



전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안

장 덕 기
(전남발전연구원 책임연구원)

JERI 전남발전연구원

Contents

I | 농어촌공동체회사의 개요

II | 농어촌공동체회사의 실태 및 사례

III | 설문조사 분석

IV | 활성화 방안

I. 농어촌공동체회사의 개요



농어촌공동체회사의 개념

지역주민 또는 귀촌인력이 자발적으로 참여해 기업경영방식을 접목하여 지역의 인적·물적 자원을 활용함으로써 농어촌 지역의 일자리와 소득을 창출하고 지역사회 발전에 기여하는 조직

●목적

- 사회서비스 공급 및 일자리 창출 등을 통해 지역사회 활성화 (지역성+공익성)

●구성

- 지역주민 또는 귀촌인력이 자발적으로 결성한 조직(공동체)

●운영

- 자립성과 지속성을 가질 수 있는 기업경영방식(수익성)

●형태

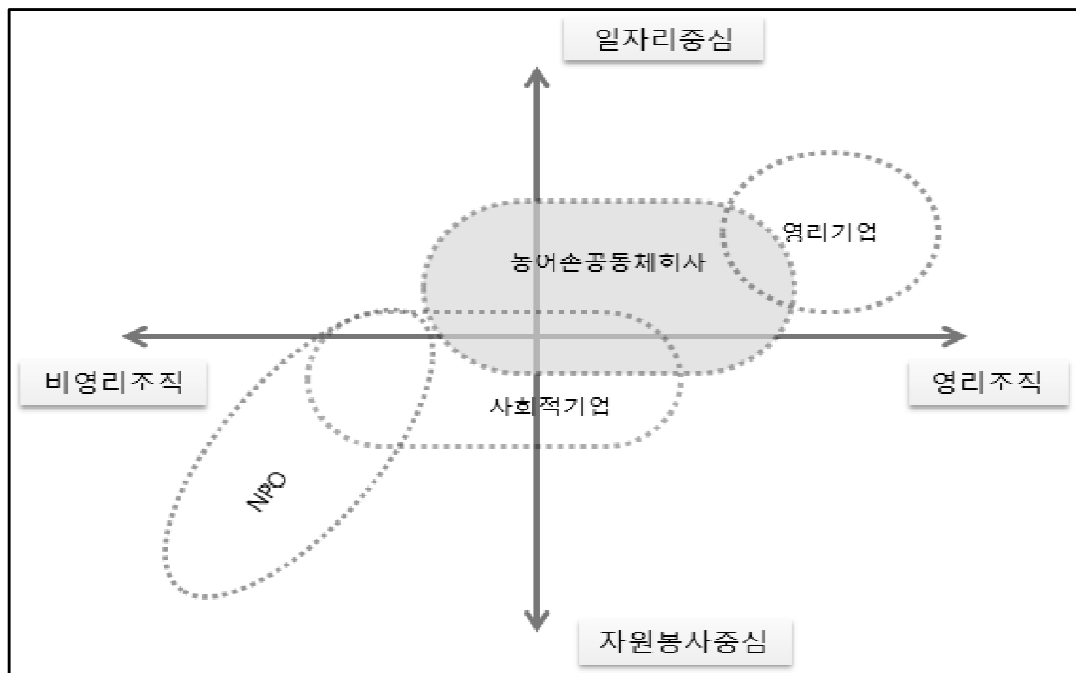
- 민법상 법인·조합, 상법상 회사, 농어업법인, 농협 등 기타 비영리 민간단체(법인성)

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 3

I. 농어촌공동체회사의 개요



농어촌공동체회사의 위상



전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 4

I. 농어촌공동체회사의 개요



농어촌공동체회사의 유형

유형	내 용
농식품산업형	○ 지역의 자원을 활용한 영농지원 및 식품산업 육성 활동 • 마을공동 전통식품제조, 로컬푸드, 학교급식 식자재 공급, 농 가레스토랑 운영, 친환경 농자재 생산, 지역공동 마케팅 등
도농교류형	○ 도시민의 농어업·농어촌에 대한 이해를 증진시키거나 도시민의 농 어촌 방문 및 체류를 촉진하는 활동 * 도시민 대상 웰빙센터, 농어촌체험관광 네트워크, 경관 및 환경유 지·보 전사업, 마을단위 휴양법인, 문화공방 등
지역개발형	○ 생활환경개선, 지역역량강화 등 지역주민과 단체의 자발적 참여를 촉진하여 지속 가능한 농어촌을 만들기 위한 활동 • 읍·면지역 재래시장 활성화법인, 시·군단위 지역개발 컨설팅 센터, 지역 경제 디자인 센터 등
사회복지서비스 제공형	○ 노령화, 농어촌의 분산거주 등에 따른 불리한 여건을 해소하기 위한 사회복지 서비스를 제공하는 활동 * 주거복지센터, 통합·거동불편자 교통서비스 제공, 반찬배달, 노인 복지 센터, 방과후 공부방 운영, 결혼이민여성 외국어 강사 활용 등
복합형	○ 농식품산업형과 도농교류형의 혼합 및 지역공동체 유지·발전에 기여하는 사업

자료 : 농림수산식품부 농촌정책국 농어촌공동체회사관련 자료

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 5

I. 농어촌공동체회사의 개요



농어촌공동체회사의 추진목표 및 전략

추 진 목 표	농어촌 지역사회 활성화
	일자리 창출 농어촌 사회복지 서비스 확충 농어촌 소득증대
	농어촌 공동체 활성화 농어촌 지역 자생력 강화
	농어촌 공동체 회사 활성화 - '15년까지 농어촌 공동체 회사 사업 3천개소 육성 -
	○ 농어촌 공동체 회사 개념 정립 및 모델 발굴
추 진 선 략	○ 창업 보육센터 지정 운영 및 교육·컨설팅 지원 - 도시민 참여 확대 유도를 위해 관련정보 체계적 제공
	○ 다양한 형태의 농어촌 공동체 조직의 회사형 법인화 유도 - 관련예산을 연계 지원하고, 세제·보험 등 지원방안 강구
	○ 농어촌 공동체회사 육성을 위해 우수사업에 대한 자금지원 - 사업은 시사체를 통하여 지원, 교육·컨설팅 등은 농어촌공사·농협 등과 협조 체계 구축
	○ 농어촌 공동체회사 활성화를 위한 법적·제도적 뒷받침 - 「(가칭) 농어촌공동체회사 육성법」 제정·추진

자료 : 농림수산식품부 농촌정책국 농어촌공동체회사 관련 자료

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 6

II. 농어촌공동체회사의 실태 및 사례



농어촌공동체회사의 지원현황('11년 54개소)

	농식품 산업형	도농 교류형	도시 개발형	사회복지서비 스제공형	복합형	합계
전남	8	3		1	1	13(24.1)
전북	5	1			2	8
경남	2	1				3
경북	3	3		1		7
충남	1	1				2
충북	3	1		1		5
경기	1	2				3(인천 1)
강원	3	8		1		12
제주	1					
합계	27(50.0)	20(37.0)		4(7.4)	3(5.6)	54(100.0)

자료 : 농림수산식품부 농어촌사회과 보도자료

농어촌공동체회사의 지원현황('11년 54개소)

구 분	사업전 (A)	사업후 (B)	증 감		비 고
			B-A	(%)	
매출액(백만원)	32,467	34,617	2,160	6.7	
고용인원(명)	1,633	1,890	257	15.7	귀농·귀촌 인력 고용 ('10년 114명, '11년 131명)
교육횟수(회)	304	319	15	4.9	역량강화교육(외계,세무 등)
방문객(명)	118,760	132,197	13,437	11.3	체험고객기준(단순방문제외)

주 : '11년 상반기, 우수 농어촌공동체회사 54개소 모니터링 결과

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 7

II. 농어촌공동체회사의 실태 및 사례



전남 농어촌공동체회사 현황(1)

2011년도 전국에서 54개 업체가 선정되었으며, 그 중 전남은 13개 업체
(전국 대비 24.1%)로 전국 최다 선정
- 전남 13개 업체 중 농식품산업형이 9개 업체(69.2% 차지)로 가장 많음.

