

스포츠대회 유치를 통한 청양지역 활성화 방안 토론회

# 청양 스포츠대회 효과와 지역유치 전략

2014. 2. 13

**최인호**

관광학 박사 / 교수  
청운대학교 관광경영학과

**김경태**

관광학 박사 / 책임연구원  
충남발전연구원

## 1. 스포츠의 가치와 효과

## 스포츠의 가치

### 건강수명 연장과 행복증진에 기여



규칙적인 체육활동은 건강수명의 연장과 의료비 절감의 효과가 있고, 우울증, 불안장애 해소 등 정서적 안정과 행복증진에도 기여

\* 주2~3회 체육활동시 연간 46만원(1인당), 11조원의 경제적 효과(서울대, 2008)

### 사회문제 해결 및 사회통합에 기여

스포츠는 사회성 함양 및 사회폭력 감소에 기여하고, 함께하는 스포츠활동은 개인주의와 사회격차를 완화하여 사회통합에 기여

\* 스포츠참여는 청소년 폭력 및 범죄 완화에 긍정적인 영향(영국 환경부, 1997)

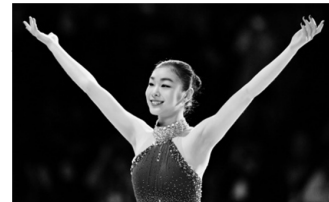
\*\* 전체인구의 19.4%가 이주민인 독일, 독일스포츠연맹은 스포츠를 통한 이주민 통합프로그램을 운영, 축구대표팀 선수의 절반을 이민자 태생으로 발탁한 사례가 있음



[3]

## 스포츠의 가치

### 국가브랜드 제고에 큰 역할



국제 스포츠이벤트 개최 및 국제경기대회 상위 입상은 국가 브랜드 제고에 기여하며, 국제 스포츠계에서의 입지는 국력에도 영향

\* 우리나라 국민은 2002년 월드컵을 통해 95%가 한국인이라는 자부심이 커졌고 국민간 친밀감(96%), 신뢰(92%)가 높아졌다고 응답 (한국리서치, 2002)

### 스포츠산업은 경제적 가치가 높은 차세대 전략산업

타 부문에 비해 부가가치 유발계수와 고용유발계수가 높은 산업

\* 스포츠산업(0.791)의 부가가치 유발계수가 전체산업(0.687)에 비해 높으며 그 중 경기 및 오락 스포츠업의 부가가치 유발계수가 0.904로 가장 높음

산업성장률 역시 오락엔터테인먼트산업을 웃도는 수준

\* 성장률: 스포츠산업(6.6%)>영화산업(5.7%)>테마파크(4.2%)>잡지출판 (2.7%)  
(PricewaterhouseCoopers, Global Entertainment and Media Outlook, 07-11))

[4]

## 경제적 효과

### ■ 전국체전 파급효과

구분	총지출 (억원)	생산유발효과 (억원)	부가가치유발효과 (억원)	고용유발효과 (명)
2007 광주	696	1,050	478	5,475
2008 전남	-	1,639	747	8,619
2009 대전	1,387	2,098	920	5,100
2010 경남	2,600	4,798	2,738	6,416
2011 경기	2,216	5,076	2,955	10,563
2012 대구	535	728	345	1,152
2013 인천	695	1,504	556	1,037

자료: 제주발전연구원(2013), 2014년 전국체육대회 경제적 파급효과 분석.

[5]

## 경제적 효과

### ■ 스포츠대회 유치 지역 지역경제효과

구분	대회수	참여인원 (명)	지역경제효과 (백만원)	비고
2013 단양군	26	62,000	9,600	
2013 양구군	46	171,158	11,400	전지훈련포함
2013 태백시	25	193,294	38,100	전지훈련포함
2012 제천시	37	43,269	16,900	
2013 대전시	37	90,000	25,500(직접 6,700, 간접 18,800)	전지훈련포함
2012 김천시	40	250,000	16,500	전지훈련포함
2011 군산시	24	140,000	14,500	
2011 영광군	18	20,470	11,400	
2013 해남군	42(전국21, 도단위21)	106,380(대회 57,380, 전지훈련 49,000)	24,000	전지훈련포함
2012 동해시	27	109,000	24,400	전지훈련포함
평균	32.2	118,557	19,230	

자료: 지역별 각년도 발표 자료.

