

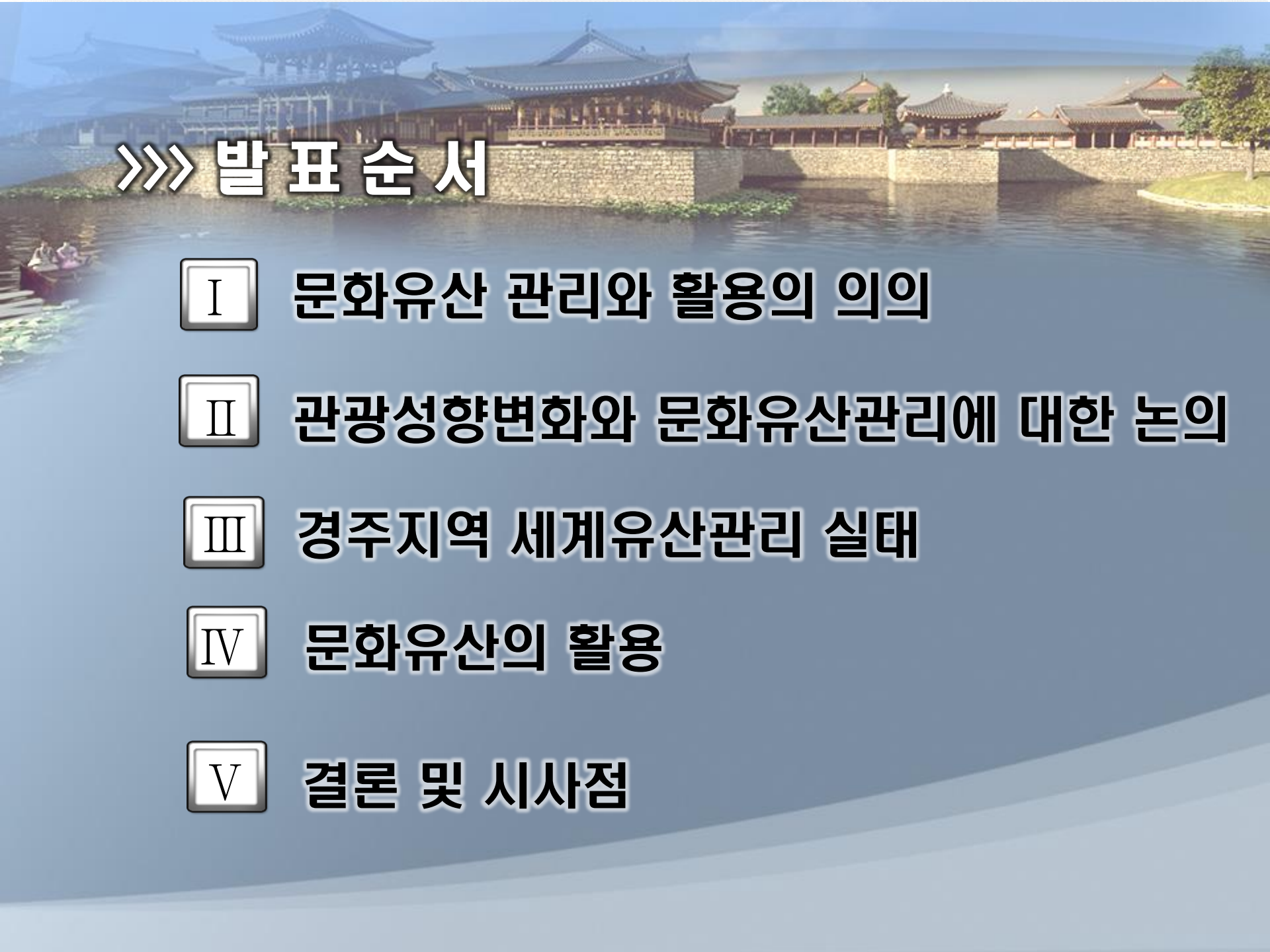
# 경주역사유적지구 문화유산관리와 활용



2015. 7. 9

경주대학교

김 규 호



# 》》》 발표 순서

- I 문화유산 관리와 활용의 의의**
- II 관광성향변화와 문화유산관리에 대한 논의**
- III 경주지역 세계유산관리 실태**
- IV 문화유산의 활용**
- V 결론 및 시사점**

# 1. 문화유산 관리와 활용의 의의

## ■ 문화경제학적 관점

- 문화의 경제적 가치 증가

## ■ 경제 및 문화자본 증가

- 문화 관광수요 변화

## ■ 문화관광

- 문화경제의 주요 활동

## ■ 문화유산의 관광자원화

- 문화유산에 대한 이해 및 접근성 제고
- 장소적 매력 제고
- 지역경제 활성화



# 1. 문화유산 관리와 활용의 의의

## ■ 문화경제 논리 반영

- 문화기관의 시장논리 도입
- 지역경제 활성화 수단
- 문화적 요소 상품화

## ■ 탈근대적 관광

- 관광경험의 차별화, 개성화 추구
- 문화생산 및 소비활동 인식변화

## ■ 문화유산 활용의 의의

- 문화중개자 역할
- 현재와 과거의 가교
- 현재 맥락 속에서 이해와 감동부여





# 1. 문화유산 관리와 활용의 의의

## ■ 문화유산 마케팅 전략

- 방문계층별 차별화
- 문화유산과 관광시장요소 조화
- 방문객 편의성과 문화유산 매력제고

## ■ 문화유산 관리

- 문화유산과 지역사회의 상호의존적 관계

## ■ 문화유산 정비 및 복원

- 역사문화의 재해석
- 도시공간의 정체성과 매력확보
- 관광자원화에 의한 지역문화 및 경제 활성화

## ■ 문화유산 정비 및 복원에 대한 인식의 차이

- 원형보존과 활용문제 대두
- 문화유산관리정책 인식전환 필요



## II. 관광성향변화와 문화유산관리에 대한 논의



### 관광성향변화

#### ■ 탈근대관광의 특성

- 이미지와 진정성에 대한 경험의 차별화
- 문화자본 증가에 의한 배타적 소비형태

#### ■ 문화자본[장미혜, 2001]

- 소비형태의 차별화 : 경제자본+문화자본
- 문화소비성향 및 능력결정
- 문화관광 수요결정[김사헌, 2007]

#### ■ 문화자본에 의한 장소적 속성[Richard, 1996]

- 문화소비 및 투자유치를 위한 상징적 자본으로 인식



## II. 관광성향변화와 문화유산관리에 대한 논의



### 관광성향변화

#### ■ 탈근대사회의 문화양식변화 (원승룡, 김종현, 2001)

- 고급문화와 대중문화 영역 경계가 허물어짐  
→ 문화다원주의와 혼성모방(pastiche) 등장
- 순수 창조보다 재생산된 문화
- 원본과 복제 구분이 무의미한 simulacre 시대(Baudrillard)
- hyper-reality : simulation과 reality 간 implosion
- 모방에 대한 기호가 탈근대관광의 본질(Bruner, 1977)
- 탈근대관광 : 관람자와 출연자 경계가 모호(야마시다 신지, 1997)



