



충남공감마루 운영 및 지원방안 연구

최종보고서



참여연구진

연구책임	전지훈	(충남연구원 초빙책임연구원)
연구진	고승희	(충남연구원 연구위원)
	박춘섭	(충남연구원 책임연구원)
	장창석	(충남연구원 전문연구원)
	이홍택	(충남연구원 전문연구원)
	목소리	(충남연구원 연구원)

차 례

I. 과업개요	1
1. 과업의 배경 및 목적	2
2. 과업의 방법 및 내용	5
II. 이론적 배경과 현황검토	9
1. 사회혁신공간의 이론적 배경	10
2. 충남공감마루 추진 현황	21
3. 충남공감마루 부지와 공간 현황	26
III. 사회혁신공간 사례조사	34
1. 국내 사회혁신공간 사례조사	35
2. 해외 사회혁신공간 사례조사	57
3. 사례조사의 시사점	66
IV. 입주기관의 수요 및 인식조사	70
1. 조사 개요	71
2. 입주기관의 공간인식 조사	73
3. 입주기관의 운영수요 조사	77
4. 운영수요조사의 시사점	86
V. 공간 구상과 관리방안	89
1. 공간 운영의 기본구상	90
2. 공간운영 체계 및 방식 도출	94

차 례

VI. 공간 운영 및 지원 방안	102
1. 공간운영 프로그램 도출	103
2. 제도적 지원 및 관리	123
3. 입주전 준비운영 방안	129
참고문헌	132

I. 과업 개요

1

계획의 배경 및 목적

1) 배경 및 목적

(1) 과업배경

▶ 충남도에서 도민의 욕구 해결을 위한 관련 중간지원조직간 협력관계가 주목

- 민관 거버넌스 관점에서 적극적으로 도민의 수요를 파악하고 해결하기 위해 중간지원조직의 역할과 기능이 확대되어 왔음
- 하지만 관리하는 부처의 칸막이를 비롯해 지역 및 공간의 분리로 인한 상호간의 협력을 통한 시너지 효과 창출에는 미흡
- 보다 효과적인 도민 중심의 현장 정책추진을 위해 관련된 중간지원기관이 협력할 수 있는 거점공간의 필요성이 대두
- 충남도는 관련되어 2015년부터 마을현장의 분야에서 공동체를 기반으로 사회적 경제, 주민자치, 마을만들기 등 유사활동들의 상호교류의 플랫폼 공간을 계획

▶ 중간지원조직 및 도민참여의 거점공간 계획과 조성

- 충남도는 관련되어 2015년부터 마을현장의 분야에서 공동체를 기반으로 사회적 경제, 주민자치, 마을만들기 등 유사활동들의 상호교류의 플랫폼 공간을 계획

- 마을 및 도민중심의 유사 중간지원조직의 공간적 집적화로 공동체 활동의 활성화와 도민 수요에 효과적으로 대응할 수 있는 지역혁신 거점공간화를 추진하고자 하였음
- 이에 따라 충남도는 내포신도시에 혁신공간의 거점을 만들고자 2016년 7월 내포혁신플랫폼 건립을 위한 기본계획을 수립하고 2018년 조성부지를 매입하고 2019년 6월 입주할 조직들을 선정하였음
- 현재 충남공감마루에는 16개 기관, 83명으로 공개모집과정을 통해 입주기관이 선정되었으며 공간의 착공을 준비하고 있는 단계임

▶ 충남공감마루의 취지 극대화와 효과적 관리·운영방안이 필요

- 중간지원조직들의 입주공간 창출에서 나아가 조직간 상호교류를 통해 도민이 공감하는 활동수행의 공간을 위한 공간 운영의 방향이 요구
- 또한 다양한 조직들이 함께 활용하는 공간으로서 공간 및 조직들의 효과적인 관리와 운영조직 및 형태에 대한 고민이 필요

(2) 과업목적

▶ 본 과업은 건립될 충남공감마루 운영방향 및 관련 프로그램의 제안을 목적

- 충남공감마루는 올해 착공하여 내년 상반기 준공 예정으로 입주기관들이 확정됨에 따라 입주 이후 효과적인 운영을 위한 계획 수립이 주요한 목적
- 단순한 기관의 공간이 아니라 중간지원조직 및 지역사회단체들이 입주하는 공간으로 도민 공감 및 사회적 가치창출 위한 운영의 방향과 프로그램 개발

▶ 공간의 효과적 운영 및 관리 체계를 제시하고자 함

- 충남공감마루는 중간지원조직을 비롯한 지역사회단체 등 16개 조직이 입주하는 공공재원이 투입되는 공간으로 이에 부합하는 효율적인 공간 및 조직운영과 관리방안을 마련하는 목적이 있음
- 특히 도민참여 및 사회혁신 등 방향성을 지향하는 공간운영을 위해 다각적인 방향들을 모색하여 제안하고자 함

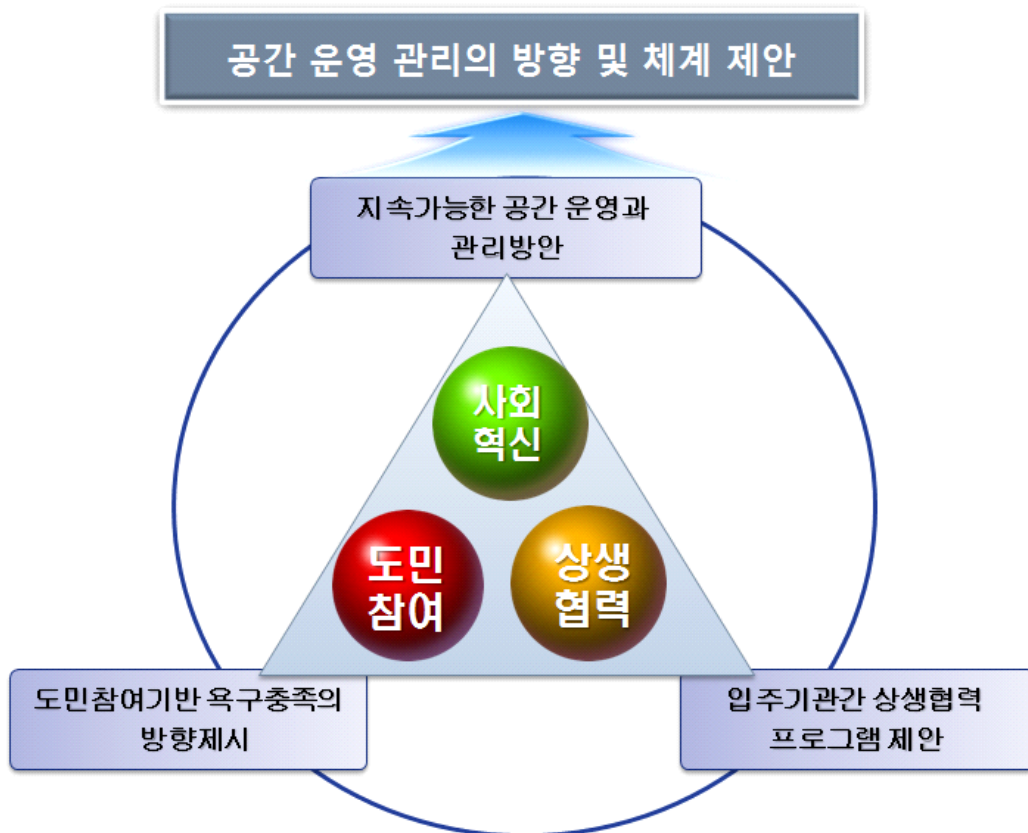
▶ 공감마루의 합목적적 운영을 위한 방향제시가 필요

- 충남공감마루의 운영은 입주기관들간 협력적 행위와 사업들을 통해 지역의 사회

혁신과 도민의 욕구충족을 위한 가치를 내재하고 있음

- 따라서 충남공감마루 가치의 실현과 조성 목적에 부합하는 공간의 운영과 조직 간 협력 및 상생을 위한 프로그램의 개발하여 제안하는 것도 본 과제의 목적임
- 충남공감마루의 대내적 활동과 함께 공간 자체의 지속가능한 운영과 활동을 위해 대외적으로 수빈되어야 할 제도적 구축과 방안에 대한 제안도 목적에 포함

그림 1 과업의 목적과 가치



2

과업의 범위 및 방법

1) 과업범위

(1) 공간적 범위

- ▶ 충청남도 내포신도시에 조성되는 「충남공감마루」

(2) 대상적 범위

- ▶ 「충남공감마루」에 입주하는 입주기관
 - 현재 2019년 6월에 공모를 통해 선정된 16개 기관의 근무자 및 충청남도 소관부서

(3) 내용적 범위

- ▶ 선행연구 및 이론적 내용의 검토
 - 도민참여 중심의 사회혁신 관련 이론적 논의 검토
 - 사회혁신 관련 집적공간의 효과와 의미

▶ 사회혁신 관련 집적공간의 사례검토

- 중간지원조직 및 시민사회단체 중심의 혁신공간 조성 및 운영사례 검토
- 국내사례: 서울시 헤이그라운드, 사회혁신파크, 수원시 더함파크
- 국외사례: 빌바오 사회혁신공장(BFF), 영국 Impact Hub

▶ 입주기관 인식 및 수요조사

- 충남공감마루 입주기관 전체 대상 공간 운영 및 관리부분의 수요파악을 위한 집단 간담회 실시
- 입주기관의 주요사업 및 활동 파악과 공간수요 및 상생협력방안의 의견조사 등을 위한 개별 인터뷰 실시

▶ 운영 및 관리방안 전문가 의견 검토

- 관련 선행사례 공간운영 관리자 및 혁신공간 관련 전문가 중심으로 충남공감마루 운영방향과 협력 프로그램 관련 자문 및 의견 수렴과정 실시

▶ 충남공감마루 운영 및 관리방안 제시

- 16개 조직(기관)이 입주하는 공간으로 충남공감마루의 종합적인 관리 및 운영방식의 제안
- 입주기관 대상 사업효과성 증대를 위한 상호협력 및 공동진행 프로그램의 제안
- 사회혁신 및 도민참여기반 수요충족 위한 프로그램 제안

▶ 충남공감마루 운영 및 제도화 방안

- 충남공감마루 근거 및 운영 관련 조례(안) 마련
- 지속적 운영 및 관리 위한 충청남도과 민간기관의 협력체계 구성을 제시

(4) 기대효과

- '20년 조성되는 충남공감마루의 관리 및 지원체계 마련을 통해 효과적인 운영
- 충남공감마루 입주하는 기관들의 상호협력 통한 사업활동의 효율성 증대
- 내포신도시 중심의 도민참여를 통한 충남 사회혁신의 거점공간 역할 수행

2) 연구방법과 흐름

(1) 연구의 방법

▶ 문헌조사

- 사회혁신 및 혁신공간 관련 선행연구와 관련 이론 검토
- 내포혁신플랫폼 및 충남공감마루의 구성 및 진행의 현황 파악
- 공간 입주기관의 현황 파악

▶ 사례분석

- 과업의 목적 및 이론 검토에 의한 사례분석틀을 마련
- 분석틀에 의거하여 국외 및 국내 관련 사례들의 조사 분석을 통해 시사점 도출

▶ 인터뷰(간담회) 실시

- 입주기관들의 주요활동 및 공간수요, 애로사항 등 심층적 인식 및 수요조사 위한 개별 심층인터뷰 실시
- 입주기관들의 종합적인 인식 및 수요파악과 토의를 통한 의견조율 과정을 위해 인터뷰(간담회) 실시

▶ 전문가 자문회의 실시

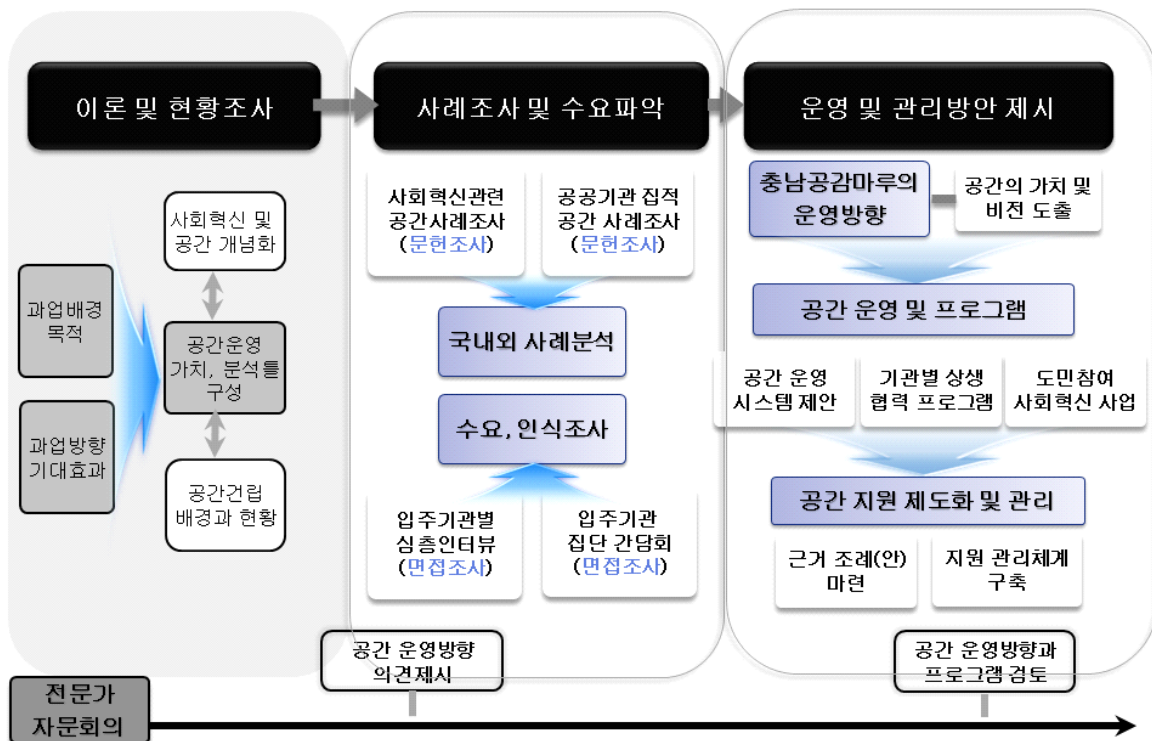
- 도출된 충남공감마루의 운영 방향, 체계 및 지원 프로그램 등에 대한 관련 전문가 의견을 통한 연구의 타당성 및 전문성 확보

(2) 연구의 흐름

▶ 과업수행을 위한 연구의 흐름도 제시

- 본 과업의 수행을 위한 연구의 흐름을 보면 다음과 같이 3단계로 구분됨
- ① 이론분석과 현황조사를 통한 공간 운영방안 도출을 위한 핵심가치와 조사를 위한 분석틀 구성
- ② 분석준거에 의거하여 국내외 사례조사 및 입주기관 대상 수요와 인식 조사
- ③ 사례 및 인터뷰 조사 결과에 기반하여 충남공감마루의 운영방향과 관리방안 및 프로그램 도출, 공간의 제도적 지원방안 도출

그림 2 본 과업의 흐름도



II. 이론적 배경과 현황검토

1

사회혁신공간의 이론적 배경

1) 사회혁신의 개념과 이론 검토

(1) 사회적 차원의 혁신활동

▶ 혁신의 개념

- 혁신이란 기존에 이용 및 활용되지 않았던 것의 새로운 도입을 의미(김혜정 · 이승중, 2006)이며 기존 패러다임의 변화를 위해 생각하고 활동하는 다른 방식의 새로운 아이디어(Adams & Hess, 2008)를 의미
- 일반적인 혁신의 개념화는 어떠한 현재 상태에 문제가 있다는 상황을 전제하며 그 문제를 해결하기 위해 혁신을 통해 해결방안이나 돌파구를 모색하는 것(Mulgan, 2006; Young Foundation, 2010)
- 혁신의 초기 이론은 사회문화적 영역에서 개념화로 주목받았는데 대표적으로 Schumpeter(1912)는 「경제발전의 이론」을 통해 자본주의를 설명하는 현상으로 ‘창조적 파괴’를 소개하며 기업가적 혁신의 역할을 강조하였음

▶ 사회적 의미에서 혁신

- 사회적 차원에서 혁신의 활동은 사회문제를 해결하기 위한 다양한 시도들이 분출되었던 18-19세기 유럽에서 발생하였음
- 시장만능주의의 신교전 자본주의로 인한 사회적 문제를 해결하기 위한 다양한 개혁가들이 당시 등장하였는데 협동조합 운동 창시자인 영국의 Owen, 프랑스의 Fourier, Saint-Simon 등 유토피아 사회주의자들이 대표적임
- 이들은 시장중심 자본주의의 문제점을 지적하며 구조적 문제를 해결하기 위해 새로운 생산공동체(Phalange)와 같은 대안사회의 이상을 제시하거나 자본주의 개혁을 위한 사회운동들을 주도하였음
- 20세기 이후 자본주의에 국가가 개입하고 복지서비스가 증대되면서 혁신의 영역은 사회적 의미보다 경제영역에서 Schumpeter가 강조한 기업가적 정신의 의미로 개념이 고착화
- 하지만 사회적으로 국가실패와 시장실패의 현상들이 지적되면서 문제 해결을 위한 시민사회 영역이 주목받으면서 사회적 의미의 혁신의 키워드가 다시 강조되기 시작하였음
- 대표적으로 사회보장의 위기 및 사회적 배제의 문제, 환경문제의 심화와 같은 사회적인 문제 해결을 위한 사회혁신의 개념이 강조되었음

(2) 사회혁신의 개념화

▶ 경제혁신과 사회혁신의 개념적 구분

- 일반적으로 경제적 의미의 혁신은 이윤을 추구하는 혁신을 의미하며 새로운 아이디어의 창출은 이윤 극대화를 위한 행위로서 기능함
- 하지만 현재 경제혁신은 성과가 단순한 조직 이윤창출에서 나아가 지역사회로 확산되고 있다는 점(Pol & Ville, 2009)에서 새로운 경제혁신은 지역적 의미로 장소에 중점을 두고 있으며 상호협력의 접근방식을 강조한다는 점에서 사회적인 의미를 보이고 있음
- 사회적 접근에서 혁신행위는 이윤보다 사회 및 사람이 목적이 되며 상호교류 및 네트워크의 활동을 통해 이루어진다는 점에서 전통적 경제혁신과 차이가 있으며 구체적으로는 다음 표로 제시할 수 있음

표 1 경제혁신과 사회혁신의 특성 차이

	과거 경제혁신	새로운 경제혁신	사회혁신
추진요인	주주가치	시장 지위	사회적 복지(웰빙)
위치	회사	산업/지역	장소/사람
리더십	회사 엔지니어	산업집단/클러스터	중재자
아이디어 원천	전문가	네트워크	커뮤니티
활동	연구 개발	발명, 확산, 채택	상호간 네트워크 형성
관계	소유권	상호 이익	신뢰
중재	보조금, 세금우대	인큐베이터/인프라	네트워크 형성 촉진, 계획
거버넌스	라이선스, 특허권	파트너십	지식공유

자료: Adams & Hess(2008)

▶ 사회혁신의 개념

- 사회혁신의 개념은 2000년대 이후로 전 세계적인 관심이 확장되고 있으며 대학 및 연구기관 중심으로 사회혁신 센터가 설립되고 유럽연합 및 미국에서 관련 기관, 부서들이 설립
- 사회혁신은 현장중심의 사례기반으로 논의가 발전되어서 명확한 개념정의가 어려운 상황이며 지역적 맥락에 따라 다양하게 분포하고 있음
- 대표적인 사회혁신의 개념은 Young Foundation의 Geff Mulgan이 제시하였는데, 사회혁신이란 사회적 목표를 달성하기 위한 혁신적인 활동이나 서비스로 사회적 목적을 가진 조직을 통해 확산된다고 정의(Mulgan, 2006)
- 사회혁신 개념을 구성하는 요인들을 중심으로 개념들을 구체화 할 수 있는데 Karthrin et al(2013)은 사회혁신의 핵심요인으로 새로움, 실천력의 강조, 사회적 수요의 충족, 결과의 효과성, 실천을 위한 사회적 역량 개발의 5가지 제시
- 그리고 Caulier-Grice et al(2012), 송석희(2015)는 사회혁신 개념에서 발견되는 공통적인 특성을 제시하였는데 이를 정리하면 다음 표와 같음

표 2 사회혁신의 공통특성

공통특성	세부내용
영역 초월	사회혁신은 영역사이에 상호교류가 발생하고 활동가들이 영역을 가로질러서 관여함
새로운 역할과 관계형성	생성방식은 사용자들에게 전달되기보다 사용자와 함께 사용자들에 의해 만들어지는 것
개방성과 협력	집단적 프로젝트에 대해 정형화 된 시장구조 없이 많은 사람들이 개방적, 협력적으로 일하는 생산과정
생산소비연계와 공동생산	생산자와 소비자의 관계가 모호한 공동생산 및 소비
풀뿌리 운동 및 확산	풀뿌리 기반 새로운 혁신시도는 주변부로 확산되고 네트워크에 의해 연결되는 분배시스템
상호부조	개인과 집단의 더 나은 삶은 상호의존에 의해서만 구현
효율적 자산과 자원 활용	잠재적 자산을 인지하고 발굴하고 조화롭게 활용하는 것
자산과 역량의 개발	수혜자들로 하여금 장기적으로 요구되는 수요를 충족시킬 수 있도록 만드는 참여적 접근방법

자료: Caulier-Grice et al(2012), 송석희(2015)

- 이러한 사회혁신의 개념을 규정하는 주요한 요인들을 살펴보면 다음과 같은 특징들을 발견할 수 있음
 - ① 사회혁신의 개념들은 주로 다양한 사회적인 문제의 해결이라는 ‘동기’에 초점이 맞추어져 있음
 - ② 사회혁신의 개념에는 사회혁신의 주체들이 포함되어 있으며 주체에 의해 개념의 특성이 다양함
 - ③ 사회혁신의 개념에 포함되는 방법들의 핵심은 ‘새로움’이며 기존의 방식이 아닌 새로운 방식을 통한 혁신 행위를 강조
 - ④ 사회혁신의 개념은 사회혁신의 성과(결과)를 포함해야 하며 성과는 사회적 변화(social impact)로 연계되어야 함

2) 혁신공간의 이론적 검토

(1) 공간의 개념과 변화

▶ 업무공간의 의미

- 업무공간은 인간의 다양한 창의적인 활동을 수행하고 가능하게 하는 장소로 근무자가 업무를 수행하는 물리적 환경의 기본적인 의미
- 주체의 목적달성을 위해 기업조직과 근무자가 수행하는 업무와 이를 보조하는

기술적이고 환경적인 요인들이 상호작용하는 시스템을 의미하기도 함(최정현, 2010)

- 사무는 본래 집계와 기록의 원시적 형태에서 출발하였지만 20세기 이후 기술의 발달과 업무의 고도화를 통해 단순반복적 작업보다 창의적 역량과 고도의 지적능력을 요구하게 됨
- 따라서 현재 업무 공간도 이러한 사무의 변화와 기술발전에 따라 진화하고 있음

▶ 업무공간형태의 변화¹⁾

- 현대적 의미의 업무공간은 20세기 초에 창조되어 레이아웃의 형태를 유지하고 있으며 1950년대부터는 Open plan office가 보급
- 이러한 업무공간은 넓은 공간에 사원과 상사의 사무공간이 함께 배치되고 조명과 공조설비를 천장에 설치하는 방식으로 공간의 쾌적성, 공간과 설비 공유, 유연성 측면에서 적합하여 1970년대 확산됨
- 1970-80년대의 업무공간은 구성원간 커뮤니케이션과 유연성, 정보기술의 중요성이 부각되면서 수직관계의 계급문화를 지양하는 사무환경 이론이 등장
- 1980년대 이후 정보통신 기술과 컴퓨터를 활용한 사무환경의 도입으로 스마트 빌딩의 개념이 등장하였고 OA(Office Automation)화가 진행되면서 사무의 효율성 향상을 강조하면서 비인간적 장소가 확산되기도 하였음
- 1990년대 이후 OA화의 폐해를 극복하고 바람직한 사무공간의 요구가 강해지면서 능률성과 함께 쾌적성, 자율성의 인식들이 등장하였고 프라이버시, 자연광 도입, 외부조망 등 공간을 활용한 사용자의 만족과 편의 및 복리증진에 중점을 두게 되었음
- 최근의 업무공간에서는 구성원의 창의성 증진과 업무의 신속성이 중요해짐에 따라 모바일 오피스와 같은 이동 가능한 업무환경이 대두되었고 공간의 제약 없이 업무가 가능한 접근성(accessability)의 개념이 강조됨
- 또한 그룹환경의 변화로 업무에서 조직의 융합을 통한 시너지 효과가 강조됨에 따라 빈번한 토론이 편안하게 이루어지는 공공 공간(open space)의 디자인이 강조되고 개방성과 평등한 공간구조를 통해 창조적 활동을 유도하는 것이 특징임
- 결론적으로 업무공간은 사무활동내용의 양상에 따라 함께 변화를 거쳐왔으며 최근 창의적, 혁신적 업무의 증가에 따라 이러한 역량 극대화를 위해 개방성, 접근성 및 쾌적함 등의 성향을 추구하고 있음

1) 최정현 (2010) 자료 참조 작성

(2) 혁신활동과 장소 및 공간의 연관성

▶ 혁신과 장소성의 관계

- 정보통신기술이 발전함에 따라 거리의 제약이 감소하고 있지만 혁신활동은 산업 지구, 클러스터 등 일정한 장소(공간)에 집중되어 발생하고 있음
- 대표적으로 혁신의 공간은 신고전 경제학에서부터 생산요소와 인력의 접근성, 공공인프라의 활용, 지식의 스퍼illover 등을 통해 집적의 경제(agglomeration economics)가 발생하는 점에서 주목받아왔음(Marshall, 1890; Poter, 2000)
- 단순한 활동의 집적화 뿐만 아니라 혁신은 비선형적인 사회화의 과정으로 혁신 주체가 활동하는 장소에 뿌리내린 관계나 문화 등 경제적·비경제적 여건과 그 맥락이 혁신의 과정과 성과에 영향을 미친다는 점에서 공간의 중요성이 강조(Asheim, 2000)
- 구체적으로 다양한 주체간 상호작용이 혁신을 촉발시키는 과정에서 규범, 협력문화, 개방적 환경 등의 요인들이 혁신성에 영향을 미치는데 이러한 사회적 자본은 장소에 따라 다르게 나타나기 때문임(정미애 외, 2015)

▶ 혁신과 공간환경의 연계성

- 혁신성과 공간환경의 관계성은 다양한 창의적인 아이디어 및 기술의 융복합을 통해 사업 아이템과 과정의 혁신성 창출이 보다 개방적이고 협력적이며 역동적인 공간 설계를 통해 확대될 수 있다는 점에서 강조(Katz & Wagner, 2014)
- 이러한 혁신성과 공간환경의 관계는 창의적 환경(Creative Milieu)의 이론적 논의에서 이론적 근거를 확보할 수 있으며 이는 장소와 공간이 인간의 창의성 향상과 발현에 영향을 미치며 이에 따른 방향의 구성이 필요하다는 주장의 근거를 제시하고 있음
- 창의적 환경의 논의는 다양한 분야에서 나타나지만 종합하자면 인간의 창의적 능력을 고무시켜 창의적 활동에 긍정적인 영향을 미치는 환경이라는 거시적 관점에서 개념화가 가능함(전지훈, 2011)
- 이처럼 혁신활동을 위한 공간의 중요성은 인간의 창의성을 극대화 할 수 있는 공간환경의 요인들을 도출하고 영향관계를 규명함으로써 이론적 배경이 형성됨

(3) 창의적, 혁신적 환경의 주요 요인과 개념

▶ 창의적 환경의 이론적 접근

- 창의적 환경은 일반적으로 인간의 창의성 및 혁신성이 최대한으로 발휘될 수 있도록 지원하는 사회·문화적 환경(milieu)을 의미
- 인간의 창의성 증진과 창의적 환경의 관련성은 현재 두 가지 연구의 시각과 영역으로 구분 가능함

① 심리·교육학적으로 창의적 사고의 중요한 요인을 규정하고 이를 지원해주는 사회·문화적인 환경 접근의 연구

- 창의성은 개인이 속한 다양한 환경이나 조직에서의 상호작용을 통하여 보다 활성화될 수 있음을 의미하고 창의성에 영향을 미치는 환경적 요인들을 찾아내고 규정하여 지속적인 창의성을 발현, 배양하고자 하는 것

② 창조경제에서 주목받고 있는 창의적 인력(창조계급)이 요구하고 이들을 유인하는 환경적 요인을 의미

- 창조계급은 창조산업의 주요 종사자이며 이들은 창의적 열의에 사업참여 동기를 부여하며, 다른 인력으로 대체하기 불가능
- 창조계급의 연구는 항상 창의성이 발생하고 이를 지원·장려하는 지역환경을 요구하며, 따라서 창의적 인력은 특정한 환경에 모여서 밀집하는 경향이 있음(Florida, 2002)

▶ 창의성을 지원하는 사회문화적 환경 접근 이론

- 인간의 창의성과 혁신성은 과거 선천적 재능의 인식에서 일상생활에서 형성되는 후천적인 성격으로서 심리학적 연구가 활발히 진행되고 있음
- 창의성 연구의 흐름이 선천적 능력에서 후천적 경험으로 변화하면서 인간을 둘러싸고 영향을 미치는 주변 환경에 대한 관심은 창의적 환경에 대한 연구로 귀결
 - Amabile은 창의성이 사회적 환경을 포함한 주위환경과 관련이 있음을 강조하여 창의성에 관한 사고에 사회심리학적 요인을 도입한 최초의 이론가(Weisberg, 2010)
 - 인간이 거주하는 다양한 사회문화적 환경은 창의성을 인정받는 일뿐만 아니라 창조과정 자체에도 영향을 줄 수 있다고 보며 창의적인 사람들이 기회를 찾아 활동의 중심지를 향해 모여드는 것은 당연한 일이라고 주장(Csikszentmihalyi, 2010).
 - 창의성은 개인 내부에 존재하는 능력이나 상호작용의 결과만이 아니라 시간, 타인, 장소, 배경 등의 영향을 받게 된다고 보고 창의성을 시대와 장소 등 배경에 따라 영향을 받을 수 있는 상대적인 능력(Isaksen et al, 1993)

▶ 창의적 인력이 요구하고 이들을 유인하는 환경 접근 이론

- 도시 및 지역발전의 연구에서 창의성이 사회·경제적 활력의 중요한 요인으로 주목받게 되면서 이와 관련된 창의적 환경에 대해 관심이 증대됨
- 창의적 환경을 바탕으로 한 창조도시, 창조산업, 창조경제에 관련된 연구가 도시·지역분야에서 활발하게 발생하였고 창의적 활동은 창조환경에서 자라난다는 생각에서 여러 도시들이 경쟁적으로 창조환경 형성에 적극적임(강홍빈, 2010)
- 창의적 환경을 비롯한 창조도시의 이론에서는 개방성, 유연함, 즉흥성과 같은 장소와 공간의 환경을 주장하며 특히 다양한 구성원이 다양한 공간안에서 활동하며 역동적 에너지를 분출하는 장소를 창의적 환경이라 규정(Jacobs, 2010)
 - 다양성을 추구하고 확보할 수 있는 환경을 조성하는 것은 구성원들의 상호작용을 활발하게 하여 지역의 창의성과 혁신을 불러일으키며, 이는 지역경제에 활력에 긍정적 영향
 - 공간내 상호교류의 중요성은 강조되지만, 상호교류 그 자체보다 어떠한 타입의 공간환경이 그러한 상호교류를 촉진할 것인가를 발견하는 것이 중요(Landry, 2005)
- 창의적 환경의 선행연구들은 창의적 도시환경을 비롯하여 창의성의 요인에 기반한 사회문화적 공간에 대한 연구들이 주로 존재하며 다음과 같음

표 3 창의적 환경의 선행연구 검토

연구자	창의적 환경 선행연구
엄지선, 강홍빈, 2007	창의력의 핵심은 사람들 사이에서 나오는 정보지식의 활용이며 이러한 사람들 사이의 행위가 일어나는 공간을 매개공간이라 정의하며 창의성 및 혁신적 공간의 가장 핵심적 부분임을 강조
강홍빈, 2010	창조계급의 다양한 활동을 위한 창조환경의 중요성을 강조하며 상암DMC 조성사례를 분석하며 창조산업의 지속가능성을 위한 제언
김혜숙, 2005	창의적 환경을 측정하는 주요 측정도구들의 이론적 차원의 특성과 그 타당성을 확인하였으며 이를 위해 창의성과 관련된 작업 환경 분석에 활용되는 측정도구들을 검토함.
정미영, 2006	창의성관련 업무를 대상으로 지원을 위한 환경조성을 위해 창의성을 좌우하는 요소들을 추출하고 사무환경의 공간특성에 따라 창의성 지원의 공간디자인 요건의 표준을 제시함.
한국문화콘텐츠진흥원, 2007	문화산업클러스터의 효과적인 성과향상을 위해서는 하드웨어인프라 구축 집중현상에서 벗어나 소프트웨어적 지원이 필요하며 사회적 자본과 네트워크의 중요성을 강조함.
척센트미하이, 2010	인간 심리교육학적 분석으로서 창의성이론과 발달이론을 탐색하였고 창의성의 향상을 위한 교육, 문화, 환경의 영역들에 대해 연구 분석함.
Weisburg, 2010	창의성에 대한 인간심리학적 연구의 방법들을 종합 분석하였으며 천재들과 그들의 결과물의 다양한 사례를 통해 환경을 비롯하여 창의성에 영향을 미치는 요소들을 다각적으로 분석함. 그리고 창의성에 대해 인지적 관점, 형태주의를 비롯한 교육심리학의 이론을 통해 창의적 사고를 정의함.

