

## 「금산방우리」 생태관광 활성화를 위한 캐릭터 제작 및 홍보방안 수립

권영현

충남연구원 지역도시문화연구실 수석연구위원 yhkwon@cni.re.kr

신선하

충남연구원 지역도시문화연구실 연구원

ssun001@cni.re.kr

본 연구는 생태환경이 잘 보존되어 있는 금강 수계 금산군 방우리에 서식하는 우리나라 고유어종인 ‘어름치’를 비롯하여 ‘꾸구리’, ‘감돌고기’ 캐릭터를 개발하여 생태관광에 활성화에 활용하는 방안을 모색하는 연구임

### CONTENTS

1. 과제의 개요
2. 사례조사
3. 캐릭터 개발 방안
4. 캐릭터 디자인 안
5. 활용 및 프로모션 운영 방안

### 요약

- 캐릭터(Character)란 인간다운 성격, 품성을 지칭하는 말로 적용 대상체인 동물, 식물, 무생물체에 적용되는데 다른 동물과 달리 어류(패류, 갑각류 포함)는 손과 발 및 직립보행, 의복 착용 등 인간다운 형상화가 어려운 대상임
- 캐릭터 개발 방향으로 각 어류에서 볼 수 있는 특징을 생동감 있게 표현하며, 여러 가지 캐릭터로 구성된 패밀리 캐릭터로 개발하여 스토리 구성 및 다양한 매체 및 활용이 가능하도록 함
- 개발 대상이 되는 ‘어름치’, ‘꾸구리’, ‘감돌고기’의 외형, 생태, 서식 특성을 파악한 후 성격을 부여하여 각 캐릭터의 디자인 안과 네이밍 안을 제시함
- 개발된 캐릭터의 활용 방안으로 환경 교육용 애니메이션 제작 기관 및 단체 상징물로 활용, 금강 생태 관련 상품화, 구마문과 같은 관련 프로모션에 활용을 제시하며 구체적인 개발 방안으로도 관광기념품 공모전에 특별주제로 부여하여 ‘금강 수생생물 캐릭터 상품 공모를 제시함
- 캐릭터의 프로모션 등 운영방안으로 민가 위탁 방식과 지자체 등에서 직접 운영 하는 방식의 장단점을 파악하여 개발마케팅 구사력과 상품화 경험을 갖춘 도 산하 기관에 위탁하는 방식을 제시함

## 01 과제의 개요

### 1. 과제의 배경 및 목적

- 금강 수계의 상류지역이며 육지속의 섬처럼 고립되어 생태환경이 잘 보존되어 있는 금산군 방우리에 서식하는 우리나라 고유어종인 ‘어름치’를 비롯하여 꾸구리, 감돌고기 캐릭터를 개발하여 지역의 생태관광 활성화를 위한 소재 아이템으로 활용하려함

## 02 사례조사

### 1. 물고기 활용 캐릭터 사례/국내

- 캐릭터 특성상 대체로 친근하고 귀여운 이미지를 가지고 있으며 최근 디자인 경향은 원형 그대로 표현하기 보다는 변형을 거쳐 미화시킨 모습을 보이면서 본래의 모습과 성격에서 차이를 보이고 있음.
- 캐릭터가 지닌 성격에 스토리텔링을 연계하여 상품화로 이어지고 있음

|   |  |
|---|--|
| <p>▼ 경상남도 거제시 캐릭터 “대군이”, “대양이”</p>  | <p>▼ 부산시 금정구 산성스러운 물고기 금어를 의인화한 “금정어”</p>  |
|    |    |
| <p>▼ 통영시 캐릭터 “통멸이”</p>  | <p>▼ 군산 “박대” 캐릭터와 상품</p>   |
|    |    |
| <p>▼ 한국수산자원관리공단 캐릭터 ‘수피’</p>  | <p>▼ 부산의 시어 고등어를 모티브로 한 디자인회사의 캐릭터 “꼬등어”</p>   |
|  |  |