## II. 관광성향변화와 문화유산관리에 대한 논의

### 관광성향변화

#### ■ 탈근대관광

- 환상과 실재혼합→시간과 공간을 허무는 가상실재 등장(Nuryanti, 1996)
- 목적지 이미지의 조직적 생산과 공급(야마시다 신지, 1997)
  - 관광경험은 聖과 俗, 眞과 僞를 초월하여 접근
- 非 관광성향을 갖는 post-tourism 현상 등장(김사현, 1997)
  - simulation의 외형적 기호가 주는 이미지 선호
  - 상업주의에 순응하여 진짜 같은 가짜 선호
  - 제도화된 관광과 대량관광 혐오

#### ■ 탈근대관광의 실존적 진정성(Wang, 2000)

- 가짜인 관광대상물에서 진정성 추구 가능
- 신라 왕경 핵심유적에 대한 현대적 관점의 재해석





## II. 관광성향변화와 문화유산관리에 대한 논의



### 관광시각의 진정성

#### ■ 무대화된 진정성(MacCannell, 1976)

- 관광객은 진정성 추구
- 무대화된 속성에 의해 진정성 경험을 방해 받음

#### ■ 관광의 부정적 평가

- 관광의 상업적 속성  
→ 고급문화 체험기회 확대(원승룡, 김종현, 2001)

#### ■ 진정성에 대한 인식변화(Cohen, 1988)

- Disney World
- 문화주의 : 문화와 경제의 상호관계(원승룡, 김종현, 2001)
- 관광에 의한 문화의 상품화, 진정성 상실 문제 발생  
→ 관광객과 지역주민의 비대칭관계
- 관광객 관점의 진정성 인식 필요(김사헌, 2007)



## II. 관광성향변화와 문화유산관리에 대한 논의



### 관광시각의 진정성

#### ■ Authenticity의 구분

- 이분법 접근(Cole, 2007)
  - 진정성 : pre-modern
  - 비진정성 : modern
- 진정성은 관광경험 단계별 연속체로 존재(Cohen, 1988)

#### ■ Authenticity의 유형

- cool / hot authenticity (Selwyn, 1996)
- objective / constructive / existential authenticity (Wang, 2000)
- creative / reactive customized authenticity (Wang, 2007)

#### ■ 실존적 진정성

- 관광대상물의 진정성보다 관광에 의한 존재상태 몰입
- 관광객이 주관적, 간주관적으로 경험하는 존재의식



## II. 관광성향변화와 문화유산관리에 대한 논의

### 관광시각의 진정성

#### ■ 관광경험의 존재론적 진정성(Wang, 2000)

- 가짜인 관광대상물에서도 진정성 존재
- 관광객 자신의 고유한 자아 또는 간주관적 진정성 추구
- 관광에 의한 진정성 경험은 상품소비와 공급과 동일
- 경제적 관점에서 관광은 진정성 산업
- 실존적 진정성 : 상품 또는 상품화된 경험

#### ■ 진정성에 대한 인식전환

- 관광에 의한 문화의 상품화 : 문화의 재창조
- decontextualization
- 관광객의 판단(Steiner & Reisinger, 2006)
- cultural tradition



## II. 관광성향변화와 문화유산관리에 대한 논의

### 문화유산 복원에 대한 관점

#### ■ 긍정적 관점

- 교과서 역할
- 국가적 자부심, 재사용, 교육 및 연구, 관광진흥, 현장보전

#### ■ 부정적 관점

- 물리적 근거부재
- 국가적 자부심과 관광, 교육에 부정적 영향
- 과거역사 멸실
- 진정성 결여





## II. 관광성향변화와 문화유산관리에 대한 논의

### 문화유산 복원에 대한 관점

#### ■ 문화유산 복원 및 보존과 관련한 용어(전봉희, 2006)

- 복원(reconstruction), 수복(restoration)  
보존(conservation), 용도변경(rehabilitation)  
재건(re-creation), 복제(replication)

#### ■ 복원의 의미

- 특정시기 모습 재현을 위해 제한된 범위 내 제거/보충 → 복원(復元)
- 특정 시기 현상을 모사하기 위해 신축을 통해 재현하는 일련의 행위를 의미하는 복원 → 재건(再建)
- 신라왕경 핵심유적 복원 및 정비 → 재건에 의한 관광자원개발 의미로 접근



## II. 관광성향변화와 문화유산관리에 대한 논의

### 문화유산 관리정책에 대한 인식 전환

#### ■ 탈근대 관광에서 문화유산에 대한 관광수요변화

- 보존중심의 문화유산 관리정책 전환

#### ■ 문화유산의 활용

- 활용에 의한 문화유산의 생명력 확보
- 전문가 중심에서 관광객들의 이해와 접근성 제고
- 지역의 문화생산과 소비활동 촉진 기회



### III. 경주지역 세계유산 관리실태

#### 1. 세계유산관광 동향분석

##### 1-1. 세계유산 개요

###### ■ 세계유산

- '세계문화 및 자연유산 보호협약' 이 규정한 탁월한 보편적 가치를 지닌 유산
- 자연유산, 문화유산, 복합유산<문화유산과 자연유산의 특징을 동시에 충족하는 유산>으로 분류

###### ■ 세계유산 등재기준 (1)

구분	기준 (사례)	
문화유산	I	• 인간의 창의성으로 빚어진 걸작을 대표할 것 (호주 오페라 하우스)
	II	• 오랜 세월에 걸쳐 또는 세계의 일정 문화권 내에서 건축이나 기술 발전, 기념물 제작, 도시 계획이나 조경 디자인에 있어 인간 가치의 중요한 교환을 반영 (러시아콜로멘스코이성당)
	III	• 현존하거나 이미 사라진 문화적 전통이나 문명의 독보적 또는 적어도 특출한 증거일 것 (태국 아유타야 유적)
	IV	• 인류 역사에 있어 중요 단계를 예증하는 건물, 건축이나 기술의 총체, 경관 유형의 대표적 사례일 것 (종묘)
	V	• 특히 번복할 수 없는 변화의 영향으로 취약해졌을 때 환경이나 인간의 상호 작용이나 문화를 대변하는 전통적 정주지나 육지 *바다의 사용을 예증하는 대표 사례 (리비아 가다메스 옛도시)
* 모든 문화유산은 진정성(authenticity; 재질, 기법 등에서 원래 가치 보유) 필요		

### III. 경주지역 세계유산 관리실태

#### 1. 세계유산관광 동향분석

##### 1-1. 세계유산 개요

##### ■ 세계유산 등재기준 (2)

구분	기준 (사례)	
자연유산	VIII	• 생명의 기록이나, 지형 발전상의 지질학적 주요 진행과정, 지형학이나 자연지리학적 측면의 중요 특징을 포함해 지구 역사상 주요단계를 입증하는 대표적 사례 <b>(제주 용암동굴 · 화산섬)</b>
	IX	• 육상, 민물, 해안 및 해양 생태계와 동 · 식물군락의 진화 및 발전에 있어 생태학적, 생물학적 주요 진행 과정을 입증하는 대표적 사례일 것 <b>(케냐 국립공원)</b>
	X	• 과학이나 보존 관점에서 볼 때 보편적 가치가 탁월하고 현재 멸종 위기에 처한 종을 포함한 생물학적 다양성의 현장 보존을 위해 가장 중요하고 의미가 큰 자연 서식지를 포괄 <b>(중국 쓰촨 자이언트팬더 보호구역)</b>
공통	• 완전성(integrity) : 유산의 가치를 충분히 보여줄 수 있는 충분한 제반 요소 보유	
	• 보호 및 관리체계 : 법적, 행정적 보호 제도, 완충지역(buffer zone) 설정 등	

