

공공디자인 정책과 지자체의 활용방안 모색

2007. 09

kidp 한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

디자인개발팀 윤병문 팀장



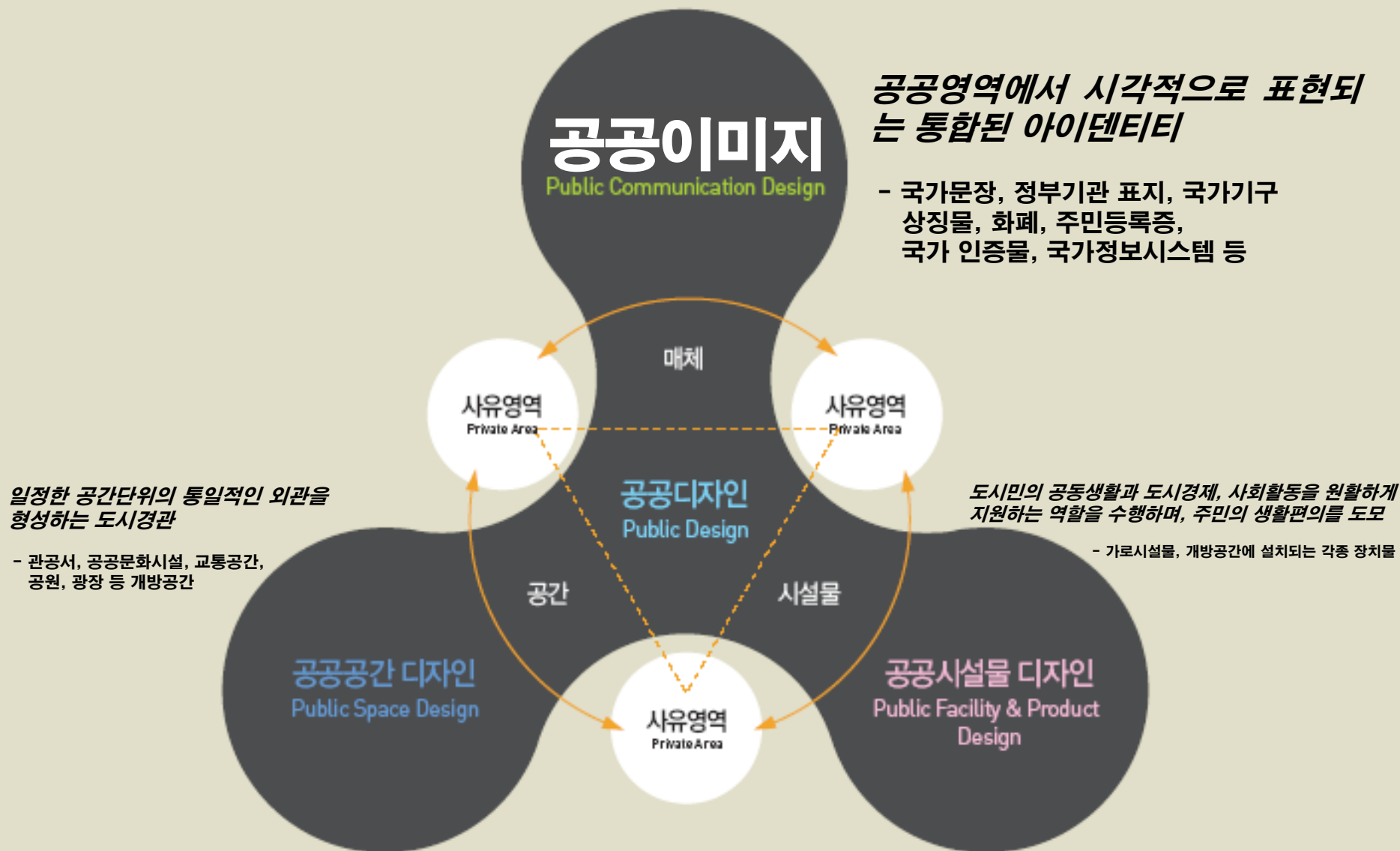
공공디자인이란 무엇인가

**보다 많은 사람들의 보편적 삶에 적용되어 문화적 토대가 되어주는 것으로
국가, 지자체, 공공기관, 기업 등이 공익목적으로 소유, 설치, 관리하는 도시기
반시설, 가로시설물, 각종상징물, 증명서, 행정서식 등 공적 영역의 디자인**

※ '07년 국회 공공디자인전시 및 국제세미나 홍보내용 중

세분화된 다양한 종류의 디자인 중에서
관官(지방자치단체)과 가장 밀접한 디자인

공공디자인 분류



공공디자인 분류(세부)

분류		항목 [세부 내용]
공공 이미지 디자인	정보매체	이정표, 교통표지판, 지역/관광 안내도, 버스노선도, 지하철노선도, 국가정보시스템 등
	상징매체	국가 및 행정부처·지방자치단체·각급 공공기관 상징시스템, 국가문장, 부처심볼, 국가기구상징물, 화폐, 주민등록증, 국가인증물 등
	환경연출	벽화, 수퍼그래픽, 미디어 아트, 오감연출매체, 미술장식품 등

공공디자인 분류에 따른 사례

공공이미지 디자인 (Public Communication Design)

공공영역에서 시각적으로 표현되는 통합된 아이덴티티

각종 국가 문장과 정부기관의 표지 등 국가 상징물, 국가 행사 상징물, 화폐나 주민등록증 같은 국가 인증물, 온/오프라인 국가 정보시스템, 각종 정부간행물과 지자체 상징물, 도로표지판 및 교통안내 시스템, 각종 관광정보 시스템, 옥외 설치 광고물 등의 광범위한 영역을 포함하고 있다.

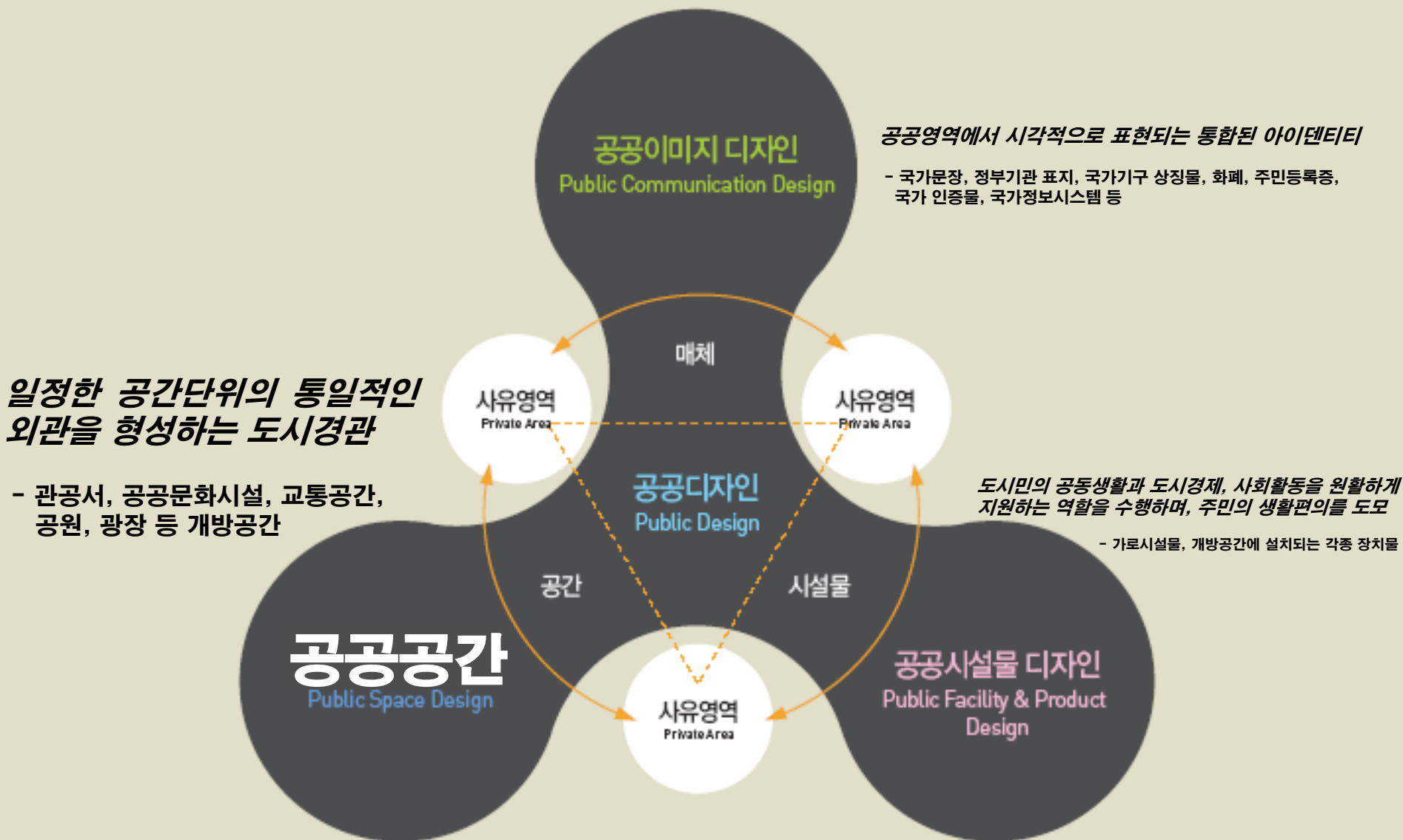
상징디자인 _ 덴마크 왕관 사례 - 국가정체성을 반영한 일관된 디자인



정보전달매체디자인 _ 프랑스 시내의 간판 / 미국의 자동차 번호판



공공디자인 분류



공공디자인 분류(세부)

분류		항목 [세부 내용]
공공 공간 디자인	도시·마을 경관	도시 및 마을의 경관정비 및 개선, 가로정비
	도시 기반시설	공원, 운동장, 광장, 놀이터, 집회시설, 보도, 자투리 공원, 주차장, 터널, 도로, 교통공간 등
	건축 및 실내환경	마을회관, 관공서, 공공문화시설, 파출소, 소방서, 우체국, 전화국, 동사무소, 외국공관 건축물, 시민회관 등

공공디자인 분류에 따른 사례

공공공간 디자인 (Public Space Design)

일정한 공간단위의 통일적인 외관을 형성하는 도시경관, 관공서와 공공 문화시설 등의 공공건물, 인도와 차도의 교통공간, 공원이나 광장 등 개발공간(Open Space), 문화유산과 전통거리가 있는 역사공간, 문화나 관광 등 특별지정 지역, 도시색채 및 야간조명계획 등

