

충남의 행복 정책

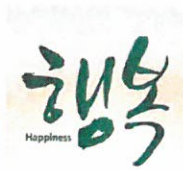
Happiness in Chungnam

이수철 | 충남발전연구원 책임연구원

Soo-Chul Lee

Senior Researcher, Chungnam Development Institute

충청남도의 행복 정책 Happiness in Chungnam



충남발전연구원
이 수 철

CDI 충남발전연구원
Chungnam Development Institute

Contents

01. 서론
02. 충남의 행복지표개발
03. 충남 도민의 행복지표 측정
04. 충남의 공동체와 행복 측정
05. 행복지표 측정과 정책제언

01. 서론

01_1 연구배경 및 목적

- 행복을 위한 의식변화와 함께 관련 정책패러다임의 변화는 세계 곳곳에서 진행
 - 공동체 구성원으로 역할, 구성원 간 관계 유지와 같은 행복에 있어 비경제적 가치관의 중요성 강조
- 2012년, 충남 행복지표 개발에 관한 과제수행을 통해 도민의 행복지표 측정 틀 정립
 - 행복지표를 구성영역과 영역별 지표의 선정, 영역별 도민의 만족도 등 2012년 과제 통해 선행
- 충남 행복지표의 측정틀에 기초하여 충남 도민의 행복지표를 실제로 측정, 이와함께 충남 도민의 행복에 대한 조건을 밝히는 것이 선결
 - 도민의 행복증진을 최우선으로 하는 도정이 될 수 있도록 정책연계 방안 마련

03/39

02. 충남의 행복지표 개발

02_1 충남 도민의 행복지표 개발

02. 충남의 행복지표 개발

02_1 충남 도민의 행복지표 개발

○ 2012 영역 설정, 영역별 세부지표 선정

- 영역의 설정과 영역별 세부지표의 선정은 고승희 외(2012)에 기초
- 영역간 가중치 설정은 점수화의 문제와 연계되어 향후 연구에 반영

○ 관련 선행연구의 결과에 기초하여 영역을 설정, 행복지수의 보편성을 유지

- 충남의 여건을 추가적으로 고려함으로써 충남 도민의 행복지표로서의 특수성을 반영

○ 최종적으로 충남 도민의 행복지표를 구성하는 영역은 다음과 같음

- 주거/교통, 일자리/소득/소비, 가족/공동체, 교육, 문화/여가, 환경, 건강/보건, 주민참여, 주관적 웰빙 포함

05/39

02. 충남의 행복지표 개발

02_1 충남 도민의 행복지표 수

구분	지표		구분	지표	
	객관적 지표	주관적 지표		객관적 지표	주관적 지표
주거 및 교통	주거	1	기존 지표활용		
	교통	1			
	공원 및 생활편익	1			
	안전	1			
일자리 소득 소비	고용 상태	5	문화·여가	문화 자원 및 문화 활동	3
	근무 환경	2		만족도 조사	2
	가족 관계	-		물	1
가족 및 공동체	가족 형태	3	환경	폐기물	1
	일·가족 양립	-		환경보건	1
	사회적 관계	2		건강상태	2
	공동체 참여	1	건강·보건	의료서비스	2
	사회적 신뢰	-		참여기반에 대한 인식	2
	교육 기회	3		참여	1
교육	교육 여건	2	주민참여	지방자치단체에 대한 신뢰	1
	교육 성과	2		삶의 만족도	1
				정서경험	1
			주관적 웰빙	심리적 번영	1
				성격 측정	1

○ 총 9개 영역: 객관적 지표 40, 주관적 지표 41

06/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_1 조사 개요

03_2 각 영역별 결과분석

03_3 조사결과와 시사점과 정책방향

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_1 조사개요

◦ 조사 목적

- 충남 도민의 영역별 생활전반에 대한 만족감 및 통계조사를 통한 지표 측정

◦ 조사 방법

- 통계조사 : 지표에 대한 통계치 활용
- 사회조사 : 충남도 조사결과 활용
- 설문조사 : 정성지표 측정

◦ 조사 대상

- 설문조사 : 충남 15개 시·군 주민 1,000명(지역별 할당)
- 사회조사 : 충남 15,000 가구

◦ 분석 방법

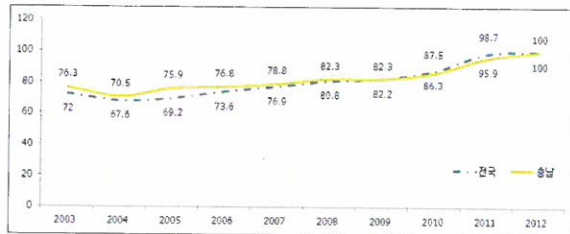
- SPSS 통계분석프로그램을 사용하여 응답자의 특성에 따른 빈도분석 및 교차분석 실시