사업유형	회사명	조직형태	주요 사업계획	시군
복합형	사회적기업 스마일사업단	민간단체	- 도시민 대상 전통 장류 제조·판매 - 지역축제 상품 제작·판매 - 농어촌재가복지서비스 제공 등	곡성
	배외체험마을 영농조합법인	농어업 법 인	- 오감 만족형 농촌 체험마을 운영 - 농산물 가공 및 쇼핑몰운영 판매 - 농산물 포장재 및 브랜드 개발 등	무안
지 역 개발형	친환경스터디 영농조합법인	농어업 법 인	- 친환경 과수 재배기술 교육 - 친환경농업 생산, 유통, 가공사업 - 체험교육, 농산물 홍보 및 판매 등	영암
도 농 교류형	(사)전라남도 친환경농업교육원	민간단체	- 친환경 유기농업 전문교육 운영 - 친환경 유기농산물을 판매 - 농촌마을 체험 팜스테이 운영 등	담양

자료 : 전라남도 농업정책과(2011)

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 8

II. 농어촌공동체회사의 실태 및 사례



전남 농어촌공동체회사 현황(2)

사업유형	회사명	조직형태	주요 사업계획	시군
농식품 산업형	순천시농특산물 유통영농조합법인	농어업 법 인	- 농특산물 직거래장터 운영 - 농산물 가공품 홍보, 상품개발 - 친환경 농산물 생산, 교육 등	순천
	광양시특산물 유통사업연합회	농어업 법 인	- 농산물 쇼룸을 활용한 농산물판매 - 농특산물 대도시 직거래 판매 - 농특산물 제품 홍보 유인물제작등	광양
	사랑나눔	민간단체	- 지역특산품과 결합된 김치 개발 - 친환경 김치 브랜드 개발 - 홈페이지이용 전문쇼룸을 구축 등	고흥
	보성농정회 (우리원)	민간단체	- 친환경농산물 가공 및 판매 - 제품디자인 및 포장관련 사업 - 생태농업 및 농촌문화 체험교육 등	보성
	화순농특산물 유통(주)	주식회사	- 농가 생산 농산물 유통 및 판매 - 소량 농산물 프랜차이즈 마켓운영 - 공동브랜드 육성, 판촉 및 홍보 등	화순
	나비골일출친환경 영농조합법인	농어업 법 인	- 농산물 시제품 및 브랜드 개발 - 쌀, 잡곡 등 소포장지 개발 - 팜플렛 등 홍보 유인물 제작 등	함평
	여민동락공동체	민간단체	- 모싯잎 재배단지 조성 - 모싯잎 승편 특화 및 친환경인증 - 포장재 개발 및 체험관광 실시 등	영광
	(사)한국농업경영인 장성군연합회	민간단체	- 지역농업인 경영구조 개선교육 - 지역농산물 개발·홍보 및 판매 - 도시민 초청 농산물 체험판촉 등	장성
	청해진미완도전북 (주)	주식회사	- 통조림 등 전복가공식품 기술개발 - 온라인 등 특산물 홍보 및 판매 - 전복축제를 통한 지역경제 활성화	완도

자료 : 전라남도 농업정책과(2011)

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 9

II. 농어촌공동체회사의 실태 및 사례



국내 중앙부처별 사례

부처	내 용
노동부	○ 사회적 기업 육성 사업 - 취약계층에게 일자리나 사회적 서비스 등 제공 목적 - 하루 8시간, 주 40시간 노동, 인건비 32,000원/일 내외 지원
보건복지부	○ 자활사업 - 18 ~ 64세 기초생활수급자 및 차상위계층에게 일자리 제공 목적 - 노동시간 하루 8시간, 주 40시간, 월 2만 ~ 3만원 내외 지원 ○ 노인 일자리사업(보건복지부) - 노인문제 예방 목적 - 공공형 : 65세 이상, 주 3 ~ 4일 노동, 인건비 월 20만원, 총 7개월 지원 - 시장형 : 60세이상, 12개월까지 연간 130만원 지원

자료 : 농림수산식품부 농촌정책국 농어촌공동체회사 관련 자료

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 10

II. 농어촌공동체회사의 실태 및 사례



해외사례

국 가	내 용
영국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시재생(지역공동체 회복)을 위해 국가 및 지자체 차원에서 낙후 및 침체지역에 대한 집중지원 - 취약지역 재개발, 취약계층의 일자리 창출이 주 목적 * 55천개의 커뮤니티 비즈니스 설립, 50조원의 시장규모('08)
일본	<ul style="list-style-type: none"> ○ '00년 이후 지역활성화를 위한 마을만들기 일환으로 커뮤니티 비즈니스를 본격적으로 활용 - 중앙정부가 3가지 유형의 사업을 100만엔 ~ 4천만엔 범위 내에서 사업 추진을 위한 활동비 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 환경사업 : 바이오매스, 재활용 등의 비즈니스를 통해 지역환경문제 해결 · 노하우 이전·지원사업 : 효과가 입증된 공동체회사 모델을 다른 지역에 이전 및 확산을 위한 지원 · 중간지원기능 강화사업 : 중간지원기관 인재육성 및 경영컨설팅 지원 * 8천여개의 커뮤니티 비즈니스 설립, 시장규모 3.1조원('08) - 커뮤니티 비즈니스 창업과 운영 지원을 위해 "커뮤니티 비즈니스 지원센터" 설립('02년 도교)
캐나다	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실직, 미취업 상태의 개인 및 단체가 커뮤니티 개발공사(CFDCs)에 자신이 구상한 프로젝트를 제안하면 심사후 사업자금을 지원하는 "지역 제안 프로그램(LIP)" 운영 - 비도시 지역의 커뮤니티 비즈니스 지원조직으로 커뮤니티 미래개발 기구 (Community Futures Development Cortion) 268개 설립

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 11

III. 설문조사 분석



조사목적

전남지역 농어촌공동체회사의 활성화 방안을 모색하기 위해 전남지역 13개 농어촌공동체회사 문헌조사/현지조사 및 회사 종사원들의 설문조사를 통해 시사점 도출

설문조사 내용

- 농어촌공동체회사의 목표 및 추진전략, 지원방안, 기대효과, 농어촌 공동 체회사의 위상 및 성격, 인구통계학적 특성 등

조사방법 및 연구방법

- 조사기간 : 2011년 11월 1일 ~ 12월 6일(36일간)
- 조사대상 : 농림수산물부가 2011년도 선정된 전라남도 농어촌공동체회사로 선정된 13개 회사에 대한 문헌/심층면접 및 종사원
- 조사방법 : 설문조사를 통해 총 106부가 회수되었으나 응답이 불성실한 18부를 제외한 88부를 분석 활용
- 분석방법 : SPSS 19.0을 이용한 기초통계 분석