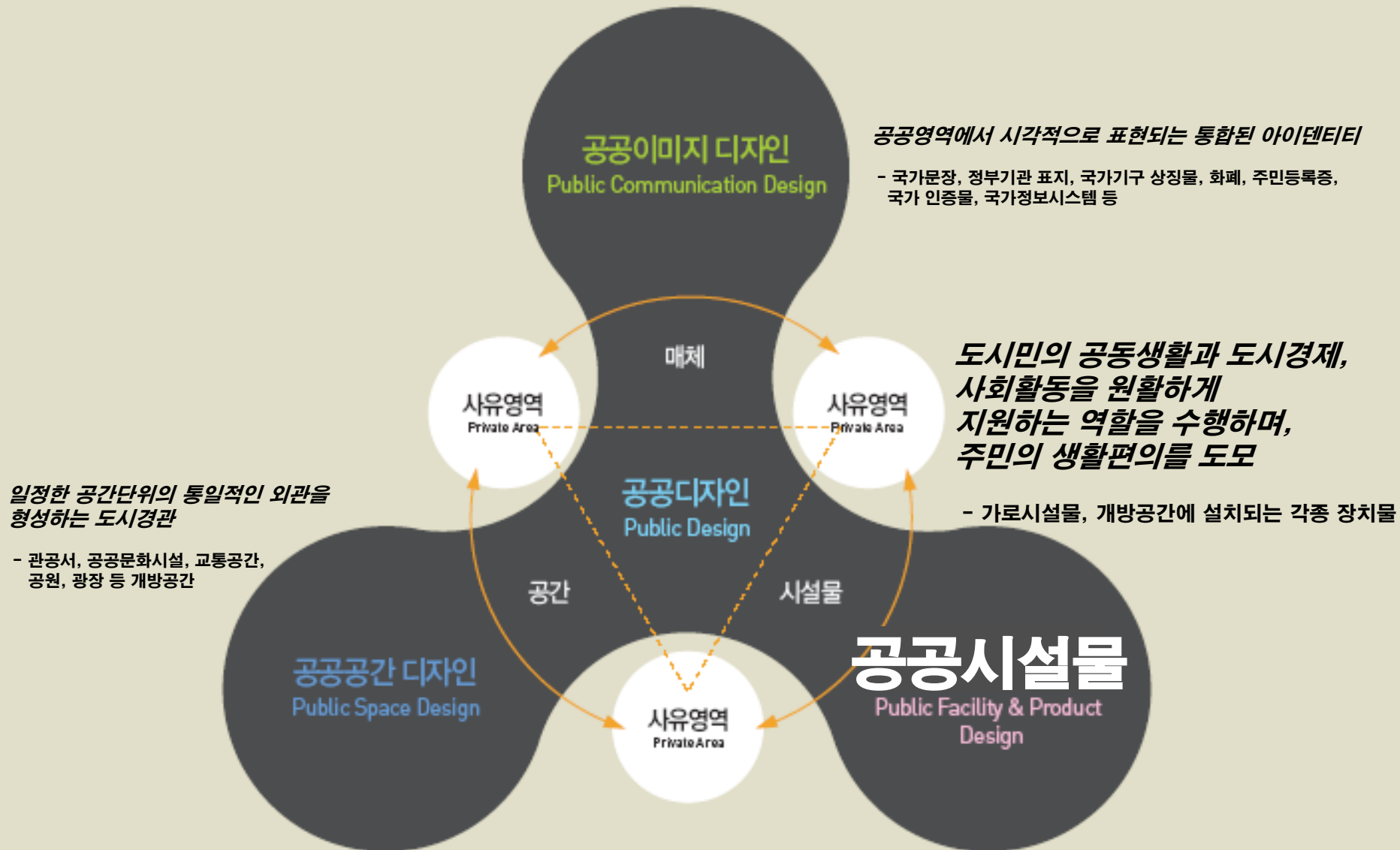
도시환경디자인 _ 프랑스 상제리제 거리



공공건축 및 실내환경디자인 _ 일본 삿포로의 파출소



공공디자인 분류



공공디자인 분류(세부)

분류		항목 [세부 내용]
공공 시설물 디자인	보행 및 운송시설물	보행신호등, 웬스, 방음벽, 볼라드, 가드레일, 가로표식, 에스컬레이터 등
	편의시설물	벤치, 의자, 쉼터, 옥외용 테이블, 휴지통, 음수대, 재떨이, 화장실, 세면장 등
	관리시설물	맨홀, 전신주, 가로등, 신호개폐기, 전력구, 분전반, 환기구, 우체통, 소화전 등
	정보시설물	공중전화, 풍향계, 시계, 온습도계, 정보부스, 지역/관광안내시설 등
	행정시설물	제복, 가구, 문구, 표찰, 무인 민원처리기 등

공공디자인 분류에 따른 사례

공공시설물 디자인 (Public Space Design)

**도시민의 공동생활과 도시경제, 사회활동을 지원하는 역할을 수행하며,
주민들의 생활편의를 도모하고 공공의 복리증진을 위한 것**

정부 및 지방자치단체 설치하는 시설 혹은 민간이 정부의 지원이나 자력으로 설치하는 시설로서
가로에 설치되는 가로시설물, 공공시설 및 개방공간에 설치되는 각종 장치물

신호등, 벤치, 쉼터, 키오스크 등

독일 프랑크푸르트의 공중전화부스
프랑크푸르트의 가로등
네덜란드 암스테르담의 가로등



공공디자인 사례 _ 행정중심복합도시

긍정적 공감대 형성을 위한 공공이미지 구축(브랜드개발) 선행추진

시대적인 이슈로 인한 행정중심복합도시 건설에 대한 부정적 시각을
긍정적 이미지로 바꾸기 위한 건설청 CI와 함께
별도 도시브랜드를 선행개발하여 공공이미지 구축

CI개발

- 신뢰를 주는 이미지로 개발



슬로건 개발

- 대국민 접점이 되는 기능 강화



MACC

Multifunctional
Administrative City



공공디자인 사례 _ 청계천

국민적 공감대형성과 미래공간에 대한 상징적 실체화

시민의 호응과 범국민적 공감대형성 주력

- 완료 이후의 시각적 상징화를 위한 심볼과 다양한 홍보용 활용패턴을 주 요소로 하는 브랜드 아이덴티티를 설정 개발 전개
- 브랜드 뿐만 아니라 공공시설물(가교 등)은 디자인개발 시안을 온/오프라인을 통한 시민들과 공유를 통한 결과물 도출



심볼

맑은 물을 컨셉으로 하여 시민과 공유하는 이미지로 전개



활용패턴

심볼 이미지를 보충하고 적용성과 활용성을 고려하여 전개

Cheong Gye Cheon

Cheong Gye Cheon
Restoration Project



해외 계획도시 공공디자인 사례 _ La Defense, Paris

수도파리를 지원하는 부도심 육성

상업, 주거, 문화공간 등의 복합개발 유도

파리 도시축과 중심축을 형성하여 고층화 등 입체의 개념에 따라 건축
산업육성에 따른 고용창출, 정보통신, 예술문화 중심 거점 개발



상업, 업무중심 A지구 / 주거중심 B지구로

나누어 조성하여 A지구를 중심 도시축으로 구성하고

B지구를 공공지역으로 지칭 가족적인 공간으로
주변환경과 녹지조성에 주력함

La Defense

The Biggest European
Business Park



해외 계획도시 공공디자인 사례 _ DUBAI

UAE내 7개 토후국 중 하나로 면적은 $3,885\text{km}^2$ (인천의 약 4배), 인구는 12만명에 불과하나
GDP는 UAE전체의 25% 차지

세계적인 벤치마킹대상 계획도시로 부각됨

걸프지역에서 대형선박이 정박할 수 있는 유일한 지역이며 유럽과 아시아 태평양 중간에 위치한
지리적 이점을 활용

비 석유부문 육성을 목적으로 자유무역지역 조성 외국기업을 적극 유치

미국기지 설치 등 서방국가의 자본을 유치함으로써 중동의 경제 물류 및 관광의 중심도시로 성장

IT, 방송 등 정보산업들을 집적시켜 정보산업도시로 육성한다는 VISION을 가짐



해외 공공디자인 사례 _ 기타브랜드

두바이의 기본로고에 다양한 개별적 특성을 나타내는 시각적 아이콘을 사용
일관적 구조를 가지고 있음

도시건설 초기부터 중동의 중심도시로 만들기 위해 도시의 전략적 이미지를 세련되고
일관성 있게 추구 활용해나감

<두바이 브랜드의 구조>



메인명칭

+

기능명칭



해외 공공디자인 사례 _ DUBAI Internet City

두바이 인터넷 시티(Dubai Internet City-DIC)는 중동, 아시아, 아프리카 등으로 대규모 확장하는 컴퓨터 기업들의 전략적 기반역할을 수행하는 도시로서 글로벌 ICT 기업들이 입주하여 커뮤니티를 제공

〈두바이 인터넷시티 브랜드의 활용사례〉



인터넷시티 심볼



Dubai Internet City

create an infrastructure, environment and attitude that will enable ICT enterprises



해외 공공디자인 사례 _ DUBAI Media City

두바이 미디어시티(Dubai Media City-DMC)는 모든 미디어
관련산업이 함께하는 유일한 국제적 수준의 미디어 허브
지식경제, 지식사회 시대의 성공적 대응을 위해 설립
마케팅, 음반, 출판, 영화, 뉴스미디어, 레저와 오락, 방송과 정보제공
등 모든종류의 미디어산업에 세계적 수준 환경을 제공

〈두바이 미디어시티 브랜드 활용사례〉



두바이 미디어시티 브랜드



Dubai Media City

Freedom to Create



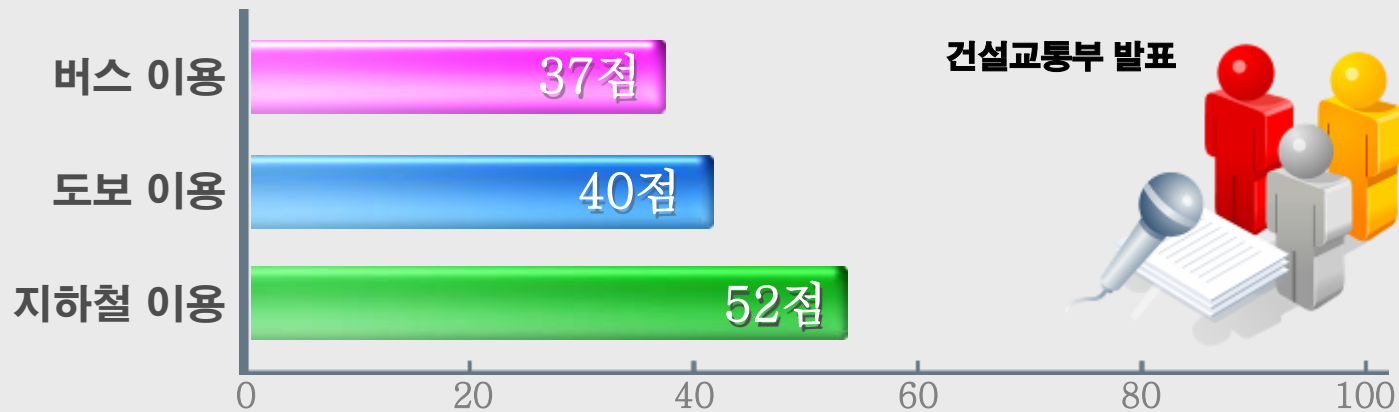
공공디자인의 문제점 및 개선

개선사례 중심으로

공공디자인의 문제점 – 이동의 편리성

국내 도시공간에서의 이동 및 편의 수준 조사

국내 입출입 외국인 대상 조사



잘못 설치된 공공시설물로 인해 보행권이 보장되지 않음

횡단보도 대신 육교와 지하도가 많아 걷기에 방해

가로에 쓸만한 공간이 부족

공공디자인의 문제점 – 간판 및 안내표시

디자인이 배제된
종합적 계획부재의 개발

- 공공디자인분야에서 산발적이고 무계획적인 개발로
국가이미지 향상 제고에 부정적 영향



사례 1 무분별한 간판 예



사례 2 조악한 유적지 안내사언 예
(강동구 암사 선사유적지)