▶ 창의적 환경의 개념적 구성

- 인간의 창의적, 혁신적 사고의 확대를 위한 사회·문화적 환경을 구성하는 요인들에 대해 다양한 학자들은 다음과 같이 제시하고 있음

표 4 창의적 환경 논의의 종합 요약

연구자(연도)	핵심 내용	창의적 환경의 구성 요인
Landry(2005)	도시의 창의성을 위한 창의적 환경을 소프트웨어와 하드웨어 인프라 구분	문화 어메니티, 만남의 장소, 사회적 네트워크, 상호작용 지원시스템
Florida(2002)	창조계급의 위치를 결정하는 지역환경의 조건	두터운 노동시장, 문화 어메니티자원, 상호작용 지원장소, 개방적 분위기, 소규모 문화공간
Currid(2009)	창조산업종사자를 유인하는 도시환경의 요인 제시	약한유대 성향의 사회적 자본, 공동이해의 네트워크 활성화
강홍빈(2010)	창의환경이 지속성을 지니기 위한 조건을 제시	다양한 주체, 다양한 주체의 자유로운 교류, 협력 지원시스템
고토 가즈코(2004)	지역의 창의적 문제해결을 위한 요인으로 창의적 환경 분야를 언급	주체의 상호교류 시스템, 문화예술의 다양성, 창의자극 환경
마사유키(2004)	지역에서 창조의 장을 창출하기 위한 요소를 언급	개방적 조직의 신뢰네트워크, 지역 어메니티 자원, 창조활동 지원하는 개방적 시스템
Amabile(1996)	창의성에 영향을 미치는 척도인 KEYS의 6가지 요인	창의성 지원시스템, 개방적 의사소통, 구성원의지지, 업무의 높은 자율성, 도전감 상승, 정보·자금 지원
Abbey&Dickson(1983)	첨단산업에서 R&D분야의 작업환경과 창의·혁신과 관계 연구	다양한 구성원, 아이디어 개방성, 작업의 자율성, 상호협력, 유연한 작업분위기
Oldham&Cummings(1996)	창의성을 높이는 개인적 특성과 조직특성을 제시	높은 자율성, 기술다양성, 피드백, 지원적 스타일

- 이와 같은 다양한 창의적, 혁신적 환경을 구성하는 요인들의 공통점을 종합하면 다음의 4가지 요인으로 구성이 가능함

① 개방성

- 개방성은 다양한 구성원들의 조직과 네트워크 환경을 위한 선행되어야 할 성향으로 조직의 폐쇄성을 극복하기 위한 조직의 외부인에 대한 개방성과 이들과의 자유로운 교류는 창의와 혁신 활동에 필수적임을 강조
- 창의성의 핵심인 다양성을 형성하기 위해서 개방적 환경이 전제되어야 하며 Florida(2002)는 창의적 공동체는 외부인들에게 개방된 지역임을 나타내는 징후임을 주장

② 자율성

- 창의성의 발달은 규칙에 얽매이지 않고 구속에서 자유로운 환경이 강조되며 조직의 구성원은 자유로운 풍토에서 창의적으로 문제점과 대안에 대해 의논하거나 적극적으로 기획하며 결정을 내릴 수 있기 때문
- 창의적 환경의 자율성은 업무환경의 자율성과 조직내 의사결정의 자율성으로 구분되며 업무환경의 자율성은 업무에서 근무시간, 복장, 규범 등의 근무환경이 자율적이고 유연한가의 정도를 의미하고 의사결정 자율성은 업무 의사결정과정이 얼마나 자유롭고 본인

의 일에 대해 어느정도 스스로 통제할 수 있는지를 의미

③ 사회적자본

- 사회자본은 신뢰를 기초로 하여 형성되는 자본의 형태로 Fukuyama(1996)는 신뢰는 구성원이 의지를 갖고 누군가에게 행동할 때 발생하는 기대와 의무이며 이러한 구조 속에서 사회의 신뢰가 형성되기 시작함을 강조
- 다양한 사회적 자본에서도 창의성과 혁신성 확산의 요인은 폐쇄성을 보이는 강한 유대의 형태보다는 네트워크와 관계의 요인이 강조되며 이는 Grannovetor가 주장한 '약한 유대(weak tie)'의 사회적 자본의 경향으로 보아야 함을 주장(Currid, 2006)

④ 상호교류환경

- 다양한 주체간 상호교류환경은 다양한 외적 자극을 통해 인간의 혁신성과 창의성을 증진하게 되고 외부주체와 비교를 통한 아이디어 확산을 장려한다는 점에서 매우 강조되는 요인임
 - 실리콘밸리를 비롯한 세계의 다양한 R&D센터 및 연구기관들에서도 상호교류를 촉진하는 환경을 강조하며 국내도 네이버와 같은 IT기업에서도 다양한 주체들간에 상호교류행위를 위한 공간환경과 프로그램들을 개발
 - 이와 함께 다양한 조직간 교류를 지원하고 촉진하는 전문조직의 역할이 필요하며 조정자의 역할은 창의적 인재들의 비즈니스 기회 확장과 관계의 형성에 주요한 기능을 수행
 - 또한 개개인의 창의적 아이디어를 자극하는 지원환경이 중요하며 이는 구체적으로 구성원에게 다양한 자극을 주고 자유로운 대화를 이끌어내는 유연한 조직분위기를 위한 문화적 환경도 요구
- 이와 같은 요인들을 기반으로 혁신적, 창의적인 환경을 구성하기 위한 요인들을 세부적으로 구성하면 다음과 같이 제시할 수 있음
 - 개방성은 다양한 주체와 교류를 촉진하며 의견을 제시하고 수용할 수 있는 분위기가 핵심적인 개념적 요인임
 - 자율성은 구성원들의 자기주도성을 강조하며 제도적 틀이나 규범보다는 환경적인 유연성과 민주적인 의사결정과정인 중요한 가치임
 - 사회적자본은 구성원간에 신뢰형성 기반의 사회적 자본을 구축하고 다양한 네트워크를 통해 확산되는 현상을 의미
 - 상호교류환경은 직접적으로 인간의 창의성, 혁신성 확산에서 중요한 이중, 동종간 교류행위를 촉진하기 위한 다양한 물리적, 인적 환경과 분위기를 조성하는 것이 핵심임

표 5 창의적 환경 요인의 분류지표

유 형	분 류	세부 기준
개방성	-다양한 주체와 교류	-프로젝트에 참여하는 구성원들의 다양성 -업무환경에 외부인 참여도 및 교류의 활성화
	-개방적인 의견제시	-직원의 아이디어 및 의견 개진의 업무 반영 환경 -외부인력과 프로젝트에 대해 정보교환, 교류의 개방성
자율성	-업무환경의 자율성	-공간환경이 자기주도적인 가변성 및 유연성 -시간, 복장, 규범 등 근무환경의 유연성 및 자율성
	-의사결정의 자율성	-자신의 업무에 대한 자율적인 통제권 -의사결정과정에서 구성원의 자율적 의사결정 보장
사회적 자본	-관계들의 신뢰	-프로젝트 참여 구성원들 간에 신뢰 형성 -지원네트워크의 외부 협력 구성원의 신뢰 형성
	-네트워크의 활성화	-업무 관련 외부 기관들과 정기적 모임 활성화 -직원들 간에 비공식 모임 네트워크의 긴밀성
상호 교류환경	-관리적 환경	-창의성 증진 위한 사내 프로그램, 공간 지원 분위기 -창의적 아이디어 및 작업에 대한 보상체계 -편안한 대화, 비공식 모임 등을 지원하는 공공 공간환경
	-지원체계 네트워크	-지원체계 구성원들의 적극적 조정자의 존재 -다양한 구성원과 함께 협력 프로젝트 수행 빈도

- 이와 같은 창의적 환경은 사회문제의 다양한 시각의 접근을 통한 창의적, 혁신적 해결책을 모색하고 접근하기 위한 분위기를 만들고 혁신행위를 촉진하는 공간적 의미를 강조하고 있음

2

충남공감마루 추진 현황

1) 중앙정부의 관련 정책현황

▶ 사회혁신 관련 중앙정부 정책현황

- 2018년 문재인 대통령은 신년사로 정부운영을 사회적 가치 중심의 변화를 모색해야 함을 주장
- 이후 2018년 2월 지역거점별 소통협력공간 조성 및 운영 추진계획을 발표
 - 사회혁신은 이 전부터 추진해왔던 시책 중 하나로, 점차 다양하고 복잡해지는 사회문제가 발생함에 이를 해결하기 위한 새로운 패러다임으로 제시
 - 이미 선진국에서는 집단협업을 통해 사회문제를 혁신적으로 접근하여 문제를 해결하려는 노력을 전개하고 있음
- 주민들의 삶의 상태와 환경조건이 지역마다 상이하고 상대적이기 때문에 국가주도 정책보다는 지역여건과 환경에 맞는 분권형 공공혁신이 필요한 시점
 - 정부에서도 이미 분권형 정책이 필요함을 인지하고 2017년 주민주도의 사회문제 해결을 위한 사회혁신 추진계획을 발표함
 - 이 계획에 따르면, 정부가 추진해야 될 과제로 지역거점 소통협력공간 조성, 열린소통포럼 구축·운영, 사회혁신 확산 기반 구축을 제시함
 - 이 중 지역거점 소통협력공간 조성은 지역혁신의 새로운 랜드마크로 「소통협력공간」을 조성하는 것으로, 전문역량 강화 지원, 사회혁신 아카데미, 청소년 체험교육, 전시회 등 주민참여 공간으로 구성하며, 리빙랩(Living Lab)프로젝트를 추진하는 등 지역사회를 위한 공간으로 쓰임

- 이처럼 중앙정부는 사회혁신을 위한 지역거점공간 조성의 필요성을 강조하고, 지자체에게 지역거점공간과 관련된 사업에 협조해줄 것을 꾸준히 요구하고 있음

2) 충청남도 공감마루 건립의 배경과 경과

▶ 내포혁신플랫폼 건립 추진 현황

- 충남 공감마루 건립은 민선6기 도지사 공약인 ‘충남사회복지종합회관 건립’의 변경으로 시작됨
- 이후 충남의 사회적 발전 및 공익서비스 욕구 해결에 효과적인 대응을 위한 집합적인 공간과 시민사회 역량강화를 위한 허브 기능의 플랫폼 필요성을 절감
 - 이후 민선6기 도지사 공약조정(혁신관리담당관, 2016. 2.3)을 통해 충남사회복지종합회관에서 (가칭)충남내포혁신플랫폼으로 변경을 추진하였음
- 2016년 7월 당시 자치행정국의 도민협력새마을과에서 ‘(가칭)내포혁신플랫폼 건립 계획’을 수립
 - 본 계획 수립을 위해 유관기관(충남개발공사, 충남연구원)과 간담회를 갖고 내포혁신플랫폼 실행위원회와 관련 전문가 자문회의를 개최함
- 당시 내포혁신플랫폼의 운영 방향과 성격은 다음 4가지 정도로 구분됨
 - 중간지원조직 거점: 도 및 15개 시군의 중간지원조직을 통합적으로 연계 교류하는 전문화된 중간지원조직의 집적공간 기능
 - 광역거버넌스 상설공간: 충남도와 민간 활동을 매개하는 거버넌스 학과 토론의 공간
 - 융복합 협업공간: 새로운 가치를 융복합시켜 창의적으로 재생산하는 공간
 - 외부인재 창구: 사회혁신 희망하는 청년 중심의 충남 미래 구상 기회를 제공하는 공간
- 내포혁신플랫폼에 입주하는 기관들은 2016년 7월 조사 당시 중간지원기관 12개, 비영리민간단체 11곳이었으며 현황은 다음과 같음
- 입주하는 기관의 성격은 복지, 마을, 인권 등 주민과 현장밀착형의 중간지원조직이거나 주로 복지 및 시민사회분야의 비영리민간단체들로 구성되었음

표 6 내포혁신플랫폼의 입주대상 기관 현황

구 분	소요면적 (㎡/평)	상근인력	비 고
계(23개)	6,868㎡ (2,077평)	151명	
중간지원기관 (출자·출연기관 포함) (12개)	3,988㎡ (1,206평)	96명	공익활동지원센터, 인권센터, 마을만들기 지원센터, 사회경제네트워크, 자원봉사센터, 재난안전연구센터, 육아종합지원센터, 청소년진흥원, 충남복지재단, 광역자활센터, 지역아동센터 충남지원단, 장애아통자활센터
비영리민간단체 (법인 포함) (11개)	2,880㎡ (871평)	55명	사회복지공동모금회, 사회복지협의회, 한국관악문화예술원 충남도지부, 청소년유해환경감시단, 시각장애인연합회, 한국장애인문화관광진흥회 충남협회, 장애인드림장학회, 장애인부모회, 시민재단, 사회단체대표자회의

- 당시 내포혁신플랫폼은 10개 기관 입주 시에 총면적 1,465㎡(443평)으로 다음과 같이 구성을 계획하였음

표 7 내포혁신플랫폼의 공간계획

구 분	면적(㎡)	주 용 도
지하 1층	110	대교육실(강연장), 워크숍, 전시, 휴게
지상 1층	605	교육(인큐베이팅), 도서관, 휴게 및 접객, 오픈 스페이스
지상 2층	750	사무실, 공동 회의실, 공동 교육실, 휴게실

- 이와 같은 규모의 내포혁신플랫폼 건립의 건축비는 당시 지상의 평당 740만원/평으로 총 35억 2천만원으로 추정되었음

▶ 충남 공감마루 변경 및 추진 현황

- 2017년 11월 내포혁신플랫폼 건립 기본계획 수립 용역을 실시하였고 그 결과에 따라 사업규모를 연면적 1,465㎡에서 1,830㎡로 확대하였고 이에 따라 사업비도 70억원에서 80억원으로 상향조정됨
- 이후 2018년 4-6월 내포혁신플랫폼 건축설계 공모를 진행하였고 비컨아키텍트 건축사 사무소가 설계사업자로 선정
- 2018년 6월 내포혁신플랫폼 부지를 5,886㎡에 3,237,515천원으로 매입하였고 부지 관련하여 시설물 공동사용 협약을 보건환경연구원과 체결하였음
- 이후 내포혁신플랫폼의 증액 검토를 통해 사업규모를 확대하여 2018년 9월 연면적 2,894㎡(지하 1층, 지상 3층)으로 확장하고 사업비도 110.9억으로 증액

하였음

- 2019년 4월에는 가칭 내포혁신플랫폼의 명칭을 공모하여 자체심의 및 선정위원회의 심의를 거쳐 '충남공감마루'로 선정하였음
- 또한 입주기관의 선정은 공모와 소관 실과의 모집을 통해 선정위원회를 구성하여 사업계획서를 심사하였고, 2019년 6월에 회의를 통해 입주기관을 당초 내포혁신플랫폼 계획당시 입주기관에서 변경되어 총 16개 기관 83명으로 선정됨
 - 입주기관의 신청자격은 충청남도에 주사무소의 소재지를 두고, 그 목적이 광역단위의 역할(기능)을 위해 설립된 중간지원기관 또는 시민 사회단체를 대상
- 이후 2019년 11월 21일 시공사를 선정하고 착공하였으며 2020년 11월 준공하여 12월에 본격적인 입주가 시작될 예정임

3) 충남 공감마루 입주기관의 현황

▶ 입주기관의 선정 현황과 추후 계획

- 2019년 입주기관의 공모와 심사 절차를 거쳐 총 10개의 중간지원기관과 6개의 시민단체가 1차적으로 선정된 상황임
- 이와 별도로 출연기관인 충청남도 인재육성재단은 출연기관으로 건립취지시 부적합하지만 이에 대한 적합성 검토는 필요한 상황임
- 입주기관들의 정책분야를 살펴보면 여성가족(2개), 공동체(2개), 행정 및 경제(2개), 농어업(5개), 보육 및 복지(4개), 건설(1개)의 6개의 분야에 걸쳐 있음
- 16개의 입주대상기관들은 대부분 홍성에 소재하고 있으며 공주 2곳(도시재생지원센터, 충남여성포럼), 아산 2곳(다문화가족거점지원센터, 충청남도사회복지사협회)이며 아직 소재 미정인 곳이 충청남도 노동권익센터가 있음
- 16개의 입주기관의 현황은 다음 표와 같으며 추후 추가접수 및 심사과정을 통해 입주기관의 확대 예정에 있음

표 8 충남공감마루 입주기관 현황(안)

정책분야 (기관수/ 인원)	기관명	설립일	주요기능	소관부서
소계	16개 기관, 83명			
여성가족 (2개/7명)	충청남도다문화가족 거점지원센터	2011.01.01	다문화가족 지원정책 개발	여성가족정책관
	충남여성포럼	2001.05.08	여성 복지증진, 정책개발	여성가족정책관
공동체 (2개/17명)	충청남도 자원봉사센터	2016.01.01	자원봉사 문화, 참여 확산	공동체정책관
	충청남도 공익활동지원센터	2016.07.11	공익활동 역량 강화 사업	공동체정책관
행정 (1개/2명)	전국이통장 연합회충남지부	2004.11.30	도정-지역주민 가교역할	자치행정과
경제 (1개/7명)	충청남도 노동권익센터	2019. 7. (예정)	노동정책 및 노동자 권익보호	일자리노동청년과
농업/어업 (5개/22명)	충남농업 6차산업센터	2011.06.01	농촌융복합산업 육성	농촌활력과
	충남어촌 특화지원센터	2017.06.23	어촌 6차산업 자원조사	어촌산업과
	충남귀어 귀촌센터	2018.05.14	민관회의 및 세미나, 실습	어촌산업과
	충남마을만들기지원 센터	2016.07.01	농촌마을만들기 활성화	농촌활력과
	충청남도 농어업회의소	2019.03.05	농어업정책자문, 건의	농업정책과
보육/복지 (4개/22명)	한국지역자활센터충 남세종지부	2017.06.07	자활사업 도민 컨설팅	사회복지과
	충남아동복지협회	1973.11.01	아동 종사자 금융교육 등	출산보육정책과
	충청남도 사회복지사협회	1997.10.01	사회복지사 보수교육	사회복지과
	충청남도 사회복지협의회	1998.11.11	사회복지 조사, 연구, 교육	사회복지과
건설 (1개/6명)	충청남도 도시재생센터	2019.01.01	도시재생계획 수립, 컨설팅	건축도시과

3

충남공감마루 부지와 공간 현황

1) 공감마루 건립의 실행

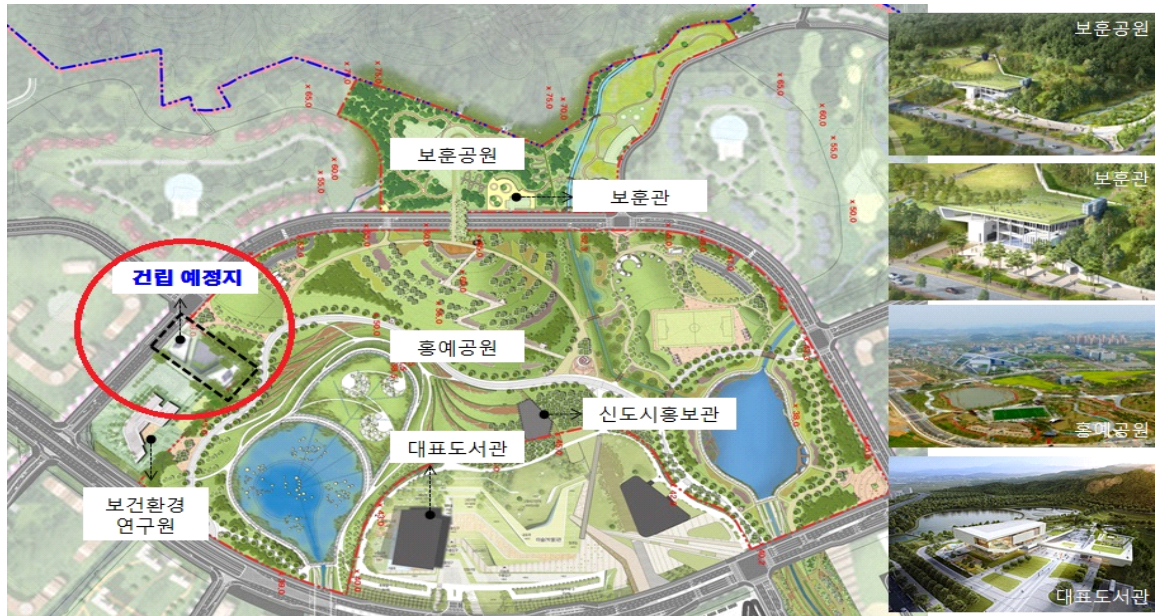
▶ 공감마루 공간의 개요

- 현재 결정된 충남 공감마루의 위치는 충청남도 홍성군 홍북읍 신경리 889번지로 보건환경연구원의 옆에 위치하고 있음
- 부지는 5,886㎡이며 연면적 2,894㎡이며 지하 1층, 지상 3층의 규모로 세워지며 사업비는 134.9억원으로 국비 33.7억원 도비 101.2억원 투입됨
- 공간구성의 방향은 사회혁신의 플랫폼을 지향하는 공감마루의 취지에 맞도록 추진하고자 함
- ①협업과 소통을 유도하는 개방형 공간, ②창의를 촉진하는 직급 구분없는 수평적 공간, ③부서간 기관간 공유공간의 확대, ④미래변화에 대응하는 가변적 공간, ⑤비용 및 탄소배출을 최소화 하는 친환경 공간

▶ 공감마루 공간의 부지

- 충남공감마루는 내포신도시의 홍예공원, 보건환경연구원, 충남대표도서관, 보훈공원이 위치한 지역에 건립될 예정이며 지역의 조감도는 다음과 같음

그림 3 충남공감마루의 인근 조감도



- 충남 공감마루의 부지는 현재 용도가 자연녹지이며 공공 및 일반업무시설로 용도가 활용가능하기 때문에 건축법규상 최고층수 4층 이하, 건폐율 20%, 용적율 80%로 제한되어 있음
- 건립예정부지의 현장사진은 다음과 같음

그림 4 충남공감마루 건립예정부지



▶ 충남 공감마루 건립 지원 예산변경

- 충남 공감마루 건립을 위한 예산지원의 현황은 2018년 아래의 표내용처럼 건립 규모가 확대되면서 사업비가 확대되었음

표 9 충남공감마루의 규모와 예산변경

구 분		기 존	변 경	비 고
건 립 규 모		지하1층, 지상2층	지하1층, 지상3층	증축 1층
연 면 적		1,465㎡	2,894㎡	
총 사업비	합 계	70억원	110.9억원	
	부지매입비	32.6억원	32.6억원	완료
	건 립 비	37.4억원	78.3억원	

- 총사업비 110.9억원에 대한 연도별 예산 투자계획을 살펴보면 2018년에 부지 매입과 설계용역으로 4,397억원, 2019년 공사비 등 시설비와 부대비용으로 3,696억원, 2020년에는 건축공사 및 자재비용으로 2,997억원을 투자할 계획

표 10 충남공감마루의 연도별 예산 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	예산액	국비	도비	주요 내역	비고
소 계	11,090	4,370	6,720		
2018	4,397	900	3,497	- 부지매입 3,238 설계용역 88	집행잔액 계속비이월
2019	3,696	3,470	226	공사비 등 시설비 : 3,500 감리비 및 부대비 196	교부세 확보, 도비 감액
2020	2,997	-	2,997	건축공사 및 관급자재	

- 이후 예산계획이 변경되어 2019년 하반기에 충남 공감마루의 예산계획은 다음과 같이 한 차례 더 확대되었음

표 11 충남공감마루의 최종 예산 변경

구 분		기 존	1차변경	2차변경	비고
건 립 규 모		지하1층, 지상2층	지하1층, 지상3층	좌동	
연 면 적		1,465㎡	2,894㎡	좌동	
총 사업비	합 계	7,000	11,090	13,490	2,400
	부지매입비	3,260	3,260	3,260	0
	건 립 비	3,740	7,830	8,730	900
	인테리어 및 가구, 조명			1,500	1,500

- 특히 공감마루 예산의 확대는 건립비 중에서 공사비가 9억원이 증액된 것이 특징적인데 지열시스템 및 냉방부하 감소를 위한 신재생에너지 활용에 6억원 확대와 우수재활용 시스템 1억원, 장애물 없는 생활환경(BF)인증 및 여성 친화시설 설치로 1억원, 조경 및 주차장 확충으로 1억원이 추가됨

2) 충남 공감마루의 건축 구성(안)

(1) 충남 공감마루 구성의 컨셉

▶ 공감마루 공간구성 설계 방향

- 지역혁신 활동주체인 중간지원기관과 시민사회단체가 함께 근무하면서 서로의 가치와 활동을 자유롭게 교류하고 공유하는 협업 및 네트워크 공간으로 설계
- 충남 공감마루의 공간은 민관의 전문가와 혁신활동가 등이 상시적으로 교류와 협력, 협업과 소통을 할 수 있는 창의적 공간으로 변형가능한 소통의 장 마련의 방향

▶ 공감마루 설계의 주안점

- 단순한 물리적 사무공간에서 나아가 일하는 방식과 문화에 큰 영향을 미칠 수 있도록 창의적 아이디어를 유발하는 공간 계획
- 효율적이고 행복하게 근무할 수 있는 지속가능한 일터의 구축
- 사회취약계층(여성, 장애인 등)을 배려하고 재활용 시스템과 친환경적 요소를 고려한 계획 및 주변과 어우러지는 외관 추구

▶ 공감마루 공간 유형별 설계기준

- 사무공간: 개방형 공간, 수평적 좌석배치, 인원·용도별 회의실 확충
- 지원공간: 소통·휴게공간, 폰룸, OA실(프린터 등), 공용비품창고
- 이동공간: 계단, 복도, 로비를 소통 및 홍보와 정보제공 공간으로 활용
- 복지공간: 어린이 돌봄 시설, 남·여 휴게실 구비, 체육시설
- 민원공간: 민원인 동선 최소화, 주민자치 공간, 민원상담시설
- 구성요소: 편안한 분위기를 만드는 가구, 색채, 조명, 식물 등

(2) 충남 공감마루 외관 및 내부 구성

▶ 충남 공감마루의 배치도

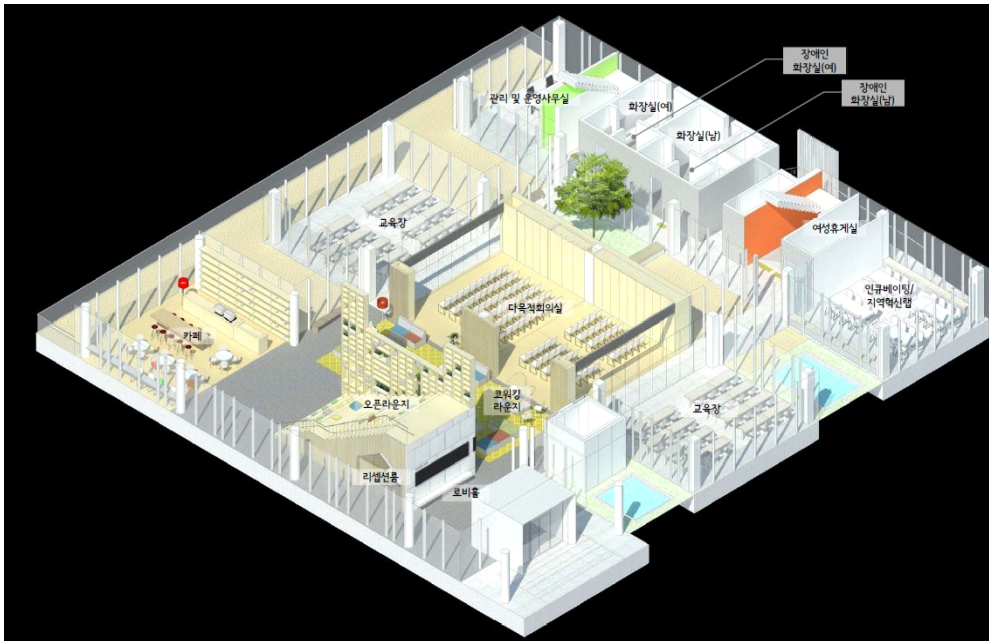
- 대지위치: 충청남도 홍성군 홍북읍 신경리 889
- 지구 및 용도: 자연녹지지역, 도청이전신도시 개발예정지구, 공공업무시설
- 면적: 대지(5,886㎡), 연면적(2,920㎡), 지상층(2,658㎡)
- 규모: 건축면적(1,109㎡), 지하1층과 지상3층, 높이(15.7m)
- 주차대수: 71대(장애인 3대 포함)

그림 5 충남공감마루 배치도 및 투시도



▶ 충남 공감마루의 내부 구성

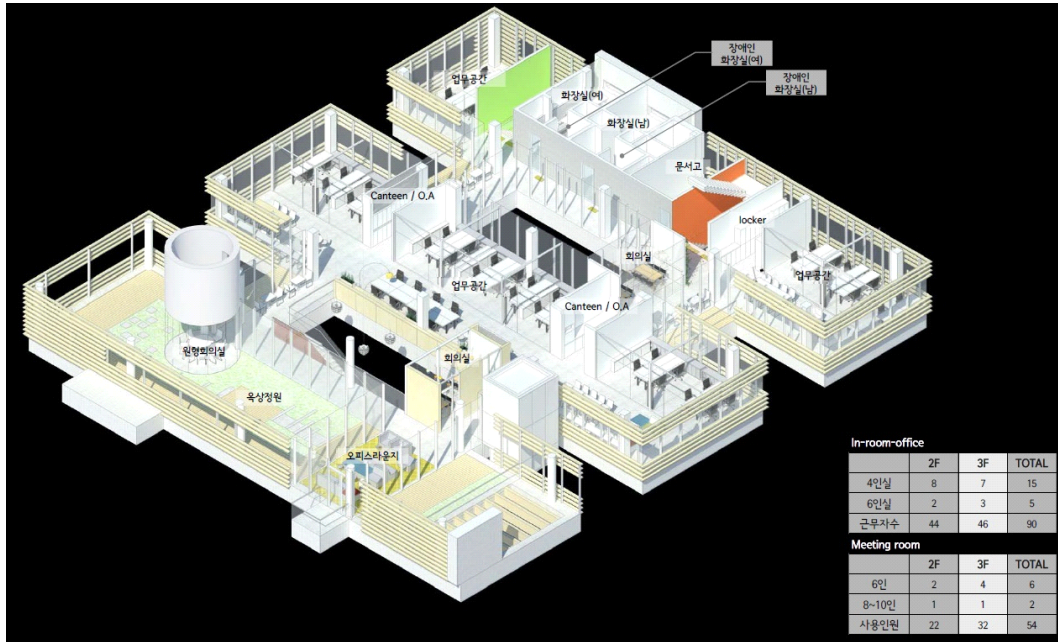
- 1층의 배치도는 다음과 같으며 1층에는 주로 오픈스페이스 및 입주기관과 주민들을 위한 교육장, 다목적 회의실을 배치하여 참여공간이 구축될 것임
- 또한 사회혁신 및 일상생활의 실험이 이루어지는 리빙랩(Living Lab)공간을 구축하고 코워킹 스페이스를 함께 두어 공간 본연의 목적활동 수행을 지원



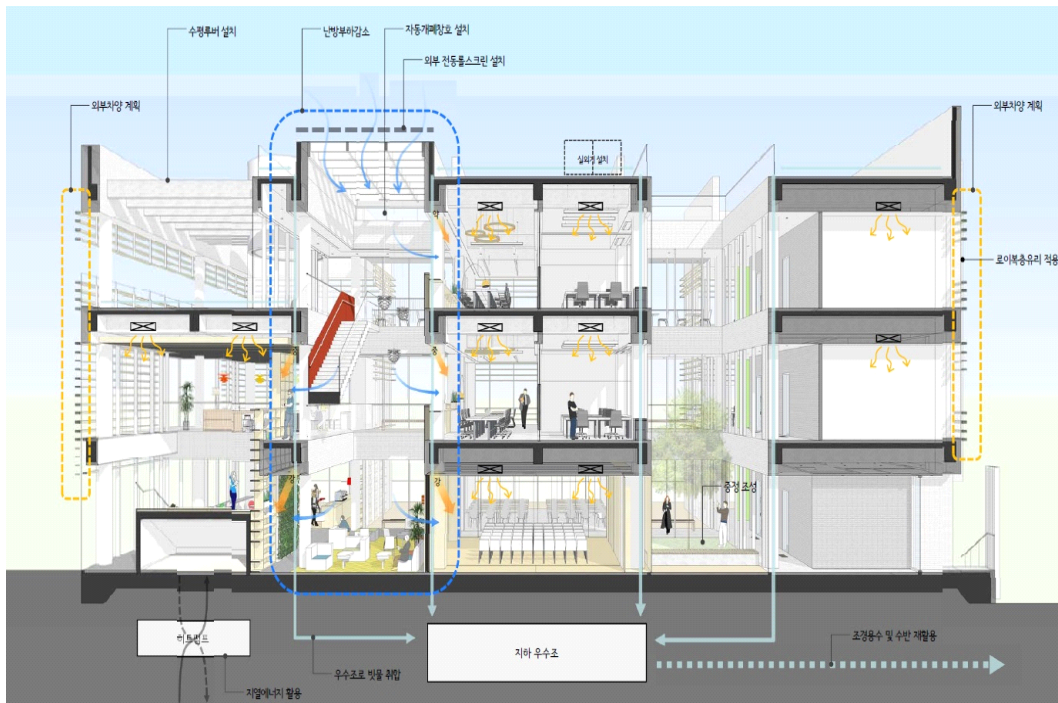
- 2층의 배치도는 다음과 같으며 주로 사무, 업무공간 및 회의실과 오피스 라운지를 통해 교류가 가능한 공간을 배치할 예정임



- 3층의 배치도는 다음과 같으며 2층과 함께 업무공간 및 회의실이 배치되어 있고 문서고 및 오피스 라운지가 배치될 예정이며 야외에 옥상정원을 구축예정임



- 충남공감마루는 다음과 같은 건물의 친환경 운영을 계획하고 있음



- 개별 냉난방 제어 시스템의 적용을 통한 냉난방부하 최소화의 친환경계획을 적용
- 여름철과 겨울철의 일사량을 고려한 차양 설계와 전체 에너지 27% 신재생에너지 사용

- 지하 우수조를 설치하여 조경용수 및 수반에 활용하도록 함
- 천장 및 옥외공간에 수평 루버를 설치하여 건무로의 복사열 저감
- 실내 벽면을 녹화하여 실내 온도 및 습도를 조절하고 공기를 정화하며 이용자들로 하여금 심리적 인정감을 부여하도록 함

▶ 충남공감마루 공간구성의 성인지적 관점

- 이와 같은 충남공감마루의 공간구축과 활용에 대한 성인지적 관점의 전문가는 다음과 같은 사항들을 추가로 제시하고 있음
- 건물 외관의 의견
 - 내부의 벽면은 유리벽(절반 불투명)이 소통공간으로 적절하나 외벽은 전면유리의 경우 실제 일하는 사람들에게 집중력이나 편안함을 주기 어렵다는 점의 고려가 필요
 - 건물의 층고가 높고, 오픈 스페이스가 많은 경우 외부로부터 소음처리 문제가 심각할 수 있으므로 이에 대한 대비 필요
 - 건물 내에 아동돌봄 가정을 위한 별도의 아이돌봄공간이 부재하며 공동육아 등의 시스템을 활용한 분리된 아이돌봄공간이 필요함
- 공용공간의 의견
 - 여자 화장실, 남자화장실 외 (남녀구분없는) 가족(장애인)화장실 필요하며 각 층에는 남녀화장실 구분 두고 남자화장실 소변기도 좌변기처럼 개인별 문 설치 필요
 - 오피스라운지: 여러단체가 함께 이용하는 공간으로서의 라운지라면 폴딩도어 등을 이용하여 따로 또 같이 이용할 수 있는 공간구획이 필요함
 - 옥상정원 : 옥상정원은 꽃이나 나무의 조경이나, 혹은 옥상 텃밭활동이 가능한 환경을 구축하여 이를 중심으로 공간 공동체가 형성되고 새로운 말걸기가 가능해질 수 있음
- 업무공간의 의견
 - 전일 근무해야 하는 종사자들에게 사면이 유리로 된 업무공간은 안정적이지 못하며 효율성이 저하됨에 따라 외벽은 반창, 내벽은 전면 유리여도 절반은 불투명 처리가 필요함.
 - 업무공간이 있는 층의 화장실에는 양치도구와 여성의 생리용품을 보관할 수 있는 수납장, 칫솔 살균기 등의 구축이 필요
- 종합공간의 의견
 - 업무 및 사무공간과 함께 종사자들을 위한 휴식 및 소셜다이닝 공간 확보를 통한 교류활동의 증진도 필요함
 - 휴식공간은 남자 휴게실, 여자휴게실, 수유실 등에서 확보될 수 있으며 난방필름을 깔아 바닥난방이 되는 휴식 공간 조성은 구성원들간 따뜻한 교류를 가능하게 함
 - 공감마루 공간내 공동의 부역을 설치(공유부역)는 관리의 어려움은 있으나 구성원들간 식구가 될 수 있는 가능성을 통해 교류증진 효과가 있음

III. 사회혁신공간 사례조사

1

국내 사회혁신공간 사례조사

1) 헤이그라운드(서울시 성수동)

(1) 현황개요

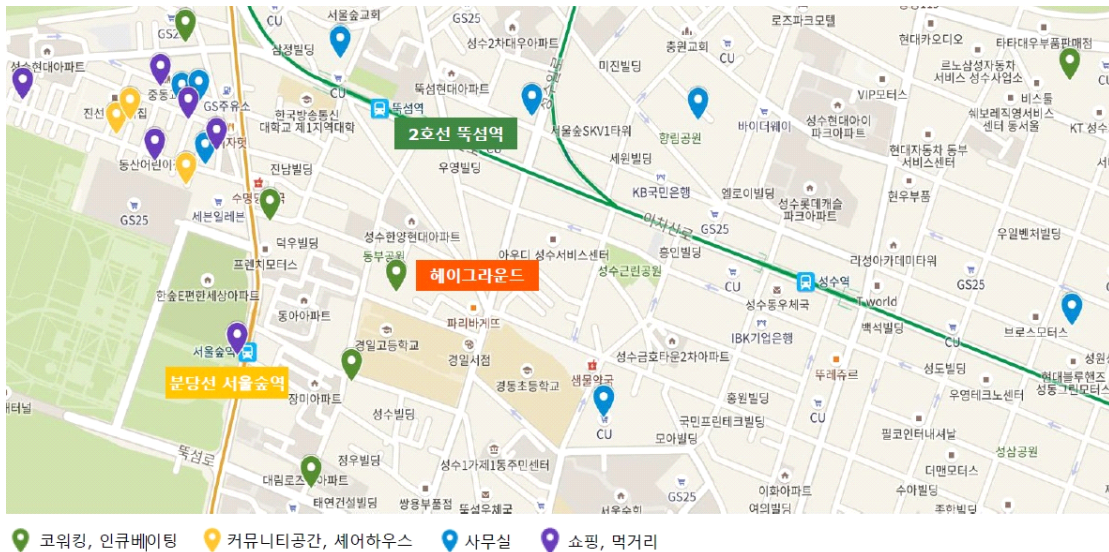
▶ 성수동의 지역적 특성

- 전통적으로 성수동은 서울 중심지에서 벗어난 곳으로 인쇄단지, 공장, 자동차 정비소가 집중되어 있던 지역이지만 2000년대 이후 다양한 예술가 및 사회혁신조직들이 입주하면서 분위기가 변화하는 지역
- 성수동은 지하철로 도심접근성이 높으며 주변에 서울숲을 비롯한 문화공간과 코워킹 스페이스 등의 새로운 개념의 업무공간들이 존재하며 현재는 250여개의 소셜벤처들이 밀집한 클러스터로 변모하고 있음
- 최근 성수동은 비즈포레와 같은 지식산업센터의 구축 및 입주로 벤처기업들이 들어서고 있으며 트리마제나 갤러리아 포레와 같은 고급 주상복합단지들이 입주하면서 문화적 사회적 다양성이 증가하고 있는 지역임

▶ 헤이그라운드 조성 개요

- 루트임팩트라는 소셜벤처기업이 2014년 성수동으로 이전하면서 사회혁신의 활동을 수행하는 체인지메이커를 위한 공간을 구상하였고 소셜임팩트를 형성하는 생태계 조성하고자 다양한 사업들을 수행함
- 루트임팩트는 사회혁신 활동을 수행하는 조직과 사람을 발굴하고 지원하며 이들이 효과적으로 문제를 해결할 수 있도록 유무형의 인프라를 구축하고 생태계를 조성하는 것을 목적으로 하는 소셜벤처임
- 루트임팩트 주요 사업중의 하나로 사회혁신기업 및 체인지메이커들을 위한 집적공간의 필요성을 강조하며 일반기업 등 민간조달로 250억원의 혁신펀드를 조성하여 헤이그라운드를 건립하게 됨

그림 6 성수동 헤이그라운드의 위치



▶ 헤이그라운드의 미션과 개요

- 헤이그라운드의 미션은 사회혁신을 도모하는 체인지메이커 조직의 성장을 돕는 업무환경과 커뮤니티를 구축하여 협력적으로 사회적 변화를 조성하는 것을 목적으로 함
- 헤이그라운드(heyground)의 명칭 또한 소셜벤처를 추구하는 체인지메이커들의 든든한 대지(ground)가 되기를 바라고 이들이 서로 인사(hey)하는 소통교류활동을 지향한다는 의미를 내포
- 헤이그라운드가 지향하는 커뮤니티의 가치는 5가지로 규정할 수 있음
 - ① 입주한 멤버 모두를 같은 체인지메이커로서 신뢰한다.
 - ② 서로의 차이를 자연스럽게 받아들이고 존중한다.