자료 : 유네스코 세계유산 홈페이지( <http://www.unesco.or.kr/heritage/> )



### III. 경주지역 세계유산 관리실태

#### 1. 세계유산관광 동향분석

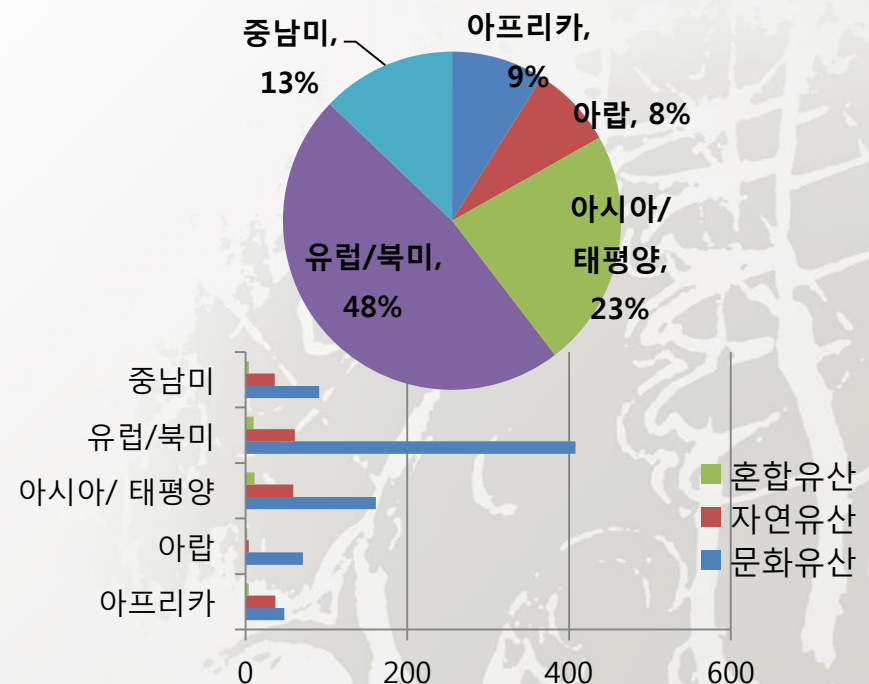
##### 1-2. 세계유산 현황

###### ■ 세계유산 현황

- 전 세계 161개국이 보유하고 있는 1007점 (2014년 6월 현재)이 세계유산으로 등재  
→ 이 가운데 문화유산 779점, 자연유산 197점, 복합유산 31점으로 집계
- 세계유산협약 가입국은 191개국 (2014년 7월 기준)

###### ■ 대륙별 세계유산 현황 (2015)

대륙	문화유산	자연유산	혼합유산	전체	비율 (%)	유산등재국가
아프리카	48	37	4	89	9%	33
아랍	71	4	2	77	8%	18
아시아 태평양	161	59	11	231	23%	34
유럽 북미	408	61	10	479	48%	50
중남미	91	36	4	131	13%	26
전체	779	197	31	1007	100%	161



### Ⅲ. 경주지역 세계유산 관리실태

#### 1. 세계유산관광 동향분석

##### 1-3. 세계유산 등재효과

###### ■ 세계유산 등재효과

- ① **등록의 이점** - 인류가 공동으로 보호해야 할 가치가 있는 중요한 유산임을 증명
- ② **소유권 행사** - 해당 유산의 소유권이나 관리는 이전과 변화가 없으며, 당사국 국내법 적용
- ③ **국제협력 및 지원** - 저개발 국가의 경우, 세계유산기금 및 세계유산센터, 국제기념물유적협의회 등 관련 기구를 통해 유산 보호에 필요한 재정 및 기술 지원
- ④ **등록된 유산의 보존과 관리** - 지역 공동체 및 국가의 자긍심 고취, 보유 유산의 가치 재인식 → 유산 훼손 방지 및 보존에 기여

###### ■ 세계유산 의 관광산업 및 지역발전 효과

- 세계유산 등재로 국제적인 지명도 상승 → **관광객 증가와 이에 따른 고용기회 및 수입 증가**
- 세계유산으로 등재, 정부의 추가적인 관심과 지원 → **지역 발전에 도움**

### III. 경주지역 세계유산 관리실태

#### 1. 세계유산관광 동향분석

##### ■ 한국의 세계유산

- 우리나라의 세계유산은 문화유산 10점, 자연유산 1점으로 총 11점이 등재되어 있음
- 백제역사지구 등재 : 12점

세계유산		위치	등재 연도	등재 기준	요약
해인사 장경판전		경상남도 함천군	1995년	iv, vi	13세기에 제작된 팔만대장경(八萬大藏經)을 봉안하기 위해 지어진 목판 보관용 건축물
종묘		서울시	1995년	iv	조선 시대 역대 왕과 왕비의 신위를 봉안한 사당
석굴암 · 불국사		경상북도 경주시	1995년	i, iv	신라 시대에 만들어진 고대 불교 유적으로, 석굴암은 불상을 모신 석굴이며, 불국사는 사찰 건축물
창덕궁		서울시	1997년	ii, iii, iv	서울시 종로구에 위치한 조선 시대의 궁궐
수원화성		경기도 수원시	1997년	ii, iii	경기도 수원에 있는 조선 시대의 성곽
고창 · 화순 · 강화 고인돌 유적		전라북도 고창군, 전라남도 화순군, 인천광역시 강화군	2000년	iii	거대한 바위를 이용해 만들어진 선사시대 거석 기념물로 무덤의 일종

### III. 경주지역 세계유산 관리실태

#### 1. 세계유산관광 동향분석

##### 1-4. 한국의 세계유산

##### ■ 한국의 세계유산

– 우리나라의 세계유산은 문화유산 10점, 자연유산 1점으로 총 11점이 등재되어 있음

세계유산		위치	등재 연도	등재 기준	요약
경주역사지구		경상북도 경주시	2000년	ii, iii	신라 시대의 여러 뛰어난 불교 유적과 생활 유적의 집중 분포 지역
제주 화산섬과 용암동굴		제주시	2007년	vii, viii	지질학적 특성과 발전 과정 등 지구의 역사를 잘 보여주는 자연유산
조선왕릉		서울시 외	2009년	iii, iv, vi	18개 지역에 흩어져 있고 총 40기에 달하는 조선왕조의 능
한국의 역사마을: 하회와 양동		경상북도 안동시, 경주시	2010년	iii, iv	14세기~15세기에 조성된 한국을 대표하는 역사적인 씨족 마을
남한산성		경기도 광주시 · 성남시 · 하남시 일원	2014년	ii, iv	서울에서 남동쪽으로 25km 떨어진 산지에 축성하여 유사시에는 임시 수도로서의 역할을 담당하도록 건설된 조선시대 산성