[표 1] 국내사례

## 2. 물고기 활용 캐릭터 사례/국외

- 국내 물고기 캐릭터 사례와 마찬가지로 캐릭터에 하나의 인격을 부여한 부분까지는 유사하지만 국외사례의 경우 캐릭터의 표준화된 형태에 머무르지 않고 일상생활 모습과 같이 소박하면서 수긍되는 모습을 보여주면서 사용자와 적극적으로 소통하는 목적을 지님
- 즉, 정형화 된 캐릭터 보다는 트렌드에 맞는 B급 감성<sup>1)</sup>을 가진 캐릭터의 모습을 보여주고 있음

1) 기존 질서를 벗어나 독특하고, 촌스럽지만 재미를 담은 콘텐츠다. 정형화된 질서에 반감을 표하는, 사회 기득권층에 대한 저항이나 풍자의 성격도 있다.



[표 2] 국외사례

## 03 캐릭터 개발 방안

### 1. 캐릭터 설정

#### 1) 어류 캐릭터의 제약

- 캐릭터(Character)란 인간다운 성격, 품성을 지칭하는 말로 적용 대상체인 동물, 식물, 무생물체에 적용되며 설정되는 성격과 함께 인간다운 외형을 갖추는 것이 일반적임
- 인간다운 외형의 큰 특징은 손과 발 및 직립보행, 의복의 착용을 들 수 있으며 다른 동물과 달리 어류(패류, 갑각류 포함)는 인간다운 형상화가 어려운 대상임

- 디즈니 애니메이션 ‘인어공주’에 등장하는 어류와 갑각류 캐릭터에서 보듯 주인공인 인어공주가 전형적인 반수반인의 모습인데 반해 신체구조는 본래 모습을 유지하며 눈과 입 등 표정으로 성격을 표현하고 있음

## 2) 어름치/얼음치

- 개요

- 어름치는 한국에서만 서식하는 잉어목 잉엇과의 민물고기로 대한민국의 천연기념물 제 259호로 지정되어 있음. 본래 한강수계에서만 서식하는 것으로 알려졌으나 1972년 금강 중·상류에서도 서식하고 있는 것이 밝혀지면서 두 강의 연결성을 알려주는 생물학적 지표종임.

- 외관

- 몸 길이는 20~40cm로 원통형의 몸통은 꼬리 쪽으로 갈수록 가늘어짐. 머리 형태는 주둥이가 길고, 한 쌍의 긴 수염이 있으며 몸통 색은 등은 갈색이고 배 쪽은 은백색임. 몸의 옆에는 작은 점들이 7~8개의 줄로 이어지고 가슴지느러미와 꼬리지느러미에는 검은색 줄무늬가 나타남.

- 명칭

- 본래 명칭은 얼음치로서 어름치로도 불림. 얼음처럼 차갑고 깊은 물속에 살며 몸에 알록달록 호랑이 무늬를 띠고 있어 물 밖에서 볼때 어른 어른거린다 해서 어름치라는 이름이 붙음.

- 먹이 및 산란 행태

- 먹이로는 주로 수서곤충을 비롯하여 다슬기류를 먹으며 큰 하천 중상류의 물이 맑고 자갈이 깔려 있는 곳에 서식함. 산란기인 4~5월에 웅덩이를 파고 바닥에 알을 낳는 과정이 끝나면 자갈을 모아서 산란탕을 쌓아 올리는 독특한 부화 습성을 보임

- 서식 현황 및 보존

- 금강의 어름치는 서식지의 파괴 및 수질오염 등으로 거의 사라졌으며 한강 수계에서는 상류 수역의 대형 댐 축조 등으로 서식환경이 사라져 점차 개체수가 줄어들고 있음.
- 금강의 어름치는 1980년대 말 당시 자연 서식 개체군이 급격히 줄어들어 멸종 위기에 처했으나, 2002년부터 시작된 정부의 노력으로 금강의 어름치 복원을 위한 연구가 시작

되었음. 이후 약 5년간 치어를 생산하여 매년 금강에 방류한 결과 어름치의 산란탐이 확인되어 복원에 성공한 것으로 판단됨. 그러나 아직 금강에 서식하는 개체수가 적어 2009년부터 한국민물고기보존협회 등 관련 단체에서 매년 어름치 치어를 방류하고 있음.