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 12

III. 설문조사 분석



전라남도 농어촌 공동체회사 실태

시군	사업유형	회원수(명)		고용인원 (명)	자본금 (백만원)	연평균 매출액 (백만원)	구성범위	조직형태
		지역주민	귀촌자					
광양	농식품산업형	12	2	3	219	109	읍면단위	농어업법인
화순	농식품산업형	4,060	40	10	8,000	15,000	시군단위	주식회사
무안	농식품산업형	19	2	2	100	200	마을단위	농어업법인
완도	농식품산업형	871		15	8,700	20,000	시군단위	주식회사
함평	농식품산업형	13	2	4	100	300	마을단위	농어업법인
영광	농식품산업형	22	9	61	100	100	읍면단위	민간단체
순천	농식품산업형	810	10	11	150	400	시군단위	농어업법인
고흥	농식품산업형	95		69	30	750	읍면단위	민간단체
보성	농식품산업형	35		2	1,500	600	시군단위	민간단체
장성	복합형	634	30	43(일용:40)	200	50	시군단위	민간단체
곡성	복합형	1,500		10	50	90	시군단위	민간단체
영암	지역개발형	200	30	5	100	120	시군단위	농어업법인
담양	도농교류형	6		6		100	시군단위	민간단체
평균		636.7	15.6	18.5	1,604.1	2,909.2		

- 구성범위 : 시군단위 8개소, 읍면단위 3개소, 마을단위 2개소
- 조직형태 : 농어업법인 5개소, 민간단체 6개소, 주식회사 2개소

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 13

III. 설문조사 분석



지역주민 참여 및 지역자원 활용 실태(1)

시군	지역주민참여	지역자원 활용
영암	<ul style="list-style-type: none"> 영암지역 농산물재배능가 친환경 교육 지역농가의 현장체험장 활용 귀농인의 안정적인 지역 정착 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 현장체험을 통한 지역 농산물
담양	<ul style="list-style-type: none"> 황금녹색농촌체험마을과 연계 마을가이드, 체험프로그램 참여 마을주민 농산물 직거래와 수익증대 유기농 생산능가 참여 증대로 고용창출 	<ul style="list-style-type: none"> 영산강 담양습지보전지역의 생태자원 활용 체험 프로그램 운영 황금마을회관, 농악전수관, 농업기술 센터 등 연계 체험프로그램 운영 담양군문화관광해설사협회 등 지역전문가 네트워크 구축 및 활용
광양	<ul style="list-style-type: none"> 농촌 유희 인력 활용과 귀촌자 적극 참여 회원사 명진식품, 햇빛농장, 도선국사 마을(테마 마을)등 3개 업체 대표자가 귀촌자로 구성되어 있고 원료생산, 가공, 판매의 과정에 지역 주민 전체를 고용하여 주민 일자리 창출에 기여함 14개업체 연인원 2,000명 고용(일용직) 	<ul style="list-style-type: none"> 청매실 농원등 80% 이상 광양지역에서 생산된 원료를 가지고 제조, 가공 하고 있음 표고버섯, 콩, 작설차, 파프리카, 오이, 애호박 등 관내 농산물을 친환경농산물로 적극 생산하여 원료 사용할 예정임 한일카페리호 운항에 따른 광양특산 물(매실장 아찌, 매실농축액, 매실액, 부각, 표고, 토종꿀, 매실보리떡, 고로쇠 간장 등 가공식품과 산나물, 도라지, 단감, 밤, 꽃감 등)의 시식과 제품 판촉홍보 및 일본지점확보 수출지역 확대

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 14

III. 설문조사 분석



지역주민 참여 및 지역자원 활용 실태(2)

시군	지역주민참여	지역자원 활용
화순	<ul style="list-style-type: none"> 참여인원 - 4,681명(지역주민 4,060, 귀촌자 40, 실향민 500, 일자리 참여인원 81) 생산자, 생산자 단체와 명확한 역할분담으로 화순 농특산물유통(주) 마케팅에 집중하며, 전략적인 출하처 포트폴리오 구성과 판로의 다각화에 선택과 집중 	<ul style="list-style-type: none"> 주품목 : 호박, 고구마, 고추, 부추, 토란 농업기술센터를 통한 농업기술지원을 통해 생산품종 및 품목을 상품화하는 것을 연대하고 있으며 지역특성화 사업(RIS)도 시작하여 목포대, 생약조합, 한약초 생산능가와 연계하여 상품개발 및 포장등 상품화를 진행하고 있으며 매년 10-15회에 걸쳐 수확 전, 후 교육과 마케팅, 선진기술교육을 진행 및 계획하고 있음
무안	<ul style="list-style-type: none"> 배외마을 전체 농가 41농가 중 21농가 참여 중 참여농가는 노인회, 부녀회, 청년회, 향약초 작목반 등의 조직에 참여하고 있음 배외 녹색농촌 체험마을의 운영 및 경영을 위한 운영위원회를 구성하였으며 참여 농가 중 대표농가를 선정하여 운영위원회에 참여하고 있음 대한향기의학회, 동신대학교 관광학 과, 목포세무서, 여행사, 목포 YWCA 등과 자매결연을 맺어 공동 마케팅을 비롯한 다양한 교류를 행하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 배외마을에서 생산되는 양파의 경우 전체 생산량 약 80톤 중 약 70톤을 구매한 후 양파즙(양파김치 포함)으로 가공하여 약10,000박스(1박스 = 120ml 55팩)를 판매하고 있음 (2010.1~12) 배외마을에서 생산되는 향약초(허브식물)의 경우 전체 생산량 중 대부분(90% 이상)을 허브차, 아로마테라피, 오일, 목욕용품 등으로 상품화하여 판매
장성	<ul style="list-style-type: none"> 회원 및 지역농업인 관내 귀농인, 다문화가족 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 지역농산물(쌀, 사과, 복분자, 꽃감, 양파)편백나무 청년일자리 창출

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 15

III. 설문조사 분석



지역주민 참여 및 지역자원 활용 실태(3)

시군	지역주민참여	지역자원 활용
완도	<ul style="list-style-type: none"> 전북산업활성화로 귀향 증가 - 연간소득 4,000억(3,000여가) 어가별 130백만원 고수익 창출 - 국내유일 인구가 늘어나는 어촌마을: 노화, 소안, 보길, 금일 등 전북축제를 통한 모든 생산어민의 적극적 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 전국 전북생산량의 85%이상을 생산 하는 완도지역의 특성을 감안, 생산 어민이 주주인 청해진미 완도전복(주)는 생산어민과의 동반성장 지역전북산업활성화로 관련산업 동반 성장 - 선박, 조선소 운영활성화 - 전복가두리 구조물 제조업체 대폭성장 - 유통회사창업 창출 및 물류증가 - 지역브랜드형성으로 이미지제고
함평	<ul style="list-style-type: none"> 지역주민 15명, 이주여성 1명, 귀촌자 2명, 고령자 3명 참여방식 : 직접 경영 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 함평의 친환경농산물 브랜드를 활용한 홍보 및 마케팅 철성권역 농촌마을종합개발 사업과 연계한 지역브랜드 활용 지역에서 생산된 농산물을 계약 재배 하여 전량 구매 작목: 친환경 쌀, 단호박, 보리, 밀, 배추
영광	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 누구나 참여할 수 있도록 다양한 분야의 고용창출 2010년 기준 참여자 61명 중 지역주민 56명(60세미만 참여자 4명, 60세 이상 참여자 52명), 귀촌자 5명 참여하여 지역주민 고용창출로 인한 지역 경제 활성화 및 귀촌자들의 경제활동을 지원할 수 있는 기반을 조성함 60세 이상 참여자는 독립된 영농사업단으로 구성 자체 운영규정을 가지고 월례회 및 직무교육등을 진행하여 운영함 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 특산물인 쌀, 소금, 모싯잎 등 지역 자원을 100% 활용하고 있으며 영광 최초로 시도되는 국산 돈부콩 재배사업을 통해 전량 수입에 의존하고 있는 돈부콩을 국산화하여 지역내 돈부콩 재배농가 육성 및 농가 수익 증진에 기여함 사업진행에 따라 소요예상 되는 농산물의 양은 모싯잎 20톤, 쌀 33톤, 국산콩 목표생산량 4톤으로 추정 영광군 모싯잎 명품화 사업단과 협력체계를 구축하여 친환경 모싯잎을 비롯한 국산 돈부콩의 수요처 파악 및 납품관계 구축함 영광군 농업기술센터와 협력체계를 통해 국산돈부콩 재배방법 연구와 재배기술 보급 등 돈부콩 재배단지 조성