[6]

## 2. 스포츠대회 지역유치 사례

### 강진군 스포츠마케팅 블루오션 창출

#### ○ 전국단위 대회 유치 노력 :

- 2006년부터 매년 20여개의 대회 개최
- 2010년 27개대회 221억, 2011년 22개대회 253억, 2012년 22개대회 240억 유치

#### ○ 경제효과 큰 전지훈련 적극 유치

- 겨울에도 포근한 지리적 여건을 최대한 활용
- 축구 · 사이클 · 태권도 · 야구 · 럭비 등 국가대표, 프로구단, 학교 엘리트 선수들을 망라한 총 706팀 22,789명을 유치해 177억원의 경제 효과

#### ○ 스포츠국제교류 증진을 위해 노력

- 2012년 일본류가사키시의 유통경제대학 럭비팀, 2013년 일본 오사카대표팀, 세농시대표팀 축구선수단 유치 등 노력

■ 각종 전국대회 유치실적

구분/연도별	전지훈련		전국대회		경제효과
계	706팀	22,789명	84개 대회	97,662명	913억원
2010	197팀	8,360명	27개 대회	37,550명	228억원
2011	109팀	2,769명	22개 대회	27,42명	257억원
2012	171팀	4,570명	22개 대회	2,570명	245억원
2013.7월	229팀	7,090명	13개 대회	12,500명	183억원

■ 2011~2013년도 전지훈련 유치현황 (2013.7월 기준)

종목	팀수(팀)	인원(명)	연인원	경제효과(백만원)
계(8)	706	22,789	175,010	17,731
축구	359	9,737	86,993	8,813
태권도	47	1,023	16,279	1,649
사이클	202	2,486	26,507	2,685
테니스	13	88	1,219	123
야구	56	14,659	32,734	3,317
럭비	25	835	10,410	1,055
철인3종	2	12	350	36
골프	2	39	518	53



## 연천군 '13 경기도 체육대회

○ 대회기간 : 2013. 5. 14(화) ~ 5. 16(목) - 3일간

\* 개회식 2013. 5. 14(화) 11:00 : 연천 공설운동장 주경기장

\* 폐회식 2013. 5. 16(목) 17:00 : 연천 수레울 체육관

○ 장 소 : 연천 공설운동장 등 30개소

○ 참여인원 : 22,000명(선수·임원 12,000명, 군민 10,000명)

\* 대회종사자 : 2,743명(개회식장 운영지원 1,392명, 경기장 운영지원 947명, 교통안내 404명 등)

### ■ 체육대회 예산 및 집행내역

(단위:백만원)

구 분	예산현황				집행액	집행잔액
	계	국 비	도비	군비		
합 계	11,575	1,157	8,220	2,198	11,481	94
운영비	1,500	-	200	1,300	1,457	43
시설비	10,075	1,157	8,020	898	10,024	51

자료 : 연천군청 내부자료(2013)

[9]

## 연천군 '13 경기도 체육대회

### ■ 체육대회 숙박비 및 음식료비의 산업별 배분

(단위:백만원)

지출비 항목	"지역산업연관표"상의 산업분류	집행잔액
합 계	합계	850.5
숙박비	음식점 및 숙박	130.5
음식료비	음식점 및 숙박	720.0

### ■ 체육대회 개최에 따른 산업별 파급효과

(단위 : 백만원)

구분	생산유발효과	부가가치유발효과	고용유발효과
농림어업	232.1	132.7	9.9
제조업	7680.7	1999.8	28.1
건설업	10085.2	4595.4	107.9
서비스업	6324.9	3274.9	87.5
기타	433.3	191.9	1.1
전산업	24756.3	10194.8	234.4

[10]

■ 전국체전 체류인원의 시·군별 소비지출액

(단위:억원·명)

시 군	체류인원	소비지출액	지역명	체류인원	소비지출액
합 계	80,375	99.4	의 령	400	0.5
창 원	8,350	10.3	함 안	1,300	1.6
마 산	3,975	4.9	창 녕	1,475	1.8
진 주	40,750	50.4	고 성	650	0.8
진 해	5,025	6.2	남 해	1,550	1.9
통 영	450	0.6	하 동	1,875	2.3
사 천	2050	2.5	산 청	450	0.6
김 해	3675	4.5	함 양	950	1.2
밀 양	1,050	1.3	거 창	1,500	1.9
거 제	2,175	2.7	함 천	575	0.7
양 산	1,925	2.4	미 정	225	0.3