- 문화재청은 금강의 어름치 서식지인 충북 옥천군 일대를 천연기념물 제238호로, 어름치를 천연기념물 제259호로 지정했음

### 3) 꾸구리

- 개요

- 꾸구리(*Gobiobotia macrocephala*)는 한강, 임진강 및 금강 수계의 상류에 일부 개체가 분포하는 토종 민물고기로 어름치와 마찬가지로 서식환경의 파괴로 개체수가 줄고 있으며 멸종위기 2급 어종으로 정해져 보호받고 있음.

- 외관

- 다 자란 성어의 크기는 13cm 정도로 몸통은 길고 뒤쪽으로 가면서 가늘어지는 형태임. 입가에는 한 쌍의 수염이 턱에는 세 쌍의 수염이 있음. 측선은 아가미 뒤의 눈높이에서 시작하여 몸통 중앙을 가로지르며 꼬리 끝까지 이어짐. 등지느러미는 삼각형이고 꼬리지느러미의 끝부분은 안쪽으로 만입되어 있음.
- 꾸구리는 국내 민물고기 중 유일하게 눈에 세로로 된 피막(눈꺼풀)이 있으며 평소에는 피막이 눈을 덮지 않고 있어 눈이 둥글게 보이지만 밝은 곳에서는 피막이 안구를 덮어 고양이 눈처럼 보여 여울고양이로도 불림.

- 색깔

- 몸 전체가 황색을 띠고 있으며 몸통 중앙에서 꼬리지느러미 방향으로 세 개의 짙은 세로무늬가 있고 지느러미에는 흑색 줄무늬가 퍼져 있음.

- 생태

- 유속이 빠르고 바닥에 자갈이 깔린 여울 바닥에 주로 서식하면서 수서곤충이나 유기물을 섭식하는 저서어종임



#### 4) 감돌고기

- 개요

- 감돌고기(*Pseudopungtungia nigra*)는 잉엇과 감돌고기속에 속하는 민물고기로 돌고기보다 어두운 색을 띠어 검은 돌(돼지)고기라는 의미를 가짐 서식환경의 파괴로 개체수가 줄고 있어 멸종위기 1급 어종으로 정해져 보호받고 있음
- 한반도에서만 볼 수 있는 희귀한 고유 어종으로, 현재 알려진 대표적인 서식지는 금강이며 그 외에도 웅천천, 만경강에 분포하는 것으로 알려져 있음.

- 외관

- 2년 정도 성숙기를 거쳐 성어가 되면 길이가 최대 10.6~13cm로 자람. 주둥이가 길고 납작하며, 입에서 꼬리지느러미까지 이어지는 굵은 흑색 줄무늬가 있으며 등지느러미와 배지느러미, 꼬리지느러미에도 각각 검은 반점이나 줄무늬가 두드러짐. 주둥이에 짧은 수염이 있으며 옆줄에 40여개의 비늘이 있음.

- 생태 및 산란

- 수질이 맑고 자갈이 깔려진 강바닥에 서식하여 돌 밑에 은신하는 습성이 있으며 이제는 거의 멸종한 상태임. 깔따구 유충, 날도래 유충과 같은 수생 곤충들을 잘 먹는 육식 어종임.
- 산란기인 4~7월에 천적인 꺾지가 알을 낳은 곳에 산란하는 탁란 습성을 지님.