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_2 각 영역별 결과분석 - 주거 및 교통 부문

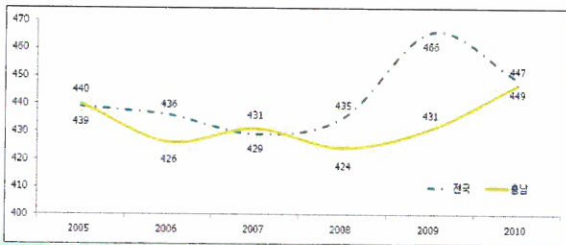
주거 및 교통 부문 정량지표 측정

연도별 주택가격 지수



주 : (2012. 11 지수 = 100.0) 출처 : KOSIS

연도별 교통사고 발생건수



출처 : KOSIS

주거 및 교통 부문 정성평가 결과

구분	평균(점)
주택(혹은) 주거환경 만족도	5.7
교통시설 이용 편리성	5.3
사고의 위험으로부터의 안전성	5.4

- 주거환경 만족도 5.7점, 교통시설 편리성 5.3점, 사고위험으로부터 안전성 5.4점으로 측정
- 주거환경 만족도 (5.7점)는 '교통시설의 편리성'과 '사고위험으로부터 안전성' 보다 만족도가 높은 것으로 조사

9/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_3 조사결과와 시사점과 정책방향 - 주거 및 교통 부문

도시재생 측면

- 독산·고령가구 증가로 소형주택 수요가 확대
- 복지·의료시설 접근성이 양호한 기성시가지 선호
- 충청남도의 차별화된 도시재생전략 설정
- 충청남도형 행복주거사업 검토 필요
- 근린단위 공원 등에 공동 도시정원 프로그램 도입

도시서비스 측면

- 사회적 약자가 동등하게 생활할 수 있는 정책 발굴 시급
- 도민들이 희망하는 생활인프라 공급은 부족한 실정
- 수요응답형 대중교통체계 도입 모의실험, 중요시도로 평가
- 범죄예방기법 개념 도입 필요

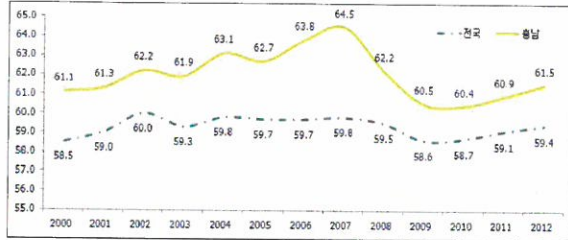
10/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_2 각 영역별 결과분석 - 일자리 · 소득 · 소비 부문

○ 일자리·소득·소비 부문 정량지표 측정

■ 연도별 고용률(%)



주 : 구직기간 4주 기준, 출처 : KOSIS

■ 연도별 여성경제활동참가율(%)



주 : 구직기간 4주 기준, 출처 : KOSIS

○ 일자리·소득·소비 부문 정성지표 측정

구분	평균(점)
직장(일자리) 만족도	5.5
직장(일자리)내 인간관계 만족도	5.9
업무량 스트레스 만족도	5.2

■ 직장(일자리)내 만족도는 5.5점, 직장(일자리)내 인간관계 만족도는 5.9점, 업무량 스트레스 만족도는 5.2점으로 측정

■ 전체적으로 일자리/소득/소비의 만족도는 보통으로 나타났으나, 업무량 스트레스 만족도는 5.2점으로 비교적 낮은 수치를 나타냄

11/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

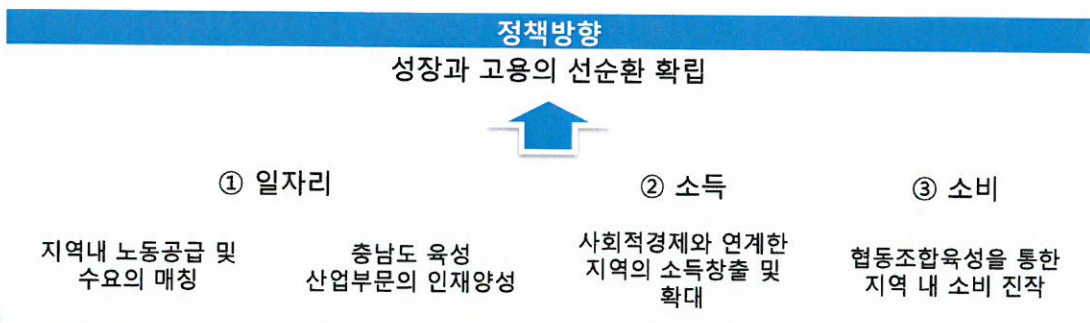
03_3 조사결과의 시사점과 정책방향 - 일자리 · 소득 · 소비 부문

○ 일자리 · 소득 · 소비 분석결과 요약

고용률
여성경제활동 참가율
여성 실업률
일자리/소득/소비만족도

충남의 고용률은 타시도 평균보다 높음
충남의 여성경제활동 참가율은 높은편
여성실업률은 전국 평균에 비해 낮음
보통

○ 일자리 · 소득 · 소비 정책방향



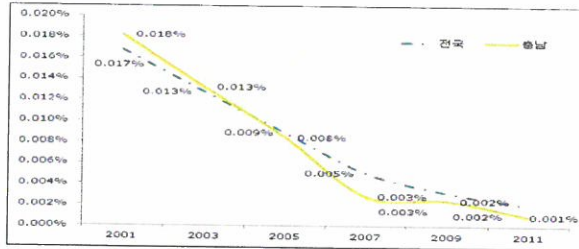
12/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_2 각 영역별 결과분석 - 가족 및 공동체 부문

