

● 온라인거래 활성화의 지역경제효과



충남경제 전반의 파급효과

- 온라인 판매액의 증가는 지역상권 오프라인 판매에도 긍정적 영향
*온라인 판매액 10% 증가 → 오프라인 판매액 4.3% 증가
- 또한 온라인거래 활성화는 지역산업 전반의 매출 및 고용, 생산성을 증대
*온라인 판매액 10% 증가 → 도내 산업의 매출 9.7%, 고용 5.5%, 생산성 13.3% 증가



고용 증대효과

- 온라인 판매업체는 오프라인 판매업체에 비해 고용 증대효과가 평균적으로 14.1%(전국 13.0 %) 더 높게 나타남
*다만, 매출 및 생산성에 미치는 효과가 점점 감소하는 것으로 분석

지역경제 활성화를 위한 접근방향

- 온라인거래는 새로운 시장이자 유통경로로서 영향력이 커지는 만큼 이에 부응하는 지역 경제 활성화 차원의 지역단위 정책대안 마련이 시급



지역상권의 혁신 및 생산성 개선

온라인거래가 확대되는 추세이나 관련 업체가 지역상권을 온전히 대체할 수는 없으므로 지역 내 기존 업체들의 혁신과 생산성 개선은 필수적
- 온라인거래 활성화는 지역산업 전반에 걸쳐 긍정적 영향을 미치나 그 효과가 감소하는 추세로 개별 사업체의 자체 혁신과 생산성 개선 노력은 필요



온라인 거래부문 및 연관산업의 인프라 확충과 물류역량 강화

온라인거래와 관련된 유통 및 운수창고, 네트워크 기반 구축, 소프트 웨어 및 서비스 사업자, 온라인 광고 등 관련 인프라 및 해당부문의 역량 확충



온라인거래 관련 제도 및 시장환경 변화에 대한 대응

온라인쇼핑 확대가 오프라인 기반 상권의 사업축소로 이어질 경우, 상권의 매출 및 고용에 미치는 부정적 영향이 상당할 수 있으므로 기존 점포소매업 인력이 온라인쇼핑 및 유통물류 분야 등으로 원활하게 이동하거나 또는 경쟁력 확보 후 재도전 할 수 있도록 지원정책 대비 필요

온라인거래 활성화가 충남 지역경제에 미치는 영향

강수현 연구원,
신동호 선임연구위원



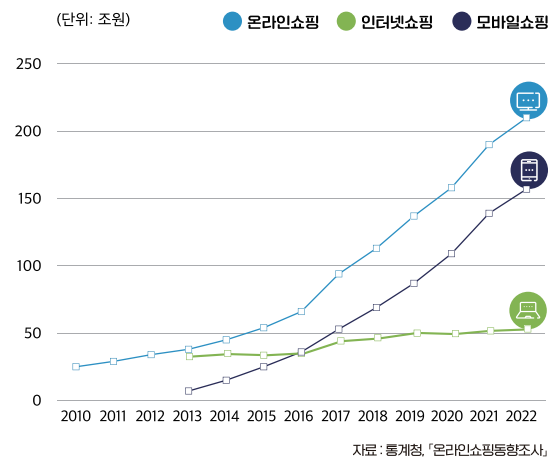
- 본 연구에서는 경제총조사 3개년(2010~2020)자료를 활용하여 온라인 거래 업체의 특성파악 및 충남 경제에 미치는 영향을 토대로 지역경제 활성화를 위한 정책적 제언을 제공하고자 함
- 디지털 혁신 가속화 및 소비트렌드 변화로 인해 온라인 거래규모가 점증하는 추세로, 2022년 전국 기준 온라인쇼핑 거래액 200조원 돌파
- 온라인 기반 시장거래의 긍정적 효과는 제품가격 하락, 소비자 선택범위 확대, 연관산업의 고용창출 등인 반면, 로컬기반의 지역 상권 내 소비대체 효과 등 부정적 효과도 상존
- 전 지역에서 제품가격 하락, 소비자 선택범위 확대 등 소비자의 후생 증대효과가 발생하나, 지역별 매출 및 고용효과는 상이하게 나타남