#### 5) 어름치 활용 사례 1/어름치 마을

- 평창군 미탄면 마하리 동강유역경관생태보전지역 내에 위치하고 있는 마을로서 동강, 기화천, 백운산 등 자연 그대로 유지되어 아름다운 자연풍광을 자랑하고 있음.
- 어름치 마을은 동강과 용천수가 합류하는 지점에 위치한 마을로서 어름치와 동강할미꽃 등 청정 환경에서 살 수 있는 희귀종 동식물이 다수 서식하고 있음.
- 어름치 마을은 래프팅이 주요 관광소재인데 래프팅이 어름치 서식을 저해하는 원인으로 꼽히면서 이율배반적인 구도를 보여줌.



[그림 1] 평창 어름치 마을\_출처:<http://tour.pc.go.kr/>

## 2. 캐릭터 개발 방향

- 외관 특징의 표현
  - 외형상으로는 어류의 보편적 특징인 원통형 유선형 몸통, 둥근 눈과 어름치에서 볼 수 있는 특징을 간결하면서 축약하여 청정을 상징하는 생동감을 표현함
- 캐릭터 패밀리화로 스토리 전개의 기반
  - 어름치를 메인 캐릭터로 꾸구리와 감돌고기를 서브 캐릭터로 구성하는 패밀리 캐릭터로 개발하여 스토리 구성 및 다양한 매체 및 활용이 가능하도록 함
- 애니메이션 등 매체 활용과 상품화 전제
  - 애니메이션에 활용될 수 있도록 개별 캐릭터의 유사성과 개별성을 설정하며 상품화를 위하여 평면 또는 입체 표현이 가능하도록 함



## 04 캐릭터 디자인(안)

### 1) 1-1안(어름치)



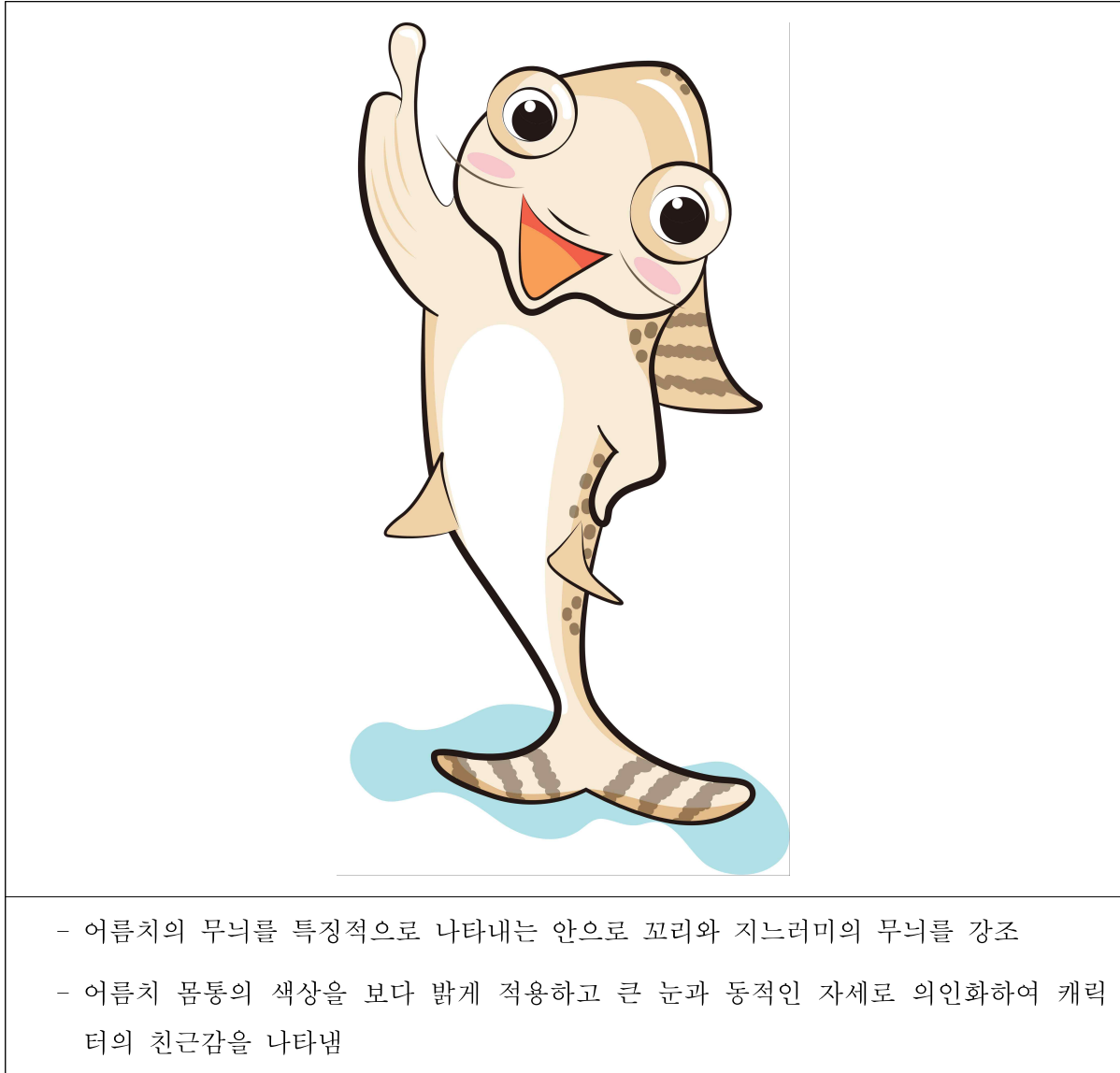
- 어름치 본래의 형태 특징을 반영한 안으로서 잉엇과다운 머리 형태(크기, 수염, 입모양), 몸통 무늬, 등지느러미 및 꼬리의 무늬를 그대로 표현하였음
- 물고기의 의인화 한계로 팔다리 묘사는 지느러미 표현과 직립 자세에 그치고 있으며 몸통색상은 본래 어름치 색상 중 대표 색을 적용하였음

