

충남연구원 X 공주대학교 콜라보 인포그래픽

충남 프랜차이즈산업 육성방향 및 과제
충남연구원 이민정 & 공주대학교 영상학과 이한샘

충남에서 자영업? 어떻게?

방법이 다~ 잇슈ㅋ

충남연구원 @cni_0615

프랜차이즈, 세계로 잇슈

프랜차이즈 창업에 주목해야 하는 이유!

프랜차이즈는 브랜드 파워와 시스템(제조, 물류, 마케팅 등 다양한 산업)을 활용해 창업 리스크를 줄이고 안정적 운영을 돕는 등, 생태계에 기여합니다.

초기 자본 부담이 낮아 소상공인의 접근성이 높고, 기존 브랜드 네트워크로 소비자 신뢰를 빠르게 확보할 수 있는 장점이 있죠!

그거 알고 잇슈?

충남 프랜차이즈 현황

대표적인 충남 프랜차이즈로는 리차드프로해어, 박순자아우내순대, 타타스베이글, 통삼국, 세라젤 등, 이외에도 너무나 많답니다! 모두 충남발 프랜차이즈라니, 더욱 친숙하지 않나요?

할 수 잇슈!

우리도 할 수 있다!
충남발 브랜드의 대표 사례: 포토이즘

포토이즘 김민석 대표

충남 천안에 본사를 둔 포토이즘은 MZ세대의 감성을 겨냥해 모던한 인테리어와 고품질 포토 프레임을 활용, 빠르게 성장한 셀프 사진관 브랜드입니다. 2019년 런칭 후 1년 만에 전국 150호점을 돌파하며 현재 450개 이상의 매장을 운영 중이며 대한민국 국가대표 브랜드 '브랜드K'로 선정되며 혁신성과 글로벌 경쟁력을 인정받았습니다. 온-오프라인 연계를 통해 QR 코드 기반 디지털 콘텐츠를 제공하며 트렌드를 선도하고, 글로벌 IP와의 협업으로 콘텐츠 다양성을 확장하고 있습니다.

여기 잇슈!

충남 소상공인을 위한 충남 프랜차이즈 육성방안
충남 프랜차이즈 산업 육성 조례(2023.9 제정)를 기반으로 체계적 정책 운영

성장 단계별 맞춤 지원

초기 지원: 가맹본부 설립을 위한 경영 정보화, 물류 효율화, 창립 가이드 제공

성장 지원: 가맹점 교육, 표준 가맹 계약서 지원

글로벌 지원: 수출 바우처, 해외 시장 진출을 위한 네트워크 구축

충남 특화 모델 개발

로컬푸드와 지역 특산물을 활용한 차별화된 프랜차이즈 모델

ESG(환경·사회·지배구조) 기반 경영 도입 및 인증제

상생 협력 기반 구축

가맹본부와 가맹점 간 공정한 거래와 협력 체계 정립

공동 구매 및 물류 지원으로 운영 비용 절감

프랜차이즈 생태계 구축

프랜차이즈 가맹본부와 가맹점을 연결하는 네트워크 구축

물류 및 공급망 효율화를 위한 협력 체계 마련

잇슈: 충남 브랜드, 세계와 함께 나아가다

충남 프랜차이즈는 자영업자와 함께 전국을 넘어 세계로 뻗어나갈 준비를 하고 있어요! 지역 상권은 탄탄해지며 충남은 고부가가치 생태계를 만들어갈 거예요.

이제, 충남에서 시작된 브랜드가 글로벌 시장에서 당당히 경쟁하며 창업과 혁신의 중심지가 될 것입니다!