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 16

III. 설문조사 분석

지역주민 참여 및 지역자원 활용 실태(4)

시군	지역주민참여	지역자원 활용
순천	<ul style="list-style-type: none"> 농특산물 생산농가 및 작목반회원 가입 (13개조직 810명) 소비자단체, 부녀회, 동 자매결연 조직 5개회 3,000명 인터넷홍보 및 판매 지역주민 회원제 운영 (5,000명) 	<ul style="list-style-type: none"> 순천미인단감, 매실가공품, 순천미인 배, 오이, 참다래, 복숭아수거 판매 및 친환경 안전농산물 중심으로 소비 자에게 직거래를 통한 유통비용 절감으로 지속적 판매 생산자조직: 친환경농특산물조달, 농가인터 넷사이트연결 자체판매추진 소비자단체: 홈페이지 장터회원제로 조직활용 직거래 추진(5,000명)
곡성	<ul style="list-style-type: none"> 참여인원 12명(재가서비스사업 2, 어메니티사업 8, 전통장류제조·판매사업 2) 향후 전통장류제조·판매사업의 확대를 통해 2013년까지 주민 6명을 추가 로 고용할 예정임. 또한 일용직(연인원)은 70명 수준까지 확대함 	<ul style="list-style-type: none"> 연 30톤(약 3억원)규모의 장류생산에 소요되는 콩과 엿생산의 원재료인 쌀의 지역구매를 통해 지역농산물을 소비함
고흥	<ul style="list-style-type: none"> 사회적일자리 창출사업을 통하여 참여자 대부분 지역민 채용 청년인턴 및 디딤돌 일자리사업을 통한 이주여성의 직업참여 	<ul style="list-style-type: none"> 청정지역 고품에서 친환경 한방야채 및 친환경 농산물을 생산하여 지역경제 발전에 이바지하고 동시에 질 좋은 농산물을 생산하여 소비자들에게 공급함
보성	<ul style="list-style-type: none"> 주변 친환경 재배농가의 전문가 육성 마을주민 농산물 직거래(우리원식품)와 수익증대 유기농 생산농가 참여 증대로 고용 창출 	<ul style="list-style-type: none"> 보성지역의 생태자원 활용 체험프로 그램 운영 농업기술센터 등 체험프로그램 운영 보성군 친환경협회 등 지역전문가 네트워크 구축 및 활용

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 17

III. 설문조사 분석

문제점

시군	문제점
영암	<ul style="list-style-type: none"> 공익목적으로 설립된 농민교육기관으로 운영되고 있어 매출액이 적음
담양	<ul style="list-style-type: none"> 전문상근인력의 부족과 이직으로 교육원의 전문성 약화 친환경농업 전문교육원 홍보와 마케팅 강화 필요
광양	<ul style="list-style-type: none"> 포장 디자인 고급화 어려움 제품규격 표준화 및 원료표시 규격화 어려움 안정적인 판로 개척을 위한 서늘판매장 개설 어려움
화순	<ul style="list-style-type: none"> 클류시설, 차량부족으로 초기 사업이 어려움을 겪고 있는 상황임
무안	<ul style="list-style-type: none"> 숙박 인프라 미흡에 따른 숙박 소득 저조 즐 중심의 판매 제품 현황을 다양화하는데 어려움 따름 고객이 요구하는 다양한 제품을 공급할 수 있어야 하는데 열악한 재정 및 지역 여건 미흡 등으로 상품 다양화 저조 고령화에 따른 인력활용 문제(젊은층의 유입방안, 산업화방안 모색)
장성	<ul style="list-style-type: none"> 농가의 자발적 출자가 어려움 농가들이 이익이 없으면 참여도가 낮아 수익창출 구조 마련이 어려움 소포장 도입의 어려움(임대)
완도	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획, 매뉴얼 부재로 시행착오
함평	<ul style="list-style-type: none"> 수익창출의 어려움 인건비 무보수(대표, 총무이사)
영광	<ul style="list-style-type: none"> 사업취지는 좋으나 현장 현실에 부합되지 못한 점이 있음. 지원요건, 지원방향이 확실히 정해지지 않음
보성	<ul style="list-style-type: none"> 단체의 체계적, 통합적 관리, 홍보 부족 전문 상근인력의 부족으로 친환경교육의 전문성 약화 보성군 친환경상품의 체계적 홍보와 마케팅 강화 필요
고흥	<ul style="list-style-type: none"> 판로문제를 해결해 줄 마케팅담당 전문인력 확보가 어려움 수익을 창출하는데 어려움
곡성	<ul style="list-style-type: none"> 농림수산식품부의 하드웨어분야 지원을 받고자 하나 지침이 회사법인 농업 관련으로 지정되어야만 가능해 어려움(농업회사법인으로 변경 필요)

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 18

III. 설문조사 분석



성과

시군	성 과
영암	<ul style="list-style-type: none"> 지역과수농가 재배기술향상으로 고품질 농산물 생산 귀농정착교육, 소비자초청에 의한 지역특산물홍보에 기여
담양	<ul style="list-style-type: none"> 농업기술센터 친환경농업교육 위탁 운영 유기농업 현장체험교육 및 기술 전수 농촌민박체험 및 친환경농산물 판매
광양	<ul style="list-style-type: none"> 광양시 관내 학교급식 납품 전남 드래곤즈 축구단 납품 회원사 남도미향, 전라남도 도시사 품질인증 미국 뉴욕등 7개주 수출 대도시 판촉 행사 150회 농협 하나로 마트, 창동점 서울시 송파구 주민초청 농장견학 체험행사 및 판촉행사
화순	<ul style="list-style-type: none"> 노인일자리 창출 및 군 전체의 원예농산물 취급에 따라 과거 가축역 이로 전락했던 친환경 농산물의 가치에 맞는 소규모 농업인의 소득증대 살맛나는 농촌일자리 매김과 수출 지향적 농업(옥수수, 밤, 고구마, 호 박)에 기여 단순재생산에서 가공화 추진 소규모 작물 상품화(건토란, 고구마) 신상품개발(무농약병원떡국)
무안	<ul style="list-style-type: none"> 타 지역 녹색농촌 체험마을과 차별화된 다양한 체험 프로그램 구축 쇼펄을 활성화한 통한 독자적 고객망 확보 쇼펄을 구매 고객과의 지속적 교류를 통한 판매 증진 및 농가 소득 안정 화 기반 구축 다양한 채널(쇼펄, 오픈마켓, TM 등)을 통한 '배외 녹색농촌 체험마 을' 및 제품 홍보 마케팅 중심형 차별화된 녹색농촌체험마을 구축

