대산 등산&약선음식 관광명소 발굴·육성]

- 충남의 최고봉인 서대산(904m)에 서대산드림리조트(민간)을 활성화하고, 여기에서 출발하여 정상으로 향하는 등산로의 정비와 휴식시설을 확충정비
- 또한, 서대산약용식물원과 한국벤처농업대학과 연계하여 솔내음, 청송재 등의 음식점을 중심으로 약선음식의 관광명소로 발굴육성
- 사업내용
  - 서대산드림리조트(민자)의 활성화
  - 서대산 등산로와 휴게시설 확충정비
  - 약선요리 관광명소 발굴육성
  - 약용 및 쌈채소 관광특산물 관광상품화와 이벤트 개최

### [추어탕 음식특화거리 활성화 사업 및 추어&백야축제 개최]

- 옛날부터 전통시장에서 출발한 추어탕 음식특화거리를 가을철에 추어탕과 깻잎농사의 야간조명과 연계하여 추어&백야축제를 개최
- 추부 신평리 지역의 포도농가를 중심으로 개최되는 추부포도축제는 서대산과 연계하여 등산 및 둘레길 걷기행사로 확대하여 추진

● 사업내용

- 추부 추어탕음식특화거리 활성화 사업(환경정비 및 홍보마케팅, 맛집지도제작 등)
- 추어&백야(갯잎농사 재배지)축제 개최
- 추부 포도축제 부대행사 확대(서대산 둘레길 &약용식물원 답사 등)

[표 28] 일상휴양관광권 10경·10마·10품 관련 전략사업계획

지역	지구명	목표	개발방향	키워드	전략사업계획(안)
진산면	산악수변 음식관광 지구	산과 계곡, 도로와 하천변의 농촌과 역사문화 관광자원의 활성화	대둔산도립공원과 계곡, 복수한우 특화거리 및 유등 천변 등 일상형 관광지로 발굴육성	만인산, 유등천	근교도시 일상생활권 산림·수변 휴양관광 목적지 개발
				진산성지 성당	숨겨진 역사문화자원의 테마유적답사 명소로 육성
				복수한우	복수 한우음식특화거리의 업그레이드화 사업 추진
추부면 복수면	근교휴양 음식특화 지구	대전, 세종 등 대도시권과 연계한 일상형 체험휴양지역으 로 육성	서대산 주변과 만인산, 추부추어탕 특화거리 등과 연계한 대도시 근교 휴양 지대로 조성	만인산	만인산 둘레산길 역사와 산림휴양 관광루트 개발
				추어탕 특화거리	추어탕 음식특화거리 활성화 사업 및 추어& 백야축제 개최
				서대산	서대산 등산&약선음식 관광명소 발굴·육성

### (3) 금강생태관광권 : 군북면, 제원면, 부리면

#### 가. 수상생태 경관관광지구

##### [금강 내발로 여울목길 연계 경관명소와 이색관광자원 육성]

- 균형발전사업으로 추진중인 금강 내발로 가는 여울목길 사업과 연계하여 적벽강과 방우리, 물돌이 조망지역에 경관명소를 개발
- 물문화체험관과 방우리 촬영화촬영지 등의 강문화 관련 이색자원의 관광상품화와 체험학습 프로그램의 발굴·육성

● 사업내용

- 내발로 여울목길 연계 경관명소 개발
- 강문화 이색관광자원의 상품화와 체험학습프로그램 발굴·육성

##### [금강 래프팅 등 수상레포츠와 물놀이체험 프로그램 발굴·운영]

- 방우리에서 적벽강, 인삼골오토캠핑장으로 이어지는 소와 물돌이를 연결하는 래프팅과 수상레포츠를 위한 코스의 발굴과 정비

- 기존의 오토캠핑장과 농촌마을, 평촌 여름철 자연발생유원지 등을 대상으로 물놀이 및 천렵체험 프로그램의 발굴운영

- 사업내용

- 금강 래프팅 등 수상레포츠 코스 발굴과 정비
- 오토캠핑장, 펜션 등 물놀이 및 천렵체험프로그램 발굴운영

### **[금강 여울축제의 업그레이드와 부대행사 확대]**

- 금강여울축제가 강과 강변의 문화를 주제로 한 축제로 방문객 참여형 물폐기농요와 농바우끄시기 공연으로 병행 추진
- 축제의 부대행사에 동호회 및 매니아를 중심으로 하는 래프팅과 수상레포츠 프로그램을 부대행사로 확대