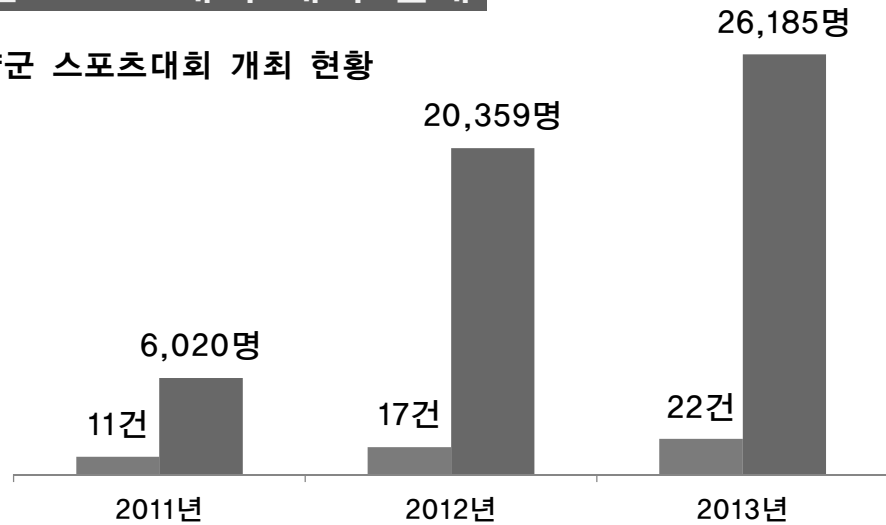
자료: 경남발전연구원(2009). 2010년 전국체육대회 파급효과 분석.

[11]

### 3. 청양군 스포츠대회 유치 현황

## 청양군 스포츠대회 개최 실태

### ■ 청양군 스포츠대회 개최 현황



[13]

## 청양군 스포츠대회 개최 실태

### ■ 2013년 청양군 스포츠대회 개최 현황-22개, 88일, 26,185명, 107억원

대회명	기간	참가	주최	대회명	기간	참가	주최
아시아선수권대회파견 청소년국가대표선발전	5	300	청양군 탁구협회	세계선수권대회파견탁구 청소년국가대표선발전	5	200	청양군 탁구협회
한국대학탁구연맹전겸 유니버시아드1차선발	4	300	청양군 탁구협회	아시아대학태권도 선수권대회	6	600	한국대학태권도연맹
제1회아시아대학태권도선 수권대회파견국가대표선 발전	8	1,800	한국대학 태권도연맹	충남도지사기독교대회	2	700	청양군축구협회
한국대학탁구연맹전겸 유니버시아드2차선발	7	300	청양군 탁구협회	충남연합회장배탁구대회	2	600	청양군탁구협회
단오장사씨름대회	5	250	대한씨름협회	충남도지사기검도대회	2	600	청양군검도협회
청소년탁구합숙훈련	20	35	청양군 탁구협회	청양군구배도내 그라운드 골프대회	1	250	청양그라운드 골프연합회
280렐리산악자전거대회	2	1,200	청양군 산악자전거 연합회	충남도지사기생활 체육경연대회	1	600	청양군 생활체육회
제51회회장기중고 학생탁구대회	5	600	청양군 탁구협회	제22회충청남도민생활 체육대회	3	15,000	청양군 생활체육회
제14회국무총리배 전국게이트볼대회	3	1,200	전국게이트볼연합회	도지사기그라운드 골프대회	1	300	청양그라운드 골프연합회
제1회청양고추구기자배전 국동호인테니스대회	2	450	청양군테니스연합회	제1회연합회장기파크 골프대회	1	100	청양파크골프 연합회
제2회청양고추구기자배전 국시니어배구대회	2	600	전국시니어배구연맹	충남시니어배구대회	1	200	충남시니어배구 연합회

[14]

## 청양군 스포츠대회 개최 실태

### ■ 타 지자체와의 비교

- 대회유치 수 : 청양군의 2013년 대회는 22개이고 주요 10개 스포츠대회 유치 지역은 평균 32.2개임
- 참여인원 : 청양군의 대회 참여인원은 26,185명이고 개최 기간을 고려한 연인원은 87,100명이고 주요 10개 스포츠대회 유치 지역은 평균 118,557명임
- 지역경제효과 : 청양군의 스포츠대회 유치를 통한 지역경제효과는 107억원이고 주요 10개 스포츠대회 유치 지역은 평균 192.3억원임