### III. 경주지역 세계유산 관리실태

#### 1. 세계유산관광 동향분석

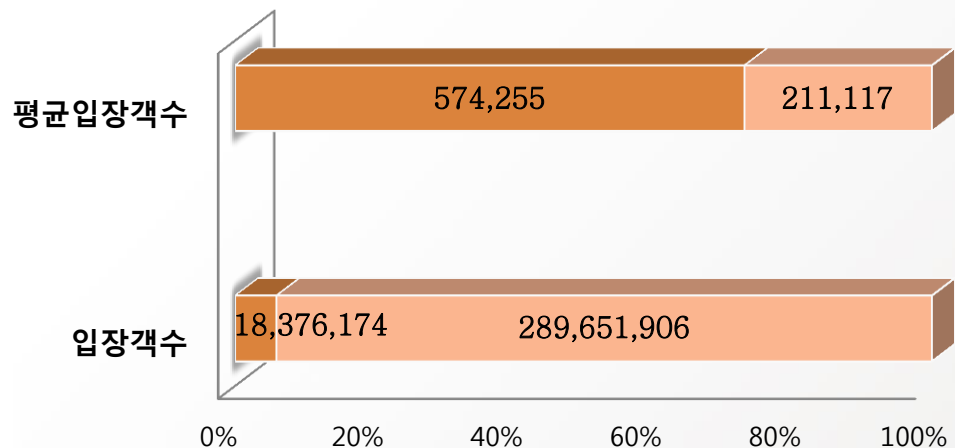
##### 1-4. 한국의 세계유산

##### ■ 한국의 세계유산 이용객 (2014년 기준)

- 세계유산 관련 관광지 32개소 입장객 수 18,376,174명  
→ 세계유산 관광지 1개소 당 평균 입장객 수 574,255명
- 기타 유/무료 관광지의 평균 입장객 211,117명 대비 세계유산관광지

1개소 당 평균 입장객 수가 2.72배 더 많은 것으로 집계됨

세계유산 관련 관광지 입장객수 >>>



■ 세계유산 관련 관광지 32개소 ■ 기타 유/무료 관광지 1,372개소

세계유산	관광지	입장객수
해인사 장경판전	가야산국립공원 (해인사)	735,369
종묘	종묘	309,887
석굴암·불국사	불국사 석굴암	2,567,390
창덕궁	창덕궁	1,610,233
수원 화성	수원화성박물관 화성 화성행궁(낙남헌)	937,631
고창·화순·강화 고인돌 유적	고창고인돌유적 화순고인돌공원	785,860
경주역사 유적지구	경주 동궁과 월지 분황사 남산	2,270,856
제주 화산섬과 용암동굴	만장굴관광지 한라산국립공원 성산일출봉	5,245,926
조선왕릉	태릉/강릉/왕릉전시관	2,396,638
	현릉 · 인릉	
	선릉 · 정릉	
	서삼릉	
	서오릉	
	동구릉	
	광릉	
	홍유릉	
	파주삼릉	
	장릉	
	융건릉	
	세종대왕릉	
	단종장릉	
한국 역사마을 : 하회와 양동	하회마을 경주 양동마을	1,390,146
남한산성	남한산성 행궁	126,238
합 계		18,376,174

### III. 경주지역 세계유산 관리실태

## 2. 경주지역 세계유산 이용실태

### 2-1. 경주지역 세계유산 현황

#### ■ 석굴암과 불국사

- 위 치 : 경상북도 경주시 토함산 일원 // 등재연도 : 1995년
- 등재기준 : (i) 한국 고대 불교예술의 정수를 보여 주는 걸작  
(iv) 8세기 전후의 통일신라 불교문화를 대표하는 건축과 조각으로, 고대 한국 사찰 건축의 특출한 예



불국사

#### ■ 경주 역사 지구

- 위 치 : 경상북도 경주시 5개 지구 // 등재연도 : 2000년  
(남산지구, 월성지구, 대릉원지구, 황룡사지구, 산성지구)
- 등재기준 : (ii) 불교건축 및 생활문화와 관련 뛰어난 기념물과 유적지  
다수 분포  
(iii) 신라 왕실의 역사와 신라 문화의 탁월함을 보여 줌



대릉원

#### ■ 경주 양동마을

- 위 치 : 경상북도 경주시 // 등재연도 : 2010년
- 등재기준 : (iii) 대표적인 씨족 마을, 조선 유교 문화를 가장 잘 보여줌  
(iv) 한반도 발전에 가장 큰 영향을 끼친 조선왕조의 영향이 반영되어 있음



양동마을

### Ⅲ. 경주지역 세계유산 관리실태

#### 2. 경주지역 세계유산 이용실태

##### 주요 관광지별 방문객수

관광지	내/외국인		소계	관광지	내/외국인		소계
경주 동궁과 월지	내국인 외국인	1,515,094 41,547	1,556,641	불국사	내국인 외국인	1,537,005 130,493	1,667,498
경주 양동마을	내국인 외국인	328,879 6,114	334,993	석굴암	내국인 외국인	857,284 42,608	899,892
경주동궁원	내국인 외국인	419,328 -	419,328	신라역사과학관	내국인 외국인	104,938 -	104,938
경주월드	내국인 외국인	1,048,759 -	1,048,759	통일전	내국인 외국인	79,265 2,026	81,291
기림사	내국인	58,978	58,978	(재)문화엑스포	내국인	307,217	307,217
	외국인	-		경주 토함산	내국인	202,607	202,607
분황사	내국인	175,249	175,249	남산	내국인	538,966	538,966
	외국인	-		총계		7,396,357	

자료: 한국문화관광연구원(2015). 관광지식정보시스템(<http://stat.tour.go.kr>).

### Ⅲ. 경주지역 세계유산 관리실태

#### 2. 경주지역 세계유산 이용실태

##### 경주지역 관광객 방문 추이

	1995	2000	변화율[%] [ 95 ~ 00]	2005	변화율[%] [ 00 ~ 05]	2014	변화율[%] [ 05 ~ 14]
총방문객 수	13,604,530	12,212,175	-2.1	13,701,838	2.3	7,396,357	-6.6
조사지점	16	18	-	21	-	13	-
조화평균	121,191	94,069	-4.9	99,028	1.0	205,646	8.5

자료 : 한국문화관광연구원(2015). 관광지식정보시스템(<http://stat.tour.go.kr>).

주: 조화평균  $H = \frac{n}{\sum_{i=1}^n \frac{1}{x_i}}$  ( n: 조사지점 수, : i지역 방문객 수).

### III. 경주지역 세계유산 관리실태

## 2. 경주지역 세계유산 이용실태

### 2-2. 경주지역 세계유산 이용실태

#### ■ 경주지역 세계유산 방문객 수 추이

##### ➤ 석굴암과 불국사 (등재연도 : 1995)

- 석굴암 : 2005년 대비 연평균 증가율 감소  
→ 매년 방문객 증감률의 편차가 비교적 큼
- 불국사 : 2005년~2014년 세계유산 방문객의 연평균 증가율 0.52%로 완만한 증가세와 더불어 2009년, 2010년을 정점으로 관광객 감소세 두드러짐

→ 세계유산 등재 전·후를 비교하면 등재 직후에 관광객 증가가 현저하나, 이후 꾸준한 관광객 감소 현상이 나타나고 있음

→ 관광목적지의 다양화 · 관광경험의 개성화 추세 속에 단순관람위주의 유산관광 한계를 드러내는 부분으로 파악됨

세계유산		석굴암과 불국사	
관광지		석굴암	불국사
구분		유료	유료
세부구분		측정	측정
내/외국인		방문객	방문객
2005년~2014년	2005 년	1,085,654	1,591,749
	2006 년	1,317,053	1,820,330
	2007 년	1,414,448	1,994,350
	2008 년	1,201,143	1,723,566
	2009 년	1,694,852	2,950,204
	2010 년	1,569,295	3,627,605
	2011 년	985,960	1,820,635
	2012 년	1,103,347	1,736,496
	2013 년	1,051,343	1,659,048
	2014 년	899,892	1,667,498
연평균 증가율(%)		-2.06%	0.52%