- 사업내용

- 금강여울축제의 방문객 참여형 전통공연으로 병행
- 래프팅과 수상레포츠, 평촌솔밭(귀래정) 등 축제 부대행사 확대 추진

## **나. 세계농업유산 문화관광지구**

### **[금산인삼세계농업유산 등재지역 관광명소화 사업]**

- 저곡리의 국가중요농업유산 및 금산인삼세계농업유산 등재지역에 삼락원을 중심으로 전통인삼밭 등을 관광명소로 육성
- 포평뜰을 중심으로 지역주민 및 주민조직 주도형 인삼캐기체험장 및 홍삼만들기 체험프로그램과 특산물 판매장 운영

- 사업내용

- 금산인삼세계농업유산 등재지 관광자원화 사업
- 포평뜰(삼락원) 인삼재배체험 및 학습장 조성 운영
- 홍삼만들기 체험과 특산물 판매장 운영

### **[강변 생태관광과 산악 익스트림레포츠 코스 개발]**

- 천내습지와 마달피반딧불이서식지 등을 대상으로 하는 생태관광자원화와 금강생태학습관의 생태학습프로그램 운영

- 월영산과 자자산의 강변 경관포인트와 산악지형을 활용한 이색전망시설 및 공간과 익스트림레포츠 코스 개발

- 사업내용

- 마달피반딧불이 서식지 등 생태관광자원화와 생태학습프로그램 운영
- 원골 이색전망시설 및 공간과 익스트림레포츠 개발

**[민물어죽 맛집 관광상품화와 천렵이벤트 개최]**

- 용화와 원골 등의 민물어죽과 매운탕의 음식특화지역에 맛집을 관광상품화하는 맛집지도 제작배포, 안내표지판 설치 등 추진
- 인삼어죽음식점과 강변 오토캠핑장을 중심으로 지역단체 중심의 민물고기잡기 및 천렵체험공간을 조성하고, 이벤트를 개최

- 사업내용

- 민물어죽 등 맛집 지도제작 배포와 안내표지판 설치
- 민물고기 잡기 및 천렵체험장 조성 및 이벤트 개최

## 다. 산촌 가족휴양관광지구

**[서대산·장령산·천태산 등 등산코스의 개발·운영]**

- 서대산과 장령산자연휴양림, 대성산, 천태산의 단일 등산코스를 금산둘레산길로서 기존의 등산로를 이어주는 하나의 등산코스로 개발하여 운영
- 특히, 이들 연계 등산로의 활성화를 위하여 통합 등산로 지도 제작배포와 종합 등산안내표지판 설치, 등산로구간 이정표 등을 설치

- 사업내용

- 서대산과 장용산, 천태산 통합 등산코스 개발·운영
- 통합 등산로 지도 제작배포
- 종합등산안내표지판 설치(서대산드림리조트주차장, 장용산자연휴양림주차장 등)
- 등산로구간 이정표 설치

**[산꽃솔래길 가족힐링 산림휴양 트레일 확대 및 휴게시설 설치]**



- 산벚꽃오토캠핑장 및 산벚꽃축제장을 중심으로 조성된 산꽃술래길을 주변의 산림 자원과 연계한 코스를 확대 조성
- 가족힐링 산림휴양 걷는길을 테마가 있는 트레일로 조성하고, 각각의 코스별로 체류지점에 휴게시설을 설치
- 사업내용
  - 산꽃술래길 연계코스 확대 조성
  - 산림휴양 걷는길 테마트레일 조성(벚꽃술래길, 경관술래길)

### [산벚꽃축제의 업그레이드 축제로 전환]

- 산벚꽃축제의 금산의 대표적 봄꽃축제로서 꽃의 개화시기 및 동일 부대행사의 지속적 운영에 따른 축제의 업그레이드 시도
- 산촌의 특성을 고려하여 산벚꽃과 지역주민들의 삶꽃 문화 등을 융합하여 축제의 테마와 부대행사를 꽃과 현대적 삶의 의미를 부여하는 축제각각으로 전환
- 사업내용
  - 산벚꽃축제 업그레이드 사업 : 송계지계놀이의 부활, 지역민속놀이 등
  - 삶꽃 문화 융합형 행사 발굴운영 : 산벚꽃오토캠핑장 방문객 연계 공연 등 행사 발굴