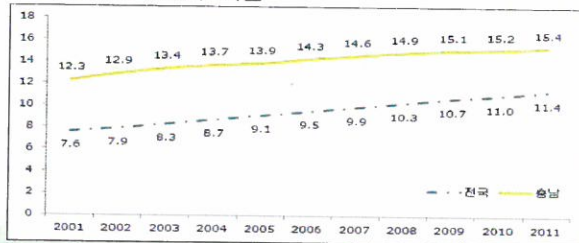
○ 가족 및 공동체 부문 정량지표 측정

■ 연도별 소년소녀가장 비율



출처 : 보건복지부, 가정위탁 및 소년소녀가장 현황

■ 연도별 노인인구 비율



출처 : 통계청 사회통계국 인구동향과

○ 가족 및 공동체 부문 정성지표 측정

구분	평균(점)
가족과 함께하는 시간 충분성	5.0
가족관계 만족도	6.4
가족 간 갈등형성 수준	3.7
가족 간 폭력 경험	2.8
직장업무의 가족관계 부정적 영향	4.4
가족관계의 직장업무 부정적 영향	4.0
사회적으로 원만한 관계 유지	6.4
지역사회 소속감	5.7
사회 신뢰수준	5.6

■ 가족과 함께하는 시간의 충분성은 5.0점, 가족관계 만족도 6.4점, 가족 간 갈등형성 3.7점, 가족 간 폭력 2.8점, 직장업무의 가족관계 부정적 영향 4.4점, 가족관계의 직장업무 부정적 영향 4.0점, 사회적으로 원만한 관계 유지 6.4점, 지역사회 소속감 5.7점, 사회 신뢰수준 5.6점으로 나타남

13/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_3 조사결과의 시사점과 정책방향 - 가족 및 공동체 부문

- 가족과 많은 시간을 보내는 편이지만 행복 유지와 증진에서 가족이 차지하는 비중은 절대적임
 - 다양한 정책적 수단을 사용하여 가족들이 함께 지내는 시간을 늘리는데 기여 필요
- 가족관계와 가족생활에 대해서는 긍정적인 편이며, 높은 만족도 수준은 곧 높은 삶의 질로 연결
 - 가족생활에서 도와줄 수 있는 부분을 발굴해내서 정책적 수단을 강구
- 충남도민의 사회에 대한 신뢰도는 대체로 낮음
 - 낮은 결과에 대해 책임감을 통감하고 공공정책 강구 필요

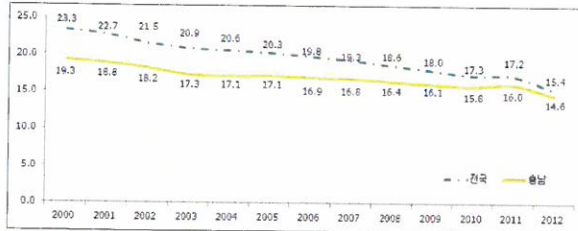
14/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_2 각 영역별 결과분석 - 교육 부문

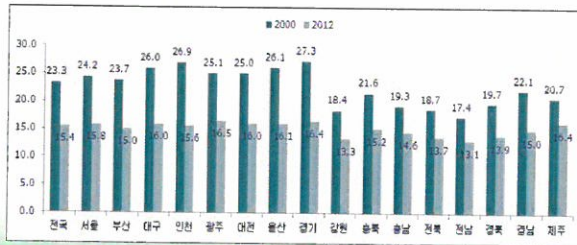
○ 교육 부문 정량지표 측정

■ 연도별 교원 1인당 학생수



출처 : 교육과학기술부

■ 지역별 교원1인당 학생수



출처 : 교육과학기술부

○ 교육 부문 정성지표 측정

구분	평균(점)
전공 또는 학업수준 만족도	5.8
자녀의 교우관계 만족도	6.1
자녀와 교사와의 관계 만족도	5.7
사교육비 및 사교육 효과 만족도	4.7
자녀의 학습내용 만족도	5.3
자녀의 학습결과 만족도	5.3

■ 전공 또는 학업수준 만족도 5.8점, 자녀의 교우관계 만족도 6.1점, 자녀와 교사와의 관계 만족도는 5.7점, 사교육비 및 사교육 효과 만족도는 4.7점, 자녀의 학습내용 만족도는 5.3점, 자녀의 학습결과 만족도는 5.3점으로 나타남

15/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_3 조사결과의 시사점과 정책방향 - 교육 부문

- 보편화된 초·중등 교육 질적 측면으로 학생들이 양질의 교육에 접근하고 있는지 검토 필요
- 주관적 지표에서 계열 또는 전공, 교육여건, 학생-교사관계의 불만이 많다는 것에 주목
 - 초·중등의 교육기회의 접근보다 질적 차원의 개선이 요구
- 영·유아 교육의 접근성은 전통가족의 해체, 맞벌이 부부 등의 이유로 가장 중요한 지표로 인식
 - 영·유아 교육에 대한 상대적 투자의 부족, 무상보육 실시 등으로 이에 대한 접근기회 확대 필요
- 평생교육의 접근성은 다양한 교육기관에서 양질의 다양한 교육 프로그램 제공 필요
 - 다양한 진로개발과 진로교육을 생애 단계별 맞춤형으로 실시, 계열과 전공에 대한 불만족 개선 필요