## 2) 1-2안(어름치)

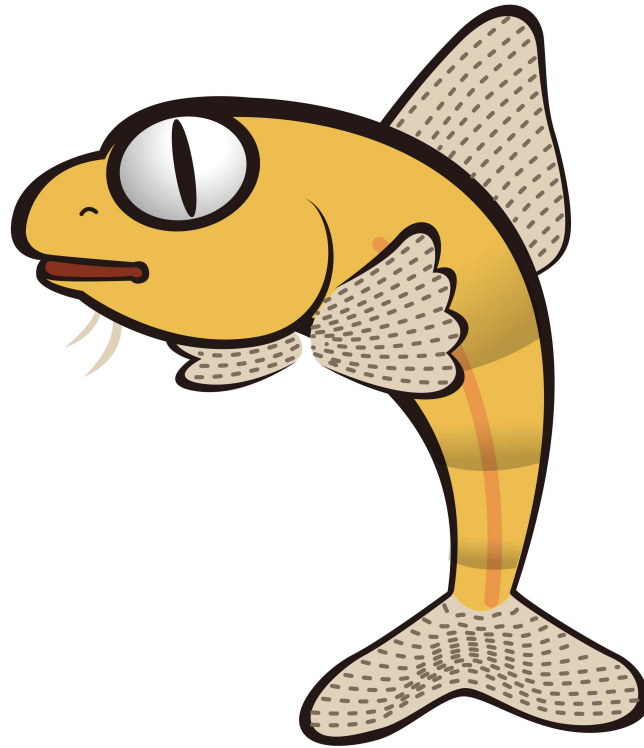


- 1안과 같이 어름치 형태 특징을 묘사한 안으로 1안에 비해 간결화 되었으며 특히 동세를 주기 위해 몸통의 주요 라인을 강조했으며 꼬리지느러미에 운동감을 가습지느러미에 움직임과 손과 같은 형상으로 의인화 단계를 높였음
- 서식지인 금강과 결합된 형태로 몸통색상은 1안과 같이 본래 어름치 색상 중 대표색을 적용하였음

