

산지유통 종합계획 수립



2012. 8. 22(수)

농림수산식품부
(유통정책과)

산지유통종합계획이란?

- ❖ 시군 단위의 산지유통 정책수립.
- ❖ 마케팅통합에 대한 종합적인 계획수립.
- ❖ 역량있는 마케팅주체 중심 시장 재편.
(소수의 대표선수만 소비지에 출전)
- ❖ 시설간 전략적 제휴를 통해 가동률 제고.
- ❖ 단순히 시설투자를 위한 계획이 아님.

현황 및 문제점

- ✚ 지자체 단위의 정책부재, 고민 부족.
- ✚ 조직 육성 뒷전, 시설투자만 집중.
- ✚ 능력없는 조직 대량양산.
- ✚ 역량있는 조직에 대한 집중 육성 부족.
- ✚ 시설지원에 대한 종합적인 계획 부재.
- ✚ 민심 달래기, 민원 해결, 선심성 수혜 남발.
- ✚ 운영능력, 가동율, 효율성에 대한 고려 부족.
- ✚ 시설간 연계 운영, 통합마케팅 고민 부족.

무엇을 담아야 하는가?

- ❖ 산지 조직과 시설의 통합 및 계열화 계획
- ❖ 통합마케팅조직 선정 및 육성계획
- ❖ 마케팅창구 일원화를 위한 구체적 계획
- ❖ 지역내 시설의 적정 소요량 파악 및 연차별

투자 계획

통합이란 무엇인가?

- ✚ 인수, 합병을 통한 조직간 물리, 화학적으로 통합하는 것
- ✚ 참여조직간 출자를 통해 마케팅전문조직을 설립하는 것

계열화는 무엇인가?

- ✚ 수직계열화 : 상대방의 지분을 인수 및 출자하여 자회사로 만드는 것
- ✚ 수평계열화 : 상호출자 및 협약 등을 통해 역할분담을 실시하는 것(생산과 마케팅 분리)

시군별 산지유통협의회 구성

- ❖ 모든 주체가 참여하는 산지유통협의회 구성 (농협, 법인, 행정 등)
- ❖ 시군에서 일방적으로 결정해서 추진할 사항이 아닙니다.
- ❖ 돈 버는 비즈니스는 공무원이 절대 대행할 수 없습니다.
- ❖ 생산자단체 스스로 결정할 수 있도록 행정적, 재정적 지원이 필요합니다.

시군별 산지유통협의회 구성

- ⌘ 정치적 논리로 접근하면 실패.
- ⌘ 철저히 경제논리로 접근(돈 벌자고 하는 것)
- ⌘ 시설지원만을 받기 위해 접근하면 실패
(계획이 부실하고 이행이 안되면 부실덩어리만 늘어남)
- ⌘ 어려운 농가를 위해 진정성 갖고 접근 필요

통합마케팅조직을 정해라

- ❖ 산지의 가장 큰 문제는 덩치가 너무 작은것.
- ❖ 그래서 비용절감도 전문성도 없음.
- ❖ 소비지는 국가대표급 선수들이 출전
(올림픽, 월드컵, 세계선수권 수준의 경기)
- ❖ 산지는 전국체전, 군민체육대회 수준의 선수
들이 출전
(백전백패, 똥파리처럼 몰려다니다 불나방처
럼 죽어갑니다)

- ✚ 시설간 통합 및 계열화를 위해서도 반드시 통합마케팅조직이 필요.
- ✚ 시설투자에 대해 고민하지 마십시오.
- ✚ 팔아먹을 능력도 없으면서 상품을 생산할 수 있는 공장만 지으면 무슨 의미가 있겠습니까?
(망하는 지름길, 국민세금은 눈먼 돈이 아닙니다. 국민들이 더 이상 속아주지 않습니다.)
- ✚ 지역내에서 가장 마케팅 역량이 큰 조직으로 하여금 농산물을 팔아오도록 해야 합니다.

통합마케팅조직 선정방법

- ⌘ 지역내 현황을 정확히 분석해야 합니다.
- ⌘ 농협들이 유통을 잘하고 있는가?
- ⌘ 법인들이 유통을 잘하고 있는가?
- ⌘ 농협, 법인 모두 잘하고 있는가?
- ⌘ 아무도 유통을 하고 있지 않은가?
- ⌘ 잘 할 수 있는 조직은 누구인가?
- ⌘ 답은 산지에 있습니다.
- ⌘ 자존심을 버려야 합니다.
- ⌘ 돈 버는데 자존심은 필요 없습니다.

통합마케팅조직 선정의 의미

- ✚ 개별조직별로 추진하던 유통의 일원화
- ✚ 일부가 아닌 전체 물량에 대한 창구 통일
- ✚ 모든 조직, 인력, 자금을 총 동원하는 것

농협들이 잘하고 있다.

- ✚ 지역내 농협들이 경제사업을 잘하고 있거나
잘할 가능성이 높을 경우
- ✚ 조합공동사업법인이나 연합사업단을
통합마케팅조직으로 선정, 육성하십시오.

법인들이 잘하고 있다.

- ✚ 법인들이 농산물유통을 활발하게 활동하고 있고, 앞으로도 역량이 커질 가능성이 있는 경우
- ✚ 가장 역량 있는 조직을 통합마케팅조직으로 선정, 육성하십시오.

농협과 법인이 모두 잘하고 있다.