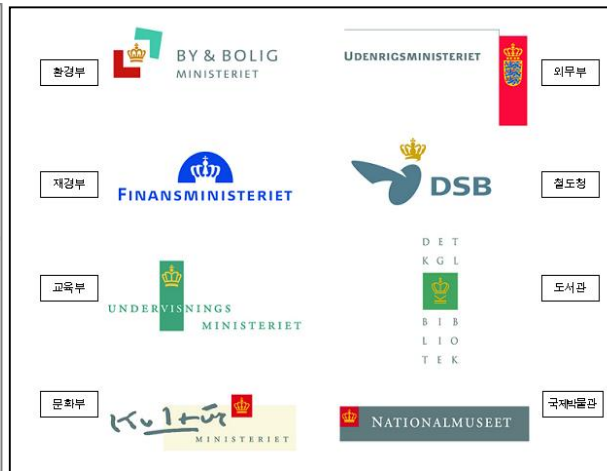
사례 3 파리의 정리된 옥외광고물 예
(상제리제 거리)

공공디자인의 문제점 – 정부부처 심볼

통합적인
국가이미지 관리미흡

- 부처별로 다양한 국가이미지. 공공디자인 관리와 운영으로 국가이미지 정립 및 향상 저해

※ 부처별 환경디자인 유사사업 추진



왕관이라는 통일요소 각기관의 특성 반영 결과

국가문장을 일관된 이미지코드로 활용

사례 1-1 덴마크 사례

- 국가의 정체성 부각, 시장경쟁력 확보
- 국민 소속감과 자긍심 향상
- 영역 : 문화부, 외무부, 재무부, 국립박물관, 왕립도서관, 우체국 등 다수

사례 1-2 미국 사례

- 국가정체성 정립

사례 1 정부기관의 경쟁적인 상징체계 개발로 국가정체성 결여

공공디자인의 문제점 - 도로 및 보행로



주차보다 도보를 더 방해하는 블라드



인도의 대부분을 차지한 시설물



쉽게 훼손되어 매번 다시 복구해야 하는 시설물



잘못된 인도로 인해 훼손된 잔디



잘못된 정보를 만드는 자전거 도로



도보를 방해하는 좁은 인도



인도를 차지한 가로수 및 표지판



인도를 가로막은 육교



사람보다 차가 우선으로 만든 도로

개선방안(개선사례 중심으로)

서울시 걷고 싶은 거리운동

- 각 구청별로 걷고 싶은 거리 지정
 - 시민들의 적극적인 동참 유도
- ※ 강동구 상일동길 등



서울시 중앙버스전용차로 및 정류장



건대역 옆 노유거리 간판을 정리한 후 매출증가

- 상가지역의 적극적인 협조로 50%이상 매출 증대
- 쇼핑을 안해도 구경하는 사람들이 늘어나 명물거리가 됨



개선방안(개선사례 중심으로)

서울시 청계천변



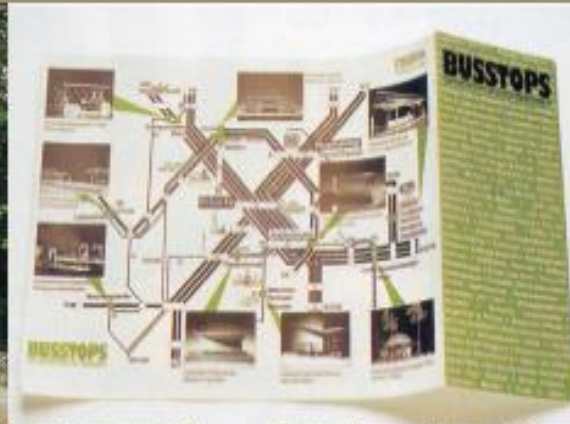
대표적인 지자체 주도의 공공디자인 연출로 **서울시의 상징공간으로서의 역할 수행**
- 서울시민의 자긍심과 대외적인 Land Mark요소로서의 볼거리 제공 -

Public Design : Case Study

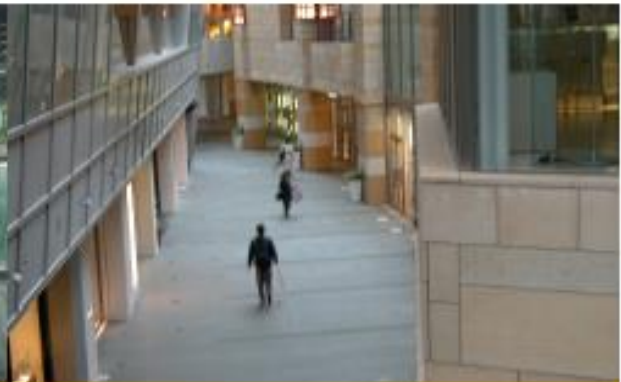
하노버市

새로운 개념의 버스정류장 도시
Hannover's Conceptional Bus Stops

고정이미지에서 탈피한 새로운 볼거리 기획... 새로운 명소화!
세계적인 디자이너와 건축가의 의해 기획설치
지루한 기다림의 장소가 아닌 매력적인 만남의 장소로 전환
정류장 안내서, 포스터, 화보 등 관광상품으로 개발 및 판매
버스정류장을 국제적 관심대상으로 만들어 하노버市の 문화경쟁력 강화



Public Design : Case Study



롯데월드 힐스 일본 도쿄

지역특성을 살리는 매력적인 마을

재개발취지에 의해 조성된 민간중심의 프로젝트 :
건축물+상가래환경+거리환경+주거환경 간의 연계성 확립



Public Design : Case Study



지자체의 조직구성과 운영방안

지자체 디자인산업 현황 및 문제점

지자체 공공디자인의 필요성

지자체 디자인조직구성의 필요성

디자인조직의 역할 및 세부범위와 내용

주요 지자체의 디자인행정사례

지자체 디자인산업 현황과 문제점

경제, 문화적 측면

환경

- 지역도시마다 **고유한 문화**와 지역의 **이미지가 마케팅 수단 활용**
- 산업의 문화화, 문화의 산업화로 **교부가가치 창출**
(근대 1980년대 이전, 일본은 이후부터 적극도입)

현황

- 지역별 **차별화 비전** 및 **지역문화 융합기술 부재**
- 전문적인 인적, 물적 **자원의 한계 및 아이디어 부족**

방향

- 지역별 문화 및 산업개발의 **디자인 특화전략의 추진체계마련**
- 지역의 차별적 **디자인 비즈니스모델 구축**

지자체 공공디자인 필요성

공공·환경디자인의
중요성 부각

- 시민생활 수준 향상에 따른 도시환경 및 이미지, 공공서비스의 품질 등에 대한
지자체의 대외 경쟁력 제고

도시전체의 이미지
향상 필요

- 일상생활과 밀접한 공공디자인개선을 통해
시민의 편의성을 높이고 시민의 디자인인식과 기대수준을 충족

디자인산업의
경쟁력 제고

- 공공·환경분야에 디자인을 접목하여 디자인 新시장 개척을 통한 **지역산업 수요창출 및 도시균형발전**
※ 간판정비, 공원/가로시설물 개선사업 등

지자체 디자인조직구성의 필요성

- 일부 지자체를 제외하고는 디자인업무담당자 형태로 구성되어 있고
기본적인 디자인담당부서도 구성되어 있지 않음
- 지자체의 일관된 디자인 관련사업의 추진을 위해서는
지자체의 일반행정 전분야에 걸쳐 디자인 적용에 관한 총괄적인 기획 및
협의·조정인 디자인담당부서를 중심으로 지자체 내·외부의 조직역량을
결집시킬 수 있는 **디자인행정 조직체계의 구축 필요**
- 250개 지방자치단체(제주 2개시 2개군 포함) 중 **42개 지자체 57개 디자인팀 구성**(2007년 5월 기준)
※ 조달청(디자인팀 신설 - 박사급 2명 채용), 서울시(부시장급 공채 - 권영결교수)
- 지자체 내부차원에서는 디자인담당부서를 구성하고,
관련 행정부서는 물론 관련 유관기관이 참여하는 디자인실무 협의기구를 구축하며,
외부 전문가의 디자인 심의·자문 위원회를 구성하는 것이 바람직
- 지역주민과 관련 지역언론 등의 이해관계자와의 시민협의체를 구성하여
의견을 수렴하고 지역주민과 합의를 원만히 추진할 수 있는 협의체 운영이 중요
- 지자체가 디자인계획을 수립하는 단계에서
관련행정부서와 전문가로 구성되는 테스크포스팀 형태에서 출발하여
점진적으로 내외부의 조직체계를 분화하고 공식적 조직으로 발전

디자인조직의 역할 및 세부 범위와 내용

디자인 행정조직체계의 역할 및 조직명칭 예시

조직체계	주요역할	조직명칭 (예시)
디자인 담당부서	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 내 디자인업무를 총괄적으로 담당하는 주관부서로서 디자인계획 수립, 사업기획 및 협의조정 등 담당 	디자인행정과(팀) ○○디자인과(팀) ○○디자인추진기획단
디자인 실무협의기구	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 내 행정부서 및 유관기관과의 디자인관련 사업계획, 사업선정, 사업시행 과정에서의 실무적 내용 협의·조정 	디자인실무협의회 디자인실무협의기구 디자인실무협의단
디자인심의 자문위원회	<ul style="list-style-type: none"> 지자체 내 조직역량을 보완하고 전문적 시각에서 지자체 디자인사업계획, 사업선정 및 시행에 대한 심의·자문 	디자인위원회 디자인○○위원회 ○○디자인자문단
디자인 시민협의체	<ul style="list-style-type: none"> 지역주민, 언론, NGO 등 디자인 사업과 관련된 이해관계자의 의견수렴 및 협의조정 	민·관○○디자인협의회 ○○디자인 협의체