[표 29] 금강생태관광권 10경·10마·10품 관련 전략사업계획

지역	지구명	목표	개발방향	키워드	전략사업계획(안)
부리면	수상생태경관관광지구	금강의 경관과 수변을 연결하는 둘레길 관광명소로 육성	적벽강과 방우리 지역 수상레포츠 및 생태관광, 캠핑장을 연계한 수변경관생태명소 자원 개발	적벽강, 방우리	금강 내발로 여울목길 연계 경관명소와 이색관광자원 육성
				여울목축제	금강 여울축제의 업그레이드와 부대행사 확대
				수상, 캠핑	금강 래프팅 등 수상레포츠와 물놀이체험 프로그램 발굴운영
제원면	세계농업유산 문화관광지구	농촌과 산촌을 연계한 가족중심 휴양 관광자원의 개발운영	국가 및 세계 농업유산 지정 인삼농업 및 생태자원 연계 민물어죽음식특화 거리의 관광상품화	세계농업유산 습지, 바닷물이 서식지	금산인삼세계농업유산 등재지역 관광명소화 사업
				원골, 월령산	강변 생태관광과 산악익스트림레포츠 코스 개발
				민물어죽	달맞이 월영공원 조성 및 명소화
군북면	산촌가족휴양관광지구		서대산 및 산꽃축제장, 오토캠핑장 등을 연계한 산촌가족휴양지로 육성	서대산	서대산·장령산·천태산 등 등산코스의 개발·운영
				산꽃술래길	산꽃술래길 가족힐링 산림휴양 트레일 확대 및 휴게시설 설치
				산벚꽃 축제	산벚꽃축제의 업그레이드로 삶꽃축제로 전환

#### (4) 산림힐링관광권 : 남일면, 남이면

##### 가. 산림문화복지 휴양관광지구

###### [산림문화복지 휴양관광지구 육성과 관광자원화]

- 금산산림문화타운, 남이자연휴양림 등과 산촌과 산림 등을 연계한 산림휴양관광지구의 육성과 관광자원화
- 사업내용
  - 산림휴양관광지구 육성과 관광자원화
  - 산림특산물의 관광상품화
  - 산림휴양 힐링이벤트 개최(산사음악회, 산림의 소리 찾기 등)

###### [역사유적 관광루트 개발과 답사프로그램 운영]

- 백령산성과 육백고지전승탑 등은 금산군의 역사유적답사프로그램 및 산림휴양답사코스 여행 해설프로그램 운영
- 사업내용
  - 역사유적 및 산림휴양 답사여행 코스 및 해설프로그램 운영

###### [금산둘레산길 연계 등산로 및 걷는길 개발]

- 산림휴양관광지구의 방문객들을 위하여 남이자연휴양림·금산산림문화타운을 거점으로 하여 백암산, 진악산, 성치산 등을 연계하는 등산코스를 개발
- 특히, 산림휴양관광을 위하여 산림문화복지단지와 진악산 주변 등에 지역주민과 관광객들을 위한 걷는길을 조성
- 사업내용
  - 산림휴양지구 거점 주변 등산코스 개발
  - 산림문화복지단지 주변 걷는길 조성

##### 나. 전통인삼 농업관광지구

###### [개삼터 및 성곡리 일원 인삼농업관광 자원화 사업]

- 개삼터 테마공원과 인접한 성곡리마을을 인삼농업관광자원화 사업을 추진하여 관광명소화 사업 추진

● 사업내용

- 개삼터 관광명소화 사업
- 인삼약초테마마을 조성(인삼재배체험장, 영화세트장 등)
- 홍도화 축제의 재도약 활성화 및 브랜드화 사업

**[진악산 산악익스트림 및 이색전망시설 조성]**

- 진악산의 개삼저수지와 등산로 주변 급경사지를 이용한 친환경 모노레일 및 루지 등의 산악익스트림 시설의 설치
- 진악산 정상에는 금산읍과 주변 경관을 조망할 수 있는 하늘전망대와 하늘그네를 조성
- 사업내용
  - 진악산 산악익스트림시설 설치(친환경모노레일 및 루지 등)
  - 진악산 하늘전망대와 하늘그네 조성