### 3) 1-3안(어름치)

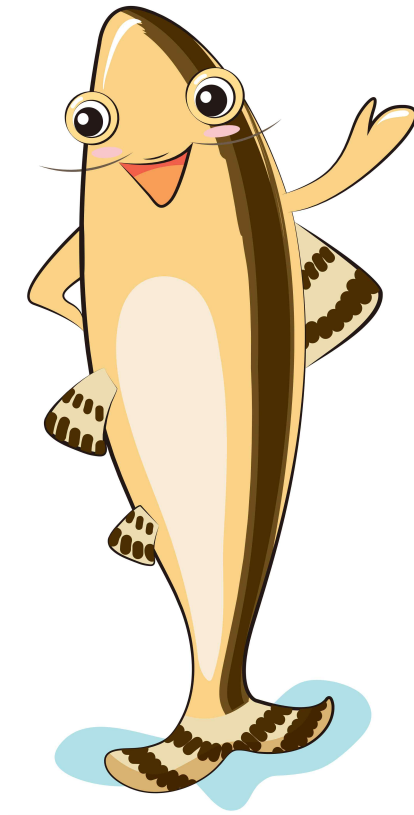


#### 4) 2안(꾸구리)



- 꾸구리 형태 특징을 반영한 안으로서 특징적 형태인 고양이 눈을 중점적으로 표현하였음
- 1안과 마찬가지로 물고기의 의인화 한계로 팔다리 묘사는 지느러미 표현과 직립 자세에 그치고 있으며 몸통색상은 황색 몸통에 배 부분과 등 부분 경계에 주황색 띠를 줌

## 5) 3안(감돌고기)



- 감돌고기의 형태 보다는 이름이 명명된 유래에서 특징을 살려 돌(돛, 돼지)에서 주는 먹보의 성격을 부여하는 한편 진한 몸통색을 메인 컬러로 활용함
- 함께 등장하는 어름치 및 꾸구리와 표현 방식은 동일하게 하되 스케일은 실제 몸통 크기를 기반으로 하여 차등하면서 그에 맞는 성격을 부여함

## 1. 캐릭터 설정

### · 네이밍 및 성격 설정, 스토리 부여로 성격 부여의 구체화

- 어름치는 몸통과 지느러미, 꼬리를 덮고 있는 호랑이 무늬와 긴 수염, 잉엇과의 큰 몸집을 가지고 있음. 자신이 사는 터전인 금강을 사랑하고 절친인 꾸구리, 감돌고기와 함께 곳곳의 여울을 탐방하는 것을 즐김. ‘호랑치’로 네이밍,
- 꾸구리는 어류에서 보기 힘든 고양이 눈, 몸통띠, 지느러미 반점, 밝은 낮 보다 밤에 시력이 좋아 야간 환경 지킴이로 제격이라 방우리 여울을 돌아다니는 것을 즐김. ‘야옹치’로 네이밍
- 감돌고기는 방우리에서 알아주는 먹방으로 못 먹는 게 없는 음식 청소부, 그러면서 남들 앞에 나서지 못하고 잘 숨는 소극적인 습성을 가지고 있음. ‘꾸리’로 네이밍
- 본래 한강수계에 살던 아빠 호랑치와 엄마 호랑치가 우리나라 전역에 100일에 걸쳐 큰비가 내리던 날 비구름을 타고 이동하다 비가 그칠 무렵 금강 방우리에 도착, 이전에 살던 곳보다 맑고 깨끗한 방우리 환경에 매료되어 이곳에 산란탕을 쌓고 천지신명에게 기원하여 후손을 얻으니 그가 바로 ‘호랑치’임
- 웅천천에서 이주해온 꾸구리와 감돌고기와 만나면서 이 셋은 방우리를 무대로 전방지축 나다니기 시작함
- \* 패밀리 캐릭터, 가족 구성원, 쏘가리가족 캐릭터 보강