디자인조직의 역할 및 세부 범위와 내용

디자인 전담부서의 조직구성 및 업무분장 예시

담당부서 내 조직구성		업 무 분 장 (예시)
디자인 총괄담당	과장 5급 (행정직)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 사업 및 업무 총괄
디자인 기획담당 (3 ~ 4명)	팀(계)장 6급 1명 (행정·건축·토목직)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 기본계획 및 상세계획 수립에 관한 사항 • 디자인 심의·자문위원회 운영
	직원 7급이하 1명 (행정·건축·토목직)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 관련사업의 발굴 및 기획 / 디자인 심의·자문위원회 운영
	전문직 1~2명 (디자인 전공 전문 계약직)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 관련사업의 발굴 및 기획 / 디자인 향상방안 연구 • 디자인 시책 개발 및 제도 개선 연구
디자인 사업담당 (4 ~ 5명)	팀(계)장 6급 1명 (행정·건축·토목직)	<ul style="list-style-type: none"> • 공공시설물 디자인 감독 • 디자인(시범)사업 개발 및 시행 운영에 관한 사항
	직원 7급이하 1명 (행정·건축·토목직)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인에 특화된 발주방식 개발 • 디자인 (시범)사업 개발 및 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 교량 등 공공시설 디자인 개선사업 - 가로시설물 등의 디자인개발 및 개선사업 - 문화예술공원 조성사업 등
	전문직 2~3명 (디자인 전공 전문 계약직)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인사업 가이드라인 개발 • 디자인(시범)사업 개발 및 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 교량 등 공공시설 디자인 개선사업 - 가로시설물 등의 디자인개발 및 개선사업 - 문화예술공원 조성사업 등
디자인 관리담당 (2명)	팀(계)장 6급 1명 (행정·건축·토목직)	<ul style="list-style-type: none"> • 단계별 경관상세계획의 운영 및 관리 • 사업별 디자인 가이드라인 작성 및 관리
	직원 7급이하 1명 (행정·건축·토목직)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 관련 자치법규 정비 • 디자인실무 협의기구 운영

주요 지자체의 디자인행정 사례

안양시 아트시티21 사업

- ▶ **추진배경** : 쾌적한 도시환경 조성 및 체계적 도시 발전을 위하여
「Anyang Art City 21」 Project 추진(일본 구마모토 현의 「Art Polis」 벤치마킹)
- ▶ **사업목적** : 예술성을 가미하여 자연 환경과 도시 미관을 조화롭게 함으로써
아름다운 도시, 예술의 도시, 살기좋은 도시로 가꾸어 안양의 정체성을 확립하고
수준 높은 문화적 자산으로 남기고자 함

연도	사업비(백만원)	사 업 내 용
2002	4	「AAC21」 건축자문단 구성
2003	213	「AAC21」 건축자문단 운영 / 「AAC21」 기본계획수립, 제1회 건축문화상 Festival 개최
2004	113	「AAC21」 건축자문단 운영 / 제2회 건축문화상 Festival개최
2005	1,091	「AAC21」 건축자문단 운영, 건축문화상 Festival개최 / 야간경관기본계획수립 착수 제2회 건축문화상 Festival개최
2006	299	「AAC21」 건축자문단 운영, 건축문화상 Festival개최 / 야간경관기본계획수립 완료, 안양시모형 제작 완료 / 야간경관사업시행

- ▶ **담당부서** : 예술도시기획단의 구성
- 안양시는 ‘안양아트시티21’의 효과적 추진을 위해 별도의 태스크포스팀 형식의 조직인
‘예술도시기획단’ 을 설치하고 도시경관팀, 아트시티팀, 공공예술팀, 광고물팀을 구성

주요 지자체의 디자인행정 사례

안양시 아트시티21 사업



주요 지자체의 디자인행정 사례

김해시의 디자인행정 사례

- ▶ 디자인행정 개요 : 자연환경과 도시의 평화로운 공존의 필요성을 실감하면서 지자체장의 강력한 의지에 따라 2000월 10월 도시관리국 산하에 도시디자인과를 신설, 도시디자인과 업무규정을 마련하여 타 부서와의 협의 등 전반적인 디자인행정 추진
- ▶ **담당부서: 도시디자인과의 구성 및 업무**
 - 건축미관팀, 거리미관팀, 광고물관리담당으로 구성
 - 팀별 2명의 디자인 전문직을 선임하여 업무 추진
- ▶ 연도별 주요 추진 사업
 - **2007년 : 김해시 봉하마을 이미지개선사업 추진함**
 - 대통령생가건립에 따른 지역관광자원화 추진
 - 2006년 : 거리미관 정비 사업 / 도시경관 디자인 작품공모전 개최
 - 옥외 광고물 특정구역 관리 / 아름다운 마을 만들기 사업추진
 - 대학로 광장 조성 사업
 - 2005년 : 장유율하지구 경관계획 조성 / 경관조명 시범사업 추진
 - 도시환경시설물 디자인 지침서 제작 / 왕릉길 특성화 거리 조성
 - 도시경관 디자인 시민 아이디어 공모 / 옥외광고물 특정구역 관리
 - 2004년 : 도시경관 계획수립 / 거리미관 조성사업 / 종로길 정비사업
 - 불법광고물 정비 / 김해시 진입관문 환경조형물 설치 / 국도 14호선변 미관지구 정비
 - 2003년 : 김해시 이미지 통합프로그램 계획 / 도시개발 및 도시디자인 작품공모전 개최

주요 지자체의 디자인행정 사례

서울특별시의 디자인행정 사례

- ▶ **디자인 행정 개요** : 2005년 1월 주택국 산하에 ‘도시디자인과’ 를 설치
도시디자인과 관련된 각종 사업을 조정하여 왔으며,
최근에는 도시디자인의 수준을 향상시키고 공공디자인계획의 심의 및 관리와 조정을
총괄하는 조직인 ‘도시디자인기획단’ 으로 확대 개편
- ▶ **도시디자인조례의 운영** : 도시경관을 종합적이고 체계적으로 개선·관리하기 위해
도시디자인조례를 마련하고 있으며, 본 조례를 통해 도시디자인기본계획 및
야간경관기본계획 수립, 공공 및 민간건축물의 야간조명계획, 가로환경개선사업,
공공시설물의 디자인 등을 위원회를 통해 심의하도록 정하고 있음
- ▶ **담당부서** : 도시디자인과는 디자인 행정팀, 도시디자인팀, 도시경관팀,
광고물관리팀으로 구성

주요 지자체의 디자인행정 사례

국내 디자인행정 사례 종합 정리

지자체장의 추진의지

디자인 전담조직의 설치

디자인자문위원회의 활용

디자인 기본계획의 수립

정부의 공공디자인 정책과 사업내용

정부의 공공디자인 사업
한국디자인진흥원의 공공디자인지원 사업종합현황
사업성공사례 및 지자체 활용방안

정부의 공공디자인 사업

산업자원부	국가디자인개선사업 및 지역디자인혁신사업 디자인기반기술개발사업(공공디자인기술) -대상: 정부기관, 광역·기초지자체, 공공기관 기초단체 및 지자체에서 위임받은 법인 대상 -참여개발자: 디자인전문가(산업디자인진흥법 9조) -사업기간 및 예산: 평균 6개월/1.5억원	65.7억원
건설교통부	역사·문화·지역 경관 형성 위한 경관법 제정 살고 싶은 도시 만들기 지원·개발 사업 건축기술·건축문화선진화전략 개발 -개발 위주의 사업을 친환경 이슈로 극복 -사업기간: 장기지원	-
농림부	농촌사회 유지 도모 경관개선 및 사업모델(프로그램) 발굴, 제시 -사업기간: 1~10년 장기적인 대규모지원(국고80%)	6조 855억원
문화관광부	생활공간개선사업으로 문화적 성격 강화 -행사나 지자체 컨설팅, 공모를 통해 사업 진행 -가시적 결과를 위주의 공모사업 비중이 큼 -지원예산: 지원사업은 적은 예산, 지자체 부담	179.27억원
해양수산부	-어촌사회 유지 도모 -경관개선 및 사업모델 발굴, 제시 -사업기간: 10년 이상 장기적이고 대규모지원	1,802억원
행정자치부	국가균형발전을 위한 지역기반확충 및 개선사업 지자체 중심의 지원·개발사업 -민·관·주민공동체 파트너십에 의한 육성 -사업기간: 3년 이상 장기지원	2,120억원

정부의 공공디자인 사업

정부부처 공공디자인 사업 _ 세부현황

산업자원부

지원사업	1. 국가환경개선사업 [2006.5.1. ~ 10.31] 10.5억원	<ul style="list-style-type: none"> -목적: 공공환경 디자인개선 -목표: 환경시설물 디자인 개발 및 환경디자인개선 -대상: 정부기관, 광역·기초지자체, 공공기관 등 -체계: 과제공고 → 신청(접수) → 활용기관선정 → 주관기관 선정공고 → 신청(접수) → 주관기관선정 → 협약 → 개발진행 → 결과보고 * 디자인개발자 별도 선정, 평가위원회 구성
개발육성	2. 지역디자인혁신사업 [2006.5.1. ~ 10.31] 16.5억원	<ul style="list-style-type: none"> -목적: 지역대표산업육성 -목표: 지역특화 신상품 디자인 개발 -대상: 기초단체 및 지자체에서 위임받은 법인 대상 -체계: 과제공고 → 신청(접수) → 지자체·주관기관 선정 → 협약 → 개발진행 → 결과보고 * 디자인개발자 참여, 평가위원회 구성
기술개발	3. 디자인기술개발사업 [국가상징·환경] [1997~2005] 38.7억원	<ul style="list-style-type: none"> -목적: 디자인기반기술개발 -목표: 국가이미지 시각화를 위한 전략 연구 환경개선을 위한 기반기술 및 디자인인프라 구축 -대상: 전문회사, 협회, 학교[산업디자인진흥법 9조] -체계: 과제공고 → 신청(접수) → 선정 → 협약 → 개발진행 → 결과보고

정부의 공공디자인 사업

문화관광부

지원사업	1. 문화소외지역 생활 친화적 문화환경 조성 (2005.3 ~ 2005.10.31) 11억원	<ul style="list-style-type: none"> -목적: 주민밀집지역, 문화소외지역 및 농어촌 지역 주민의 생활문화 공간을 조성, 문화향유 기회를 확대. -목표: 생활친화적 문화환경 조성 -대상: 농어촌 지역 및 문화소외지역에 문화·예술 및 문화복지 분야 단체, 지역주민자치협의회 등 -체계: 공고 → 신청(접수) → 서류심사 → 현장심사 → 선정 → 사업진행 → 결과보고
개발육성	2. 아름다운 공간환경을 위한 공간디자인진흥방안 (2005.9.16 ~ 2005.12) 0.3억	<ul style="list-style-type: none"> -목적: 국내의 공공개념 공간과 시설물, 공용사용물들의 실태조사 및 공공디자인 관련 제도상의 문제점 분석 -목표: 아름다운 공간환경 조성을 위한 국가 및 지자체에 정책적 대안 제시 -국민적 공감대 형성 -대상: 한양대학교 디자인기술공학연구센터(연구용역) -체계: 연구용역 선정 → 실태조사 연구 → 결과보고
생활환경 개선	3. 가로환경개선 사업 (2003 ~) 87억원 이상	<ul style="list-style-type: none"> -목적: 지역도시의 경관 개선 -목표: 도시미관의 개선, 문화적 간판_부가가치 증대 _간판문화운동 -대상: 정부기관, 광역·기초지자체 등, 전문가 -체계: 공고 → 신청(접수) → 선정 → 사업진행(시공) → 결과보고