- ③ 의무나 경제 없이 자율적으로 상호작용한다
- ④ 서로의 우연하고 가벼운 만남을 즐기며 지향한다.
- ⑤ 상호협력을 통해 더 빠르게 성장하기를 기대한다.

(2) 공간과 입주단체 현황

▶ 헤이그라운드의 공간 조성 원칙

- 헤이그라운드 공간의 조성은 위의 4가지 가치에 따른 다음의 방향성을 지향함
- ① 프라이버시 및 공유공간 등 입주기업 각자 성향에 따라 선택적인 공간 이용
- ② 기업 혼자 갖추기 어려운 환경(시설, 복지혜택, 교육 등)을 500명이 함께 개선하고 조성하여 발전시킴
- ③ 체인지메이커간 성장과 성공에 필요한 아이디어, 트렌드, 인적 네트워크 등을 공유
- ④ 조직 본업에 집중하는 한편 동시에 함께 문제를 고민하고 협력적 행위를 통해 복잡하게 얽힌 사회적 문제를 해결

▶ 헤이그라운드 공간의 활용

- 헤이그라운드는 지하2층, 지상8층의 단일건물로 약 1,800평의 규모로 조성되었으며 소셜임팩트를 추구하는 30-40개 조직 및 500-550여명의 멤버가 함께 하고 있는 공간임
- 그리고 공간은 각 조직의 입주 뿐만 아니라 멤버의 성장과 공간내 커뮤니티 형성을 돕기 위한 다양한 프로그램과 서비스를 제공하는 특징
- 이러한 방향에 부합하도록 1층에는 친환경 음식과 같은 가치지향적 키친과 카페의 오픈스페이스를 조성하였고 지하1층에는 조직 및 멤버들을 위한 다양한 프로그램과 이벤트를 운영할 수 있는 공간을 조성하였음
- 그리고 2층-7층은 입주기업들이 근무하는 공유오피스로 활용되고 있는데 2-5층은 어느정도 규모를 갖춘 기업들이 활용하고 6-7층은 개인이나 소규모 조직들이 활용하도록 설계하였음
- 2-7층은 오피스 공간과 함께 다양한 회의실, 업무집중시설, 휴게라운지 등을 갖추고 있으며 8층에도 스카이라운지 형태의 휴게 및 소통공간을 구축하였음

그림 7 헤이그라운드의 공간

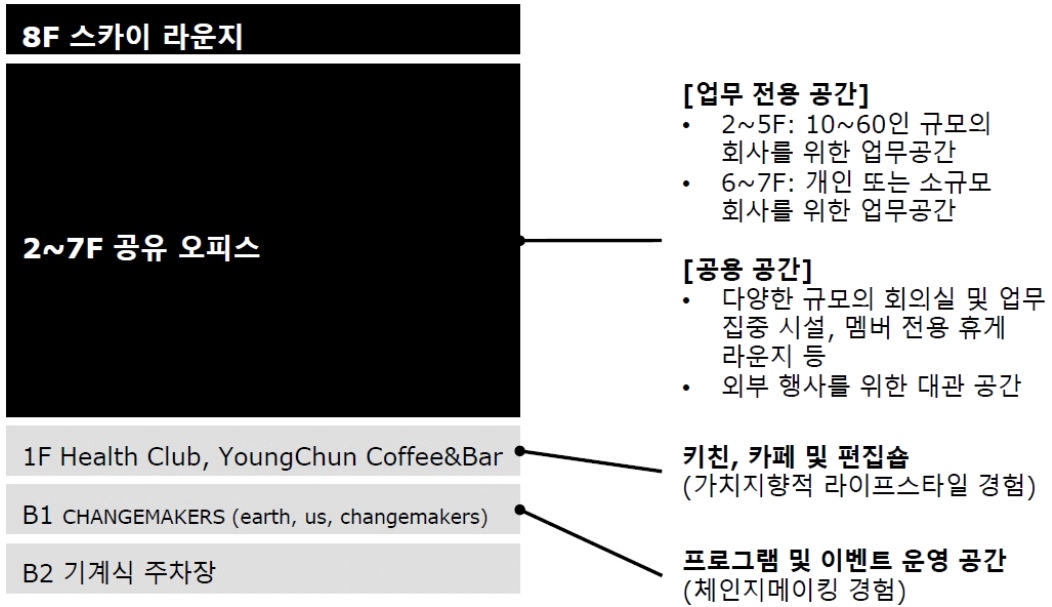
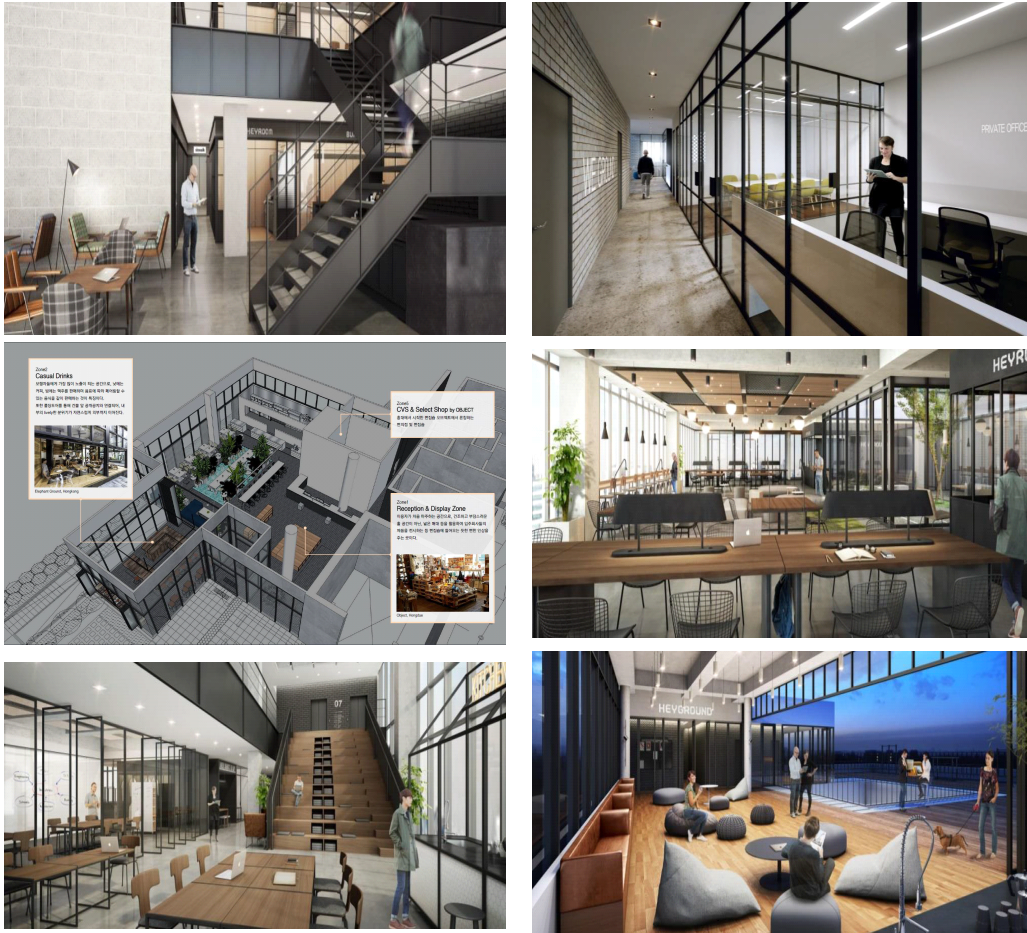


그림 8 헤이그라운드 공간의 이미지



▶ 헤이그라운드 공간 입주에 따른 혜택

- 입주사들이 개별적으로 사무환경을 마련하는 것과 비교해 저렴한 비용으로 양질의 공간과 다양한 서비스 및 네트워크를 제공하고 있음
- 헤이그라운드의 일반적인 인당 월평균 멤버십 가격은 프라이빗 오피스 기준 36만원으로 일반사무실(80만원)을 포함해 패스트파이브(50만원) 및 위워크(60만원) 등 일반 공유오피스보다 저렴함
- 이러한 저렴한 멤버십 가격과 함께 다양한 규모의 회의실 및 층별 라운지, 이벤트홀, 스튜디오 등 공간을 제공하고 법률/재무 자문 및 노무/세무 등의 서비스를 지원하고 국내외 다양한 소셜임팩트 파트너와 네트워크를 지원함

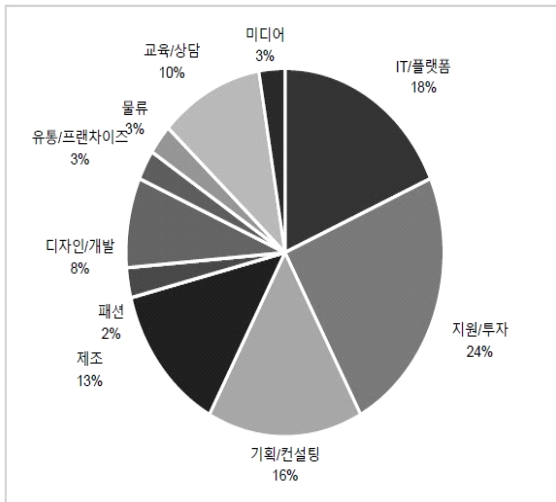
표 12 헤이그라운드 공간의 입주 멤버십 현황

구분	입주 멤버십				입주 외 멤버십
종류	프라이빗 오피스 멤버십		지정좌석 멤버십		
유형	10~60인 오피스	3/4/6인 오피스	셀형	오픈형	오픈형좌석
위치	2~5층	6~7층	6~7층		6~7층
계약기간	1/2년	3/6/9개월	3/6개월, 1년		1년
회비	36만원/인/월		30만원/인/월	24만원/인/월	협의중
보증금	월멤버십 회비 8개월분	월멤버십 회비 2개월분	월 멤버십 회비의 2개월분		n/a
특징	소셜임팩트 기대수준, 계약기간 등 고려하여 멤버십 회비 정가에서 단계적 할인 적용 -10~60인 오피스는 22~36만원 범위 -3/4/6인 오피스는 26~36만원 가격 범위 -셀형 좌석은 24~30만원, 오픈형 좌석은 18~24만원 가격 범위				소속직원 공간이용과 함께 프로보노 활동 지원

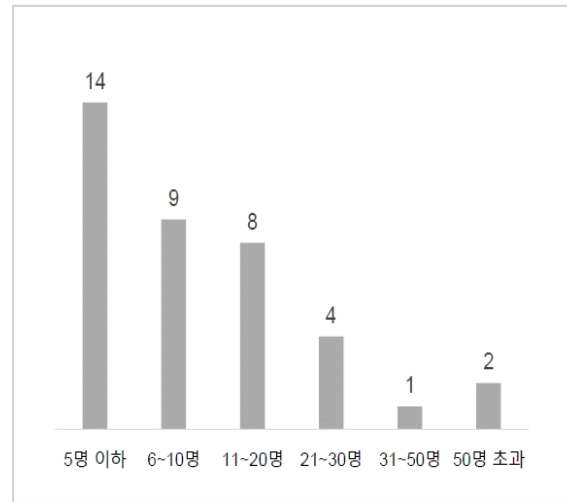
▶ 헤이그라운드 입주단체와 멤버 구성

- 헤이그라운드에 입주한 조직은 헤이그라운드를 관리하는 루트 임팩트 조직을 포함하여 2018년 기준으로 38개이며 추가적으로 사회혁신 관련 기업들이 입주 의사를 밝히고 있음
- 우선 38개 기업들의 현황을 사업 및 조직규모에 따라 분류하면 다음과 같음

사업 분야



조직 규모



사회 문제

건강/여가

취업

사회적 약자

교육/보육

정보격차

농업

제 3세계 자립

체인지메이커
확산

시각장애인

환경/에너지

라이프스타일

지역개발

- 입주조직들은 사회적가치를 지향하는 조직들을 지원하고 사회혁신의 활동에 투자하는 활동을 수행하는 조직이 가장 많이 분포하고 있으며 그외 IT/플랫폼 개발이나 기획/컨설팅을 수행하는 조직이 주로 분포하고 있음
- 입주한 조직들의 규모는 대부분이 10명 이하의 소규모 조직이며 30명을 초과하는 조직은 3곳에 불과할 정도로 스타트업이나 영세한 규모를 보이고 있음
- 체인지메이커와 사회혁신을 지향하는 입주기업들이 주요하게 생각하는 사회문제는 매우 건강/여가에서부터 제3세계의 자립까지 매우 다양하게 분포하고 있다고 볼 수 있음

(3) 공간기반 주요사업 현황

▶ 헤이그라운드의 공간운영 가치 및 조직

- 루트 임팩트는 헤이그라운드의 운영과 지원을 위한 인력들을 따로 배치하고 있는데 운영인력은 주로 공간 및 시설의 관리와 입주조직간 프로그램과 서비스 개발 운영, 이해관계자들의 네트워크 관리 등을 수행
- 지원인력은 입주조직들의 해외파트너 발굴과 시장진출을 지원하거나 헤이그라운드의 공간 리뉴얼의 계획, 실시하고 통합브랜드 발굴·관리, 대외 커뮤니케

이선과 통합재원관리 등을 담당하게 됨

- 이와 같은 헤이그라운드 공간의 운영을 위한 철학은 다음의 5가지를 소개하고 있음
 - ① 헤이그라운드는 공간 비즈니스보다는 커뮤니티 비즈니스를 지향함
 - ② 헤이그라운드 커뮤니티는 운영자가 만들지 않고 구성원들에 의해 형성되는 것을 지향
 - ③ 헤이그라운드는 구성원 각자가 관계를 만들어가는 방식을 존중하며 의무와 강제로 관계를 형성하지 않음
 - ④ 정해진 서비스 범위를 넘어 구성원이 필요로 하는 서비스를 끊임없이 모색함을 지향
 - ⑤ 구성원의 성장을 돕고 체인지메이커를 위한 체인지메이커를 지향

▶ 헤이그라운드 입주기관을 위한 프로그램

- 헤이그라운드는 공간에 입주한 입주사의 성장과 커뮤니티의 형성을 위해 다양한 서비스를 제공하고 있으며 이는 성장지원, 교육지원, 교류지원, 복리지원으로 구분할 수 있음
- 이 4영역의 서비스에 대해 내용과 사례를 제시하면 다음 표와 같음

표 13 헤이그라운드 주요 프로그램과 서비스

영역	내용	사례
성장지원	-외부 투자와 후원자의 관심을 받고 자금 유치의 기회를 마련 -조직과 개인의 업무생산성 향상의 환경을 구축	-법무법인 지평을 통한 법률자문 서비스 -해외 코워킹 스페이스 VISA프로그램 -Amazon Web Service 그레딧 제공
교육지원	-조직 비전과 미션에 공감하는 직원 채용을 지원 -직원 근속기간 높이는 환경과 제도를 마련	-멤버 대상 채용지원과 직무교육 제공 -성희롱예방교육, 소방교육 등 기관 의무교육 통합 진행
교류지원	-멤버간 관계형성을 통해 전문영역까지 네트워크를 확장 -입주사간 신규아이디어, 트렌드, 정보, 기술의 공유	-입주사 슬로워크에서 헤이그라운드 홈페이지, 모바일앱 제작하며 관련정보제공 -입주사간 해외진출사례 및 노하우 공유 세션 개최
복리지원	-조직 단독으로 제공하기 힘든 할인 및 복지혜택을 제공 -근무환경 개선을 통해 종사자의 삶의 질과 행복 증진	-1층 키친 및 카페비용 및 종합건강검진 비용 할인 -심리상담, 요가 클래스 및 해피아워 프로그램 진행

2) 서울혁신파크

(1) 현황개요

▶ 서울혁신파크의 일반 현황

- 서울혁신파크는 임야 4만여㎡를 포함하여 109,691㎡의 면적에 가설건축물 등을 제외한 27개 건물이 포함된 캠퍼스형의 혁신공간임
- 서울혁신파크는 전액시비로 민간위탁금을 통해 운영되고 있으며 서울혁신센터를 별도로 설치하여 운영하고 있음
- 서울혁신센터는 「서울특별시 서울혁신파크 설치 및 운영에 관한 조례」에 의거하여 설립되었고 2015년~2018년 (사)사회혁신공간 데어에서 위탁운영하였음
- 2018년부터는 공개입찰을 통해 선정된 ‘(사)마이크로크레디트 신나는 조합과 혁신플랫폼협동조합 컨소시엄’이 위탁하여 운영하고 있음

▶ 서울혁신파크 조성의 개요

- 서울혁신파크는 1960대부터 활용되던 서울시 은평구 불광동 일대 국립보건원, 식품의약품안전처, 질병관리본부로 사용되던 단지가 모두 외부로 이전하면서 발생한 유휴공간을 활용하여 탄생
- 2010년부터 서울시 유휴부지에 사회문제 해결을 위한 공간활용의 방향을 제시하였고 2013년에 서울혁신파크로 구체화 하여 관련된 중간지원조직들이 입주를 시작하였음
- 2015년도에 전대미문프로젝트를 통해 1차 입주단체를 모집하였고 공간 관리 운영을 위한 서울혁신센터를 개소하였음
- 2016년부터는 입주단체와 함께 본격적인 사회혁신은 실험을 확장하였는데 사회혁신리서치랩 설치와 일본 비전화공방 서울사무소의 설치와 함께 메이커페어 서울 및 이노베이션로드: 열린 파크 open day와 같은 행사 개최

▶ 서울혁신파크 운영의 방향

- 서울혁신파크의 공간은 혁신의 메인 기능을 수행하는 3청과 각각 특성에 맞도록 기능하고 있는 중소건물의 특성화동, 그리고 유사형태의 공공기관인 서울 50플러스재단 서부캠퍼스와 서울기록원으로 구분됨
- 서울혁신파크의 주요 3청의 현황은 다음과 같음

표 14 서울혁신파크 주요 청사의 현황

청사	목적	주요 공간과 기능
미래청	혁신가 입주공간	-다목적홀, 오픈스페이스, 회의실, 운동장, 녹음방 -공동체종합지원센터, 사회적경제지원센터, 사회주택종합지원센터, 청년허브, 협동조합지원센터, 서울혁신센터 입주 -입주단체 사무공간과 옥상 공유지
상상청	혁신가 입주 및 다목적 실험공간	-전시체험공간, 느티나무홀, 상상의 숲, 회의실과 오픈스페이스 -글로벌 코워킹존, 사회혁신 프로젝트존, 아트업 서울 -옥상 공유지
청년청	청년들의 다양한 실험과 시도 공간	-코워킹 공간, 공유주방, 회의실 -청년들의 자립실험실 -청년 입주단체 사무 및 활동 공간

- 주요한 3청 이외에 목적에 맞도록 특성화된 중소건물 현황은 다음과 같음

표 15 서울혁신파크 중소공간의 현황

공간명	기능	공간명	기능
SeMA창고	서울시립미술관에서 운영하는 예술프로그램 공간	연수동	사회혁신가들을 위한 연수공간
목공동	전문장비와 전문가가 상주하는 목공작업장	참여동	서울시 지원조직 및 시민편의 공간
제작동	디지털 기반 제작공간과 적정기술 연구 작업장	홍보관	서울혁신파크의 홍보와 안내공간
맛동	식생활종합지원센터 운영 식문화 실험공간	재생동	버려진 자원의 재사용을 모색하는 활동 공간
예술동	공연, 전시 창작예술실험공간	연결동	시민과 혁신가의 만남의 공간
극장동	시민대상의 대중문화 공동 작업장	공유동	서울시의 지원조직 및 다목적 공간

▶ 서울혁신파크 입주활동단체의 현황

- 서울혁신파크에 입주한 단체는 11개의 중간지원조직과 253개의 입주단체로 대략 1,300명이 상주하여 활동하고 있음
- 11개의 입주한 중간지원조직은 다음과 같음

표 16 서울혁신파크에 입주한 중간지원조직 현황

조직명	주요 활동
서울시50플러스 서부캠퍼스	-50플러스세대의 새로운 길찾기, 성공적 인생 재설계 지원
서울시립 은평청소년미래진로센터	-청소년들의 좋은 삶과 좋은 일을 탐색하는 청소년 진로허브
서울시 마을공동체 종합지원센터	-주민주도 마을공동체 발굴 및 지원
서울시 사회적경제 지원센터	-지속가능한 사회적경제 생태계 조성 지원
서울시 사회주택 종합지원센터	-사회경제적 약자의 주거개선 및 주거관련 사회적경제 지원
서울시 서북권 직장맘지원센터	-일과 가정의 영립이 가능한 사회적 환경 조성
서울시 성평등활동 지원센터	-성평등한 시민사회 환경 조성을 위한 활동 지원
서울시 청년허브	-지속가능한 도시를 위한 청년의 생활·문화·자신의 플랫폼
서울시 청년활동지원센터	-서울 청년들의 사회진입 과정을 지원
서울시 협동조합지원센터	-서울시 협동조합의 지속적 성장과 발전을 지원
서울혁신센터	-서울혁신파크 공간 관리·운영, 사회혁신플랫폼 활동

- 이외에 253개의 입주단체는 이를 지원하는 관리주체에 따라서 분류가 가능하며 이는 다음 표와 같음

표 17 서울혁신파크의 입주단체

지원기관	단체수	주요 공간
서울혁신센터	144	미래청, 상상청, 특성화동
청년허브	62	청년청, 미래청
50플러스 서부캠퍼스	36	50플러스 서부캠퍼스
사회적경제지원센터	5	미래청
성평등활동지원센터	4	공유동
서울시	2	상상청, 참여동
합계	253	

(3) 서울혁신파크 운영과 주요사업

▶ 서울혁신파크의 운영 기조와 목표

- 서울혁신센터는 다음 5가지의 방향을 중심으로 혁신파크를 운영하고 있음
- ① 집중: 사업 다양성 보다 운영 목표 달성 위한 핵심사업에 집중
 - ② 확장: 발굴, 협력 사업을 통한 사회혁신 네트워크 및 활성화 그룹의 확장
 - ③ 참여: 사업추진, 공간운영에 있어서 시민참여의 극대화

- ④ 체계화: 지원프로그램 및 기획, 실행, 평가, 환류의 사업추진 과정의 체계화
 ⑤ 차별화: 공공영역 사회혁신플랫폼으로서 운영방식, 문화, 가치제안의 차별화

- 서울혁신파크 운영은 다음 4가지의 영역에 대한 목표와 과제를 제시하고 있음

표 18 사회혁신파크의 운영목표와 과제

영역	목표	과제
혁신가가 모여드는 혁신파크	사회혁신 네트워크/ 커뮤니티 발굴	-분야별, 섹터별 사회혁신 DB구축 -정보와 자원의 교류, 협력체계 구축 -코어그룹 중심의 공동협력 사업 기획
	맞춤형 지원프로그램 구축	-아이디어, 실행, 확장 단계별 맞춤형 지원 프로그램 기획 -단계별 프로젝트 매니지먼트 시스템 구축
	일하기, 협업하기 좋은 인프라 조성	-협업네트워크, 커뮤니티기반 자원배분과 지원 -입주, 프로그램 운영 기반시설 개선, 확충 -혁신네트워크 간 정보와 자원교류 활성화
시민에게 열려있는 혁신파크	양질의 사회혁신 정보, 교육제공	-최신 사회혁신 정보와 자료 아카이빙 -시민대상 사회혁신 동향과 정보안내 온라인 매체 기획 -시민대상 사회혁신 교육프로그램 과정 운영
	방문, 이용하고 싶은 공간 환경 조성	-공용공간, 야외공간의 시민친화적 인프라조성 -시민참여와 체험형 대표 혁신프로그램 기획 -시민 자유이용 공간확대와 이용편의성 증대
	지역 민관네트워크 협력사업 활성화	-서울 서북권 민관학 네트워크 구축 -지역 네트워크 협력 시범사업 실행 -지역주민 사업의 공간적 토대 제공
문제를 해결하는 혁신파크	시민체감 사회혁신 성공모델 창출	-시민체감 사회혁신 영역설정(재생, 순환, 공유) -혁신파크 자원을 연결하는 대표 프로젝트 기획 -프로젝트 과정의 시민참여확대와 결과확산
	사회혁신프로젝트 아카이빙, 송출	-사회혁신 프로젝트 선정, 실행, 결과 아카이빙 -파크내 사회혁신프로젝트의 시민참여와 홍보체계 구축 -사회혁신 프로젝트 플랫폼으로서 정체성확립
	성과측정, 사회적 영향력 확산	-혁신생태계 활성화, 사회적 영향력 확대기준 성과 측정 방식 마련 -매력적인 스토리텔링과 임팩트 리포트 -성과공유 및 피드백을 위한 기획사업 추진
지속가능한 혁신파크	전략적 브랜딩	-시민과 혁신가의 사회혁신 플랫폼으로서 정체성 확보(개방성, 확장성) -혁신파크 자체가 팍시티로서 정체성의 확장
	지속가능 운영구조 마련	-서울혁신센터 역량강화 및 민간위탁제도 개선 -운영자원, 거버넌스구조 양적 질적 다양성확보 -서울혁신파크에 대한 수요 창출
	성장경로 설정	-혁신가 양성과 연구기능 보강 등 사회혁신 생태계 활성화 지원 -사회혁신 아젠다 및 혁신 프로그램 제시 -글로벌 사회혁신 플랫폼으로 성장 지향

▶ 주요사업1) 입주단체 유치와 커뮤니티 지원

- 서울혁신파크 입주자 자치회와 입주 혁신단체의 효과적인 활동을 위한 지원으로 관련 네트워크 및 커뮤니티 발굴과 입주단체 맞춤형 지원 프로그램 구축·운영
- 자치회 운영의 지원
 - 자치회 거버넌스: 제3기 입주자 자치회 총회, 영역별 입주자 모임 등 지원
 - 정보와 자원교류 통한 협력의제 발굴과 워킹그룹 형성을 위한 ‘파크 얼라이언스’ 사업 운영(교류의 날 4회, 협업의날 4회 운영)
- 시민체험 프로그램운영으로 파크문화센터의 지속운영과 비정기적으로 방문자 프로그램의 운영
- 매년 역량 있는 신규 입주단체를 모집하고 있으며 입주한 단체에 대해 기초경영(인사노무+세무회계), 심리상담, IT지원 프로그램을 운영
- 매년 11월 서울이노베이션로드로 성과공유회를 실시하고 활동백서를 발간 및 입주단체 소개집을 분기별 업데이트

▶ 주요사업2) 공간활성화 지원

- ‘공원에서 만난 혁신가’라는 사회혁신 오픈테이블 지원사업을 통해 사회혁신가와 시민이 함께 소통하는 대화의 場을 8회 운영
- 먹거리를 매개로 사회혁신의 실험과 시민과 커뮤니티 활동을 연계하여 공동체 회복을 도모하는 식문화 프로그램 운영
- UN의 지속가능발전목표 17개 주제에 기반하여 사회문제를 접목한 시민 맞춤형 놀이 및 교육 등 야외공간 활성화를 위한 프로젝트 진행

▶ 주요사업3) 홍보 및 대외협력

- 서울혁신파크 및 상상청 & 팍팍 홈페이지 통합운영 시스템을 구축하고 블로그, 페이스북 등 SNS를 운영하며 온오프라인 뉴스레터 발신
- 매년 서울혁신파크의 대내외적 변화를 반영한 브로슈어를 업데이트 발간하며 혁신파크 관련 홍보영상 제작 및 송출과 아카이빙을 실시
- 서울혁신파크 관련 방문객 및 지역주민 대상 파크 투어를 통한 홍보활동 실시

- 파크 전략운영 자문단을 구성(시의원, 공공기관, 사회혁신 유관기관, 지역협력 대상기관, 전문가 그룹 등)하여 자문회의 및 간담회 운영(2019년 7회 목표)
- 공공과 민간 대상 사회혁신관련 공동사업의 발굴 및 운영의 사업과 은평구청을 비롯한 지역과 함께하는 공동사업의 기획

▶ 주요사업4) 글로벌 혁신협력

- 글로벌 코워킹존 운영
 - 입주공모: 상상청 2층 글로벌 코워킹존을 중심으로 파크기반 국제 사회혁신 네트워크를 구축할 운영 및 사용 입주단체를 모집
 - 운영지원: 글로벌 코워킹존 프로그램의 공동 기획 및 집기, 설비 등 환경조성
- 글로벌 네트워킹 활성화를 위해 글로벌 코워킹존을 중심으로 네트워킹 파트, 교류회, 워크숍, 세미나 등 다양한 방식의 교류활동을 추진
- 사회혁신파크 및 입주단체들을 국제 사회에 소개하고 널리 알리는 영문 자료 제작과 온라인 매체 및 SNS를 통해서도 게시

▶ 주요사업5) 대표전략 프로젝트 운영

- 2019년 서울혁신파크의 고유한 3대 전략사업으로 에너지 전환 프로젝트, 팩시티(Fab city) 프로젝트, 공간공유 프로젝트를 선정하여 추진
- 에너지 전환 프로젝트
 - 에너지 절감을 위한 기술컨설팅 용역을 실시하며 관련된 캠페인을 실시
 - 서울혁신센터와 서울에너지공사간 제로에너지 파크 업무협약(MOU)을 체결하고 이를 통해 가상발전소를 설립하여 지역 에너지거점 역할을 수행하도록 함
 - 목공동의 우드파크 활동을 통해 목공의 메이커 문화확산을 위한 프로그램 운영
 - 자전거 거점 공간조성 등 도심형 대체이동수단 활성화 프로젝트를 지역과 협력과 상생의 시민참여형 프로그램으로 운영
- 공유공간 활성화 프로젝트
 - 공간공유프로그램으로 서울혁신파크내 공유공간 콘텐츠를 인쇄물로 제작하고 춘천, 전주 사회혁신파크 등 국내 거점지역 연계 공간공유사업을 시범 추진
 - 서울혁신파크를 포함한 국내외의 옥상공유지 네트워크를 구축하고 가을옥상축제(10월)와 같은 특화 프로그램을 운영하며 시민주도 옥상공유지 운영관리방안 모색
- 팩시티 프로젝트

- 시민기반 혁신실험실을 의미하는 팽랩의 국제 행사(팽랩 아시아 네트워크 컨퍼런스)를 2019년 5월에 사회혁신파크 전역에서 개최하였으며 전시 워크숍, 사전행사, 팽키친, 글로벌 해커톤 등 행사가 열림
- 팽시티는 팽랩이 확산되면서 이를 기반으로 각종 도시문제의 해결을 위해 시민주도의 생산과 회복력을 갖춘 도시로 전환을 목표로 함
- 팽시티 프로젝트를 위해 서울혁신센터는 관련 전문가, 입주단체 시민단체 기반 협의체를 구성 운영하고 실제 사회문제 해결 위한 프로토타입 제작지원과 오픈 프로젝트 수행
- 팽랩기반의 사회혁신 프로젝트 발굴과 육성을 지원하고 사회혁신가 발굴과 양성과정을 운영
- 사회혁신파크 내 팽랩 시설 및 장비를 구입과 유지보수 등 관리를 수행

3) 수원시 지속가능도시재단

(1) 개요

▶ 설립의 목적

- 수원시의 규모가 계속 확대되고 있음에 따라 행정조직과 민간의 거버넌스 기반의 공공서비스 수요 대응의 변화가 절실해짐
- 또한 사회기반의 현장 정책들에 대한 민간위탁사업들이 2011년 71개에서 2015년 166개로 급증하고 있음에 따라 업무중복과 예산낭비의 우려가 확대되고 있음(실제 2015년 기준 민간위탁사업 166개 중에서 유사성격 사업이 21개, 42.3억원 예산으로 파악되고 있음)
- 이러한 문제 해결을 위해 유사분야들간에 융합적인 성격의 업무조정과 효과적인 거버넌스가 요청되는 상황
- 수원시는 사회적경제, 공동체, 환경, 시민참여 등 시정 현장 중심의 정책들의 융복합과 통합 운영하기 위해 2016년 '지속가능도시재단'을 설립하여 운영

▶ 기본 현황

- 설립 관련 근거는 수원시지속가능도시재단 설립 및 운영에 관한 조례(2016. 6.14 제정)에 근거하고 있음
- 주요 설립목적은 지속가능도시발전을 위한 기획운영과 함께 도시재생, 공제사회, 생태환경, 주거복지, 미디어 분야의 활성화를 지원하며 지속가능도시발전을 위해 필요하다고 인정되는 사업을 수행함
- 2016년 6월 창립총회를 거쳐 2016년 10월에 업무를 시작하였고 2017년 9월에는 창업진흥원 세대융합창업캠퍼스 주관기관에 선정되었고 2018년 6월 문환경센터와 미디어센터를 신설하여 확대되었음

▶ 수원시 더함파크의 운영

- 수원시 지속가능도시재단 운영은 더함파크 공간의 일부를 활용하고 있으며 이외에도 창업지원센터, 미디어센터, 사회적경제영동센터, 도시재생현장지원센터, 파장동 마을사랑방, 영화마을사랑방, 장다리길 소통박스, 마을사랑방이 수원시 곳곳에 존재하고 있음