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 19

III. 설문조사 분석



성과

시군	성 과
장성	<ul style="list-style-type: none"> 지역농산물 홍보 및 판매 촉진 농업인 마인드역량 강화 이익은 적지만 판매는 증가추세
완도	<ul style="list-style-type: none"> 구매대금 결제기일 단축으로 어업인 자금회전력 제고 생산자수취가격제고 및 유통효율화 도모 합리적인 기준 설정 난립한 생산어가: 460어가 공동화 조직(최초 전북주식회사설립) 생산가격안정, 실질적 이익증대, 어촌의 부유화, 귀향효과 전북생산어가의 공동화 조직화로 생산자 최대손실인 생산단가 폭락 방지 및 대처에 효과 1차년도 효과 가시화로 2차년도 추가증자 870명 공동화 조직
함평	<ul style="list-style-type: none"> 판매의 문제점극복(ICOOP 생협 판매로 판매에 대한 애로점 극복) 저온창고활용도 제고로 구성원의 작업비, 인건비 수입 창출
영광	<ul style="list-style-type: none"> 모식원 재배단지 조성사업을 통해 안정적인 모식원 공급시스템을 구축하였으며 향후 모식원 재배단지를 추가 조성 할 수 있는 지역 내 인프라 및 경험을 축적함 자체 생산을 위한 모식원 승편 제조 공장 <여민동락 할매손>을 통해 지 역특산물 공동 브랜드인 '돈부가 통째로 들어있는 영광 모식원승편' (영광군 청)과 전라남도도지사 인증인 '전라남도농수특산물통합상표' 를 획득하여 제품생산부터 판매 관리까지 소비자 의 신뢰를 확보함 영광 최초로 국산 돈부콩 시험재배를 시작하였으며 다양한 종자를 형태별 재배방법을 적용한 결과 적합한 형태의 국산 돈부콩 재배에 대 한 영농경험을 축적함 2011년 계량된 재배방법을 통한 돈부콩 재배단지의 확장을 위한 종자를 확보함
보성	<ul style="list-style-type: none"> 전남친환경농업보성교육원 운영 농촌관광 현장체험교육 및 선진지 견학 친환경 유기농산물을 활용한 식품개발 및 판매
고흥	<ul style="list-style-type: none"> 마을구성원간의 협력관계가 용이
곡성	<ul style="list-style-type: none"> 다른 업체보다 구성원 자체가 유연함

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 20

III. 설문조사 분석



농어촌공동체회사의 위상(1)

□ 농어촌공동체회사의 공동체성(5점척도)

단위 : 명(%)

	작다	보통	크다	합계	평균
지역주민의 참여정도	5 (5.9)	30 (35.3)	50 (58.8)	85 (100.0)	3.72
주체적 의사결정 및 사업전개 정도	6 (7.1)	36 (42.4)	43 (50.6)	85 (100.0)	3.65

주 : 작다(작다+매우작다), 크다(크다+매우크다)

□ 농어촌공동체회사의 공익성(5점척도)

단위 : 명(%)

	작다	보통	크다	합계	평균
수익금의 지역사회 환원정도	8 (9.5)	22 (25.9)	55 (64.7)	85 (100.0)	3.68
일자리 창출 및 소득제고 기여도	5(5.9)	16(18.8)	64 (75.3)	85 (100.0)	3.95
인구유입 촉진 기여도	10 (12.2)	35 (42.7)	37 (45.1)	82 (100.0)	3.35
추진사업의 다른 주체 및 업체와의 경쟁관계	22 (25.9)	30 (35.3)	33 (38.8)	85 (100.0)	3.14
사회복지 서비스제공 정도	7(8.3)	43(50.6)	35(41.2)	85 (100.0)	3.48
지역자원 · 환경 보전 기여도	8(9.4)	32(37.6)	45(52.9)	85 (100.0)	3.51

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 21

III. 설문조사 분석



농어촌공동체회사의 위상(2)

□ 농어촌공동체회사의 지역성(5점척도)

단위 : 명(%)

	작다	보통	크다	합계	평균
지역사회의 중요정도	2(2.4)	20(24.4)	60(73.1)	82(100.0)	3.99
지역자원의 활용도	4(4.8)	14(16.7)	66(78.5)	84(100.0)	3.95
사업장의 범위	4(4.9)	26(31.7)	52(63.4)	82(100.0)	3.84

주 : 작다(작다+매우작다), 크다(크다+매우크다)

□ 농어촌공동체회사의 수익성 및 자립성(5점척도)

단위 : 명(%)

	작다	보통	크다	합계	평균
사업 또는 조직 1년 이상 지속 유지	6 (7.0)	27 (31.8)	52 (61.2)	85 (100.0)	3.71
해당조직체의 재정상태의 건전성	4 (4.7)	29 (34.1)	52 (61.2)	85 (100.0)	3.75
참여근로자의 전문성	6 (7.1)	36 (42.4)	43 (50.6)	85 (100.0)	3.58
다른 주체나 업체와의 경쟁관계	22(26.2)	31 (36.9)	31 (36.9)	84 (100.0)	3.19
단계적이고 구체적인 사업계획, 실현가능성	4 (4.8)	16 (19.0)	64 (76.2)	84 (100.0)	3.88
정부지원 후 독자 운영할수있는 수익발생 가능 여부	5 (6.1)	17 (20.7)	60 (73.2)	82 (100.0)	3.87

주 : 작다(작다+매우작다), 크다(크다+매우크다)

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 22

III. 설문조사 분석

농어촌공동체회사가 지역사회활성화에 미칠 영향

□ 지역사회활성화에 미칠 영향

단위 : 명(%)

	명	비율(%)
매우 작을 것이다	0	0
작을 것이다	3	3.4
보통일 것이다	8	9.1
클 것이다	53	60.2
매우 클 것이다	24	27.3
합 계	88	100.0

□ 농어촌공동체회사의 추진목표가 지역사회활성화에 미칠 영향

단위 : 명(%)

	작다	보통	크다	합계	평균
일자리창출	5(5.7)	15(17.2)	67(77.0)	87(100.0)	4.0
농어촌사회복지서비스 확충	10(11.4)	20(23.0)	57(65.5)	87(100.0)	3.69
농어촌소득증대	5(5.7)	14(16.1)	68(78.1)	87(100.0)	3.97
농어촌지역자생력강화	9(10.3)	15(17.2)	63(72.4)	87(100.0)	3.78
농어촌공동체활성화	7(8.0)	16(18.4)	64(73.6)	87(100.0)	3.83

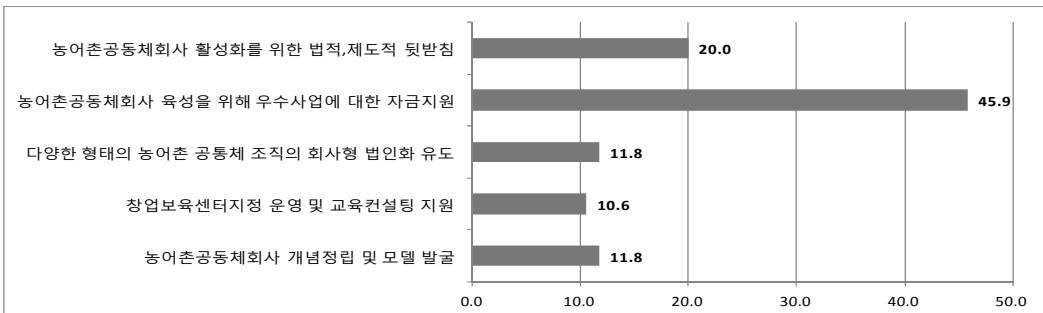
주 : 작을 것이다(작을 것이다+매우 작을 것이다), 클 것이다(클 것이다+매우 클 것이다)