**[진악산 및 십이폭포 주변 등산코스 확충 및 정비]**

- 진악산을 등산을 하는 관광객을 위하여 금산읍-개삼터-진악산정상-진악산동굴-보석사로 연결되는 등산로를 확충정비
- 십이폭포와 심천사혈, 신동저수지, 별무리마을 등을 연계하는 등산코스를 연계하고 등산로를 확충정비
- 사업내용
  - 진악산 등산로 확충정비(등산코스 지도, 등산로 이정표 등)
  - 십이폭포 등산로 확충정비(등산코스 지도, 등산로 이정표 등)

[표 30] 산림힐링관광권 10경·10마·10품 관련 전략사업계획

지역	지구명	목표	개발방향	키워드	전략사업계획(안)
남이면	산림문화 복지 휴양지구	산림복지문화단지 조성을 통한 산촌힐링휴양지 대로 개발	산림문화타운과 주변 산촌마을을 연계한 산림체험과 모험, 힐링휴양 지역으로 조성	산림문화타운	산림문화복지 휴양관광지구 육성과 관광자원화
				산촌, 백령산성	역사유적 관광루트 개발과 답사프로그램 운영
				백암산, 산악	금산둘레산길 연계 등산로 및 걷는길 개발
남일면	전통인삼 농업 관광지구	숲과 나무를 활용한 산림레포츠와 숲건강길 코스의 발굴, 육성	진악산과 개삼터 중심의 인삼재배 메카와 역사 및 전통문화 관광자원 개발	개삼터	개삼터 및 성곡리 일원 인삼농업관광 자원화 사업
				진악산	진악산 산악익스트림 및 이색전망시설 조성
				진악산, 십이폭포	진악산 및 십이폭포 주변 등산코스 확충 및 정비

금산군 관광진흥 증장기계획 수립

## 종합구상도



[그림 4] 종합구상도


## 2) 마케팅 및 상품화 방안

### ■ 홍보마케팅 방향

- ◎ 사계절이 아름다운 금산의 10경과 10미, 10품을 발굴하여 계절별로 꼭 가봐야할 곳을 선정하여 관광마케팅 함
  - 봄 : 신안사 벚꽃, 가죽전, 인삼동동주 등
  - 여름 : 금산산림문화타운, 어죽 + 도리뱅뱅이, 인삼막걸리
  - 가을 : 은행나무숲, 청국장 정식
  - 겨울 : 적벽강 + 백숙 + 인삼주
- ◎ 계절뿐만 아니라 1읍 9개 면을 대표하는 10경, 10미, 10품을 발굴을 통해 지역을 홍보하는 수단으로 활용

### 10경, 10미, 10품 사례

- 서천과 장흥의 경우 9경, 9미, 9품의 지정을 통해 경관, 음식, 상품을 함께 연계하여 관광홍보마케팅을 추진하고 있음
- 서천군은 2018년 새로운 문화관광시대 경향에 부합하는 서천의 대표 볼거리, 먹거리, 살거리 등 문화관광 콘텐츠를 발굴해 지역 브랜드 이미지를 제고하고 지역경제를 활성화하기 위해 '서천 9경(景), 9미(味), 9품(品)' 선정하였음
- 장흥군 또한 지역 특색을 잘 살리고 관광 콘텐츠로 개발이 가능한 볼거리·먹거리·살거리 9선을 선정해 관광산업 활성화에 새로운 계기를 마련하고자 하였음

구분	서천	장흥
9경	마량동백나무숲과 해돋이, 신성리갈대밭, 한산모시마을, 문헌서원, 춘장대해수욕장 국립생태원과 해양생물자원관, 금강하구철새도래지, 장항송림산림욕장과 스카이워크, 유부도와 서천 갯벌	편백숲우드랜드, 토요일장, 천관산, 제암산, 탐진강, 보림사, 정남진전망대, 소등섬, 선학동마을
9미	해물칼국수, 물메기탕, 아귀찜, 냉면, 서래야법상(서천백반), 도토리묵요리, 갑오징어요리, 조개구이, 우럭탕	한우삼합, 매생이탕, 된장물회, 키조개요리, 바지락회무침, 굴구이, 갑오징어회&먹뚝, 하모샤브샤브, 황칠백숙
9품	한산소곡주, 서천김, 멸치, 한산모시, 주꾸미, 서래야쌀, 꽃게, 전어, 서천 박대, 자연산 광어	표고버섯, 무산김, 낙지, 장흥한우와육포, 청태전, 헛개나무, 황칠나무, 친환경쌀 아르미, 매생이
활용사례		