- 더합파크는 전주로 이전한 (구)농촌진흥청 농업과학도서관 건물의 일부를 활용하고 있으며 이 곳에 이사장실, 사무처장실을 비롯한 5센터와 회의실을 점유하고 있음
- 더합파크는 지하 1층, 지상 4층에 전체 7518㎡의 면적을 보유하고 있으며 공모를 통해 이름을 선정하였음
- 수원시 더합파크의 공간에는 다음과 같이 입주기관이 있음
 - ① 1층: 더함 사랑방, 수원시 지속가능발전협의회, 수원시장애인가족지원센터
 - ② 2층: 수원지속가능도시재단, 시민 자치대학, 수원학 연구센터
 - ③ 3층: 수원시 시설관리공단, 수원시정연구원
 - ④ 4층: 수원시정연구원
- 공간 중 1층의 더함 사랑방은 수원시민을 위한 공간으로 다양한 동아리모임을 할 수 있으며 시민 자치활동들이 벌어지고 있음
- 입주한 기관들은 각 기관별 건물을 임차해 사용하다가 더합파크로 입주하게 되면서 임차예산 34억이 절감되었음

그림 9 수원시 더합파크와 파크사랑방



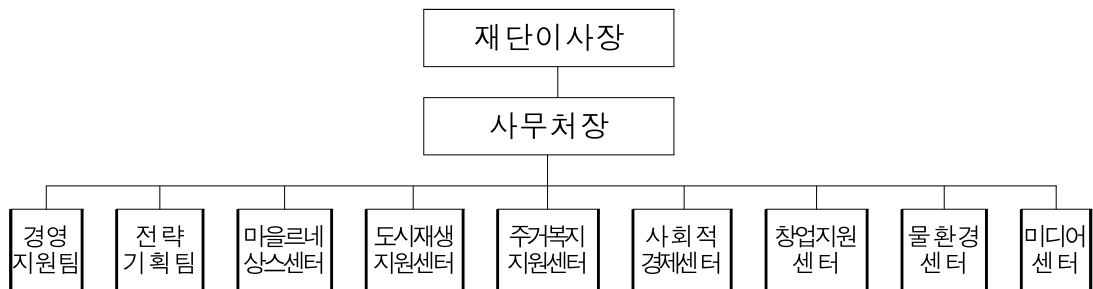
(2) 재단조직의 현황

▶ 지속가능도시재단 조직의 현황

- 도시재단 조직의 구성은 이사장을 포함하여 사무처장 소속으로 7개의 센터가 존재하며 이를 지원하는 경영지원팀과 전략기획팀으로 총 71명으로 구성되어 있음
- 7개의 센터는 각 센터의 공통업무를 경영지원팀으로 이관하여 센터는 실무형 조직으로만 운영할 수 있도록 함

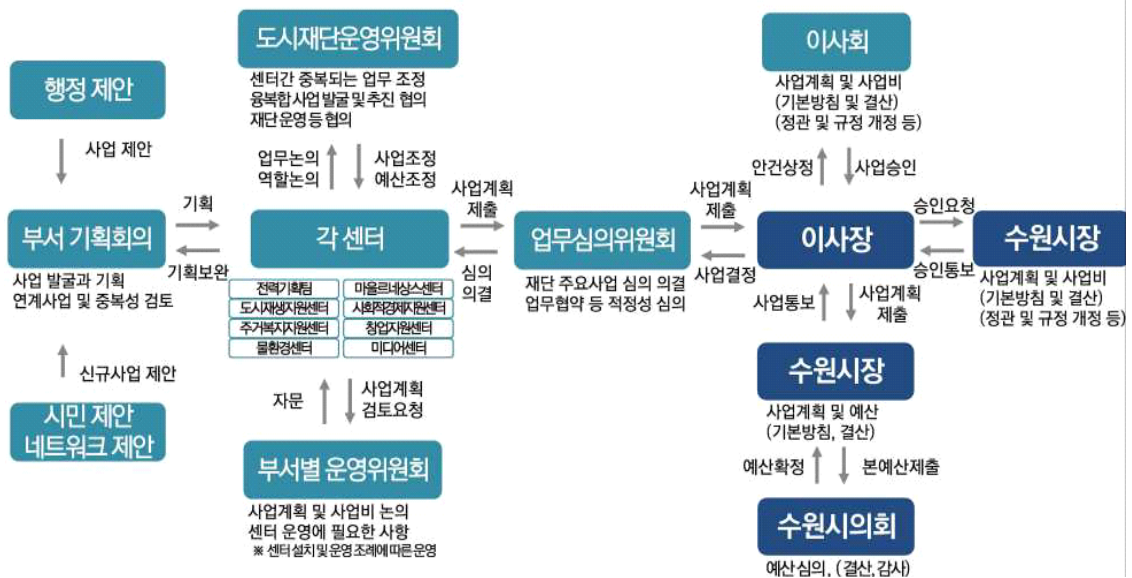
- 본 재단은 재단출연금(2019년 총 57억원이며 인건비는 27억원)과 공모사업
비로 운영
- 본 재단은 기본적으로 7개의 센터와 이와 연관된 7개의 담당부서간 개별 업무
체계를 유지하면서 사안에 따라 통합 대응하고 있음

그림 10 수원시 지속가능도시재단 조직도



- 도시재단의 운영을 위해 연관된 수원시 주무부서를 중심으로 재단의 운영위원회를 구성하는 협치체제로 운영되고 있으며 이를 통해 업무심의위원회를 개최

그림 11 수원시 지속가능도시재단의 통합운영체계

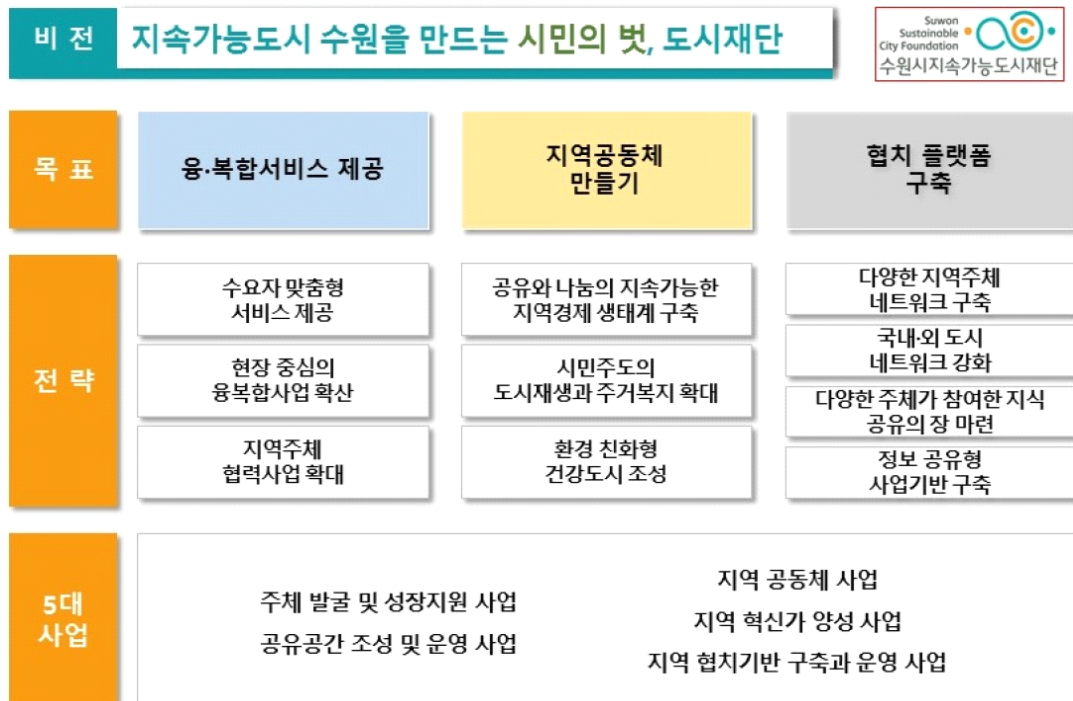


▶ 지속가능도시재단 조직의 비전과 목표

- 수원시 지속가능도시재단은 공동체 사업을 융복합 협치형으로 집행하는 중간지원조직이라는 미션과 함께 다음과 같은 비전과 목표 및 전략들을 제시
- 지속가능도시재단의 주요한 목표는 시민 현장기반의 융복합서비스의 제공, 지역공동체 만들기과 이러한 목적 수행을 위한 협치 플랫폼 구축으로 구분

- 그리고 이러한 3가지 주요한 목표에 따른 3가지의 전략들을 제시할 수 있음

그림 12 수원시지속가능도시재단원 비전과 목표 및 전략



(3) 주요 사업의 현황

▶ 지속가능도시재단의 주요사업 영역 구분

- 수원시 지속가능도시재단의 주요한 사업은 5개 영역으로 구분할 수 있으며 이는 공동체주체발굴과 성장지원, 공유공간 조성과 운영, 지역공동체 활성화, 지역혁신가 양성, 지역협치기반 구축과 운영으로 구분됨
- 이러한 5가지 사업영역의 내용은 다음과 같음
 - ①공동체주체 발굴과 성장지원: 마을, 도시, 주거, 경제, 환경, 미디어 영역별 실행 주체를 찾아 발굴하고 성장을 지원하여 영역별 공동체 주체 역량을 확대
 - ②공유공간 조성과 운영: 각 영역별 주체 성장을 위해 각기 영역에 대한 공유공간을 만들고 운영
 - ③지역공동체 활성화: 각 영역별 공동체 주체들이 공동체 활성화와 도시경쟁력 향상을 위해 해당 공동체와 공간을 스스로 가꾸도록 펼치는 사업
 - ④지역혁신가 양성사업: 공동체의 각 주체들을 도시 활동가(코디네이터, 퍼실리

테이터, 해설사 등)로 양성하여 공동체사업 기반을 조성

- ⑤지역협치기반 구축과 운영: 공동체 주체들을 조직화하여 네트워크를 구축하거나 관련된 대내외 조직, 기관과 네트워크 구축 등 지역협치 기반을 조성, 운영

표 19 재단의 5개 사업영역과 주요 내용

사업영역	주요 내용	목표
공동체 주체발굴과 성장지원	-마을공동체 지원 -사회적경제 주체발굴과 성장지원 -수원창업오디션과 창업패키지 운영사업 -마을미디어 활성화 지원	600명 주체발굴 2,000명 주체성장지원
공유공간 조성 과 운영	-도시재단 마을사랑방운영 -사회적경제공간 지원 -기술창업기업 공간지원 -미디어장비 시설 운영	공유공간 공실률 5%이하 운영, 만족도 4/5 이상, 기업매출 약 110억, 고용 280명
지역공동체 활성화	-마을계획수립지원 -도시재생사업(행궁동, 경기도청 주변, 매산동) -소규모재생사업(영화동, 세류2동) -주거취약계층 집수리 사업 -수원역세권 상권활성화 사업 -물환경 보전 및 복원 -시민참여형 수생태계조사 -시민미디어강좌 -수원시네마테크 운영	12건 공동체사업 발굴, 뉴딜 100억원 확보, 4억 이상 국도비 사업발굴
지역혁신가 양성	-도시활동가 양성	20명의 지역혁신가 양성
지역협치기반 구축과 운영	-통합 정보체계 구축과 운영 -네트워크 운영과 지원 -정책 지원 및 홍보	네트워크 협력 프로그램 30건

▶ 영역1) 공동체 주체발굴과 성장지원

- **마을공동체사업**은 마을르네상스센터에서 수행하며 마을만들기에 관심있는 수원시민 대상으로 마을계획 수립(최대 3,000만원) 및 공동체 활동지원 공모사업(최대 500만원)을 지원
- **사회적경제주체 발굴사업**은 사회적경제지원센터에서 수행하며 기업조직 및 수원시민 대상으로 창업 아카데미 및 조직 설립 전 학습과 협동조합 등 설립 지원하는 사업
- **사회적경제 성장지원사업**도 사회적경제지원센터가 수행하며 수원시내 사회적경제기업의 홍보, 마케팅 및 학습·컨설팅 등을 실행하여 기업성장을 도모
- **창업오디션과 창업패키지 운영**은 창업지원센터에서 수행하며 예비창업자를 대상으로 오디션을 개최하여 총 시상금 1,500만원을 수여하고 아이디어 사업화 유도 및 마케팅까지 창업전단계를 지원
- **마을미디어 활성화 지원**은 미디어센터에서 운영하며 수원시민을 대상으로 미

디어활동비를 지원(500만원 이내)하고 미디어 공유공간을 운영

▶ 영역2) 공유공간 조성 및 운영

- **도시재단 마을사랑방 운영**은 주거복지지원센터가 수행하며 청년예비창업자나 재난 피해자들을 대상으로 취약계층 맞춤형 주거복지서비스를 제공하며 현황은 다음과 같음

표 20 수원시 공유공간 조성 현황

구분	합계	장안구				권선구	팔달구		영통구	
	9개동	파장동	천천동	송죽동	조원동	서둔동	인계동	지동	매탄동	영통동
공급주택	23	5	1	1	2	1	3	2	5	3
긴급임시주거공간	6	1	1	1	1	1		1		
청년창업기업	11	1					3	1	5	1
사회적경제기업	6	3			1					2

- **사회적경제공간지원**은 사회적경제지원센터에서 수행하며 (예비)사회적기업을 비롯한 사회적경제 주체들을 대상으로 창업보육공간, 공동판매장을 운영하며 공간을 통해 육성지원 프로그램을 운영
- **기술창업지원공간지원**은 창업지원센터에서 운영하며 예비창업자를 대상으로 초기창업 보육공간을 운영하며 기업 사업화 지원과 학습프로그램을 연계하고 있고 수원시에 창업관과 성장관 2곳을 운영중임
- **미디어장비시설운영**은 미디어센터에서 운영하며 미디어장비시설을 지원하고 수원시민을 대상으로 교육 실시

▶ 영역3) 지역공동체 활성화

- **마을계획수립지원**은 마을르네상스센터에서 수행하며 마을사업 대상지의 주민들을 대상으로 마을의 의제발굴과 실천단 모집, 전문가 지원 등 실질적인 마을계획을 수립할 수 있도록 지원
- **도시재생사업지원**은 도시재생지원센터에서 운영하며 행궁동, 경기도청 주변, 매산동, 영화동, 세류2동 소규모 지역을 대상으로 주민협의체를 운영하고 주민참여역량강화 사업의 진행과 도시재생마을학교 운영 등의 참여 프로그램들을 진행
- **주거취약계층 집수리사업**은 주거복지지원센터를 중심으로 500만원 내외로 취약계층 주거생활환경을 통해 쾌적한 주거환경을 제공
- **수원역세권 상권활성화사업**은 상권활성화센터에서 상인을 대상으로 경영개선

및 기반인프라 구축과 상인역량 강화 등 사업을 진행

- **물환경보전 및 생태계 조사**는 물환경센터에서 수행하며 인근 주민들을 대상으로 시민참여형 수생태계 조사와 함께 하천네트워크 활동으로 물환경 공동체를 운영
- **수원시테마테크와 시민미디어 강좌운영**은 미디어센터가 수행하며 수원시민 대상으로 공동체기반 영화상영 프로그램과 미디어 장비 이론 및 기술강좌 운영

▶ 영역4) 지역혁신가 양성사업

- **도시활동가 양성사업**은 전략기획팀에서 운영하며 수원시민 대상으로 기초, 성장, 전문의 맞춤형 도시활동가를 양성하는 프로그램

▶ 영역5) 지역협치기반 구축과 운영사업

- **통합정보체계 구축운영**은 전략기획팀에서 운영하며 수원시민 대상으로 도시, 경제, 환경분야 융복합적 접근을 통해 도시문제를 해결을 위한 종합 데이터 수집분석의 시스템 구축

2

국외 사회혁신공간 사례조사

1) 스페인 빌바오 사회혁신공장(BBF)

(1) 대상지 및 기관 개요

▶ 스페인 빌바오 사회혁신의 시도

- 빌바오는 1970년대 이후 주력산업인 조선 제철 등 중공업이 몰락하면서 실업률이 증가하고 도시가 쇠퇴하기 시작
- 1970년대 시 인구 30%인 8만명의 실업자가 발생하였고 철강 조선산업의 폐기물로 도시 전체가 오염된 버려진 도시가 됨
- 빌바오도 1980년대부터 도시재생을 위한 장기프로젝트를 시작하여 빌바오 도시재생협회(SURBISA)를 설립하고 새로운 도시의 주력산업에 대해 문화예술금융, 사회혁신 등의 방향을 제시함
- 특히 빌바오 구겐하임 미술관은 1990년대 중반부터 시작된 낙후된 도시의 재생사업의 핵심으로 빌바오시는 구겐하임재단에 적극적인 유치의사를 밝히고 지원을 보장하여 미술관 유치에 성공함
- 구겐하임 미술관을 도시의 랜드마크로 만들고 이를 주변으로 수변공간 개발의

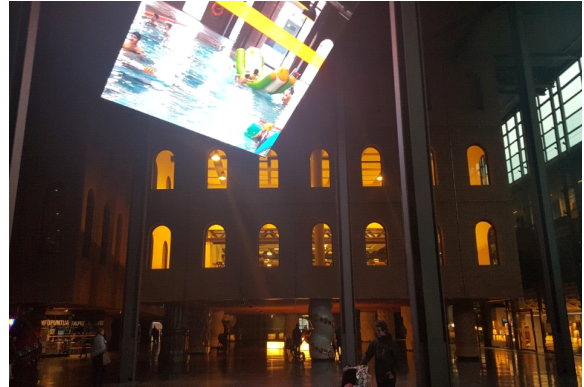
과정을 통해 도심재생을 이루어가겠다는 공공의 의지가 강했고 다양한 민관협력 기구들을 통해 장기간 프로젝트를 진행함

- 구겐하임 미술관이 프랭크 게리라는 세계적인 건축가에 의해 랜드마크로 탄생하자 초기의 예상을 뒤엎고 큰 성공을 거둠. 개관 첫째 136만명이 방문한 것을 시작으로 매해 꾸준히 백만명이 미술관을 찾고 있음

그림 13 빌바오 시내 혁신공간의 모습



빌바오 구겐하임 미술관



빌바오 Azkuna Zentroa

- 빌바오의 구겐하임 미술관의 성공 이후 구도심을 중심으로 다양한 시민중심의 다양한 사회혁신의 욕구들이 분출되어 다양한 시도들이 발생함
- 구겐하임 미술관 이후 빌바오 시내 버려진 거대한 와인창고를 빌바오 시민들을 위한 각종 문화시설과 문화공간들로 변모한 Azkuna Zentroa와 같은 혁신적 시도들이 출현하였음
- 빌바오의 사회혁신센터는 시정부에서 이러한 주민들의 사회혁신 요구들을 수용하고 문제해결의 전진기지로 삼고자 하는 정책적인 목적으로 설립됨

▶ 빌바오 사회혁신 센터(Bilbao Berrikuntza Faktoria: BBF) 설립배경

- 빌바오 중심가의 네르비온강변에 위치한 사회혁신센터(BBF)는 빌바오 시정부가 공공건물을 10년간 무상임대로 제공해준 공간으로 운영
- 본 센터는 현재 몬드라곤 대학교와 민간 혁신창출 컨설팅기업인 INIT가 함께 운영하고 있으며 INIT는 빌바오 시가 2006년 공개모집 과정을 통해 선정된 공간 관리를 위한 사회혁신 조직임
- BBF공간에는 창업을 준비하는 청년들과 혁신기업들이 입주하고 있으며 또한 몬드라곤 대학교의 팀 아카데미 과정이 위치한 곳임
- 본 공간의 주요한 목적은 지역사회발전과 혁신을 위한 인재와 기업을 개발, 양성하는 것이며 주로 사회적목적을 위한 혁신활동을 추구하는 기업을 설립하거나 경

영을 도와주고 인큐베이팅하는 기능임

그림 14 빌바오 사회혁신센터의 모습



2층에 위치한 몬드라곤 대학교 공간



도심에 위치한 사회혁신센터 건물

(2) 공간 구성과 주요 기능

▶ 빌바오 사회혁신파크의 공간 구성

- 빌바오 사회혁신센터의 공간은 ‘라자니아’라고 표현되는데, 이는 층층이 쌓아올린 파스타 요리를 의미하며 센터의 구성이 각 층마다 다른 구역으로 나누어져 있음을 의미함
- 1층은 리셉션 장소와 함께 혁신기업가를 꿈꾸는 예비 창업인들을 위한 공간으로 매우 저렴한 가격(일반 사무실의 10% 내외)에 데스크 및 공간을 임대하여 창업을 준비하고 관련된 장비들을 제공함
- 2층은 몬드라곤 대학교의 팀 아카데미(TMA) 프로그램을 위한 공간이 소재하여 몬드라곤 학생들이 사회혁신을 위한 교육 및 시제품 제작을 위한 환경을 조성하여 대학에서 운영하고 있음
- 2층 일부공간은 1층에서 사회혁신관련 예비창업과정을 마친 사람들이 시작한 Start-up기업들이 상주하고 있음
- 3층은 2층의 Start-up기업들 중에서 3년 이상이 지나고 어느정도 사업이 궤도에 진입한 기업들이 차지하는 공간으로 3층 공간의 임대료는 빌바오 시내 빌딩 임대료보다 약간 저렴한 수준이라 함.
- 이와 함께 1층에서는 항상 입주기업들간 리셉션을 비롯한 이벤트가 열리는 공간을 포함하고 있으며 이는 혁신창업의 시제품 및 결과물들을 멤버들에게 공유하고 개선점 및 피드백을 형성하는 공간임

그림 15 빌바오 사회혁신센터의 내부 공간



사회혁신파크 운영기업 INIT공간



예비창업자 위한 1층 공간



교류가 일어나는 이벤트 공간



다양한 형태의 휴게공간

▶ 빌바오 사회혁신파크의 운영

- BBF의 운영비용은 광고료와 함께 3층에 입주한 기업들이 제공하는 임대료로 충당되며 정부는 공간만을 제공함
- 1층에는 별도로 다양한 형태로 변형이 가능한 이벤트홀이 존재하며 이곳에서 스타트업 기업을 포함한 입주기업들의 시제품 홍보나 런칭 행사를 개최하고 다른 기업들의 다양한 아이디어를 공유하기도 함
- 각 층마다 공간 운영은 분리되어 있지만 매우 다양한 형태의 네트워크와 상호교류가 빈번하게 발생하고 있음. 유사 업종간 프로젝트를 결성하기도 하고 3층의 선배기업이 1층 예비창업자를 위한 시설교육이나 사업 아이템 조언도 하고 있음
- 공간을 운영하는 INIT는 기업혁신 관련 업무를 함께 수행하고 있으며 「TZB Z」라는 기업은 1층 예비 창업자 과정부터 시작해서 현재 3층으로 옮겨 입주한 대표적인 사례로 기업과 창업자 대상 혁신 컨설팅 서비스를 수행하고 있음.

2) 영국 임팩트 허브(Impact Hub)

(1) 사례의 개요

▶ 임팩트 허브의 현황 개요

- 영국 런던에서 시작한 임팩트 허브는 사회의 변화와 혁신의 아이디어에 대한 현실화와 사업화를 요구하는 시민의 욕구 충족을 위해 마련된 공간임
- 런던에서는 이러한 사회혁신의 고민과 생각을 공유하는 사람들이 함께 모여서 자유롭게 일하고 교류할 수 있도록 시작된 사례이며 영국 런던의 킹스크로스 지점이 1호점으로 탄생
- 현재는 런던에서 탄생한 임팩트 허브의 공간은 전세계로 확장되어 42개국에 1,900여명의 직원이 근무 중이며 15,000여명의 고객이 임팩트 허브가 제공하는 사무실을 이용하고 있음
- 임팩트허브는 공간 내 모든 시스템을 전산화하여 고객의 위치에 따라 전세계의 언제, 어디서나 근무할 수 있도록 통합된 체계로 사무실 이용을 지원하고 있음
- 임팩트허브는 사회적, 환경적으로 긍정적인 영향력을 전파하는 활동을 수행하는 단체를 지원하는 목적을 지닌 공간임
- 전 세계적으로 88개 이상의 임팩트 허브 지점을 갖고 있으며 오픈형 스튜디오를 비롯하여 사회혁신공간 형태의 지점들을 확장하고 있음

표 20 임팩트허브의 위치도



▶ 임팩트 허브의 지향 가치

- 임팩트허브가 전 세계에서 공통적으로 통용되는 가치는 다음 3가지로 거론됨
- ① 신뢰: 멤버간 신뢰를 기반으로 상호 다른 관점을 갖고 있더라도 멤버 및 기업의 가치와 실천하려는 행위를 신뢰하고 가치를 공유하고자 함
- ② 협업: 우리 시대의 사회의 문제들을 해결하기 위해 멤버들간 협업을 기초로 하며 다양성과 함께 의미 있는 차이를 만들기 위해 공통된 가치 공유를 중요시하며 공간공유를 통해 상호교류, 프로젝트 행위, 아이디어 공유 등이 모두 협업의 일부임
- ③ 용기: 임팩트허브의 멤버들은 사회적 문제해결을 위해 과거 및 전통과 다른 새로운 방법을 시도하는 개척자들을 존중하며 이러한 멤버들이 원한다면 어디서나 시도할 수 있음을 알기 때문에 이러한 사람들이 원하는 장소를 창조

(2) 임팩트 허브의 공간구성 특징

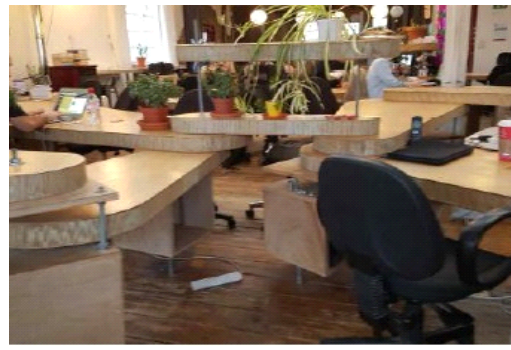
▶ 임팩트 허브의 개방적 공간구성

- 영국 킹스크로스 지점을 비롯한 임팩트 허브의 공간구성은 멤버간 협업이 가능하도록 유연한 설계와 배치가 특징적임
- 전체적으로 공간은 개방적으로 구축하여 다양한 입주기업 및 멤버들간 자유로운 의사소통이 가능하도록 하고 근무형태의 유연성을 반영하기 위해 변화할 수 있도록 가변형 설계가 특징적
- 책상을 비롯한 사무가구는 이동이나 설치 조립이 용이하도록 설계되었으며 이러한 개방적 공간구조를 통해 일반 사무실의 평균 공간 점유율이 40%임에 비하면 임팩트 허브는 80% 이상의 점유율을 보여 공간활용을 극대화 함

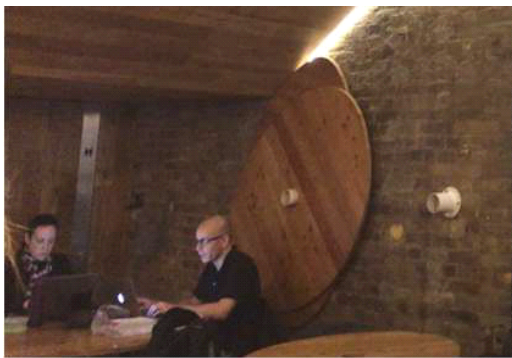
그림 16 임팩트허브(영국 1호점)의 개방형 구조와 가변형 책상



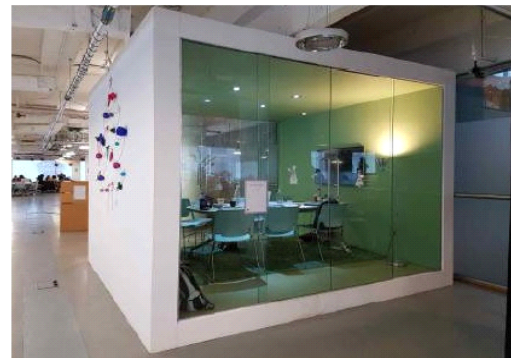
임팩트허브 내 개방공간



임팩트허브의 이동가능한 사무공간



임팩트 허브의 분리가능한 책상



복도를 활용한 다양한 규모 회의실

▶ 임팩트 허브의 혁신성 추구공간

- 임팩트 허브는 개방적 구조나 유연한 공간구성과 함께 사회혁신가들의 창의성과 혁신성 함양을 위한 보다 특별한 공간들을 설치하고 있음
- 대표적으로 임팩트 허브 곳곳에 비치된 카페나 주방을 활용하여 자유로운 분위기를 연출하고 상시적 교류활동을 가능하게 하며 다양한 형태의 휴게공간을 설치하고 있음
- 업무공간 외에 이러한 기능들의 설치는 사회혁신 가치창출을 위한 혁신적 영감의 형성과 아이디어의 확산적 측면에서 매우 효과적으로 판단함
- 요가슬링이 설치된 휴게공간이나 개인업무를 위한 별도의 공간을 마련하고 다양한 구성원간 식사 및 간식이 가능하도록 공유주방의 설치에 입주한 멤버간 상호교류를 활성화하고 혁신성 창출을 유도함

그림 17 임팩트 허브의 창의적 공간

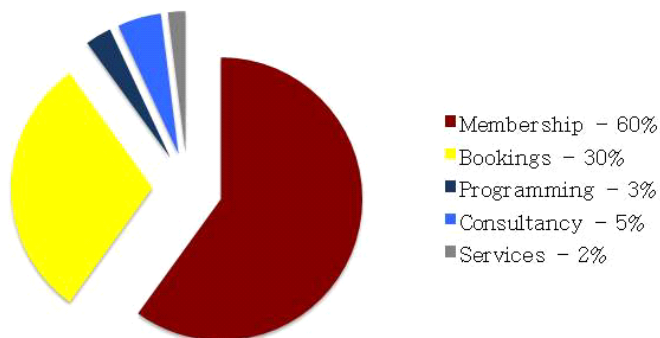


(3) 임팩트 허브 운영의 특성

▶ 임팩트 허브의 멤버십 구성과 수익모델

- 임팩트 허브는 구성원의 다양성 안에서 확장을 지향하며 사회적 영향력 확산에 관심이 있는 사회적기업가, 비영리단체, 예술가와 디자인 관련 시민 및 학생들에게 항상 열린 공간을 지향하며 멤버로 유인함
- 영국을 비롯한 세계적인 임팩트 허브의 수익모델은 대부분 입주기업이 제공하는 멤버십 회비로 충당되고 있음
- 이 외에도 외부 조직 및 개인들의 회의공간, 업무공간의 예약비용을 비롯해 다양한 프로그램 참여비용, 컨설팅 수행으로 인한 수입 등이 주요한 수익 모델임

그림 18 임팩트 허브의 수익모델



- 임팩트 허브의 멤버십도 업무시간이나 공간점유형태에 의해 다양한 멤버십 요금의 형태가 존재하며 멤버들을 위한 서비스(우편송달, 음료제공 등)행위를 통해서도 수익을 창출함

그림 19 임팩트 허브의 멤버십에 따른 요금체계

MEMBERSHIP PACKAGES	HUB UNLIMITED	HUB 100	HUB 50	HUB 30	HUB CONNECTION
Benefits	JOIN US	JOIN US	JOIN US	JOIN US	JOIN US
Use of work space (hours/month)	Unlimited hours/month	100 hours/month	50 hours/month	30 hours/month	Virtual office; day passes available
Discounted access to events	✓	✓	✓	✓	✓
Discounted meeting rooms	5 hours free/month	✓	✓	✓	✓
Unlimited tea and coffee	£5	£5	£5	£5	✗
Storage	✓	£10	£10	£10	✗
Registered post box	✓	£10	£10	£10	£20
Price /month	£330	£ 200	£ 115	£ 70	£ 12

- 허브의 공간사용의 규모나 월간 이용시간에 따라 한달간 지불 비용에 차이가 있으며 이와 함께 부가서비스에 따라서 요금이 형성되는 체계임
- 이와 함께 영국의 킹스크로스 지점은 지역사회와도 관계형성을 수행하는데 지역의 공동체 조직들에게도 공간대여와 활용의 서비스를 제공
- 요금에는 다소 차이가 있지만 회의실 및 워크숍 실시와 같은 다양한 공간제공과 프리젠테이션 및 음식료 서비스도 지역사회 공동체 조직들에 대해서만 요금을 받고 제공함

▶ 임팩트 허브의 이벤트와 프로그램

- 영국 킹스크로스 임팩트 허브는 사회혁신과 사회적 기업가정신을 고양하고 지지하기 위해 입주 멤버들 대상으로 관련된 이벤트를 수시로 개최하고 있음
- 주제는 외부기관 중심으로는 환경단체들의 업사이클링의 캠페인과 청년대상 사회적기업가 교육, 커뮤니티의 활동가 워크숍 등 지역의 사회혁신 관련 내용들이 주로 구성됨
- 내부 멤버 중심으로는 새로 입주한 멤버의 오리엔테이션 및 네트워크 시간을 비롯해 임팩트 허브 공간의 새로운 구성과 운영 관련 미팅 및 아이디어 대회 등의 이벤트가 개최됨
- 이러한 이벤트의 일정은 임팩트 허브의 각 층마다 보드판을 제작하여 주간, 월간의 이벤트 일정표를 게시하고 있음

3

사례조사의 시사점

1) 사회혁신 공간들의 기본적 특징

▶ 사회혁신 공간의 공통적 가치

- 단순 업무집적공간이 아닌 사회적 변화를 지향하고 혁신을 창출하고자 하는 구성원들을 위한 공간은 일반 사무공간과는 다른 공간의 가치를 공통적으로 갖고 있음
- 국내외의 관련된 사례들을 통해 공통적인 지향점을 도출하면 다음 5가지를 제시할 수 있음

▶ 개방적 구조와 환경

- 입주주체들간 폐쇄적 구조보다는 상호교류와 협업을 유도할 수 있는 개방적인 구조를 지향함
- 국외 사례들은 기본적으로 개방성을 지향하며 공간의 분리보다는 가변적 활용의 형태를 보이고 있으나 기능적으로는 다양한 형태를 추구함
- 국내사례들의 경우 주체의 특성에 따라 일정부분의 공간적 분리의 모습을 보이고 있지만 협업과 상호교류를 위한 개방적 공간을 필수적으로 구성하고 있음
- 특히 개방적 환경은 교육 및 업무의 기능보다는 휴식 및 공유주방과 같은 특색

있는 공간을 통해 교류를 유인하며 상시적인 멤버들간 이벤트를 개최하여 교류행위를 추구할 수 있도록 지원함

▶ 공간의 다양성 추구

- 다양한 사회적 실험과 혁신이 창출될 수 있는 혁신성의 특색을 갖춘 공간들을 지향하여 마련함
- 헤이그라운드나 서울혁신파크도 다양한 라이프스타일의 키친, 카페, 공방 등의 공간들을 집객공간에 배치하고 있으며 국외사례들도 혁신적 아이디어 창출을 위한 특색있는 공간들을 배치하고 있음
- 이는 단순한 업무기능과 함께 사회혁신의 아이디어 창출과 다양한 방법의 도모를 지향하는 사회혁신의 가치를 공간으로 구현하고 있음

▶ 협력적 규모화

- 하나의 조직이 갖추기 힘든 규모의 공간과 프로그램에 대해 입주기관들의 함께 조성하여 활용(강당과 대규모 공간, 교육 및 복지혜택 등)
- 영세한 규모의 사회혁신 조직 및 기업들이 별도의 교육시설 등의 공간과 복지프로그램 등을 별도로 갖추기 힘들기 때문에 같은 공간에 입주한 주체들의 연대를 통한 통합적 공간환경 및 프로그램의 운영이 필수적임
- 모든 사례들은 강당 및 회의실 및 카페 등의 공용공간 제공과 함께 복지와 직무교육, 세무나 회계를 비롯한 법률서비스를 공통적으로 수행하고 있음

▶ 공간운영의 유연성

- 입주 주체의 공간 규모 및 시간 등 활용에 대한 다양성을 제공하고 이에 따른 비용 요금의 차별화하는 유연적 운영을 지향
- 헤이그라운드의 경우 기업의 인원에 따른 이용공간의 규모나 이용시간에 의한 차등요금 정책을 실시하고 있으며 국외사례도 다양한 형태의 멤버십 구성으로 요금을 제시하고 있음
- 이와 함께 헤이그라운드나 해외사례의 경우 고정식의 책상 및 사무가구 및 공간 분리가 아니라 최대한 공간의 유연성을 추구하여 조립 및 변형이 가능한 가변형 및 이동형의 구조를 추구하고 있음

▶ 커뮤니티 참여의 추구

- 사회혁신공간들의 공통적인 특징은 공간이 위치한 지역사회의 공동체와 시민들의 적극적인 참여를 통한 문제해결을 유도한다는 점에 있음
- 수원시의 경우에도 다양한 주민모임과 동아리 활동의 거점으로 공간이 운영되고 있으며 지역문제해결을 위한 입주기업간 아이디어 대회나 협업 프로그램을 계획하여 운영하는 사례들도 있음