석굴암	세계유산 등재 전 (1985-1994)	3.84%		
	세계유산 등재 후 (1995-2014)	-6.99%	(1995-2004)	-0.93%
			(2005-2014)	-2.06%
불국사	세계유산 등재 전 (1985-1994)	1.95%		
	세계유산 등재 후 (1995-2014)	-4.08%	(1995-2004)	-0.19%
			(2005-2014)	0.52%



### III. 경주지역 세계유산 관리실태

## 2. 경주지역 세계유산 이용실태

### 2-2. 경주지역 세계유산 이용실태

#### ■ 경주지역 세계유산 방문객 수 추이

##### ➤ 경주 역사 지구 (등재연도 : 2000)

- 동궁과 월지 : 시내권 관광의 중심지로 최근 동궁과 월지 및 인근 월성의 발굴, 복원에 대한 논의 속에 방문객 증가세 뚜렷(연평균 증가율 16.87%)

- 분황사 : 황룡사지와 인접성이나 도심권 및 보문권 관광지와 연계성을 살리지 못해 관광객 방문율은 답보 상태

##### ➤ 한국의 역사마을 : 양동마을 (등재연도 : 2010)

- 양동마을 : 2010년 세계유산등재 이후 방문객수 급증  
→ 유산관광지로서의 자질유지를 위해 세계유산 일대의 꾸준한 관리 필요

세계유산		경주 역사 지구		한국의 역사마을
관광지		동궁과 월지	분황사	경주양동마을
구분		유료	유료	
세부구분		측정	측정	추정 (13년 이후 측정)
내/외국인		방문객	방문객	방문객
2005년~ 2014년	2005 년	382,699	177,758	214,368
	2006 년	692,531	177,150	201,591
	2007 년	594,871	217,980	257,160
	2008 년	879,981	216,191	256,870
	2009 년	920,837	196,540	224,821
	2010 년	665,481	242,990	415,234
	2011 년	463,562	165,452	311,596
	2012 년	598,052	192,819	445,919
	2013 년	1,540,703	183,617	288,174
	2014 년	1,556,641	175,249	334,993
연평균 증가율(%)		16.87%	-0.16%	5.09%

경주 역사 지구	동궁	세계유산 등재 전(1986-1999)	-0.49%
		세계유산 등재 후(2000-2014)	9.62%
	분황사	세계유산 등재 전(1986-1999)	-7.66%
		세계유산 등재 후(2000-2014)	-1.34%

### Ⅲ. 경주지역 세계유산관리실태

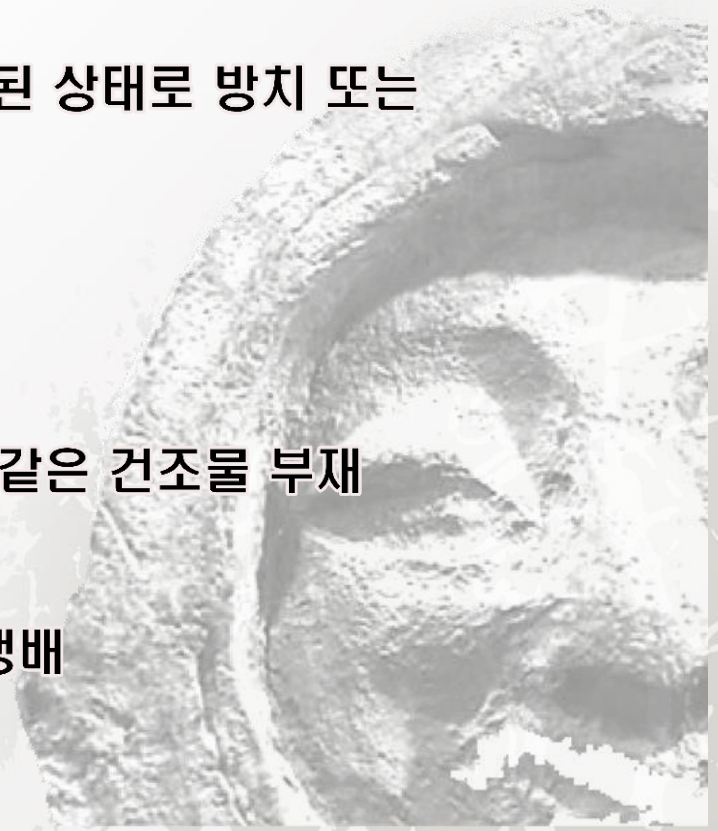
#### 3. 경주지역 세계유산 관리의 문제점

##### - 왕경지역 문화재 실태

- 왕경지역 내 문화재 : 157점(경주시 전체 306점 중 51.3%)
- 왕궁을 포함한 건조물 유적: 발굴 후 복토된 상태로 방치 또는 발굴조차 이루어지지 않은 상태

##### - 문화유산 관리의 문제점

- 왕경지구를 상징하는 랜드마크 부족
- 천년 고도를 상징하는 궁궐, 황룡사 등과 같은 건조물 부재
- 유적발굴에 의한 도심공동화
- 문화재 관리정책에 대한 지역주민 불만 팽배



### Ⅲ. 경주지역 세계유산관리실태

#### 3. 경주지역 세계유산 관리의 문제점

##### - 역사문화자원에 대한 관심 및 자원배분 미흡

- 조사 및 발굴, 정비, 복원사업 추진 부진
- 문화유산의 현대적 재해석 부족
- 도시전체 관광 매력 저하

##### - 사적지와 일상공간의 단절

- 관광객의 역사도시 도심 유입 취약
- 관광객 소비지출에 의한 지역경제 기여 미흡

##### - 관리·운영방법

- 문화유산의 보존중심의 관리정책
- 안내 및 해설체계 미흡



## IV. 문화유산의 활용

### 1. 문화유산의 경제적 가치

#### 경제적 가치 추정방법

- C V M (contingent value method)
  - 보상변이 (CV : compensating variation)에 의한 WTP(willingness to pay)추정

#### - 분석모델

● 식(1)

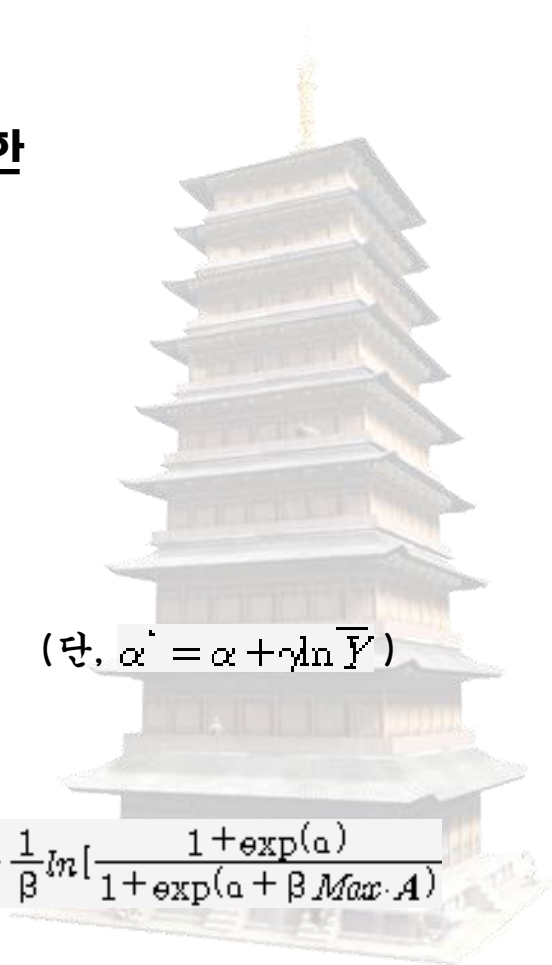
$$p_1 = F_{\eta}(\Delta v) = \frac{1}{1 + e^{-\Delta v}} = \frac{1}{1 + e^{-(\alpha + \beta \ln A + \gamma \ln Y)}} \quad \text{단,}$$

