

충남형 프랜차이즈산업 육성을 위한 첫걸음!

공정거래위원회, 가맹사업 현황 통계
통계청, 프랜차이즈 조사
산업통상자원부, '2021 프랜차이즈 실태조사'

이민정 연구위원, 전춘복 연구위원

충남연구원
ChungNam Institute

* 본 연구는 충남도의회 안중혁 의원의
요청에 따라 충남연구원이 수행한
연구결과를 요약한 것임.

프랜차이즈란

☺가맹본부*가 ☺가맹점에게 동일한 상호·상호·경영 노하우 등을 제공하고, 가맹점*은 가맹비, 로열티 등을 지불하며 시장을 개척해가는 사업형태

가맹본부(Franchisor)

가맹점 운영권을 부여하는 본사

가맹점(Franchisee)

운영권을 부여받은 사업자

예비창업자에게는 창업초기 실수를 줄여주어 안정된 영업이 가능하게 하고, 소비자에게 규모있는 업체로의 신뢰감을 부여하는 효과가 있음



우리나라의 프랜차이즈 산업은 1979년 롯데리아를 시작으로 괄목할 성장을 거듭해왔고, 창업과 일자리 창출 측면에서 중요한 역할을 하고 있음.



우리 주변에서 흔히 볼 수 있는 카페, 외식 프랜차이즈 가운데 충남에서 시작한 업체도 다수 있음.

2022년 기준

(공정거래위원회)

전국 가맹본부

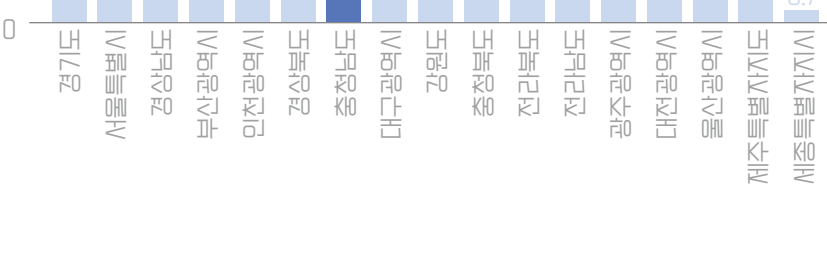
8,337개

전국 브랜드수

11,844개



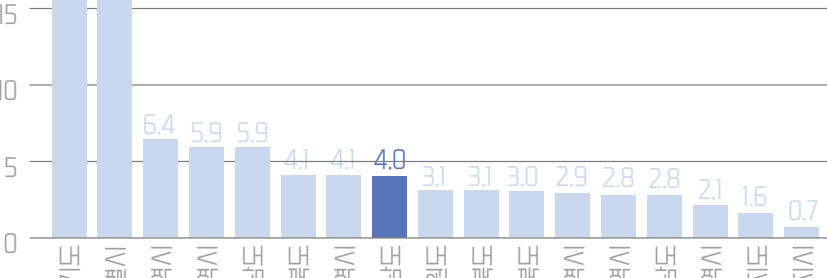
이 중, 충남에는 총 **198개**의 가맹본부와 **271개**의 브랜드가 등록.
2021년 기준, 가맹점 **11,440개** [전국 7위], 종사자 **33,242명** [전국 8위]



전국 프랜차이즈 가맹점
260,240개

충남 프랜차이즈 가맹점
11,440개
전국대비 4.4% [전국 7위]