- 사회혁신 공간 자체가 소속된 지역사회의 문제를 함께 고민하고 해결하는 행위를 포함하고 있으며 지역의 동떨어진 섬이 아니라 시민의 수요를 적극 반영하여 참여를 유도하는 운영형태를 보이고 있음

사회혁신공간 운영 실패를 통해 본 시사점

- 참여정부 시절 이후 지역에 혁신클러스터의 구축을 통해 혁신기업의 집적을 기반으로 기술을 비롯한 사회혁신의 활동을 위한 공간들이 구축되었음
- 하지만 많은 경우 산업단지처럼 단순한 기업들의 집적공간으로 운영되며 폐쇄적인 형태로 방치되어 혁신적 활동이 발생하지 않는 경우가 다수 있음
- 이러한 실패사례와 관련되어 전문가의 의견은 처음에 조성될 당시 공간적 가치와 방향에 대한 구체적인 실행과 지속적인 유지를 위한 독립적인 주체의 부재가 실패의 주요 원인이었음을 강조
- 따라서 초기부터 혁신공간을 주도적으로 형성하고 운영하기 위한 확고한 주체와 지원체계의 확립이 중요함을 강조함
- 또한 사회혁신 및 주민참여는 기관활동 이외의 역할이기 때문에 단순한 참여독려활동으로서는 가시적인 협력활동을 이끌어내기가 어려웠음. 따라서 이를 독려하고 가시적인 효과를 도출할 수 있는 장치들이 필요함을 제시함
- 공간 자체를 공공기관에서 운영관리하기 보다 초기에 서로 힘들 수 있지만 상호협력체제를 구축하여 자립적인 방향의 운영이 혁신공간의 지속가능성을 담보할 수 있음.
- 관련되어 공공지원에 의존하는 공간은 정부기조의 변화에서 자유롭지 못하며 독립성을 담보할 수 없기 때문에 경직되고 폐쇄적 구조로 운영되는 방향으로 흘러가고 이는 혁신공간의 기능이 약화되는 결과를 초래하게 됨

2) 사회혁신 공간을 위한 운영 방향

▶ 충남공감마루 공간 운영을 위한 방향

- 위의 사례조사의 분석결과를 활용하여 향후 조성될 충남공감마루의 운영을 위한 방향성을 제시할 필요가 있음
- 국내외의 사례들은 모두 공간이 형성된 배경과 목적에 따라 다양한 형태를 보이고 있지만 사회혁신을 추구하는 공통적 특징을 통해 다음의 가치들을 거론할 수 있음

▶ 사회혁신 가치를 추구하는 공간

- 단순한 중간지원조직의 업무집적공간에서 나아가 충남 지역문제의 혁신적인 해결을 모색하는 사회혁신의 가치를 추구하는 공간의 가치 지향화가 필요

- 입주조직의 특성과 업무에 부합하는 지역의 수요와 이슈들을 파악하고 이를 공동으로 대응하고 협력을 통한 다양한 사회혁신의 시도를 추구할 수 있는 공간적 의미를 포함

▶ **공간 입주기관간 교류활동을 통해 수요에 부합하는 공간**

- 사회혁신 공간에 입주하는 주체들이 지향하는 공간의 수요에 부합하고 상호간 교류를 통해 시너지 효과를 발휘하고 욕구를 충족할 수 있는 기회를 제공하는 공간의 가치지향이 필요
- 이와 함께 기업당사자 및 중간지원조직이 수행하는 업무들의 유사성과 중복을 통합 및 극복하고 조직의 업무특성을 활용해 입주 주체들의 활동이 효과적으로 실행될 수 있는 공간운영의 가치를 의미

▶ **시민과 커뮤니티의 참여를 유도하는 공간**

- 충남 공감마루는 이름의 의미처럼 입주기업만이 활용할 수 있는 공간을 넘어서 시민들이 공간의 의미와 조직의 활동에 공감할 수 있는 방향이 필요함
- 따라서 입주주체들의 공간과 함께 시민들의 수요와 목적에 부합하여 활용할 수 있는 시민참여의 공간 활용도 구성할 필요가 있음
- 시민들의 참여를 위해 다양한 동아리 활동의 구성 운영의 지원에서부터 사회혁신을 위한 시민 아이디어의 제공과 이를 현실화 하기 위한 시제품 제작 및 피드백의 기능도 요구됨

그림 20 사회혁신 공간 운영의 방향제시



Ⅳ. 입주기관의 수요 및 인식조사

1

조사 개요

1) 조사 목적과 대상

▶ 조사 목적

- 본 조사는 충남공감마루의 공간적 의의 및 건립의 목적에 대해 입주기관들이 얼마나 이해하고 있으며 이에 공감하는지를 살펴보기 위함
- 이와 함께 공간의 수요에 대해 입주비용, 기관운영 주체 등 공간의 관리적 측면과 함께 사회혁신 공간으로 특성과 프로그램 등에 대한 수요를 조사하고자 함
- 본 조사를 통해 충남공감마루에 대한 입주기관들의 인식과 수요의 수준을 파악하고 이에 근거하여 적합한 운영의 방향과 관리의 방안들을 도출하고자 함

▶ 조사 대상

- 조사의 대상은 현재까지 충남공감마루에 입주하기로 결정된 16개 기관들을 대상으로 하며 향후 추가로 입주하거나 입주를 포기하는 기관이 발생할 수 있음
- 본 보고서 25page에 수록한 바 처럼 현재까지 입주기관은 16개이며 그중 공공 업무를 수행하는 도 출연 센터가 9개로 대다수를 차지하며 그 외 민간 협회가 4개, 기타 조직이 2개를 차지함

- 따라서 16개의 입주기관들의 인식 또한 공공기관(센터)의 의견이 다수를 차지할 수 있으며 민간 협회조직과는 이질적 조사결과가 예상될 수 있음
- 영역별로는 매우 다양하여 소관부처에 따라 여성가족, 공동체, 행정, 경제(노동), 농어업, 돌봄(보육, 복지), 건설로 구분이 가능함
- 본 조사는 이러한 입주기관들의 대표자 및 임원들의 기관을 대표할 수 있는 응답자를 대상으로 해당 내용을 작성하여 회수함

2) 조사 방법과 내용

▶ 조사 방법

- 본 조사는 구조화된 설문지를 활용하여 16개 입주기관 대표자들을 대상으로 주로 인식에 대한 질문을 통해 수요를 파악하고자 함
- 설문조사를 통해 종합적이고 전체적인 입주기관들의 인식과 수요를 분석한 이후 분석결과를 중심으로 입주기관들을 그룹화 하여 포커스 그룹인터뷰(FGI)를 실행할 예정임

▶ 조사 내용

- 본 조사는 충남공감마루 입주기관들의 공간에 대한 인식, 공간에 대한 수요로 내용을 구분할 수 있으며 이에 따른 세부적인 항목의 분류를 다음 표로 제시할 수 있음

표 21 인식 및 수요조사의 주요 내용

유형		구분	항목	비고
인식조사	공간 인지	설립의도의 인지	-충남공감마루의 건립목적과 필요성	
		설립목적의 인지	-충남공감마루에 입주한 원인	
		입주결정의 이유	-입주의 주된 요인에 대한 중요성	
	현황	공간비용의 인식	-기관들의 현재 공간비용 현황 -공간 입주 비용의 인식	기술형
수요조사	주체	관리운영의 주체	-관리운영주체의 구분 -관리운영주체의 조직방식 -별도 운영조직 구성의 방식 -운영에 적합한 조직의 선택	기술형
	공간	공간환경의 구성	-공간환경의 방향과 기본 컨셉 -공간의 기능과 역할	
	운영	공간운영의 수요	-공간 중 다중이용시설 운영의 수요	
		운영 프로그램	-3가지 운영가치에 대한 인식 -운영가치에 대한 기관활동 부합성	
			-단체간 교류 프로그램의 필요성 -효과적인 교류 프로그램의 제안	서술형

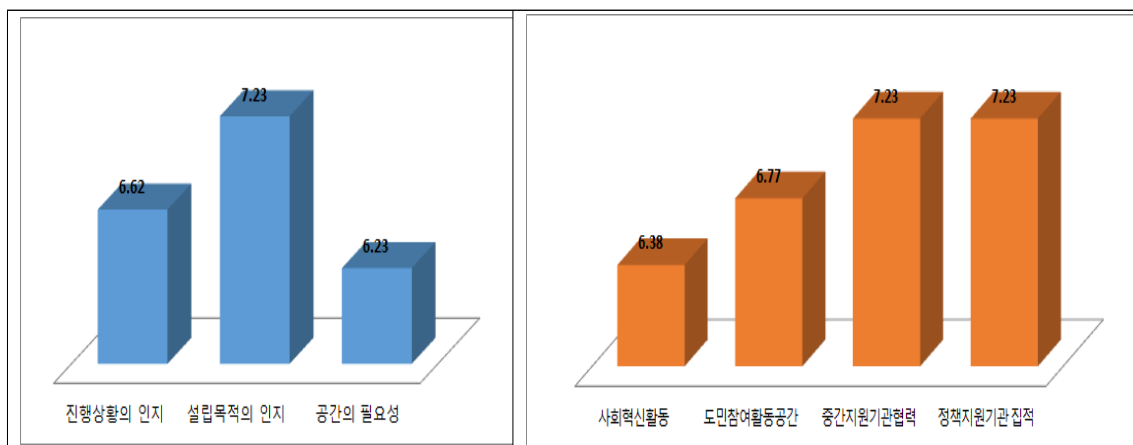
2

입주기관의 공간인식 조사

1) 기관들의 공간에 대한 인지도

▶ 충남공감마루 설립 목적과 인지도

- 충남공감마루 입주대상 기관들에게 현재까지 진행상황에 대한 인지도와 목적에 대한 인식을 질문한 결과는 다음 그림과 같음



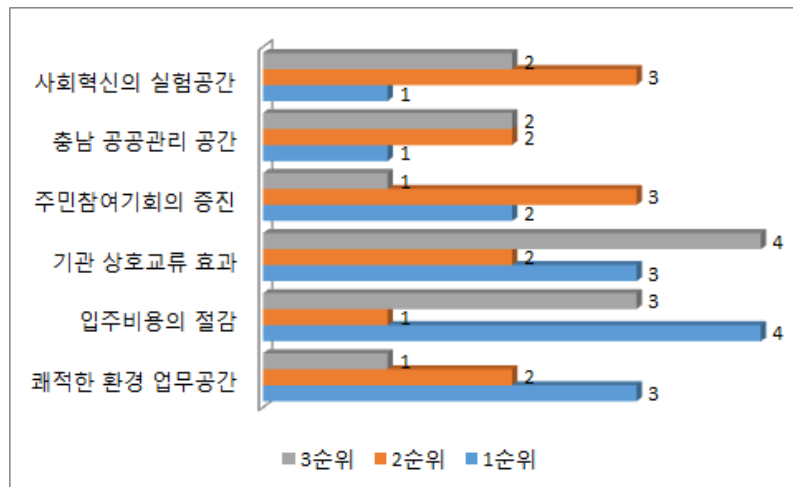
- 우선 입주기관들은 충남공감마루의 설립목적에 대해서는 어느정도 인지하고 있으나, 공간의 필요성에 대해서는 비교적 공감의 정도가 낮다고 볼 수 있음
- 특히 기관들은 충남공감마루 건립에 대한 진행상황에 대한 인지도가 낮다고 응

답하여 이에 대한 대응이 요청되고 있음

- 구체적으로 충남공감마루가 추구하고자 하는 공간가치에 대한 인식에 대한 응답을 살펴보면 현재 입주기관들은 충남공감마루를 정책지원기관들의 집적공간이나 협력공간으로 주로 인식하고 있다고 볼 수 있음
- 상대적으로 사회혁신활동 지원의 공간이나 도민참여활동을 지원하는 공간에 대한 인식이 부족한 것을 알 수 있음

▶ 충남공감마루 공간입주의 목적

- 입주예정 기관들이 충남공감마루에 입주하려는 목적에 대해 다음과 같은 6가지 요인을 토대로 우선순위를 조사하였음



- 기관들이 주로 충남공감마루에 입주하게 된 이유로는 입주비용절감 요인과 함께, 쾌적한 환경의 업무공간과 기관간 상호교류효과를 주로 인식하고 있음
- 반면 사회혁신을 위한 실험공간이나 충남도에 의한 공공관리공간의 이유로 입주하게 된 요인 응답이 가장 적었음
- 현재의 입주하려는 기관들은 입주비용절감이나 새로운 공간환경 측면에 관심이 많으며 입주 후 집적한 기관들간의 상호교류도 주목하고 있다고 볼 수 있음

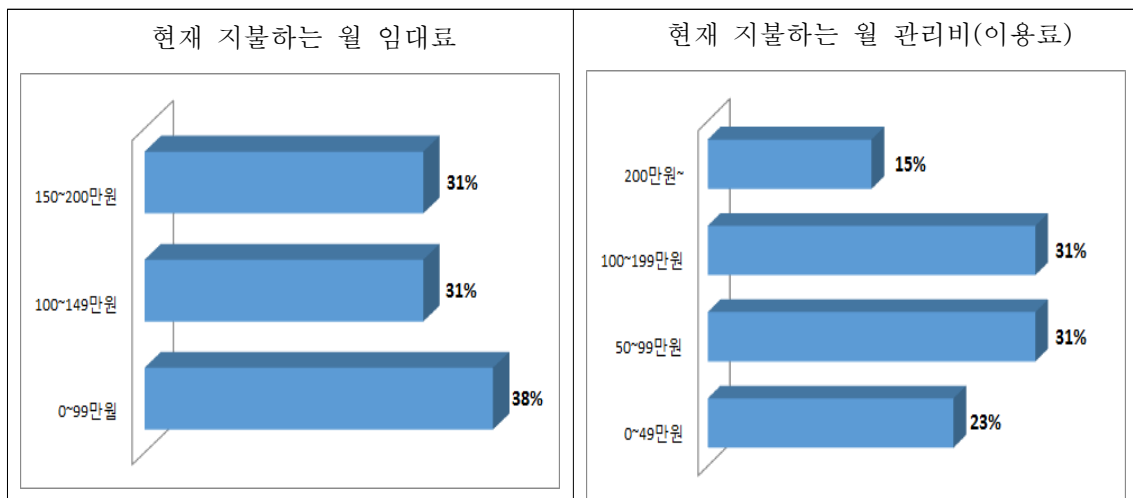
2) 공간에 대한 비용 인식

▶ 현재 공간 비용의 수준

- 충남공감마루에 입주하려는 기관은 충청남도에서 출연한 중간지원기관과 위탁업

무를 수행하는 협회 등 민간조직으로 크게 구분할 수 있음

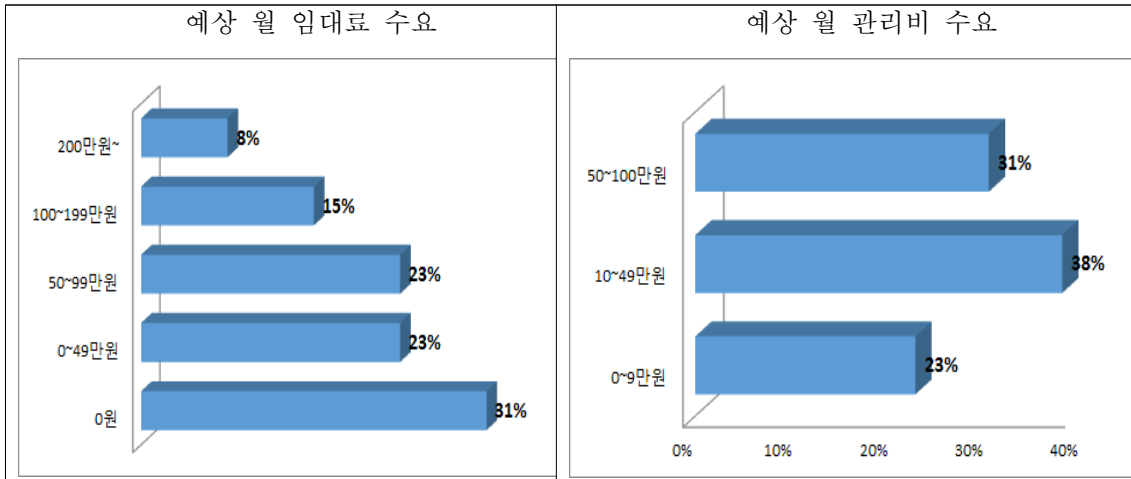
- 충청남도의 공공예산으로 운영되는 출연기관은 상대적으로 공간운영비용이 포함되어 있어서 재정문제가 크지 않지만 협의체와 같은 민간기반의 조직은 임대료 등 공간비용에 대한 재정부담이 있다고 판단됨
- 우선 현재 입주예정 기관들의 공간입주형태를 살펴보면 공간의 자가소유 기관은 없으며 대부분이 임대형태로 입주하고 있음
- 임대료의 수준을 보면 월 100만원 이하를 지불하는 기관은 5곳이지만 한편 150만원 이상 지불하는 기관도 4곳으로 응답하여 기관들간 재정상태와 지원환경이 다양한 상황임을 알 수 있음
- 임대료 외에 시설 이용료를 포함한 종합적인 공간 관리비의 수준도 50만원 이하의 기관도 3곳이지만 200만원 이상 지불하는 기관도 있음



▶ 충남공감마루 공간 입주의 예상 비용

- 충남공감마루 공간에 입주하는 기관들 대상으로 입주비용에 관한 의견을 조사한 결과 월 임대료와 관리비 납부에 대한 의견들이 서로 다를 수 있음
- 우선 월 임대료에 대한 입주기관들의 인식은 충남공감마루 자체가 임대료 수익을 내기 위한 공간이 아닌만큼 0원으로 해야한다는 의견들이 다수 있었으며 한편으로 100만원 이하로 일반 사무공간보다 저렴하게 임대료를 받아야 한다는 의견도 있었음
- 한편 임대료와 달리 월 관리비에 대한 인식도 함께 조사하였는데 9만원 이하의 소액금액도 다수 있는 반면 50만원 이상의 관리비용 책정이 필요하다는 입주기관 의견도 분포하고 있음

- 이는 설문조사 후 인터뷰를 통해 의견을 조사한 결과 임대료에 관리비를 포함하여 응답한 기업들도 분포하고 있으며 대부분의 입주기관들은 임대료와 관리비를 유사한 개념으로 파악하고 있음
- 공통적으로는 충남의 공공적 업무를 수행하는 기관들의 공간이며 공공성의 목표를 지향하는 공간인 만큼 임대료는 최소한으로 하며 실 이용료 개념의 월 관리비 비용에 대한 의견이 다수 분포하고 있음



▶ 공간 비용에 대한 세부 의견도출

- 위와 같은 응답내용은 설문조사 후 인터뷰를 통해 의견을 조사한 결과 임대료에 관리비를 포함하여 응답한 기업들도 분포하고 있으며 대부분의 입주기관들은 임대료와 관리비를 유사한 개념으로 파악하고 있음
- 공통적으로는 충남의 공공적 업무를 수행하는 기관들의 공간이며 공공성의 목표를 지향하는 공간인 만큼 임대료는 최소한으로 하며 실 이용료 개념의 월 관리비 비용에 대한 의견이 다수 분포하고 있음

3

입주기관의 운영수요 조사

1) 관리운영 주체의 수요

▶ 공간관리 및 운영 주체 선정

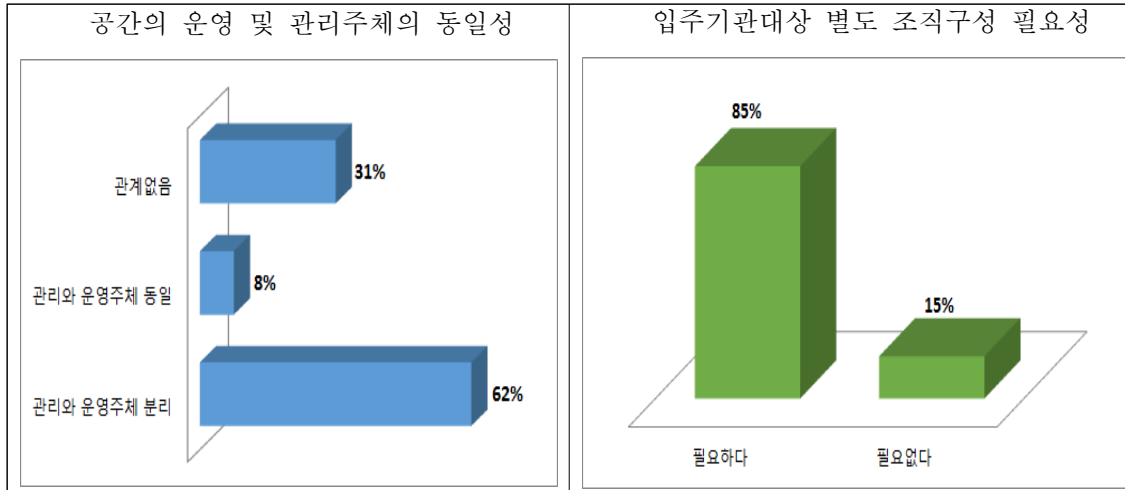
- 충남공감마루는 다양한 충남의 공공정책사업을 운영하는 기관들이 집적한 공간이기 때문에 공간 자체의 운영 및 관리 주체의 선정에도 다양한 방식이 존재함
- 수원시 더함파크는 입주한 수원시 시설관리공단인 공간을 운영 및 관리하고 있으며 서울혁신파크는 서울혁신센터가 운영하고 서울시시설관리공단이 관리하고 있는 등 다양한 공간의 운영 관리방식이 존재하고 있음
- 이에 따라 충남공감마루의 공간 또한 공간의 운영과 관리적 측면을 구분하여 적합한 운영방식을 조사하고자 함
- 우선 공간의 관리와 운영에 대한 개념의 정의는 다음과 같음

공간관리: 공간의 시설 및 설비(보일러, 전기, 배관 등)와 청소 등의 물리적 관리

공간운영: 입주기관 관리 및 공간배치, 통합사무, 프로그램 등 운영의 행위

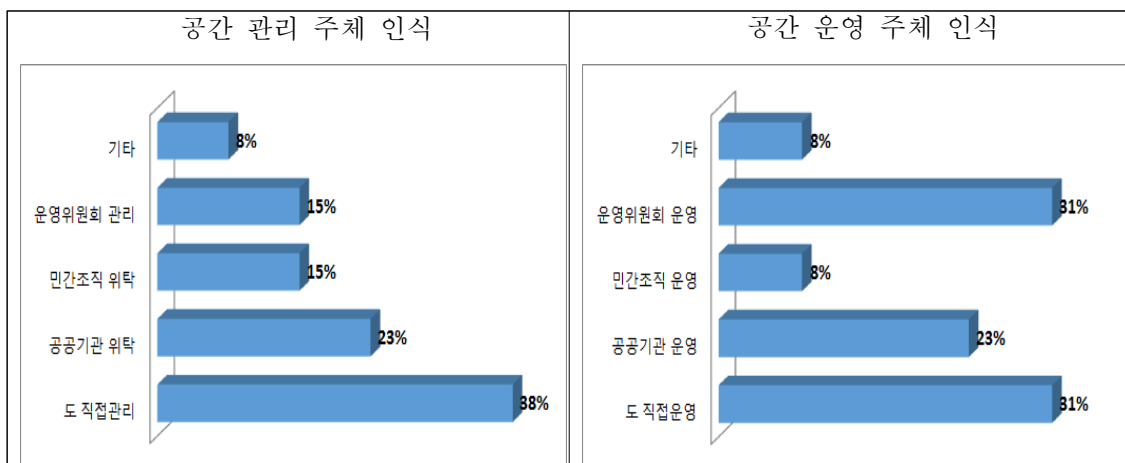
- 공간관리는 전문 숙련의 기술이 요구되는 하드웨어적 활동을 의미하며 공간운영은 프로그램 중심의 소프트웨어적 활동을 의미하는 데 가장 큰 차이점이 있음

- 우선 충남공감마루 공간의 운영과 관리의 주체에 대해서는 대부분의 입주기관들이 분리되어야 한다는 인식을 갖고 있으며 아직 공간구축이 진행되지 않은 상황에서 관계 없다는 응답도 다수 분포함



▶ 공간관리 및 운영의 방식

- 충남공감마루 공간의 관리 및 운영 주체에 대한 인식을 조사한 결과는 다음 표와 같음
- 하드웨어 중심의 공간 관리주체는 도에서 직접 관리해야 한다는 의견이 가장 많았고 충남소재 공공기관에 위탁해야 한다는 의견이 그 다음으로 많이 분포함
- 공간의 효과적 운영을 위한 소프트웨어 중심의 운영 주체에 대해서는 도에서 직접운영 및 운영협의회에서 운영해야 한다는 의견이 가장 많음



- 이러한 공간 관리에 대한 일부 입주 기관들의 인터뷰 내용에 따르면 공간관리 및 운영에 대해 각 입주기관들의 다양한 이해관계 및 업무의 특수성으로 의견 조

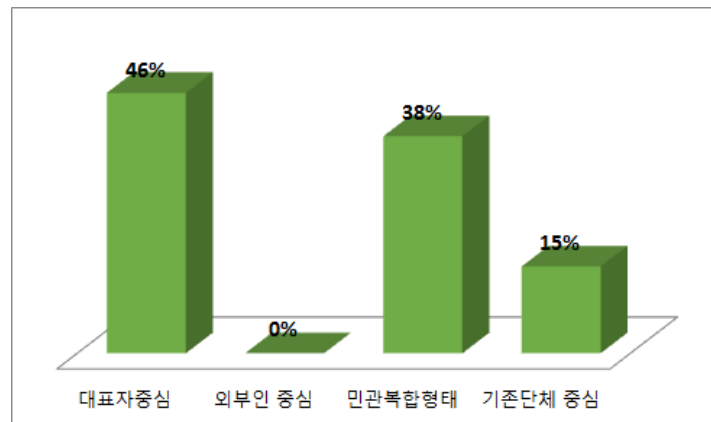
을 및 운영의 공정성에 대한 어려움을 예상하고 있으며 이에 따라 도의 직접운영 의견을 요구하고 있음

- 하지만 이에 대해 다른 입주 기관들은 공감마루 운영의 자율성 확보와 민간 중심의 사회혁신 등 공간목적의 효과성 극대화를 위해 운영협의회와 같은 입주기관 중심의 공간운영 방식을 요구하고 있음

▶ 충남공감마루 별도 운영조직 구성 인식

- 충남공감마루 운영을 위해 도의 직접운영이나 외부 기관의 위탁이 아니라 별도의 운영조직을 구성하여 공간의 운영 및 관리 수행에 대한 인식에 대해 보다 구체적으로 어떠한 형태의 운영 조직 구성의 의견을 조사함
- 별도의 충남공감마루 운영을 위한 조직 구성을 위해 내부 기관 중심을 비롯하여 외부 조직 참여를 비롯한 다양한 형태가 존재할 것이며 이에 대한 의견은 다음 표와 같음

그림 21 공간운영의 조직구성 의견



- 충남공감마루 운영을 위한 조직의 구성은 입주기관의 대표자들로 구성되어야 한다는 의견이 가장 많았고 뒤를 이어 충남도 공무원 및 민간전문가와 입주기관들의 복합적으로 구성된 형태가 근사한 응답수를 보이고 있음
- 입주기관들은 별도의 운영조직 구성은 기관들의 의견이 반영되고 다주체의 참여를 통해 투명하게 조정될 수 있는 구조를 가장 요구하고 있다고 볼 수 있음

2) 공간환경 및 운영의 수요와 인식

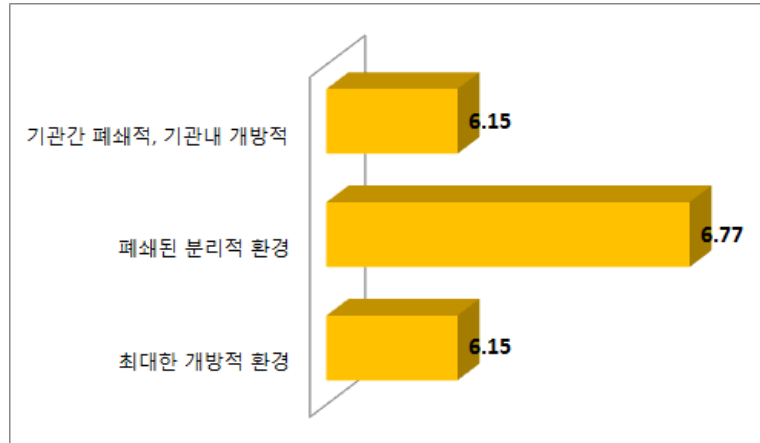
▶ 공간환경의 개방성 수요

- 충남공감마루의 공간환경에 대해서 다양한 이론적 논의와 선행연구에서는 개방

성을 통한 공간의 다양성 확보를 강조하고 있음

- 이러한 논의에 따라 본 조사에서도 공간환경의 개방성에 대한 수요를 조사하였으며 다음 그림과 같음

그림 22 충남공감마루 개방적 환경의 인식

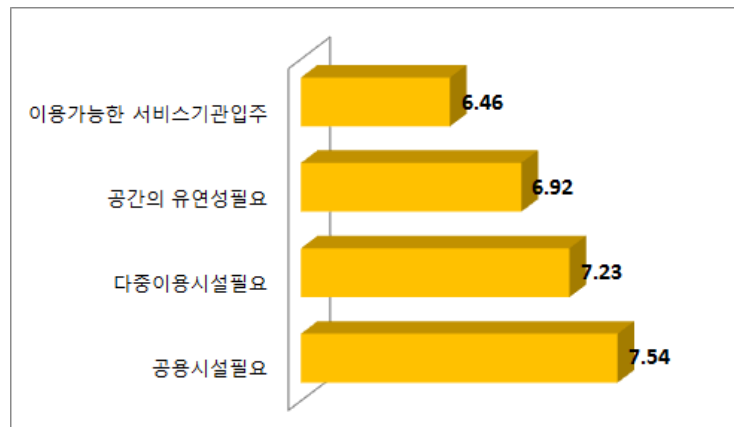


- 입주기관들은 개방적인 환경보다 기관간 폐쇄된 분리적인 환경에 대한 요구가 다소 높다고 볼 수 있음
- 이와 같은 의견은 현재까지도 서로 분리된 환경에서 업무를 수행하고 있는 관행에 따른 경로의존성이 영향을 미치고 있는 것으로 보이며 관련된 인터뷰에서도 일부 입주기관들은 상호간 업무의 특수성을 감안한 분리된 환경을 요구하고 있음
- 하지만 이와 다른 입주기관들은 기관간 상호교류의 확산과 시너지 효과의 창출을 위해서는 전부는 아니더라도 일부의 개방적 환경이 필요함을 요구하였음

▶ 공간환경의 공용시설 및 유연성 수요

- 충남공감마루의 다중이용시설 및 공용시설의 필요성에 대해 의견을 조사한 결과는 다음 표와 같음

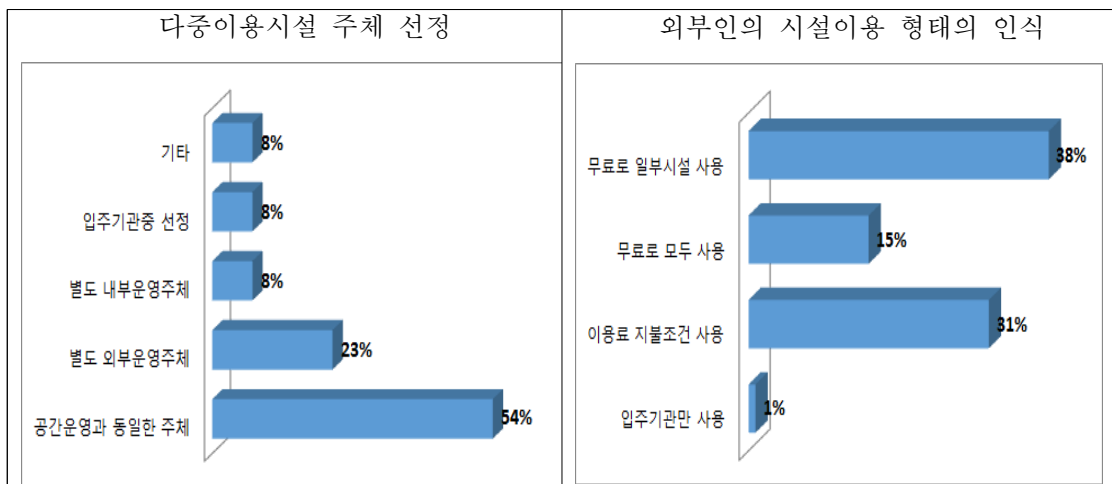
그림 23 충남공감마루 이용시설 수요



- 충남공감마루내 공용공간의 시설입주에 대한 의견조사에서 가장 많은 수요는 회의실, 강당, 휴게실 등의 공용공간이 필요하다는 응답임
- 다음으로는 외부인이 함께 이용할 수 있는 카페, 라운지, 오픈스페이스 등의 다중이용시설도 필요하다고 응답하였음
- 하지만 이에 비해 은행, 우체국 등 함께 이용가능한 서비스 입주에 대해서는 상대적으로 필요하지 않다고 응답하였음
- 공간구조의 유연성에 대해서도 입주기관들은 필요성을 크게 느끼지 못하고 있다고 볼 수 있음

▶ 다중이용시설의 운영 주체

- 충남공감마루는 다양한 입주기관이 활동하고 주민참여의 공간을 지향하는 만큼 이를 위한 다중이용시설(회의실, 카페, 라운지, 휴게공간 등)이 구축될 것이며 이를 운영할 주체가 요구됨
- 따라서 입주예정 기관들 중심의 다중이용시설 운영 주체와 외부인 활용에 대한 인식을 조사한 결과는 다음과 같음



- 우선 다중이용시설의 주체는 위에서 조사한 충남공감마루의 공간운영과 동일한 주체로 선정하는 의견을 절반이 넘는 기관이 선택하였으며 별도 외부운영주체에 위탁하는 방안이 다소 분포함
- 이러한 의견은 인터뷰 결과에 따르면 충남공감마루 운영의 단일화로 인한 공간 운영 혼선을 방지하고자 시각이 존재함을 알 수 있음
- 이와 함께 지역주민을 비롯한 입주기관의 외부인의 다중이용시설 이용에 대한 인식조사의 결과로 가장 많은 응답은 개방된 일부시설에 대해 무료로 사용하게 해야 한다는 인식이 가장 많음
- 이와 유사한 비중의 응답으로 외부인의 이용료 지불조건으로 시설활용 응답이

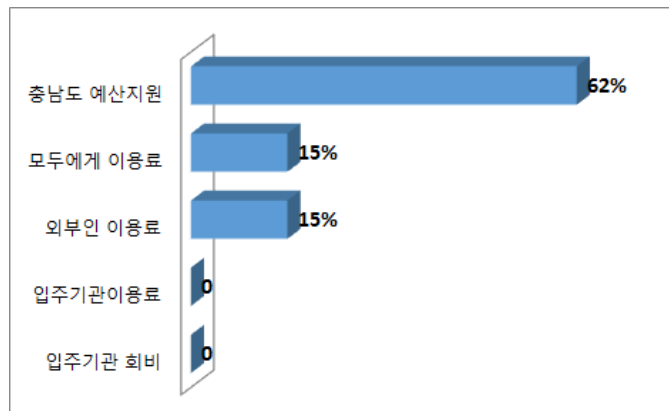
존재하는데, 소액이라도 카페 및 라운지 등의 이용료를 책정할 필요가 있다는 응답이 있음

- 이러한 의견에 대해 인터뷰 결과는 현재 충남공익활동지원센터에서 운영하는 ‘공간U’의 경우에도 무료로 운영하여 내포지역 주민들의 호응이 좋으며 공간의 공공성을 지향하는 만큼 다중이용시설에 대해서는 주민 대상으로 무료이용이 필요하다는 의견이 있음
- 하지만 반면에 공간과 시설의 이용자들에 대한 책임성 확보를 위해 적은 금액이라도 이용료가 필요하다는 응답도 존재하였음