청양군의 스포츠대회 유치 결과는 주요 스포츠대회 유치 지역에 비해 조금 떨어지는 것으로 나타나고 있으나, 주요 스포츠대회 유치 지역들이 스포츠대회 유치를 위한 시설 투자가 매우 높고 전지훈련까지 포함하는 것을 고려하면 청양군 규모를 고려하면 지역에서 유치 노력을 많이 한 것으로 판단됨

[15]

## 청양군 스포츠대회 개최 현황

### ■ 2014년 청양군 스포츠대회 개최 예정-138일, 16,835명

대회명	대회기간	참가인원	주최	대회명	대회기간	참가인원	주최
스포츠팀동계전지훈련		300	군체육회	도어머니체육대회	1	3,000	생활체육회
복싱국가대표상비군 동계전지훈련	20	1,500	군체육회	복싱실업팀및스포츠팀하계전지훈련	10	300	군체육회
전국신인아마츄어복싱선수권대회및국가대표선발전	6	800	복싱협회	문화체육부장관기전국초등학교태권도대회	4	1,800	태권도연맹
춘계전국역도선수권대회	7	500	역도협회	제3회청양고추구기자배 전국시니어배구대회	2	700	배구협회
세계대학태권도선수권대회파견국가대표선발전	6	1,600	한국대학태권도연맹	한국실업최강전 전국태권도대회	3	1,500	실업연맹
충남소년체전선발전	5	500	도교육청	도지사기탁구대회	2	600	탁구협회
아시아선수권대회파견청소년탁구국가대표선발전	5	300	탁구협회	충남연합회장기 게이트볼대회	1	350	게이트볼연합회
전국게이트볼연합회장배 게이트볼대회	3	1,200	게이트볼연합회	고추구기자배 전국축구대회	2	300	축구협회
단오장사씨름대회	5	250	씨름협회	세계선수권대회파견청소년탁구국가대표선발전	5	200	탁구협회
청소년탁구합숙훈련	20	35	탁구협회	전국남녀중고학생 종합탁구대회	5	600	탁구협회
제52회회장기중고학생탁구대회	5	500	탁구협회				

[16]

## 청양군 스포츠대회 개최 여건

### ■ 청양군 공공 스포츠 시설



군민체육관

면적: 1,500㎡  
수용인원: 2,300명



국궁장

면적: 1,595㎡  
수용인원: 100석



공설운동장

면적: 11,075㎡  
수용인원: 10,000명



공설테니스장

면적: 3,344㎡  
수용인원: 300석



문화체육센터

면적: 841㎡  
수용인원: 156석

[17]

## 청양군 스포츠대회 개최 여건

### ■ 청양군 공공 스포츠 시설 통계

지 역	시 설 내 역														
	① 간이운동시설 (면)													② 체력단련시설 시 (점)	③ 부대편익시설 시 (점)
	계	축구장	배구장	농구장	씨름장	테니스장	게이트볼장	운동경장	배드민턴장	체조장	로울러장	수영장	기 타		
계	621	22	29	93	5	67	191	5	72	2	10	1	124	3,232	2,560
천안시	123	4	3	33	0	8	18	0	42	0	2	0	13	347	627
공주시	57	1	3	4	0	0	46	0	1	0	0	0	2	216	228
보령시	35	3	0	5	1	4	12	0	0	0	2	0	8	48	58
아산시	103	4	6	10	0	5	13	0	6	2	1	0	56	180	160
서산시	24	0	2	4	0	1	16	0	1	0	0	0	0	367	202
논산시	50	3	3	14	1	3	16	0	2	0	3	0	5	883	306
계룡시	54	2	1	4	0	19	1	2	5	0	1	0	19	105	26
당진시	24	2	3	3	1	11	0	1	1	0	1	0	1	147	175
금산군	31	0	1	3	1	0	16	0	4	0	0	0	6	117	103
부여군	13	0	2	0	1	0	10	0	0	0	0	0	0	334	346
서천군	19	0	0	2	0	5	3	0	0	0	0	0	9	87	15
청양군	32	1	0	2	0	11	14	1	0	0	0	1	2	57	12
홍성군	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	93	18
예산군	29	1	1	4	0	0	11	0	9	0	0	0	3	191	117
태안군	26	1	4	5	0	0	15	1	0	0	0	0	0	60	167

자료: 문화체육관광부(2013). 전국 공공체육시설(마을체육시설) 현황.