● 식(2)

$$CV = \int_0^{\infty} F_{\eta}(\Delta v) dA = \int_0^{\infty} F_{\eta} \frac{1}{1 + e^{-(\alpha' + \beta \ln A)}} dA \quad (\text{단, } \alpha' = \alpha + \gamma \ln \bar{Y})$$

● 식(5)

$$\text{WTP truncated} = \int_0^{\text{Max} \cdot A} F_{\eta}(\Delta v) dA = -\frac{1}{\beta} \ln \left[ \frac{1 + \exp(\alpha)}{1 + \exp(\alpha + \beta \text{Max} \cdot A)} \right]$$



## IV. 문화유산의 활용

### 1. 문화유산의 경제적 가치

#### 황룡사 복원에 대한경제적 가치추정

##### 황룡사 복원에 대한 지불의사 응답자의 표본

구 분	계	관광객	지역주민
빈도(명, %)	1,661(100.0)	580(34.9)	1,081(65.1)
지불의사비율(명, %)	1,032(62.1)	359(61.9)	1,033(62.3)

##### 분석모형에 대한 변수

변 수 명		변 수 설 명
종속변수		복원에 대한 지불의사(0: 아니오, 1: 예)
설명변수	지불금액	1단계 : 5천원 ~ 2만원, 2단계 : 4만원 ~ 8만원, 3단계 : 9만원 ~ 11만원, 4단계 : 12만원 ~ 15만원
	성 별	0: 남성, 1: 여성
	연 령	15-19세 : 1, 20 : 2, 30대 : 3, 40대 : 4, 50대 : 5, 60세 이상 : 6
	학 력	중졸이하 : 1, 고졸이하 : 2, 전문대졸이하 : 3, 대졸이하 : 4, 대학원이상 : 5
	직 업	직업유무 - 0: 무직(학생, 주부 등), 1: 유직(소득발생 직종)
	월 소득	1: 100만원 미만, 2: 100~200만원미만, 3: 200~300만원미만, 4: 300~400만원 미만, 5: 400~500만원 미만, 6: 500만원 이상
	거 주 지	0 : 지역주민, 1: 관광객



# IV. 문화유산의 활용

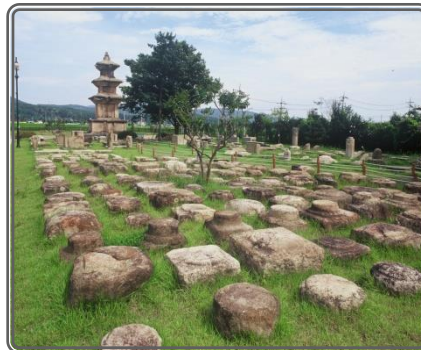
## 1. 문화유산의 경제적 가치

### 황룡사 복원에 대한경제적 가치추정

#### 황룡사 복원에 대한 지불의사에 대한 분석결과

종속변수	독립변수	$\beta$	S.E.	Wald	Exp[ $\beta$ ]	유의확률
황룡사복원에 대한 지불의사 여(1), 부(0)	상수	-0.702167	0.324	4.696	0.496	0.030
	지불금액	-0.000005	0.000	10.037	1.000	0.002
	성	0.161535	0.141	1.308	1.175	0.253
	연령	0.233100	0.059	15.508	1.263	0.000
	학력	0.037286	0.064	0.340	1.038	0.560
	직업	0.031111	0.171	0.033	1.032	0.856
	월소득	0.172755	0.066	6.835	1.189	0.009

단,  $\chi^2$  : 46.11,  $p < 0.000$ ,  $-2\text{LogL}$  : 1209.16



## Ⅳ. 문화유산의 활용

### 1. 문화유산의 경제적 가치

#### 황룡사 복원에 대한경제적 가치추정

##### 지불의사 금액추정을 위한 지역주민 및 관광객수

구분	경주시 19세 이상 인구 (2007. 2월 기준)	전체 관광객 수 (2006년 기준)	시내권 관광객 수 (2006년 기준)
적용기준	215,992 명	7,493,000 명	451,881 명

주: 시내권 관광객수는 2006년 말 대릉원, 경주임해전지/안압지, 경주첨성대, 분황사,  
국립경주박물관의 방문 관광객수의 조화평균임

자료: 경주시, 통계연보(2006), 문화관광부, 관광지식정보시스템(2006)

##### 황룡사 복원에 대한 총지불의사 금액 추정

(단위: 백만원)

구분	관 광 객	지 역 주 민	계
총지불의사금액	21,239	10,217	31,456

## IV. 문화유산의 활용

### 1. 문화유산의 경제적 가치

#### 역사문화도시 조성사업에 대한 경제적 가치추정

##### 역사문화도시조성사업에 대한 표본 및 응답율

구 분	계	관광객	지역주민
빈도(명, %)	1,742(100.0)	591(33.9)	1,151(66.1)
지불의사비율(명, %)	1,293(74.2)	446(75.5)	847(73.6)

##### 분석모형에 대한 변수

변 수 명		변 수 설 명
종속변수		역사문화도시조성사업에 대한 지불의사(0: 아니오, 1: 예)
설명변수	지불금액	1단계 : 5천원 ~ 2만원, 2단계 : 4만원 ~ 8만원, 3단계 : 9만원 ~ 11만원, 4단계 : 12만원 ~ 15만원
	성 별	0: 남성, 1: 여성
	연 령	15-19세 : 1, 20 : 2, 30대 : 3, 40대 : 4, 50대 : 5, 60세 이상 : 6
	학 력	중졸이하 : 1, 고졸이하 : 2, 전문대졸이하 : 3, 대졸이하 : 4, 대학원이상 : 5
	직 업	직업유무 - 0: 무직(학생, 주부 등), 1: 유직(소득발생 직종)
	월 소득	1: 100만원 미만, 2: 100~200만원미만, 3: 200~300만원미만, 4: 300~400만원 미만, 5: 400~500만원 미만, 6: 500만원 이상
	거 주 지	0 : 지역주민, 1: 관광객

## IV. 문화유산의 활용

### 1. 문화유산의 경제적 가치

#### 역사문화도시 조성사업에 대한 경제적 가치추정

##### 역사문화도시조성사업에 대한 로지스틱 회귀분석결과(관광객)

구 분	B	S.E.	Wald	자유도	유의확률	Exp(B)
지불금액	-0.00001	0.00000	18.18959	1	0.00002	0.99999
성 별	-0.16572	0.21168	0.61287	1	0.43371	0.84728
연 령	0.20932	0.12395	2.85213	1	0.09125	1.23284
학 력	0.23777	0.10110	5.53140	1	0.01868	1.26842
직 업	-0.27072	0.29390	0.84847	1	0.35698	0.76283
월 소 득	0.09293	0.12712	0.53441	1	0.46476	1.09739
재 방 문	0.55384	0.43864	1.59418	1	0.20673	1.73991
상 수	-0.78424	0.63707	1.51540	1	0.21832	0.45647