## ■ 금산맛지도 제작, 마케팅 예시

- ◎ 금산에 산재되어 있는 수려한 경관자원과 볼거리, 먹거리자원을 연계해 눈으로 즐기고 맛으로 즐길 수 있는 관광지도 혹은 맛지도를 제작하여 관광객 편의를 제고
  - 금산 10경 관련 : 일몰이 아름다운 금산 포토스팟, 사진명소 10선, sns핫스팟 등
  - 금산 10미 관련 : 금산에서만 먹을 수 있는 맛지도, 금산맛집순례, 금산의 삼 등
- ◎ 주요특산품인 인삼을 포함하여 지역에서 생산되는 주류 및 과일, 빵, 떡 등 관광객이 여행지 방문 시 가볍게 사들고 갈만한 자원들을 대상으로 맛지도에 연계하여 표시

### 맛지도 사례

- 지역의 관광수단으로서 먹거리 자원을 홍보하기 위하여 다양한 지역의 특색있는 먹거리를 지도형태로 만들어 배포(빅데이터를 통한 맛집 리스트를 통해 맛집 지도 작성)



부산광역시 맛지도



국토교통부 휴게소 맛지도



인천경제자유구역청 IFEZ의 맛지도

자료

<http://www.soomokwon.net/work/%EB%8C%80%ED%95%9C%EB%AF%BC%EA%B5%AD-%EB%A7%9B%EC%A7%80%EB%8F%84-%EB%B6%80%EC%82%B0%ED%8E%B8>

## ■ 금산 10미 음식문화 체험 및 관광명소 탐방프로그램 개발 예시

- ◎ 선정된 10경, 10미, 10품 중 개발 가능성이 높은 명소 및 자원의 경우 하나의 표 명소에 포함시켜 주변연계자원으로서 음식과 상품을 연계할 수 있는 스토리 콘텐츠를 개발함
- ◎ 금산에서 대대로 이어져 오는 맛집 발굴을 통해 금산 먹거리를 개발하고 음식문화를 체험할 수 있는 기회로 활용
  - 금산 3대 어죽집, 복수한우 등 지역의 오래된 노포를 중심으로 스토리를 결합한 관광자원화(예 : 금산인삼약초시장 3대가게, 명인찾기 : 대명이네 인삼농장(3대 30년 전통) 등)
  - 금산군 백년(100년)가게 지정 및 지원(오래된 가게 이야기 책자 발간, 백년맛집기행 등)

### 3) 국가 사업과 연계 가능 시책 제안

#### ● 문화체육관광부, 한스타일 육성 지원

- 전통문화 콘텐츠의 생활화, 산업화, 세계화를 통하여 고용 및 부가가치를 창출하고 국가이미지를 고양

#### ● 문화체육관광부, 지자체 시티투어 활성화 사업

- 지자체 시티투어 지원을 통한 지방관광활성화 및 지역 관광지로서의 접근성 제고를 위해 지역의 특화된 문화예술콘텐츠와 결합된 새로운 시티투어 선도모델 개발 지원

#### ● 소상공인시장진흥공단, 백년(100년)가게 육성사업

- (컨설팅) 점포별 부족한 분야를 분석, 맞춤형 컨설팅 지원
- (교육) 혁신역량 강화를 위한 교육 및 우수 백년가게의 소상공인교육 강사활동
- (금융) 소상공인정책자금 대출금리 및 보증 우대
- (홍보) 인증 현판 제공, 방송·신문·민간 O2O 플랫폼 등 온·오프라인 통합홍보
- (네트워크) 주기적인 워크숍을 통한 소통, 협력관계 구축
- (지원사업 우대) 중소벤처기업부 지원사업\* 신청 시 우대