### · 환경 교육용 애니메이션 제작/적합한 활용 방안

- 호랑치를 통한 어름치의 생태 모습을 비롯하여 금강에 서식하는 수생생물을 소개하면서 금강의 가치를 비롯한 수질 오염이 가져다주는 폐해 및 복원의 필요성 소개
- ①발단 : 호랑치 부모의 방우리 정착 과정과 호랑치 탄생/신비감 부여
- ②전개 : 호랑치와 친구의 조우, 세대의 오염되지 않고 자연과 인간이 공생하는 금강 환경
- ③위기 : 수질을 악화시키는 수질 오염, 댐 건설, 인간의 과도한 간섭+금강의 폭군 가물치족의 횡포로 인해 호랑치 가족과 친구가 생존위기를 맞고 인간의 환경도 동반되어 악화
- ④결말 : 옛 모습 금강을 찾기 위한 호랑치와 친구들의 노력에 가물치족도 교화하며 인간의 금강 파괴 행위가 중단, 방우리의 청정과 평화가 다시 찾아오면서 결말

### · 기관 및 단체 상징물로 활용/소극적 활용

- 좁게는 한국민물고기보존협회, 넓게는 금강유역환경청 어린이 대상 ‘환경교육포털’에 캐릭터를 적극적으로 사용/현재의 문자와 정형화된 일러스트 위주의 페이지 구성에서 애니메이션 형태의 캐릭터 활용으로 생동감과 친근감 부여
- 단체 및 교육 프로그램 참가자에게 표시하는 상징물로 활용

### · 금강 생태 관련 상품화

- 친환경 상품(에코백, 재생지 노트, 텀블러) 물놀이 용품(어름치 보트, 어름치 튜브) 여름 패션(어름치 수영복, 어름치 셔츠)
- 도 관광기념품 공모전에 특별주제로 부여하여 ‘금강 수생생물 캐릭터 또는 어름치 캐릭터 상품 공모
- 수조에서 동작하는 물고기 형태의 캐릭터 물고기 개발/개발 가능성 높음
- 적극적이고 광범위한 활용으로 금강 생태 관련 상품화에 라이선스 활용

### · 금강 생태 관련 프로모션/살아있는 친근한 캐릭터

- 구마모토의 ‘구마몬’, 서울시의 ‘뽕수’의 광범위한 활용과 같이 상징물이나 상품의 제한된 영역을 벗어나 행사나 매체를 통하여 대중에게 모습을 보이고 친밀한 소통이 이루어지는 활용

- 신비주의를 전제로 한 관련 행사나 어린이 대상 행사에 출연하여 이미지 구축



[그림 2] 구마모도현 캐릭터 구마몬 출처: <http://www.japanpr.com/5731446>

## 2. 어름치 캐릭터 프로모션 운영방안

### · 운영방식의 장단점

- 프로모션 운영은 상품화 및 판매, 상품화권 관리 및 이미지 구축으로 구분되며 관련 단체에서 별도의 부서(마케팅 팀)를 조직하여 운영하거나 외부 전문업체에 위탁하는 방식을 택함
- 일반적으로 마케팅 전문성이 부족한 지자체에서는 해당 지역의 자원을 활용하는 마케팅 활동을 직접 수행하기 보다는 외부 전문업체에 위탁하는 형식을 권장하고 있음
- 지자체 운영사례를 보면 무주군의 경우 군 공동 브랜드인 ‘반딧불이’의 운영을 외부 전문기관(업체)에 위탁 하였다가 군에서 직접 관리하는 방식으로 환원된 사례가 있음
- 지자체 및 단체에서 직영 시, 전문성 부족 및 수익성 창출의 불확실로 실질적 운영에 한계
- 전문업체에 위탁 시, 해당 아이টে에 대한 집중도 및 비중 부족, 지자체 및 단체에 의존도가 높아 자발적인 마케팅 활동에 한계

· 도 및 지자체 부설 기관의 활용

- 마케팅 구사력과 상품화 경험을 갖춘 충남6차산업센터에 위탁하는 방식 제안
- 센터 업무 중 비중과 시장 및 활동 목표의 사전 설정 등으로 체계적인 운영 가능