정부의 공공디자인 사업

문화관광부

공모	4. 광복로의 광복 프로젝트 공모 (2005.6.5 ~) 80억원	<ul style="list-style-type: none"> -목적: "토탈디자인" 개념에 의한 거리경관 업그레이드와 지역경제 활성화 -목표: 옛 부산시청 앞 ~부평파출소간 길이 1km의 광복로를 국제적인 감각을 갖춘 세계적인 문화예술거리로 조성 -대상: 팀의 도시, 건축, 경관, 미술 그리고 시각 및 산업 디자인 관련 전문인이나 관련학과 학생 -체계: 공모 → 신청(접수) → 심사 → 선정 → 사업진행(시공)
공모	5. 농어촌 생활 공간환경 디자인 개선 공모 (2005.12 ~ 2006.12) 1.3억원	<ul style="list-style-type: none"> -목적: 다양한 공간디자인 개선 사업 발굴. 홍보 및 공간문화에 대한 인식 확산 -목표: 공간의 심미적 쾌적감 제고와 농어촌 공간에 대한 주민의 주인인식 제고 및 개선 -대상: 농어촌(읍.면) 일정 구역에 대한 생활공간환경 디자인 개선사업 -체계: 사업 공고 → 접수(경관협의회) → 서류심사(3개 지역선정) → 현지실사 → 최종 지원대상 선정

정부의 공공디자인 사업

건설교통부		
환경개선	1. 살고 싶은 도시 만들기 (2005~)	-목적: 국토균형발전 -목표: 공공환경 개선을 통한 삶의 질 향상 -대상: 지자체, 마을 -체계: 마을진단(지역 여건 분석) → 사업선정(특화발전방향정립) → 사업시행 → 사후관리 * 주민, 지자체, 정부 공동 참여
정책개발	2. 경관법 (2005~)	-목적: 지역 특성을 고려한 경관 형성 -목표: 경관자원의 보전·관리 및 형성에 관한 제도적 근거를 마련 -대상: 지방자치단체 -체계: 지자체·민간인(지자체 승인) 추진 → 경관사업추진협의체(지역주민, 시민단체, 전문가로 구성) 참여 → 소요자금 지자체 보조 혹은 융자
개발장려	3. 친환경 건축물 인증제도 (2002~)	-목적: 친환경 건축물 확산 및 인식 제고 -목표: 건축물의 설계·시공·유지관리에 걸친 건축의 전 과정에서 발생할 수 있는 환경부담 경감 및 쾌적한 거주환경 조성 유도 -대상: 공동주택, 업무용 건축물, 주거복합건축물, 학교건축물, 판매시설, 숙박시설 -체계: 인증신청(건축주) → 1차 인증심사(인증심사단) → 2차 인증심사(인증심의위원회) → 인증(인증운영기관[건교부·환경부])

정부의 공공디자인 사업

건설교통부		
지원사업	4.테마형 도시생태 하천 조성 사례집 발간(2005.9)	<ul style="list-style-type: none"> -목적: 친환경 하천관리 및 건교부의 환경파괴 이미지 쇄신 -목표: 치수환경 개선, 하천환경사업 활성화
도시개발	5.행정중심복합도시 (2005~2012)	<ul style="list-style-type: none"> -목적: 행정중심도시건설 -목표: 다기능 복합형 자족도시 -대상: 해당 지역 -체계: 특별법 공포 → 추진위원회 출범 → 사업시행자 지정 → 도시건설본부 발족 → 기본계획 및 개발계획 수립 → 실시계획수립 → 토지매입 착수 → 부지조성공사 착공 → 행정기관 이전 및 주민 입주
도시개발	6.기업도시(2005~)	<ul style="list-style-type: none"> -목적: 기업의 국내투자 확대와 경제 활성화, 국가균형발전 -목표: 산업입지와 경제활동을 위해 민간기업주도로 개발된 도시, 자족적 복합기능을 가진 도시 -대상: 낙후지역개발 및 지역경제활성화 가능 지역 -체계: 관계행정기관 협의→공청회→중앙도시계획위원회 심의→기업도시위원회 심의→지정·고시

정부의 공공디자인 사업

행정자치부

개발육성	11.소도읍 육성사업 (2004년 ~ 3년간) 120억원	<ul style="list-style-type: none"> -목적: 대도시와 농촌을 연결하는 소도읍의 기능 회복 -목표: 환경정비 등 자생적 지역사업의 추진과 토착형 향토기업문화 조성 Re-modeling -대상 : 지역상공인단체·상가번영회·군정 자문위원회· 시민단체 등 참여 -체계: 계획자문 → 육성계획수립 → 육성지역 심사선정 → 육성협약체결 → 사업추진(민·관·주민공동체 파트너십에 의한 육성)
자금지원	22.신활력 사업 (2005년 ~ 최대 9년까지 지원) 2,000억원	<ul style="list-style-type: none"> -목적: 소외된 낙후지역을 선정하여 특별 지원하여 균형 발전사회의 실현 -목표: 경쟁력이 떨어지는 낙후된 지역으로 지자체 중심의 지원으로 SW사업 중심 -대상: 전국 지자체 -체계: 낙후지역선정 → 사업계획수립 → 평가 및 보완 수정 → 사업추진 → 사업실적 평가
공모전시	33.국가상징디자인 공모전 (2003 ~	<ul style="list-style-type: none"> -목적: 국가정체성에 대한 인식 제고 -목표: 국가이미지 개선을 통한 코리아 브랜드 가치 향상 방안 연구 (국가이미지제고를 위한 디자인 제안) -대상: 고등학생, 대학생, 일반인 -체계: 행정자치부(주관)/주최:한국디자인진흥원 전시공모 → 작품접수 → 심사 → 전시 → 시상

정부의 공공디자인 사업

농림부		
환경개선	1. 농촌마을종합개발 사업 (2004. 4. 1~2014. 4. 1) 6조 3,719억원	-목적: 살고 싶고, 찾고 싶은 농촌정주공간을 조성하여 농촌사회 유지 도모 -목표: 농촌마을의 경관개선, 생활환경정비 및 주민 소득기반확충 등 -대상: 광역·기초지자체 -체계: 사업신청 → 예비타당성 조사 → 대상지선정 → 기본계획수립 → 시행계획수립 → 사업실행 → 준공검사 및 정산
개발육성	2. 녹색농촌체험마을 조성사업 (2003~) 36억원	-목적: 도시민 방문객 유치를 위한 마을공동시설과 농촌 활동 프로그램이 정비된 마을 조성 -목표: 하드웨어 정비는 물론 사업추진방법, 주민간 역할분담, 사업수익 모델 등 사업모델 발굴·제시 -대상: 농촌마을(협정) -체계: 사업공고 → 사업추진의향서 제출 → 마을협정체결 → 사업계획수립 → 체험마을지정 신청 → 사업계획서 타당성평가 → 심사결과 통보 → 사업실행
환경개선	3. 전원마을 조성 사업 (2004~2013) 3100억원	-목적: 다양한 형태의 주거 또는 체류공간을 확충하여 농촌지역 활성화 도모 -목표: 전원주거단지 또는 영농체험이 가능한 농장 조성 -대상: 시장·군수, 농업기반공사(단지조성·주택건축은 토지소유자 포함) -체계: 후보지선정 → 대상지신청 선정 → 기본계획 수립 → 정비구역지정 → 시행계획 수립시행 → 사업시행 → 운영 및 유지관리

정부의 공공디자인 사업

해양수산부		
환경개선	1. 어촌종합개발사업 (1994~2007) 1,120억원	<p>-목적: 어촌의 쾌적한 환경조성과 소득원 및 생활의 질 향상</p> <p>-목표: 어선계류시설(방파제, 선착장, 물량장 등), 진입도로, 어촌환경개선, 소득기반 및 관광시설 등</p> <p>-대상: 전국 어촌 32개 권역</p> <p>-체계: 선정용역(지자체 수요조사 참조) → 심의회 심의 → 대상선정</p>
개발육성	2. 어촌관광체험마을 조성사업 (1994 ~ 2007) 682억원	<p>-목적: 관광기반시설을 조성하여 어업인의 어업 외 소득증대 및 어촌경제 활성화 도모</p> <p>-목표: 관광안내소, 진입로, 주차장, 샤워장, 화장실 등 관광기초기반시설 및 소프트웨어사업</p> <p>-대상: 지자체보조, 112개소</p> <p>-체계: 선정용역(지자체 수요조사 참조) → 심의회 심의 → 대상선정</p>

산업자원부 KIDP 공공디자인 사업

공공디자인개선

‘국가 환경디자인 개선사업’ 추진

- 국가 및 지역의 이미지 향상과 특성화를 위한 전략적 연구개발
 - 지역관문 및 특화산업거리 등에 대한 표준 모델 개발에 중점

범 정부차원의 공공·환경디자인 추진 지원

- 관계 부처간 협력을 통해 환경디자인개선사업의 효율성 제고
 - 범 정부적 ‘국가 환경디자인 공동추진 협의체’ 구성 지원
 - 환경디자인 관련 유사사업의 부처간 공동추진 방안 마련

한반도 색채 선진화 추진으로
한국 고유의 국가이미지 창출

한국디자인진흥원의 공공디자인지원 사업종합현황

2006년 국가환경디자인개선사업 추진현황(완료과제)

■ 디자인개발기간 : 2006년 5월 1일 ~ 2006년 10월 31일(6개월)

활용기관	주관기관	과제명	정부출연금
국립공원 관리공단	도시경관연구소 을	국립공원내 편의시설환경시설물 디자인개발	1.1억
금천구청	(주)지엘어소시에이츠	시흥대로 업그레이드 사업	1.1억
성남시청	경원대학교	지역네트워크 구축을 위한 허브공간 형성사업	1.1억
서산시청	한서대학교	예천지구도시개발권도시환경디자인개선	1.1억
목포시청	대불대학교	목포시 해안선야간 경관 조명 사업	1.1억
인천경제 자유구역청	김현선 디자인연구소	인천경제자유구역 통합SIGN SYSTEM표준화 사업	1.1억
인천광역시	서울 디자인컨설팅	인천광역시 랜드마크를 위한중앙공원 환경디자인개선	1.1억
합 계			7.5억

한국디자인진흥원의 공공디자인지원 사업종합현황

2006년 지역디자인혁신사업 추진현황(완료과제)

■ 디자인개발기간 : 2006년 5월 1일 ~ 2006년 10월 31일(6개월)

활용기관	주관기관	과제	총사업비 (단위/천원)	정부출연 금	현금부담 금
(재)서울 디자인센터	홍익대학교	서울시 고유문화특화상품 디자인 및브랜드 개발	90,051	60,051	30,000
가평군청	이미지마케팅	2008년 가평세계 캠핑캐라바닝대회대비 공동브랜드 홍보 및 상품화 디자인개발	82,801	60,801	22,000
서천군청	(주)간텍스트	서천군 '김' 공동브랜드개발 및 신상품 디자인 개발	155,960	55,960	100,000
제천시청	세명대학교	한방특화도시 '제천약초브랜드' 혁신사업	75,000	55,000	20,000
안성시청	중앙대학교	'안성 남사당 바우덕이' 문화상품화 전략을 활용한 디자인 인프라 구축	74,987	54,987	20,000
화천군청	강원대학교	우수축제를 활용한 공동브랜드 및 신상품 개발	106,900	56,900	50,000
(재)제주하이테크 산업진흥원	제주관광대	제주 송이(Scoria) 화장품명품화를 위한공동브랜드 및 용기개발	80,940	70,940	10,000
담양군청	서울산업 대학교	대나무를이용한 지역특화문화 상품 디자인개발과 브랜드 전략 구축연구	63,540	53,540	10,000
광명시청	씨디유	제1차 국가균형발전 5개년 계획에 따른 '광명음악밸리' 단지 브랜드 아이덴티티 개발	87,182	77,216	9,966
곡성군청	(주)인디디자인	섬진강 기차마을 브랜드 캐릭터 개발 및 지역특화문화상품 개발	100,829	70,829	30,000
(재)광주디자인 인센터	(주)파노이앤디	남도음식문화의 글로벌화를 위한 광주전통 민속떡 공동브랜드 디자인특화전략	81,838	71,838	10,000
합 계			1,000,028	688,062	311,966