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 23

III. 설문조사 분석

농어촌공동체회사 활성화를 위한 방안(1)

□ 농어촌공동체회사 활성화를 위한 추진전략 중요도



□ 농어촌공동체회사 활성화를 위한 추진사업

	명	비율(%)
품질개선/연구개발투자 확대	36	41.9
안정적인 원료공급체제 구축	8	9.3
시설현대화 등 기초인프라 구축	20	23.3
판매유통망 개선	12	14.0
홍보·마케팅강화	10	11.6
합 계	86	100

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 24

III. 설문조사 분석

농어촌공동체회사 활성화를 위한 방안(2)

□ 전라남도 농어촌공동체회사의 추진방향

	명	비율(%)
생산 중심	11	12.5
가공 및 제조 중심	24	27.6
유통 및 판매 중심	33	37.9
체험관광 중심	19	21.8
합 계	87	100.0

□ 농어촌공동체회사 추진 요인

	명	비율(%)
회사보육센터 운영	6	7.1
회사 운영방안 마련 및 추진	13	15.5
우수사례 발굴	10	11.9
교육과정 개설	4	4.8
회사사업 발굴 · 육성	10	11.9
회사 활동과 농업 경제사업과 연계 강화	17	20.2
귀촌도시민의 공동체회사 참여 적극 유도	3	3.6
1사1촌운동을 통해 기업과 공동체회사간 파트너십 유도	5	6.0
우수공동체회사 모니터링, 성공 및 실패요인 분석	16	19.0
합 계	84	100

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 25

III. 설문조사 분석

농어촌공동체회사 중 성공 가능한 유형

□ 전남 농어촌공동체회사 유형 중 가장 성공가능성이 높은 유형

	명	비율(%)
농식품산업형	32	36.4
도농교류형	15	17.0
지역개발형	14	15.9
사회복지서비스제공형	7	8.0
복합형	20	22.7
합 계	88	100.0

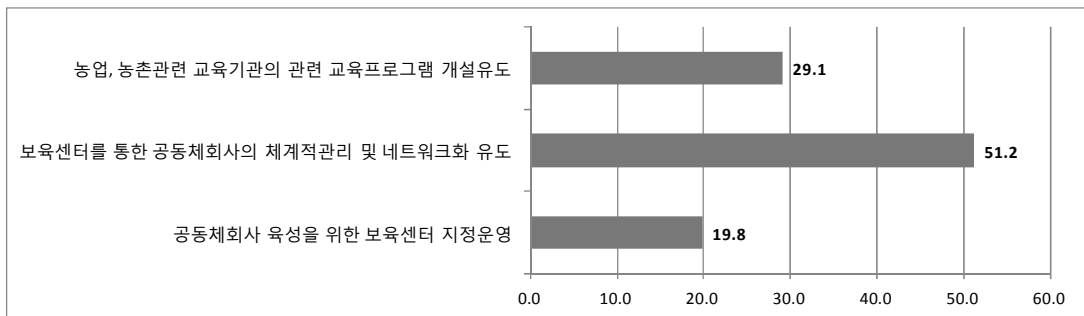
●농 식 품 산 업 형 (36.4%), 복 합 형 (22.7%), 도 농 교 류 형 (17.0%), 지역개발형(15.9%), 사회복지서비스제공형(8.0%) 순으로 나타남.

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 26

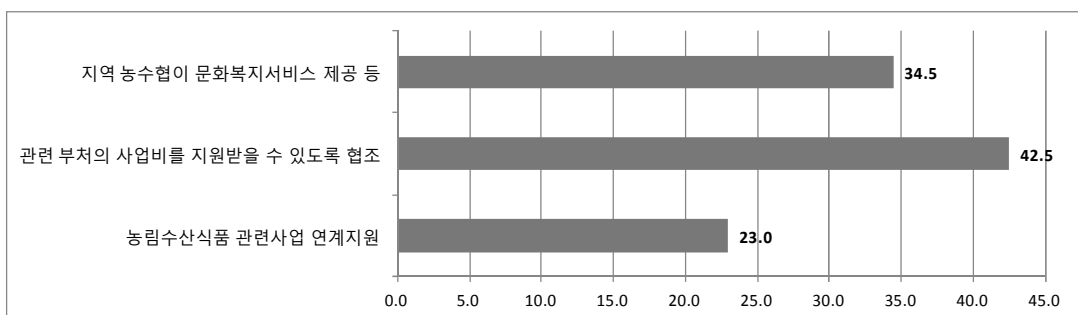
III. 설문조사 분석

농어촌공동체회사 지원방안(1)

□ 농어촌공동체회사 창업보육센터 운영 및 교육컨설팅 지원



□ 농어촌공동체회사 관련 연계지원

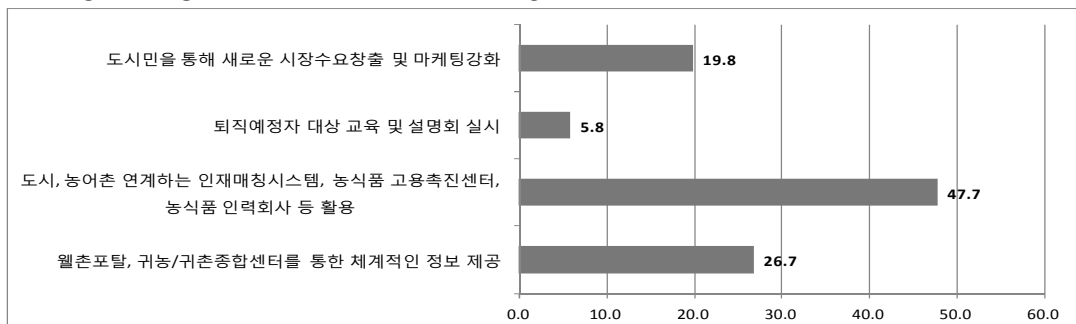


전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 27

III. 설문조사 분석

농어촌공동체회사 지원방안(2)

□ 농어촌공동체회사 귀촌인력 활용



□ 농어촌공동체회사 제도적 지원

	명	비율(%)
법적지원근거마련	69	79.3
보험료지원	7	8.0
세제지원	11	12.6
합 계	87	100.0

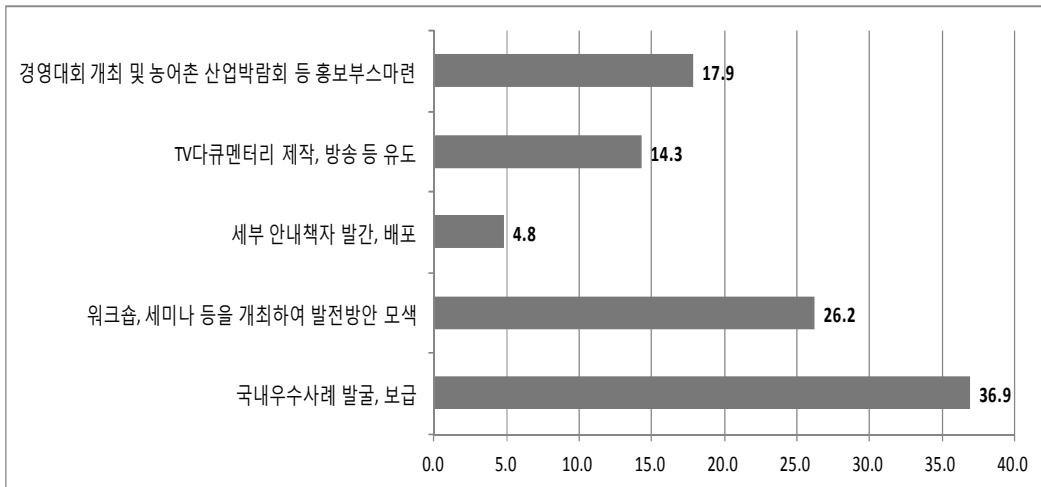
전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 28