Log-likelihood : 542.907, Cox&Snell  $R^2$  : 0.062

Nagelkerke  $R^2$  : 0.083, Predicted correct : 62.100

## IV. 문화유산의 활용

### 1. 문화유산의 경제적 가치

#### 역사문화도시 조성사업에 대한 경제적 가치추정

##### 역사문화도시조성사업에 대한 로지스틱 회귀분석결과(지역주민)

구 분	B	S.E.	Wald	자유도	유의확률	Exp(B)
지불금액	-0.00001	0.00000	14.32441	1	0.00015	0.99999
성 별	0.22293	0.17710	1.58454	1	0.20811	1.24974
연 령	0.08877	0.06867	1.67067	1	0.19617	1.09282
학 력	-0.06504	0.07387	0.77514	1	0.37863	0.93703
직 업	0.15676	0.19560	0.64233	1	0.42287	1.16972
월 소 득	0.12862	0.06981	3.39389	1	0.06544	1.13725
거주기간	0.00123	0.00564	0.04794	1	0.82669	1.00124
상 수	0.17329	0.38560	0.20196	1	0.65315	1.18921

log-likelihood : 906.729, Cox&Snell  $R^2$  : 0.039

Nagelkerke  $R^2$  : 0.053 Predicted correct : 64.000

##### 경주역사문화도시조성사업에 대한 지불의사금액 추정

(단위: 원)

구 분		WTP mean	WTP overallmean	WTP truncated	평 균
경주역사문화도시 조성사업	관 광 객	95,734	52,378	66,557	71,556
	지역주민	183,015	87,369	96,816	122,400



## IV. 문화유산의 활용

### 2. 문화유산의 경제적 효과

#### -사적지 1개소 방문객 수

- 조화평균 : 108,092명(2011년 사적지 18개소 1곳당 방문객 수 )

#### -경주방문 관광객의 1인당 소비지출액

- 조사내용: 경주역사도시조성사업 만족도 조사
- 조사시기: 12. 10. 20-21일
- 1인당 소비지출액: 70,399원

#### -사적지 1개소당 최종수요

- 76억 956만 8,708원

(108,092명 × 70,399원 = 7,609,568,708원)



## IV. 문화유산의 활용

### 2. 문화유산의 경제적 효과

#### -403개 기본부문 중 관광산업

- 소매업, 음식점, 숙박, 철도여객운송, 도로여객운송, 연안내륙수상운송  
항공운송, 기타운수관련서비스, 문화서비스, 운동 및 경기관련서비스  
기타오락서비스 등 17개 요소산업

#### -지역산업연관표 작성

- 한국은행(2010), 2008년 산업연관연장표
- 산업통합:  $14 \times 14$
- 단순입지계수법에 의한 지역투입계수행렬 추계

$$A^R = QA^N$$

단,  $A^R$  : 지역투입계수행렬( $k \times k$ ),  $A^N$  : 전국투입계수행렬( $k \times k$ )  
Q :  $q_i$ 를 원소로 하는 대각행렬( $k \times k$ )



## IV. 문화유산의 활용

### 2. 문화유산의 경제적 효과

#### 유산관광객 소비지출에 의한 경제적 파급효과

##### -사적지 1개소 방문객 소비지출에 의한 경제적 파급효과

- 산출효과 147억 6,400만원
- 고용효과 199명
- 소득효과 26억 300만원
- 부가가치효과 50억 700만원

(단위: 백만원)

구 분	총효과	직접효과	간접효과
산출효과	14,764	10,522	4,241
고용효과(단위: 명)	199	168	31
소득효과	2,603	1,796	806
부가가치효과	5,007	2,900	2,106

## IV. 문화유산의 활용

### 3. 신라왕경 핵심유적 복원·정비계획

#### ■ 계획 목표

- 신라왕경 골격 복원을 통한 천년고도 경주의 정체성 회복
- 역사문화 자원의 가치 증진과 적극적 활용기반 구축

#### ■ 계획 기간 : 2014 ~ 2025년 (12개년)

#### ■ 총사업비 : 16,622억원 - < 국비 11,635, 지방비 4,987 >

#### ■ 추진과제 : 황룡사·신라왕궁 등 8개 단위과제





## Ⅳ. 문화유산의 활용

### 3. 신라왕경 핵심유적 복원 · 정비계획

#### 「월성(신라왕궁)」 복원 · 정비

##### ■ 목 표

- 신라왕궁 발굴조사, 복원정비를 통해 신라왕경 핵심권역의 역사성과 진정성 회복

##### ■ 사업내용

- 월성 내 · 외부 발굴조사, 핵심유적 정비 등

##### ■ 사업기간

- 2006 ~ 2025년 (20개년)

##### ■ 사업비

- 6,764억원 (국비 4,735억원/ 지방비 2,029억원)





## Ⅳ. 문화유산의 활용

### 3. 신라왕경 핵심유적 복원 · 정비계획

#### 「황룡사」 복원 · 정비

##### 목 표

- 찬란한 신라 불교문화의 정수 재현과 역사성을 갖춘 세계적 관광명소로 조성

##### 사업내용

- 황룡사연구센터 건립, 9층 목탑, 금당 등 복원

##### 사업기간

- 2006 ~ 2025년 (20개년)

##### 사업비

- 6,008억원(국비 4,206억원, 지방비 1,802억원)



## IV. 문화유산의 활용

### 3. 신라왕경 핵심유적 복원 · 정비계획

#### 「동궁과 월지」 복원 · 정비

##### ■ 목표

- 동궁의 실체를 밝히고, 본 궁인 월성과 함께 정비하여 신라궁성 본래 모습 재건

##### ■ 사업내용

- 경역 확인을 위한 발굴조사 및 정비, 일부 건물지 복원 등

##### ■ 사업기간

- 2010 ~ 2025년 (16개년)

##### ■ 사업비

- 630억원 (국비 441/ 지방비 189)





## Ⅳ. 문화유산의 활용

### 3. 신라왕경 핵심유적 복원 · 정비계획



#### 「월정교」 복원

##### 목 표

- 통일신라 최전성기의 궁성 교량 복원을 통한 관광자원 활용기반 조성

##### 사업내용

- 신라 궁성과 왕경의 연결통로인 고대 교량 복원

##### 사업기간

- 2006 ~ 2015년 (10개년)

##### 사업비

- 421억원 (국비 295/ 지방비 126)



## IV. 문화유산의 활용

### 3. 신라왕경 핵심유적 복원 · 정비계획



#### 「쪽샘지구」 발굴 · 정비

##### 목 표

- 신라 고분유적의 체계적 발굴조사 및 정비를 통한 역사도시로서의 정체성 확립

##### 사업내용

- 쪽샘지구 신라고분군 발굴조사 및 정비

##### 사업기간

- 2013 ~ 2025년 (13개년)

##### 사업비

- 1,545억원 (국비 1,082/ 지방비 463)