한국디자인진흥원의 공공디자인지원 사업종합현황

2006년 공공디자인개선사업 추진현황

■ 디자인개발기간 : 2006년 12월 1일 ~ 2007년 06월 30일(7개월)

활용기관	주관기관	과제명	지원비용
서울특별시	김현선디자인연구소	서울광장 가치제고를 위한 공공디자인 개발	1억 5천
강동구청	씨디유	강동구 랜드마크를 위한 암사 선사유적지 브랜드개발 및 환경디자인개선사업	1억 5천
천안시청	상명대학교	천안시 국공립 보육시설 실내 및 옥외 환경디자인 개발사업	1억 4천
인천광역시	(주)세울디자인컨설팅	영흥의 환경 및 감성어매니티를 위한 공공디자인 개선사업	1억 5천
경기도청	경기대학교	경기도 가로용 공용표지판류 및 표준간판 디자인계획	1억 3천
부여군청	(주)현컴이엔에스	굿뜨래 및 백제문화를 기반으로 한 특화거리 공공시스템 디자인개발	1억 5천
영광군청	C.D.A	영광 법성포굴비마을 공공디자인 개선사업 (신시가지 조성에 따른 구거리의 구거리의 가로광고물 디자인 개선을 중심으로)	1억 3천
영월군청	강원대학교	명품도시거설을 위한 도시경관마스터플랜 개발	1억 8천
합 계			11억 8천

한국디자인진흥원의 공공디자인지원 사업종합현황

2007년 공공디자인개선사업 추진현황 _ 국가형 과제

번호	활용기관	주관기관	과제명	예산
1	건교부	홍익대학교	도로명 중심의 도로 안내 표지판 상세설계	487,833,000
2	농림부	(주)지엘어소시에이츠	농촌마을 경관형성 마을 구성 요소별 디자인개발	
3	행자부 I	김현선디자인연구소	『아름다운간판시범거리사업』 간판디자인자치단체 지원	420,000,000
4	행자부 II	(주)서울디자인컨설팅	『아름다운간판시범거리사업』 간판디자인 표준 가이드라인 및 매뉴얼개발	154,000,000
5	행자부 III	(주)씨티이안	살기좋은지역만들기 시범지역 공공디자인 공통요소개발	218,409,000
6	행자부 IV	한양대학교	도로명판 및 건물번호판 상세설계	250,000,000
7	행복도시건설청	홍익대학교	지하차도벽면디자인개발	457,837,000
8	산림청 I	(주)시디알어소시에이츠	산촌생태마을 공공디자인개선	145,000,000
9	산림청 II	한국산업기술대학교	등산로주변 공공디자인개선	320,000,000
10	해수부 I	(주)브랜드웍스	해양안전종합정보시스템상품화BI디자인개발	130,000,000
11	해수부 II	주)인디디자인	어업지도선 상징매체 제작 및 부착(표식)	160,000,000
12	환경부 I	연세대학교	멸종위기 종복원사업 대표 캐릭터 개발	300,000,000
13	환경부 II	(주)매스씨앤지	밀렵·밀거래 방지 대표 캐릭터 개발	95,908,000
14	기상청	나텔레콤(주)	지진관측소 표준디자인개발	155,900,000
15	교육부 I	대구대학교	환경친화형 학교시설물 BI 디자인개발	50,000,000
16	교육부 II	선진플러스	한국재활복지대학 환경디자인개선	92,400,000
17	문화재청 I	경희대학교	“1문화재1지킴이” 운동심벌, 캐릭터및로고타입개발	163,000,000
18	문화재청 II	국민대학교	세계유산 등 주요 기념지 공공디자인 개선	291,558,000
19	과기부	(주)옵티디자인	차세대과학교과서 디자인 개발	554,824,000
합 계				

한국디자인진흥원의 공공디자인지원 사업종합현황

2007년 공공디자인개선사업 추진현황 _ 지역형 과제(협약추진 중)

※ 3개 지역디자인센터 추진과제 15과제 포함 총 31과제 협약 추진 중

번호	활용기관	주관기관	과제명	예산
1	광진구청	애드피아	고구려 테마 타일을 이용한 구의지하철역 공공디자인 개선	300,000
2	한국관광공사	(주)케이씨환경디자인	관광안내소 표준디자인 개발	120,000
3	한국산업기술재단	(주)디자인스퀘어	산업기술 랜드마크를 위한 한국기술센터 환경디자인 개선	
4	군포시청	도시경관연구소 올	인간과 자연이 함께하는 군포시 초막골 생태공원 공공디자인개발	300,000
5	성남시청	경원대학교 산학협력단	성남시 지역활성화를 위한 통합디자인개념의 지역브랜드 개발	200,000
6	시흥시청	한국산업기술대학교	완충녹지지구경관개선과 연결보행보도의 환경개선사업	200,000
7	안산시청	한양대학교 산학협력단	호수공원 가로시설물 디자인개발사업	300,000
8	평택시청	(주)세울디자인컨설팅	주민참여형 복합문화체육시설 환경디자인개선	200,000
9	화성시청	도시경관연구소 올	화성시 제부도 환경개선 및 공공디자인개발	200,000
10	부평구청	서울산업대학교	부평풍물축제 활성화를 위한 "얼썬! 부평풍물거리" 디자인 개선사업	120,000
11	대전 서구청	김현선디자인연구소	Well-Being 혁신도시 이미지 고양을 위한 메인스트리트 조성사업	250,000
12	청주시청	충주대학교	"문화가 있는 맑은 거리" 청주 중앙로 차 없는 거리 공공디자인	200,000
13	아산시청	호서대학교 산학협력단	아산시 정체성 확립과 지구별 균형발전을 위한 공공디자인개발	200,000
14	예산군청	한서대학교 산학협력단	덕산 온천 관광휴양지 환경디자인개선 사업	300,000
15	강릉시청	(주)심크리에이티브	유네스코 세계무형유산 지정[강릉단오제] 이미지 마스터플랜 개발	150,000
16	동해시청	(주)메카조형그룹	지역고유이미지 정립: 가로환경시설물 개발	200,000

사례 1

- 금천구청(서울특별시) : 시흥대로 공공디자인개선사업
(2007.5.1 ~ 10.31)

- 사업목적 : 브랜드가치 향상을 위한 DESIGN IDENTITY의 개발
 - 서울의 관문으로서 **쾌적한 경관형성**, 가로구성요소의 **통합관리방안**
 - ‘건강한 사람들의 활기찬 도시’에 부합하는 가로환경 조성
 - 보행자에게 일관된 가로정보 제공
 - 활력과 소통의 중심축으로서 장소성 구현
- 사업내용 : Total Design을 통한 가로환경의 총체적 정비
 - 공간적 범위 : 시흥IC에서 석수역 까지 시흥대로 변
 - 내용적 범위 :
 - 공공영역 가로시설물 디자인, 보도패턴 디자인 개발
 - 민간영역 환경색채 및 야간조명 디자인 지침 마련