- ✦ 굳이 물과 기름같이 성격이 다른 두 주체를 억지로 묶지 마십시오.
- ✦ 농협은 농협군으로, 법인은 법인군으로 통합 및 계열화를 하는 것이 효율적입니다.
- ✦ 한 지역에서 농협과 법인의 선의의 경쟁은 농가에게 도움이 되는 측면이 있습니다.
- ✦ 우리 경쟁상대는 타지역, 소비지 시장입니다.

농협도 법인도 모두 안하고 있다

- ✚ 가장 골치 아픈 지역이고 대부분이 해당되는 경우입니다.
- ✚ 조직력과 자금력이 있는 농협 중심으로 통합 마케팅조직을 육성하는 것이 현실적입니다.
- ✚ 중앙회로부터 도움 받을 것이 많이 있습니다.
- ✚ 법인은 생산과 원물조달의 장점을 발휘하기 바랍니다.

광역단위 품목중심 조직은?

- ⌘ 광역단위 품목조직은 별개로 인정하십시요.
(메론의 K-메론, 양송이의 머쉬그린조공법인,
파프리카의 농산무역, 감자의 감자조공법인)
- ⌘ 지역내 특정품목을 제외한 나머지 농산물의
유통을 책임질 조직을 선정, 육성하십시요.

품목농협은 어떻게 해야 하나?

- ✚ 특정 품목을 전문으로 취급하는 시도 단위 품목농협은 해당 품목의 통합마케팅조직으로 선정 육성하시기 바랍니다.
(경북능금, 충북원협, 예산능금, 제주감협 등)
- ✚ 다양한 원예농산물을 취급하는 시군 단위 원예농협은 농협위주의 통합조직 선정에 준해 추진이 필요합니다.

광역조직이 너무 많은 경우?

- ⌘ 솔직히 답을 구하기 어려운 경우입니다.
- ⌘ 좀더 면밀한 분석과 추진실적 등을 확인하고 대안을 모색할 필요가 있습니다.
- ⌘ 품목을 중심으로 사업범위나 역할을 구분해 보시기 바랍니다.

성공을 위한 전제조건

- ⌘ 참여 농협과 법인들은 개별유통을 중단하고 통합조직으로 유통을 일원화해야 합니다.
- ⌘ 통합조직과 참여조직간 역할을 분명히 해야 합니다.
- ⌘ 서로 업무영역이 중복되면 필연적으로 경쟁해야 하고 실패하게 됩니다.
- ⌘ 농협과 법인간 상생구도를 고민하시기 바랍니다.

시설운영 및 투자계획

- ✚ 시설운영은 지금처럼 각자가 합니다.
- ✚ 시설보완 및 신규설립도 지금처럼 각자에게 지원합니다.
- ✚ 단, 통합조직에 시설에서 생산된 물량을 전량 출하하는 조건을 이행해야 합니다.
(거짓말을 하면 보조금이 회수되고 가혹한 처벌이 뒤 따릅니다.)
- ✚ 계획에 포함되지 않은 조직과 투자계획은 지원하지 않습니다(수정평가 필요).

- ✚ 통합조직에 참여할지, 시설을 투자할지에 대한 최소 5년간의 계획을 세워야 합니다.
- ✚ 종합계획에 포함되지 않은 계획은 지원하지 않습니다.
- ✚ 지방재정을 고려해서 연차별 투자계획을 수립하시기 바랍니다.
- ✚ 종합계획이 선정된다고 무조건 지원하는 것은 아님을 유념하시기 바랍니다.
- ✚ 개별 사업자에 대한 면밀한 검증이 또 있습니다.

산지유통활성화사업 추진

- ❖ 통합조직을 선정하고, 참여하기로 협약한 조직은 무조건 통합조직을 통해서 자금신청 및 배분, 사업의무량 출하 등 이행해야 합니다.
- ❖ 조합공동사업법인에 참여하는 조합은 무조건 조공법인을 통해 사업추진해야 합니다.
- ❖ 한쪽에서는 참여하겠다고 약속하고 다른쪽에서는 개별로 사업을 추진하겠다는 이중적인 태도를 취하지 마시기 바랍니다.

종합계획 수립 절차

- ❖ 산지유통협의회를 구성
- ❖ 마케팅을 통합하기 위해 치열한 논의
- ❖ 통합마케팅조직을 선정
- ❖ 통합마케팅에 대한 세부적인 방법론 논의
- ❖ 연차별 시설투자 계획을 수립
- ❖ 종합계획 보고서를 작성

마무리를 하면서

✚ 어려운 농가를 돕기 위해서는 농가의 자율을 일정 정도 억압시켜야 합니다.

(각자 품종, 시비, 파종, 수확시기 선택하고 거기다가 유통까지 각자 하고 있음)

✚ 정부나 지자체의 권력이 아닌 생산자단체의 돈 벌어주는 능력으로 억압해야 합니다.

(시장에서 원하는 품종, 고품질 생산할 수 있는 시비, 파종, 수확, 그리고 영리한 마케팅이 필요합니다.)

- ⌘ 오늘 이후 질문과 자문보다 고민이 필요
- ⌘ 해답은 산지와 여러분들이 가지고 계십니다.
- ⌘ 정부와 aT는 여러분의 진정성과 실현 가능성, 발전가능성 등을 중심으로 판단합니다.
- ⌘ 산지에서 머리를 맞대고 고민하시면 답이 나옵니다.
- ⌘ 무엇이 어려운 농업과 농가를 위한 것인지...



감사합니다.

✦ 궁금하신 것은 이메일을 활용해 주세요

✦ clicki@mifaff.go.kr