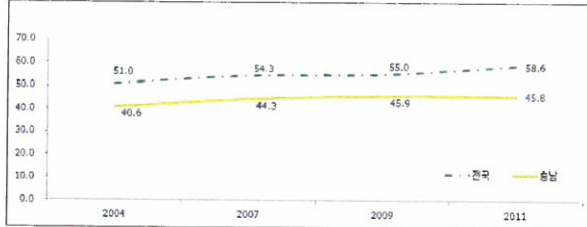
16/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_2 각 영역별 결과분석 - 문화 및 여가 부문

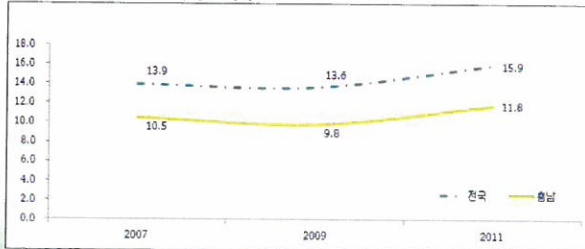
문화 및 여가 부문 정량지표 측정

연도별 문화예술 및 스포츠 관람 여부



출처 : 통계청 사회통계국

연도별 해외여행 여부



출처 : 통계청 사회통계국

문화 및 여가 부문 정성지표 측정

구분	평균(점)
지역의 문화자원 인지도	5.1
지역 문화자원 활용도	4.9
지역자원(시설)의 변화 만족도	5.1
문화 및 여가생활 만족도	5.2

- 지역의 문화자원 인지도는 5.1점, 지역 문화자원 활용도는 4.9점, 지역자원(시설)의 변화 만족도는 5.1점, 문화 및 여가생활 만족도는 5.2점으로 나타남
- 지역 문화자원 활용도는 4.9점으로 상대적으로 가장 낮았음

17/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_3 조사결과의 시사점과 정책방향 - 문화 및 여가 부문

- 충남도 자체적인 문화·여가 예산의 확대가 필요
- 문화복지 업무에 대한 지속적인 관심이 필요
 - 문화복지 매개인력을 문화복지 현장에 배치하여 문화복지 업무를 지원
- 지역 예술인, 체육인 등의 적극적인 참여가 이루어져 재능기부 및 나눔의 문화 정착 필요
- 예술인과 체육인 등을 위한 지원방안을 마련, 지역주민과 함께 할 수 있는 프로그램을 개발
- 예술가 등의 재능기부, 정부 및 민간의 후원 등이 연계되어 선순환이 이루어져야 함

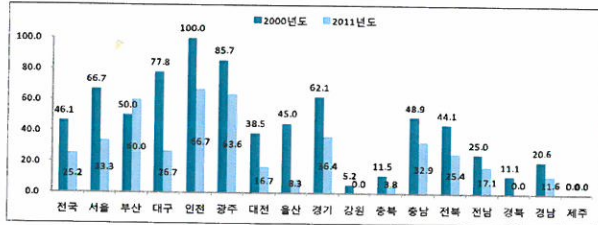
18/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_2 각 영역별 결과분석 - 환경 부문

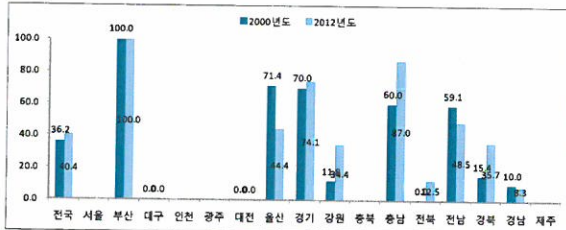
○ 환경 부문 정량지표 측정

■ 하천수질(BOD)



산출방식 : 환경부 수질(일반측정망) 하천수질 연평균 유기물(BOD)농도의 III~VI등급 비율, 높을수록 수질 악화 (값 없음=측정망 없음)
출처 : 환경부, 물환경정보시스템

■ 호소수질(COD)



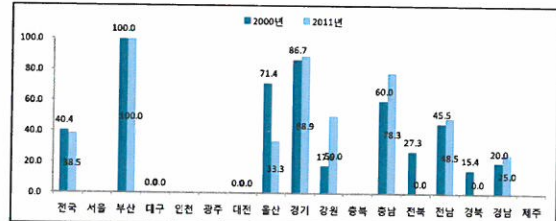
산출방식 : 환경부 수질(일반측정망) 호소수질 연평균 유기물(COD)농도의 III~VI등급 비율, 높을수록 수질 악화 (값 없음=측정망 없음)
출처 : 환경부, 물환경정보시스템

○ 환경 부문 정성지표 측정

구분	평균(점)
수질 만족도	5.5
주변 청결상태 만족도	5.3
건강 위협하는 환경적 요인	5.1

■ 수질 만족도는 5.5점, 주변 청결상태 만족도는 5.3점, 건강을 위협하는 환경적 요인은 5.1점으로 나타남

■ 호소수질(T-P)



산출방식 : 환경부 수질(일반측정망) 호소수질 연평균 T-P농도의 III~VI등급 비율, 높을수록 수질 악화 (값 없음=측정망 없음)
출처 : 환경부, 물환경정보시스템

19/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_3 조사결과와 시사점과 정책방향 - 환경 부문