## Ⅳ. 문화유산의 활용

### 3. 신라왕경 핵심유적 복원·정비계획

#### 대형고분 재발굴·전시

##### 목 표

- 신라고분의 문화재적 가치 재조명, 교육·연구·전시 자료로 활용  
→ 고분도시 경주의 역사성 홍보

##### 사업내용

- 대형고분 학술 발굴조사 및 공개 전시

##### 사업기간

- 2014 ~ 2020년 (7개년)

##### 사업비

- 273억원 (국비 191/ 지방비 82)





## IV. 문화유산의 활용

### 3. 신라왕경 핵심유적 복원 · 정비계획

#### 「신라 방리제(坊里制)」 발굴 · 정비

##### 목 표

- 신라왕경 내 공간적 조성체계인 방(坊)의 실체를 확인하고, 고대 계획도시로서의 가치 재조명 및 우수성 홍보

##### 사업내용

- 신라왕경의 도시계획(방리제) 관련 유적 발굴 · 정비

##### 사업기간

- 2014 ~ 2020년 (7개년)

##### 사업비

- 620억원 (국비 434/ 지방비 186)



#### IV. 문화유산의 활용

### 3. 신라왕경 핵심유적 복원·정비계획

## 「첨성대」 주변 발굴 · 정비

## 목표

- 주변 발굴 및 심층연구 과정을 거쳐, 관련 유적을 복원·정비하고  
신라천문전시관을 건립하여 문화재의 가치 재조명 및 우수성 홍보

## ❏ 사업내용

- ## ● **첨성대 주변 발굴 및 심층연구, 천문전시관 건립**

## ❶ 사업기간

- 2012 ~ 2020년 (8개년)

## ❶ 사업비

- 361억원 (국비 253/ 지방비 108)

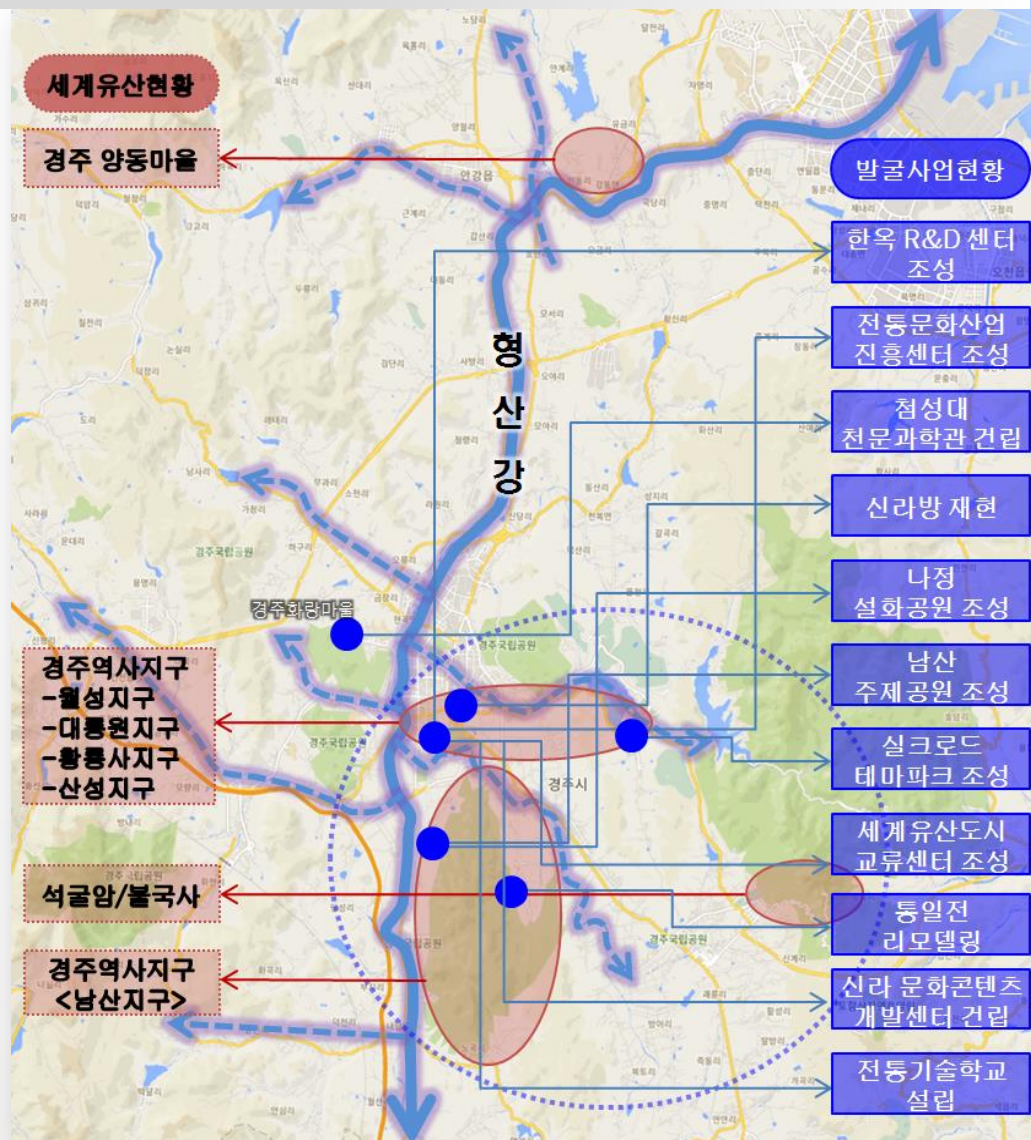




# IV. 문화유산의 활용

## 4. 세계유산 활용계획

사업명	위치(안)
1 한옥 R&D 센터 조성	황남동 일원
2 전통문화산업진흥센터 건립	황남동 일원
3 첨성대 천문과학과 건립	석장동 일원
4 신라방 재현	인왕동 일원
5 나정 설화공원 조성	탑 동 일원
6 남산 주제공원 조성	탑 동 일원
7 실크로드 테마파크 조성	천군동 일원
8 세계유산도시 교류센터 건립	황남동 일원
9 통일전 리모델링	남산동 일원
10 신라문화콘텐츠개발센터 건립	황남동 일원
11 전통기술학교 설립	황남동 일원



## V. 결론 및 시사점

### 문화유산 관리정책 개선의 필요성

- 문화자본과 문화의 경제적 가치 증가
- 관광경험의 차별화, 개성화 추구
- 문화유산의 가치 및 매력제고
- 지역 및 국가의 관광활성화
- 세계유산지구의 경제활성화

### 세계유산의 관리방향

- 제도개선에 의한 문화유산관리 자원 확보
- 문화유산의 현대적 재해석에 의한 매력제고
- 문화유산의 문화콘텐츠화에 의한 문화산업 육성
  - 문화유산의 문화콘텐츠화 : OSMU, killer contents
- 이야기 만들기 : Alambra궁전(Washington Irving)



## V. 결론 및 시사점

### 문화유산관리정책에 대한 인식전환

#### -문화유산에 대한 관광수요 변화

- 문화유산관리정책 인식전환

#### -문화유산활용

- 보존과 활용의 조화에 의한 문화유산의 생명력 확보  
→Pardor vs 고궁, 양동, 하회마을의 활용
- 주민생활 공간과 조화에 의한 지역문화 및 경제활성화
- 전문가 중심에서 관광객들의 이해와 접근성 제고
- 문화생산과 소비활동촉진 계기

### 문화유산 관광자원화의 문화경제적 관점

#### -문화생산과 소비활동 형태로 인식

#### -관광소득증대







**감사합니다.**