자료: kosis, 프랜차이즈 조사, 2018~2021



전국 가맹점 종사자수
834,174명

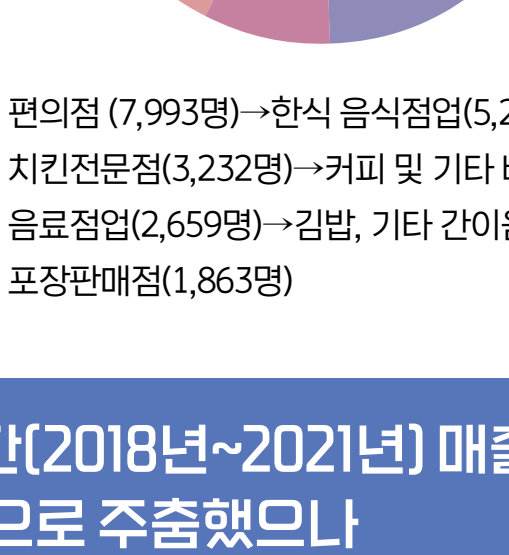
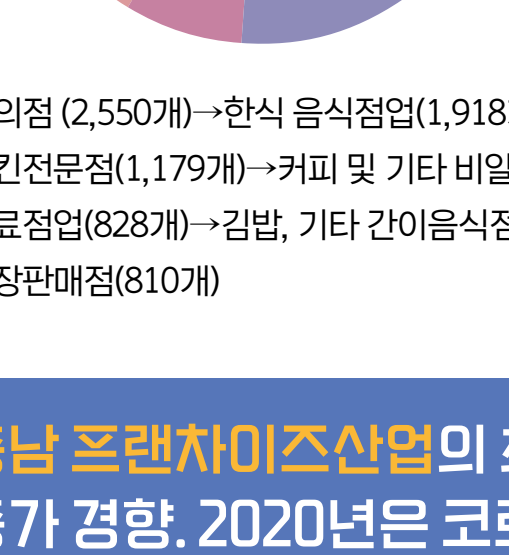
충남 가맹점 종사자수
33,242명
전국대비 4.0% [전국 8위]

자료: kosis, 프랜차이즈 조사, 2018~2021

충남 프랜차이즈 세부업종별 분석 결과, 편의점과 한식 음식점업이 사업체와 종사자수 모두 1,2위 차지

● 체인화 편의점 ● 한식 음식점 ● 치킨전문점 ● 커피 및 기타 비알코올 음료점 ● 김밥, 기타 간이음식점 및 포장판매점 ● 기타

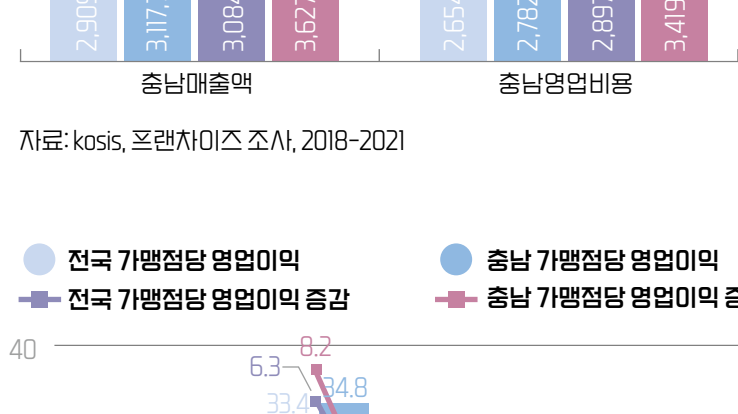
자료: kosis, 프랜차이즈 조사, 2018~2021



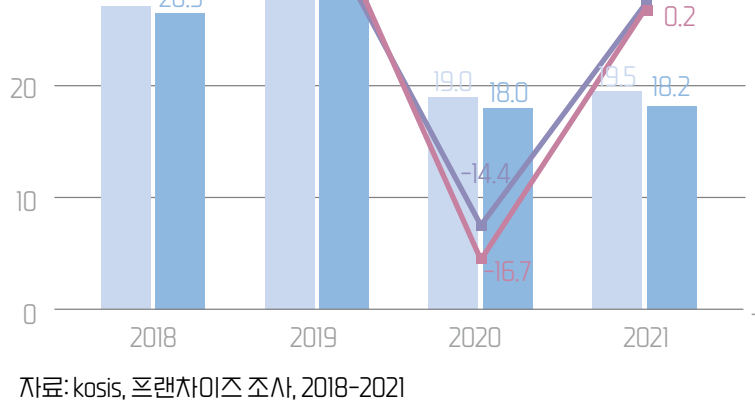
편의점 (2,550개) → 한식 음식점업 (1,918개) → 치킨전문점 (1,179개) → 김밥, 기타 간이음식점 및 포장판매점 (810개)