[18]

## 청양군 스포츠대회 유치 사례

### ■ 제4회 아시아대학 태권도선수권대회

- 대회명 : 제4회 아시아대학 태권도선수권대회
- 국가대표 선발전 : 4월 17일부터 24일까지(8일간)
- 본선대회 : 10월 30일부터 11월4일까지(6일간)
- 참여인원 :
  - 국가대표 선발전 - 선수와 임원지, 가족 등 3,000여명
  - 본선대회 - 27개 나라 600여명의 외국인
- 유치 활동 : 한국대학태권도연맹 고문인 김정숙 도의원과
  - 아시아대학태권도연맹 부총재 이창구 청양군태권도협회장의
  - 지속적인 설득과 유치노력
- 효과 : 청양군 지역 숙박시설과 음식점소 등 자영업자 소득증대 통한 지역경제활성화  
도지사 시책사업비 4억원 투입 등

[19]



[20]

## 청양군 스포츠대회 유치 사례

### ■ 단오장사씨름대회

- 대회명 : 단오장사씨름대회
- 2013-2015년(3년간) 단오날 전후 5일간
- 참여인원 : 250여명  
태백장사전(80kg이하), 금강장사전(90kg이하), 한라장사전(110kg이하),  
백두장사전(160kg이하) 등 4체급
- 유치 활동 : 청양군, 청양군 의회, 충남씨름협회, 청양군씨름협회 등의 노력
- 효과 : 주관방송사인 한국방송공사가 KBS-1TV를 통해 매일 생중계  
청양군의 대외 이미지 및 지명도 제고, 농특산물 브랜드 가치 향상,  
지역 관광지 홍보 등

청양군의 정치인, 민간체육단체, 청양군청 등 청양의 모든 군민이 합심하여  
체육대회 유치를 위해 노력한 결과임

[21]



[22]

## 스포츠대회 유치 기본 전제

유형	성격	개최효과	사례
이벤트형	스포츠 관련 이벤트를 유치하여 지역 내부 인사 및 외부 참가자를 적극적으로 유치하는 1회적 혹은 정기적인 행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지명도 향상</li> <li>- 주민내 및 주민간 교류확대</li> <li>- 지역의 연대감 형성</li> </ul>	지역축제와 연관된 각종 마라톤 대회
광역집객형	지역 특색에 맞는 대규모 시설을 건립하여 지역외부로부터 스포츠 애호자를 고객으로 유도하여 일정의 수익을 창출하고자 하는 형식	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역지명도 향상</li> </ul>	골프장 및 스키장, 올림픽 등의 메가 이벤트의 개최
이미지활용형	스포츠 종목을 유치하여 이를 일종의 광고매체로 활용하여 지역의 이미지와 결부시켜 커뮤니케이션을 실시하는 형식	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지명도 향상</li> <li>- 지역사회 이미지 제고</li> <li>- 계절고용확대</li> <li>- 지역특산 스포츠 프로그램의 개발, 보급</li> </ul>	프로 스포츠의 지역적 유지

자료: 유익동(2006), 스포츠 메가이벤트와 관광이미지, 한국관광정책 제23호.

[23]

## 스포츠대회 유치 기본 전제

### ■ 체육예산 지원대상별 재정운용 추이

(단위: 백만원, %)

구 분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년		연평균 증가율
					금액	구성비	
◆ 체육 총 지출 (예산+기금)	617,545	730,295	840,282	863,369	1,074,382	100	14.8
● 생활체육육성	269,715	263,965	291,726	325,521	399,164	37.2	10.3
● 전문체육육성	170,650	149,479	199,721	137,849	174,096	16.2	0.5
● 스포츠산업육성 및 국제교류	142,601	289,082	316,542	356,038	448,456	41.7	33.2
● 장애인체육육성	34,579	27,769	32,293	43,961	52,666	4.9	11.1

주: 각 부문별 재정규모는 추가경정예산을 포함한 총지출 기준으로 작성

자료:문화체육관광부(각년도), 예산·기금 운용 계획

[24]