- 공공수역의 수질 지표 개선 위해 유역중심적인 통합적인 관리정책 추진 필요
- 환경성 질환이 매년 증가추세임
 - 환경성 질환에 대한 지표 마련, 중장기적으로 모니터링 할 수 있는 체계의 구축이 시급히 필요
- 인구의 집중과 도시지역 조성에 따른 폐기물 발생량이 지속적으로 증가할 것으로 전망
 - 국가 재활용비율 목표치인 60%를 상회, 소각비율을 증가, 매립비율 최소화 필요
 - 시민참여를 통한 음식물 쓰레기 대책을 마련하는 방안이 필요

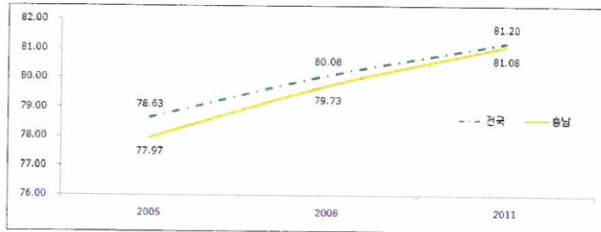
20/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_2 각 영역별 결과분석 - 건강 및 보건 부문

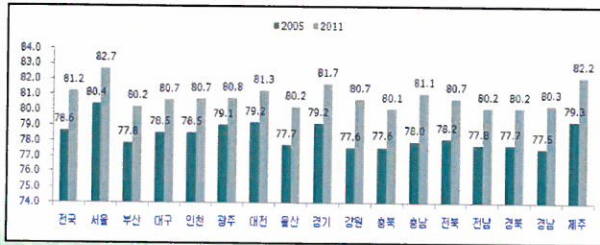
○ 건강 및 보건 부문 정량지표 측정

■ 연도별 출생시 기대수명



출처 : KOSIS

■ 지역별 출생시 기대수명



출처 : KOSIS

○ 건강 및 보건 부문 정성지표 측정

구분	평균(점)
스트레스 수준	5.5
건강상태 수준	5.9
의료서비스 질 만족도	5.4
의료서비스 접근성 만족도	5.2

■ 스트레스 수준은 55점, 건강상태 수준은 59점, 의료서비스 질 만족도는 54점, 의료서비스 접근성 만족도는 52점으로 나타남

21/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_3 조사결과와 시사점과 정책방향 - 건강 및 보건 부문

○ 복지와 보건을 위한 재정·인력의 확충이 중요

■ 도민과 복지보건에 대한 관심과 기대의 증대는 높은 서비스 수준을 원하게 될 것으로 전망

○ 복지보건의 효율성 증대를 위한 방안은 전달체계의 효율화가 중요한 관건이 될 것으로 전망

■ 재정의 낭비와 대상자의 사각지대를 최소화하는 전달체계 개편이 적극적으로 이루어져야 함

○ 농촌지역 고령층 위한 접근성 개선, 다문화가정의 임신 및 출산 지원 등 정책이 우선적 고려

○ 의료비 부담을 감소시키기 위해 저소득층 중심의 사회적 약자에 대한 배려가 우선적 필요

○ 보건인력에 대한 교육훈련과 보건복지 연계, 주민참여 활성화 등 공중보건에 대한 관심 필요

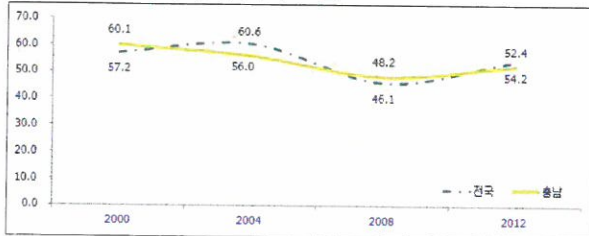
22/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_2 각 영역별 결과분석 - 주민참여 부문

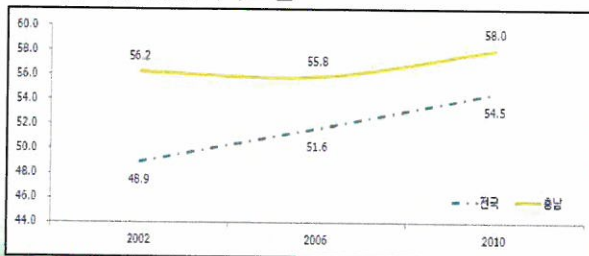
○ 주민참여 부문 정량지표 측정

■ 연도별 국회의원선거 투표율



출처 : 중앙선거관리위원회, 국회의원선거 총람

■ 연도별 지방선거 투표율



출처 : 중앙선거관리위원회, 국회의원선거 총람

○ 주민참여 부문 정성지표 측정

구분	평균 (점)
충남도정 운영 만족도	4.9
충남도정 주요정책 인지도	4.6
도청참여 영향도	4.7
충남도정 신뢰수준	4.8

■ 충남도정 운영 만족도는 4.9점, 충남도정 주요정책 인지도는 4.6점, 도청참여 영향도는 4.7점, 충남도정 신뢰수준은 4.8점으로 전체적으로 주민참여 부문 만족도가 낮은 것으로 나타남

23/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_3 조사결과의 시사점과 정책방향 - 주민참여 부문