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

■ 개선 전

일관성, 통일성 결여



전체가로경관과의 부조화



시흥대로만의 아이덴티티 부족



일관된 가로정보 제공을 위한
통일된 디자인 필요

낙후, 열악, 부정적인 이미지 전달



시공 부주의 및 관리상태 불량



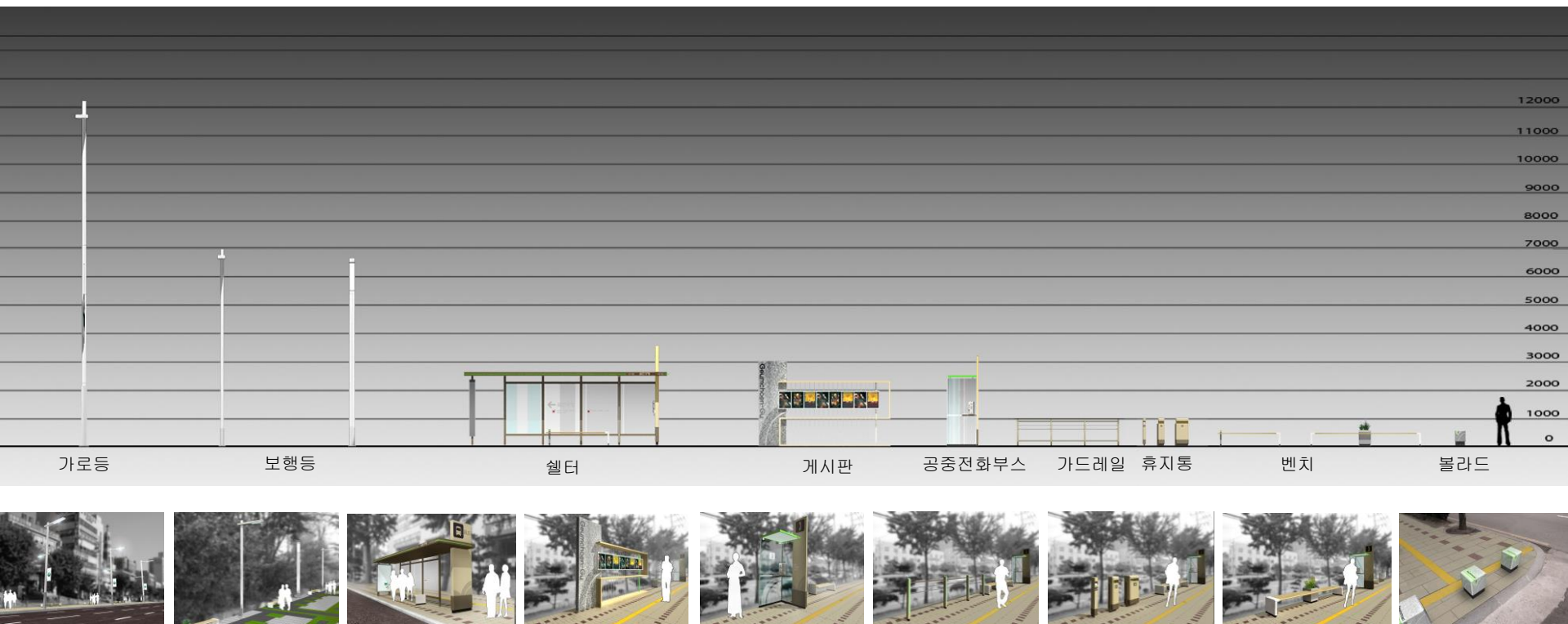
사용자에 대한 배려 부족



유지관리가 용이하고 사용이 편리한
효율적 디자인 필요

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

■ 개선 후

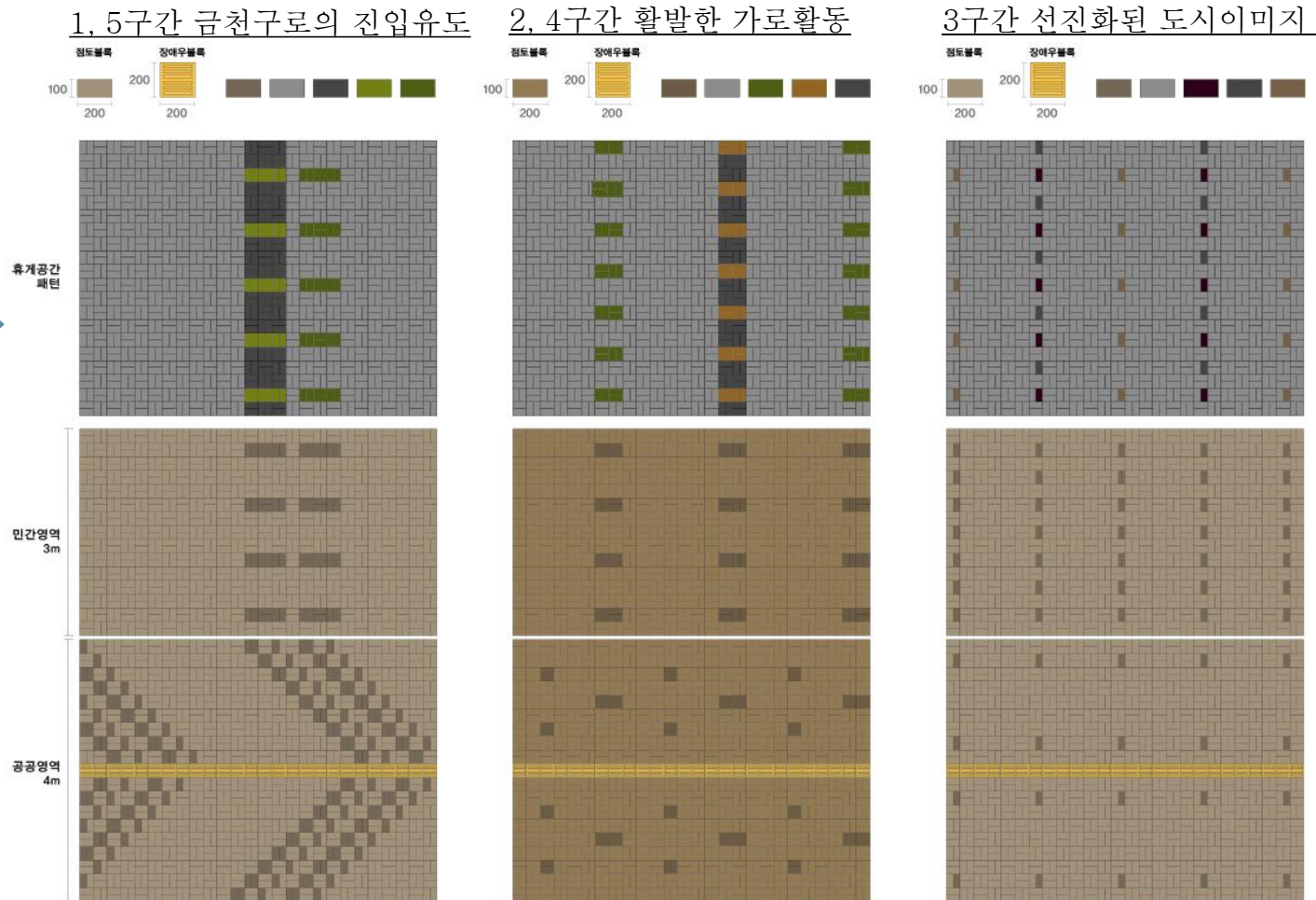


사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

보도블록 패턴



- 총 17개 타입으로 디자인일관성 결여
- 주위경관과 보도블록 디자인의 부조화



- 개별포장 시 인접지역의 포장패턴과의 조화를 고려하여야 한다.
- 투수성이 높은 친환경적 재료로 비교적 경제적이며 시공이 용이한 점토블록을 권장한다.
- 시각장애인의 안전한 도로보행을 위해 선형점자블록을 연속적으로 설치한다.
- 선형점자블록이 끝나는 지점을 마무리할 때는 점형점자블록을 사용한다.

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

가로등



- 무질서하게 부착된 시설 장치물
- 장식성이 강한 디자인, 스티커로 인한 오염



- 기능을 최대한 부각시키는 단순하고 간결한 형태를 추구한다.
- 보행등과 깃발꽃이 등 부착되는 장치물을 통합적으로 디자인하여 일관된 이미지를 구축한다.
- 스티커부착방지도료를 사용하여 오염을 방지한다.

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

보행등



- 민간 각각의 설치로 디자인 조잡
- 마감불량으로 보행 방해



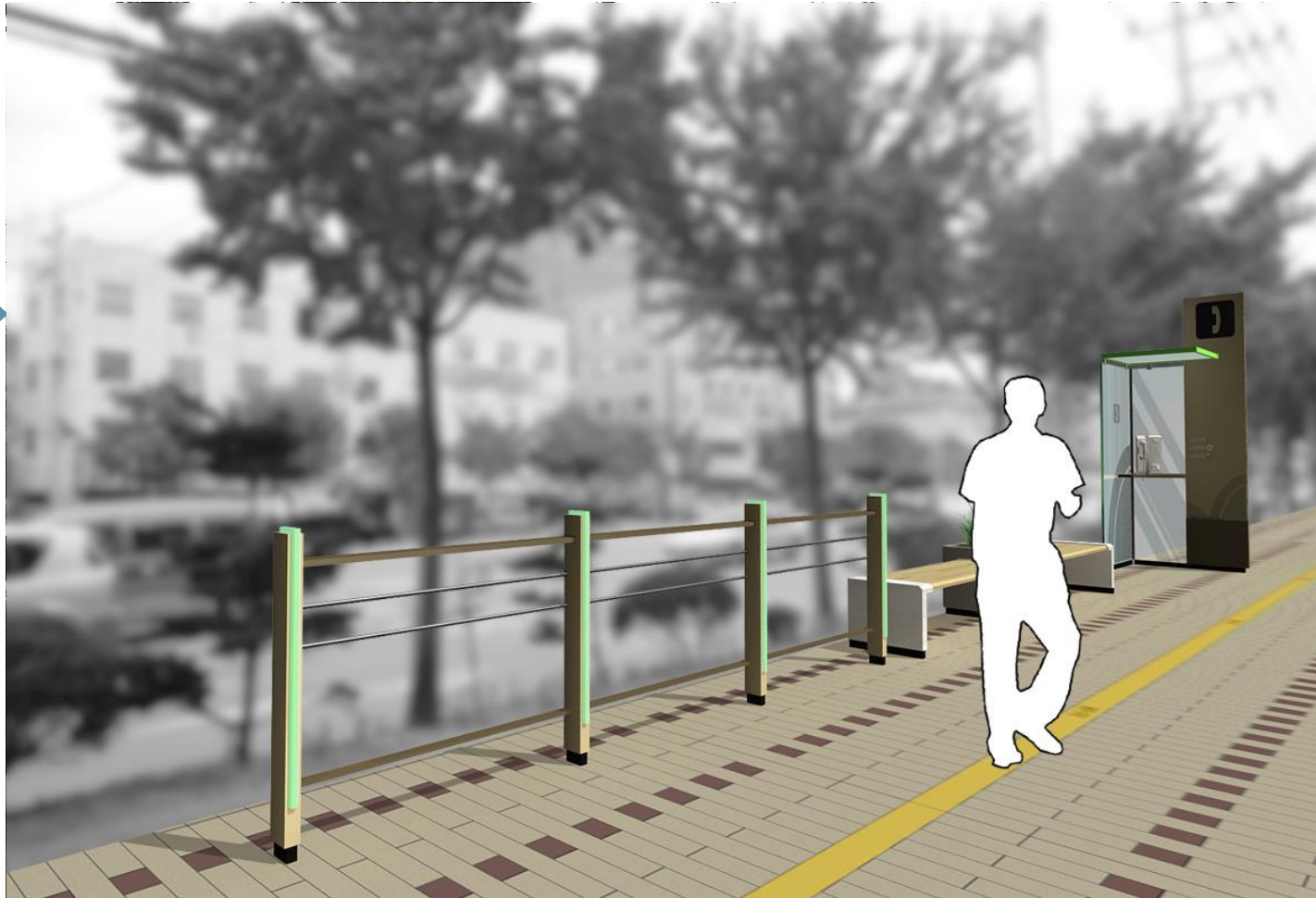
- 휴게공간을 중심으로 설치한다.
- 주변 가로환경 맥락을 고려하여 조화를 이루는 디자인을 선택한다.
- 스티커부착방지도료를 사용하여 오염을 방지한다.

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

가드레일



- 차가운 디자인
- 다른 가로시설물과의 조화부족



- 조명모듈을 활용하여 가로 구간 별 포인트컬러를 부여한다.
- 연속적으로 설치되는 특성을 지니므로 쉽게 질리는 색상이나 지나친 장식은 배제한다.
- 다른 시설물과 조화되는 간결한 형태로 디자인한다.