편의점 (7,993명) → 한식 음식점업 (5,294명) → 치킨전문점 (3,232명) → 커피 및 기타 비알코올 음료점 (2,659명) → 김밥, 기타 간이음식점 및 포장판매점 (1,863명)

- **충남 프랜차이즈산업의 최근 4년간(2018년~2021년) 매출액은 증가 경향. 2020년은 코로나 영향으로 주춤했으나 2021년 매출액은 큰 폭으로 반등**
- **단, 영업비용이 지속적으로 증가하여 영업이익에 영향을 끼침. 코로나 이전 대비 영업이익 약 48% 감소**



- 매출액은 2020년 감소, 2021년은 큰 폭으로 반등
- 영업비용은 4년간 꾸준히 증가, 2021년 증가 폭이 가장 큼



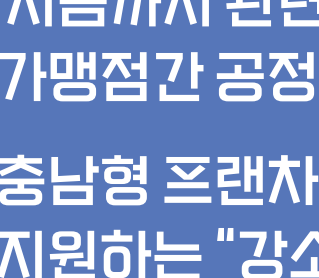
- **충남 프랜차이즈의 가맹점당 영업이익은 전국평균보다 다소 낮은 수준 (2021년 전국 19.5백만원, 충남 18.2백만원)**
- **가맹점당 영업이익은 코로나 이전 수준을 회복하지 못한 상태(2018년 대비 2021년, 전국 41.6% 감소, 충남 47.7% 감소)**

- **지자체별로 지역형 프랜차이즈를 정의하고 육성을 위한 지원사업 추진 중**



제주형 프랜차이즈

- 정의 : 제주도의 청정 농축수산물을 제조·가공·판매하는 전국연계 가맹점
- “루스트 플레이스”
- 2015년 제주형 프랜차이즈 선정
- 제주도내 17개 매장, 서울경기 2개 매장 운영 중



대구형 프랜차이즈

- 정의 : 사회적경제 기업이 모여 취약계층과 청년 일자리 지원 등 사회적 가치를 공유하는 가맹사업
- “포유”
- 2020년 산업통상자원부 공모사업 ‘식품클러스터사업’으로 브랜드 출시. 현재 대구시내 6개점 운영 중

- **지금까지 관련법과 타지역 프랜차이즈는 프랜차이즈 본부-가맹점간 공정화, 분쟁조정, 사회적 가치 확산이 중심**

- **충남형 프랜차이즈는 도내 유망 소상공인과 기업의 성장을 지원하는 “강소유망형 프랜차이즈 육성”을 지향**



충남형 프랜차이즈 육성을 위해서는 **기업화 지원**(프랜차이즈 지원, 신규매장 모델링), **용자 지원**, **법률지원**(지적재산권 보호, 권리취득 등), **해외진출 지원**(전시박람회 참가, 해외바이어 발굴/매칭 등) 등의 사업이 필요하다는 목소리가 높음

충남형 프랜차이즈산업 육성을 위해 다음 5가지를 제안합니다

제도적 기반조성 | 조례 등 지원기반 확립, 프랜차이즈 교육, 창업 및 프랜차이즈화 지원, 공정거래 질서 기반 확립 등

기업의 자율적 발전을 위한 인프라 구축 | 프랜차이즈 창업가이드 마련, 프랜차이즈산업 경영정보화, 물류 효율화, 관련 자격제도 통한 전문인력 양성, 소상공인 교육 확대

글로벌화 지원 | 우수 프랜차이즈의 수출산업화 기반조성을 위한 정책적 지원 - 수출촉진을 위한 행정지원, 박람회 지원, 수출국가 현지정보 제공, 해외투자펀드 조성 등

프랜차이즈 난립 부작용 대책 마련 | 프랜차이즈 가맹본부의 급속한 증가로 인한 부작용 대비 필요 - 가맹점주 권익보호, 상거래 질서 확립, 유력한 공익기관 주관의 인증제 도입 검토 필요

가맹본부-가맹점 상생방안 모색 | 가맹본부는 중소기업 범주를 벗어날 수 있으나 가맹점주 대부분은 소상공인 - 가맹점주 권익 보호, 상생방안 모색을 통해 충남형 프랜차이즈의 건전한 지역내 정착 유도

충남연구원
ChungNam Institute