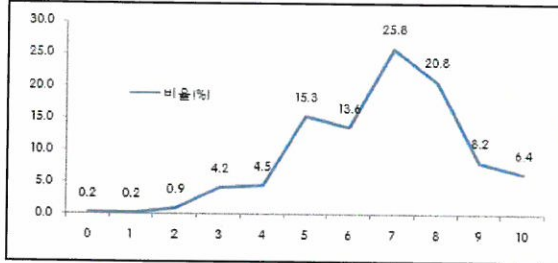
- 기존의 주민참여제도에 대한 문제점을 파악한 후 이에 대한 개선이 선행되어야 함
- 자치단체장의 신념과 리더십, 지역주민들의 참여의지, 동기부여와 함께 효율적인 의사결정을 담보할 수 있는 주민참여제도의 의사결정구조 설계가 필요
- 재정정보 공개의 내실화, 주민참여의 효과적인 조직화 및 활성화를 위한 지속적인 활동, 공무원의 인식과 자세 변화, 역기능의 통제, 시간과 가용자원 제약조건의 극복 등을 위한 지속적인 제도 개선 노력 및 대응 활동 전개 필요

24/39

03. 충남도민의 행복지표 측정

03_2 각 영역별 결과분석 - 주관적 웰빙 부문

○ 충남도민의 전반적인 행복감



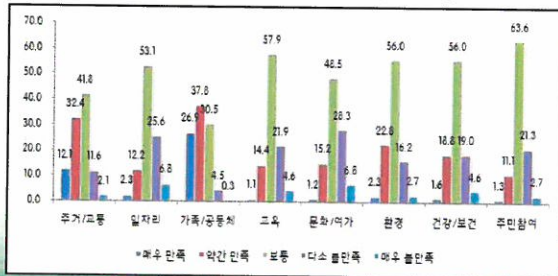
자료: 고승희 외(2012)

주: 0점은 매우 불행, 10점은 매우 행복을 나타냄

○ 주관적 웰빙 부문 정성지표 측정

구분	평균(점)
전반적인 삶 만족도	6.0
긍정적 정서 느끼는 정도	6.2
부정적 정서 느끼는 정도	4.7
현재보다 더 행복해 질 것이라는 정도	6.5
외향적 성격	6.0

○ 영역별 여건에 대한 주관적 만족도



자료: 고승희 외(2012)

■ 전반적인 삶 만족도는 60점, 긍정적 정서를 느끼는 정도 62점, 부정적 정서 느끼는 정도 47점, 현재보다 더 행복해 질 것이라는 생각 65점, 외향적 성격 60점으로 나타남

25/39

04. 충남의 공동체와 행복

04_1 공동체와 주관적 행복 측정 변수

04_2 분석 모델 설정

04_3 분석 결과

04_4 분석의 함의

04. 충남의 공동체 영역과 행복

04_1 공동체(사회자본)와 주관적 행복 측정 변수

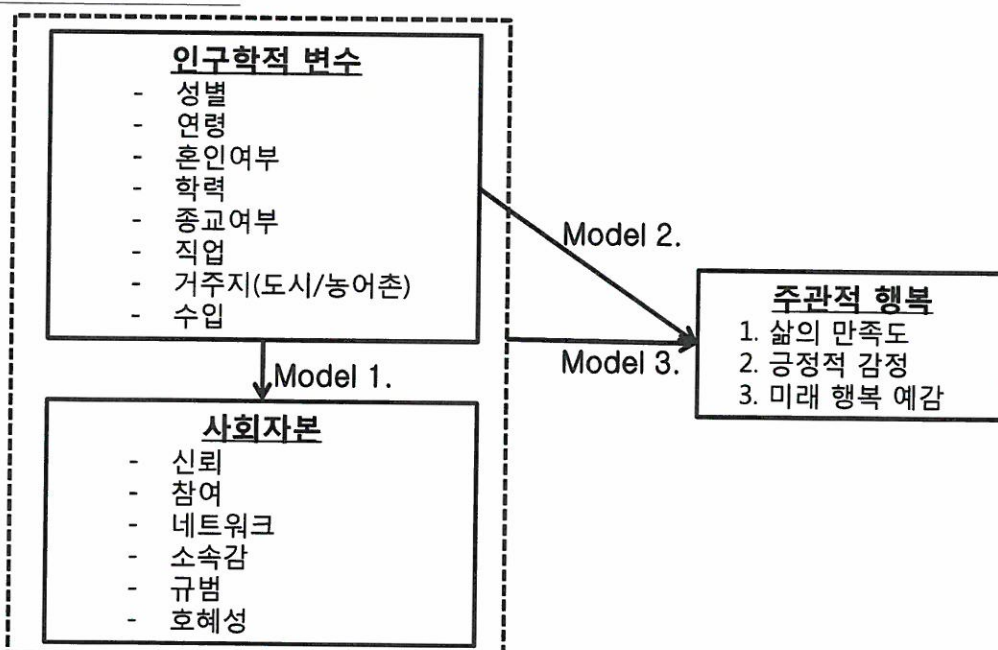
인구학적 변수		- 성별, 연령, 혼인여부, 학력, 종교, 직업, 수입 - 지역(아산시, 홍성군, 태안군)	- 분석의 독립변수로 활용 - 충남 지리적 특성 반영
사회 자본	신뢰	- 주변사람에 대한 신뢰 - 공무원 등 특정 집단에 대한 신뢰	- 사회자본의 측정 지표 - 분석의 종속/독립 변수
	참여와 네트워크	- 선거참여/사회참여 - 공동체 참여 - 자원봉사 참여 - 취미모임 참여 - 공사 네트워크	
	소속감	- 마을 및 공동체에 대한 소속감	
	규범	- 공공 법규의 준수 여부 - 부정부패에 대한 인식	
	호혜성	- 가족과의 관계 - 마을 사람들과의 관계 - 사회적 관계	
주관적 행복도	삶의 만족도	- 전반적인 삶에 대한 만족도	- 분석의 종속변수로 활용
	긍정적 감정	- 긍정적, 부정적 정서에 대한 경험 여부	
	미래 행복 예감	- 주관적 행복 관점에서 개인의 가치관이나 미래에 대한 희망 정도	