## 청양군 스포츠대회 유치전략 구상

환경변화	의미	추진전략
스포츠대회 환경 다변화	생활체육시장의 확산 국제교류의 증가	* 생활체육 관련 대회 유치 * 스포츠 국제교류 활성화
체육인프라 중요성 증대	스포츠대회 개최 여건확충 필요성	* 스포츠시설 확충 * 숙박, 식음료 여건 개선
창조경제시대 도래	융복합형 창조상품니즈 대응방안 요구	* 융복합 스포츠관광상품 개발 * 스마트 스포츠정보체계 구축

환경변화와 청양군의 잠재력 · 특성에 맞는 전략추진

[25]

## 스포츠대회 유치 다변화 전략

### 01. 생활체육 관련 대회 유치

- 국민생활체육 참여율 확대에 대비한 다양한 대회 유치
- 다세대 · 다계층 · 다문화 참여하는 어울림 체육대회 개최

- 기존 생활체육 대회 유치와 청양군 여건을 고려한 새로운 형태의 생활체육종목 개발을 통한 대회 개최로 플라잉디스크골프대회, 산악마라톤대회 등 새로운 종목 대회 개발



[26]

## 스포츠대회 유치 다변화 전략

### 02. 스포츠 국제교류 활성화

- 청양군 및 도차원 국제교류 해외지자체와의 스포츠교류 확대
- 산업별 연합기구 및 학생교류 기구의 스포츠행사 장소 제공



[27]

## 스포츠대회 인프라 개선 전략

### 03. 스포츠 시설 확충

- 스포츠대회 개최 가능한 시설의 확충
- 도차원의 적극적인 시설 개선 및 확충 지원 필요

- 청양군에는 우선적으로 부족한 스포츠시설 위주의 시설 확충이 필요함
- 특히 실내수영장, 야구장 등의 시설 필요하며, 이는 도차원의 지원과 중앙 정부의 적극적인 예산 확보 노력이 필요함



[28]

## 스포츠대회 인프라 개선 전략

### 04. 숙박, 음식점여건 개선

- 스포츠대회 선수촌 활용 가능 시설 확충
- 스포츠대회 관람객을 위한 숙박, 음식점시설 및 서비스 개선

- 청양군에 숙박업으로 등록되어 있는 시설은 21개로 스포츠대회 유치를 통한 선수 수용에는 한계가 있어 장기적으로는 대규모 숙박이 가능하고 장기체류가 가능한 선수촌 형태의 시설 확충이 필요하지만 우선적으로 지역의 민박 등의 숙박시설을 활용한 스포츠대회 참가자들을 위한 숙박시설 마련 필요
- 청양군에 등록되어 있는 음식점은 469개로 개수로는 충분한 것으로 판단되지만 단체객을 수용할 수 있는 음식점은 부족한 것으로 나타나 단체객 유치를 위한 음식점 시설 마련이 필요
- 또한 서비스업의 경우 외부 방문객들을 맞이하는 지속적인 서비스교육이 필요함

[29]

## 창조적 스포츠대회 상품 개발 전략

### 05. 융복합 스포츠관광상품 개발

- 문화·예술·축제 연계 상품화
- 국제·전국 규모의 스포츠대회와 지역행사 기간 통합
- 스포츠대회 참가자 및 관람객의 니즈에 부합하는 여행상품 개발

- 기존 청양군 고추·구기자축제 기간동안 다양한 스포츠대회가 개최되어 시너지 효과가 나타난 것과 같이 지역 축제기간과 스포츠대회를 연계해서 개최하고 청양의 관광자원과 스포츠대회를 연계한 여행상품 개발

[30]

## 창조적 스포츠대회 상품 개발 전략

### 06. 스마트 스포츠정보체계 구축 및 인물 양성

- 청양군 소재 스포츠시설 · 인물 및 대회 관련 DB구축
- 청양군 스포츠정보와 문화관광정보의 연동
- 스마트 정보 플랫폼 기반 정보시스템 구축
- 청양군 스포츠 관련 선수 및 지도자 육성

- 청양군에서 운영되고 있는 홈페이지를 활용하여 스포츠대회 정보를 지속적으로 홍보
- 대회 관련 DB 구축은 스포츠대회 유치를 위한 관련 단체 및 인물에 대한 자료 구축과 스포츠시설 및 지역 단체에 대한 자료 구축
- 또한 스포츠강군으로서 지속적인 발전을 위해서는 청양의 스포츠 관련 선수와 지도자 등의 지속적인 육성이 필요함

[31]

**경청해 주셔서  
대단히 감사합니다**