「온라인 거래가 충남에는 전국평균 대비 오프라인 판매 및 매출, 고용, 판매량 등 지역경제에 미치는 영향 긍정적」

온라인쇼핑 확대 현황

2010~2022

2022년 기준
온라인쇼핑 총 거래액은 209조 8,790억원
전년대비 10.3%증가,
20년간 연평균 23%씩 초고속 성장



온라인쇼핑 확대 주요요인

01 기술적 요인

신용카드 사용 대중화

택배업 발달

간편 결제시스템 활성화

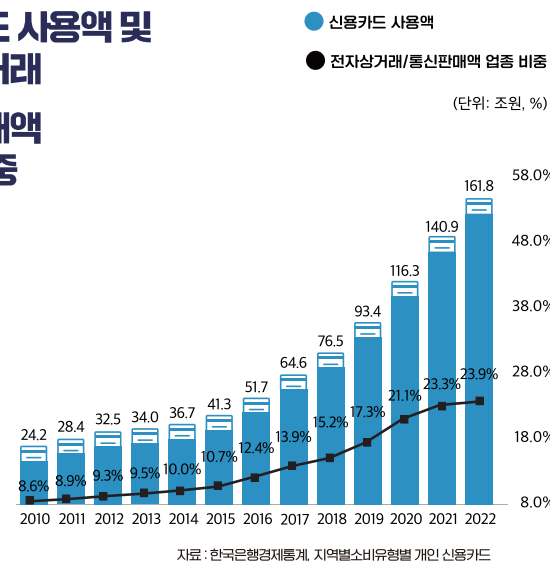
모바일 쇼핑 기반 확대

02 사회적 요인

코로나19 이후 비대면 중심의 소비 트렌드 확산

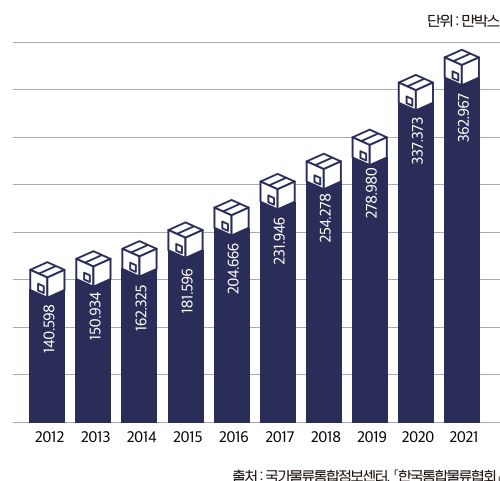
신용카드 사용액 및 전자상거래 / 통신판매액 업종 비중

2010~2022



국내시장 택배물동량 추이

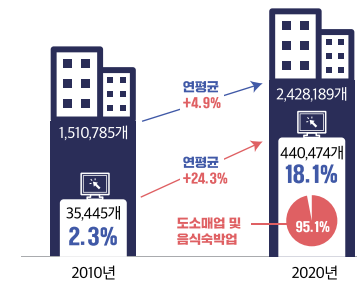
2012~2021



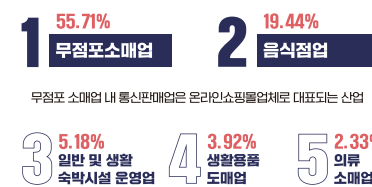
온라인거래 사업체 특성

온라인 사업체 증가율

전체 사업체 연평균 증가율 4.9%
이 중 사업체의 온라인거래 확대는
연평균 24.3%씩 증가



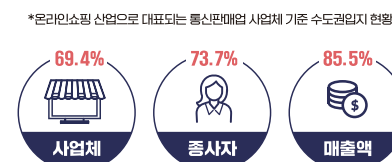
산업별 온라인 매출액 비중



임지



수도권에 입지한 온라인거래 사업체



*온라인거래 사업체 정의: 경제총조사 항목 중 '온라인쇼핑 거래 여부'로 사업체 구분

생산성*

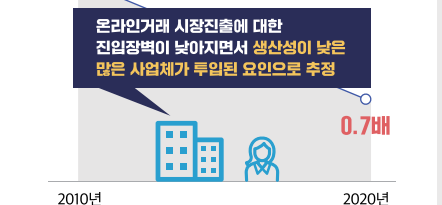
*생산성: 매출액/종사자수

온라인 사업체 생산성은
오프라인 사업체 대비
평균 약 1.8배



반면 생산성 격차 수준은
2010년 대비 지속 감소

약 3.5배

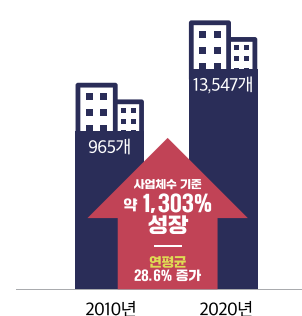
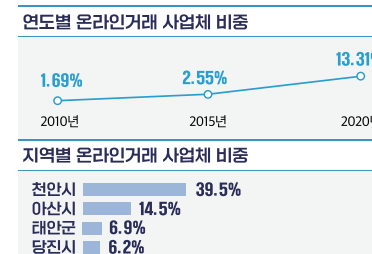


충남도 온라인거래 사업체 현황 및 지역경제효과

충남 온라인거래 사업체 현황

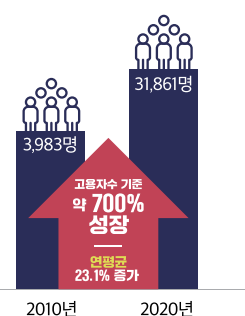
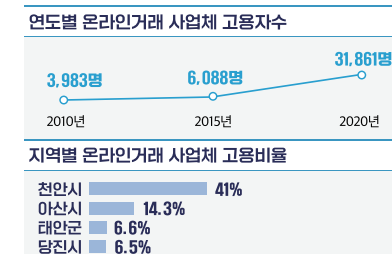
사업체

10년간 연평균 28.6% 증가
전체 사업체 비중의 13.3%



고용

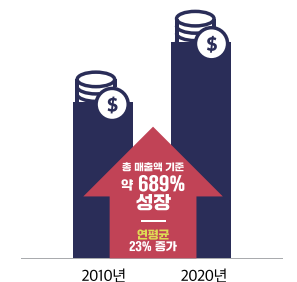
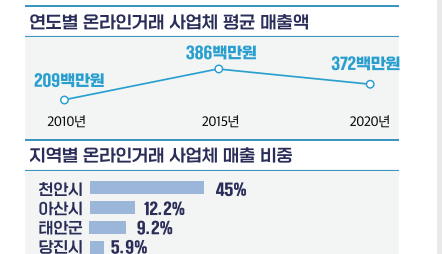
10년간 연평균 23.1%증가
전체 사업체 고용의 15.1%



매출액

*온라인거래 매출액: 사업체 전체 매출액-온라인거래 비중

10년간 연평균 23.0%증가
전체 사업체 비중의 11.5%



※ 2015년~2020년 평균 매출액은 매출, 생산성이 시간이 지남에 따라
낮아진 분석결과와 연관되게 감소 (음식업은 고용자수 대비
매출액이 높지 않은 업종이며, 2020년 코로나 상황에 따라
음식업 배달이 급증하면서 전체적인 평균 매출액이 감소한 것으로 추정)