▶ 다중이용시설의 운영 자원 마련

- 충남공감마루 다중이용시설을 운영하기 위한 자원마련에 대한 인식을 조사한 결과는 다음 그림과 같음

그림 24 다중이용시설의 자원마련 방안



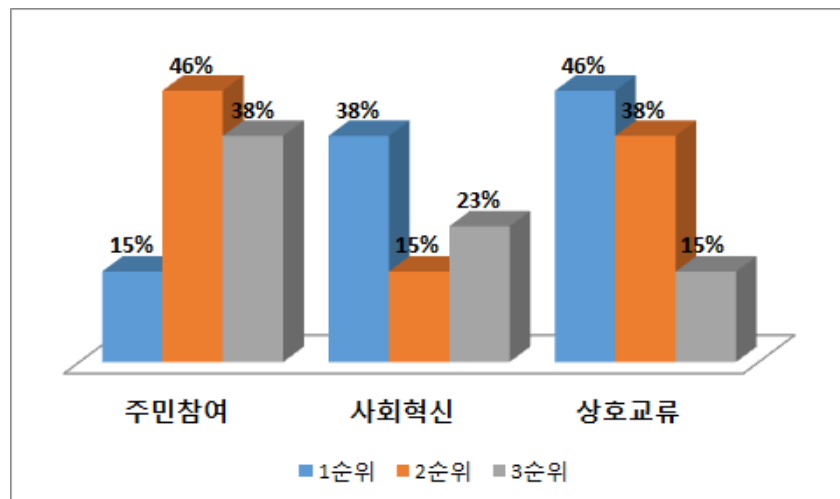
- 대부분의 입주예정기관들은 충남공감마루 다중이용시설의 운영예산을 충청남도의 공공재원을 활용하는 방안이 적합하다고 보고 있음
- 소수의 의견으로는 전체 입주기관 대상이나 시설을 이용하는 외부인에게 이용료를 부과하여 운영재원으로 마련하자는 의견도 있음
- 이에 대한 일부 입주기관의 인터뷰 내용에서는 충청남도의 공공업무를 수행하는 기관들이 집적한 공간인 만큼, 공공성확보 차원에서 도의 공공재원 운영이 적절하다는 의견을 보임

3) 운영 프로그램의 수요

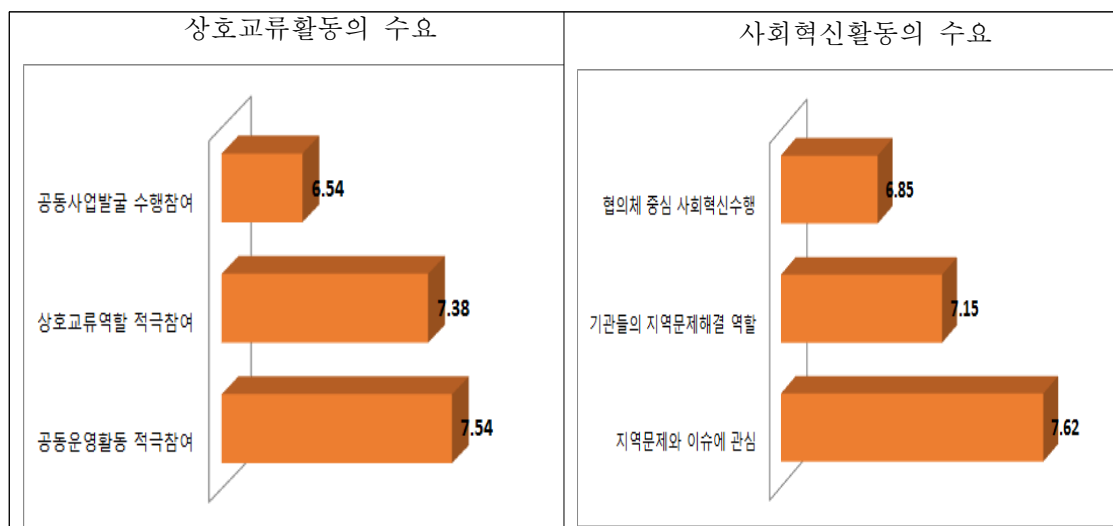
▶ 운영 프로그램의 방향에 관한 수요

- 충남공감마루는 내포혁신플랫폼의 단계에서부터 충남의 사회혁신과 도민참여를 위한 공간으로 구축 방향을 잡고 진행된 일련의 흐름이 존재함
- 본 과업의 내용에서도 이론적 논의와 사례조사를 통해 충남공감마루의 운영방향으로 주민참여, 사회혁신, 상호교류의 3가지 주요 요인을 도출하였음
- 충남공감마루의 입주기관들간의 운영 프로그램 방향에서도 이러한 가치들이 포함될 필요가 있다는 점에서 입주기관 대상으로 본 가치들에 대한 수요를 조사하였고 이는 다음 그림과 같음

그림 25 충남공감마루 운영 가치의 중요도



- 우선 입주대상기관들은 기관간 상호교류의 프로그램을 가장 선호하고 있으며 사회혁신 관련 프로그램도 필요하다고 인식하고 있으며 주민참여 관련 프로그램은 사회혁신 및 상호교류에 비해 중요도가 떨어지는 것으로 나타남
- 이러한 사회혁신과 상호교류의 가치에 대해 구체적인 프로그램의 방향들에 대한 의견을 살펴보면 다음 그림과 같음

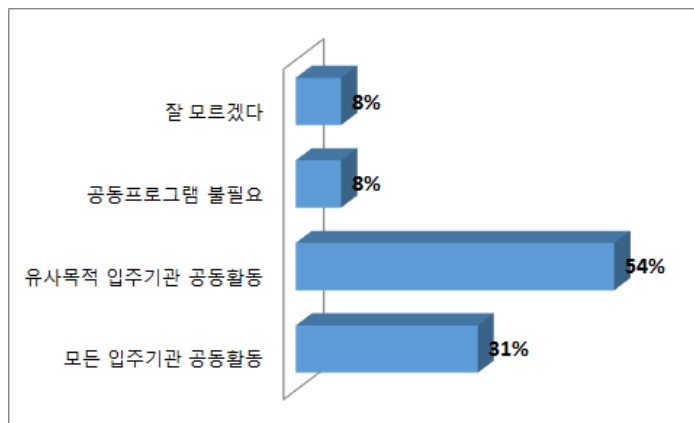


- 상호교류활동에 대한 수요를 보면 충남공감마루 공간의 공동운영활동에 적극 참여한다는 의견이 가장 많았고 기관들간의 상호교류역할에 적극참여해야 한다는 의견도 근소하게 중요하다고 보고 있음
- 사회혁신활동에 대한 수요는 입주기관들이 지역문제와 이슈에 관심을 가져야 한다는 의견이 가장 많았으며 이를 위해 각 입주기관들이 지역문제를 해결하기 위한 역할을 수행해야 한다는 응답도 중요하다고 판단함
- 이에 대한 인터뷰의 내용으로 일부 입주기관들은 사회혁신의 명확한 개념이나 구체적 실행방안들에 대한 이해도의 차이가 분명히 존재함을 강조
- 또한 입주기관들이 사회혁신의 필요성은 어느정도 공감하지만 현실적인 활동방안의 의구심이 있다는 점에서 사회혁신 지향을 위한 기초단계의 사회혁신 교육 및 인식제고를 비롯한 단계별 프로그램의 필요성을 제안함

▶ 운영 프로그램의 필요성

- 충남공감마루 입주예정기관들이 상호교류에 기반한 운영 프로그램의 필요성의 응답을 살펴보면 다음 그림과 같음

그림 26 입주기관 운영 프로그램의 필요성



- 우선 다수의 기관들은 입주기관들간의 운영 프로그램은 필요하다고 응답하고 있다는 점에서 이들의 수요 충족을 위한 충남공감마루 전체적 차원에서 운영프로그램의 개발은 필요함
- 하지만 모든 입주기관들이 함께 공동으로 운영하는 프로그램보다는 기관들의 다양성을 기반으로 유사한 목적을 지닌 입주기관들간의 소규모의 공동활동을 다소 요구하고 있음
- 이러한 결과에 대해 인터뷰의 내용은 입주기관들의 다양한 업무 내용과 목적을 모두 수용할 수 있는 운영 프로그램보다는 소규모이더라도 기관들의 수요에 부합하는 프로그램들의 수요가 더 큰 것으로 나타남

- 또한 충남공감마루의 입주기관들의 운영프로그램도 단계별로 구분하여 초기단계에서 다소 가벼운 수준의 상호교류 프로그램을 시작하여 어느정도 신뢰와 교류가 형성된 기관들간에 더욱 심도 있는 운영 프로그램을 수행하는 방안이 효과적일 수 있음

4

수요조사의 시사점

1) 인식 및 수요조사의 결과

▶ 충남공감마루 공간에 대한 입주기관들과 교류 및 공감의 부족

- 조사결과 입주기관들의 공감마루 진행상황 공유에 대한 인지도가 상대적으로 낮은 것으로 나타나 이에 대한 개선을 위해 활발한 상호교류가 필요함
- 입주예정 기관들이 충남공감마루 공간의 취지에 대한 이해와 공감에 대한 충남도와의 교감이 상대적으로 부족한 것으로 나타나 이에 대한 지속적인 인식제고를 위한 활동들이 요구됨

▶ 충남공감마루 가치의 공감대 형성을 위한 기회 필요

- 충남공감마루가 단순히 중간지원조직 및 도 정책지원기관들의 저렴한 집적공간이라는 인식에서 벗어나 내포혁신플랫폼에서 시작된 충남공감마루의 기본적인 가치(사회혁신, 주민참여, 상호교류 등)에 대한 인식과 상호학습이 필요
- 충남공감마루 완공 및 입주기간 이전에 충남공감마루의 공간적 가치에 대한 지속적인 학습과 선진지 견학 등의 인식제고 활동을 통해 상호이해의 공감대 마련이 중요함

2) 공간 비용 및 운영의 인식

▶ 공간 운영비용에 대한 다양한 인식과 공공성 강조

- 충남공감마루 입주기관들간 현재의 임대료 및 관리비의 입주비용 지출의 수준 및 배경이 다양하기 때문에 충남공감마루의 운영비용에 대한 인식차이 인정 필요
- 공간비용에 관한 인식조사는 충남공감마루의 공공성 지향의 공간적 특성상 임대료를 통한 임대수익보다 관리비 및 이용료의 관점에서 공간비용의 설계를 강조하고 있음
- 구체적으로 임대료를 받지 않거나 주변시세보다 저렴하게 최소화하고 공간의 실사용료에 대한 관리비의 지출을 통해 공간의 운영비용 마련에 대한 운영 인식이 다수 분포함

▶ 공간 운영의 주체의 분리와 운영협의체의 구성

- 조사결과 입주기관들은 공간의 관리와 운영에 대한 주체 분리의 수요가 존재하며 공간의 하드웨어 중심의 관리적 측면은 도의 직접관리나 도 소속의 공공기관이 적합하다는 의견이 다수임
- 공간운영은 입주기관의 교류활동 증진 및 사회혁신 등의 소프트웨어 프로그램을 의미하며 공간운영에 대해서는 도의 직접운영이나 입주기관의 운영협의체가 주체가 되어야 한다는 의견이 다수임
- 그리고 공간의 운영을 위한 별도의 운영협의체 구성은 입주기관의 대표자들로 구성하거나 관련 공무원 및 민간전문가가 함께 참여하는 복합형태를 선호하고 있는 것으로 나타남

▶ 공간의 다중이용시설 주체의 선정

- 충남공감마루에 구축될 다중이용시설(카페, 라운지, 휴게실, 회의실 등)에 대한 운영 주체에 대해서도 업무의 단일화 및 일치성 등을 고려하여 공간운영 주체와 동일한 기관을 선호하고 있음
- 그리고 다중이용시설의 운영은 지역주민 등 외부인에게 일부 개방시설에 대해서 무료화의 의견이 가장 많았고 일부는 카페 등 시설에 대해 이용료 지불하여 활용하는 방안의 의견이 있음
- 이러한 다중이용시설의 운영재원마련에 대해서는 대부분의 입주기관들이 공공성 지향의 공간적 특성상 충남도의 재정지원이 필요하다고 응답하였고 일부 기관들은 운영의 자율성 확보를 위한 이용료 기반의 운영을 응답하였음

3) 공간운영 프로그램의 방향

▶ 공간 운영의 가치와 방향

- 충남공감마루의 운영 방향의 가치를 본 과업은 주민참여, 사회혁신, 상호교류의 영역으로 구분하였고 입주기관들은 비교적 상호교류와 사회혁신의 방향에 대해 긍정과 공감을 보이고 있음
- 충남공감마루의 공동 운영프로그램에 대한 참여의 수요와 내포의 지역문제와 이슈에 대한 관심이 어느정도 공감대를 형성하고 있는 것으로 판단되어 이에 대한 운영 프로그램의 방향이 선행되어야 할 것으로 보임

▶ 공간 운영 프로그램의 의견

- 특히 입주 초기에는 기관들간에 가벼운 상호교류의 활동에서부터 시작하여 단계별 신뢰와 네트워크의 구축의 전략이 요구되며 모든 입주기관이 함께 참여할 수 있는 프로그램과 유사 활동목적의 기관들이 함께 실현가능한 프로그램들이 공동으로 추진되어야 할 것으로 보임
- 그리고 사회혁신 및 주민참여의 충남공감마루의 가치 지향활동을 위해 운영 프로그램 차원에서 관련된 공동 교육 및 선진사례견학 등의 프로그램 운영도 구축 초기에 함께 진행되어야 한다는 의견도 도출됨
- 향후에는 충남공감마루 입주기관이 주민참여와 사회혁신의 공동활동을 수행할 수 있는 프로그램을 마련하고 관리하는 전담운영조직이 필요할 것으로 보임

V. 공간 구상과 관리 방안

1

공간운영의 기본구상

1) 충남공감마루 공간운영의 비전

▶ 공간 운영의 가치

- 충남공감마루 공간운영을 위한 비전과 가치를 종합하면 다음 그림으로 제시할 수 있음
- 우선 충남공감마루의 기본적인 운영 가치는 내포혁신플랫폼의 건립계획부터 연계되어온 기본 이념이자 사회혁신공간의 이론적 논의에서 도출된 3가지의 기본적인 가치를 내재하고자 함

·**사회혁신**: 지역사회의 문제에 관심을 갖고 이를 해결하기 위한 혁신적 노력을 추구

·**도민참여**: 입주기관들만을 위한 공간이 아니라 도민(지역주민)참여를 통한 도민이 공감할 수 있는 공간운영을 추구

·**상호교류**: 입주기관들이 공간 안에서 협력적 활동을 통해 시너지 효과를 창출할 수 있도록 상호교류 중진을 추구

- 이러한 3가지 핵심 가치에 의거하여 본 과업에서는 충남공감마루 공간운영을 위한 비전을 다음과 같이 제시하고자 함

그림 27 충남공감마루의 비전과 가치



- 충남공감마루 공간운영의 비전은 ‘도민 공감과 지역문제 해결의 상호협력 공간’으로 3가지 가치를 망라할 수 있음
- 앞서 살펴본 국내외의 사례와 사회혁신공간의 이론적 논의로 살펴본 공간운영을 위한 기본적인 프로그램 및 방안은 다음의 비전과 가치에 기반하여 도출될 필요가 있음

▶ 공간 운영의 지향점

- 충남공감마루는 충남을 대표하는 사회혁신공간을 목적으로 건립되는 공간으로 공간의 관리와 운영의 방식 또한 일반적인 기관들의 집적공간보다는 사회혁신공간의 지향점을 분명히 할 필요가 있음
- 따라서 충남공감마루 운영을 위한 조직의 구성을 비롯하여 운영협의회 중심의 프로그램 개발과 운영 또한 입주기관의 상호협력을 기반으로 혁신과 참여의 가치를 추구할 필요가 있음

2) 충남공감마루 공간운영의 방향

▶ 충남공감마루 운영 방향과 체계 제안

- 충남공감마루의 공간 운영을 위해 본 과업은 앞서 제시한 비전과 가치들에 기반하여 다음과 같은 방향들을 제시함

▶ 충남공감마루 관리 및 운영의 독립성 확보

- 첫째로, 충남공감마루의 관리 및 운영은 기본적으로 입주기관들의 자율성에 의거하여 실행되어야 하며 도의 직접적인 개입을 지양할 필요가 있음
- 공간에 대한 충남도의 직영 관리는 민간기반의 혁신공간을 추구해야 하는 특성에도 불구하고 절차적 합리성에 기반한 관료제의 경직성을 강조하는 공간으로 운영될 확률이 매우 높음
- 이에 많은 공공기관을 설립과 운영에 대해 직영관리와 민간위탁에 대한 비교를 수행하지만 특히 공동체, 사회적경제 및 사회혁신과 같은 비영리 시민사회영역에서의 공간 및 조직의 운영은 민간조직의 위탁운영이 합목적적이라 판단됨

▶ 충남공감마루 운영의 개방성 확보

- 두번째 운영 방향으로 충남공감마루 공간의 운영은 입주기관 중심의 폐쇄적 공간이 아니라 모든 입주기관의 종사자와 함께 지역주민들에게도 열려있는 개방적인 공간의 성격을 지향할 필요가 있음
- 특히 공간의 가치에서 도민참여와 교류 및 혁신의 지향점을 강조하는 충남공감마루의 공간운영의 시스템은 다주체의 참여를 촉진하기 위한 개방적인 성격을 지향해야 함

▶ 충남공감마루 운영의 책임성 확보

- 세번째 운영의 방향으로 충남공감마루 공간의 참여자 및 이해관계자들이 모두 책임성을 갖고 운영 및 관리에 참여하는 점을 지향할 필요가 있음
- 사회혁신 공간으로 입주기관들의 협력에 기반한 공간운영을 위해서는 입주기관들의 운영 및 관리의 책임성과 함께 충남도의 주무부서 및 공간을 이용하는 지역주민들이 함께 책임성을 가져야 함
- 따라서 공간의 운영 및 관리방안에서도 이러한 책임성에 근거한 방안의 마련과 책임성 증진을 위한 프로그램의 도출이 필요할 것임

▶ 충남공감마루 운영의 상호성 확보

- 네번째 운영 방향으로 충남공감마루 입주기관을 비롯한 참여자들의 상호성에 기

만한 신뢰와 사회적 자본 구축의 운영방향의 지향이 필수적임

- 운영의 체계와 시스템이 보다 활성화 되고 활발하게 운영되기 위해서는 주체들 간의 상호신뢰에 기반한 행위의 場이 마련될 필요가 있음
- 우선 입주기관들간 상호교류 활동을 통한 상호성의 증진은 기관들간 활동의 시너지 창출을 비롯해 다양한 사회혁신 및 도민참여 활동의 기반들을 일구어 낼 수 있는 토양 마련의 근거가 됨
- 나아가 입주기관들을 비롯하여 주무부서 공무원 및 지역주민 등의 충남공감마루의 다주체 이용자들간의 상호성 증진의 방향은 자연스러운 도민참여의 공감 기반의 공간과 함께 지역문제에 관심을 갖게 됨으로써 사회혁신의 창출을 이끌어내는 자양분이 될 것이라는 점에서 보다 근본적인 요인으로 볼 수 있음

2

공간 운영체계 및 방식 도출

1) 공간 운영 주체와 시스템 제안

▶ 충남공감마루 운영 및 관리 시스템

- 충남공감마루 공간의 운영 및 관리 부문의 주체의 문제는 입주기관들의 자율성과 책임성의 원칙에 근거하여 접근할 필요가 있음
- 우선 충남공감마루 관리와 운영을 위한 방식으로 도의 직접운영 및 민간위탁, 공공기관의 관리와 같은 방식이 있으며 이에 대해 아래 표와 같이 세부내용기술이 가능함
- 우선 충남공감마루의 공간 구축 및 운영의 목적이 공공성의 성격이 강하기 때문에 공공성 확보의 가치와 함께 민간 자율적인 상호교류의 운영을 통한 혁신창출의 가치가 복합적으로 내재하고 있음
- 도의 직접운영방식은 투자재원조달의 용이성과 운영의 책임성이 명확하다는 장점이 있지만 독점체제로 혁신에 부합하는 자율성과 유연성을 확보하기 어려움
- 공공기관 위탁은 업무의 전문성 및 운영비 절감과 공익성을 도모할 수 있지만 여전히 관행적 성격의 경직성과 도의 자율성 확보 어려움이 상존함
- 민간조직위탁은 비록 공공성 결여의 경우 서비스의 질이나 관리운영부실의 책임성 부족이 나타나며 이에 따른 관리의 어려움이 존재하지만 관련 전문지식 보유

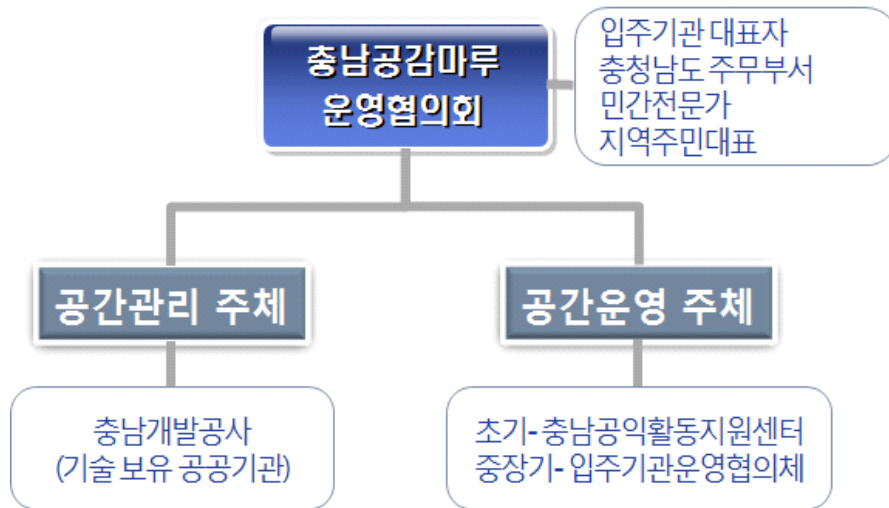
인력 활용의 전문성과 함께 사회혁신과 주민참여의 가치를 강조하는 충남공감마루 방향에 부합하는 자율성, 유연성, 개방성 등의 운영이 가능함

표 22 충남공감마루 운영방식의 비교표

	직접운영 방식	간접운영 방식	
		민간위탁	공공기관 위탁
개 요	· ‘공감마루’의 시설관리 및 운영을 충청남도가 직접 수행하는 방식	· ‘공감마루’의 시설관리 및 운영을 관련 민간단체에 위탁하는 방식	· ‘공감마루’의 시설관리 및 운영을 충청남도가 설립한 공사·공단·에 위탁하여 수행하는 방식
장 점	· 시설 관리 및 운영의 책임성 확보 가능 · 새로운 사업 추진, 신규시설 확충, 노후시설 교체 등에 필요한 투자재원의 조달 용이 · 공공조직으로서 다양한 민원 통로를 통해 시설운영에 대한 입주단체, 주민의사 반영 용이	· 관련 전문지식과 기술을 보유한 조직의 시설관리, 운영으로 효율성을 확보할 수 있음 · 전문적인 민간단체가 운영함으로써 시설의 이용률을 제고하고 사업운영의 성과향상 가능 · 민간단체는 유사 조직간 연계성을 활용할 수 있는 장점 · 민간위탁 운영은 행정조직의 축소에 기여하여 공공부문의 확대를 방지할 수 있음	· 공공시설물 관리에 있어서 전문성과 기술력을 확보하고 있어, 시설관리 및 운영과 관련하여 인력운용의 효율성을 높일 수 있을 뿐만 아니라 운영비도 절감할 수 있음 · 독립적인 조직으로 책임경영 시스템을 통해 직접운영 방식보다 환경변화에 능동적으로 대응 · 공공조직으로서 공익성을 추구할 수 있고, 외부로부터 수익성을 동시에 요구받기 때문에 공익성과 수익성의 균형을 도모
단 점	· 경쟁이 없는 독점체제임 · 공무원조직 특성상 빈번한 인사이동으로 고도의 전문성과 기술 축적 어려움 · 공감마루 운영은 행정의 일부분으로 합법성이 중요한 행위기준으로 작용함에 따라 자율적으로 업무를 처리하기가 어렵고 타성화될 수 있음 · 정적, 정치적 의사결정 절차로 인해, 환경변화에 탄력적이지 못하고 경직됨	· 민간단체의 수익성 추구로 인한 공공성 훼손이 우려 · 계약 이후에는 지방자치단체가 시설관리 및 운영에 개입할 수 있는 권한이 축소되어, 서비스의 질이 떨어져도 민간단체를 제재하기 어려울 수 있음 · 민간단체는 시설물을 유지보수하려는 동기가 약하기 때문에 시설이 빠르게 훼손되거나 노후화될 수 있음	· 공공기관 위탁운영 방식은 계약에 의거 시설관리 및 운영으로 계약사항 이외의 사항에 대해서는 책임한계가 불명확 · 공공기관은 지방자치단체에 소속되어 사업수행 및 시설운영의 자율성을 침해받을 수 있고, 직접운영 방식에서 나타나는 관료적 비능률성이 재현 · 위탁기관 교체시 발생하는 시설운영의 혼란으로 인해 사업성과와 무관하게 공공기관 위탁이 관행화 가능

- 따라서 앞서 운영 방향에서 거론하였듯 충남공감마루 공간이 독립성과 책임성의 원칙을 지향한다는 점에서 공간의 도 직영관리보다는 입주기관들 자체의 자율적이고 독립적인 운영이 적합하다고 판단됨
- 그리고 입주기관들의 책임성을 담보하고 효과적인 운영을 위해 공간의 관리 및 운영시스템을 다음 그림과 같이 제안하고자 함
- 우선 공간 운영관리의 의결과 최종 결정을 심의, 의결하는 기구로 충남공감마루 운영협의회를 설치하고 하위로 공간관리와 운영주체를 구분하는 시스템을 제안

그림 28 충남공감마루 운영의 주체 구성



▶ 충남공감마루 운영협의회

- 충남공감마루 운영협의회는 충남공감마루의 실행예산 및 주요 사업실행 여부 등의 중요한 의사결정을 심의의결하는 최상위 조직을 의미함
- 이러한 최상위의 운영협의회 조직은 대내외적으로 충남공감마루의 이해관계자들의 거버넌스 조직형태로서 각기 분리되어 있는 공간 운영주체들의 통합적인 협의체를 통해 의사결정을 수행함으로써 타당성과 신뢰성을 확보할 필요가 있음
- 특히 운영협의회는 공간의 관리 및 운영 사업의 컨트롤 타워의 역할을 수행하는 상위 거버넌스 조직체로 역할을 정립하며 또한 관리, 운영차원에서 발생하는 갈등을 조정할 수 있는 기능을 수행할 수 있도록 심의위원회 결정의 의무적 이행 등과 같은 제도적 권위를 부여할 필요가 있음
- 이는 주체들간의 독립성을 인정하며 책임성을 강조하고 상호성에 기반한 충남공감마루의 운영을 지향하는 방향에 부합하는 형태로 볼 수 있음
- 운영협의회의 구성은 입주기관의 대표자와 함께 충청남도 주무부서 공무원, 사회혁신 및 혁신공간 민간전문가, 충남공감마루가 위치한 내포신도시 주민대표(안)로 20인 이내로 구성하는 것을 제안
- 운영협의회는 구성 이후 월 1회 정례회의를 개최하는 것을 원칙으로 하며 현안 문제의 대응을 위해 수시로 개최를 요청할 수 있음
- 운영협의회는 공간의 시설관리를 비롯하여 기관 및 프로그램 운영문제 등 전반적인 사항들에 대한 심의와 의결을 수행하며 이러한 결정에 대해 입주기관의 이행과 협조가 이행되어야 함

▶ 충남공감마루 공간운영 주체선정

- 공간운영의 주체는 충남공감마루의 운영 방향 및 원칙에 부합하도록 기관의 의

견을 조정하고 예산을 계획 및 집행하며 사회혁신 및 주민참여를 비롯한 다양한 공간 운영 프로그램을 계획, 실행하는 기관을 의미함

- 앞서 살펴본 국내외 사회혁신공간들의 사례에서도 사회혁신공간 헤이그라운드를 운영하는 주체인 루트임팩트나 서울혁신파크를 운영하는 서울혁신센터의 주체가 별도로 존재하는 만큼 다양하고 창의적인 아이디어를 기반으로 혁신성을 갖춘 민간 조직이 운영하는 것이 적합하다 사료됨
- 수요조사에 따르면 공간운영의 주체에 대해 입주기관의 대표자들로 구성된 운영 협의회의 형태를 가장 바람직하다고 인식하고 있으며 일부는 기존에 주도적으로 준비하던 기관의 운영이 지속적 측면에서 바람직하다는 의견도 있음
- 우선 내포혁신플랫폼 부터 사회혁신공간추진단을 일정기간 주도해온 충청남도 출연 공공기관인 충남공익활동지원센터가 관련된 활동들을 수행해 왔음
- 관련되어 전문가의 의견은 **공간 입주 초기**에 입주기관들간의 상호교류와 의견조율을 비롯한 공간운영의 혼선을 방지하고 보다 효율적인 안정화를 위해 공간의 이해도가 가장 높은 기관이 주도적인 역할을 수행할 필요가 있다고 언급
- 따라서 본 과업에서도 충남공감마루의 건립초기 공간운영을 위해서는 안정화의 단계까지 과거에 사회혁신공간을 추진하던 충남공익활동지원센터에서 역할을 수행할 필요가 있다고 보여짐
- 하지만 충남공익활동지원센터와 같은 한 기관이 공간운영의 업무를 실행하기에 어려움이 있기 때문에 기관내에 별도의 공간운영팀과 같은 조직의 설치가 필요하며 이에 대해 기관별 TF조직이나 충남도의 별도 공간운영 예산을 통한 충원 등의 방안이 필요해 보임
- 중장기적으로는 충남공감마루의 공간운영이 어느정도 안정된 후 입주기관들의 실무자 및 중간관리자들로 구성된 운영협의회(가칭)를 중심으로 독립성과 자율성의 원칙에 부합하는 운영을 실행하는 것이 필요함

▶ **충남공감마루 공간관리 주체**

- 하지만 공간의 관리의 하드웨어적 측면은 전기, 수도, 보일러, 배관 등 전문적인 기술 관리의 역량이 필요한 부분임
- 따라서 이와 같은 공간 관리의 부분은 수원시 더합파크에서 수원시시설관리공단 이 위탁운영하는 사례 처럼 이러한 기술을 보유한 전문가 집단이 속해있는 기관에 위탁하는 것이 보다 효과적일 것임
- 관련된 전문가의 자문의견 또한 실제 입주기관들이 이와 같은 물리적 관리를 실제로 수행하기는 불가능하며 많은 경우 전문 민간업체를 통한 위탁운영이 대부분이지만, 충남공감마루의 공공성에 기반한 특성상 충청남도 소속의 관련 전문인력을 보유한 공공기관의 수행이 바람직함을 제시

- 충청남도에서는 충남공감마루 부지 인근 내포신도시에 위치한 충남개발공사에서 이러한 역할이 가능하며 현재 일부의 사회혁신기능을 수행하는 충남공익활동지원센터에서 운영하는 공간U가 있는 1층 공간을 관리하고 있음
- 이와 같이 충남공감마루 공간의 물리적 관리와 운영의 측면에서 주체설정의 제안을 정리하면 다음 표와 같음

표 23 충남공감마루의 관리 및 운영 주체(안)

영역	주요내용	실행조직	
공간 관리	건물의 하드웨어적인 시설 및 설비의 관리 운영	전문기술을 보유한 공공기관 (충남개발공사)	
공간 운영	공간배치 및 기관대상 프로그램, 예산 계획, 집행 등의 소프트웨어적 운영	초기	충남공익활동지원센터
		중장기	입주기관 운영협의체

2) 공간 입주를 위한 비용 체계 제안

▶ 입주기관들의 관리 및 이용의 비용 체계

- 입주기관들의 충남공감마루의 공간 비용의 부담은 다양한 방식으로 수행될 수 있음
- 우선 충남공감마루의 운영 면적만으로 임대 및 관리의 비용을 산출한 자료에 따르면 1년에 3억원 정도의 비용소요를 예상할 수 있음

표 24 공간 임대료 및 관리비 소요내역(안)

구분	산출기초	금액(백만원)
합계		302.1
임대료	1,442㎡×2,561천원×25/1,000	92.3
고정관리비	3,057㎡×2,720원×12개월	99.8
유동관리비	3,057㎡×36,000원(연간)	110
1,442㎡: 충남공감마루 건물 면적(사무공간+공용면적)-부지가액 제외 2,561천원: 단위면적당 건축비 25/1,000: 「충청남도 공유재산 관리 조례」 대부요율 적용 2,720원: 충남개발공사 고정관리비(청소, 방역, 수선관리비 등) 적용 36,000원: 도청 유지관리비 적용(전기요금, 열요금, 상수도 요금)		

자료: 충청남도 내부자료(2019)

- 이는 연간 비용으로 현재 16개 기관이 동일하게 부담하면 18백만원정도의 비용이지만 모든 기관이 동일한 면적을 확보하지 않기 때문에 기관이 확보한 면적에

따라 부담비용이 변화될 수 있음

- 하지만 본 과업에서 입주기관들의 수요조사결과와 전문가의 자문의견 결과 공공기관의 특성상 보증금의 공간비용의 부담은 적합하지 않은 것으로 보이며 임대료와 관리비의 의견은 다음으로 정리될 수 있음

표 25 충남공감마루 입주기관의 관리비용 부담방안

	임대료	관리비
1안	모든 기관 미부담	-모든 기관 대상 전기, 수도, 난방 등 공간관리의 실사용금액 비용 부과
2안	일괄적으로 임대료 비용 부담 (비용에는 규모별 차등설정)	

- 수요조사 결과를 통해 임대료 또한 미부담의 의견도 있었으나 공간관리 이외에 공간운영 및 활용 부분에서의 책임성과 비용충당을 위해서 적정 수준의 임대료가 필요하다는 의견도 있음
- 충남공감마루의 사무실 임대료는 기본적으로 고정적 수입이 있는 기관 중심으로 책정하는 방향도 있지만 초기에는 책임성의 원칙으로 모든 기관이 적은 금액이라도 동일하게 비용을 부담하는 방식이 적절해 보임
- 최종적으로 충남공감마루의 공간비용에 대한 결정은 제시된 안을 기반으로 입주기관의 운영협의체를 통해 확정되는 방안이 자율성에 의한 민주적인 방법이라 판단됨

▶ 입주공간 임대료 및 관리비 설정

- 완성된 설계안에 따르면 충남공감마루에는 총 20개의 사무공간이 조성될 계획(4인실 15개, 6인실 5개)

표 26 공감마루 사무공간 배치(안)

계	2층	3층	합계
4인실	8	7	15
6인실	2	3	5
근무자수	44	46	90

- 공감마루의 임대료는 사회혁신, 공동체 조직의 물리적 집적이라는 목적에 부합하고 입주 기업 및 조직의 경제적 유인이 가능할 수 있는 수준으로 설정이 필요
- 충남공감마루와 유사한 형태의 공간들은 다음과 같은 비용을 설정하여 운영하고 있음

〈공공기관 및 유사기능기관 집적공간의 공간비용 사례〉

- 유사한 기능을 수행하는 사회적경제 혁신타운의 경우 전북 사례 6,120원/㎡, 경남 사례 6,900원/㎡으로 산정하고 있음.
- 충남 테크노파크의 경우 공간마다 차이를 가지는 것으로 파악되며 ㎡당 월 3,800원~월 6,300원 수준으로 분석되며, 관리비는 별도로 산정됨 ㎡당 월 약 2,200원 수준임
- 충남도 소재 대학의 창업보육센터는 ㎡당 월 5,500원, 첨단산업센터의 경우 ㎡당 월 6,130원으로 임대료를 산정하고 있음
- 내포신도시 민간 사무실의 경우 ㎡당 월 5,000원~6,600원 사이로 임대료가 책정
- 이는 인근 민간 사무실의 임대료를 기준으로 산정된 것으로 공공사업을 통해 건립되는 공감마루는 상대적으로 임대료가 낮아야 할 것으로 판단됨

- 이를 종합적으로 고려했을 때 2안 및 3안처럼 임대료를 지불하는 안의 경우에는 다른 사례나 지역 평균 임대료 수준보다 상대적으로 낮은 ㎡당 월 4,000원 규모로 고려할 필요
- 추가적으로 관리비의 경우 대부분의 사례에서 나타나는 바 처럼, 기관들의 책임성과 자율성의 방향 처럼 실 사용금액을 공간관리 주체가 측정하여 이를 부과하는 방식으로 유도하는게 바람직