• 조사표본: 아산(도시), 홍성(농촌), 태안(농어촌) 구분 인구비례 660명 조사

27/39

04. 충남의 공동체 영역과 행복

04_2 분석 모델 설정

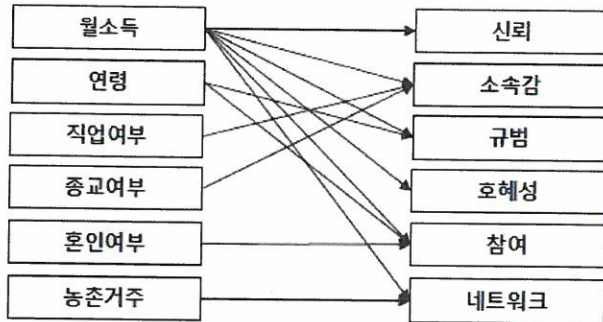


28/39

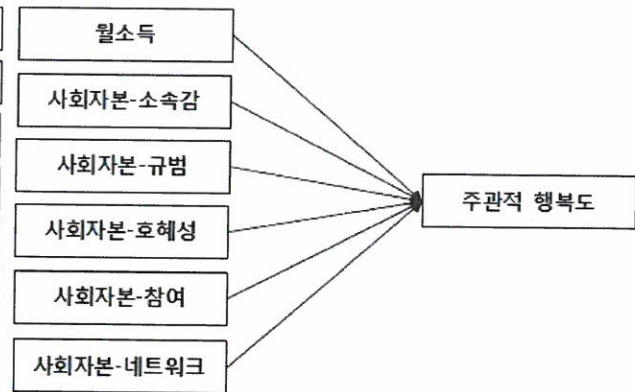
04. 충남의 공동체 영역과 행복

04_3 분석 결과

○ 인구학적 변수와 사회자본(Model 1)



○ 행복에 영향을 주는 요인(Model 3)



○ 인구학적 변수와 주관적 행복(Model 2)



29/39

04. 충남의 공동체 영역과 행복

04_4 분석의 함의

○ 경제적 요인(월소득) 이 행복과 가장 관련이 높은 요인

- 경제적 요인은 사회자본의 6개 부분과 주관적 행복감에 모두 유의미한 요인

○ 행복의 하위 차원 공동체(사회자본의 영역) 영역에서 급격한 변동을 겪고 있음

- 복부권을 중심으로 하는 사회변동이 전통적 사회관계 방식의 변화 초래
- 전통적인 연줄 망이 부분적으로 남아 있지만, 경제를 매개로 하는 새로운 사회관계망이 우세

○ 일부 계층에서 경제적 자본/사회 자본이 동시에 부족한 이중적 빈곤이 나타날 가능성

- 경제적 어려움 → 사회자본 부족 → 낮은 행복감의 악순환에 빠질 가능성이 높음

○ 행복을 증진하기 위해서는 도식적인 지역불평등 해소보다는 지역특색에 맞는 정책 필요

- 보편적 복지와 더불어 각 지역에 맞는 복지대책과 지역활성화 정책의 수립이 필요
- 이러한 정책이 효과성을 거두기 위해서는 사회자본이 전제되어야 하기 때문에 사회자본을 축적할 수 있는 정책이 동시에 진행되어야 함

30/39

05. 행복지표 측정과 정책제언

- 05_1 정책연계를 위한 전제조건과 고려사항
- 05_2 정보공개를 통한 계몽적 기능
- 05_3 정책적 활용을 위한 조건
- 05_4 정책제언
- 05_5 결론

05. 행복지표 측정과 정책제언

05_1 정책연계를 위한 전제조건과 고려사항

- 행복측정의 결과물의 활용에 관한 1960년대 사회지표운동이 확산된 이래로 꾸준히 전개
 - 궁극적으로는 '행복'에서의 문제 파악과 함께 이에 대한 정책적 대응까지를 그 목표로 삼음
- 실제 활용은 대부분 사회보고서(social report)나 웹사이트를 통해 지표결과를 공개하는 수준
 - 작성된 행복지표의 결과물은 정책적 활용보다는 국민 계몽적 역할에서 그 효과가 두드러짐(Noel, 2004)
- 사회지표의 측정 결과에 대해 인과관계를 설명하지 못하여 정책적으로 활용될 수 없었고, 그 결과로 쇠퇴의 길을 걷게 되었다고 보았음(Cobb)
 - 이 문제를 해결하기 위해 행복이나 웰빙이 어떤 요인에 의해 결정되는가에 대한 인과적 연구 필요