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

볼라드



- 시공상의 부주의로 높이가 제각각
- 야간식별이 어려워 안전사고의 위험 빈발



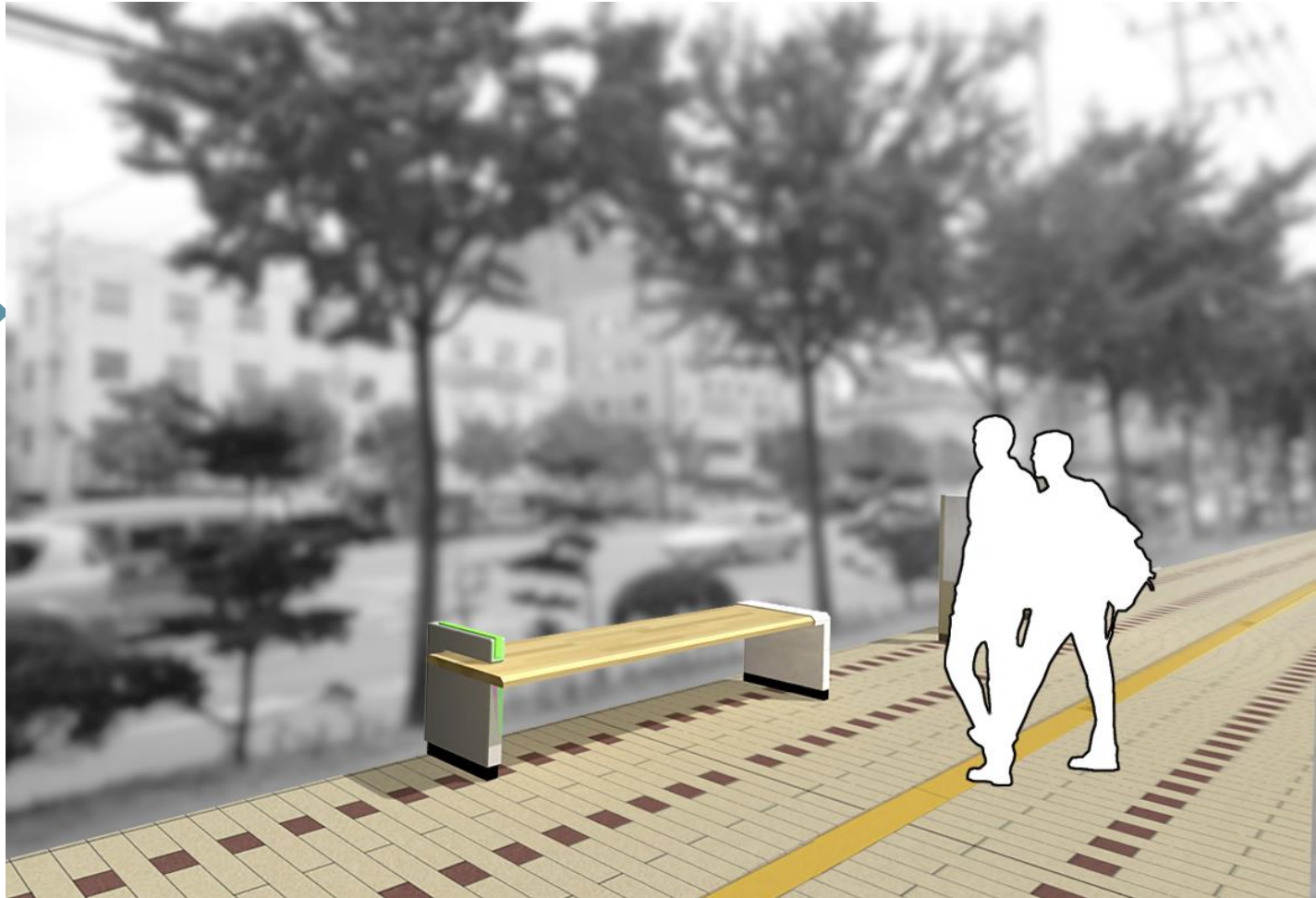
- 차도와 보행로의 경계부분에 차량 불법진입방지 및 보행자의 안전을 위해 설치한다.
- 의자대용으로 사용이 가능하도록 55cm 높이로 시공하며 1~2m 간격으로 배치한다.
- 보도패턴과 구분되는 디자인으로 보행자의 안전을 도모한다.
- 야간 보행밀도가 높은 지역에는 조명모듈을 삽입 하여 식별을 용이하게 한다.

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

벤치



- 관리상태가 불량하고 노후됨
- 수량 절대적으로 부족



- 상업지구를 중심으로 보행자의 수요가 많은 휴게공간에 우선적으로 배치한다.
- 벤치와 플랜터를 결합하여 자연친화적인 가로분위기를 연출한다.
- 필요에 의해 기능의 탈부착이 용이하도록 설계한다.

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

휴지통



- 재털이와 일반쓰레기 투입구가 근접해 있어 각종 얼룩 및 오염이 쉽게 발생함



- 보행자가 멈춰서는 시간이 많은 공간 및 시설물과 근접하게 배치한다.
- 재털이, 일반쓰레기, 재활용 쓰레기의 투입구를 분리한다.
- 쓰레기 특성에 맞는 크기의 투입구로 설계하여 불법쓰레기 투기를 방지한다.
- 수거가 용이하도록 20L, 50L로 규격화한다.

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

쉼터



- 무가지 수납시설이 불량하게 방치됨
- 각종 스티커가 지저분하게 부착되어 있음



- 기존 서울시 쉼터 디자인과의 조화를 고려하여 설계한다.
- 금속 재질에 도장 마감으로 옷깃 모티브를 적용한다.
- 모듈시스템을 통하여 가로맥락에 맞게 가변적으로 기능을 선택하여 설치한다. (자판기, 공중전

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

게시판



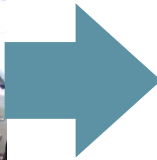
- 산만한 색상의 광고물이 미관을 저해함
- 조명시설이 없어 야간 식별이 용이하지 않음



- 시각의 인지적 특성을 고려, 복잡한 광고판 주위에 여백을 적용하여 조형적으로 아름답게 디자인한다.
- 거친 표면의 재질, 특수도료를 사용하여 스티커 부착을 방지한다.

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

공중전화부스



- 주변 가로환경과 어울리지 않는 차가운 색상
- 휴대전화의 대중화로 인해 사용빈도 감소



- 공중전화의 사용빈도 감소추세를 고려하여 공간을 최소화한 형태로 설계하여 재료낭비를 줄인다.

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

디자인 적용 야간이미지



사례 2

- 성남시청 : 지역네트워크 구축을 위한 허브공간 형성 사업
[문화, 정보환경으로서의 가로환경시설물 개발]
(2007.5.1 ~ 10.31)

■ 사업목적

- 지역 및 국가이미지개선, 시민의 요구가 반영된 행정서비스 제공
- 지역의 부가가치와 경제성 상승
- 유대감 강화, 지역활성화, 공공공간 공적 기능확대, 정체성 확립, 공동체의식고취

■ 사업내용

- 기능별 특성에 따른 지역구분 교통계,

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

사례 2

- 성남시청 : 지역네트워크 구축을 위한 허브공간 형성 사업
[문화, 정보환경으로서의 가로환경시설물 개발]
(2007.5.1 ~ 10.31)



개선 전



개선 후

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

사례 3

- 목포시청 : 갯바위권 해양관광지 야간경관 조명사업



독특한 개성을 갖춘 빛의 도시정체성 부각

안전함과 쾌적함이 있는 도시이미지 강화

다양한 감각에 의해 체험되는 활력 있는 도시이미지 창출

※4단계 개발 중 1단계 시범지구인 갯바위권 관광단지에 대한 야간경과 조명 개발

※영산강 하구연 야간경관 계획안

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

확산된 대표사례

- 목포시청 : 갯바위권 해양관광지 야간경관 조명사업
- 방송보도 : KBS['06. 4.6], MBC 등 9건
- 신문보도 : 광주일보['06.4.7] 등 7건
- 대한민국 공공디자인대상(우수상)

목포, 해양 야간경관조명 본격 추진

목포시가 지난 3월 16일 산업자원부와 한국디자인진흥원에서 주관한 '2006년 국가환경개선 디자인사업 지원과제 공모'에 응모한 '해양관광지 야간경관 조명사업'이 지난 3월 최종 선정돼 10여억원의 사업비를 지원받아 체계적인 해양 야간 경관조명사업을 추진할 수 있게 됐다.

산업자원부에서 지역 공공시설 및 민간 시설물 등 시민이 향유하는 공공환경 디자인 개선을 통해 국민의 디자인 의식을 높이고 국가 전체 이미지를 향상시키기 위해 2006년 신규사업으로 지난 3월중

2006 국가환경개선 디자인사업 지원과제

'해양관광지 야간경관 조명사업' 선정

목포시가 지난 3월 16일 산업자원부와 한국디자인진흥원에서 주관한 2006년 국가환경개선 디자인사업 지원과제 공모에 응모한 '해양관광지 야간경관 조명사업'이 지난 3월 최종 선정돼 10여억원의 사업비를 지원받아 체계적인 해양 야간 경관조명사업을 추진할 수 있게 됐다.

산업자원부에서 지역 공공시설 및 민간 시설물 등 시민이 향유하는 공공환경 디자인 개선을 통해 국민의 디자인 의식을 높이고 국가 전체 이미지를 향상시키기 위해 2006년 신규사업으로 지난 3월중

지원과제를 공
합수원 40여개
'해양관광지 야
간 조명사업'이
1개 과제가 최
대상으로 지난
고 밝혔다.

목포시는 이
해 갯바위권을
서 대안들에 이
사실을 통해 야
간 경관조명
간 향상 되고
로 해양관광
갈 계획이라고
정했다



목포시 해안선 야간경관조명 호평
'2006 공공디자인전' 세 우수사례 발표

최근 개최된 회관에서 열린 제 2회 '2006 공공디자인전' 개막식에서 전남 목포시가 추진하고 있는 '해양관광 야간경관조명사업'이 지난 3월 16일부터 10일까지 서울에서 열린 '2006 공공디자인전'에서 우수사례로 발표됐다. 10일 목포시에서 개최된 '해양관광 야간경관조명사업' 개관식에는 목포시 5~10분까지 거대한 규모로 수립

한 일출바위·이동바위, 무미나리 에끼리 등 다양한 빛을 활용한 우수 한 야간경관조명 디자인 사례로 참 석자들이 호평을 받았다. < 사진 > 목포의 야간경관 조명을 위한 사업의 일환으로 추진되는 동 디자인 경관조명사업 디자인을 총괄하는 최영준팀장이 다른 전담을 통해 오 있다. 목포시청 디자인팀

남도일보

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

추진실적 : 디자인연구개발사업

청와대 C이응용편 디자인 개발

'05.10.20~'05.12.30



사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

한국판 이미지 통일화 사업
'02.12.16~'03.4.30



중소기업청 CI 개발
'06.1.16~'06.3.15



APEC정상회의 CI 개발
'04.4.7~'04.11.6



경기도 상징 캐릭터
'99.10.28 ~ '01.2.12



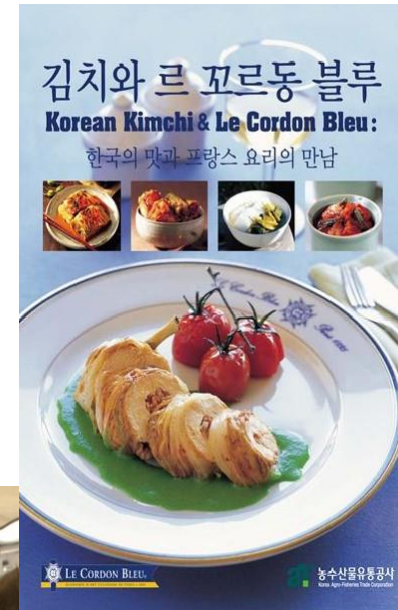
청도반시 캐릭터
'06.7.24 ~ '06.11.23



사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

농산물유통공사 김치캐릭터

의뢰기관 : 농수산물 유통공사 개발기간 : '99.12.28 ~ '00.6.30



구분	'98년(개발 전)	'05년(개발 후)
매출액	430억	920억
효과	개발 후 2배 이상 증가	

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

농산물유통공사 인삼캐릭터

개발기간 : '98.9.14 ~ ' 98.12.17(디자인결과물 적용시기 : 2002년)



구분	'02년(개발 전)	'05년(개발 후)
매출액	550억원	820억원
효과	550억으로 급락한 매출액의 300억 매출회복	

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

남원시 춘향이 캐릭터상품 개발기간 : 2000

개발 전 이미지



개발 후 이미지



구분	'99(개발전)	'05
매출액	0	1억
효과	디자인개발로 인한 추가매출 6억 증대	

사업성공사례 및 지자체 활용방안 _ 주요추진내용

남원시 춘향이 캐릭터상품 개발기간 : 2000

개발 전 이미지



개발 후 이미지



구분	'99(개발전)	'05
매출액	0	1억
효과	디자인개발로 인한 추가매출 6억 증대	

감사합니다.