▶ 충남공감마루의 다중이용시설 비용

- 이와함께 다중이용시설의 비용으로 회의실 및 교육장의 경우에는 입주기업들은 무료로 자유롭게 활용할 수 있도록 하며, 외부에 개방할 경우 회당 3~5만원 정도 사용료 책정 필요
 - 공감마루의 회의실은 6인실 6개, 8~10인실 2개가 조성될 계획
 - 대전역, 천안아산역 등의 회의실은 평균 5~10만원의 사용료를 받고 있는 만큼 이보다 저렴한 3~5만원 수준으로 사용료 책정 필요
- 내포지역의 주민들이 주로 사용할 수 있는 카페 및 라운지의 경우 주민들에게 공간이용료의 부담보다는 자유롭게 공간의 무료 이용의 방향이 바람직
 - 현재 충남개발공사 1층 라운지인 공간U의 경우에는 이용자의 정리를 조건으로 무료로 진행되고 있으며 이에 따른 시민의 만족도가 높음
 - 일부 수요조사의 결과와 전문가의 의견 또한 주민참여공간의 충남공감마루 운영가치에 부합하기 위해서 주민들의 이용료를 받지 않는 것이 적합하다 판단
 - 운영관련 전문가의 의견으로 공간운영의 수익을 위해서 일부 특화된 카페 품목(빵 및 다과류)에 대해서는 유료로 판매하는 경우도 고려할 수 있음

Ⅵ. 공간 운영 및 지원 방안

1

공간 운영 프로그램 도출

1) 공간운영 프로그램의 방향

▶ 입주기관 대상 공간운영 프로그램의 필요성

- 충남공감마루의 공간은 앞서 비전에서 제시한 바 처럼 사회혁신, 도민참여, 상호 교류의 가치를 지향하고 있으므로 이에 부합하는 공간운영의 방향이 필요함
- 충남공감마루 입주기관의 독자적인 사회혁신 및 주민참여의 활동을 수행할 수 있으나, 상호성과 참여성의 방향에 근거해 다양한 입주기관의 상호교류에 기반하여 다양한 프로그램의 개발과 실행이 필요함
- 또한 도민 대상의 사회혁신의 가치를 지향하는 충남공감마루에 부합하는 대표적인 프로그램의 운영을 통한 인식제고의 활동도 필요

▶ 입주기관 대상 공간운영 프로그램의 방향

- 현재 충남공감마루의 공간구축이 완료되지 않은 상황이며 입주계획인 기관들간에 상호교류가 충분하지 못한 단계에서부터 프로그램의 도출이 필요
- 수요조사의 결과 상호교류의 필요성에 모두 공감하고 있으며 전문가의 자문의견 결과 새로 조성되는 공간만큼 다양한 구성원이 협력의 단계에 따른 프로그램의 구분이 필요함

- 따라서 충남공감마루에서 진행하는 운영 프로그램은 협력의 수준과 참여의 기관에 따른 단계별, 유형별 구분에 의한 개발과 진행이 적합할 것으로 보여짐
- 본 과업에서는 입주기관들의 협력 수준에 따른 단계별 구분과 입주기관 참여의 규모에 따라 유형을 구분하고자 하며 이는 아래 표와 같음

표 27 운영프로그램의 단계별 유형

	낮은 협력	높은 협력
모두 참여	공동참여 프로그램(1단계)	충남공감마루 대표 이벤트 프로그램(4단계)
일부 참여	동아리 형태 프로그램(2단계)	지역사회 혁신프로그램(3단계)
프로그램 성격	자율성, 독립성 및 상호성을 강조하는 교류 중심의 프로그램	책임성과 개방성 기반의 사회혁신 프로그램

- 우선 수요조사 결과 입주기관들은 모두 참여하는 운영프로그램보다 활동영역과 목적이 유사한 소규모 기관들간의 프로그램에 선호를 나타내고 있음
- 따라서 운영 프로그램을 모든 기관이 참여하는 프로그램과 소모임 형태의 일부 기관이 참여하는 운영 프로그램으로 구분하여 도출될 필요가 있음
- 이와 함께 운영 프로그램의 수준이 입주기관들간에 상호교류와 협력적 활동이 높은 수준과 낮은 수준으로 구분할 수 있음
- 낮은 수준의 협력프로그램은 입주기관간 공동사업설명회 개최와 같은 중복된 이벤트의 함께 개최와 같은 점을 거론할 수 있음
- 높은 수준의 협력프로그램은 입주기관들간에 오랜기간 협력하여 기획 및 실행하는 프로그램으로 충남공감마루 차원의 축제 및 내포의 지역혁신 프로그램, 주민과 함께하는 활동등을 거론할 수 있음
- 특히 충남공감마루의 모든 입주기관이 참여하는 높은 수준의 협력 프로그램은 지역사회혁신과 충남공감마루를 대표할 수 있는 이벤트 및 프로그램으로 자리매김할 수 있다고 봄
- 이처럼 입주기관들의 참여형태와 협력의 수준에 따라 운영 프로그램의 교류협력의 정도는 다음의 4단계로 제시할 수 있음
1단계(참여협력 프로그램)→2단계(동아리형태 프로그램)→3단계(지역사회 혁신 프로그램)→4단계(충남공감마루 대표 참여프로그램)
- 각 단계별로 충남공감마루에서 운영가능한 세부적인 프로그램들을 제시하면 다음과 같음

2) (1단계) 공동참여 프로그램

① (1-1) 입주기관의 멤버십 강화 프로그램

▶ 배경 및 필요성

- 충남공감마루 입주기관들간 원활한 상호교류와 효과적인 협력활동을 위해서는 지속적인 멤버십 강화를 통한 신뢰형성의 기회들이 필요함

▶ 주요내용

- 모든 기관들이 의례적인 연중행사로 수행하는 행사(종무식, 시무식, 하례회 등)에 대해 공동으로 개최
- 충남공감마루 입주기관 대상 각 분기별로 정기적인 야유회를 비롯하여 체육대회, 호프데이와 같은 상호 친분을 형성하기 위한 행사 개최

▶ 추진 계획

- 매년초 공간운영주체를 통해 모든 충남공감마루 입주기관 대상 수요조사 실시
- 입주기관이 개별적으로 실시하던 행사들의 비용을 공간운영주체를 통해 집행하여 통합하여 실시하며 상호교류의 친목도모 행사는 별도의 기관대상 회비를 통해 재원을 조성하여 개최
- 연초에 시무식, 5월에 통합체육대회를 비롯하여 분기별 1회의 호프데이, 연말에 통합 종무식 및 송년회 행사 개최

▶ 기대효과

- 충남공감마루 입주기관들간 활발한 교류와 신뢰형성

② (1-2) 입주기관의 공동설명회 개최

▶ 배경 및 필요성

- 충남공감마루 입주기관이 충남도의 공공사업을 현장에서 수행하는 업무들이 대부분임
- 이러한 업무들간에 중복되는 공통적인 이벤트의 통합화로 규모화 및 교류를 통한 시너지 효과 창출 가능

▶ 주요내용

- 매년 1분기(2월)에 공간입주기관 대상 '정책사업설명회'를 충남공감마루에서 공동으로 실시
- 매년 4분기(12월)에 공간입주기관 대상 '공동성과교류회'를 충남공감마루에서 공동으로 실시

▶ 추진계획

- 연초 공간운영주체를 통해 입주기관들의 수요자 대상 정책사업설명회 계획의 수립과정과 방식의 논의
- 2월 이내에 입주기관 대상 충남공감마루 공동정책사업설명회를 충남공감마루의 대회의실에서 개최
- 충남공감마루 공간에 대한 홍보와 함께 각 입주기관들의 사업설명회를 실시하고 이후 네트워킹 파티와 같은 교류와 시간을 함께 진행
- 입주기관들간 사업설명회 및 성과보고회의 비용을 종합하여 공간운영주체가 통합적으로 집행하고 공공의 경직된 분위기 보다 정책수요자 및 참여자들과 소통형의 프로그램으로 진행을 기획

▶ 기대효과

- 입주기관의 공동행사에 대한 통합개최로 비용절감 및 규모화
- 유사한 정책수요자들 대상 중복성 지양 및 유사분야 활동가의 교류기획 제공

③ (1-3)입주기관의 필수교육 공동개최

▶ 배경 및 필요성

- 공공업무를 수행하는 충남공감마루 입주기관의 특성상 필수적인 이수교육이 산재하며 이에 대한 통합화 필요

▶ 주요내용

- 매년 공공기관들의 의무교육(소방교육, 성폭력예방교육, 인권교육, 개인정보보호교육 등) 실시에 대해 충남공감마루 차원에서 공동으로 개최
- 입주기관들의 신입직원 충원시 직원OJT교육과 같은 공동 교육프로그램의 기회를 만들어 충남공감마루에 대한 정보제공 및 인식확산과 함께 각 기관별 직무교육을 실시

▶ 추진계획

- 공간운영주체 중심으로 연간 기관들의 필수교육과정의 확인과 이에 대한 전문 교육기관의 섭외
- 입주기관 대상 교육시기에 대한 협의 진행과 함께 전문교육기관 섭외를 통한 교육일정 확정
- 공동신입직원교육 공간운영주체가 입주기관별 교육내용 관련 수요조사를 실시하여 내용을 구성하고 각 분기별 교육시기를 확정

▶ 기대효과

- 입주기관들이 필수적으로 이수해야 하는 교육과정의 공동이수 및 관리를 통해 교육의 효율성 증진과 신입구성원에 대한 충남공감마루 인식제고 기회 마련

④ (1-4) 공동 정책홍보지원 프로그램

▶ 배경 및 필요성

- 충남 공공정책사업을 수행하는 기관들이 입주한 특성상 기관의 사업 및 행사의 홍보에 대한 수요가 모두 존재하며 이에 대한 공동 대응방안의 필요성 대두

▶ 주요내용

- (홈페이지)충남공감마루 대표 온라인 홈페이지 구축을 통해 하위단계로 각 기관들의 공식 홈페이지들의 통합관리 시스템 운영
- (뉴스레터)입주기관 및 충남공감마루 종합차원의 매월 소식을 종합하여 온라인 뉴스레터 발신
- (홍보판촉물)충남공감마루 종합차원에서 입주기관들의 정보 및 홍보내용을 포함한 공식 브로슈어 기획 및 발간
- (언론홍보)기관들의 정책동향 및 보도자료 작성과 배포를 비롯한 언론 홍보와 함께 충남공감마루 및 입주기관 동향 뉴스클리핑
- (공간홍보)충남공감마루 전체 공간, 활동 관련 홍보영상, 사진 촬영 제작 및 아카이빙과 충남공감마루 방문자의 견학활동 진행

▶ 추진계획

- 공간운영주체(기관)에서 홍보협력 관련 전담인력 1명 확보가 필요
- 전담인력이 입주기관 대상 매월 주요 행사계획 및 결과물(문서, 사진 등) 취합하여 분기별 1회 공식 뉴스레터 발간
- 1월부터 기획하여 정책사업이 시작되는 상반기(3월이전)에 충남공감마루와 입주

기관들의 최신 정보를 담은 공식 브로슈어 발간

- 전담인력을 통해 연중 수시로 진행되는 기관 행사의 보도자료 작성 배포와 충남 공감마루 및 입주기관들의 활동 관련 뉴스클립을 홈페이지에 공유
- 홍보 프로그램에 소요되는 비용(인쇄비, 디자인 등)은 공감마루의 관리운영비에 서 충당하여 진행

▶ **기대효과**

- 입주기관 업무의 특성상 정책수요자에 대한 정책사업 홍보의 수요 충족과 규모 화를 통한 양질의 콘텐츠 제공으로 정책사업의 원활한 추진 가능

3) (2단계) 동아리 기반 프로그램

① (2-1)종사자간 ‘공감동아리’활동 지원

▶ **배경 및 필요성**

- 입주기관 종사자들간 소속기관을 벗어나 다른 기관 종사자와의 다양한 동아리 활동을 통해 공간내 상호성과 개방성을 증진하고 창의적 활동 증진이 필요

▶ **주요내용**

- 입주기관 종사자 대상 5인 이상 동아리 구성시 소액 활동비 지원 및 관리
- 연간 동아리 활동과 함께 연말 동아리 활동교류회 실시
- 동아리 활동 영역으로는 단순 친목도모보다 ‘공감’의 특성에 부합하도록 구성원의 업무연관성 및 공간의 활용, 지역사회 연계의 활동영역 중심으로 구성을 유도하 여 교류활동을 확산

▶ **추진계획**

- 연초에 동아리 구성의 수요조사와 함께 5인이상 동아리 선정을 위한 접수를 시작하고 최소한 2곳 이상의 다른기관 종사자로 구성원 조직 조건으로 접수
- 공간운영주체의 서류심사로 동아리를 선정하며 동아리당 연간100만원 수준으로 예산범위 내에서 규모를 설정함
- 충남공감마루 공식 홈페이지에 동아리 활동공간을 구축하여 매월 동아리들이 활동결과를 전 구성원에서 공유하도록 시스템 구축

- 12월에서는 충남공감마루 차원에서 '동아리활동교류회'를 운영하여 활동성과에 대한 교류의 전 입주기관 종사자 대상으로 활동을 홍보 및 차년도 계획 발표
- 매년 동아리 지원의 규모는 충남공감마루의 운영예산을 기반으로 결정되며 매년 초 입주기관간 협의회를 통해 신규 지정 및 동아리 폐쇄 등의 운영사항 결정

▶ 기대효과

- 이종기관 종사자들간 동아리활동을 통해 상호교류를 증진하고 공감마루의 공간 및 지역사회의 관심을 확대
- 다양한 동아리 활동을 확산하여 공간내 혁신적 아이디어 창출 및 창의성 확산

② (2-2)기관의 영역별 학습활동 지원

▶ 배경 및 필요성

- 입주기관들은 충남도의 공공정책활동을 수행하는 성격을 갖고 있으며 정책영역에 대한 지속적인 학습기회가 필요함

▶ 주요 내용

- 입주기관에 대한 학습모임의 수요를 조사하고 이를 기반으로 유사영역별로 학습모임을 구성
- 매월 구성원들이 자율적으로 학습모임을 진행하고 이에 대한 수행내용을 홈페이지에 공유

▶ 추진계획

- 입주기관에 대한 학습모임의 수요를 조사하고 이를 기반으로 유사영역별로 학습모임을 구성하도록 유인
- 현재 입주예정기관들 중심으로 정책영역을 거시적으로 구분하면 농어업(5개), 복지/여성(6개), 공동체/권익(5개)의 3영역으로 임의적인 구분이 가능함
- 학습모임은 각 기관들의 정책내용 공유에서부터, 핵심이슈에 대한 공동학습 및 토론, 주요 정책내용과 사례에 대한 전문가 초청 강연 및 세미나 포럼 등의 컨텐츠로 구성할 수 있음
- 모든 학습모임활동에 대해 예산지원은 불가능하지만 전문서적 구입, 외부 전문가 초청, 대규모 행사로 인한 대관 및 다과비용의 항목에 대한 지원의 검토는 필요
- 모든 학습모임은 활동 직후 충남공감마루 공식홈페이지에 내용을 정리하여 공유하도록 함

▶ 기대효과

- 입주기관들의 해당 정책영역에 대한 전문성 확보 및 기관들간 공동학습으로 활동의 상승효과 창출 가능

③ (2-3)분야별 전문 교육 프로그램 운영

▶ 배경 및 필요성

- 공공업무를 수행하는 입주기관들의 주요한 업무로 세무회계 및 관련 법률, 미디어의 지식이 필요하며 이에 대한 교육활동이 요구됨

▶ 주요내용

- 업무영역이 유사한 기관별로 구분하여 공공기관 대상의 세무회계 및 보조금 정산, 관련 법률교육 등에 대한 입주기관 종사자(실무자) 대상 교육과정 개발
- 교육과정에 대해 전문강사 섭외하여 교육활동을 실시하고 위촉 강사들에 대해 관련 분야 컨설팅과정을 개설하여 입주기관들의 수요 충족

<사례 : 사회적경제 교육과정 운영>

-충남 사회적경제 지원센터에서는 사회적경제 기업 대상 금융, 홍보, 융복합, 판로 등 기업요구분야의 교육활동 수행

-전문분야에 대해 주1회 정도로 1-2개월의 코스를 영역으로 구분하여 실시

-모든 강좌는 무료로 진행되며 오픈형으로 해당 사회적경제기업 모든 종사자들이 수강할 수 있음

사회적경제 홍보아카데미

주최: 충남
주최: 충남사회적경제지원센터
주최: 충남사회적경제지원센터
주최: 충남사회적경제지원센터

일 시: 2015년 9월 오후 4시~5시30분 (9주 과정)
장 소: 천안 '공간사이' (천안시 동성동 647번지 후가동동부 4층)
대 표: 사회적경제조직(사회적7기업, 마을기업, 협동조합 등) 관계자, 중간지원조직 활동가, 시민사회 참여활동가 등 인문대에 활동이 필요한 사람
접수기간: 8월 17일 ~ 21일
신청주소: <http://goo.gl/forms/Tc2Meox2s7>

<p>사회적경제 영역에서 일어나는 다양한 기획을, 사회적경제 조직의 제품을 홍보하고 싶다면?</p> <p>다양한 매체별로 학습하고 싶다면?</p> <p>9.1 [토]</p> <p>신문을 활용한 홍보하기 민명선 <충남지역사회> 기자</p>	<p>잡지</p> <p>9.7 [토]</p> <p>잡지를 활용한 홍보하기 차형석 <사단> 기자</p>	<p>방송</p> <p>9.15 [토]</p> <p>방송뉴스 활용한 홍보하기 김세영 <충남> 기자</p>
<p>인터넷</p> <p>9.22 [토]</p> <p>인터넷을 활용한 홍보하기 최영준 <충남> 기자(충남대) 대표</p>	<p>스토리텔링</p> <p>9.30 [토]</p> <p>스토리텔링 콘텐츠 활용하기 이름 <충남> 기자(충남대) 대표</p>	

▶ 추진계획

- 공간운영주체 중심으로 각 영역별 입주기관대상 세무, 회계, 행정, 법률, 미디어 홍보 등의 업무관련 전문교육에 대한 수요조사 실시하여 수요가 있는 분야 선정
- (2-2)에서 구분한 3영역을 중심으로 각 영역별 전문교육과정을 기획하며 1과목에 3-4회로 나누어 과정을 구성하여 이에 적합한 전문강사 위촉
- 주로 기관들의 업무가 집중되지 않는 상반기 시기를 활용하여 교육과정을 개설하고 위촉된 강사비는 공간운영비로 지급

- 교육과정 이후에는 위촉된 강사대상으로 입주기관들 대상 관련 영역의 컨설팅 기회를 추가하여 문의사항의 해결을 지원하도록 함

▶ 기대효과

- 영역별 입주기관의 정책분야의 전문지식과 기술의 습득으로 활동의 전문성 강화와 정책전달의 효과성 증진

④ (2-4)내포교육문화학교 운영

▶ 배경 및 필요성

- 지역사회수요 기반의 다양한 교육프로그램을 기획운영하여 지역주민의 욕구충족과 충남공감마루와 상호교류활동 증진이 필요

▶ 주요내용

- 내포신도시 주민 대상 교육 및 참여 강좌에 대한 생애주기별 수요조사 실시
- 교육대상별 맞춤형 강좌 및 교육과정 개설 운영
 - 청소년(학생): 1인방송과 SNS 이해, 인정과 상호공감의 심리학, 유스북 페어, 학교복지와 학생인권 등
 - 주부 및 여성: 오전인문학, 맞춤형쿠킹클래스, 예술활동다가서기 등
 - 어르신: 시니어봉사와 공헌교육, 인문학과 인간, 내포와 백제의 역사, 창업교육 등

▶ 추진계획

- 충남공감마루의 소규모 교육장 공간에서 교육과정별 매주 1회 강좌개설(매년 3월, 9월 교육문화학교 개강)
- 공간운영주체 중심으로 강좌개설 및 강사위촉 및 수강생 모집 수행하며 수료식 진행
- 수강생 대상으로 일정 교육비용을 책정하여 수강료를 부담하도록 하며 일반 문화센터 수강료 보다 저렴한 가격으로 책정함
- 수강료는 강사 위촉 및 교육장 대관비용으로 활용하도록 함
- 수강생 대상으로 충남공감마루 활동 및 주민참여 관련 프로그램에 대한 홍보와 참여를 독려

▶ 기대효과

- 내포신도시 주민대상 충남공감마루의 공간 인식제고와 욕구 충족 프로그램 참여를 통한 공간의 주민참여 기능을 수행

4) (3단계) 지역사회 혁신 프로그램

① (3-1)사회혁신 및 주민참여 단계별 교육

▶ 배경 및 필요성

- 충남공감마루가 사회혁신 및 주민참여의 공간을 지향하기 때문에 입주기관들 대상으로 이에 대한 체계적인 교육을 통한 활동 확산이 필요

▶ 사업 내용

- 모든 입주기관 대상으로 사회혁신 및 주민참여의 기초단계의 교육과정(4주 과정) 개설 운영
- 입주기관 유형별 사회혁신 및 주민참여의 심화과정 개설 및 운영
- 지역에서 기관들의 주민참여 기반 사회혁신 활동의 실습 워크숍 운영

▶ 추진계획

- 1분기에 공간운영 주체기반 모든 입주기관 대상 사회혁신과 주민참여의 활동방법 및 구체적 사례와 적용방안에 대한 기초단계에 대한 전문가의 강사섭외와 교육과정 개설진행
 - 1주차: 사회혁신의 기초적인 이해와 유사영역의 탐구
 - 2주차: 소셜벤처의 사례로 본 사회혁신의 사례
 - 3주차: 주민참여의 개념적 이해와 필요성
 - 4주차: 주민의 참여를 통한 사회혁신의 창출
- 2분기에는 기초교육 이수 기관을 대상으로 사회혁신과 주민참여 심화과정을 개설하며 관련 전문가 강사섭외와 교육과정 개설 진행
 - 1주차: 우리가 추구하는 사회혁신활동 찾아내기
 - 2주차: 주민참여를 통한 사업목적의 달성방안
 - 3주차: 주민참여기반의 사회혁신 사례탐구
 - 4주차: 사회혁신 활동을 위한 「창의적 디자인사고」의 접근
- 3분기에는 2분기 교육과정 이수기관을 중심으로 지역사회 대상 사회혁신 실제 적용을 위한 워크숍 진행
 - 1주차: 사회혁신방향 수립 위한 'Design Thinking' 기법의 소개
 - 2주차: 입주기관별 지역사회혁신의 분야설정과 활동계획 수립
 - 3주차: 계획에 따른 지역사회 사례방문과 인터뷰 실시
 - 4주차: 인터뷰 결과에 따른 사회문제 해결 워크숍 실시

▶ 기대효과

- 현재 입주예정기관들 대상 사회혁신과 주민참여에 관한 이해와 인식 확산과 지역사회의 혁신활동의 실질적 확대로 충남공감마루의 기능 및 역할 확립

② (3-2)영역별 지역의제발굴과 공유

▶ 배경 및 필요성

- 충남공감마루 입주기관의 각 활동목적과 특성에 부합하여 공간의 방향에 부합하는 실질적 지역사회 활동의 수행이 필요

▶ 사업 내용

- 충남공감마루 입주기관의 특성별 유형화를 통해 유형별 내포신도시의 지역사회 기반 실질적 지역문제
- 유형별 기관간 종사자들 중심으로 지역의제발굴을 위한 워크숍(가칭 내포상상워크숍) 실시
- 각 유형별 내포신도시 거주민들의 주민의 참여기반의 지역의제발굴 워크숍 실시
- 지역의제발굴의 기관종사자 및 주민들의 워크숍결과를 정리하여 공유와 함께 구체적인 기관들의 참여방안 논의의 場 마련

▶ 추진계획

- 2월에 입주기관의 사업내용에 따른 그룹화를 실시하고 대표되는 기관을 선정하여 영역별 '00유형 지역의제발굴TF' 구성
- 지역의제발굴TF조직 중심으로 1차로 기관간 종사자들 중심으로 지역(내포신도시)의제발굴을 위한 워크숍 실시
- 기관종사자간 워크숍 실시 결과를 공유하고 2차 워크숍으로 각 유형별 내포신도시 거주민들의 주민을 모집하여 주민참여기반의 지역의제발굴 워크숍 실시
- 지역의제발굴TF는 2차례 워크숍의 내용에 대해 정리한 결과를 홈페이지를 통해 공유하며 이와 함께 11월말에 관련 TF의 기관들과 주민들이 함께 모여 문제해결의 방안 논의와 네트워크를 진행하는 이벤트 개최

<사례 : 지역혁신가과정 & 문제해결 워크숍>


-충남공익활동지원센터는 2019년 행정안전부 주최와 한국능률협회 컨설팅의 주관으로 지속적으로 사회혁신 활동을 위한 활동가의 교육과 워크숍을 진행해 왔음

-지역주민 대상으로 지역문제를 발견하고 이를 해결하기 위한 혁신가 과정의 워크숍을 기획 진행

-관련된 강사 섭외를 통해 이론적 검토와 사례의 적용과 함께 프로토타입 개발의 과정까지 다룸

충남지역 민간역량강화 지원사업

지역혁신가과정 & 문제해결 워크숍



#사회혁신에 관심있고 이를 시도해 보고자 하는 시민사회, 사회경제, 청년 등 다양한 영역의 단체&활동가들을 모집합니다.
#사회혁신 이론과 문제해결 Tool 교육을 4차에 걸쳐 진행합니다.

① 사회혁신 이론 과정		② 문제해결 워크숍
지역혁신, 비영리, 정책, 비즈니스 4가지 테마로 구성		디자인 씽킹(Design Thinking)에 대한 액션러닝을 진행
회차 (일시)	사회혁신 이론과정 10:00~11:30	문제해결 워크숍 13:00~16:00
1회차 (09.24.화)	사회혁신과 지역혁신 (사)공동체디자인연구소 권충훈 대표	디자인씽킹 개론
2회차 (10.08.화)	사회혁신과 비영리조직 한국사회혁신가네트워크 윤종희 공동대표	Step 1-2 워크숍 (공감 + 문제정의)
3회차 (10.15.화)	사회혁신과 정책 성공회대 사회경제대학원 윤창택 교수	Step 3 워크숍 (아이디어 찾기)
4회차 (10.22.화)	사회혁신과 비즈니스 (주)생생농업유통 김기영 대표	Step 4 워크숍 (시제품 만들기)

장소: 충남공익활동지원센터 공간U (홍성군 홍북읍 상하천로 58)
문의: 041-631-2005 기타: 점심식사 제공
접수: bit.ly/혁신역량 모집: 20명 내외

충청남도 행정안전부 KMAC 충남도청역량강화지원센터

▶ 기대효과

- 입주기관과 주민이 함께 참여하여 내포신도시의 지역의제를 발굴하고 해결하는 실질적인 프로그램 수행을 통해 충남공감마루 공간 본연의 사회혁신 및 도민참여 가치의 실현

③ (3-3)내포혁신리빙랩(Living Lab)운영

▶ 배경 및 필요성

- 지역문제해결의 사회혁신에 부합하는 공간의 핵심적 기능으로 주민참여 기반의 생활중심의 실험공간 구축과 이에 대한 운영이 필요

▶ 사업 내용

- 충남공감마루 공간구축시 1층에 다양한 아이디어의 시제품 및 일상생활의 소품들을 제작할 수 있는 ‘주민공방’의 공간을 구축
- 3D프린터를 비롯한 공예품 제작등이 가능한 선반 등 활용을 위해 주민 대상 교육과 실습과정을 개설
- 충청권 대학 및 충남창조경제혁신센터와 연계하여 완성도 있는 시제품 및 공예품 등의 결과물에 대한 창업 및 판로 방안을 개척 지원

▶ 추진계획

- 충남공감마루 공간구축 및 입주이후 리빙랩 활용 관련 운영협의회 중심의 운영 규칙 마련(이용료 및 강습료 책정과 같은 비용과 활용시간 등 운영사항의 심의)
- 구축된 설비 중심의 활용가능한 전문가를 초빙하여 이용신청자 대상으로 각 분기별 기초교육과정 진행
- 기초교육과정 이수자를 중심으로 리빙랩 활용자를 사회혁신형과 문화활동형으로 구분하여 이용반을 구성
- 사회혁신형은 디자인씽킹 등의 사회혁신 문제발굴 교육과정과 결합하여 이에 부합하는 시제품 제작에 초점으로 운영
- 문화활동형은 주민들이 공예품 제작 및 취미활동을 수행하고 판매를 원하는 경우 폴리마켓을 구성하여 메이커문화가 확산되도록 하는 역할을 수행

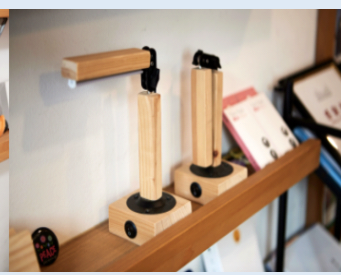
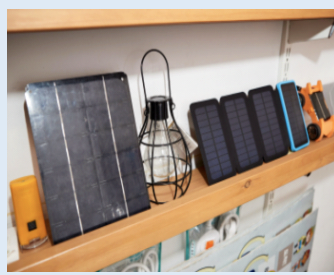
<사례 : 서울시 성대골 에너지자립마을 리빙랩>

-후쿠시마 원전사고 이후 성대골주민들은 에너지의 생산에서부터 활용까지 관심을 갖고 효율적인 자립방안에 대해 지속적 강좌와 교육활동으로 에너지 전환운동을 시작함

-주민간 공론과 공감과정을 거쳐 에너지자립마을을 목표로 다양한 학습과 실험집단이 생겨났고 '서울시 에너지자립마을'에 선정되어 관련된 설비 및 실험실을 갖추게 됨

-에너지 전환운동의 조직화를 위해 햇빛발전협동조합, 에너지슈퍼마켓 등을 구축하였고 서울시, 대학, 연구소, 기업이 함께 참여하는 에너지 전환기술 협의체를 구성하고 주민참여 기술워크숍을 진행하여 전문기술 습득

-최초 리빙랩 형태는 전력절약 캠페인으로 시작하였고 서울시 지원으로 구축된 실험실에서는 옥상거치형 미니 태양광 DIY키트 개발과 전기요금절약 금액의 금융상품인 '우리집쏠라론'을 개발하는 등 사회적 가치실현을 위한 실험 공간이 활용됨



▶ 기대효과

- 주민기반의 사회혁신이 확산될 수 있는 기반마련과 활동의 기회를 제공하는 공간 구축

5) (4단계) 충남공감마루 대표 프로그램

① (4-1) 충남공감페스티벌 추진

▶ 배경 및 필요성

- 충청남도의 사회혁신 및 주민공감과 상호협력의 대표적인 공간을 지향하는 충남 공감마루를 대표할 수 있는 공간가치를 지향하는 하나의 대표적인 참여형 프로그램을 통해 도민 인식제고와 확산노력이 필요

▶ 사업 내용

- 입주기관과 내포신도시를 포함한 충남도민이 함께 하는 축제형식의 프로그램 기획 운영
- 충남공감마루 공간운영주체에서 수행하는 사업들이 마무리 되는 11월말~12월 초의 기간에 충남공감마루의 내·외부 공간에서 실행
- (3-2)사업 결과로 지역문제와 해결방안 공유의 장과 입주기관 동아리들의 성과 공유회(2-1)를 본 축제프로그램 중에 개최
- 입주기관의 정책유형화를 통해 각 유형별 전문가 및 실무자와 지역주민이 충남 공감마루 관련 상호교류와 공감의 시간을 갖는 ‘공감마루의 시간’ 개최
- 국내외 사회혁신 관련 유명인사들을 강연자로 초청하여 ‘혁신TED스피치’ 프로그램 운영
- 해당년도 충남공감마루 입주기관들의 성과 전시회와 주민들과 함께하는 네트워킹의 場 마련
- 축제기간동안 「내포공감마켓」을 야외에서 상설로 진행하며 이는 지역의 농산물 직거래 판매와 함께 충남공감마루의 리빙랩에서 제작된 상품과 결과물에 대한 판매 및 교환이 가능한 플리마켓(Flea Market)으로 운영

▶ 추진계획

- 3분기(9월)에 ‘충남정책공감페스티벌 준비위’ 구성하며 정책운영주체기관을 포함하여 각 기관별 1인으로 구성하도록 함
- 페스티벌 개최를 위한 예산은 충남공감마루의 관리비 및 각 기관의 회비를 함께 충당하여 진행하며 충남공감마루를 대표하는 프로그램(행사)인 만큼 충청남도의 운영지원이 필요함
- 페스티벌은 충남공감마루의 공간 외부 및 내부공간을 종합적으로 활용하여 진행하며 다양한 프로그램들이 동시다발적으로 실행될 수 있도록 설계

- 준비위와는 별도로 페스티벌에는 충남공감마루의 전 입주기관의 구성원이 모두 참여하도록 하며 1개월 전부터 입주기관들의 정책수요자 및 내포신도시 주민들을 대상으로 행사 홍보
- 야외 상설공간에서 「내포공감마켓」 추진을 위한 부스 설치 및 판매자 모집(충남공감마루 온라인 홈페이지)과 수익금에 대한 활용방안을 판매자와 함께 논의

<사례 : 서울혁신파크 이노베이션로드>

-서울혁신파크는 매년 입주기관들이 모두 참여하여 지역주민들과 함께 성과를 공유하는 '이노베이션 로드'를 진행해 왔음

-서울혁신파크내 공간들에서 다양하게 진행되며 지역 활동가, 입주기업들과 주민과의 만남의 기회를 제공하고 활동을 공유

-서울혁신파크 및 관련기업들이 한해동안 달성한 소셜미션성과를 공유하고 차년도 계획에 대한 논의의 장을 함께 진행하는 의미로 개최



▶ 기대효과

- 지역주민과 정책수요자 대상으로 효과적인 충남공감마루 공간의 대외적 홍보와 입주기관 정책홍보 및 성과공유
- 도민들의 지역사회의 문제 해결과 수요충족의 다양한 방안들을 마련하고 공감을 통해 지역사회 삶의 질 제고
- 입주기관들 또한 다양한 분야 전문가 및 주민, 활동가들과 네트워크 기회를 제공하여 효과적인 정책활동 수행

② (4-2) 「혁신공감가든파티」의 매월 개최

▶ 배경 및 필요성

- 주민참여의 공감공간으로 기능하기 위해서 매주 상시적으로 열리는 주민참여와 공감의 활동들이 필요하며 이를 문화여가의 방식으로 접목하여 사회혁신공간에 대한 주민인식 확산의 목적
- 충남공감마루가 소수만을 위한 공간이 아니라 누구나 참여하여 공감할 수 있는

공간으로 거듭나기 위한 대표적인 프로그램이 필요

▶ 주요내용

- 매월 공감마루 야외 데크 및 광장 중심으로 소규모 공연의 문화행사 개최하며 우천시 1층 로비 및 강당에서 실시
- 행사 진행시 로비 및 입구 중심으로 특정 주제 중심의 사진 및 전시회 운영
- 점심시간(11:00~14:00) 및 저녁시간(17:00~20:00)에는 ‘가든 바베큐’를 운영하며 이는 외부전문업체를 활용하여 실제 이용료(식비)를 부과
- 문화행사 인근에는 내포주민들에 의해 생산된 농작물 장터인 ‘파머스 마켓’과 지역주민의 플리마켓이 동시에 진행되도록 함
- 오후(14:00~16:00)에는 우리지역의 문제와 혁신에 관해 매월 다른 주제로 시민과 전문가와 함께하는 토크콘서트 ‘스파크포럼’ 개최

▶ 추진체계

- 연초(1월)에 ‘혁신공감가든파티’의 연간계획을 수립하며 입주기관 대상 월별 파티 주제와 프로그램의 수요조사 실시
- ‘혁신공감가든파티’는 매월 마지막주 주말(토)에 개최되며 매월 첫주 운영협의회를 통해 메인테마 및 주제선정
- 선정된 주제에 따른 스파크포럼의 연사섭외 및 문화(공연)행사 출연진 섭외
- 홍보채널을 통해 관련행사의 내포신도시 중심 홍보활동을 실시하며 주민들이 문화행사에 직접 참여할 수 있는 기회도 마련하여 사전 접수를 수행
- ‘혁신공감가든파티’가 충남공감마루의 대표적인 브랜드로 주민의 인식이 형성될 수 있도록 지속적으로 개최하되 기상조건에 따라 내부개최의 공간과 절차도 마련이 필요함