05. 행복지표 측정과 정책제언

05_2 정보공개를 통한 계몽적 기능

- 행복지표를 통한 변화 모니터링
 - 경제지표가 반영하지 못하는 다양한 측면의 생활변화를 명확히 이해
- 고객지향적 제시방법의 구상과 확산
 - 결과물의 확산방식 / 도민의 접근성과 이해도 고려
- 언론 활용 제고
 - 지역 언론의 참여유도와 홍보 강화



The Quality of Life Progress Report at a Glance

Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains		Learning Outcomes Domains	
---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	--

05. 행복지표 측정과 정책제언

05_4 행복지표의 조사 및 운영방식 개선

- 사회지표조사를 활용
 - 현재 조사중인 사회지표조사에 행복지표를 포함하여 지속적 추진기반 마련
- 조사분석 전담부서(기관)의 운용
 - 지속적 자료축적과 분석을 위한 전담조직 필요 - T/F, 충남발전연구원 등
- 지표의 지속적 개선과 관리
 - 조사가 불가능하거나 통계자료의 미흡, 새로운 영향요인 발생 등
- 하위지표를 세부적으로 분석하고 행복과의 인과관계 도출
 - 세부적인 연구를 바탕으로 정책적 대안

35/39

05. 행복지표 측정과 정책제언

05_5 정책제언

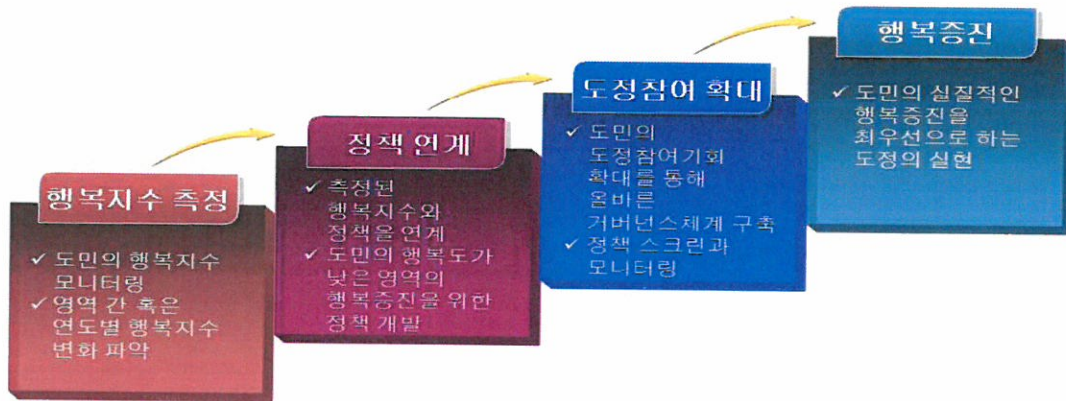
- 개인의 행복증진은 해당 개인과 가정, 지역사회, 지자체, 국가 등 모든 위계에서 노력이 필요
 - 도민의 행복증진을 위한 충남도의 노력은 제한적일 수밖에 없음
 - 기존의 모든 정책이 궁극적으로 도민의 행복증진에 기여
- 충남도의 가용자원이 한정적임을 감안하면, 이의 효율적인 활용에 대한 노력이 요구
- 충남도는 중앙정부의 국민행복정책에 기반하여 보다 구체적이고 직접적인 시책마련이 필요
- 충남도에서는 현재 지속가능지표를 개발, 사회조사도 광범위하게 이루어지고 있음
 - 지표와 조사의 효율적 측정과 분석을 위해서는 이를 전담할 수 있는 조직의 운영에 대해서도 고민

36/39

05. 행복지표 측정과 정책제언

05_4 정책제언

◦ 도민의 행복증진을 위한 충남도의 정책추진



37/39

05. 행복지표 측정과 정책제언

05_5 결론

- 행복지수의 정책적 활용을 위해서는 아직 많은 해결과제가 남아 있는 상태
 - 정책적 활용으로 나아가기 위해서는 아직은 추가적인 연구결과의 축적이 필요
 - 행복측정이 활발히 진행되어야 함
- 지자체 수준에서 뿐만 아니라 국가적 수준, 그리고 국제적 비교 측정노력이 필요
 - 행복측정이 웰빙지표로서 GDP를 대체하기 위해 다양한 단위에서 측정 필요
 - 우리 삶의 영역에서의 문제점을 개선하여 실질적인 행복의 증진에 도움
- 행복 측정의 정책연계를 위해 행복에 영향을 미치는 원인에 대한 인과적 설명 제공 필요
 - 국내의 노력이 경주되어 인과관계에 대한 경험적 수준의 지식확보가 실질적인 정책적 시사점을 제공
 - 행복의 증진과 불행을 감소시킬 수 있는 정책적 수단을 강구, 따라서 행복 측정이 정책적 활용 기대
- 충청남도는 세부 영역과 행복의 인과관계를 계속 조사해 세부 정책 대안을 만들기 위한 노력
 - 2014년 공동체영역의 세부사항을 사회자본의 개념으로 측정하고, 행복과 인과관계 조사
 - 이 각 세부영역에 대한 조사를 실시하고, 이를 바탕으로 행복증진을 위한 정책방안 마련

38/39

충청남도의 행복 정책 Happiness in Chungnam



감사합니다