III. 설문조사 분석



농어촌공동체회사 지원방안(3)

☐ 농어촌공동체회사 활성화를 위한 홍보 지원



전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 29

III. 설문조사 분석



농어촌공동체회사 기대효과

☐ 농어촌공동체회사 추진으로 인한 기대효과(5점척도)

기대효과	평균
일자리와 소득창출에 의한 지역활성화	3.94
공동체회사 경쟁력 확보	3.62
소득창출에 따른 지역내소비 증가 및 경제활동 활성화	3.74
도시민의 지식과 경험 활용으로 농어촌활력증진	3.78

- 농어촌공동체회사 기대효과 중 '일자리와 소득창출에 의한 지역활성화 (3.94점)'라는 응답이 가장 높게 나타남.

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 30

III. 설문조사 분석



■ 애로사항 및 사업전망

□ 애로사항

구분	명	비율(%)
자금부족	46	55.4
판매부진	10	12.0
원료조달	12	14.5
설비노후화	4	4.8
금융비용상승	5	6.0
임금상승	4	4.8
기타	2	2.4
합 계	83	100.0

□ 사업전망

구분	명	비율(%)
크게 신장	20	23.8
약간 신장	26	31.0
평년 수준	34	40.5
약간 저조	3	3.6
크게 약화	1	1.2
합 계	84	100.0

전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 31

IV. 활성화 방안



■ 유형별 농어촌공동체회사 발굴 육성


□ 농식품산업형


- 전남지역에서 가장 성공가능성이 높은 유형으로 농업과 농식품산업의 연계성을 강화할 수 있고, 각 시·군을 대표할 수 있는 전통식품의 아이템 발굴과 육성


□ 도농교류형 · 복합형 · 지역개발형


- 도농교류를 촉진하여 도시와 농어촌의 균형발전과 국민의 삶의 질 향상에 이바지할 수 있는 농촌지역 활성화 아이템발굴 및 육성 필요
- 전남지역 녹색농촌체험마을, 농촌마을종합개발사업 추진마을 등을 중심으로 한 도농교류비즈니스 활성화
- 전남 시·군별 대표음식+축제+대표 농식품+ 체험+도농교류+민박을 통해 복합형 농어촌공동체회사 활성화 추진
- 슬로시티를 연계한 복합형 농어촌공동체회사 육성


전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 32


	<div>IV. 활성화 방안</div> 
	<div> <div>정부 및 전라남도 정책과의 연계강화</div> <div> <input type="checkbox"/> 농촌마을종합개발사업, 녹색농촌체험마을, 농촌활력증진사업(신활력사업, 향토산업, 지역특화품목육성), 농어촌마을 공동체 활성화, 행복마을 등과 연계할 수 있는 농어촌공동체회사 발굴 육성 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ● 농어촌 마을 공동경영체 활성화와 연계 ● 행복마을조성과 연계한 정주여건개선 및 주민소득증대를 위한 농어촌공동체회사 육성 ● GAP 농산물을 활용한 농식품산업형 농어촌공동체회사 육성 ● 중장기적으로 농공상융합형 중소기업과 연계 협력할 수 있는 품목을 발굴하고, 수출 가능한 농식품으로 육성 </div> </div> <div>전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 33</div>


	<div>IV. 활성화 방안</div> 
	<div> <div>농어촌공동체회사 중간지원센터 설치 운영</div> <div> <input type="checkbox"/> 유형별로 수익구조 창출 추진목표 및 전략, 지역주민의 참여제고, 지역자원 활용도 제고, 마케팅전략 등을 종합적으로 컨설팅해줄 수 있는 농어촌공동체회사 중간지원센터 필요 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ● 중간지원조직 종사자들의 역량강화를 위한 교육지원, 시스템운영모델 개발 및 보급, 자금지원 등 다양한 지원책과 양질의 서비스를 제공하는 중간지원센터 설치운영으로 시행착오의 최소화, 운영상 문제점 및 애로사항 해결 ● 지원센터에서 컨설팅, 모니터링, 창업 및 교육, 홍보, 교류활성화 지원사업 추진 ● 농어촌공동회사 중 성공가능성이 있는 유형별 모델 사업에 대한 서면 및 현장 모니터링을 실시하여 사업추진 및 컨설팅 ● 공동체회사 유형별 성공 및 실패 요인분석을 통해 유형별로 성공매뉴얼 작성 보급 </div> </div> <div>전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 34</div>


	<div>IV. 활성화 방안</div> 
	<div> <div>농어촌공동체회사 아카데미 활성화</div> <div> <div>□ 전문인력 양성</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ● 회사의 지속적인 발전과 활성화를 위해서는 지역리더 및 CEO육성이 무엇보다도 중요하므로 CEO리더십과 조직운영, 종사원 교육 등이 필요하며, 공동체회사의 지역리더 및 CEO육성을 위해 교육의 기회제공 및 육성 프로그램 강화 ● 종사원의 전문성 강화, 교육방법의 다양화와 현장중심 프로그램 운영 ● 마케팅 전문인력 확보 및 육성 ● 교육과정을 다양화해 농어촌공동체회사에 대한 정확한 이해, 추진주체 의 역량강화, 운영능력배양 등 다양한 교육과정 개설 ● 향후 중간지원센터 종사자들의 역량강화를 위한 교육지원, 시스템운영 모델 개발 및 보급, 자금지원 등의 다양한 지원책과 함께 중간지원조직의 역할 강화 유도 교육프로그램 추진 ● 지역이나 추진사업 내에서 발생하는 갈등의 효과적인 관리, 추진하고 있는 사업의 현안문제를 컨설팅이나 교육을 통해 해결 </div> </div> <div>전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 35</div> </div>


	<div>IV. 활성화 방안</div> 
	<div> <div>농어촌공동체회사 운영주체의 역량강화와 네트워크 구축</div> <div> <div>□ 농어촌공동체회사에 대한 명확한 인식을 바탕으로 유형별 농어촌공동체 회사의 추진능력과 운영능력을 배양</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ● 2011년 선정된 전남지역 13개 농어촌공동체회사를 중심으로 전남의 농어촌공동체회사 간 네트워크 구축을 통해 상호교류와 협력사업 추진 </div> </div> <div> <div>지역주민 참여도 제고</div> <div> <div>□ 지역주민, 이주여성, 관내 귀농·귀촌자 등 농촌의 유희인력 활용으로 지역 구성원 모두가 참여할 수 있는 다양한 분야 고용창출 모색</div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ● 생산농가 및 작목반 회원수를 늘리고 조직화를 통한 시장교섭력 확대 ● 소비자단체, 부녀회, 자매결연 확대로 지역주민들이 직접 참여할 수 있는 홍보 및 네트워크 추진 ● 농가들이 생산한 농산물을 직접 판매하는 직거래 활성화 ● 지역축제를 활용한 지역주민의 적극 참여 유도 ● 노인회, 부녀회, 청년회, 작목반 등 지역내 모든 조직이 참여하는 공동체 육성 ● 귀농·귀촌자들의 참여확대를 위해 귀농인의 안정적인 지역 정착 컨설팅, 지역 선진농가의 현장 체험장 활용 ● 농어촌공동체회사 조직원 모두가 참여할 수 있는 의사결정구조로 시행착오와 불협화음의 최소화 </div> </div> <div>전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 36</div> </div> </div>