▶ 기대효과

- 내포신도시 주민들에게 충남공감마루의 참여기회와 공간의 인식 확산을 통해 도민을 위한 혁신공간으로 자리매김하는 기회를 제공

6) 운영 프로그램의 종합과 관리

▶ 운영프로그램 제안의 종합

- 본 과업에서 제시한 충남공감마루의 운영프로그램은 총 13개로 위에서 제시한 참여기관과 협력수준에 따라 4개의 영역으로 구분되며 종합하면 다음 표와 같음

표 28 충남공감마루 운영 프로그램 성격의 종합

영역	번호	프로그램 명	공간가치	운영방향	참여
공동참여 프로그램 (1단계)	(1-1)	멤버십 강화 프로그램	상호교류	상호성 개방성	공통
	(1-2)	입주기관간 공동설명회	상호교류	상호성 개방성	공통
	(1-3)	필수교육 공동개최	상호교류	상호성	공통
	(1-4)	공동 정책홍보지원	상호교류	상호성 개방성	공통
동아리 기반 프로그램 (2단계)	(2-1)	종사자간 공감동아리 활동 지원	상호교류	상호성 개방성	일부
	(2-2)	영역별 공동학습활동 지원	사회혁신	상호성 책임성	일부
	(2-3)	분야별 전문교육 프로그램 운영	사회혁신 상호교류	책임성 독립성	공통
	(2-4)	내포교육문화학교 운영	주민참여 상호교류	상호성 개방성	공통
지역사회혁신 프로그램 (3단계)	(3-1)	사회혁신 및 주민참여 단계별 교육	사회혁신 주민참여	책임성 개방성	일부
	(3-2)	영역별 지역의제발굴과 공유	사회혁신 주민참여	책임성 개방성 독립성	일부
	(3-3)	내포혁신리빙랩 운영	사회혁신 주민참여	개방성 책임성	일부
공간 대표 프로그램 (4단계)	(4-1)	충남공감페스티벌 추진	사회혁신 주민참여 상호교류	상호성 개방성 책임성 독립성	공통
	(4-2)	공감가든파티 추진	주민참여 상호교류 사회혁신	상호성 개방성 책임성	공통

- 충남공감마루의 운영프로그램은 운영 및 관리의 방향과 함께 앞서 제시한 공간 가치와 운영방향에 부합할 필요가 있음
- 주로 1단계의 프로그램은 공간조성 초기 상호관계가 부족한 입주기관간 교류를 증진하고 신뢰를 형성하는 차원의 프로그램들이 수행될 필요가 있음
- 따라서 1단계는 기관 중심으로 주로 상호성 및 교류가 중심이 된 사업들을 중심으로 운영 프로그램들을 제시하였고 2단계는 종사자 및 주민 중심의 교류와 교육 활동들의 프로그램들을 제시함
- 3단계부터는 형성된 상호성을 기반으로 본격적인 충남공감마루의 가치인 사회혁신과 주민참여기반의 역량강화와 활동 증진을 위한 프로그램들을 배치하였으며 실제 주민들과 지역사회의 현장을 함께 고민하는 워크숍과 리빙랩 활동을 주요하게 고려하였음
- 4단계는 3단계까지 프로그램을 통해 형성된 충남공감마루의 가치를 극대화하고

역량들을 발산하여 외부에 충남공감마루를 알릴 수 있는 대표 프로그램의 필요성이 제기됨

- 따라서 사회혁신, 주민참여, 상호교류의 3대 공간가치 기반 활동의 성과를 공유하고 이를 종합하는 차원의 축제 이벤트를 제시함
- (가칭)충남공감페스티벌을 본 과업에서 제시하였지만 실제 실행단계에서 축제의 주체들이 고민하여 유연한 사고를 통해 명칭과 세부적인 프로그램을 도출할 필요는 있음
- 제시된 프로그램들은 아직 충남공감마루가 구축되지 않은 시점에서 제안된 것들로 실제 공간이 운영되면서 프로그램들이 추가되거나 병합될 수 있으며 이는 입주기관들의 욕구에 따라 유연하게 운영될 필요가 있음

▶ 운영프로그램의 추진 계획

- 본 과업에서 제시한 충남공감마루 운영을 위한 13개의 프로그램은 동시다발적으로 진행되기보다 본래 활동목적을 갖고 있는 입주기관들의 상황과 교류의 상태에 따라 운영의 유연성을 갖출 필요가 있음
- 따라서 본 과업에서는 제시된 13개의 운영 프로그램을 다음 표와 같이 추진단계를 제시하고자 함
- 우선 충남공감마루 조성 초기부터 입주기관 및 종사자들간 교류활동 확산을 위한 프로그램과 동아리 활동의 증진이 필요하며 충남공감마루의 가치에 부합하는 교육활동을 통해 인식확산에 초점을 맞추어야 함
- 이후 공동학습 및 홍보 등의 역량강화와 구체적인 공동 프로그램을 추진하며 이후 주민과 함께하는 사회혁신 프로그램의 추진이 필요함
- 이와 같은 단계적인 프로그램의 과정을 거쳐 2022년 하반기부터 충남공감마루를 대표할 수 있는 축제개최를 통해 대외적인 성과를 홍보하고 내부적인 주체들간의 혁신역량을 확장시킬 필요가 있음

표 29 운영프로그램의 시기별 추진계획

영역	번호	프로그램 명	2021년	2022년	2023년	성격
공동참여 프로그램 (1단계)	(1-1)	멤버십 강화 프로그램	<div><div></div><div></div></div>			전체교류증진
	(1-2)	입주기관간 공동설명회	<div><div></div><div></div></div>			기관공동사업
	(1-3)	필수교육 공동개최	<div><div></div><div></div></div>			기관공동사업
	(1-4)	공동 정책홍보지원	<div><div></div><div></div></div>			대표공동 콘텐츠 제작
동아리 기반 프로그램 (2단계)	(2-1)	종사자간 공감동아리 활동 지원	<div><div></div><div></div></div>			구성원 교류증진
	(2-2)	영역별 공동학습활동 지원	<div><div></div><div></div></div>			구성원 교류 및 역량강화
	(2-3)	분야별 전문교육 프로그램 운영	<div><div></div><div></div></div>			구성원 역량강화
	(2-4)	내포교육문화학교 운영	<div><div></div><div></div></div>			주민참여 확대
지역사회혁신 프로그램 (3단계)	(3-1)	사회혁신 및 주민참여 단계별 교육	<div><div></div><div></div></div>			공간가치의 교육활동
	(3-2)	영역별 지역의제발굴과 공유	<div><div></div><div></div></div>			공간가치의 참여실습
	(3-3)	내포혁신리빙랩 운영	<div><div></div><div></div></div>			주민기반 사회혁신확산
공간 대표 프로그램 (4단계)	(4-1)	충남정책공감페스티벌 추진	<div><div></div><div></div></div>			공간정체성 기반 축제 및 행사 프로그램
	(4-2)	공감가든파티 추진	<div><div></div><div></div></div>			

▶ 프로그램의 운영 방안

- 본 과업에서 제시한 충남공감마루의 프로그램은 공간입주 이후 공간운영을 책임질 운영주체에서 실행할 주요한 업무로 자리매김할 필요가 있음
- 공간운영의 업무는 공간 비용문제와 함께 충남공감마루 본연의 목적과 가치에 부합할 수 있도록 운영하는 것이 주요한 과업이기 때문에 운영 프로그램의 계획

과 실행이 매우 중요함

- 따라서 본 과업에서 제시한 13가지 운영 프로그램에 대한 각 연차별 실행계획과 실제 운영에 대한 전담팀을 구성하여 모든 입주기관과 교류를 통해 운영할 수 있도록 인력배치가 이루어져야 할 것임
- 전체적인 프로그램 운영의 계획은 (가칭)충남공감마루 운영협의회의 심의 의결을 거쳐 확정되어야 하며 이는 실행의 전년도 마지막 운영협의회 회의에서 이루어지도록 프로세스가 진행되어야 함
- 운영협의회에서 의결된 운영 프로그램의 실행에 대해서 충남공감마루 모든 입주기관은 책임성의 원칙에 따라 이를 준수하고 공간운영주체의 요청에 협조해야 하도록 운영규칙의 마련이 필요함

▶ 프로그램의 운영 예산

- 본 과업에서 제시한 운영프로그램을 실제 수행하기 위해 인건비와 함께 실제 수행경비의 재원마련이 필요한 상황임
- 충남공감마루의 입주 및 관리비용 이외에 프로그램 운영을 위한 재원마련을 위해 입주기관들과 함께 충청남도의 충남공감마루 관리 주무부서 및 입주기관 주무부서의 공공재원을 활용할 수 있음
- 또한 장기적인 시각에서는 충남공감마루의 공간과 활동의 가치에 공감하는 민간기업 및 지역주민의 후원금 또한 새로운 재원조달의 방식이 될 수 있을 것임
- 이러한 주체별 재원마련 방안을 제시하면 다음 표와 같음

표 30 충남공감마루 운영프로그램 재원마련 방안

	입주기관	충남도	후원
3단계	입주기관 대상 공간운영 비용을 별도로 매월 부과하여 마련	마련하지 않음	-관련 민간기업 후원 비용 총당
2단계	공간 관리비 납부 시 운영비용 항목을 추가하여 비용을 마련	-도에서 충남공감마루 운영 예산 별도 편성	-지역주민 후원 및 교육 등 이용료총당
1단계	관리비 및 임대료에서 총당(별도 부담하지 않음)	-도에서 충남공감마루 운영 예산 별도 편성 -소속기관 주무부서에서 출연금에 포함하여 예산편성	없음

- 우선 운영 재원마련의 근본적인 방향은 장기적으로 독립성과 책임성의 충남공감마루 운영방향에 부합하도록 입주기관 중심으로 마련하는 것이 부합한다고 판단
- 하지만 공간입주 초기부터 입주기관들에게 입주비용 및 관리비용과 함께 운영관련 비용까지 부담하게 하는 것은 비현실적이라고 판단됨
- 따라서 입주초기의 공간운영비용은 공간에 기관들이 입주하는 2021년에는 충남공감마루를 운영하는 충청남도 주무부서에서 운영조례(안)을 기반으로 별도 운영예산을 편성하여 부담하는 방안을 제시

- 이후 2022년부터는 입주기관 중 충남도 출연기관 대상으로 공간운영비용을 출연금에 포함하여 비용을 충당하는 방식과 함께 입주기관들이 스스로 운영비용의 일부를 부담하는 복합적인 포트폴리오를 구성하는 것이 적합할 것임
- 따라서 입주 2년차인 2022년부터는 본격적인 운영예산의 조성과 함께 프로그램이 운영되는 시기로 볼 수 있음
- 이와 같은 충남공감마루 운영의 프로그램과 예산에 관한 시기별 추진계획을 나타낸 그림은 다음과 같음

그림 29 운영프로그램의 시기별 방향과 예산



2

제도적 지원 및 관리

1) 충남공감마루 운영근거 구축

- ▶ 충남공감마루 설치 및 운영의 제도적 필요성
 - 충남 공감마루의 안정적이고 지속가능한 조성 및 운영을 위해서는 제도적 기반 마련이 필요
 - 충남공감마루의 운영사업 및 공간관리 지원의 근거 확보
 - 충남 공감마루의 시설관리 및 프로그램 운영의 위탁 근거 규정 마련 필요
 - 충청남도 사회혁신 주체 등에 대한 지원 근거 마련
 - 중간지원조직, 당사자 협의체, 창업기업 등의 안정적 운영을 위한 행정적·재정적 지원 근거 마련 필요
 - 충남공감마루의 민관 거버넌스 축진을 위한 제도적 장치 마련
 - 충남공감마루의 운영에 관한 사항을 심의·의결, 자문 등을 위한 심의위원회 설치와 역할 및 권한에 대한 규정
 - 충남공감마루 관리 및 운영주체의 규정과 입주기관들에게 각 주체들에 대한 권한을 부여함이 필요

▶ 충남공감마루 설치 및 운영에 관한 조례안

- 본 과업에서 충남공감마루 설치 및 운영 관련 조례를 1.목적, 2.정의, 3.기능, 4.설치, 5.공유재산 사용료 등, 6.관리·운영의 위탁, 7.운영협의회(운영협의회) 설치 등의 내용으로 제정 추진
- 이 조례를 통해 공공건립공간인 충남공감마루의 민간위탁에 관한 운영근거와 입주기관의 지원, 도민 참여·교류의 행정적·재정적 지원근거를 마련하고자 함

표 31 「충청남도 공감마루 설치 및 운영에 관한 조례(가칭)」(안)의 주요내용

구분	내용
제1조(목적)	충청남도 공감마루의 설치 및 운영에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함
제2조(정의)	충남공감마루와 관리자에 대해 명확히 정의
제3조(기능)	공감마루의 핵심가치인 사회혁신, 도민참여, 상호교류에 기반한 기능 설정 1. 사회문제에 대한 혁신적 해법 도출 2. 새로운 혁신 아이디어 및 비즈니스 모델 연구 3. 혁신기관, 단체 또는 기업 등의 집적 및 육성 4. 도민의 참여를 위한 공간 프로그램 운영 및 지원 5. 입주기업간 교류협력을 위한 프로그램 운영 6. 기타 운영과 관련한 사항
제4조(설치)	공감마루 내에 사회혁신과 도민참여, 상호교류 촉진을 위한 시설을 설치 1. 혁신 기관, 단체, 기업을 위한 입주 공간 2. 혁신도서관 및 혁신연구센터 3. 충청남도 중간지원조직 입주 공간 4. 주민 교류 및 체험 시설 5. 협업 업무공간 등 개방형 공간 6. 기타 충청남도지사가 필요하다고 인정하는 시설
제5조(공유재산 사용료 등)	공간의 사용료와 관련한 사항을 규정 1. 충남공감마루 내 시설은 사용 또는 수익을 허가할 수 있으며, 이 경우 사용료를 부과·징수 - 사용료의 부과 및 징수에 관하여 필요한 사항은 「충청남도 공유재산 및 물품 관리 조례」를 준용함 2. 사용료의 면제 및 감면 1. 충청남도가 주최, 주관, 후원하는 행사 2. 국가 및 지방자치단체가 주최, 주관하는 혁신 관련 행사 3. 기타 공익적 가치를 창출하는 협의체 중 수익사업이 없는 곳 4. 충남공감마루에 입주하는 혁신 기관, 단체, 기업에 대하여는 100분의 70의 범위 내에서 사용료를 감면할 수 있음 3. 관리비 : 충남공감마루 입주기관에 대해서는 관리비를 부과·징수 - 관리비는 관리인이 정하되 관리비 내역을 공개하여야 한다. 4. 공간운영의 지원 : 도지사는 충남공감마루에 입주한 혁신 기관, 단체, 기업에 대하여 행정적 지원을 할 수 있고, 예산의 범위 내에서 충남공감마루 운영의 활성화를 위한 공익적 활동에 보조금 등을 지원할 수 있음
제6조(관리·운영의 위탁)	충남공감마루의 효율적으로 관리·운영하기 위하여 시설 및 관리운영의 전부 또는 일부를 법인이나 단체 또는 개인에게 위탁

	1. 시설의 관리·운영 및 유지 보수 2. 사회혁신 관련 시설 운영에 관한 사항 3. 운영 활성화를 위한 프로그램 기획운영에 관한 사항 4. 기타 관련 사항
제7조(운영협의회 설치)	충남공감마루의 관리 및 운영 등에 관한 사항을 심의 또는 의결하기 위하여 충남공감마루 운영협의회(이하 “위원회”라 한다.)를 설치 1. 충남공감마루 공간의 시설 관리 및 운영에 관한 사항, 2. 충남공감마루 입주기관 중심의 운영 프로그램의 심의와 의결에 관한 사항 3. 충남공감마루 1년 운영 예산의 심의와 의결에 관한 사항 3. 공간 운영을 위한 민관협력 등에 관한 사항, 기타 사항과 관련한 기능 수행

- 조례의 제정은 충남공감마루의 관리 및 운영을 위한 위탁운영의 내용과 함께 공간의 공익적 목적달성과 활성화를 위해 보조금 등을 지원할 수 있다는 내용이 중요함
- 이와 함께 충남공감마루의 자율적이고 독립적 운영을 위해 민관협의체인 운영협의회를 설치하며 이는 공간의 운영 및 관리에 대한 사항을 심의하는 기능과 함께 충남공감마루 입주기관들에 의무적인 행위를 부과하는 의결의 기능을 함께 부여하고자 함
- 충남공감마루의 운영 및 관리를 위한 조례는 이미 사회혁신파크가 설치되어 있는 지역에는 제정되어 있으며 이에 대한 주요 내용은 다음을 참고할 수 있음

〈사회혁신 거점플랫폼 조례 제정 사례〉

○ 서울특별시 서울혁신파크 설치 및 운영에 관한 조례

- 제3조(서울혁신파크 기능)
 - 사회문제에 대한 혁신적 해법 도출
 - 새로운 혁신 아이디어 및 비즈니스 모델 연구
 - 혁신 기관, 단체, 기업 등의 집약적인 육성체계 구축
 - 사회혁신 성과에 대한 모델 확산
 - 사회혁신에 대한 전시·체험 공간 및 기회 제공 등
- 제4조(서울혁신파크 설치) : 혁신을 창출하고, 확산하며, 체험할 수 있는 시설 설치
 - 혁신 기관·단체·기업 입주 공간, 혁신도서관 및 혁신연구센터
 - 중간지원조직, 어린이복합문화시설, 어르신복합문화시설
 - 도시농업체험장, 숲체험장, 아케이드, 호텔 등
- 제7조(사용료 면제 및 감면) : 사회혁신 관련 행사 개최시 사용료 면제
 - 혁신 관련 입주기관에 대한 사용료 감면(100분의 80 범위내)
- 제12조(관리·운영 위탁) : 서울혁신파크를 효율적으로 관리·운영하기 위하여 시설 및 관리운영의 전부 또는 일부를 위탁 운영

○ 춘천시 춘천사회혁신파크 조성 및 운영에 관한 조례

- 제4조(춘천사회혁신센터 설치·운영)
 - 1. 혁신파크 내 입주기관, 단체, 기업 등(이하 “입주기관 등”이라 한다)의 선정, 사용·수익허가 및 계약 체결·이행, 2. 혁신파크 내 시설물의 관리·운영 및 유지보수, 3. 혁신파크 내 입주기관 등에 대한 지원 및 협력, 4. 혁신활동 및 지역 사회문제 해결, 그 성과의 확산 등을 위한 교류 및 네트워크 구축, 연구 및 실험, 체험·홍보·행사·전시 등 지원 사무, 5. 혁신활동 및 지역 사회문제 해결 등에 관한 우수사례 및 인재의 발굴, 연구, 데이터베이스의 구축 및 확산, 6. 그 밖에 혁신파크 활성화에 필요한 사무
- 제5조(혁신센터의 위탁) : 시장은 혁신센터를 효율적으로 운영하기 위하여 그 사무의 전부 또는 일부를 사회혁신과 관련된 경험과 전문성이 인정되는 민간기관이나 단체, 법인 등에 위탁할 수 있다.
- 제6조(사용·수익허가) ① 혁신센터의 장은 혁신파크에 대하여 그 목적 또는 용도에 장애가 되지 아니하는 범위에서 사용·수익을 허가할 수 있다.
 - 혁신파크의 사용·수익허가에 관한 절차 및 사용료 등에 관한 사항은 「공유재산 및 물품 관리법」 및 「춘천시 공유재산 관리 조례」에 따른다.
- 제7조(사용료 등) ① 혁신센터의 장은 제6조에 따라 입주기관 등이 혁신파크를 사용·수익하도록 허가하는 경우 해당 입주기관 등으로부터 사용료를 징수한다.
- 제8조(협의회 설치 및 기능) ① 시장은 혁신파크를 효율적으로 운영하기 위하여 춘천사회혁신파크 운영민관협의회(이하 “협의회”라 한다)를 구성·운영한다.
 - 1. 혁신파크의 운영 활성화 정책에 관한 사항, 2. 혁신파크의 조성 관리·운영에 관한 계획 및 그 변경에 관한 사항, 3. 혁신센터의 입주기관 선정에 관한 심의 및 예·결산 등에 관한 사항, 4. 혁신활동 및 사회문제 해결 프로그램의 발굴, 교육·홍보, 평가, 자문 등에 관한 사항, 5. 그 밖에 혁신파크의 효율적 관리·운영 등을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항

2) 충남공감마루의 관리 방안

▶ 충남공감마루의 운영방향에 따른 관리적 접근

- 충남공감마루의 기초적인 운영방향은 입주기관들간의 상호성에 바탕을 둔 책임성과 독립성의 가치에 있음
- 따라서 장기적으로 충남공감마루의 운영과 관리는 입주기관들의 자치적인 기구를 중심으로 독립적으로 이루어져야 하며 충청남도의 지원 및 관리는 단계별로 축소를 지향함이 바람직
- 하지만 충남공감마루의 조성 및 입주 초기에는 공간운영과 관리의 안정화를 위해 충청남도의 역할이 필요하며 공간입주기관들의 협의체인 운영협의회의 주체로 적극 참여하여 민관협력 구조를 구축해야 함

▶ 충남공감마루 단계별 관리운영방향

- 충남공감마루의 운영 및 관리는 공간구축과 입주완료 이후 기반구축과 안정화 및 확산단계로 구분할 수 있음
- (기반구축단계)충남공감마루가 본격적으로 운영되는 2021년부터 2022년은 운영협의회 등의 조직구성과 운영규정 마련 및 기관간 상호교류를 증진하는 등 충남공감마루 운영의 기반을 구축하는 단계임
- (안정단계)충남공감마루의 조직과 운영의 기반이 안정화되어 공간의 목적과 가치를 본격적으로 실행하고자 하는 단계로 사회혁신 및 주민참여의 다양한 실험과 적극적인 활동이 시작되는 단계임
- (확산단계)충남공감마루 공간의 운영 및 관리조직의 전문화와 내실화를 도모하면서 다양한 재원마련으로 충남도에서 자립하여 독립적인 운영으로 사회혁신의 가치를 창출하는 대표적인 공간으로 자리매김

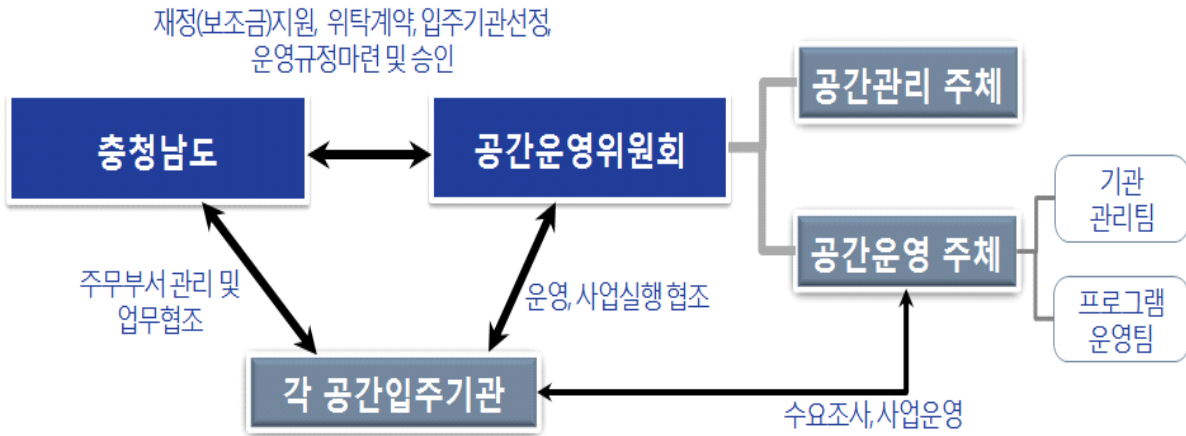
표 32 충남공감마루 단계별 운영방향

기반구축단계 (2021~2022)	안정단계 (2023~2024)	확산단계 (2025~)
-완공 후 임대기간 만료되는 기관부터 차례로 입주 -관련 조례제정 및 운영규칙 등 충남도 및 입주기관 운영제도 마련 -운영협의회 등 운영조직구성과 관리 및 운영주체 선정	-기관들간 상호교류 및 공동사업의 본격 진행 -지역사회 현장중심의 사회혁신 활동의 확산 -충남공감마루 중심의 홍보, 대외협력 등 독자적 브랜드 구축 -공간운영을 위한 자체적 재원 및 기금 마련	-사회혁신의 대표공간으로 자리매김하는 공감축제 본격화 -전국 및 국제적 사회혁신공간들과 교류활동 확대 -주민교류 확대하여 내포신도시의 대표적 참여공간 확산 -공간운영재원의 완전한 자립화 마련과 기금 적립
충남도 중심의 관리운영구조	충남도-기관간 협력구조	입주기관 자립형 운영구조

▶ 충남공감마루 관리를 위한 민관협력의 방식

- 충남공감마루의 운영과 관리를 위해서는 충청남도를 비롯하여 입주기관들 및 이들로 구성된 운영협의회 등 주요 공간주체들과 긴밀한 협력관계가 필수임
- 위에서 제시한 안정화 단계까지 충청남도의 공간관리의 주무부서와 공간운영협의회는 보다 안정적인 공간의 운영과 함께 사회혁신 및 주민참여의 공간가치를 실현할 수 있도록 적극적인 상호관계를 구축해야 함
- 이러한 충남공감마루 관리 및 운영을 위한 주체들간의 관계는 다음 그림으로 도출할 수 있음

그림 30 충남공감마루의 민관협력 관계 구축

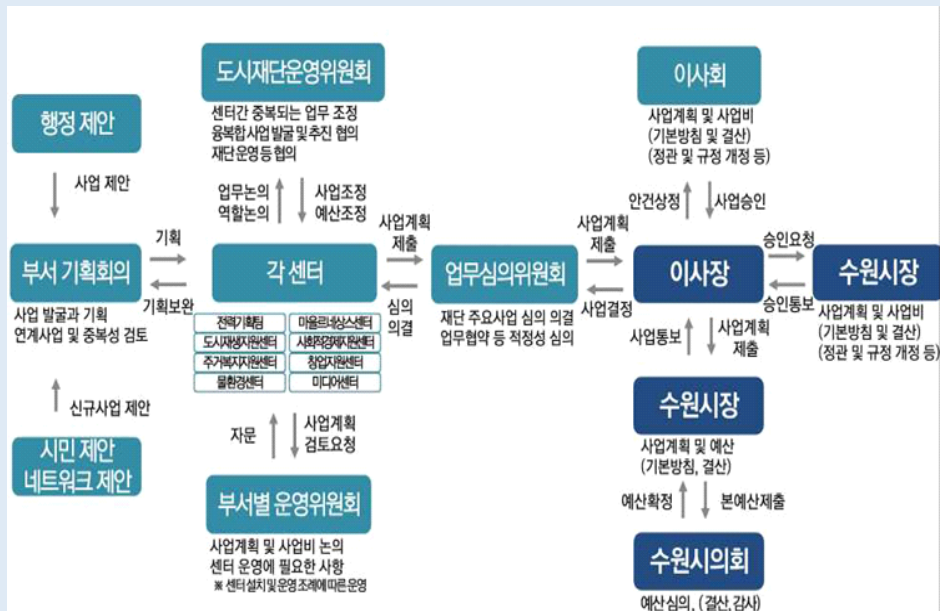


- 이처럼 충남공감마루와 같은 유사기관들의 사례에서도 공간의 운영을 위해 해당 지방자치단체와 협력적 관계를 구축하여 운영하고 있음
- 관련되어 수원시 지속가능도시재단의 협력관계를 살펴보면 다음과 같음

<사례 : 수원시 지속가능도시재단의 민관협력 운영>

-수원시 지속가능도시재단은 도시의 다양한 주민관련 수요해결을 위해 정책지원 및 중간지원기관으로 구성된 재단법인임

-지속가능도시재단은 수원시청과 업무심의위원회를 중심으로 역할과 기능을 구분하여 협력관계를 구성하고 있음



3) 공간입주전 추진 계획

▶ 공간 입주예정 기관의 '사전 운영조직'의 구성

- 충남공감마루 완공이 2020년 11월로 예정됨에 따라 공간의 입주예정 기관들간 입주 후 안정적인 운영을 위한 지속적인 협의구조의 운영이 필요
- 전문가의 자문 및 입주예정기관의 수요에서도 충남도의 주무부서를 비롯한 공간 운영주체간의 정기적이고 지속적인 논의를 통해 입주비용을 비롯한 운영방안에 대한 논의를 요청
- 2020년 1월 '사전운영협의회(가칭)'을 구성하여 입주전 대표들간의 협의구조를 매월 개최하며 '사전운영협의회'의 대표는 **충남도**와 초기 공간운영의 주요 주체인 '**충남공익활동지원센터**'에서 함께 수행하도록 하여 입주후에도 원활하게 운영되는 방향의 유도가 필요함
- 이와 같은 정기적인 사전운영협의회 이외에도 입주시기가 다가올수록 모든 기관이 참여하지는 못해도 현안문제에 따른 수시적인 협의회 개최가 필요하며 사안에 따라 사전운영협의회 아래 공간비용분과, 공간배치분과 등의 소조직형태의 분과 회의를 두는 것도 하나의 방안임

▶ 기관 사전모임의 운영

- 매월 개최되는 기관들간 사전 운영모임은 다음의 주요한 세 가지 내용으로 구성할 수 있으며 이는 시기별로 내용적 포커스를 변화시킬 필요가 있음
- ① 공간운영의 논의와 논의: 공간입주를 위한 임대료, 관리비 등의 비용문제에 대한 논의와 기관간 공간확보 및 공용공간 활용의 공간적 논의
- ② 공간운영 방향의 논의: 기관간 상호교류를 위한 각 기관의 수요 및 상황등에 대한 정보 공유와 이를 기반으로 입주 후 추진할 교류 프로그램의 논의
- ③ 공간 가치의 공감 활동: 주민참여 및 사회혁신에 대한 충남공감마루 공간 가치에 대한 정보공유 및 교육 등 활동을 통한 간극의 최소화 도모
- 2020년초 사전모임 초기에는 공간 가치 및 운영방향 중심의 논의로 상호간의 이해와 공감을 획득하는 과정이 집중되어야 하며 준공이 가까워지는 2020년 하반기에는 구체적인 입주의 비용 및 기관간 공간확보와 같은 실질적 운영문제에 집중하는 것이 보다 효과적일 것임
- 2020년 1분기에는 운영방향 수립을 위한 각 기관 사업 및 활동에 대한 정보공유와 함께 충남공감마루 가치 인식의 간극을 좁히기 위한 공감과 활동기회 마련의 집중이 필요함

- 2020년 2분기에는 공간 가치의 공감 및 교류활동의 지속과 함께 본격적인 공간 운영의 방향설정 및 실질적인 공간의 관리 및 운영조직 구성에 관한 논의가 실행되고 관련된 선행사례들의 조사나 견학의 과정도 필요
- 2020년 3분기에는 운영조직 구성의 구체화와 함께 물리적 공간 및 임대료, 관리비 등의 입주비용에 관한 실질적인 논의가 이루어져야 하며 이를 위해 2021년 충남도 예산안 준비과정에도 이에 관련한 운영비가 투입되는 활동들이 필요함
- 2020년 4분기는 충남공감마루 완공이 11월로 예정되어 있기 때문에 전체적인 공간구성이 마친 상태이므로 실제 기관들의 공간배치와 공용공간 및 다중이용시설의 구성 관련된 논의가 필요함
- 특히 2020년말의 입주시기와 맞물려 차질없이 진행되도록 3분기 말부터 실질적인 공간배치에 대한 면밀한 검토와 구성된 운영 및 관리조직 중심으로 비용산정의 문제들이 확정되어야 할 것임

▶ 효과적 입주 후 운영 위한 조직화

- 입주 1년전의 기간은 입주후 원활한 공간의 운영과 관리를 위해 매우 중요한 시기이며 이 시기에 기관간 논의과정을 거쳐 실질적인 운영과 관리조직의 도출이 필수적임
- 앞서 제시한 바 처럼, 공간의 운영주체와 관리주체를 구분하는 방안을 중심으로 이에 부합하는 기관의 도출과 형성이 논의과정을 통해 확정되어야 함
- 그리고 3분기 이후에는 실질적인 운영관리의 조직이 구성되고 운영규칙 마련 및 사전 입주기관의 조율을 위해 관련된 전담조직이 필수적으로 구성되어야 하며 이를 위해 사전운영위원회 대표기관인 '충남공익활동지원센터'내 전담인력이 배치되어 활동함이 필요
- '사전운영협의회'의 조직은 충남공감마루의 준공 및 입주절차의 마무리와 함께 자연럽게 '충남공감마루 운영협의회'로 전환하며 충남공익활동지원센터가 초기 운영의 절차로 진행하도록 함

▶ 관련 제도 및 규칙 마련

- 충남공감마루의 입주기관 대표들을 중심으로 실질적인 운영을 위해서는 합의된 내용을 중심으로 한 운영의 규칙과 충남공감마루 공간운영과 지원의 근거가 되는 제도로 조례의 제정이 필요한 부분임
- 우선 2020년 상반기에 충남공감마루의 공간과 사회혁신의 성격을 분명하게 규정하고 공유재산의 관리에 관하여 근거할 수 있는 조례의 제정을 통해 관련된 지원의 근거도 마련할 필요가 있음

- 이러한 조례제정과 함께 충남공감마루의 운영초기에 공공성을 확보할 수 있도록 충청남도의 행재정 지원에 관한 충청남도 차원의 계획수립이 진행되어야 할 것임
- 조례제정과 충청남도의 지원계획 수립 이후에는 구체적으로 ‘사전운영협의회’ 중심으로 운영규칙을 제정하여 충남도를 비롯한 모든 입주기관의 동의를 거쳐 명문화하는 과정이 입주절차 이전에 필요함
- 공간준공인 11월 이후에는 기관마다 입주의 시기가 다르기 때문에 이와 관련하여 공용시설의 사용 및 공간배치의 문제가 ‘운영규칙’을 통해 및 확정되어야 함

그림 32 충남공감마루 입주전 계획의 로드맵



참고문헌

Adams & Hess, 2008, Social innovation as a new public administration strategy, Proceedings of the 12th annual conference of the International Research Society for Public Management, 26–28, March 2008.

Mulgan, 2006, Social Innovation: What it is, why it matters, and how it can be accelerated, Oxford: Skoll centre for social entrepreneurship.

Pol & Ville, 2009, Social innovation: Buzz word or enduring term, The Journal of Socio-Economics, 38(6).

Karhryn et al, 2013, Social Innovations: Expert Opinions on the Status Quo and Future Directions, World Vision Center for Social Innovation.

Caulier-Grice et al, 2012, Defining social innovation. Deliverable of the project: The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe, TEPSIE.

송석휘, 2015, 지방정부 사회혁신에 대한 평가와 과제: 서울시 사회혁신을 중심으로, 「공간과 사회」, 25(2).

최정현, 2010, 업무공간에서 창의성 지원환경을 위한 환경심리요소와 공간적 특성에 관한 연구, 건국대학교 석사학위논문.

Katz & Wagner, 2014, The Rise of Innovation Districts: A New Geography of Innovation in America. Brookings.

전지훈, 2011, 창의적 환경에 관한 창조산업의 수요자 지향성 연구, 서울시립대학교 석사학위논문.

Florida, R. 2002, 이길태 역, 「창조적 변화를 주도하는 사람들」, 전자신문사.

Weisberg, R. 2010, 김미선 역, 「창의성」, 시그마프레스.

Csikszentmihalyi, C. 2010, 노혜숙 역, 「창의성의 즐거움」, 북로드.

Isaksen et al, 1993, An Ecological approach to creativity research: profiling for creative problem solving, The Journal of Creative Behavior, 27(3).

강홍빈, 2010, '창조환경'의 계획적 개발과 지속가능성: 서울디지털미디어시티의 경험, 「서울도시연구」, 6(4).

Jacobs, J. 2010, 유강은 역, 「미국 대도시의 죽음과 삶」, 그린비.

Landry, C. 2005, 임상오 역, 「창조도시」, 해냄.

Fukuyama, F. 1996. 「트러스트」, 민음사.

Currid A. 2006, 최지아 역, 「세계의 크리에이티브공장 뉴욕」, 샘앤파커스.