	<div>IV. 활성화 방안</div> 
	<div> <div>지역자원 활용도 제고</div> <div> <input type="checkbox"/> 지역에서 생산된 친환경농산물을 원료로 하여 제조·가공을 통한 고부가가치 상품화로 수익창출 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ●계약재배를 통한 전량 구매로 지역 농업과 농식품산업의 동반성장 ●농촌마을종합개발사업추진 마을, 녹색농촌체험마을 등의 시너지효과를 극대화할 수 있는 자원 발굴 및 활용 극대화 ●지역의 생태자원 활용, 체험프로그램 운영, 친환경 협회 등 지역전문가 네트워크구축 및 활용 극대화 </div> </div> <div>전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 37</div>

	<div>IV. 활성화 방안</div> 
	<div> <div>귀농·귀촌인력의 활용도 제고</div> <div> <input type="checkbox"/> 농어촌공동체회사 활성화를 위해서는 귀농·귀촌인력을 적극적으로 활용하고, 이들의 적극적인 참여를 유도하기 위한 안정적인 수입원 확보와 회사 및 지역의 일원으로서 공동체의식을 가지고 참여할 수 있는 방안 마련 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ●도시민의 귀농·귀촌 의향은 63.7%로 전년대비(47.7%) 16.7% 증가하고, 귀농·귀촌시 가장 필요한 조건으로는 '생활을 할 수 있는 수입원'이라는 응답이 49.1%로 가장 많았음(한국농촌경제연구원, 2011). ●시·군별 귀농·귀촌자들의 참여도 및 활용도 제고를 통한 도농교류활성화로 도농교류형 또는 복합형 농어촌공동체회사 육성 ●권역별 맞춤형 귀농대학 운영, 귀농자 정착지원사업과 연계하여 지역실정에 맞는 권역별 귀농·귀촌학교 운영으로 교육수요 충족 및 안정적인 농촌정착지원 ●귀농·귀촌센터의 역할을 강화하고 지역에서 실시하고 있는 귀농·귀촌 프로그램과 연계강화를 통해 새로운 인력을 필요로 하는 회사와 귀농·귀촌자의 연결 시스템 구축 ●귀농·귀촌인력 유입 촉진을 통해 지역농업의 활력증진 및 일자리 창출 </div> </div> <div>전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 38</div>

	<div>IV. 활성화 방안</div> 
	<div> <div>농어촌공동체회사 지원방안</div> <div> <input type="checkbox"/> 전남지역 농어촌공동체회사들의 가장 큰 애로사항으로 자금부족을 들고 있으므로 관련부처의 사업비를 지원받을 수 있도록 협조하고, 농어촌공동체회사 육성을 위해 우수사업에 대한 자금지원을 할수 있는 방안모색 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ●창업보육센터 운영 및 교육컨설팅 지원을 위해 보육센터를 통한 공동체회사의 체계적 관리 및 네트워크화를 우선적으로 추진 ●농어촌공동체회사 추진에 있어서 자금조달이 가장 큰 애로사항인 만큼 관련부처의 사업비를 지원받을 수 있도록 지원 필요 ●귀촌인력 활용을 위해 도시와 농어촌을 연계하는 인재매칭시스템, 농식 품고용촉진센터, 농식품인력회사 등의 활용이 무엇보다도 중요함. ●농어촌공동체회사의 홍보·확산 지원을 위해서는 국내 우수사례 발굴이 중요하며, 제도적인 법적 지원 근거가 마련되어야 함. </div> <div>전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 39</div> </div>

	<div>IV. 활성화 방안</div> 
	<div> <div>마케팅전략 수립</div> <div> <input type="checkbox"/> 사계절 지속가능한 수익을 확보 할 수 있는 전략이 필요 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ●제품의 소포장도입, 소비자 기대에 부응한 상품화, 브랜드화, 1사 1공동체회사 연계로 품질개발/연구개발 협력체계 강화 ●지자체, 지역대학, 연구소 등과 연계한 지역적 특성을 고려한 차별화된 제품개발 ●소비자 식생활 및 소비패턴을 반영한 제품개발 지원(안전성, 건강 등) ●농산물 경쟁력요소가 가격과 품질 위주에서 스토리텔링 등 디자인 요소를 포함하는 추세로 전환하고 있으므로 농산물마케팅 분야 경쟁력 있는 디자인 활성화방안 모색 </div> <div> <input type="checkbox"/> 유통·판매중심 전략 추진 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ●농어촌공동체회사는 일반기업에 비해 마케팅 분야에서 부족한 점이 너무 많아 생산한 제품이 판매될 수 있는 유통망구축이 필요하므로 농어촌공동체회사 종합 판매점운영, 애그리비즈니스를 활성화 시스템 구축 ●농협의 경제사업과 연계할 수 있는 상품개발과 연계(산지 및 소비지농 협), 1사 1촌 기업과 공동체회사 간 상생협력 강화 유도 </div> <div>전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 40</div> </div>

	<div>IV. 활성화 방안</div> 
	<div>로컬푸드와 친환경학교급식을 연계한 농어촌공동체회사의 6차산업화(1)</div> <div> <input type="checkbox"/> 지역 농업과 각 시·군 농어촌공동체회사를 연계한 6차산업화 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ● 농어촌의 유형·무형의 자원을 활용한 1차산업(농업), 2차산업(제조, 가공), 3차산업(홍보, 판매, 서비스)의 융복합화로 농가소득증대, 일자리 창출, 농촌경제활성화를 통한 농어촌공동체회사 활성화 ● 고령자나 소규모 농가에게 소득제공 기회 창출 ● 관련 회사와의 연계 상생 협력강화로 경영·가공·유통 등에 대한 노하우를 습득하여 기업가적 마인드 제고와 수익성을 강화해야 함. </div> <div> <input type="checkbox"/> 로컬푸드는 농업·농촌의 유지, 식품 안전 확보, 유통비용 절감, 식량자급률 제고 및 지역경제 활성화에 기여 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ● 산지직판장, 학교급식이나 직원식당에서의 지역농산물 이용, 지역농산물을 활용한 가공품 개발, 지역소비자와의 교류·농업체험 활동 등 6차산업화로 농축산물의 부가가치를 높이고, 지역에서의 고용 기회 확대 </div> <div>전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 41</div>

	<div>IV. 활성화 방안</div> 
	<div>로컬푸드와 친환경학교급식을 연계한 농어촌공동체회사의 6차산업화(2)</div> <div> <input type="checkbox"/> 친환경학교급식과 관련한 로컬푸드시스템을 구축할 수 있는 회사육성 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ● 친환경무상급식의 확대에 대응할 수 있는 도, 시·군 차원의 로컬푸드 관련 회사 육성 ● 친환경 학교급식과의 연계강화로 지역 친환경농산물의 안정적 판로확보 및 지역 초·중·고학생들에게 로컬푸드가 생활화할 수 있는 여건조성 ● 전남도 식생활 교육 기본계획('11~'15)과 연계 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 초청 친환경농업 체험 - 도내 친환경식재료 유통채널 다양화 - 농어촌 식생활체험 프로그램 운영활성화 </div> <div>전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안 42</div>

감사합니다.